

Preise 2012 gültig ab 01.01.2012 (Preise in TKP)

Standardwerbemittel

Werbeformat	Preisgruppe*	Preisgruppe**	Network Rotation
	Jugend & Entertainment	Special Interest	
Super-Banner	35 €	40 €	10 €
Skyscraper 120-160 x 600	40 €	45 €	10 €
Medium Rectangle	60 €	65 €	20 €
Flash Layer	90 €	95 €	55 €
Wallpaper	80 €	85 €	50 €

* bv.de, tvn.de, tv14.de, songtexte.com, tivv.de, filmreporter.de

** az.de, feierabend.de, lecker.de, wunderweib.de, billigflieger.de, selbst.de

Sonderwerbemittel

Super-Banner Expandable	50 €	55 €	25 €
Fullsize-Banner	35 €	40 €	10 €
Super-Banner Spotlight	50 €	55 €	nicht möglich
Skyscraper Expandable	55 €	60 €	25 €
Skyscraper + Super-Banner	80 €	85 €	nicht möglich
Skyscraper Spotlight	60 €	65 €	nicht möglich
Halfpage Ad (300 x 600)	60 €	65 €	nicht möglich
Medium Rectangle Expandable	75 €	80 €	35 €
Medium Rectangle XXL (Bravo.de)	85 €	nicht möglich	nicht möglich
Medium Rectangle Spotlight	75 €	80 €	nicht möglich
Flash Layer + Superbanner	95 €	100 €	nicht möglich
Flash Layer + Skyscraper	95 €	100 €	nicht möglich
Flash Layer + Medium Rectangle	100 €	105 €	nicht möglich
Flash Layer XXL (30 sec)	110 €	115 €	nicht möglich
Prestitial	110 €	115 €	nicht möglich
Interstitial	100 €	105 €	nicht möglich
Banderole Ad	90 €	95 €	nicht möglich
Wallpaper Expandable	95 €	100 €	nicht möglich
Wallpaper + Flashlayer	105 €	110 €	nicht möglich
Wallpaper Maximum	100 €	105 €	nicht möglich
Wallpaper Spotlight	95 €	100 €	nicht möglich
Wallpaper XL	85 €	90 €	nicht möglich
Wallpaper XXL	105 €	110 €	nicht möglich
Wallpaper XXLL	125 €	130 €	nicht möglich
Lamellen Ad	85 €	90 €	nicht möglich
Pushdown Ad	50 €	55 €	nicht möglich
Sidekick Ad	75 €	80 €	nicht möglich
Billboard	85 €	90 €	nicht möglich
Skimming	85 €	90 €	nicht möglich
Take-Over	125 €	125 €	nicht möglich
PopUnder	55 €	60 €	nicht möglich

Volumenrabatt

bezieht sich auf das Kalenderjahr

Auftragsvolumen	Rabatt
25.000	5%
50.000	10%
100.000	15%
150.000	20%

Das Mindestbuchungsvolumen bei Bauermedia Online beträgt 2.500 € netto/netto.

Bauermedia Online behält sich Preisanpassungen vor.

Aktuelle Preisliste und die AGB finden Sie unter: www.bauermedia.de/online_preisliste.html

Targeting

Eine bestmöglich gestaltete Zielgruppenansprache, unabhängig vom Themenumfeld, wie Regiotargeting, technische Parameter wie Browser und Uhrzeit, soziodemographische Segmentierung der Nutzer durch ein Predictive Behavioral Targeting, sowie Frequency Capping zur Kontaktklassenoptimierung der Kampagne.

Durch die Targeting-Lösung des Marktführers *nugg.ad* erreichen Werbungtreibende ihre Zielgruppen mit minimalen Streuverlusten bei maximaler Werbewirkung. Möglich ist dabei eine Optimierung diverser Kampagnenziele – von der Steigerung des Zielgruppenanteils, der Click- und Conversionrates bis hin zur gezielten Verbesserung der Markenbekanntheit und Kaufbereitschaft.

Mobile

Werbeformen für iPhone, iPad, Android u.a. werden nur auf Anfrage angeboten.

Aufpreis

Platzierungsvorgaben	10 €	10 €	10 €
Targeting (2 Kriterien)	10 €	10 €	10 €
Streaming Ads* bei Streaming durch Bauer Media	2 €	2 €	2 €

weitere Werbeformen werden auf Anfrage angeboten.

Advertorials

Basic:	12.000 €
Plus:	14.000 €
Premium:	16.000 €

* Der Aufpreis für Streaming Ads ist nicht rabattfähig.