



PREISLISTE 2012

Nr. 28 · Gültig ab 1. Januar 2012

- 1** Redaktionelles Konzept
- 2** Verlags- und allgemeine Angaben
- 3** Grundpreise/Rabatte
- 4** Technische Angaben
- 5** Crossmedia
- 6** Formate/Preise
- 7** Bauer Media Extras
- 8** Termine/Preiszonen
- 9** Mini Extra
- 10** Ansprechpartner

**Aktuelle Daten und Services
finden Sie außerdem unter**

www.bauermedia.de

www.pz-online.de



MEDIA KG

1 Redaktionelles Konzept

Preisliste Nr. 28
Gültig ab 1. Januar 2012

Mini

Frauen von Heute sind Persönlichkeiten, stehen mitten im Leben. Und sie schaffen es, Familie, Haushalt und Job unter einen Hut zu bringen. Deshalb brauchen sie eine Illustrierte, die ihnen viel Nutzen bringt und sie in kleinen Pausen unterhält und entspannt. Das ist Mini!

Viel aktueller Lesespaß, viele Tipps & Infos, ein großer Rezeptteil, ein umfangreiches Rätsel- und Reisejournal.

Mini ist es wert

Frauen schätzen Mini, weil die Redaktion jede Woche ihr Versprechen einlöst: mehr Spaß, mehr Tipps, mehr Rätsel. Und damit dazu beiträgt, ihr Leben etwas leichter, glücklicher und gesünder zu gestalten.

Unsere Leserin steht mitten im Leben...

... und **Mini ist aktuell:** mit mitreißenden Reportagen über Menschen, die uns berühren, über Ereignisse, die uns bewegen. Und immer ergänzt durch hilfreiche Tipps sowie Experten, die Rat geben – denn Mini steht ihrer Leserin zur Seite.

Unsere Leserin managt den Alltag der ganzen Familie...

... und **Mini hilft kompetent:** mit den neuesten Informationen über Gesundheit, Geld und Recht, Job und Haushalt – journalistisch fundiert, durch Experten kommentiert.



Unsere Leserin hat Spaß am Kochen...

... und **Mini deckt den Tisch:** vom schnellen Gericht für Eilige bis zu raffinierten Menüvorschlägen, von einfach gemachtem Gebäck bis zu feinen Torten. Preis-, Zeit-, und Nährstoffangaben erleichtern die Haushaltsplanung.

Unsere Leserin ist am Puls der Zeit...

... und **Mini zeigt die Trends:** Blumen-Deko, Einrichtungs- und Basteltipps, die angesagte Mode, die schönsten Frisuren, die neue Kosmetik. Und wenn's in den Urlaub gehen soll, berät Mini gern. Ob Fernreise oder Deutschland-Tour, Mini zeigt im großen Reisejournal, wo es schön ist und hat aktuelle Adressen und Preise parat.

Unsere Leserin will Unterhaltung...

... und **Mini macht Spaß:** mit super Rätseln und tollen Gewinnen. Von einfach bis knifflig und natürlich mit Sudoku – bei Mini ist alles drin. Das macht Spaß und hält fit! Und das Beste: Jede Woche kann die Leserin tolle Preise gewinnen. Bargeld, Sachpreise, Traumreisen, da ist für jeden etwas dabei.

**Kurzum: Mini ist es wert, denn hier steckt viel drin!
Ich freu mich drauf, ich hol sie mir!**

2 Verlags- und allgemeine Angaben

Verlag

Pabel Moewig Verlag GmbH
Karlsruher Straße 31, 76437 Rastatt

Anschrift der Anzeigenabteilung

Mini

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg
Telefon: 040/30 19-0

040/30 19-31 60 Anzeigenleitung
040/30 19-31 01 Management Verkauf Innendienst
Telefax: 040/30 19-30 39 Anzeigenleitung
040/30 19-31 24 Management Verkauf Innendienst

e-mail: Anzeigenleitung:
Thomas.Schmidt@bauermedia.com
Management Verkauf Innendienst:
anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-Nr.: 569461

Erscheinungsweise: wöchentlich

Erstverkaufstag: Mittwoch

Garantierte verkaufte Auflage: 90.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Bankverbindung

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

USt.-Id-Nr.

DE 118 90 81 49

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.
Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind.
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.bauermedia.de/agb.pdf.

Mini kann in folgender Rabattkombination belegt werden:

BAUER BEST AGE KOMBI

(Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE, das neue, mach mal Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche, WOCHE HEUTE)



Kombinations-Ersparnis 17,8 %

Einzelheiten siehe Kombinationstarif.



BAUER
MEDIA KG

3 Grundpreise/Rabatte

Preisliste Nr. 28
Gültig ab 1. Januar 2012



Basis-Seitenpreis für alle Farben

Preiszone 1:	€ 3.755,-
Preiszone 2:	€ 4.033,-
Preiszone 3:	€ 3.492,-
Durchschnitts-Seitenpreis:	€ 3.850,-

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **6** und **8**

Bei den Durchschnitts-Seitenpreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate 2012 gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr.

Diese sind nicht buchbar.

Malstaffel

ab 6 Anzeigen	3 %	ab 18 Anzeigen	7 %
ab 12 Anzeigen	5 %		

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	5 %	ab 15 Seiten	18 %
ab 9 Seiten	10 %		

Es kann nur eine der drei Rabattstaffeln zur Anwendung kommen.

Anzeigen in der BAUER BEST AGE KOMBI werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Mini-Einzelauftrages mitgezählt.

Seiten-Umsatzstaffel*

Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %	Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %
ab 1.600.000	18,00	ab 5.100.000	21,50
ab 1.850.000	18,25	ab 5.350.000	21,75
ab 2.100.000	18,50	ab 5.600.000	22,00
ab 2.350.000	18,75	ab 5.850.000	22,25
ab 2.600.000	19,00	ab 6.100.000	22,50
ab 2.850.000	19,25	ab 6.350.000	22,75
ab 3.100.000	19,50	ab 6.600.000	23,00
ab 3.350.000	19,75	ab 6.850.000	23,25
ab 3.600.000	20,00	ab 7.100.000	23,50
ab 3.850.000	20,25	ab 7.350.000	23,75
ab 4.100.000	20,50	ab 7.600.000	24,00
ab 4.350.000	20,75	ab 7.850.000	24,25
ab 4.600.000	21,00	ab 8.100.000	24,50
ab 4.850.000	21,25		

* bei Anwendung der Seiten-Umsatzstaffel werden bei gleichem Abschlussjahr die Seiten-Brutto-Umsätze eines Kunden bzw. Konzerns in allen Titeln der Bauer Media KG sowie in Freizeitwoche, mach mal Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche und Woche Heute für die Rabattierung berücksichtigt, ausgenommen alle Internet-Angebote.

4 Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.



Anlieferung Druckunterlagen

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. 040/37 41 17-50.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <http://www.obs-portal.de>



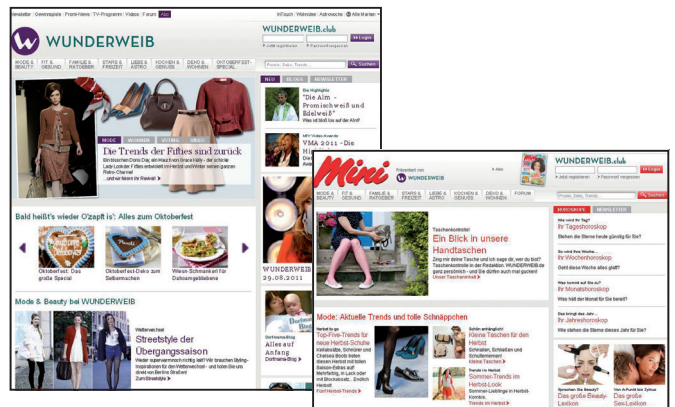
5 Crossmedia

Mini Online auf mini.wunderweib.de

Mini ist online ein Teil von WUNDERWEIB, dem großen Frauenportal der Bauer Media Group. Hinter dem Portal steht die geballte Kompetenz aus 30 Frauen-, People- und Wohnzeitschriften des Verlagshauses, die online zu einem starken gemeinsamen Auftritt gebündelt wurden.

WUNDERWEIB ist eng mit den Print-Redaktionen verzahnt, so dass sich neben der klassischen Bannerwerbung auch noch vielfältige Möglichkeiten für crossmediale Kooperationen anbieten.

Gerne entwickeln wir für Sie ein individuelles Angebot. Alle Preise und weiterführende Informationen finden Sie auch auf www.bauermedia.de.



MEDIA KG

6 Formate/Preise

Preisliste Nr. 28
Gültig ab 1. Januar 2012



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt ¹⁾		Durchschnitt Preise für alle Farben in €	Preiszone 1 Preise für alle Farben in €	Preiszone 2 Preise für alle Farben in €	Preiszone 3 Preise für alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm				
1/1	196	261	210	280	3.850,-	3.755,-	4.033,-	3.492,-
3/4 hoch	146	261	153	280				
quer	196	195	210	205	3.003,-	2.929,-	3.146,-	2.724,-
1/2 hoch	96	261	103	280				
quer	196	129	210	139	2.002,-	1.953,-	2.098,-	1.816,-
3/8 hoch	96	195	103	205				
quer	196	96	210	106	1.473,-	1.436,-	1.542,-	1.335,-
1/3 hoch	63	261	70	280				
quer	196	84	210	94	1.348,-	1.314,-	1.411,-	1.222,-
1/4 hoch	46	261	53	280				
zweispaltig	96	129	103	139				
quer	196	63	210	73	1.040,-	1.014,-	1.089,-	943,-
1/8 hoch	46	129						
zweispaltig	96	63						
quer	196	30			619,-	604,-	649,-	562,-

Formate auf Doppelseiten

2/1	406	261	420	280	7.700,-	7.510,-	8.066,-	6.984,-
1/1 (2 x 1/2 S. quer)	406	129	420	139	3.850,-	3.755,-	4.033,-	3.492,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen:
oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Durchschnittspreise
sind nicht buchbar

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf
den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Weitere Formate auf Anfrage

Preiszone	Zeitraum		
Preiszone 1:	01.02. bis 29.02.12	01.06. bis 31.07.12	01.12. bis 31.12.12
Preiszone 2:	01.03. bis 31.05.12	01.09. bis 30.11.12	
Preiszone 3:	01.01. bis 31.01.12	01.08. bis 31.08.12	

Heftformat: 210 x 280 mm

7 Bauer Media Extras

		Preis in € per Tausend Exemplare			
		Durchschnitt	Preiszone 1	Preiszone 2	Preiszone 3
Beilagen:	bis 20 g	52,-	50,-	54,-	47,-
Beihefter:	bis 8 Seiten	52,-	50,-	54,-	47,-
Beikleber:	Postkarte	35,-	34,-	37,-	32,-
Warenproben:	bis 20 g	43,-	42,-	45,-	39,-

Durchschnittspreise sind nicht buchbar

zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zeiträume für Preiszone siehe unter **8** Preise für Belegung der Postauflage siehe BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif.

Alle Details finden Sie auch im Internet unter

www.bauer-extras.de



MEDIA KG

8 Termine/PreiszonePreisliste Nr. 28
Gültig ab 1. Januar 2012

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch:	Kalender- woche	Preis- zone	Anzeigen- Schlusstermin	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten
2	04.01.12	1	3	30.11.11	09.12.11
3	11.01.12	2	3	07.12.11	16.12.11
4	18.01.12	3	3	14.12.11	21.12.11
5	25.01.12	4	3	21.12.11	28.12.12
6	01.02.12	5	1	27.12.11	09.01.12
7	08.02.12	6	1	05.01.12	16.01.12
8	15.02.12	7	1	12.01.12	23.01.12
9	22.02.12	8	1	18.01.12	27.01.12
10	29.02.12	9	1	25.01.12	03.02.12
11	07.03.12	10	2	01.02.12	10.02.12
12	14.03.12	11	2	08.02.12	17.02.12
13	21.03.12	12	2	15.02.12	27.02.12
14	28.03.12	13	2	23.02.12	05.03.12
15	03.04.12	14	2	29.02.12	09.03.12
16	11.04.12	15	2	06.03.12	15.03.12
17	18.04.12	16	2	13.03.12	22.03.12
18	25.04.12	17	2	20.03.12	29.03.12
19	02.05.12	18	2	26.03.12	02.04.12
20	09.05.12	19	2	02.04.12	13.04.12
21	16.05.12	20	2	11.04.12	20.04.12
22	23.05.12	21	2	17.04.12	26.04.12
23	30.05.12	22	2	23.04.12	03.05.12
24	06.06.12	23	1	30.04.12	10.05.12
25	13.06.12	24	1	07.05.12	16.05.12
26	20.06.12	25	1	14.05.12	24.05.12
27	27.06.12	26	1	22.05.12	01.06.12
28	04.07.12	27	1	30.05.12	11.06.12
29	11.07.12	28	1	05.06.12	18.06.12
30	18.07.12	29	1	14.06.12	25.06.12
31	25.07.12	30	1	21.06.12	02.07.12
32	01.08.12	31	3	28.06.12	09.07.12
33	08.08.12	32	3	05.07.12	16.07.12
34	15.08.12	33	3	12.07.12	23.07.12
35	22.08.12	34	3	19.07.12	30.07.12
36	29.08.12	35	3	26.07.12	06.08.12
37	05.09.12	36	2	02.08.12	13.08.12
38	12.09.12	37	2	09.08.12	20.08.12
39	19.09.12	38	2	16.08.12	27.08.12
40	26.09.12	39	2	23.08.12	03.09.12
41	02.10.12	40	2	29.08.12	07.09.12
42	10.10.12	41	2	05.09.12	14.09.12
43	17.10.12	42	2	12.09.12	21.09.12
44	24.10.12	43	2	19.09.12	28.09.12
45	31.10.12	44	2	26.09.12	08.10.12
46	07.11.12	45	2	01.10.12	12.10.12
47	14.11.12	46	2	10.10.12	19.10.12
48	21.11.12	47	2	17.10.12	26.10.12
49	28.11.12	48	2	24.10.12	05.11.12
50	05.12.12	49	1	30.10.12	12.11.12
51	12.12.12	50	1	08.11.12	19.11.12
52	18.12.12	51	1	14.11.12	23.11.12
1	24.12.12	52	1	20.11.12	29.11.12
2	02.01.13	1	3	22.11.12	03.12.12
3	09.01.13	2	3	29.11.12	10.12.12

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.

MEDIA KG

Mini Extra Backen ist eine Extrareihe der wöchentlichen Frauenzeitschrift Mini und bietet leckere und vor allem gelingsichere Rezepte – so geht Backen ganz einfach. Denn die Sonderhefte richten sich an alle backbegeisterten Frauen, die ihre Familie und Gäste gern mit raffinierten Köstlichkeiten beeindrucken. Dabei zeichnen sich die viermal im Jahr erscheinenden Hefte durch einen vielfältigen Thememix aus, das Spektrum reicht von Lieblingsrezepten aus Omas Backbuch bis zu raffinierten Coffeeshop-Kreationen. Spezielle Rezepte, zum Beispiel leichte Kuchen für Figurbewusste oder Torten für Diabetiker, sind extra gekennzeichnet, sodass die Leserin sich schnell orientieren kann.



Backen mit Liebe, der Untertitel ist Programm! Gastlichkeit spielt eine große Rolle, denn was gibt es Schöneres, als mit Familie und Freunden zu Hause an der Kaffeetafel zu sitzen, sich auszutauschen und dabei feine Kuchen oder Torten zu genießen.

Mini Extra Backen steht für moderne, hochwertige Spezial-Hefte mit einer Fülle von neuen leckeren Rezepten. Egal, ob Kuchen, Plätzchen oder Torten, alles ist auch für Ungeübte einfach umzusetzen, das garantieren unsere Experten aus der Versuchsküche.

Und: **Mini Extra Backen** bietet nicht nur eine Vielfalt ausgewählter, saisonaler Rezepte, sondern auch einen Mehrwert durch viele Stepfotos, Backtricks, Gastlichkeiten und Backschulen.

Formate/Preise

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt ¹⁾		Preiszone 1 Preise für alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	196	261	210	280	4.500,-
2/1	406	261	420	280	9.100,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine Mini Extra Backen

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch:		Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin alle Anzeigen	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten
1	08.02.12	Frühling & Ostern	5	08.12.11	20.12.11
2	25.04.12	Die besten Sommerkuchen	15	22.02.12	05.03.12
3	25.07.12	Backen im Herbst	28	23.05.12	05.06.12
4	24.10.12	Weihnachtsbacken	38	23.08.12	04.09.12

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.

PZN-Nr.: 565876

Rabatte siehe Rabattstaffel unter **3**

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Rabatte aus Mini können auf Mini Extra-Aufträge übertragen werden

Erstverkaufstag: Mittwoch

Druckverfahren Rollen-Offsetdruck

Kalkulations-Druckauflage: 130.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Technische Angaben siehe unter **4**

Bankverbindung, Zahlungsbedingungen, Geschäftsbedingungen siehe unter **2**





MEDIA KG

Gesamtanzeigenleitung

Consumer & Best Age

Thomas Schmidt
Tel. 040/30 19-31 60
Fax 040/30 19-30 39
Thomas.Schmidt@bauermedia.com

MANAGEMENT VERKAUF INNENDIENST

Tel. 040/30 19-31 01
Fax 040/30 19-31 24
anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

BAUER MEDIA EXTRAS

Britta Rabe
Tel. 040/30 19-31 75
Fax 040/30 19-31 70
Britta.Rabe@bauermedia.com

BAUER MEDIA SOLUTIONS

Thomas Neef
Tel. 040/30 19-32 81
Fax 040/30 19-30 23
Thomas.Neef@bauermedia.com

BAUER MEDIA ONLINE

Rolf Stürenburg
Tel. 040/30 19-30 33
Fax 040/30 19-30 23
Rolf.Stuerenburg@bauermedia.com

CONSULTANT LIFESTYLE

Norbert Wysokowski
Tel. 040/30 19-31 51
Fax 040/30 19-30 29
Norbert.Wysokowski@bauermedia.com

PHARMA

Joachim Seipp
Tel. 040/30 19-30 30
Fax 040/30 19-30 29
Joachim.Seipp@bauermedia.com

REGIONAL/INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGEMENT

VERLAGSBÜROS

NORD

Hamburg
Andreas Wulff
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
Tel. 040/30 19-34 00
Fax 040/30 19-34 09
Hamburg@bauermedia.com

Bremen

Joachim Wirth
Europahafen Bremen Port 2
Konsul-Smidt-Straße 8p
28217 Bremen
Tel. 0421/89 82 15-0
Fax 0421/89 82 15-20
Bremen@bauermedia.com

Berlin

Joachim Schrader
TOPAS Arkaden
Friedrichstraße 153a
10117 Berlin
Tel. 030/27 59 06 06
Fax 030/27 59 06 07
Berlin@bauermedia.com

WEST

Evangelos Botinos
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Tel. 0211/31 06 08-0
Fax 0211/31 06 08-20
Duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Christian Ernst
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
Tel. 069/6 66 60 21
Fax 069/6 66 85 95
Frankfurt@bauermedia.com

SÜD

München
Frank Fröhling
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München
Tel. 089/67 86 72 70
Fax 089/67 86 72 88
Muenchen@bauermedia.com

Stuttgart

Frank Fröhling
Liststraße 9
70180 Stuttgart
Tel. 0711/62 00 95 60
Fax 0711/62 00 95 66
Stuttgart@bauermedia.com

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT

Zentrale Koordination

Tel. +49-40-30 19-30 02
Fax +49-40-30 19-30 98
Alexandra.Weiland@bauermedia.com

Frankreich

Bauer Media France
Anja Eberlein
30-32 rue Chabrol
75010 Paris
Tel. +33-1-47 70 90 72
Fax +33-1-47 70 89 90
aerberlein@bauermedia.fr

Italien

K.media srl
Bernard Kedzierski
Via Bonaventura Cavalieri, 1
20121 Milano
Tel. +39-02-29 06 10 94
Fax +39-02-29 06 23 41
info@Kmedianet.com

Großbritannien

Oliver Smith & Partner
Sandrine Marchal
18 Abbeville Mews
88 Clapham Park Road
London SW4 7BX
Tel. +44-(0)20-79 78 14 40
Fax +44-(0)20-79 78 15 50
David@osp-uk.com

Niederlande/Belgien

IMS
Gjalt Dijkstra
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum
Tel. +31-35-6 85 90 15
Fax +31-35-5 42 15 93
info@imsales.nl

Österreich

Verlagsbüro Dolleisch
Renate Dolleisch GmbH
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
Tel. +43-2245-8 20 32
Fax +43-2245-82 03 29
verlagsbuero@dolleisch.at

Schweiz

ADNATIVE S.A.
Martina Lügstenmann
Chemin De Maisonneuve 7
1219 Châtelaine-Genève
Tel. +41-22-7 96 46 26
Fax +41-22-7 97 02 70
geneva@adnative.net