



# Objektprofil Selbst.de

Mai 2012



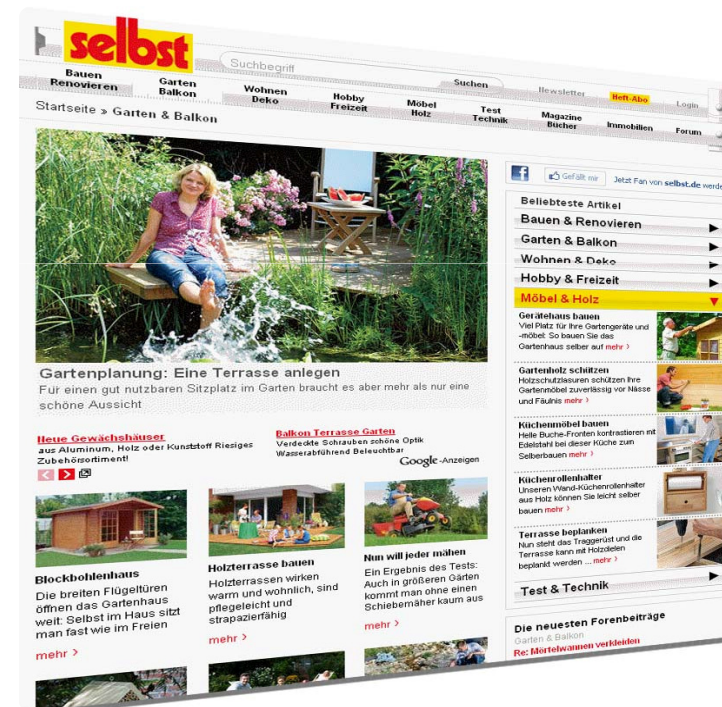
MEDIA KG

# Agenda

1. Redaktionelles Konzept
2. Leistungsdaten
3. Soziodemographie
4. Benefits
5. Kontakt

## Einzigartig durch Erfahrung und Kompetenz

- selbst.de ist das **größte und umfangreichste** deutschsprachige Do-it-yourself-Portal\*
- selbst.de bildet das **gesamte Spektrum** der Do-it-yourself-Tätigkeiten ab – vom Haus bis zum Garten und vom Basteln bis zum Bauen
- Die Online-Redaktion entwickelt **täglich neue und kreative Lösungen**, die sich an aktuellen Trends und saisonalen Bedürfnissen orientieren
- Kein anderes Do-it-yourself-Angebot zeigt multimedial so konsequent und detailliert, wie sich **Projekte „Step-by-Step“** in Eigenarbeit verwirklichen lassen
- Konkrete Problemstellungen werden zeitnah und kompetent mit Hilfe der selbst.de-Redaktion werden über **das Expertenforum** gelöst werden



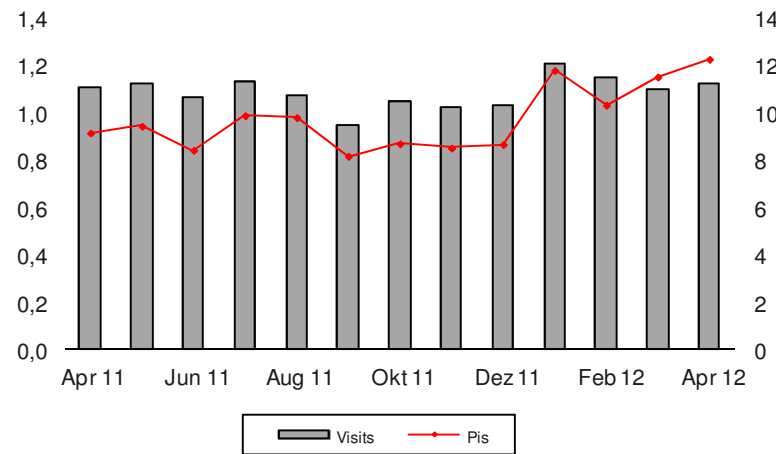
# Aktuelle Zahlen

691.000 Unique User

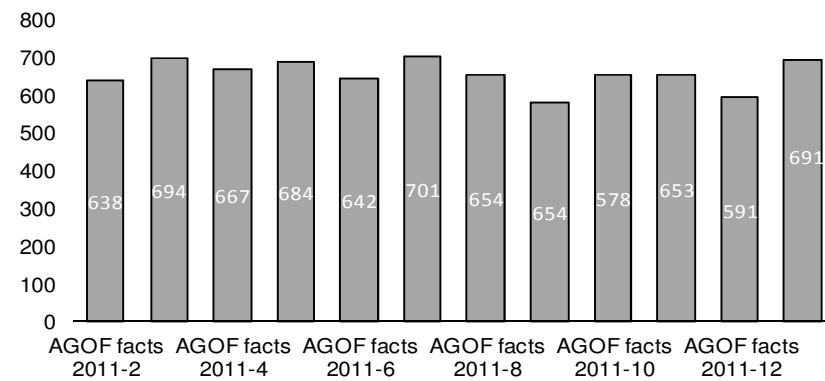
1.123.576 Visits

12.295.530 Page Impressions

Visits / Pis (in Mio)



Unique User (in Mio)



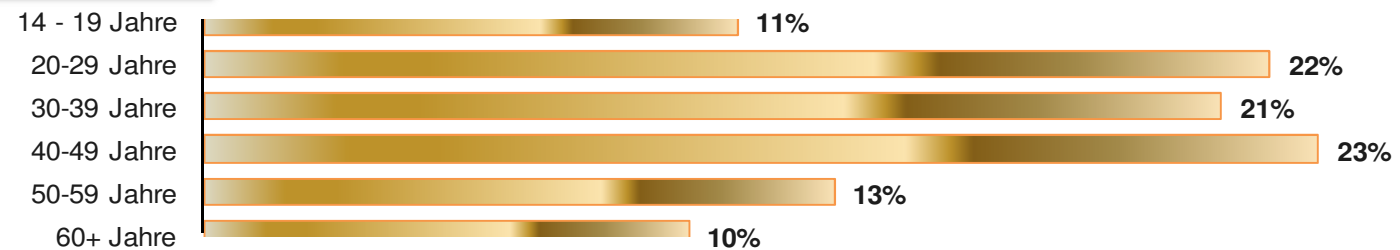
Quellen: AGOF 2012-1, IVW 04/2012

## Die UserInnen von Selbst.de

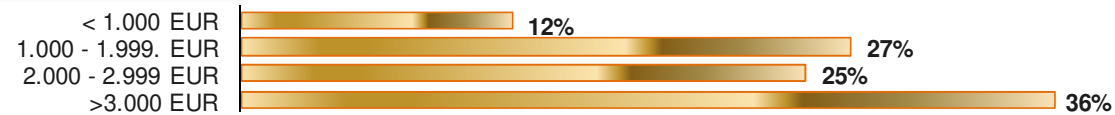
### Geschlecht



### Alter



### Haushaltseinkommen



### Beruf



Quelle: AGOF internet facts 2011-01

## Unsere Stärken – Ihr Nutzen

- Hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit in der Zielgruppe durch die redaktionelle Kompetenz
- Crossmediale Zielgruppenansprache durch vernetzte Konzepte mit selbst ist der Mann
- Individuelle Umsetzung von Kundenwünschen und Werbebotschaften
- Direkte Responsewerte und attraktive Möglichkeiten zur Generierung von hochwertigen Adressen (durch Gewinnspiele)
- Direkte Erfolgskontrolle durch detaillierte Reportings der Werbekampagnen

## REDAKTIONELLES KONZEPT

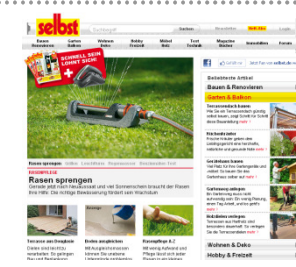
- selbst.de ist das größte und umfangreichste deutschsprachige Do-it-yourself-Portal\*
- selbst.de bildet das gesamte Spektrum der Do-it-yourself-Tätigkeiten ab – vom Haus bis zum Garten und vom Basteln bis zum Bauen

## USERSCHAFT

- Kern-Zielgruppe: 20-49 Jahre
- 51% Frauen, 49% Männer
- selbst.de User haben großes Interesse an:
  - Handytarifen und -verträgen
  - Reisen
  - Heimkino/Surround-Anlage
  - Musik und Filme On-Demand
  - Computer

## DATEN UND FAKTEN

- Unique User: 691.000
- Visits: 1.123.576
- PageImpressions: 12.295.530



## REASON WHY

- Kein anderes Do-it-yourself-Angebot zeigt multimedial so konsequent und detailliert, wie sich Projekte „Step-by-Step“ in Eigenarbeit verwirklichen lassen
- Die redaktionellen Inhalte werden durch ein einzigartiges Experten-Forum flankiert, in dem konkrete Problemstellungen zeitnah und kompetent mit Hilfe der selbst.de-Redaktion gelöst werden

Quellen: AGOF 2012-1 IVW 04/2012

## BAUER MEDIA KG

Burchardstraße 11 · 20095 Hamburg

BAUER MEDIA  
ONLINE

## Director Online

Rolf Stürenburg  
Tel. (040) 3019 3033  
Fax (040) 3019 3023  
Rolf.Stuerenburg  
@bauermedia.com

## Product Management selbst.de

Stephan Roevenich  
Tel. (040) 3019-3015  
Stephan.Roevenich@bauermedia.com

## VERLAGSBÜROS

## NORD

## Hamburg

Andreas Wulff  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
Tel. (040) 3019 3400  
Fax (040) 3019 3409  
Hamburg@bauermedia.com

## ONLINE

## ANSPRECHPARTNER

Sven Tyburcy  
Tel. (040) 3019 3195  
Sven.Tyburcy@bauermedia.com

## Bremen

Joachim Wirth  
Europahafen Bremen Port 2  
Konsul-Smidt-Straße 8P  
28217 Bremen  
Tel. (0421) 8982 150  
Fax (0421) 8982 1520  
Bremen@bauermedia.com

## Berlin

Joachim Schrader  
TOPAS Arkaden  
Friedrichstraße 153a  
10117 Berlin  
Tel. (030) 2759 0606  
Fax (030) 2759 0607  
Berlin@bauermedia.com

## WEST

## Düsseldorf

Evangelos Botinos  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Tel. (0211) 3106 080  
Fax (0211) 3106 0820  
Duesseldorf@bauermedia.com

## ONLINE

## ANSPRECHPARTNER

Marcel Heinrichs  
Tel. (0211) 3106 080  
Marcel.Heinrichs  
@bauermedia.com

## MITTE

## Frankfurt

Christian Ernst  
Lyoner Straße 44-48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
Tel. (069) 6666 021  
Fax (069) 6668 595  
Frankfurt@bauermedia.com

## ONLINE

## ANSPRECHPARTNER

Aleksandra Liskina  
Tel. (069) 666 6021  
Aleksandra.Liskina  
@bauermedia.com

## SÜD

## München

Frank Fröhling  
Charles-de-Gaulle-Straße 8  
81737 München  
Tel. (089) 6786 7270  
Fax (089) 6786 7288  
Muenchen@bauermedia.com

## ONLINE

## ANSPRECHPARTNER

Sebastian Ohle  
Tel. (089) 6786 7281  
Sebastian.Ohle@bauermedia.com

## Stuttgart

Frank Fröhling  
Liststraße 9  
70180 Stuttgart  
Tel. (0711) 6200 9560  
Fax (0711) 6200 9566  
Stuttgart@bauermedia.com

## SPEZIALVERKAUF

BAUER MEDIA  
EXTRAS

Britta Rabe  
Tel. (040) 3019 3175  
Fax (040) 3019 3170  
Britta.Rabe@bauermedia.com

BAUER MEDIA  
SOLUTIONS

Thomas Neef  
Tel. (040) 3019 3281  
Fax (040) 3019 3023  
Thomas.Neef  
@bauermedia.com

BAUER MEDIA  
ONLINE

Rolf Stürenburg  
Tel. (040) 3019 3033  
Fax (040) 3019 3023  
Rolf.Stuerenburg  
@bauermedia.com

## PHARMA

Joachim Seipp  
Tel. (040) 3019 3030  
Fax (040) 3019 3029  
Joachim.Seipp  
@bauermedia.com

CONSULTANT  
LIFESTYLE

Norbert Wysokowski  
Tel. (040) 3019 3151  
Fax (040) 3019 3029  
Norbert.Wysokowski  
@bauermedia.com

BAUER MEDIA  
RESEARCH

Dr. Adrian Weser  
Tel. (040) 3019 3220  
Fax (040) 3019 3060  
Adrian.Weser  
@bauermedia.com

MANAGEMENT  
VERKAUF  
INNENDIENST

Viola Schwarz  
Tel. (040) 3019 3105  
Fax (040) 3019 3124  
Viola.Schwarz  
@bauermedia.com

# MENSCHEN BEWEGEN | BAUER MEDIA