



MedienTrends des Monats

August 2011

ONLINE-REPUTATION ALS WÄHRUNG

The image shows a promotional banner for Klout. At the top left, it says 'BETA' and 'KLOUT The Standard for Influence'. The main headline is 'Hello America. Spotify Here' in a large, white, hand-drawn font on a green background. Below the headline, there is a paragraph: 'The award-winning music service that's taken Europe by storm has now come to U.S. shores. Millions of tracks ready to play instantly, on your computer and your phone.' Below that, it says 'Any track, and time, anywhere. And it's free!'. To the right of the text is an illustration of a person playing a trumpet. At the bottom left, there is a yellow arrow pointing right with the text 'SIGN UP!'. To the right of the arrow are two buttons: 'Sign In with Twitter' and 'Connect with Facebook'. At the bottom, there are three columns of text with icons: 'Register today and discover your Klout! Learn More...', 'Compare your Klout with connections on Twitter, Facebook, and LinkedIn', and 'Get cool perks based on your Klout! Learn More...'.

Das Unternehmen "Klout" aus San Francisco bietet einen Onlineservice an, der den Einfluss einzelner Mitglieder der sozialen Netzwerke Facebook, Twitter und LinkedIn misst. Nun belohnt "Klout" die 100.000 Nutzer mit der höchsten gemessenen Online-Reputation mit Mitgliedschaften beim Online Musik Streaming-Dienst Spotify. So profitiert Spotify von extrem reichweitenstarken Nutzern, die zu Botschaftern der Marke werden sollen. So wird Reputation zur neuen Währung.

QUELLE: <http://corp.klout.com/>

INITIATOR: Spotify Ltd. , Klout Inc., USA

WERBUNG BIS ZUM LADEN DER NÄCHSTEN WEBSEITE



Das britische Start-up GapAd hat eine neue Möglichkeit entwickelt, wie Blogs Werbung schalten können. Anstatt sie direkt auf der Seite zu zeigen und so vom eigentlichen Inhalt abzulenken, werden die Banner beim Verlassen der Seite angezeigt. Klickt der Nutzer auf einen Link, wird bis zum Laden der Zielseite Werbung angezeigt. Der Inhalt ist auf den des Blogs und gleichzeitig auf den der folgenden Seite angepasst. GapAd bietet Bloggern somit eine Möglichkeit, mit ihrer Seite Geld zu verdienen, ohne Anzeigen auf ihren Blogs einbauen zu müssen.

QUELLE: <http://gapad.net/>

INITIATOR: GapAd, Großbritannien

AUSSENWERBUNG MIT INTEGRIERTEM LADEEFFEKT



Die US-amerikanische Agentur CP+B positioniert den Energydrink "Vitaminwater" in einer Plakatkampagne im wahrsten Sinne des Wortes als alternative Energiequelle. City Light-Poster wurden mit dem Werbespruch "Alternative Energy Source" und einer Flasche des Softdrinks versehen. Um das Wortspiel zu perfektionieren, wurde in jede Flasche ein Ladegerät integriert, an das Passanten mobile Geräte wie ihren iPod einfach zum Aufladen anstecken konnten.

QUELLE: <http://www.cpbgroup.com/>

INITIATOR: CP+B, USA

Impressum

Bauer Media KG
Buchardstraße 11
Brieffach 3914
20077 Hamburg
www.bauermedia.de

Ansprechpartner: Dr. Adrian Weser

TrendONE
Klopstockstraße 27
22765 Hamburg
www.trendone.de

Ansprechpartner: Nils Müller

MENSCHEN BEWEGEN | BAUER MEDIA