

Das Maxi-Trendbarometer

1. Welle Sommer 2006



Das Maxi-Trendbarometer: Was sind Trends?

- Trends sind Indikatoren für sich verändernde Sehnsüchte, Hoffnungen und Ängste.
- Trendforschung versucht Trends sichtbar zu machen, indem sie die Zeichen (Aussagen, Produkte, Moden etc.), die eine Gesellschaft oder ein bestimmte Zielgruppe aussendet, interpretiert.

Das Maxi-Trendbarometer: Am Puls der Zeit

- Das Maxi-Trendbarometer liefert aktuelle und konkrete Ergebnisse zum derzeitigen Lebensgefühl junger Frauen. Damit grenzt sich das Trendbarometer deutlich von den Forschungsansätzen klassischer Markt-Media-Studien ab, mit deren Hilfe eher längerfristige Tendenzen und Strömungen sichtbar gemacht werden.
- Das Maxi-Trendbarometer will sichtbar machen was gerade unmittelbar in der Luft liegt. Dabei werden keine Trendsetter befragt. Trends breiten sich von überall aus. Der Fokus auf die „normale Leserin“ ist dabei beabsichtigt.
- Der Fragebogen soll Leserinnen ins Erzählen bringen. Die Fragen sind offen gestaltet und arbeiten teilweise mit projektiven Mitteln. Es geht darum Wahrheiten, Sehnsüchte und Ängste herauszuarbeiten, die mit klassischer Fragebogentechnik nicht erfasst werden können.

Das Maxi-Trendbarometer: Forschungssteckbrief

- In Planung: 2 Befragungen per Online-Fragebogen im Jahr
- Zielgruppe: Maxi-Kernzielgruppe, Frauen im Alter von 20-39 Jahren, die mindestens drei Ausgaben von Maxi im letzten Jahr gelesen haben
- Stichprobengröße: 347 Maxi-Leserinnen (Identifizierung aus dem TREND RESEARCH Panel-Pool von 8000 Frauen in der Altersgruppe)
- Zeitraum: 14/06 -22/06/2006
- Methode: Onlinebefragung
- Institut: TREND RESEARCH Hamburg
- Auswertung und methodische Verantwortung: Research & Media Marketing Bauer Media

Das Maxi-Trendbarometer: Themen

- Struktur der Befragten
- Was ist derzeit Trend?
- Wie sieht die Zukunft aus?
- Medien und Technik
- Stars
- Mode & Shopping
- Zusammenfassung

Das Maxi-Trendbarometer

1. Welle Sommer 2006



Struktur der Befragten

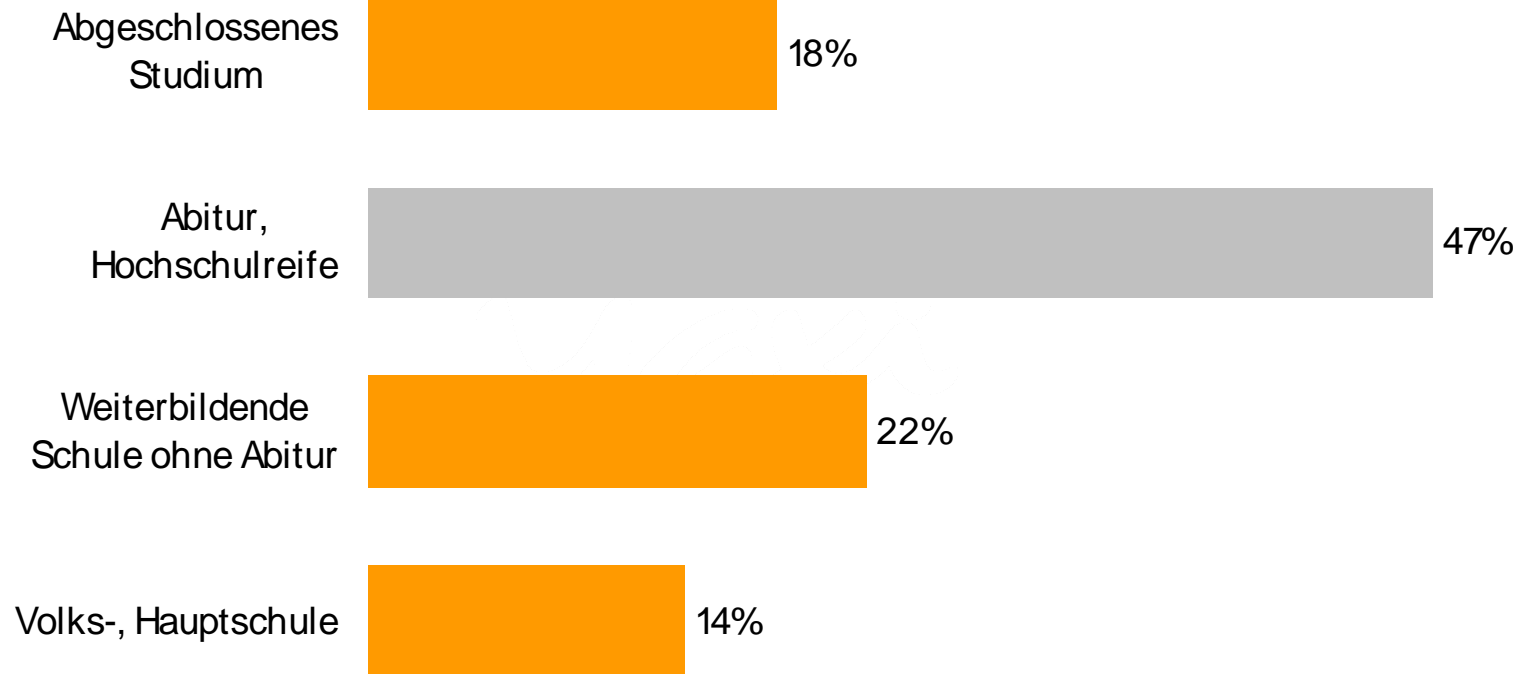
Alter der Befragten

Kernzielgruppe Maxi



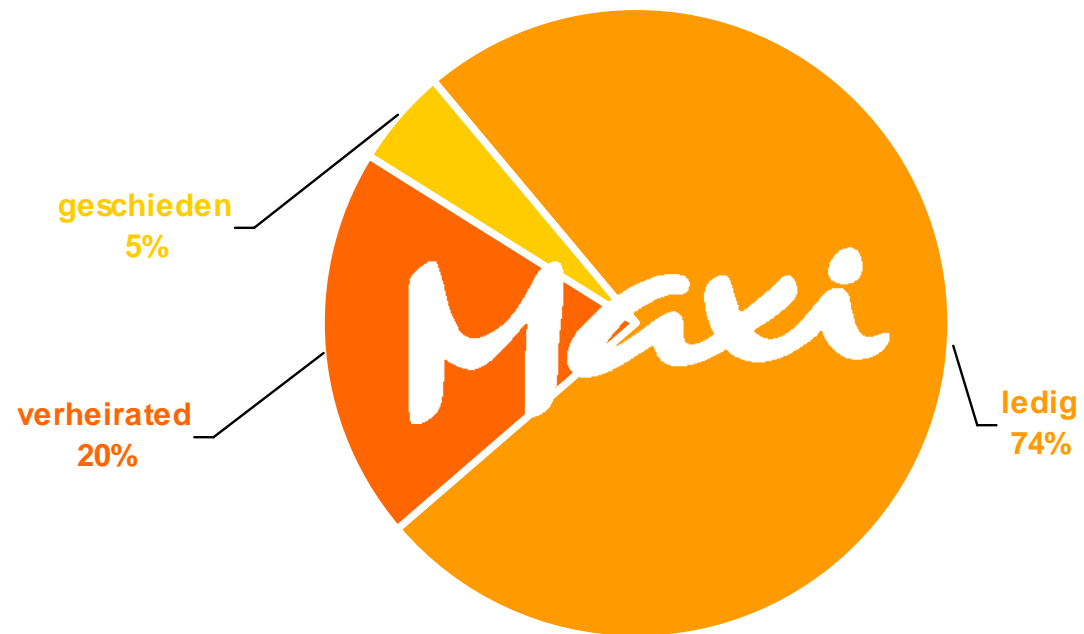
Bildungsgrad der Befragten

Gut gebildet

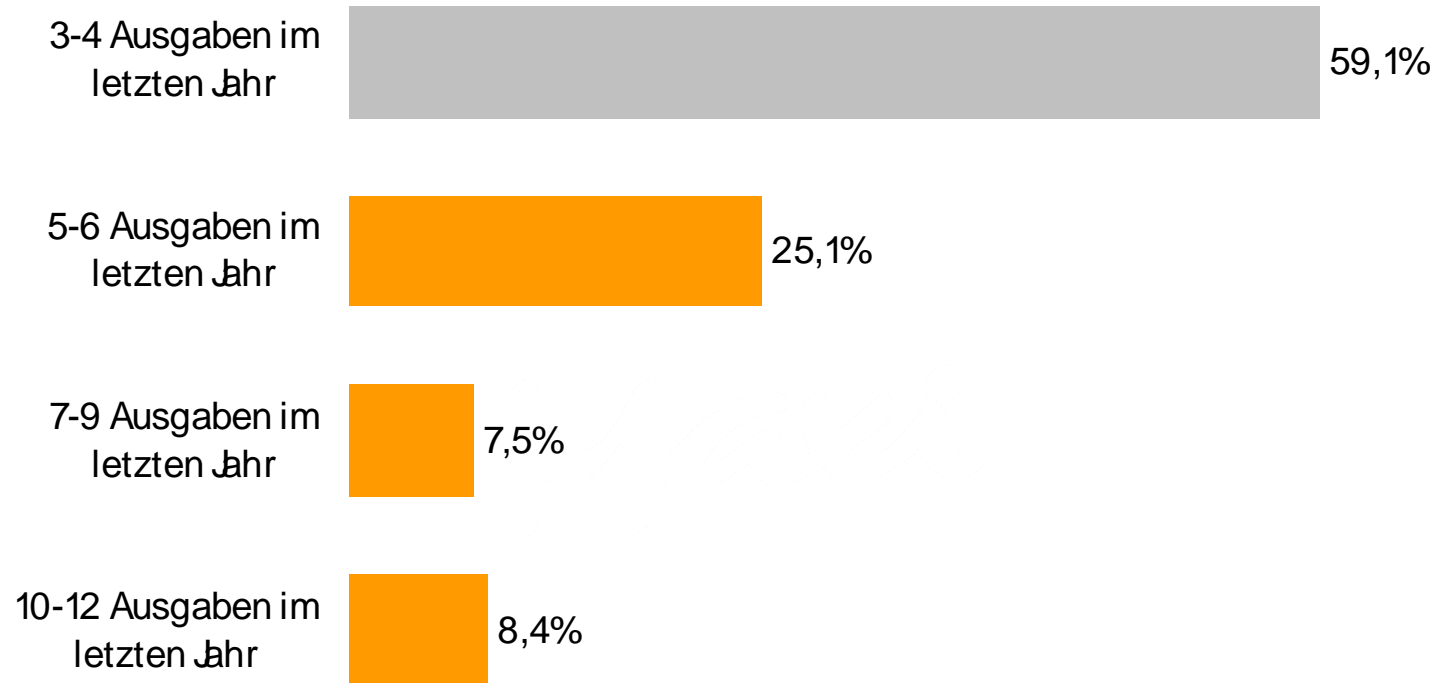


Familienstand der Befragten

Noch zu haben...



Maxi-Lesemenge der Befragten



Das Maxi-Trendbarometer

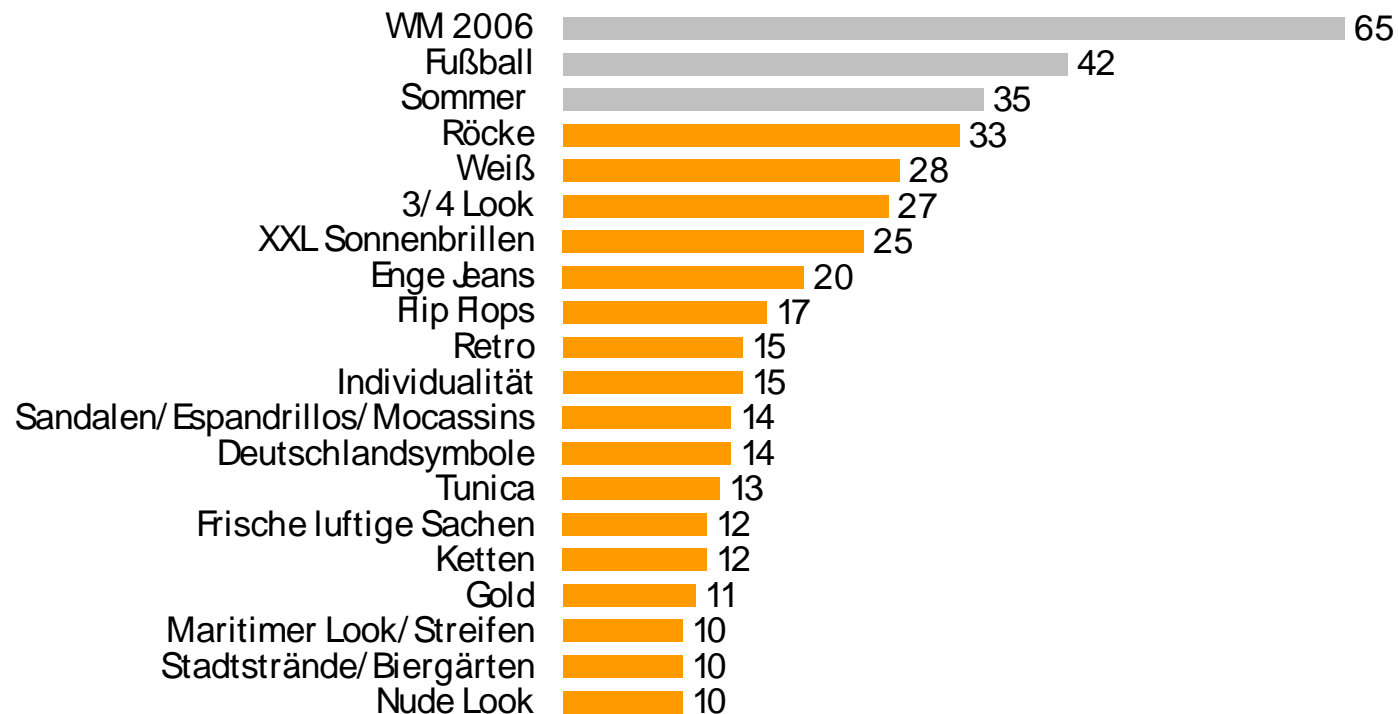
1. Welle Sommer 2006



Was ist für Sie gerade Trend,
was ist für Sie gerade in?

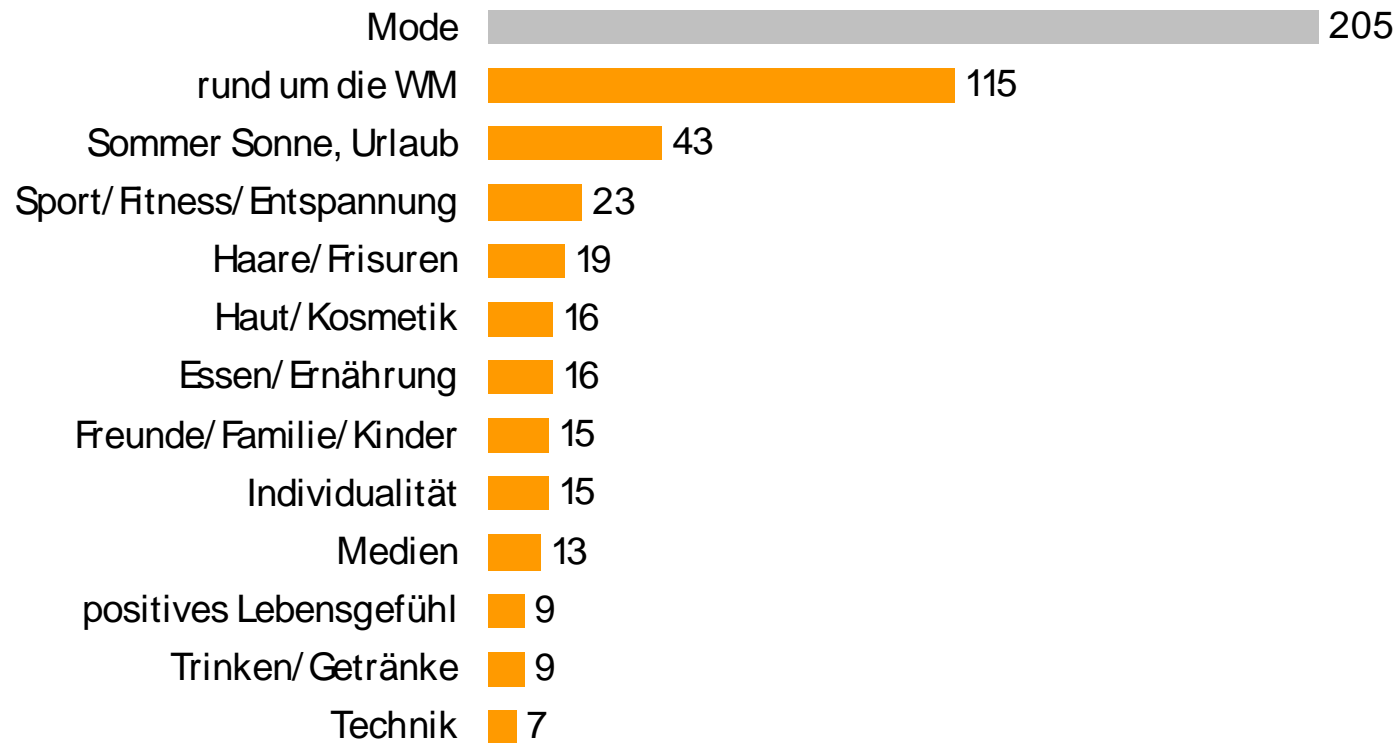
Die WM, Fußball und der Sommer...

Was ist gerade Trend? Was ist für Sie gerade in? Hier ist Platz für alles, was Ihnen gerade einfällt (Ungestützt - Einzelne Nennungen)



Mode ist Trend!

Was ist gerade Trend? Was ist für Sie gerade in? Hier ist Platz für alles, was Ihnen gerade einfällt (Ungestützt - Auswertungen nach Kategorien)



Was hinter dem Trend steht

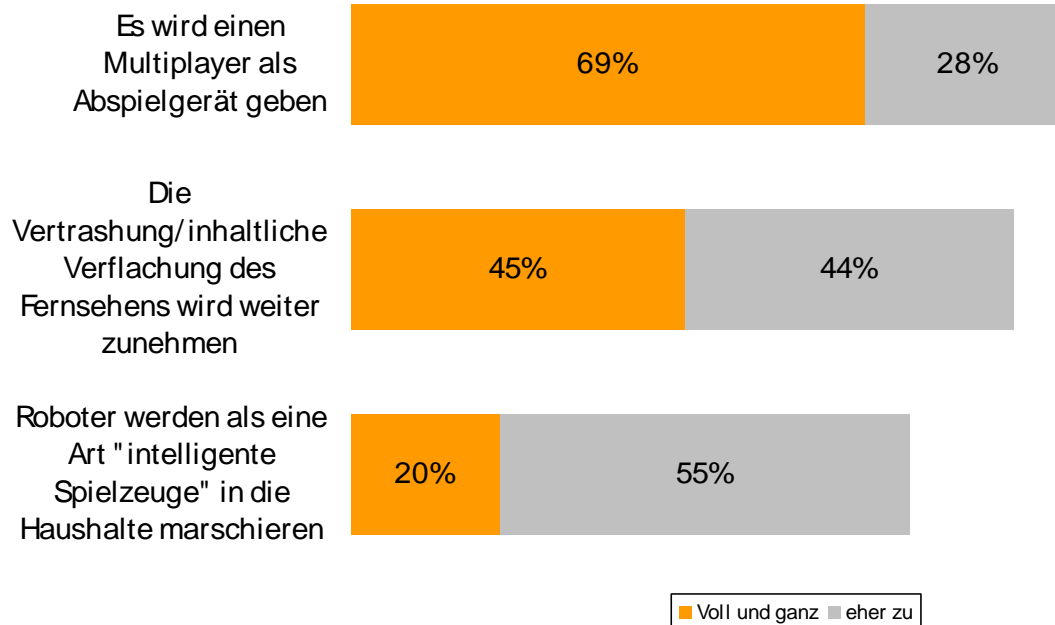
- Die WM und der Sommer 2006 sind untrennbar miteinander verbunden. Dahinter zeigt sich die Sehnsucht nach unbekümmerter Freude und Spaß, nach Licht und Sonne und nach einem neuen Selbstbewusstsein und einem neuen Gemeinschaftsgefühl.
- Für einen guten Monat ist diese Sehnsucht wahr geworden und hat einen großen Teil der deutschen Bevölkerung in einen friedlichen Freudentaumel mitgerissen. Dass die WM so friedlich abgelaufen ist, wird vor allem der großen Begeisterung und Präsenz der Frauen zugeschrieben. Die Fußball WM 2006 nicht länger nur ein Männer-Thema...

Eine Zeitreise in die Zukunft. Was denken Sie, wie wird sich unsere Gesellschaft in 20 Jahren verändert haben

- Wie immer die Zukunft aussieht, wir wissen es nicht. Aber eine Vorstellung von dem was kommen wird, gibt es
- Die Maxi-Leserin hat in die Glaskugel geschaut und sich mit der Zukunft von Job, Medien und dem Verhältnis zwischen Mann und Frau auseinander gesetzt...

Medienzukunft: Immer medial verbunden

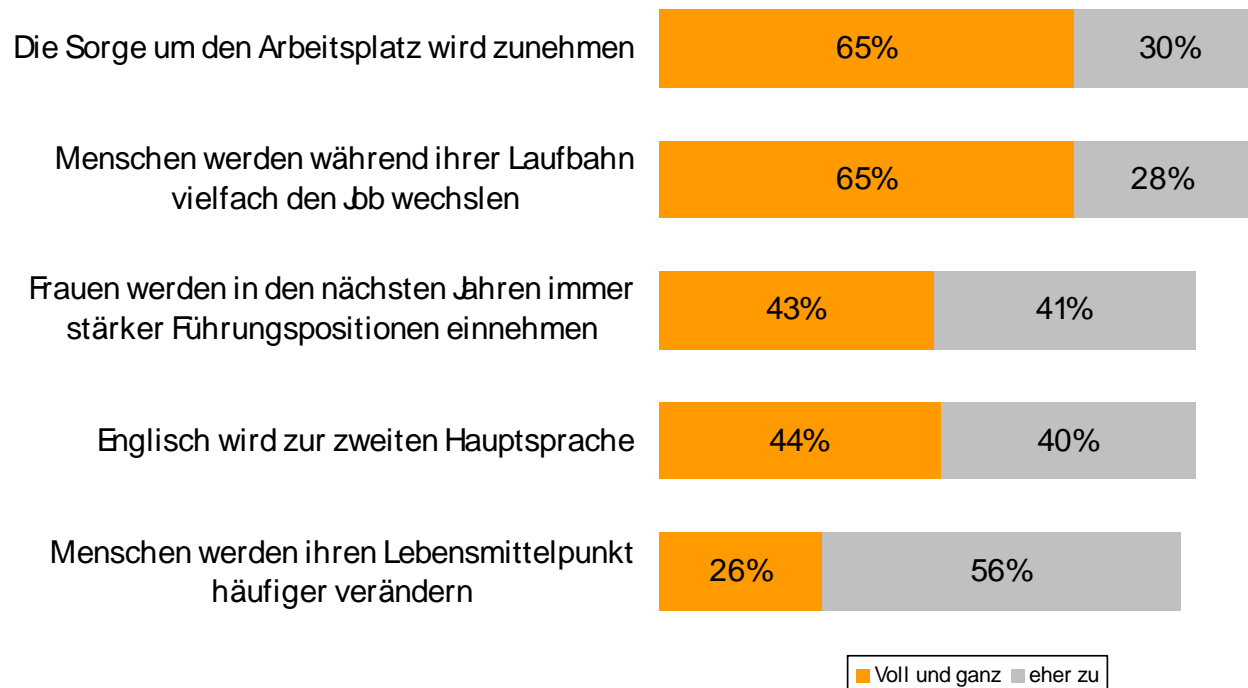
Eine Zeitreise in die Zukunft- Was denken Sie, wie wird sich unsere Gesellschaft in 20 Jahren verändert haben? (Top-Nennungen der geschlossenen Statements)



Der Multiplayer wird kommen. Ein Gerät, das TV, PC, Internet und Telefon miteinander verknüpft – multioptional – kein Wunsch bleibt offen...

Jobzukunft: Wechsel ist Alltag

Eine Zeitreise in die Zukunft- Was denken Sie, wie wird sich unsere Gesellschaft in 20 Jahren verändert haben? (Top-Nennungen der geschlossenen Statements)

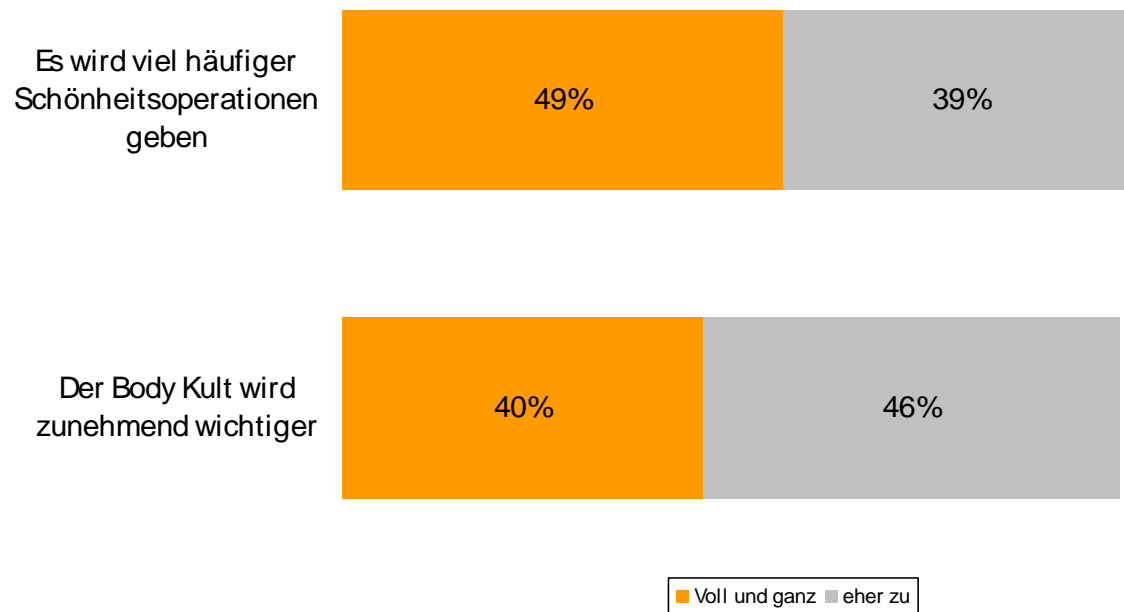


Nichts ist sicher: Als logische Konsequenz werden Lebensläufe immer weniger vorhersehbar, immer mehr Brüche müssen in Kauf genommen werden.

Die große weite Welt rückt dabei immer näher – Englisch wird – so glaubt man – zukünftig auch im Alltag gesprochen.

Bodyzukunft: Schönheit ist Macht

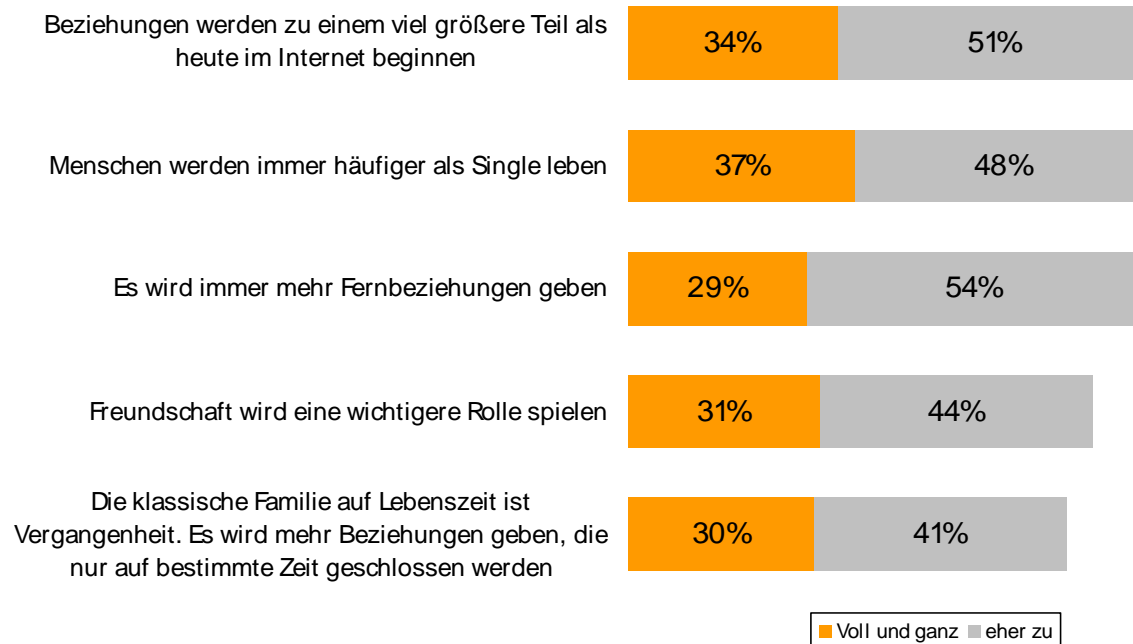
Eine Zeitreise in die Zukunft- Was denken Sie, wie wird sich unsere Gesellschaft in 20 Jahren verändert haben? (Top-Nennungen der geschlossenen Statements)



Ich mache mir meine Welt, wie sie mir gefällt...
Der Blick in den Spiegel stellt zukünftig immer weniger etwas Unveränderliches dar. Was nicht paßt, wird passend gemacht....?

Beziehungszukunft: Nah und fern – real und virtuell

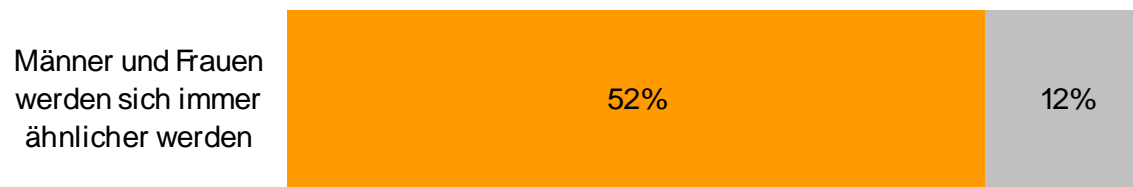
Eine Zeitreise in die Zukunft- Was denken Sie, wie wird sich unsere Gesellschaft in 20 Jahren verändert haben? (Top-Nennungen der geschlossenen Statements)



Das Internet wird zum Kontaktmedium. Trotzdem wird es auf lange Sicht schwerer eine stabile Beziehung zu führen. Wer nicht als Single lebt, wird immer häufiger Phasen einer Fernbeziehung in Kauf nehmen müssen...

Geschlechterzukunft: Mann bleibt Mann, Frau bleibt Frau

Eine Zeitreise in die Zukunft- Was denken Sie, wie wird sich unsere Gesellschaft in 20 Jahren verändert haben?



■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu

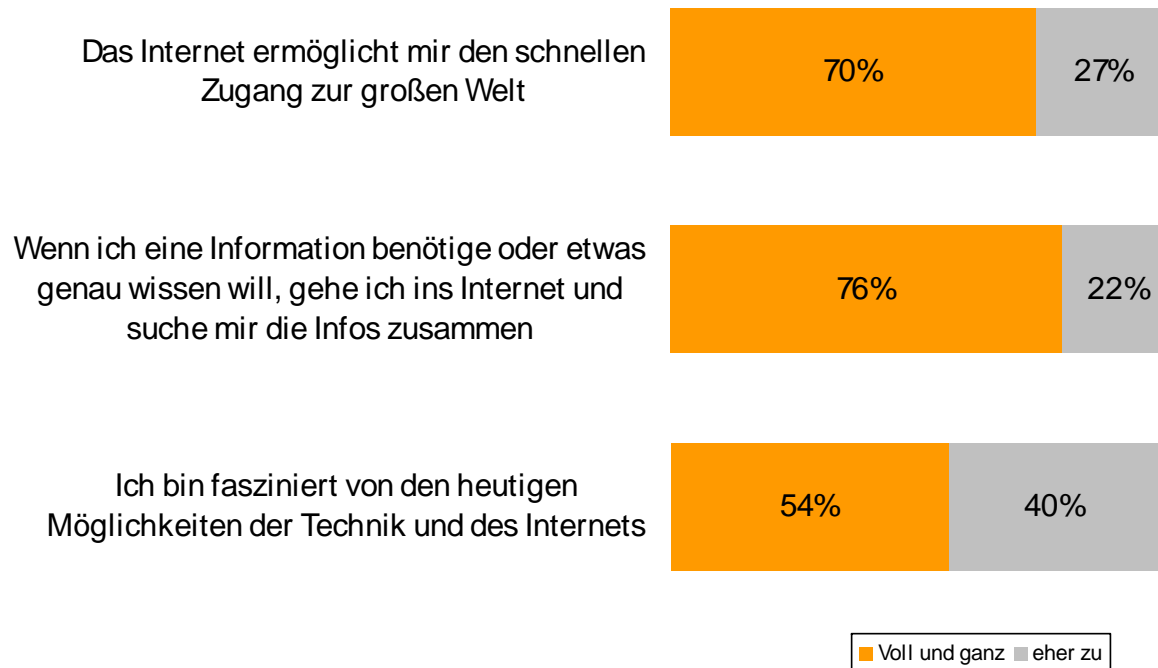
Das Metrosexuelle bleibt vorerst ein Medienkonstrukt. Die Mehrheit kann sich nicht vorstellen, dass Männer und Frauen sich zukünftig immer mehr angleichen...

Medien und Technik bestimmt mehr denn je unser Leben

- Welche Effekte haben Internet und Handy auf unser tägliches Leben?
- Wie stark verschwimmen Virtualität und Realität?
- Auf welches Medium kann man am wenigsten verzichten?
- Hier die Antworten und noch viel mehr...

Heutige Medienrealität: Auf Du und Du mit der Welt...

(Top-Nennungen der geschlossenen Statements)

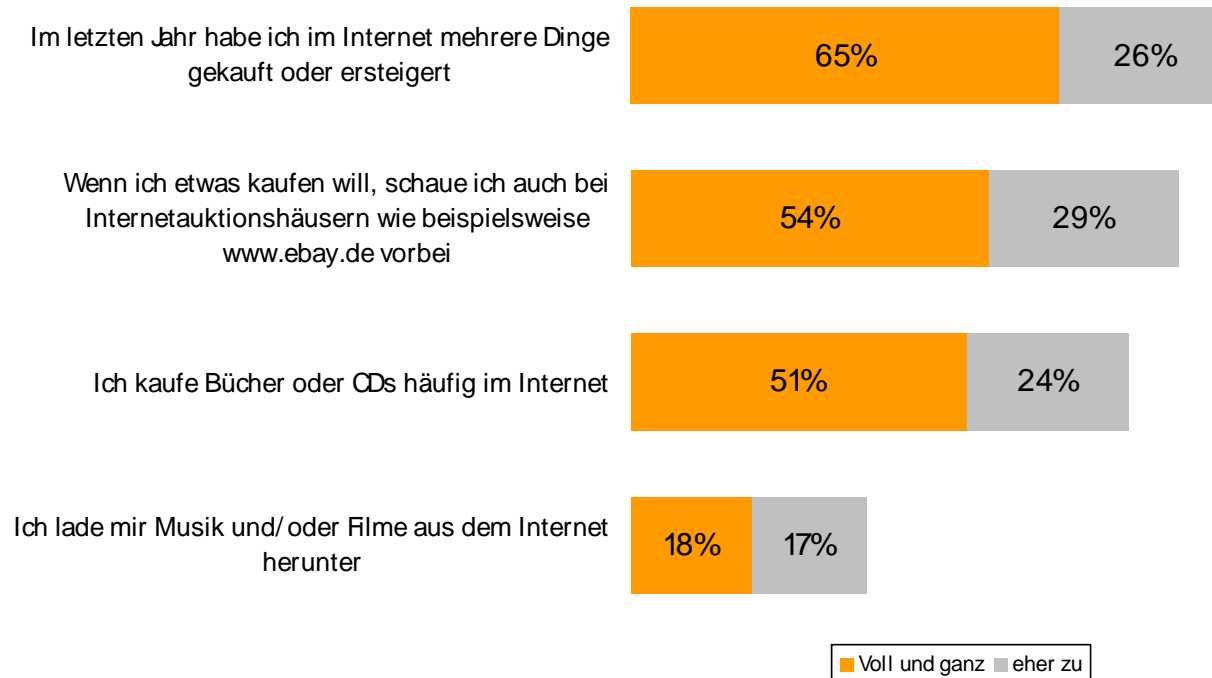


Das Internet ist nicht länger Exotenmedium. Es bestimmt längst den Alltag junger Frauen.

Ganz schnell verbunden mit der großen weiten Welt oder nur ganz schnell ins Netz um ein paar Alltagsinfos zusammenzusuchen. Der Gebrauch des Internets ist vielfältig

Kaufhaus Internet: Mit einem Klick zur Kasse

(Top-Nennungen der geschlossenen Statements)



Das Internet wird für die junge Konsumentin immer mehr zur Inspirationsquelle. Hier holt sie sich Ideen und kauft- wenn das Produkt sie überzeugt

Internet verbindet Menschen...

(Top-Nennungen der geschlossenen Statements)

Es ist für die Haltbarkeit einer Beziehung nicht wichtig, ob der erste Kontakt im Internet oder im Cafe stattgefunden hat



Über das Internet habe ich bereits nette Menschen kennen gelernt



Ich chatte zumindest ab und zu im Internet



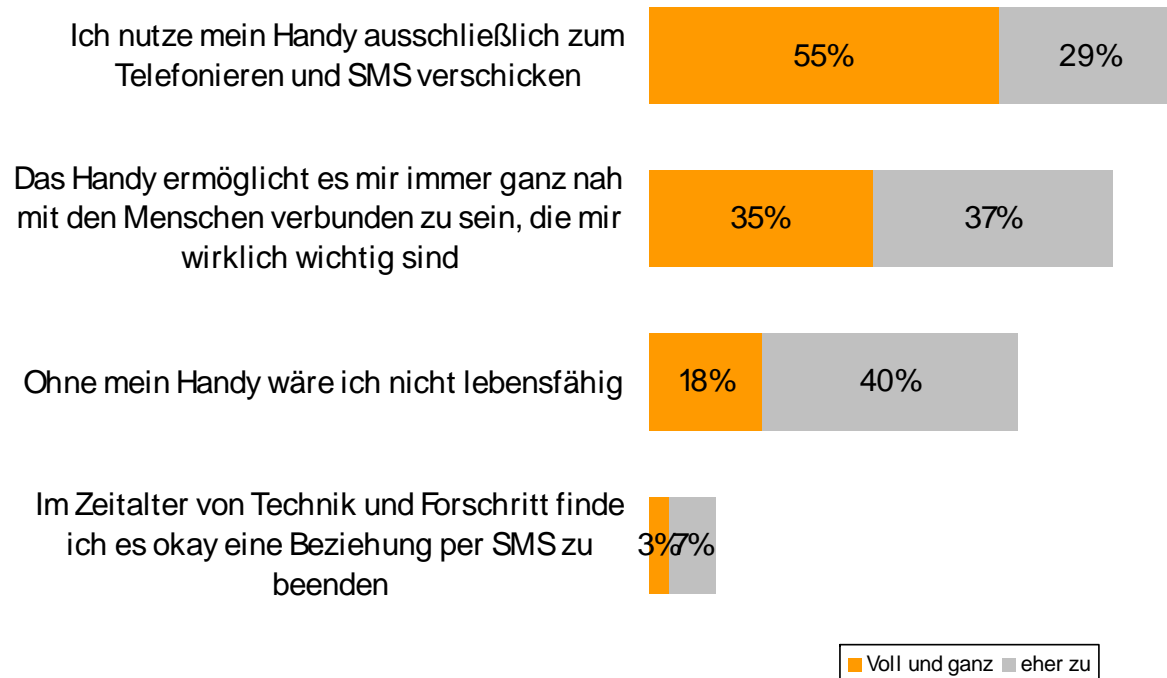
■ Voll und ganz ■ eher zu

Die Berührungsängste vorm Internet verschwinden. Die Mehrheit hat übers Internet bereits nette Menschen kennen gelernt und chattet zumindest ab und zu.

Der Traummann wird sicherlich auch heute noch lieber in der realen Welt gefunden, aber wenn er einem nun im Internet über die Füße fällt, wird man sich auch nicht wehren...

Das Handy: Klebstoff für menschliche Beziehungen

(Top-Nennungen der geschlossenen Statements)



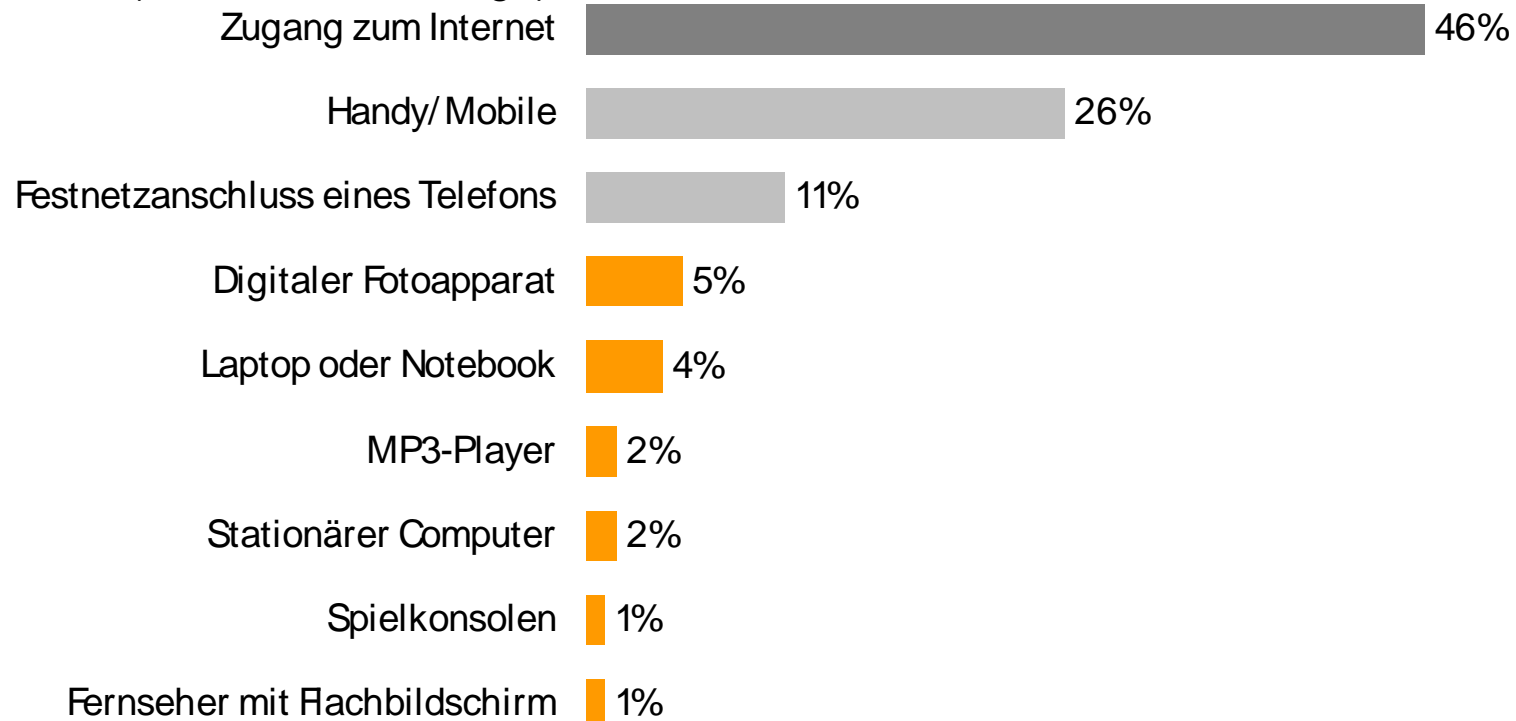
Immerhin 58% der Befragten sind ohne Handy nicht mehr lebensfähig...

Das Handy übernimmt vor allem die Funktion jederzeit mit den Liebsten verbunden zu sein

Alles geht nicht übers Handy: Beziehungen werden mehrheitlich weiterhin im realen Kontakt beendet

Das Internet als Tor zur weiten Welt unverzichtbar

Auf welches dieser technischen Geräte/Anwendungen würden Sie am wenigsten verzichten? (Geschlossene Frage)

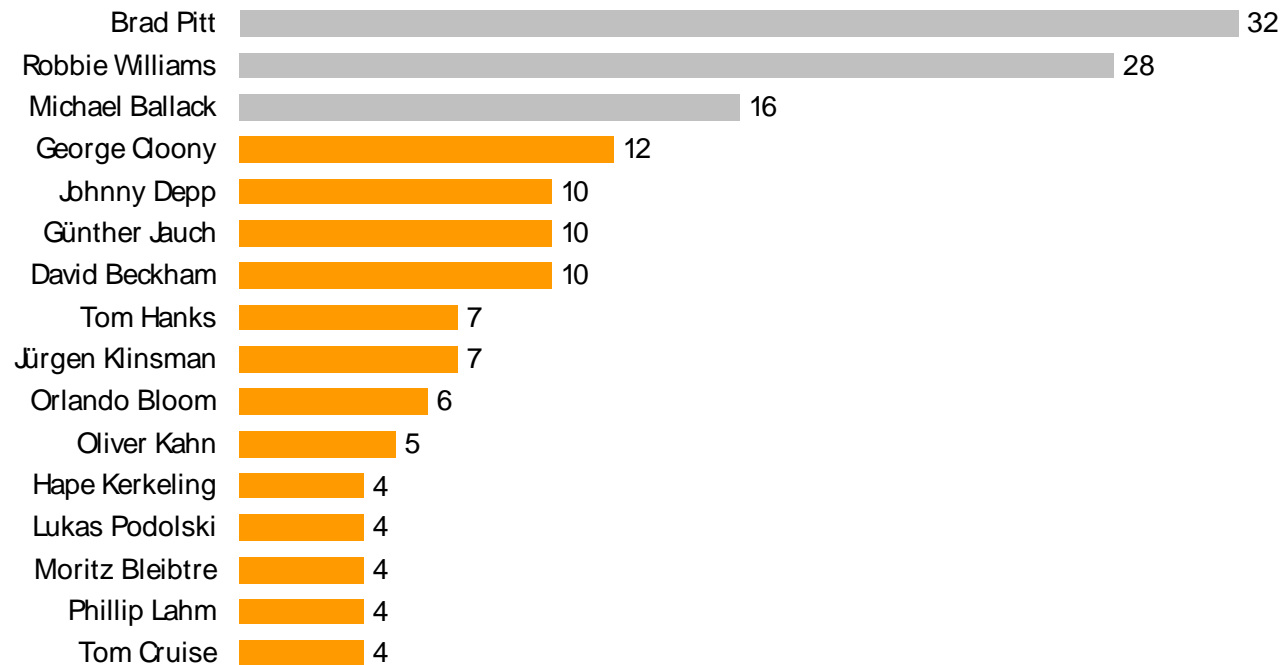


Sind Stars die neuen Götter?

- Welche Stars sind besonders sympathisch, welche dienen als Vorbild und welche sind einfach nur attraktiv???

Brad Pitt, Robbie und Michael Ballack vorne

Wer ist derzeit Ihr Lieblingspromi (alle Bereiche – Männer Top List – ungestützte Frage)



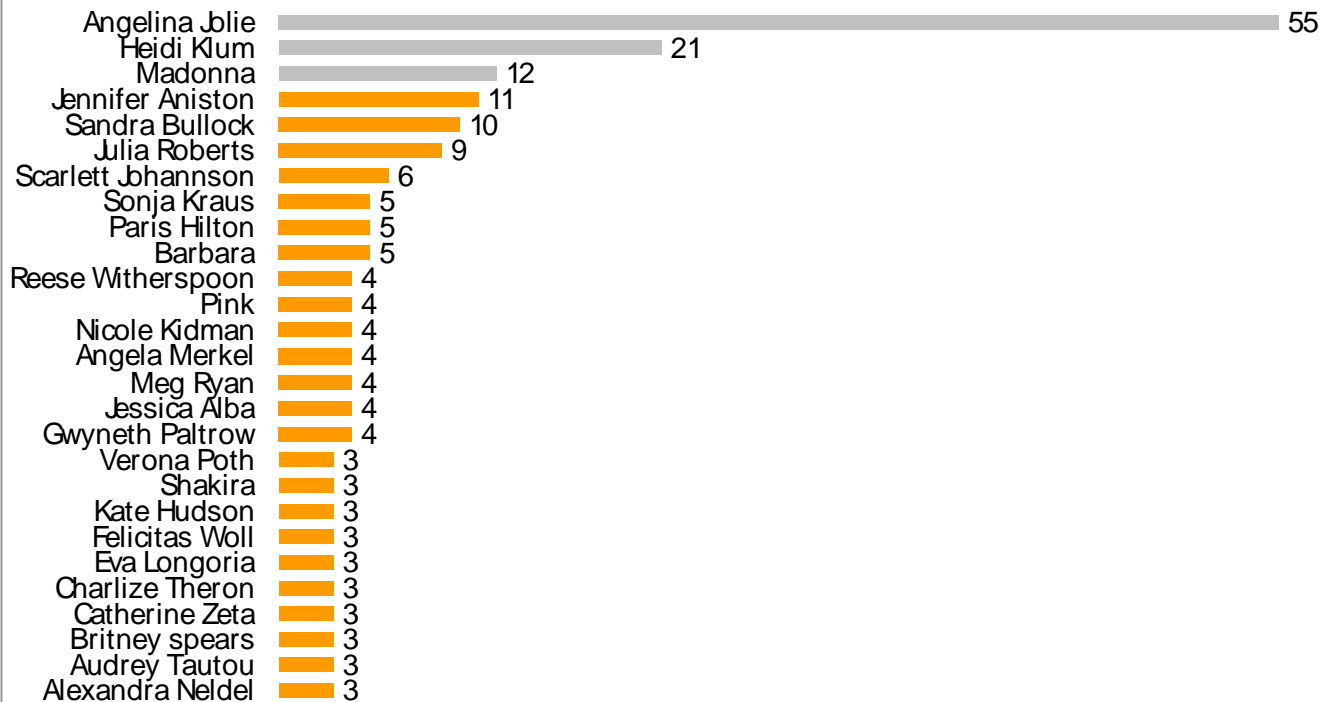
Brad Pitt lässt die Herzen höher schlagen: Mit neuer Tiefe und sozialem Engagement, neuer Frau und Kind trifft er genau ins Herz...

Dicht gefolgt von Robbie Williams einer Mischung aus attraktivem Rebell Clown und verletzbarem Sensibelchen.

Immerhin 5 deutsche Fußballer finden sich in der Top-List

Es gibt nur eine Königin: Angelina Jolie

Wer ist derzeit Ihr Lieblingspromi (alle Bereiche – Frauen Top List – ungestützte Frage)



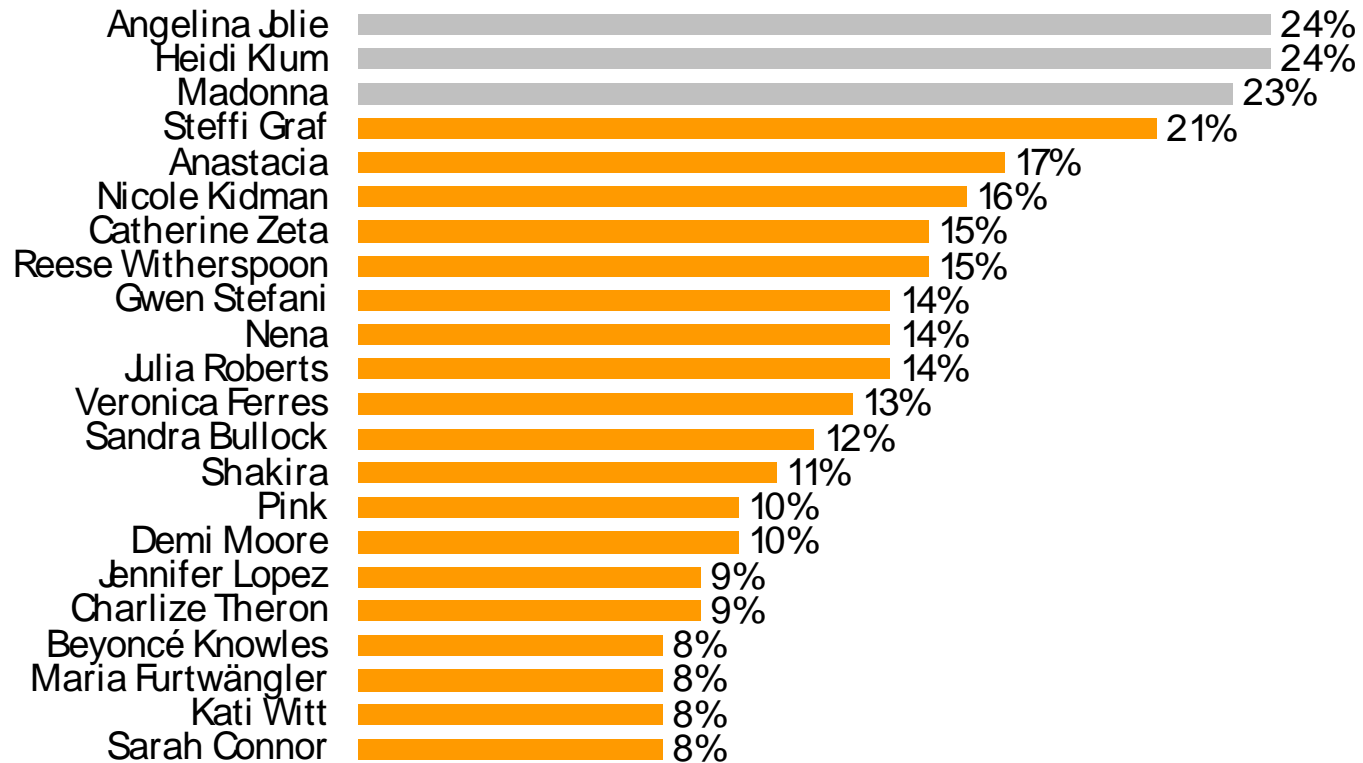
Angelina Jolie liegt wie ihr derzeitiger Lebensgefährte Brad Pitt ganz vorne

Beliebtste Deutsche ist Heidi Klum auf Platz 2.

Auffällig viele Amerikanerinnen in den Top 10: Madonna, Jennifer Aniston, Sandra Bullock, Julia Roberts und Reese Witherspoon

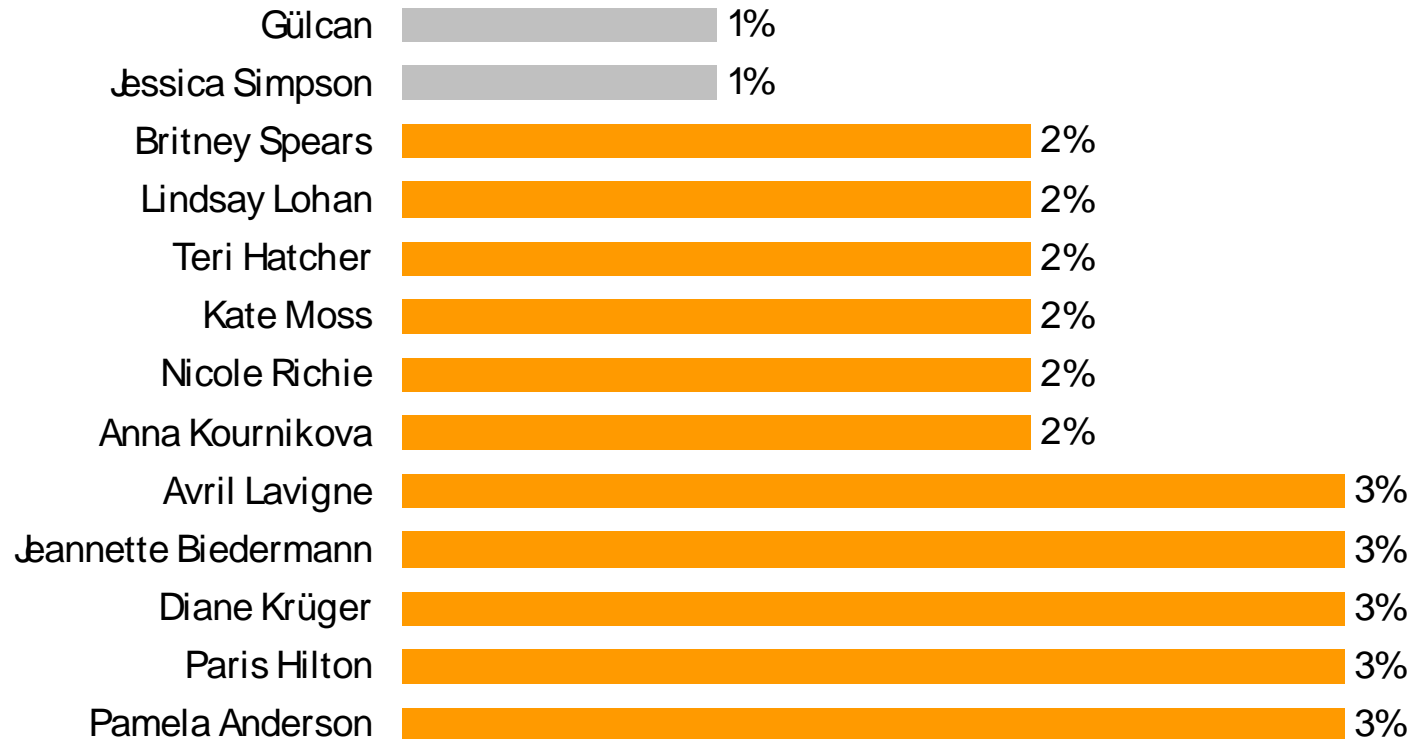
Angelina Jolie und Heidi Klum haben Vorbildcharakter

Gestützte Abfrage: Kreuzen Sie bitte fünf Frauen an, die für Sie ein Vorbild sein könnte (Top 20 geschlossene Liste)



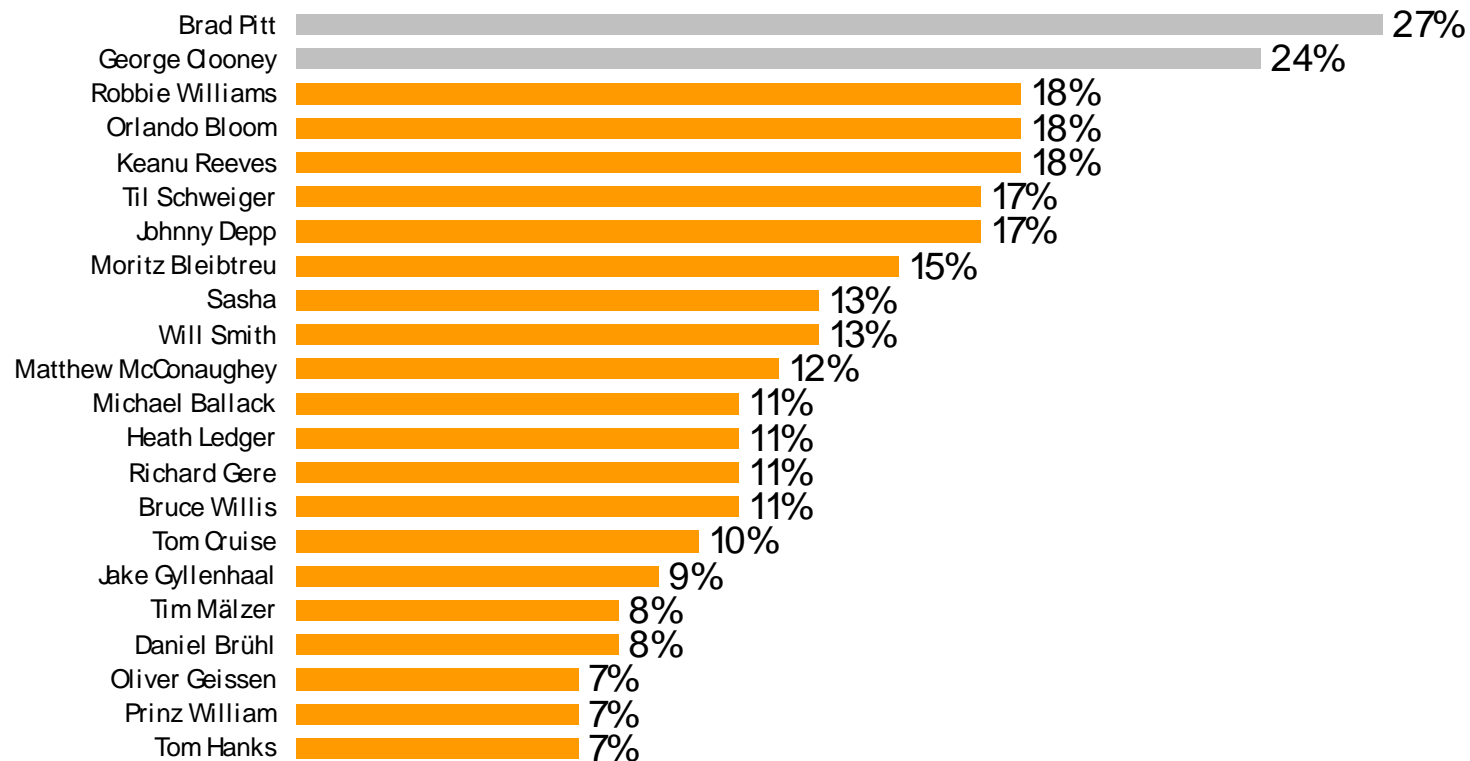
Gülcan und Jessica Simpson – kein Vorbild

Gestützte Abfrage: Kreuzen Sie bitte fünf Frauen an, die für Sie ein Vorbild sein könnte
(Worst-List 20 geschlossene Liste)



Beziehen Sie sich auf Brad Pitt!!!

Gestützte Abfrage: Kreuzen Sie bitte die fünf Männer an, mit dem Sie sich am ehesten eine Beziehung vorstellen können (Top 20 geschlossene Liste)



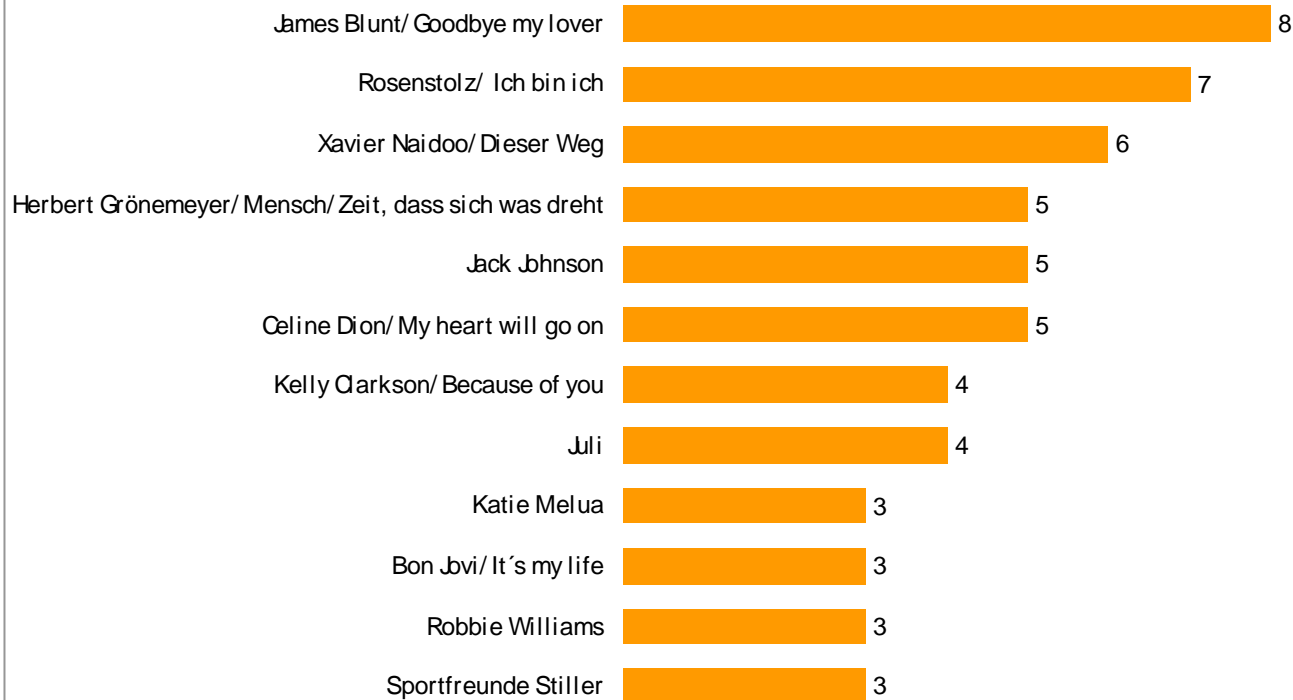
Die Jungs sind es so gar nicht – No Chance!!!

Gestützte Abfrage: Kreuzen Sie bitte die fünf Männer an, mit dem Sie sich am ehesten eine Beziehung vorstellen können (Worst 20 geschlossene Liste)

Prinz Charles	0%
Der Dalailama	0%
Eton Jhn	0%
Mick Jagger	0%
Mario Adorf	0
Harald Schmidt	0%
George W. Bush	0%
Der Papst	0%
Franz Beckenbauer	0%
P. Diddy	0%
Hape Kerkeling	1%
Detlev Buck	1%

Wenn ein Lebensgefühl klingen würde, es hätte Tiefgang

Es gibt Kinofilme und Songs, die berühren einen sehr stark, weil sie genau das eigene Lebensgefühl treffen. Gibt es einen Song, der Ihr derzeitiges Lebensgefühl beschreibt? (Offene Frage)

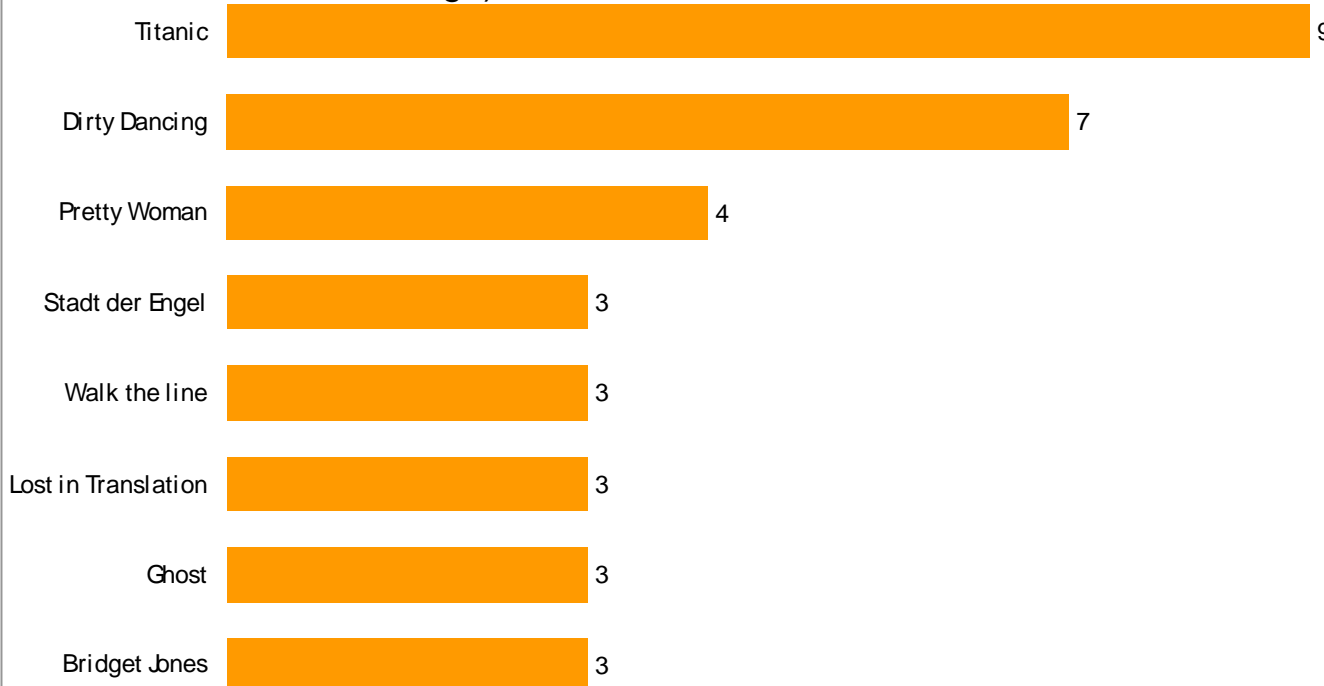


Goodbye my lover – das hört sich nach Trennung an. James Blunt trifft das Lebensgefühl junger Frauen. Als fast trotzige Antwort gibt es von Rosenstolz „Ich bin ich – wir sind wir – das allein ist meine Schuld....“

Wenn das Leben ein Film wäre, dann wäre es ein modernes

Märchen

Es gibt Kinofilme und Songs, die berühren einen sehr stark, weil sie genau das eigene Lebensgefühl treffen. Gibt es einen Film, der Ihr derzeitiges Lebensgefühl beschreibt? (Offene Frage)

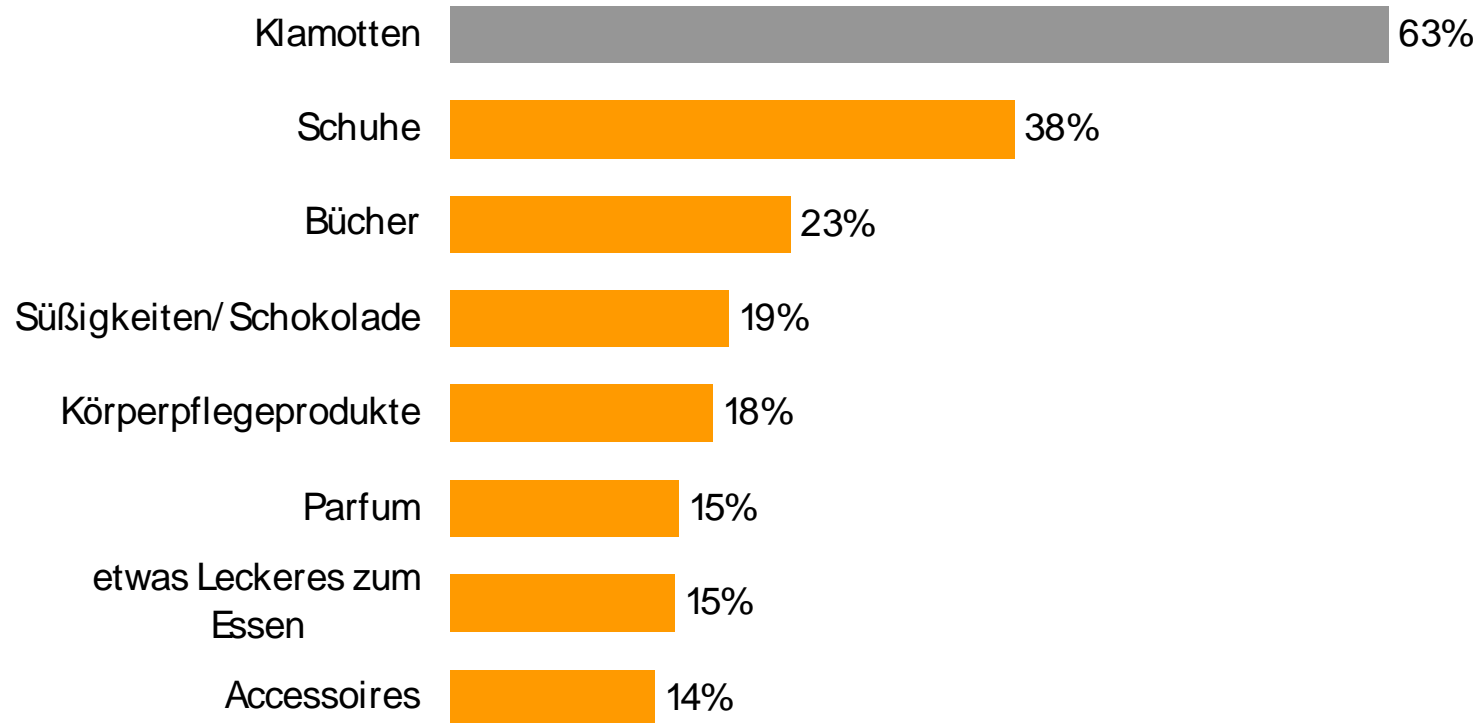


Das Leben als
Filmklassiker:
Vor allem romantisch
und mit sehr viel
Gefühl

Irgendwo zwischen
wildem Tanz, dem
traumhaften Aufstieg
von Pretty Woman
und der ganz großen
Liebe, die über das
Leben hinaus geht

Die Gretchenfrage zum Schluss: Klamotten streicheln die Seele

Wenn Sie einen richtigen Frusttag hinter sich gebracht haben und sich durch eine Shoppingtour selbst ein wenig aufmuntern wollen, was kaufen Sie von den folgenden Dingen am wahrscheinlichsten? (geschlossene Frage)



Das Maxi-Trendbarometer: Sommer, die WM und immer wieder Mode

- Maxi Leserinnen sind noch überwiegend Single und die Entscheidung ist oftmals noch nicht gefallen, wie ihr Leben später einmal aussehen soll.
- Sie lassen sich gerne inspirieren und mitreißen. Kein Wunder, dass die WM und vor allem der diesjährige Sommer mächtig Eindruck auf sie gemacht hat. Freude und Spaß ohne Stirnrunzeln und Sorgen – gerne haben sie sich von diesem leichten, fast schon ungewohnten Gefühl anstecken lassen. Nicht ganz zufällig ist dann auch das hoffnungsvolle Weiß die häufigste Trendfarbe des Sommers...
- Mode spielt eine wichtige Rolle. In den Nennungen zu aktuellen Trends wird die ganze Palette aktueller Mode-Trends genannt. Von den Modefarben Weiß und Gold bis hin zu Ballerina-Schuhen, Tunikas, $\frac{3}{4}$ Hosen oder dem Nude-Look reflektiert zu auf alles, was in diesem Sommer angesagt war. Der Stellenwert, den Mode für sie hat, zeigt sich sehr eindrücklich, wenn sie sich nach einem Frustrtag belohnen möchte. Dann können Klamotten die Seele am besten streicheln.

Das Maxi-Trendbarometer: Lebensgefühl - Bittersüßer Schmerz und große Märchen

- Schaut man ein bisschen zwischen den Zeilen, kann man auch die eine oder andere schmerzvolle Erfahrung erkennen. Männer sind hier – wie sollte es anders sein – meistens Ursache des Übels. Nicht durch Zufall wird „Goodbye my Lover“ von James Blunt am häufigsten zum Song, der das derzeitige Lebensgefühl darstellt. „Ich bin ich“ von Rosenstolz folgt und gibt die fast trotzig Antwort auf die nicht ganz einfache Frage wer man selbst ist und wie das mit den Männern zukünftig zu bewerkstelligen ist. In beiden Songs steht das tiefe und manchmal sentimentales Gefühl im Vordergrund und verdeutlicht nicht das Lebensgefühl des depressiven Trauerkloßes sondern einer jungen Frau, der Tiefgang wichtig ist und die auch traurige Gefühle nicht wegwischen will.
- Romantischer und hoffnungsvoller erscheint das Leben, wenn es ein Film wäre. Betrachtet man die häufig genannten Filme, so sind es meistens die großen Filmklassiker aus den letzten 20 Jahren, die zu treuen Begleitern geworden sind:, Romantisch und gerne mit Happy End oder zumindest einem wahnsinnig intensiven Gefühl. Dirty Dancing, Pretty Woman und Titanic. Großes Hollywood-Kino und weniger Tragik-Komödie: Selbst wenn das Leben auch nicht immer so intensiv strahlt, wie der Hollywood-Film, so zeigt er doch den positiven und verträumten Lebensansatz der Maxi-Leserin: Ich träume mir meine Welt, so wie sie mir gefällt.

Das Maxi-Trendbarometer: Bewegung und Wechsel

- Befragt man die Maxi-Leserin nach der Zukunft, so zeigen sich hier unterschiedliche Aspekte. Die junge Frau von heute geht davon aus, dass Beweglichkeit im Job und im Privaten morgen noch wichtiger sein wird: Das Wechseln von Jobs und Orten scheint ihr sehr wahrscheinlich. Als logische Konsequenz wird es aus ihrer Sicht viel häufiger Fernbeziehungen und Singles geben.
- Von Theorien, dass sich die Geschlechter in Optik und Handeln immer weiter angleichen, will sie nichts wissen. Der kleine Unterschied bleibt für sie auch zukünftig bestehen – zumindest wenn man sie gezielt befragt...

Das Maxi-Trendbarometer: Nicht ohne Handy und Internet...

- Wird die Maxi-Leserin zu Medien befragt, geht sie davon aus, dass Multiplayer zu einer weiteren Vereinfachung führen werden. Überhaupt spielen Technik und neue Medien eine wichtige Rolle in ihrem Leben: Auf das Internet will sie überhaupt nicht mehr verzichten. Es wird zur Verbindung für die große weite Welt, zur generellen Informationsquelle und zur gern genutzten Einkaufspassage.
- Besonders deutlich wird, dass Medien einen wichtigen Part im Bereich sozialer Beziehungen spielen: Sowohl Handy als auch Internet haben deutlich soziale Qualitäten: Etwa 57% der Befragten haben über das Internet bereits nette Menschen kennen gelernt und 50% chatten zumindest ab und zu im Internet. Das Handy ermöglicht es im Zeitalter der Beschleunigung und des Wechsels Beziehungen aufrecht zu erhalten. Immerhin 58% sagen von sich, dass sie ohne Handy nicht mehr lebensfähig wären...