

PREISLISTE 2012

Nr. 18 · Gültig ab 1. Januar 2012

- 1** Redaktionelles Konzept
- 2** Verlags- und allgemeine Angaben
- 3** Grundpreise/Rabatte
- 4** Technische Angaben
- 5** Formate/Preise
- 6** Termine/Preiszonen
- 7** Bravo Sport Specials
- 8** Bauer Media Extras
- 9** BRAVO▶view/ad+view
- 10** Crossmedia
- 11** Ansprechpartner

**Aktuelle Daten und Services
finden Sie außerdem unter**

www.bauermedia.de

www.pz-online.de

1 Redaktionelles Konzept

Preisliste Nr. 18
Gültig ab 1. Januar 2012

BRAVO Sport ist ein Titel der BRAVOfamily – Europas größter Jugendmedienmarke.

Zielgruppe: Jungen, 10-19 Jahre
Kernzielgruppe: Jungen, 12-17 Jahre

BRAVO Sport ist das einzig kompetente Sportmagazin für die jugendliche Zielgruppe. Als Nummer 1 in Auflage und Reichweite bei jugendlichen Sportmagazinen erreicht die BRAVO Sport männliche und sportaffine Jugendliche ohne Streuverluste.

BRAVO Sport berichtet kompetent, glaubwürdig, umfassend und fesselnd über das aktuelle Sportgeschehen und seine Stars. Themenschwerpunkte sind Fußball, Funsport, Formel 1 sowie die faszinierendsten Momente aller anderen Sportarten.

BRAVO Sport



In jeder Ausgabe bietet BRAVO Sport eine Mischung aus aktuellen, spannenden Stories zur Bundesliga, Nationalmannschaft, Europa League und Champions League mit einem großen Anteil an Infotainment, Erlebnisreportagen und jeder Menge Service.

Im Fun- und Adventure-Sport hört BRAVO Sport bei den Experten die heißesten Trends heraus: vom Skateboarden und Snowboarden, über BMX und Mountainbiking bis zum Wellenreiten und Wakeboarden.

Dazu liefert BRAVO Sport einen umfassenden Überblick über das, was abgeht im Sport. Egal, ob im Fernsehen oder auf Youtube & Co.

BRAVO Sport – Ganz dicht dran!

2 Verlags- und allgemeine Angaben

Verlag

Bauer Media KG

Anschrift der Anzeigenabteilung

BRAVO Sport

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Telefon: 040/30 19-0

040/30 19-32 24 Anzeigenleitung

040/30 19-31 01 Management Verkauf Innendienst

Telefax: 040/30 19-31 43 Anzeigenleitung

040/30 19-31 24 Management Verkauf Innendienst

e-mail: Gesamtanzeigenleitung Youth:

Arne.Sill@bauermedia.com

Management Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-Nr.: 533102

Erscheinungsweise: vierzehntäglich

Erstverkaufstag: Donnerstag

Garantierte verkaufte Auflage: 140.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Bankverbindung

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

USt.-Id-Nr.

DE 118 90 81 49

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine
älteren Rechnungen unbezahlt sind.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allge-
meinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in
Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter
www.bauermedia.de/agb.pdf.



Bauer
MEDIA KG

3 Grundpreise/Rabatte

Preisliste Nr. 18
Gültig ab 1. Januar 2012



Basis-Seitenpreis für alle Farben

Preiszone 1: € 16.803,-

Preiszone 2: € 18.046,-

Preiszone 3: € 15.627,-

Durchschnitts-Seitenpreis: € 17.430,-

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **5** und **6**

Bei den Durchschnitts-Seitenpreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate 2012 gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr.

Diese sind nicht buchbar.

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5 %	ab 9 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	10 %	ab 12 Seiten	20 %

Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln zur Anwendung kommen.

Seiten-Umsatzstaffel*

Brutto-Umsatz in €		Rabatt in %	Brutto-Umsatz in €		Rabatt in %
ab	1.600.000	18,00	ab	5.100.000	21,50
ab	1.850.000	18,25	ab	5.350.000	21,75
ab	2.100.000	18,50	ab	5.600.000	22,00
ab	2.350.000	18,75	ab	5.850.000	22,25
ab	2.600.000	19,00	ab	6.100.000	22,50
ab	2.850.000	19,25	ab	6.350.000	22,75
ab	3.100.000	19,50	ab	6.600.000	23,00
ab	3.350.000	19,75	ab	6.850.000	23,25
ab	3.600.000	20,00	ab	7.100.000	23,50
ab	3.850.000	20,25	ab	7.350.000	23,75
ab	4.100.000	20,50	ab	7.600.000	24,00
ab	4.350.000	20,75	ab	7.850.000	24,25
ab	4.600.000	21,00	ab	8.100.000	24,50
ab	4.850.000	21,25			

* bei Anwendung der Seiten-Umsatzstaffel werden bei gleichem Abschlussjahr die Seiten-Brutto-Umsätze eines Kunden bzw. Konzerns in allen Titeln der Bauer Media KG sowie in Freizeitwoche, mal mal Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche und Woche Heute für die Rabattierung berücksichtigt, ausgenommen alle Internet-Angebote.

4 Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.



Anlieferung Druckunterlagen

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. 040/37 41 17-50.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <http://www.obs-portal.de>



MEDIA KG

5 Formate/Preise



Preisliste Nr. 18
Gültig ab 1. Januar 2012

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt ¹⁾		Durchschnitt Preise für alle Farben in €	Preiszone 1 Preise für alle Farben in €	Preiszone 2 Preise für alle Farben in €	Preiszone 3 Preise für alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm				
1/1	194	262	210	280	17.430,-	16.803,-	18.046,-	15.627,-
1/2 hoch	95	262	103	280				
quer	194	129	210	138	10.632,-	10.250,-	11.009,-	9.533,-
1/3 hoch	62	262	70	280				
quer	194	85	210	94	6.972,-	6.721,-	7.218,-	6.251,-
1/4 hoch	45	262	54	280				
zweispaltig	95	129	103	138				
quer	194	63	210	72	6.101,-	5.881,-	6.316,-	5.469,-
Vorzugsplatzierungen²⁾								
4. Umschlagseite					19.173,-	18.483,-	19.851,-	17.190,-
2. Umschlagseite					18.824,-	18.147,-	19.490,-	16.877,-

Formate auf Doppelseiten

2/1	404	262	420	280	34.860,-	33.606,-	36.093,-	31.254,-
1/1								
(2 × 1/2 S. quer)	404	129	420	138	17.430,-	16.803,-	18.046,-	15.627,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen:
oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Durchschnittspreise
sind nicht buchbar

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf
den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert

Für Promotion-Anzeigen gelten die Preise lt. Tarif + Zusatzkosten für Gestaltung

Weitere Formate auf Anfrage

Preiszone	Zeitraum		
Preiszone 1:	01.02. bis 31.03.11	01.07. bis 31.07.12	01.12. bis 31.12.12
Preiszone 2:	01.04. bis 30.06.12	01.08. bis 30.11.12	
Preiszone 3:	01.01. bis 31.01.12		

Hefformat: 210 × 280 mm

Anzeigensplit, Sonderfarben, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage.



MEDIA KG

6 Termine/Preiszone

Preisliste Nr. 18
Gültig ab 1. Januar 2012

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag:	Kalender- woche	Preis- zone	Anzeigen- Schlusstermin	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten
2	12.01.12	2	3	13.12.11	23.12.11
3	26.01.12	4	3	28.12.11	09.01.12
4	09.02.12	6	1	11.01.12	23.01.12
5	23.02.12	8	1	24.01.12	03.02.12
6	08.03.12	10	1	07.02.12	17.02.12
7	22.03.12	12	1	22.02.12	05.03.12
8	04.04.12	14	2	06.03.12	16.03.12
9	19.04.12	16	2	19.03.12	29.03.12
10	03.05.12	18	2	30.03.12	13.04.12
11	10.05.12	19	2	10.04.12	20.04.12
12	24.05.12	21	2	23.04.12	04.05.12
13	05.06.12	23	2	03.05.12	15.05.12
14	21.06.12	25	2	21.05.12	01.06.12
15	05.07.12	27	1	05.06.12	18.06.12
16	19.07.12	29	1	20.06.12	02.07.12
17	02.08.12	31	2	04.07.12	16.07.12
18	16.08.12	33	2	18.07.12	30.07.12
19	30.08.12	35	2	01.08.12	13.08.12
20	13.09.12	37	2	14.08.12	27.08.12
21	27.09.12	39	2	29.08.12	10.09.12
22	11.10.12	41	2	11.09.12	21.09.12
23	25.10.12	43	2	25.09.12	08.10.12
24	08.11.12	45	2	09.10.12	19.10.12
25	22.11.12	47	2	23.10.12	05.11.12
26	06.12.12	49	1	07.11.12	19.11.12
1	20.12.12	51	1	20.11.12	03.12.12

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss



MEDIA KG

Preisliste Nr. 18
Gültig ab 1. Januar 2012



Megastars Sonderheft

Das BRAVO Sport Special Megastars bietet umfassende Insides und Fakten zu den besten Spielern der Welt, lässt diese gegeneinander antreten und präsentiert ihre Teams.

Erscheinungstermin:*
Januar/Februar 2012

AS/DU-Termin:
2 Wochen vor Erscheinen

Druckauflage:
ca. 135.000 Exemplare



EM-SPECIAL

Pünktlich zur EM-2012 erscheint das BRAVO Sport EM-Special. Das spannende Sonderheft mit allen Informationen zum deutschen Team und allen anderen EM-Teilnehmern.

Erscheinungstermin:*
April/Mai 2012

AS/DU-Termin:
2 Wochen vor Erscheinen

Druckauflage:
ca. 140.000 Exemplare



Bundesliga Start

Zum Auftakt der Bundesliga-Saison erscheint das Sonderheft mit allen aktuellen Infos zu den Teams, Spielern, Trainern und einem Spielplaner für die neue Saison.

Erscheinungstermin:*
Juli 2012

AS/DU-Termin:
2 Wochen vor Erscheinen

Druckauflage:
ca. 165.000 Exemplare



FC Bayern Poster Special

Das BRAVO Sport Bayern-Special bietet alle Infos rund um den FC Bayern München, Facts zu Spielern, den bisherigen Erfolgen in der Bundesliga, Champions League und coole Poster.

Erscheinungstermin:*
August/September 2012

AS/DU-Termin:
2 Wochen vor Erscheinen

Druckauflage:
ca. 100.000 Exemplare

* Erscheinungstermin kann verschoben werden, er gilt vorbehaltlich der Zustimmung der Verlagsleitung.

BRAVO Sport-Specials in 2012

Auch in 2012 werden zu verschiedenen Themenschwerpunkten BRAVO Sport-Specials erscheinen: Internationale Top-Stars, Start der neuen Bundesliga-Saison und dem Start der Champions League.

Verlags- und allgemeine Angaben, Zahlungsbedingungen: siehe unter **2**

PZN-Nr.: 511396

Seitenpreis alle Farben: € 8.250,-

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5 %	ab 9 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	10 %	ab 12 Seiten	20 %

Anzeigen in BRAVO Sport werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des BRAVO Sport-Special-Auftrages mitgezählt. Anzeigen in BRAVO Sport Special erhöhen nicht die Abschlüsse von BRAVO Sport.

Seiten-Umsatzrabatt siehe unter **3**

Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln zur Anwendung kommen.

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt ¹⁾		Preise alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	194	262	210	280	8.250,-
1/2 hoch quer	95	262	103	280	4.283,-
	194	129	210	138	

Formate auf Doppelseiten

2/1	404	262	420	280	15.800,-
1/1 (2 × 1/2 S. quer)	404	129	420	138	8.250,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen:
oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Weitere Formate auf Anfrage

Für Promotion-Anzeigen gelten die Preise lt. Tarif + Zusatzkosten für Gestaltung.

Heftformat: 210 × 280 mm

Anzeigensplit, Sonderfarben, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage.

BRAVO Sport-Specials unterliegen keiner Saisonalität.

Termine

Genauere Termine stehen noch nicht fest. Bitte informieren Sie sich direkt bei der Gesamtanzeigenleitung Youth: Arne Sill, Telefon: 040/3019-3043, e-mail: Arne.Sill@bauermedia.com oder unter bauermedia.de

8 Bauer Media Extras für BRAVO Sport und BRAVO Sport-Specials

		Preis in € per Tausend Exemplare			
		Durchschnitt	Preiszone 1	Preiszone 2	Preiszone 3
Beilagen:	bis 20 g	67,-	64,-	69,-	60,-
Beihefter:	bis 8 Seiten	76,-	73,-	78,-	68,-
Beikleber:	Postkarte	40,-	38,-	41,-	35,-
Warenproben:	bis 20 g	46,-	44,-	47,-	41,-

Durchschnittspreise
sind nicht buchbar

zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **6**

Die Preise für die Belegung der Postauflage entnehmen Sie bitte dem BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif.

Berechnungsgrundlage ist jeweils die Druckauflage.

Anliefermenge = Druckauflage zzgl. 1 % – bei Warenproben 2 % – Verarbeitungszuschuss.

Weitere Informationen zu Auftragsannahmeschluss/Rücktrittsterminen, Anlieferterminen und Adressen, Preise für weitere Ad Specials, BAUER MEDIA EXTRAS-Rabatte, technische Details etc. entnehmen Sie bitte unserem aktuellen BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif.

Oder rufen Sie uns einfach an oder faxen Sie uns – unter Tel. 040/30 19-31 72 und Fax 040/30 19-31 70 steht Ihnen das BAUER MEDIA EXTRAS-TEAM jederzeit gern zur Verfügung.

Alle Details finden Sie auch im Internet unter

www.bauer-extras.de

Die perfekte Verbindung von Print und Mobile

BRAVO Sport bietet seinen Lesern mit „BRAVO▶view“ die Möglichkeit, zusätzliche redaktionelle Inhalte auf dem Smartphone abzurufen – ein neues multimediales Konzept bei dem Print- und Mobile-Nutzung miteinander verschmelzen.

Profitieren Sie mit „ad+view“ von der hohen Nutzung der redaktionellen Basis und verbinden auch Sie Ihre Anzeigen mit digitalem Content wie einem Werbespot, Link, Gutschein, 3D Animationen und vielem mehr. Der Leser muss dazu nichts weiter tun, als sein Smartphone über das jeweilige Bildmotiv zu halten – und schon startet der Film, die Animation etc.

Wie funktioniert die ad+view Zusatzfunktion?

Das von der Leserschaft gelernte redaktionelle Logo, welches auf digitale Zusatzinhalte hinweist, wird in die Anzeigen-Motive eingebunden. Die Leser haben die kostenlose App aufgrund der redaktionellen Zusatzangebote bereits heruntergeladen und halten ihr Smartphone auf die mit dem Symbol gekennzeichneten Seiten – mit einer App nutzen sie sowohl den zusätzlichen redaktionellen als auch den werblichen Content.

Die Vorteile von ad+view

Nutzen Sie die innovative Print-Mobile-Verknüpfung in BRAVO Sport und profitieren Sie von der erhöhten Anzeigenbeachtung, dem spielerischen Umgang und einer intensiven Auseinandersetzung mit Ihrem Produkt.

Kosten: ad+view

Preiszone 1:	€ 3.680,-
Preiszone 2:	€ 3.805,-
Preiszone 3:	€ 3.563,-

Zzgl. Anzeigenpreis, möglich ab 1/3 Seitenformat

Das komplette technische Handling inkl. Uploading und Streaming wird vom Verlag übernommen. Die Produktion und Anlieferung des digitalen Contents erfolgt durch den Kunden.

Hinweis: Zur Sicherung einer einwandfreien Bildererkennung ist eine rechtzeitige Motivabstimmung erforderlich.



10 Crossmedia

Kommunikationssäulen BRAVOfamily

Die BRAVOfamily ist Europas größte Jugendmarke und erreicht jeden zweiten Jugendlichen in Deutschland.

Print
BRAVO, BRAVO GIRL!, BRAVO Sport, Twist, Yeah! und BRAVO HipHop sind die auflagen- und reichweitenstärksten Titel im Jugendmarkt.

Online
BRAVO.de ist das Contentportal für Jugendliche im Netz.

Mobile
BRAVO.de bringt auch auf mobilen Endgeräten die beliebtesten Rubriken und heißesten News.

Live
Die BRAVOfamily-Events schaffen direkten Kontakt zur Zielgruppe und machen diese hautnah erlebbar.

Integrierte Konzepte

Die integrierten Konzepte werden kundenindividuell konzipiert und ermöglichen die Zielgruppenansprache über alle Kommunikationssäulen der BRAVOfamily.

BRAVO family die Nr. 1 bei Jugendlichen

Alle Infos auf www.jugendpower.com





MEDIA KG

Gesamtanzeigenleitung

Youth

Arne Sill
Tel. 040/30 19-30 43
Fax 040/30 19-31 43
Arne.Sill@bauermedia.com

MANAGEMENT VERKAUF INNENDIENST

Tel. 040/30 19-31 01
Fax 040/30 19-31 24
anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

BAUER MEDIA EXTRAS

Britta Rabe
Tel. 040/30 19-31 75
Fax 040/30 19-31 70
Britta.Rabe@bauermedia.com

BAUER MEDIA SOLUTIONS

Thomas Neef
Tel. 040/30 19-32 81
Fax 040/30 19-30 23
Thomas.Neef@bauermedia.com

BAUER MEDIA ONLINE

Rolf Stürenburg
Tel. 040/30 19-30 33
Fax 040/30 19-30 23
Rolf.Stuerenburg@bauermedia.com

CONSULTANT LIFESTYLE

Norbert Wysokowski
Tel. 040/30 19-31 51
Fax 040/30 19-30 29
Norbert.Wysokowski@bauermedia.com

PHARMA

Joachim Seipp
Tel. 040/30 19-30 30
Fax 040/30 19-30 29
Joachim.Seipp@bauermedia.com

REGIONAL/INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGEMENT

VERLAGSBÜROS

NORD

Hamburg
Andreas Wulff
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
Tel. 040/30 19-34 00
Fax 040/30 19-34 09
Hamburg@bauermedia.com

Bremen

Joachim Wirth
Europahafen Bremen Port 2
Konsul-Smidt-Straße 8p
28217 Bremen
Tel. 0421/89 82 15-0
Fax 0421/89 82 15-20
Bremen@bauermedia.com

Berlin

Joachim Schrader
TOPAS Arkaden
Friedrichstraße 153a
10117 Berlin
Tel. 030/27 59 06 06
Fax 030/27 59 06 07
Berlin@bauermedia.com

WEST

Evangelos Botinos
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Tel. 0211/31 06 08-0
Fax 0211/31 06 08-20
Duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Christian Ernst
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
Tel. 069/6 66 60 21
Fax 069/6 66 85 95
Frankfurt@bauermedia.com

SÜD

München
Frank Fröhling
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München
Tel. 089/67 86 72 70
Fax 089/67 86 72 88
Muenchen@bauermedia.com

Stuttgart

Frank Fröhling
Liststraße 9
70180 Stuttgart
Tel. 0711/62 00 95 60
Fax 0711/62 00 95 66
Stuttgart@bauermedia.com

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT

Zentrale Koordination

Tel. +49-40-30 19-30 02
Fax +49-40-30 19-30 98
Alexandra.Weiland@bauermedia.com

Frankreich

Bauer Media France
Anja Eberlein
30-32 rue Chabrol
75010 Paris
Tel. +33-1-47 70 90 72
Fax +33-1-47 70 89 90
aerberlein@bauermedia.fr

Italien

K.media srl
Bernard Kedzierski
Via Bonaventura Cavalieri, 1
20121 Milano
Tel. +39-02-29 06 10 94
Fax +39-02-29 06 23 41
info@Kmedianet.com

Großbritannien

Oliver Smith & Partner
Sandrine Marchal
18 Abbeville Mews
88 Clapham Park Road
London SW4 7BX
Tel. +44-(0)20-79 78 14 40
Fax +44-(0)20-79 78 15 50
David@osp-uk.com

Niederlande/Belgien

IMS
Gjalt Dijkstra
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum
Tel. +31-35-6 85 90 15
Fax +31-35-5 42 15 93
info@imsales.nl

Österreich

Verlagsbüro Dolleisch
Renate Dolleisch GmbH
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
Tel. +43-2245-8 20 32
Fax +43-2245-82 03 29
verlagsbuero@dolleisch.at

Schweiz

ADNATIVE S.A.
Martina Lügstenmann
Chemin De Maisonneuve 7
1219 Châtelineau-Genève
Tel. +41-22-7 96 46 26
Fax +41-22-7 97 02 70
geneva@adnative.net