

MedienTrends des Monats

Juli 2011

U-BAHN-STATIONEN ALS SUPERMÄRKTE



Die britische Supermarktkette Tesco betritt unter dem Namen "Homeplus" den koreanischen Markt und verwandelt ganze U-Bahn-Stationen in virtuelle Supermärkte. Auf großen Displays wird dem Kunden das virtuelle Warenangebot präsentiert. Das Display-Design ist dabei einem Warenregal aus realen Geschäften nachempfunden. Eingekauft wird über das Smartphone. Der Kunde muss nur den QR-Code des gewünschten Produktes einscannen und schon wird es in seinen Online-Warenkorb gelegt. Und das Beste ist: Die Ware wird dem Einkäufer direkt nach Hause geliefert.

QUELLE: <http://youtu.be/>

INITIATOR: Tesco PLC, Südkorea

FUNKELNDES ZEITSCHRIFTENCOVER DANK SOLARENERGIE

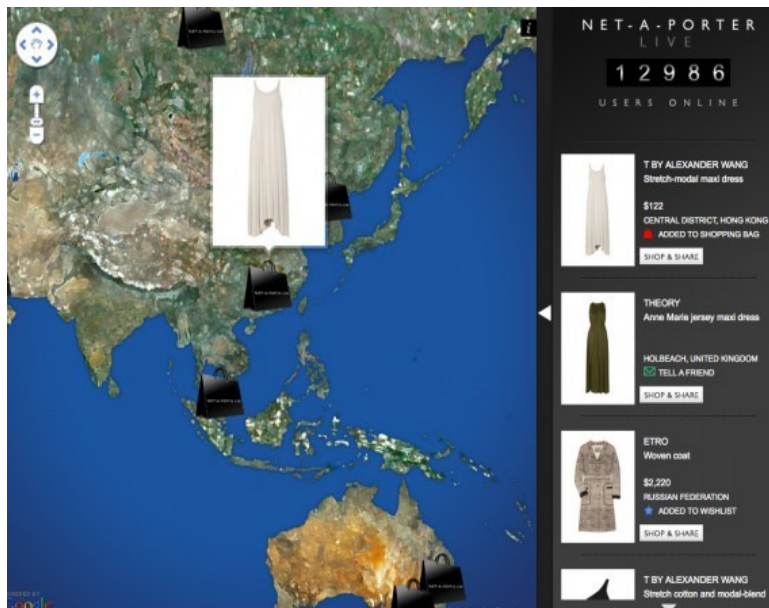


In Zusammenarbeit mit MediaCom und RWE bringt die Bauer Media Group eine Limited Edition-Ausgabe ihrer Programmzeitschrift "TV Movie" auf den Markt, die auf Knopfdruck zum Leuchten gebracht werden kann. Das Magazin verfügt über integrierte LEDs mit dazugehörigen Solarzellen, sodass das Cover ohne Verwendung einer Batterie zu funkeln beginnt. Auch eine Anzeige des Energieversorgers innerhalb des Heftes ist mit den Leuchtdioden ausgestattet. Die limitierte Ausgabe ist auf 10.000 Exemplare beschränkt und in ausgewählten Verkaufsstellen erhältlich.

QUELLE: <http://www.bauermedia.de/>

INITIATOR: Bauer Media Group, RWE Effizienz GmbH, MediaCom GmbH, Deutschland

GOOGLE MAPS VON SEINER MODISCHSTEN SEITE



NET-A-PORTER, das Onlineshopping-Portal für hochwertige Designermode und luxuriöse Accessoires, begibt sich mit seiner neuesten Funktion "Live" direkt an den virtuellen Puls der Modewelt: Nutzer sehen auf einer Google Maps-Weltkarte in Echtzeit, wo in diesem Moment was genau gekauft oder favorisiert wird; besonders beliebte Kleidungsstücke werden dabei mit schicken Einkaufstaschen auf der Karte verortet. Ein Klick genügt und Interessierte erhalten weitere Informationen zu dem jeweiligen Produkt, können es ebenfalls direkt auf ihre Wunschliste setzen oder in den Warenkorb legen.

QUELLE: <http://www.net-a-porter.com/>

INITIATOR: Net-A-Porter LLC., USA

MCDONALD'S PLAKATWAND LÄDT ZUM SPIELEN EIN



DDB Stockholm brachte das nostalgische Videospiel "Pong" auf eine interaktive Plakatwand und ließ Stockholmer Passanten um Gratisessen bei McDonald's spielen. Die Teilnahme an "Pick 'n' Play" war ganz einfach: Der Passant musste sich kurz online anmelden und seine McDonalds-Belohnung herausuchen. Über den Touchscreen des Smartphones konnte er dann sein digitales Ping Pong-Match steuern. Wer länger als 30 Sekunden durchhielt, konnte sich seine Fast Food-Belohnung bei einem McDonald's in der Nähe abholen.

QUELLE: <http://www.ddb.se/>

INITIATOR: DDB Stockholm, McDonald's Corporation, Schweden

Impressum

Bauer Media KG
Buchardstraße 11
Brieffach 3914
20077 Hamburg
www.bauermedia.de

Ansprechpartner: Dr. Adrian Weser

TrendONE
Klopstockstraße 27
22765 Hamburg
www.trendone.de

Ansprechpartner: Nils Müller

MENSCHEN BEWEGEN | BAUER MEDIA