



PREISLISTE 2012

Nr. 59 · Gültig ab 1. Januar 2012

- 1** Redaktionelles Konzept
- 2** Verlags- und allgemeine Angaben
- 3** Grundpreise/Rabatte
- 4** Technische Angaben
- 5** Formate/Preise
- 6** Termine/Preiszone
- 7** Just-in-time-Ads
- 8** Bauer Media Extras
- 9** Crossmedia
- 10** Ansprechpartner

**Aktuelle Daten und Services
finden Sie außerdem unter**

www.bauermedia.de

www.pz-online.de



1 Redaktionelles Konzept

Preisliste Nr. 59
Gültig ab 1. Januar 2012



Neue Post ist seit über sechs Jahrzehnten die große unterhaltende Frauenzeitschrift des deutschsprachigen Raums. Sie richtet sich an die Zielgruppe der „best ager“. Frauen im Alter ab 50 Jahren finden in **Neue Post** einen bunten Strauß an Inhalten: Von Reportagen über Promi-Berichte bis hin zu Servicethemen.

Die große Kompetenz von **Neue Post** liegt in Berichten aus dem Showbusiness, Interviews mit beliebten Stars unserer Heimat und in der umfangreichen Berichterstattung aus dem deutschen und internationalen Hochadel. Gerade bei dem journalistischen Begleiten der Aristokraten hat sich **Neue Post** mit dem Claim „Nummer 1 im Adel“ einen hervorragenden Namen als Expertin gemacht.

Emotional und ganz nah am Leser wird außerdem unter der Rubrik „Das wahre Leben“ über die Themen berichtet, die uns alle bewegen: Die Sorgen und das Glück der Menschen von nebenan – kurz: Die Geschichten, die das Leben schreibt, sind **Neue Post**-Geschichten. Besonderes Augenmerk legt



Neue Post hierbei auf Serien: Ob die bewegenden Geschichten über Krieg, Vertreibungs- und Flüchtlingsschicksale, über die tatkräftigen Aufbaujahre oder die Erlebnisse unserer Stars in der Nachkriegszeit – **Neue Post** greift sie packend auf. Und interessante Menschen oder die Vorstellung von Regionen in Deutschland, die noch nicht jeder kennt – unsere schöne Heimat steht im ganzen Heft im Vordergrund.

Weitere Highlights von **Neue Post** sind die aufwendig bebilderten Reise-, Rezept- und Dekoseiten, kompetente Medizin-, Mode- und Kosmetikstreifen sowie Experten-Tipps für alle Lebenslagen. Für diesen umfangreichen Serviceteil steht bei allen Rubriken die Nutzwertigkeit als klares Konzept im Vordergrund: So ist beispielsweise die Mode in **Neue Post** tragbar und die Rezepte sind für jedermann nachvollziehbar und dennoch raffiniert.

Abgerundet wird das Konzept von **Neue Post** durch unterhaltsame Romane und einen Rätselteil, der den Leserinnen Spaß macht.

Neue Post ist hochkarätige Unterhaltung!

2 Verlags- und allgemeine Angaben

Verlag

Bauer Media KG

Anschrift der Anzeigenabteilung

Neue Post

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Telefon: 040/30 19-0

040/30 19-31 60 Anzeigenleitung

040/30 19-31 01 Management Verkauf Innendienst

Telefax: 040/30 19-30 39 Anzeigenleitung

040/30 19-31 24 Management Verkauf Innendienst

e-mail: Anzeigenleitung:

Thomas.Schmidt@bauermedia.com

Management Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-Nr.: 505624

Erscheinungsweise: wöchentlich

Erstverkaufstag: Mittwoch

Garantierte verkaufte Auflage: 700.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Bankverbindung

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

USt.-Id-Nr.

DE 118 90 81 49

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine
älteren Rechnungen unbezahlt sind.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allge-
meinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in
Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter
www.bauermedia.de/agb.pdf.

Neue Post kann in folgenden Rabattkombinationen belegt werden:

CONSUMER COMBINATION

(Neue Post, DAS NEUE BLATT)

CC FREIZEIT

(Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, FREIZEITWOCHE)

BAUER BEST AGE KOMBI

(Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE, das neue, mach mal
Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche, WOCHE HEUTE)

Kombinations-Ersparnis

5,1 %



12,8 %



17,8 %



Einzelheiten siehe Kombinationstarif.



MEDIA KG

3 Grundpreise/Rabatte

Preisliste Nr. 59
Gültig ab 1. Januar 2012



Basis-Seitenpreis für alle Farben

| | |
|-----------------------------------|------------|
| Preiszone 1: | € 15.340,- |
| Preiszone 2: | € 16.475,- |
| Preiszone 3: | € 14.266,- |
| Durchschnitts-Seitenpreis: | € 15.729,- |

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **5** und **6**

Bei den Durchschnitts-Seitenpreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate 2012 gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr.

Diese sind nicht buchbar.

Malstaffel

| | | | |
|----------------|-----|----------------|-----|
| ab 6 Anzeigen | 3 % | ab 18 Anzeigen | 7 % |
| ab 12 Anzeigen | 5 % | | |

Mengenstaffel

| | | | |
|-------------|------|--------------|------|
| ab 3 Seiten | 3 % | ab 12 Seiten | 15 % |
| ab 6 Seiten | 5 % | ab 15 Seiten | 18 % |
| ab 9 Seiten | 10 % | | |

Es kann nur eine der drei Rabattstaffeln zur Anwendung kommen.

Anzeigen in der CONSUMER COMBINATION, der CC FREIZEIT oder der BAUER BEST AGE KOMBI werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Neue Post-Einzelauftrages mitgezählt.

Seiten-Umsatzstaffel*

| Brutto-Umsatz in € | Rabatt in % | Brutto-Umsatz in € | Rabatt in % |
|-----------------------|----------------|-----------------------|----------------|
| ab 1.600.000 | 18,00 | ab 5.100.000 | 21,50 |
| ab 1.850.000 | 18,25 | ab 5.350.000 | 21,75 |
| ab 2.100.000 | 18,50 | ab 5.600.000 | 22,00 |
| ab 2.350.000 | 18,75 | ab 5.850.000 | 22,25 |
| ab 2.600.000 | 19,00 | ab 6.100.000 | 22,50 |
| ab 2.850.000 | 19,25 | ab 6.350.000 | 22,75 |
| ab 3.100.000 | 19,50 | ab 6.600.000 | 23,00 |
| ab 3.350.000 | 19,75 | ab 6.850.000 | 23,25 |
| ab 3.600.000 | 20,00 | ab 7.100.000 | 23,50 |
| ab 3.850.000 | 20,25 | ab 7.350.000 | 23,75 |
| ab 4.100.000 | 20,50 | ab 7.600.000 | 24,00 |
| ab 4.350.000 | 20,75 | ab 7.850.000 | 24,25 |
| ab 4.600.000 | 21,00 | ab 8.100.000 | 24,50 |
| ab 4.850.000 | 21,25 | | |

* bei Anwendung der Seiten-Umsatzstaffel werden bei gleichem Abschlussjahr die Seiten-Brutto-Umsätze eines Kunden bzw. Konzerns in allen Titeln der Bauer Media KG sowie in Freizeitwoche, mal mal Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche und Woche Heute für die Rabattierung berücksichtigt, ausgenommen alle Internet-Angebote.

4 Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.



Anlieferung Druckunterlagen

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. 040/37 41 17-50.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <http://www.obs-portal.de>



MEDIA KG

5 Formate/Preise

Preisliste Nr. 59
Gültig ab 1. Januar 2012



| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel | | mit Anschnitt ¹⁾ | | Durchschnitt Preise für alle Farben in € | Preiszone 1 Preise für alle Farben in € | Preiszone 2 Preise für alle Farben in € | Preiszone 3 Preise für alle Farben in € |
|--|------------------|------------------|-----------------------------|------------------|--|---|---|---|
| | Breite mm | Höhe mm | Breite mm | Höhe mm | | | | |
| 1/1 | 206 | 258 | 225 | 285 | 15.729,- | 15.340,- | 16.475,- | 14.266,- |
| 3/4 hoch quer | 153 206 | 258 192 | 163 225 | 285 205 | 12.269,- | 11.965,- | 12.850,- | 11.127,- |
| 1/2 hoch quer | 101 206 | 258 128 | 111 225 | 285 141 | 8.179,- | 7.977,- | 8.567,- | 7.419,- |
| 3/8 hoch quer | 101 206 | 192 94 | 111 225 | 205 107 | 6.016,- | 5.868,- | 6.302,- | 5.457,- |
| 1/3 hoch quer | 66 206 | 258 83 | 76 225 | 285 96 | 5.505,- | 5.369,- | 5.766,- | 4.993,- |
| 1/4 hoch zweispaltig quer | 48 101 206 | 258 128 62 | 58 111 225 | 285 141 75 | 4.247,- | 4.142,- | 4.449,- | 3.852,- |
| 1/8 hoch zweispaltig quer | 48 101 206 | 128 62 29 | | | 2.359,- | 2.301,- | 2.471,- | 2.140,- |
| Vorzugsplatzierungen²⁾ 4. Umschlagseite | | | | | 16.515,- | 16.107,- | 17.299,- | 14.979,- |

Formate auf Doppelseiten

| | | | | | | | | |
|--------------------------|-----|-----|-----|-----|----------|----------|----------|----------|
| 2/1 | 432 | 258 | 450 | 285 | 31.458,- | 30.680,- | 32.950,- | 28.532,- |
| 1/1 (2 x 1/2 S. quer) | 432 | 128 | 450 | 141 | 15.729,- | 15.340,- | 16.475,- | 14.266,- |

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen:
oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Durchschnittspreise
sind nicht buchbar

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf
den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert

Weitere Formate auf Anfrage

| Preiszone | Zeitraum | | |
|--------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Preiszone 1: | 01.02. bis 29.02.12 | 01.06. bis 31.07.12 | 01.12. bis 31.12.12 |
| Preiszone 2: | 01.03. bis 31.05.12 | 01.09. bis 30.11.12 | |
| Preiszone 3: | 01.01. bis 31.01.12 | 01.08. bis 31.08.12 | |

Heffformat: 225 x 285 mm



MEDIA KG

6 Termine/Preiszone

Preisliste Nr. 59
Gültig ab 1. Januar 2012



| Heft | Erstverkaufstag* Mittwoch: | Kalender- woche | Preis- zone | Anzeigen- Schlusstermin | Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten |
|------|-------------------------------|--------------------|----------------|----------------------------|--|
| 2 | 04.01.12 | 1 | 3 | 06.12.11 | 16.12.11 |
| 3 | 11.01.12 | 2 | 3 | 13.12.11 | 22.12.11 |
| 4 | 18.01.12 | 3 | 3 | 20.12.11 | 02.01.12 |
| 5 | 25.01.12 | 4 | 3 | 28.12.11 | 09.01.12 |
| 6 | 01.02.12 | 5 | 1 | 04.01.12 | 16.01.12 |
| 7 | 08.02.12 | 6 | 1 | 11.01.12 | 23.01.12 |
| 8 | 15.02.12 | 7 | 1 | 18.01.12 | 30.01.12 |
| 9 | 22.02.12 | 8 | 1 | 24.01.12 | 03.02.12 |
| 10 | 29.02.12 | 9 | 1 | 31.01.12 | 10.02.12 |
| 11 | 07.03.12 | 10 | 2 | 07.02.12 | 17.02.12 |
| 12 | 14.03.12 | 11 | 2 | 14.02.12 | 27.02.12 |
| 13 | 21.03.12 | 12 | 2 | 23.02.12 | 05.03.12 |
| 14 | 28.03.12 | 13 | 2 | 29.02.12 | 12.03.12 |
| 15 | 03.04.12 | 14 | 2 | 06.03.12 | 16.03.12 |
| 16 | 11.04.12 | 15 | 2 | 12.03.12 | 22.03.12 |
| 17 | 18.04.12 | 16 | 2 | 19.03.12 | 29.03.12 |
| 18 | 25.04.12 | 17 | 2 | 26.03.12 | 03.04.12 |
| 19 | 02.05.12 | 18 | 2 | 30.03.12 | 13.04.12 |
| 20 | 09.05.12 | 19 | 2 | 10.04.12 | 20.04.12 |
| 21 | 16.05.12 | 20 | 2 | 17.04.12 | 27.04.12 |
| 22 | 23.05.12 | 21 | 2 | 23.04.12 | 04.05.12 |
| 23 | 30.05.12 | 22 | 2 | 27.04.12 | 10.05.12 |
| 24 | 06.06.12 | 23 | 1 | 07.05.12 | 18.05.12 |
| 25 | 13.06.12 | 24 | 1 | 11.05.12 | 24.05.12 |
| 26 | 20.06.12 | 25 | 1 | 21.05.12 | 01.06.12 |
| 27 | 27.06.12 | 26 | 1 | 29.05.12 | 11.06.12 |
| 28 | 04.07.12 | 27 | 1 | 05.06.12 | 18.06.12 |
| 29 | 11.07.12 | 28 | 1 | 13.06.12 | 25.06.12 |
| 30 | 18.07.12 | 29 | 1 | 20.06.12 | 02.07.12 |
| 31 | 25.07.12 | 30 | 1 | 27.06.12 | 09.07.12 |
| 32 | 01.08.12 | 31 | 3 | 04.07.12 | 16.07.12 |
| 33 | 08.08.12 | 32 | 3 | 11.07.12 | 23.07.12 |
| 34 | 15.08.12 | 33 | 3 | 18.07.12 | 30.07.12 |
| 35 | 22.08.12 | 34 | 3 | 25.07.12 | 06.08.12 |
| 36 | 29.08.12 | 35 | 3 | 01.08.12 | 13.08.12 |
| 37 | 05.09.12 | 36 | 2 | 08.08.12 | 20.08.12 |
| 38 | 12.09.12 | 37 | 2 | 15.08.12 | 27.08.12 |
| 39 | 19.09.12 | 38 | 2 | 22.08.12 | 03.09.12 |
| 40 | 26.09.12 | 39 | 2 | 29.08.12 | 10.09.12 |
| 41 | 02.10.12 | 40 | 2 | 04.09.12 | 14.09.12 |
| 42 | 10.10.12 | 41 | 2 | 11.09.12 | 21.09.12 |
| 43 | 17.10.12 | 42 | 2 | 18.09.12 | 28.09.12 |
| 44 | 24.10.12 | 43 | 2 | 25.09.12 | 08.10.12 |
| 45 | 31.10.12 | 44 | 2 | 01.10.12 | 15.10.12 |
| 46 | 07.11.12 | 45 | 2 | 09.10.12 | 19.10.12 |
| 47 | 14.11.12 | 46 | 2 | 16.10.12 | 26.10.12 |
| 48 | 21.11.12 | 47 | 2 | 23.10.12 | 05.11.12 |
| 49 | 28.11.12 | 48 | 2 | 30.10.12 | 12.11.12 |
| 50 | 05.12.12 | 49 | 1 | 07.11.12 | 19.11.12 |
| 51 | 12.12.12 | 50 | 1 | 14.11.12 | 26.11.12 |
| 52 | 18.12.12 | 51 | 1 | 20.11.12 | 30.11.12 |
| 1 | 22.12.12 | 51 | 1 | 26.11.12 | 06.12.12 |
| 2 | 02.01.13 | 1 | 3 | 28.11.12 | 10.12.12 |
| 3 | 09.01.13 | 2 | 3 | 05.12.12 | 17.12.12 |

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

Just-in-time-Ads: siehe unter **7**



MEDIA KG

7 Just-in-time-Ads

Preisliste Nr. 59
Gültig ab 1. Januar 2012



Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

Anzeigenformat: 1/1 Seite sw oder farbig

Belegung: Gesamtauflage

Buchungsschluss: 5 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht

Vorlagendaten: 4 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag
Technische Angaben siehe unter **4**

Anzahl: pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich.

Platzierung: im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache.

Besonderheiten: Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

8 Bauer Media Extras

| | | Preis in € per Tausend Exemplare Durchschnitt | Preiszone 1 | Preiszone 2 | Preiszone 3 |
|---------------------|--------------|--|-------------|-------------|-------------|
| Beilagen: | bis 20 g | 58,- | 57,- | 61,- | 53,- |
| Beihefter: | bis 8 Seiten | 47,- | 46,- | 49,- | 43,- |
| Beikleber: | Postkarte | 37,- | 36,- | 39,- | 33,- |
| Warenproben: | bis 20 g | 43,- | 42,- | 45,- | 39,- |

Durchschnittspreise sind nicht buchbar

zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **6**

Die Preise für die Belegung der Postauflage entnehmen Sie bitte dem BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Berechnungsgrundlage ist jeweils die Druckauflage. Anliefermenge = Druckauflage zzgl. 1 % – bei Warenproben 2 % – Verarbeitungszuschuss.

Weitere Informationen zu Auftragsannahmeschluss/Rücktrittsterminen, Anlieferterminen und Adressen, Preise für weitere AdSpecials, BAUER MEDIA EXTRAS-Rabatte, technische Details etc. entnehmen Sie bitte unserem aktuellen BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Oder rufen Sie uns einfach an oder faxen Sie uns – unter Tel. 040/30 19-31 72 und Fax 040/30 19-31 70 steht Ihnen das BAUER MEDIA EXTRAS-TEAM jederzeit gern zur Verfügung.

Alle Details finden Sie auch im Internet unter www.bauer-extras.de

9 Crossmedia

Neue Post Online auf neue-post.wunderweib.de

Neue Post ist online ein Teil von WUNDERWEIB, dem großen Frauenportal der Bauer Media Group. Hinter dem Portal steht die geballte Kompetenz aus 30 Frauen-, People- und Wohnzeitschriften des Verlags-hauses, die online zu einem starken gemeinsamen Auftritt gebündelt wurden. Mit einem „Best Of“ der Print-Themen sowie online-eigenem Content wie z.B. einem vielseitigen Videoangebot bietet WUNDERWEIB eine einzigartige Kombination aus inhaltlicher Breite und Tiefe.

Die Fülle der Themen reicht von Mode, Beauty, Gesundheit über Kochen, Wohnen, Dekorieren bis hin zu Themen wie Stars, Freizeit, Reisen oder Astro.

Die Nutzerinnen finden zu allen Themen praktischen Rat und können selbst Rat geben, ihr Wissen teilen und sich jederzeit mit Gleichgesinnten im WUNDERWEIB.club unterhalten. Die vielfältigen Inhalte sind sorgfältig recherchiert und hochwertig aufbereitet, immer unterstützt von zuverlässigen Expertenmeinungen.

WUNDERWEIB – das Frauenportal

Crossmedia mit Neue Post und WUNDERWEIB

WUNDERWEIB ist eng mit den Frauen-, People- und Wohnzeitschriften der BAUER Media Group verzahnt, so dass sich neben der klassischen Bannerwerbung auch noch vielfältige Möglichkeiten für crossmediale Kooperationen anbieten.

Gerne entwickeln wir für Sie ein individuelles Angebot.

Alle Preise und weiterführende Informationen finden Sie auch auf www.bauermedia.de.



BAUER MEDIA KG



MEDIA KG

Gesamtanzeigenleitung

Consumer & Best Age

Thomas Schmidt
Tel. 040/30 19-31 60
Fax 040/30 19-30 39
Thomas.Schmidt@bauermedia.com

MANAGEMENT VERKAUF INNENDIENST

Tel. 040/30 19-31 01
Fax 040/30 19-31 24
anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

BAUER MEDIA EXTRAS

Britta Rabe
Tel. 040/30 19-31 75
Fax 040/30 19-31 70
Britta.Rabe@bauermedia.com

BAUER MEDIA SOLUTIONS

Thomas Neef
Tel. 040/30 19-32 81
Fax 040/30 19-30 23
Thomas.Neef@bauermedia.com

BAUER MEDIA ONLINE

Rolf Stürenburg
Tel. 040/30 19-30 33
Fax 040/30 19-30 23
Rolf.Stuerenburg@bauermedia.com

CONSULTANT LIFESTYLE

Norbert Wysokowski
Tel. 040/30 19-31 51
Fax 040/30 19-30 29
Norbert.Wysokowski@bauermedia.com

PHARMA

Joachim Seipp
Tel. 040/30 19-30 30
Fax 040/30 19-30 29
Joachim.Seipp@bauermedia.com

REGIONAL/INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGEMENT

VERLAGSBÜROS

NORD

Hamburg
Andreas Wulff
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
Tel. 040/30 19-34 00
Fax 040/30 19-34 09
Hamburg@bauermedia.com

Bremen

Joachim Wirth
Europahafen Bremen Port 2
Konsul-Smidt-Straße 8p
28217 Bremen
Tel. 0421/89 82 15-0
Fax 0421/89 82 15-20
Bremen@bauermedia.com

Berlin

Joachim Schrader
TOPAS Arkaden
Friedrichstraße 153a
10117 Berlin
Tel. 030/27 59 06 06
Fax 030/27 59 06 07
Berlin@bauermedia.com

WEST

Evangelos Botinos
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Tel. 0211/31 06 08-0
Fax 0211/31 06 08-20
Duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Christian Ernst
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
Tel. 069/6 66 60 21
Fax 069/6 66 85 95
Frankfurt@bauermedia.com

SÜD

München
Frank Fröhling
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München
Tel. 089/67 86 72 70
Fax 089/67 86 72 88
Muenchen@bauermedia.com

Stuttgart

Frank Fröhling
Liststraße 9
70180 Stuttgart
Tel. 0711/62 00 95 60
Fax 0711/62 00 95 66
Stuttgart@bauermedia.com

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT

Zentrale Koordination

Tel. +49-40-30 19-30 02
Fax +49-40-30 19-30 98
Alexandra.Weiland@bauermedia.com

Frankreich

Bauer Media France
Anja Eberlein
30-32 rue Chabrol
75010 Paris
Tel. +33-1-47 70 90 72
Fax +33-1-47 70 89 90
aerberlein@bauermedia.fr

Italien

K.media srl
Bernard Kedzierski
Via Bonaventura Cavalieri, 1
20121 Milano
Tel. +39-02-29 06 10 94
Fax +39-02-29 06 23 41
info@Kmedianet.com

Großbritannien

Oliver Smith & Partner
Sandrine Marchal
18 Abbeville Mews
88 Clapham Park Road
London SW4 7BX
Tel. +44-(0)20-79 78 14 40
Fax +44-(0)20-79 78 15 50
David@osp-uk.com

Niederlande/Belgien

IMS
Gjalt Dijkstra
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum
Tel. +31-35-6 85 90 15
Fax +31-35-5 42 15 93
info@imsales.nl

Österreich

Verlagsbüro Dolleisch
Renate Dolleisch GmbH
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
Tel. +43-2245-8 20 32
Fax +43-2245-82 03 29
verlagsbuero@dolleisch.at

Schweiz

ADNATIVE S.A.
Martina Lügstenmann
Chemin De Maisonneuve 7
1219 Châtellaine-Genève
Tel. +41-22-7 96 46 26
Fax +41-22-7 97 02 70
geneva@adnative.net