

PREISLISTE 2012

Nr. 9 · Gültig ab 1. Januar 2012

- 1** Redaktionelles Konzept
- 2** Verlags- und allgemeine Angaben
- 3** Grundpreise/Rabatte
- 4** Technische Angaben
- 5** Formate/Preise
- 6** Termine/Preiszone/Themen
- 7** Promotions
- 8** Bauer Media Extras
- 9** Crossmedia
- 10** Ansprechpartner

**Aktuelle Daten und Services
finden Sie außerdem unter**

www.bauermedia.de

www.pz-online.de



1 Redaktionelles Konzept

Preisliste Nr. 9
Gültig ab 1. Januar 2012

Die Positionierung

REZEPTE pur – preiswerte Rezepte für jeden Tag

REZEPTE pur ist der ideale Titel für alle, die sich gern lieber auf das Wesentliche konzentrieren, Koch-Anfänger sind oder nur wenig Zeit zum Kochen haben. Die Rezeptsammlung liefert preiswerte Alternativen für jeden Tag.

REZEPTE pur erleichtert auf kreative und leichte Weise jede Alltagssituation am Herd – kompetent, pur und preiswert!

REZEPTE pur
PREISWERT! KOCHEN



Die Leserinnen

Die Leserinnen legen Wert auf eine leckere und gesunde Ernährung und genießen diese auch einmal bei preisbewussten Rezepten und Zutaten.

2 Verlags- und allgemeine Angaben

Verlag

Bauer Media KG

Anschrift der Anzeigenabteilung

REZEPTE pur

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Telefon: 040/30 19-0

040/30 19-30 79 Anzeigenleitung

040/30 19-31 01 Management Verkauf Innendienst

Telefax: 040/30 19-30 39 Anzeigenleitung

040/30 19-31 24 Management Verkauf Innendienst

e-mail: Anzeigenleitung:

Katrin.Muehl@bauermedia.com

Management Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-Nr.: 587185

Erscheinungsweise: monatlich

Erstverkaufstag: Mittwoch

Garantierte verkaufte Auflage: 120.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Bankverbindung

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

USt.-Id-Nr.

DE 118 90 81 49

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine
älteren Rechnungen unbezahlt sind.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allge-
meinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in
Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter
www.bauermedia.de/agb.pdf.

REZEPTE pur kann in folgender Rabattkombination belegt werden:

BAUER FOOD KOMBINATION PLUS

(kochen & genießen, tina Koch&Back-Ideen, REZEPTE pur, LECKER)

BAUER FOOD
KOMBINATION PLUS
KOCHEN & GENIESSEN
TINA KOCH&BACK-IDEEN
REZEPTE PUR • LECKER

20 % Kombinations-Ersparnis

Einzelheiten siehe Kombinationstarif.



MEDIA KG

3 Grundpreise/Rabatte

Preisliste Nr. 9
Gültig ab 1. Januar 2012



Basis-Seitenpreis für alle Farben

Preiszone 1: € 8.401,-

Preiszone 2: € 9.023,-

Preiszone 3: € 7.813,-

Durchschnitts-Seitenpreis: € 8.614,-

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **5** und **6**

Bei den Durchschnitts-Seitenpreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate 2012 gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr.

Diese sind nicht buchbar.

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5 %	ab 9 Seiten	13 %
ab 6 Seiten	8 %	ab 12 Seiten	15 %

Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln zur Anwendung kommen.

Anzeigen in der BAUER FOOD KOMBINATION PLUS werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des REZEPTE pur-Einzelantrages mitgezählt.

Seiten-Umsatzstaffel*

Brutto-Umsatz in €		Rabatt in %	Brutto-Umsatz in €		Rabatt in %
ab	1.600.000	18,00	ab	5.100.000	21,50
ab	1.850.000	18,25	ab	5.350.000	21,75
ab	2.100.000	18,50	ab	5.600.000	22,00
ab	2.350.000	18,75	ab	5.850.000	22,25
ab	2.600.000	19,00	ab	6.100.000	22,50
ab	2.850.000	19,25	ab	6.350.000	22,75
ab	3.100.000	19,50	ab	6.600.000	23,00
ab	3.350.000	19,75	ab	6.850.000	23,25
ab	3.600.000	20,00	ab	7.100.000	23,50
ab	3.850.000	20,25	ab	7.350.000	23,75
ab	4.100.000	20,50	ab	7.600.000	24,00
ab	4.350.000	20,75	ab	7.850.000	24,25
ab	4.600.000	21,00	ab	8.100.000	24,50
ab	4.850.000	21,25			

* bei Anwendung der Seiten-Umsatzstaffel werden bei gleichem Abschlussjahr die Seiten-Brutto-Umsätze eines Kunden bzw. Konzerns in allen Titeln der Bauer Media KG sowie in Freizeitwoche, mal mal Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche und Woche Heute für die Rabattierung berücksichtigt, ausgenommen alle Internet-Angebote.

4 Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.



Anlieferung Druckunterlagen

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. 040/37 41 17-50.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <http://www.obs-portal.de>



MEDIA KG

5 Formate/Preise

Preisliste Nr. 9
Gültig ab 1. Januar 2012

REZEPTE pur
PREISWERT! KOCHEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt ¹⁾		Durchschnitt Preise für alle Farben in €	Preiszone 1 Preise für alle Farben in €	Preiszone 2 Preise für alle Farben in €	Preiszone 3 Preise für alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm				
1/1	195	237	210	265	8.614,-	8.401,-	9.023,-	7.813,-
1/2 hoch	95	237	105	265				
quer	195	117	210	129	5.341,-	5.209,-	5.594,-	4.844,-
1/3 hoch	63	237	73	265	3.515,-	3.428,-	3.682,-	3.188,-
1/4 hoch	45	237	55	265	2.756,-	2.688,-	2.887,-	2.500,-

Formate auf Doppelseiten

2/1	400	237	420	265	17.228,-	16.802,-	18.045,-	15.626,-
-----	-----	-----	-----	-----	----------	----------	----------	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen:
oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Durchschnittspreise
sind nicht buchbar

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf
den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Weitere Formate auf Anfrage

Preiszone	Zeitraum	01.06. bis 31.07.12	01.12. bis 31.12.12
Preiszone 1:	01.02. bis 29.02.12		
Preiszone 2:	01.03. bis 31.05.12	01.09. bis 30.11.12	
Preiszone 3:	01.01. bis 31.01.12	01.08. bis 31.08.12	

Heftformat: 210 x 265 mm

Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage.



MEDIA KG

6 Termine/Preiszononen/Themen

Preisliste Nr. 9
Gültig ab 1. Januar 2012

REZEPTE pur
PREISWERT! KOCHEN

Heft	Erstver- kaufstag* Mittwoch:	Preis- zone	Schwerpunkthemen	Anzeigen- Schlusstermin	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten
2	18.01.12	3	KOCH-IDEEN: Leckerer aus dem Ofen · LIEBLINGSESSEN: Schnelles aus der Pfanne · SO MACHT BACKEN SPASS: Einfach gemacht: Rührkuchen	21.12.11	27.12.11
3	15.02.12	1	KOCH-IDEEN: Preiswerte Hackgerichte · LIEBLINGSESSEN: Neue Nudel-Rezepte · SO MACHT BACKEN SPASS: Knusper-Streuselkuchen	23.01.12	25.01.12
4	14.03.12	2	KOCH-IDEEN: Feines mit Geflügel · LIEBLINGSESSEN: Zartes Frühlingsgemüse · SO MACHT BACKEN SPASS: Die große Osterbäckerei	17.02.12	22.02.12
5	11.04.12	2	KOCH-IDEEN: Jetzt frisch: Neue Kartoffeln · LIEBLINGSESSEN: Raffiniertes vom Grill · SO MACHT BACKEN SPASS: Erdbeer & Rhabarber	19.03.12	21.03.12
6	16.05.12	2	KOCH-IDEEN: Salate zum Sattessen · LIEBLINGSESSEN: Leichte Sommerbraten · SO MACHT BACKEN SPASS: Supersaftige Kirschkuchen	20.04.12	24.04.12
7	20.06.12	1	KOCH-IDEEN: Tolle Schnitzel-Ideen · LIEBLINGSESSEN: Köstlichkeiten aus Bella Italia · SO MACHT BACKEN SPASS: Beerige Blechkuchen	24.05.12	29.05.12
8	18.07.12	1	KOCH-IDEEN: Nudeln für alle! · LIEBLINGSESSEN: Würzige Kasseler-Variationen · SO MACHT BACKEN SPASS: Kuchen mit Pfirsichen & Aprikosen	25.06.12	27.06.12
9	22.08.12	3	KOCH-IDEEN: Preiswerte Aufläufe · LIEBLINGSESSEN: Leckerer mit Wurst · SO MACHT BACKEN SPASS: Traumkuchen mit Äpfeln und Pflaumen	30.07.12	01.08.12
10	19.09.12	2	KOCH-IDEEN: Rouladen für Genießer · LIEBLINGSESSEN: Schmankerln zum Oktoberfest · SO MACHT BACKEN SPASS: Die besten Käsekuchen	27.08.12	29.08.12
11	17.10.12	2	KOCH-IDEEN: Sanft geschmort: Gulasch & Ragouts · LIEBLINGSESSEN: Deftiges mit Kohl · SO MACHT BACKEN SPASS: Advents-Plätzchen	21.09.12	25.09.12
12	14.11.12	2	KOCH-IDEEN: Festliche Weihnachtessen · LIEBLINGSESSEN: Schnelles für Gäste · SO MACHT BACKEN SPASS: Torten und Kuchen zum Fest	19.10.12	23.10.12
1	19.12.12	1	KOCH-IDEEN: Würzige Frikadellen · LIEBLINGSESSEN: Die besten Party-Salate · SO MACHT BACKEN SPASS: Aromatische Nusskuchen	26.11.12	28.11.12

Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.



MEDIA KG

7 Promotions

Preisliste Nr. 9
Gültig ab 1. Januar 2012

REZEPTE pur
PREISWERT! KOCHEN

REZEPTE pur-Promotions können sowohl vollständig vom Inserenten, als auch vom Verlag entwickelt und produziert werden.

REZEPTE pur-Promotions werden lt. gültigem Anzeigentarif abgerechnet und sind rabattfähig. Zusätzlich anfallende Produktionskosten (deren Höhe sich jeweils nach Aufwand richtet) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Unsere detaillierte Preisliste mit den Produktionskosten senden wir Ihnen gern auf Anfrage zu.

8 Bauer Media Extras

		Preis in € per Tausend Exemplare			
		Durchschnitt	Preiszone 1	Preiszone 2	Preiszone 3
Beilagen:	bis 20 g	52,-	50,-	54,-	47,-
Beihefter:	bis 8 Seiten	51,-	49,-	53,-	46,-
Beikleber:	Postkarte	35,-	34,-	37,-	32,-
Warenproben:	bis 20 g	41,-	40,-	43,-	37,-

Durchschnittspreise sind nicht buchbar zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **6**

Die Preise für die Belegung der Postauflage entnehmen Sie bitte dem BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Berechnungsgrundlage ist jeweils die Druckauflage. Anliefermenge = Druckauflage zzgl. 1 % – bei Warenproben 2 % – Verarbeitungszuschuss.

Weitere Informationen zu Auftragsannahmeschluss/Rücktrittsterminen, Anlieferterminen und Adressen, Preise für weitere Ad Specials, BAUER MEDIA EXTRAS-Rabatte, technische Details etc. entnehmen Sie bitte unserem aktuellen BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Oder rufen Sie uns einfach an oder faxen Sie uns – unter Tel. 040/30 19-31 72 und Fax 040/30 19-31 70 steht Ihnen das BAUER MEDIA EXTRAS-TEAM jederzeit gern zur Verfügung.

Alle Details finden Sie auch im Internet unter www.bauer-extras.de

9 Crossmedia

LECKER.de bündelt als Dachmarke in einem Portal die gesamte Foodkompetenz der Bauer Media Group: **kochen & genießen, tina Koch&Back-Ideen, REZEPTE pur und LECKER.**

LECKER.de bietet

- 40.000 Rezepte mit Gelinggarantie
- Unvergleichbare Bildoptik mit professionellem Bildmaterial
- Themenvielfalt bei klarer Seitenstruktur und Magazin-Layout
- Ratgeberkompetenz sowie Koch- und Backideen für Anfänger und erfahrene Hobbyköche
- Kochvideos mit gezielt ansteuerbaren Zubereitungsschritten
- Intuitive Rezeptsuchfunktion, die individuell angepasst werden kann

Crossmedia mit LECKER.de:

Neben den klassischen Onlinewerbeformen bieten sich auch noch vielfältige Möglichkeiten wie die Umsetzung von Online-Advertorials und Themensponsorings.

Bei Interesse erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot zu einer crossmedialen Kooperation.

Mehr Informationen finden Sie unter www.bauermedia.de.

The screenshot shows the LECKER.de website interface. At the top, there are navigation links for Videos, Galerien, Starköche, Spiele, Gewinnspiele, Shops, and Newsletter. The main header features the LECKER.de logo and a search bar. Below the header, there are tabs for 'Rezepte', 'Kochen', 'Backen', 'Getränke', 'Deko', 'Shops', and 'Forum'. A featured recipe for 'Fruchtige Birnenkuchen' is prominently displayed with a large image and text: 'NEU! TAGESREZEPT REIS BACKEN Fruchtige Birnenkuchen. Wir laden zum fruchtigen Sommerfinale mit saftigen Birnenkuchen. Sie überzeugen uns als B. lech- oder Käsekuchen, mit Streusel, Schmandglas oder Balsarhaube. Zu den Birnenkuchen-Rezepten'. Below this, there are search filters for 'REZEPTSUCHE' with checkboxes for Vorspeisen, Hauptspeisen, Desserts, Snacks/Party, Kuchen & Gebäck, Getränke, and Alle. A search bar indicates 'In über 40.000 Profi-Rezepten suchen' and a 'Suchen' button. The bottom section shows 'Aktuelle Themen | Sommer | Starkoch-Rezepte' with three image thumbnails: 'Spätsommer-Küche', 'Bleichkuchen', and 'Neue Kürbissezepte'. On the right side, there are additional recipe recommendations and a 'Suchen' button.



MEDIA KG



MEDIA KG

Gesamtanzeigenleitung

Woman & Food

Michael Linke
Tel. 040/30 19-30 50
Fax 040/30 19-30 39
Michael.Linke@bauermedia.com

MANAGEMENT VERKAUF INNENDIENST

Tel. 040/30 19-31 01
Fax 040/30 19-31 24
anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

BAUER MEDIA EXTRAS

Britta Rabe
Tel. 040/30 19-31 75
Fax 040/30 19-31 70
Britta.Rabe@bauermedia.com

BAUER MEDIA SOLUTIONS

Thomas Neef
Tel. 040/30 19-32 81
Fax 040/30 19-30 23
Thomas.Neef@bauermedia.com

BAUER MEDIA ONLINE

Rolf Stürenburg
Tel. 040/30 19-30 33
Fax 040/30 19-30 23
Rolf.Stuerenburg@bauermedia.com

CONSULTANT LIFESTYLE

Norbert Wysokowski
Tel. 040/30 19-31 51
Fax 040/30 19-30 29
Norbert.Wysokowski@bauermedia.com

PHARMA

Joachim Seipp
Tel. 040/30 19-30 30
Fax 040/30 19-30 29
Joachim.Seipp@bauermedia.com

REGIONAL/INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGEMENT

VERLAGSBÜROS

NORD

Hamburg
Andreas Wulff
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
Tel. 040/30 19-34 00
Fax 040/30 19-34 09
Hamburg@bauermedia.com

Bremen

Joachim Wirth
Europahafen Bremen Port 2
Konsul-Smidt-Straße 8p
28217 Bremen
Tel. 0421/89 82 15-0
Fax 0421/89 82 15-20
Bremen@bauermedia.com

Berlin

Joachim Schrader
TOPAS Arkaden
Friedrichstraße 153a
10117 Berlin
Tel. 030/27 59 06 06
Fax 030/27 59 06 07
Berlin@bauermedia.com

WEST

Evangelos Botinos
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Tel. 0211/31 06 08-0
Fax 0211/31 06 08-20
Duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Christian Ernst
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
Tel. 069/6 66 60 21
Fax 069/6 66 85 95
Frankfurt@bauermedia.com

SÜD

München
Frank Fröhling
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München
Tel. 089/67 86 72 70
Fax 089/67 86 72 88
Muenchen@bauermedia.com

Stuttgart

Frank Fröhling
Liststraße 9
70180 Stuttgart
Tel. 0711/62 00 95 60
Fax 0711/62 00 95 66
Stuttgart@bauermedia.com

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT

Zentrale Koordination

Tel. +49-40-30 19-30 02
Fax +49-40-30 19-30 98
Alexandra.Weiland@bauermedia.com

Frankreich

Bauer Media France
Anja Eberlein
30-32 rue Chabrol
75010 Paris
Tel. +33-1-47 70 90 72
Fax +33-1-47 70 89 90
aerberlein@bauermedia.fr

Italien

K.media srl
Bernard Kedzierski
Via Bonaventura Cavalieri, 1
20121 Milano
Tel. +39-02-29 06 10 94
Fax +39-02-29 06 23 41
info@Kmedianet.com

Großbritannien

Oliver Smith & Partner
Sandrine Marchal
18 Abbeville Mews
88 Clapham Park Road
London SW4 7BX
Tel. +44-(0)20-79 78 14 40
Fax +44-(0)20-79 78 15 50
David@osp-uk.com

Niederlande/Belgien

IMS
Gjalt Dijkstra
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum
Tel. +31-35-6 85 90 15
Fax +31-35-5 42 15 93
info@imsales.nl

Österreich

Verlagsbüro Dolleisch
Renate Dolleisch GmbH
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
Tel. +43-2245-8 20 32
Fax +43-2245-82 03 29
verlagsbuero@dolleisch.at

Schweiz

ADNATIVE S.A.
Martina Lügstenmann
Chemin De Maisonneuve 7
1219 Châtellaine-Genève
Tel. +41-22-7 96 46 26
Fax +41-22-7 97 02 70
geneva@adnative.net