



# PREISLISTE 2012

Nr. 23 · Gültig ab 1. Januar 2012

- 1** Redaktionelles Konzept
- 2** Verlags- und allgemeine Angaben
- 3** Grundpreise/Rabatte
- 4** Technische Angaben
- 5** Promotions
- 6** Formate/Preise
- 7** Bauer Media Extras
- 8** Termine
- 9** VIP▶view/ad+view
- 10** Crossmedia
- 11** Ansprechpartner

**Aktuelle Daten und Services  
finden Sie außerdem unter**

[www.bauermedia.de](http://www.bauermedia.de)

[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)



MEDIA KG

## 1 Redaktionelles Konzept

Preisliste Nr. 23  
Gültig ab 1. Januar 2012

# Maxi

**MAXI ist anders. MAXI ist emotional. MAXI kennt keine Grenzen – und greift Themen auf, die man in anderen Frauenmagazinen nicht findet. MAXI hat Tiefgang. Und Humor. MAXI spiegelt das aktuelle Lebensgefühl der Leserinnen wider. MAXI ist ganz nah dran an den anspruchsvollen 20 bis 39-jährigen Leserinnen.**

### MAXI ist Mode:

MAXI setzt die aktuellen Fashion Trends in ausdrucksstarken Modestrecken und mit vielfältigen Styling-Tipps in Szene. Eine Inspiration für unsere fashion-affinen Leserinnen! Denn MAXI besitzt das sichere Stilempfinden, die neuen Key-Looks aufzuspüren.



### MAXI ist Beauty:

In stimmungsvoller Bildsprache präsentiert MAXI die aktuellen Beauty-Trends in eigenen hochwertigen Produktionen. Von Trend-Make-Up bis Pflege-Tipps: Die Kosmetik-Kompetenz von MAXI trifft genau die Bedürfnisse der jungen, trendbewussten Frauen zwischen 20 und 39 Jahren.

### MAXI ist Zeitgeist:

In jeder Ausgabe stellt MAXI die Lebenswelt der Leserinnen in den Mittelpunkt und überrascht mit neuen Blickwinkeln und Perspektiven. Zeitgeschehen, Leben & Liebe, Food, Wohnen, Kultur und Reise sind die Themen, die unsere Leserinnen bewegen und zu denen MAXI facettenreiche Inspirationen bietet.

## 2 Verlags- und allgemeine Angaben

### Verlag

Bauer Media KG

### Anschrift der Anzeigenabteilung

#### Maxi

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Telefon: 040/30 19-0

040/30 19-31 41 Anzeigenleitung

040/30 19-31 01 Management Verkauf Innendienst

Telefax: 040/30 19-31 43 Anzeigenleitung

040/30 19-31 24 Management Verkauf Innendienst

e-mail: Anzeigenleitung:

Norbert.Wysokowski@bauermedia.com

Management Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-Nr.: 548243

Erscheinungsweise: monatlich

Erstverkaufstag: Donnerstag

Garantierte verkaufte Auflage: 180.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

### Bankverbindung

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,  
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

### USt.-Id-Nr.

DE 118 90 81 49

### Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine  
älteren Rechnungen unbezahlt sind.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-  
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allge-  
meinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in  
Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter  
[www.bauermedia.de/agb.pdf](http://www.bauermedia.de/agb.pdf).

**Maxi kann in folgender Rabattkombination belegt werden:**

### BAUER PEOPLE & LIFESTYLE KOMBINATION

(Maxi, InTouch, Life&Style)

Maxi | InTouch | Life&Style  
Bauer People & Lifestyle Kombination

**16,72 % Kombinations-Ersparnis**

**Einzelheiten siehe Kombinationstarif.**



BAUER  
MEDIA KG

### 3 Grundpreise/Rabatte

Preisliste Nr. 23  
Gültig ab 1. Januar 2012



**Seitenpreis**  
**alle Farben:** € 21.179,-

**Mengenstaffel**  
ab 3 Seiten 5 % ab 9 Seiten 12 %  
ab 6 Seiten 8 % ab 12 Seiten 15 %

**Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln zur Anwendung kommen.**

**Anzeigenstrecken**  
Rabatte für Anzeigenstrecken auf Anfrage. Eine Anzeigenstrecke gilt ab 5 Seiten

Anzeigen in der BAUER PEOPLE & LIFESTYLE KOMBINATION werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Maxi-Einzelantrages mitgezählt. Es gilt die MAXI-Rabattstaffel.

### Seiten-Umsatzstaffel\*

Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %	Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %
ab 1.600.000	18,00	ab 5.100.000	21,50
ab 1.850.000	18,25	ab 5.350.000	21,75
ab 2.100.000	18,50	ab 5.600.000	22,00
ab 2.350.000	18,75	ab 5.850.000	22,25
ab 2.600.000	19,00	ab 6.100.000	22,50
ab 2.850.000	19,25	ab 6.350.000	22,75
ab 3.100.000	19,50	ab 6.600.000	23,00
ab 3.350.000	19,75	ab 6.850.000	23,25
ab 3.600.000	20,00	ab 7.100.000	23,50
ab 3.850.000	20,25	ab 7.350.000	23,75
ab 4.100.000	20,50	ab 7.600.000	24,00
ab 4.350.000	20,75	ab 7.850.000	24,25
ab 4.600.000	21,00	ab 8.100.000	24,50
ab 4.850.000	21,25		

\* bei Anwendung der Seiten-Umsatzstaffel werden bei gleichem Abschlussjahr die Seiten-Brutto-Umsätze eines Kunden bzw. Konzerns in allen Titeln der Bauer Media KG sowie in Freizeitwoche, mach mal Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche und Woche Heute für die Rabattierung berücksichtigt, ausgenommen alle Internet-Angebote.

### 4 Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.



#### Anlieferung Druckunterlagen

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. 040/37 41 17-50.

#### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <http://www.obs-portal.de>



### 5 Promotions

**Promotion-Anzeigen:** Promotions sind für einen Kunden individuell gestaltete Anzeigen im typischen MAXI-Stil. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

**Preis:** 1/1 Seite 4c € 21.179,- 2/1 Seite 4c € 40.240,-

**Rabatt:** Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

**Produktionskosten:** Unsere detaillierte Preisliste mit den Produktionskosten senden wir Ihnen gern auf Anfrage zu.

**Termine:** Der Promotion-Auftrag inkl. Bild- und Textmaterial sollte 2 Wochen vor dem regulären DU-Termin der jeweiligen Ausgabe vorliegen.

**Kontakt:** Norbert Wysokowski, e-mail: Norbert.Wysokowski@bauermedia.com

#### Promotion Beispiele



MEDIA KG

## 6 Formate/Preise

Preisliste Nr. 23  
Gültig ab 1. Januar 2012

# Maxi

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt <sup>1)</sup>		Preiszone 1 Preise für alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	191	248	207	280	21.179,-
3/4 hoch	142	248	150	280	19.061,-
quer	191	185	207	204	
2/3 hoch	126	248	134	280	16.943,-
quer	191	164	207	183	
1/2 hoch	93	248	101	280	12.707,-
quer	191	122	207	141	
1/3 hoch	90	248	68	280	8.472,-
quer	191	80	207	99	
1/4 hoch	44	248	52	280	6.354,-
zweispaltig	93	122	101	141	
quer	191	59	207	78	
<b>Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup></b>					
4. Umschlagseite					25.415,-
2. Umschlagseite					24.356,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil					23.297,-
Anzeigen bis Seite 31					22.238,-
<b>Formate auf Doppelseiten</b>					
2/1	398	248	414	280	40.240,-
<b>Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup></b>					
1. Doppelseite					44.264,-
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)					46.276,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen:  
oben und unten 4 mm, außen 5 mm  
Formate auf Doppelseiten  
oben und unten 4 mm, innen und außen je 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

<sup>2)</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert

### Weitere Formate auf Anfrage

**Heftformat: 207 x 280 mm**

**Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage.**



MEDIA KG

**Preis in € per Tausend Exemplare**

<b>Beilagen:</b>	bis 20 g	75,-
<b>Beihefter:</b>	bis 8 Seiten	85,-
<b>Beikleber:</b>	Postkarte	50,-
<b>Warenproben:</b>	bis 20 g	69,-

zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Die Preise für die Belegung der Postauflage entnehmen Sie bitte dem BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Berechnungsgrundlage ist jeweils die Druckauflage. Anliefermenge = Druckauflage zzgl. 2,5 % Verarbeitungszuschuss bei Beilagen und Beiheftern sowie 3 % bei Beiklebern und Warenproben.

**Reservierung**

Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Sollte uns, bei bestehender Reservierung, zwischenzeitlich der Buchungsauftrag eines anderen Kunden erreichen, werden wir Sie darüber umgehend informieren und bieten Ihnen die Möglichkeit, uns ebenfalls einen Festauftrag zu erteilen, um die Ausgabe zu sichern.

**Auftragsannahmeschluss/Rücktrittstermine:**

Es gilt ein vorgezogener Buchungsschluss/Rücktrittstermin. Der Verlag behält sich vor, das Rücktrittsrecht im Einzelfall auszuschließen.

Weitere Informationen zu Anlieferterminen und Adressen, Preise für weitere Ad Specials, BAUER MEDIA EXTRAS-Rabatte, technische Details etc. entnehmen Sie bitte unserem aktuellen BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif.

Oder rufen Sie uns einfach an oder faxen Sie uns – unter Tel. 040/30 19-31 72 und Fax 040/30 19-31 70 steht Ihnen das BAUER MEDIA EXTRAS-TEAM jederzeit gern zur Verfügung.

**Alle Details finden Sie auch im Internet unter**

[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

**8 Termine**

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag:	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin**	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten	Schlussstermin BAUER MEDIA EXTRAS
2	12.01.12	2	08.12.11	08.12.11	20.12.11
3	09.02.12	6	05.01.12	05.01.12	20.01.12
4	08.03.12	10	02.02.12	02.02.12	16.02.12
5	12.04.12	15	07.03.12	07.03.12	21.03.12
6	10.05.12	19	02.04.12	02.04.12	19.04.12
7	07.06.12	23	02.05.12	02.05.12	14.05.12
8	12.07.12	28	08.06.12	08.06.12	22.06.12
9	09.08.12	32	06.07.12	06.07.12	20.07.12
10	06.09.12	36	03.08.12	03.08.12	17.08.12
11	11.10.12	41	06.09.12	06.09.12	20.09.12
12	08.11.12	45	04.10.12	04.10.12	18.10.12
1	06.12.12	49	02.11.12	02.11.12	16.11.12
2	10.01.13	2	30.11.12	30.11.12	14.12.12

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

**Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.**

\*\* Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin



## 9 VIP▶view/ad+view

Preisliste Nr. 23  
Gültig ab 1. Januar 2012

# Maxi

### Die perfekte Verbindung von Print und Mobile

Maxi bietet seinen Leserinnen mit „VIP▶view“ die Möglichkeit, zusätzliche redaktionelle Inhalte auf dem Smartphone abzurufen – ein neues multimediales Konzept bei dem Print- und Mobile-Nutzung miteinander verschmelzen.

Profitieren Sie mit „ad+view“ von der hohen Nutzung der redaktionellen Basis und verbinden auch Sie Ihre Anzeigen mit digitalem Content wie einem Werbespot, Link, Gutschein, 3D Animationen und vielem mehr. Der Leser muss dazu nichts weiter tun, als sein Smartphone über das jeweilige Bildmotiv zu halten und es abzufotografieren – und schon startet der Film, die Animation etc.

### Wie funktioniert die ad+view Zusatzfunktion?

Das von der Leserschaft gelernte redaktionelle Logo, welches auf digitale Zusatzinhalte hinweist, wird in die Anzeigen-Motive eingebunden. Die Leserinnen haben die kostenlose App aufgrund der redaktionellen Zusatzangebote bereits heruntergeladen und halten ihr Smartphone auf die mit dem Symbol gekennzeichneten Seiten – mit einer App nutzen sie sowohl den zusätzlichen redaktionellen als auch den werblichen Content.

### Die Vorteile von ad+view

Nutzen Sie die innovative Print-Mobile-Verknüpfung in Maxi und profitieren Sie von der erhöhten Anzeigenbeachtung, dem spielerischen Umgang und einer intensiven Auseinandersetzung mit Ihrem Produkt.

### Kosten: ad+view

€ 4.118,-

Zzgl. Anzeigenpreis, möglich ab 1/3 Seitenformat

Das komplette technische Handling inkl. Uploading und Streaming wird vom Verlag übernommen. Die Produktion und Anlieferung des digitalen Contents erfolgt durch den Kunden.

Hinweis: Zur Sicherung einer einwandfreien Bildererkennung ist eine rechtzeitige Motivabstimmung erforderlich.



## 10 Crossmedia

### MAXI online auf maxi.wunderweib.de

MAXI ist online ein Teil von WUNDERWEIB, dem großen Frauenportal der Bauer Media Group. Hinter dem Portal steht die geballte Kompetenz aus 30 Frauen-, People- und Wohnzeitschriften des Verlagshauses, die online zu einem starken gemeinsamen Auftritt gebündelt wurden und mit einem „Best Of“ ihrer Themen neben dem online-eigenem Content eine einzigartige Kombination aus inhaltlicher Breite und Tiefe bieten.

Die Fülle der Themen reicht von Mode, Beauty, Gesundheit über Kochen, Wohnen, Dekorieren bis hin zu Themen wie Stars, Freizeit, Reisen oder Astro.

Darüber hinaus hat MAXI einen eigenen „Markeneingang“ zum Portal, in dem die Userinnen exklusiv in die Welt von MAXI eintauchen. Die redaktionellen Schwerpunkte von MAXI – Mode, Beauty und Zeitgeist – stehen auch online im Mittelpunkt.

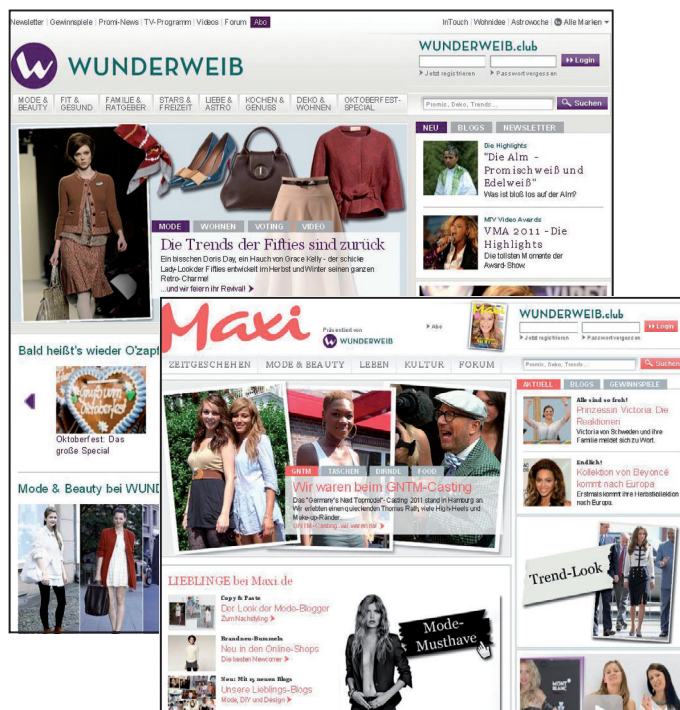
WUNDERWEIB – ein Portal für Alle!

### Crossmedia mit Maxi und WUNDERWEIB

MAXI ist in Print und online eng miteinander verzahnt und auch das gesamte Portal WUNDERWEIB bietet eine Fülle von Anknüpfungspunkten zu den Frauen-, People- und Wohnzeitschriften der BAUER Media Group. Daraus ergeben sich neben der klassischen Bannerwerbung vielfältige Möglichkeiten für crossmediale Kooperationen.

Gerne entwickeln wir für Sie ein individuelles Angebot.

Alle Preise und weiterführende Informationen finden Sie auch auf [www.bauermedia.de](http://www.bauermedia.de).



BAUER  
MEDIA KG



MEDIA KG

**Gesamtanzeigenleitung**

**People & Lifestyle**

Tel. 040/30 19-32 24  
Fax 040/30 19-31 43  
Renate.Dost@bauermedia.com

**MANAGEMENT VERKAUF INNENDIENST**

Tel. 040/30 19-31 01  
Fax 040/30 19-31 24  
anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**BAUER MEDIA EXTRAS**

Britta Rabe  
Tel. 040/30 19-31 75  
Fax 040/30 19-31 70  
Britta.Rabe@bauermedia.com

**BAUER MEDIA SOLUTIONS**

Thomas Neef  
Tel. 040/30 19-32 81  
Fax 040/30 19-30 23  
Thomas.Neef@bauermedia.com

**BAUER MEDIA ONLINE**

Rolf Stürenburg  
Tel. 040/30 19-30 33  
Fax 040/30 19-30 23  
Rolf.Stuerenburg@bauermedia.com

**CONSULTANT LIFESTYLE**

Norbert Wysokowski  
Tel. 040/30 19-31 51  
Fax 040/30 19-30 29  
Norbert.Wysokowski@bauermedia.com

**PHARMA**

Joachim Seipp  
Tel. 040/30 19-30 30  
Fax 040/30 19-30 29  
Joachim.Seipp@bauermedia.com

**REGIONAL/INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGEMENT**

**VERLAGSBÜROS**

**NORD**

**Hamburg**  
Andreas Wulff  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
Tel. 040/30 19-34 00  
Fax 040/30 19-34 09  
Hamburg@bauermedia.com

**Bremen**

Joachim Wirth  
Europahafen Bremen Port 2  
Konsul-Smidt-Straße 8p  
28217 Bremen  
Tel. 0421/89 82 15-0  
Fax 0421/89 82 15-20  
Bremen@bauermedia.com

**Berlin**

Joachim Schrader  
TOPAS Arkaden  
Friedrichstraße 153a  
10117 Berlin  
Tel. 030/27 59 06 06  
Fax 030/27 59 06 07  
Berlin@bauermedia.com

**WEST**

Evangelos Botinos  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Tel. 0211/31 06 08-0  
Fax 0211/31 06 08-20  
Duesseldorf@bauermedia.com

**MITTE**

Christian Ernst  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
Tel. 069/6 66 60 21  
Fax 069/6 66 85 95  
Frankfurt@bauermedia.com

**SÜD**

**München**  
Frank Fröhling  
Charles-de-Gaulle-Straße 8  
81737 München  
Tel. 089/67 86 72 70  
Fax 089/67 86 72 88  
Muenchen@bauermedia.com

**Stuttgart**

Frank Fröhling  
Liststraße 9  
70180 Stuttgart  
Tel. 0711/62 00 95 60  
Fax 0711/62 00 95 66  
Stuttgart@bauermedia.com

**INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT**

**Zentrale Koordination**

Tel. +49-40-30 19-30 02  
Fax +49-40-30 19-30 98  
Alexandra.Weiland@bauermedia.com

**Frankreich**

Bauer Media France  
Anja Eberlein  
30-32 rue Chabrol  
75010 Paris  
Tel. +33-1-47 70 90 72  
Fax +33-1-47 70 89 90  
aerberlein@bauermedia.fr

**Italien**

K.media srl  
Bernard Kedzierski  
Via Bonaventura Cavalieri, 1  
20121 Milano  
Tel. +39-02-29 06 10 94  
Fax +39-02-29 06 23 41  
info@Kmedianet.com

**Großbritannien**

Oliver Smith & Partner  
Sandrine Marchal  
18 Abbeville Mews  
88 Clapham Park Road  
London SW4 7BX  
Tel. +44-(0)20-79 78 14 40  
Fax +44-(0)20-79 78 15 50  
David@osp-uk.com

**Niederlande/Belgien**

IMS  
Gjalt Dijkstra  
Dwarslaan 51  
1261 BB Blaricum  
Tel. +31-35-6 85 90 15  
Fax +31-35-5 42 15 93  
info@imsales.nl

**Österreich**

Verlagsbüro Dolleisch  
Renate Dolleisch GmbH  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
Tel. +43-2245-8 20 32  
Fax +43-2245-82 03 29  
verlagsbuero@dolleisch.at

**Schweiz**

ADNATIVE S.A.  
Martina Lügstenmann  
Chemin De Maisonneuve 7  
1219 Châtelaine-Genève  
Tel. +41-22-7 96 46 26  
Fax +41-22-7 97 02 70  
geneva@adnative.net