



# PREISLISTE 2012

Nr. 22 · Gültig ab 1. Januar 2012

- 1** Redaktionelles Konzept
- 2** Verlags- und allgemeine Angaben
- 3** Grundpreise/Rabatte
- 4** Technische Angaben
- 5** Formate/Preise Print
- 6** Termine/Preiszonen
- 7** Formate/Preise Crossmedia
- 8** trailer▶view/ad+view
- 9** Just-in-time-Ads
- 10** Bauer Media Extras
- 11** Ansprechpartner

**Aktuelle Daten und Services  
finden Sie außerdem unter**

[www.bauermedia.de](http://www.bauermedia.de)

[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)



## 1 Redaktionelles Konzept

Preisliste Nr. 22  
Gültig ab 1. Januar 2012



**TV Movie** steht mit dem MovieStar für Movietainment – die einzigartige Kombination aus Filmkompetenz und Entertainment.

Neben spannenden Berichten und Hintergründen zu Film- und Kino-Highlights liefert **TV Movie** Interviews und Kolumnen aus erster Hand – Stars hautnah. Außerdem in jeder **TV Movie**: Top-Sport, die neuesten Trends aus den Bereichen Multimedia und Telekommunikation und natürlich die wichtigsten Neuerscheinungen auf DVD und BLU-RAY.

**TV Movie**, eine der führenden Crossmedia-Marken Deutschlands, vernetzt Ihre Kampagnen: Mit den drei Printausgaben, dem Onlineauftritt [tvmovie.de](http://tvmovie.de), zahlreichen EPGs, insbesondere im Mobile-Bereich, bietet **TV Movie** weitreichende Möglichkeiten für crossmediale Kampagnenumsetzungen.

### TV Movie ad+view

Die direkte Kombination von Anzeigenmotiven mit digitalem Bewegtbild-Content. Siehe unter **8**



## 2 Verlags- und allgemeine Angaben

### Verlag

Bauer Media KG

### Anschrift der Anzeigenabteilung

#### TV Movie

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Telefon: 040/30 19-0

040/30 19-30 56 Anzeigenleitung

040/30 19-31 01 Management Verkauf Innendienst

Telefax: 040/30 19-30 29 Anzeigenleitung

040/30 19-31 24 Management Verkauf Innendienst

e-mail: Anzeigenleitung:

[Marco.Sott@bauermedia.com](mailto:Marco.Sott@bauermedia.com)

Management Verkauf Innendienst:

[anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com](mailto:anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com)

**PZN-Nr.:** 517378

**Erscheinungsweise:** vierzehntäglich

**Erstverkaufstag:** Freitag

**Garantierte verkaufte Auflage:** 1.350.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

### Bankverbindung

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,  
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

### USt.-Id-Nr.

DE 118 90 81 49

### Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.bauermedia.de/agb.pdf](http://www.bauermedia.de/agb.pdf).

**TV Movie kann in folgender Rabattkombination belegt werden:**

**TV Movie plus 14**



**15 % Kombinations-Ersparnis**

**Einzelheiten siehe Kombinationstarif.**



MEDIA KG

### 3 Grundpreise/Rabatte

Preisliste Nr. 22  
Gültig ab 1. Januar 2012



#### Basis-Seitenpreis für alle Farben

**Preiszone 1:** € 54.572,-

**Preiszone 2:** € 58.610,-

**Durchschnitts-Seitenpreis:** € 56.591,-

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **5** und **6**

Bei den Durchschnitts-Seitenpreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate 2012 gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr.

**Diese sind nicht buchbar.**

#### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	7 %	ab 18 Seiten	21 %
ab 9 Seiten	10 %		

**Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln zur Anwendung kommen.**

Anzeigen in der TV Movie plus 14 werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des TV Movie-Einzelauftrages mitgezählt.

#### Seiten-Umsatzstaffel\*

Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %	Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %
ab 1.600.000	18,00	ab 5.100.000	21,50
ab 1.850.000	18,25	ab 5.350.000	21,75
ab 2.100.000	18,50	ab 5.600.000	22,00
ab 2.350.000	18,75	ab 5.850.000	22,25
ab 2.600.000	19,00	ab 6.100.000	22,50
ab 2.850.000	19,25	ab 6.350.000	22,75
ab 3.100.000	19,50	ab 6.600.000	23,00
ab 3.350.000	19,75	ab 6.850.000	23,25
ab 3.600.000	20,00	ab 7.100.000	23,50
ab 3.850.000	20,25	ab 7.350.000	23,75
ab 4.100.000	20,50	ab 7.600.000	24,00
ab 4.350.000	20,75	ab 7.850.000	24,25
ab 4.600.000	21,00	ab 8.100.000	24,50
ab 4.850.000	21,25		

\* bei Anwendung der Seiten-Umsatzstaffel werden bei gleichem Abschlussjahr die Seiten-Brutto-Umsätze eines Kunden bzw. Konzerns in allen Titeln der Bauer Media KG sowie in Freizeitwoche, mal mal Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche und Woche Heute für die Rabattierung berücksichtigt, ausgenommen alle Internet-Angebote.

### 4 Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.



#### Anlieferung Druckunterlagen

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Tel. 040/37 41 17-50.

#### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <http://www.obs-portal.de>



MEDIA KG

## 5 Formate/Preise Print

Preisliste Nr. 22  
Gültig ab 1. Januar 2012



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt <sup>1)</sup>		Durchschnitt Preise für alle Farben in €	Preiszone 1 Preise für alle Farben in €	Preiszone 2 Preise für alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm			
1/1	206	258	225	285	56.591,-	54.572,-	58.610,-
3/4 hoch	153	258	163	285	48.102,-	46.386,-	49.819,-
2/3 hoch	136	258	146	285	45.273,-	43.658,-	46.889,-
1/2 hoch	101	258	111	285	36.784,-	35.472,-	38.097,-
quer	206	128	225	141			
1/3 hoch	66	258	76	285	25.466,-	24.557,-	26.374,-
zweispaltig	136	127	146	140			
quer	206	83	225	96			
<b>Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup></b>							
4. Umschlagseite					65.080,-	62.758,-	67.402,-
2. Umschlagseite					62.250,-	60.029,-	64.471,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil					59.421,-	57.301,-	61.541,-
1/3 Seite Inhaltsverzeichnis					38.199,-	36.836,-	39.561,-
1/1 Seite Sa./So./Feiertag					59.421,-	57.301,-	61.541,-

### Formate auf Doppelseiten

2/1	432	258	450	285	113.182,-	109.144,-	117.221,-
1/1 (2 × 1/2 S. quer)	432	128	450	141	56.591,-	54.572,-	58.610,-
<b>Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup></b>							
Opening spread (2. Umschlagseite + Seite 3)					124.500,-	120.058,-	128.943,-
1. Doppelseite					118.841,-	114.601,-	123.082,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen:  
oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Durchschnittspreise  
sind nicht buchbar

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf  
den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

<sup>2)</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert

### Weitere Formate auf Anfrage

Preiszone	Zeitraum	
Preiszone 1:	01.01. bis 29.02.12	01.06. bis 30.09.12
Preiszone 2:	01.03. bis 31.05.12	01.10. bis 31.12.12

**Heftformat: 225 × 285 mm**

**Anzeigenstrecken** ab 4 Seiten auf Anfrage.

**Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage.**



MEDIA KG

## 6 Termine/Preiszone

Preisliste Nr. 22  
Gültig ab 1. Januar 2012



Heft	Erstverkaufstag* Freitag:	Kalender- woche	Preis- zone	Programm- beginn	Anzeigen- Schlusstermin	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten	Schlussstermin BAUER EXTRAS
2	06.01.12	1	1	14.01.12	02.12.11	09.12.11	04.11.11
3	20.01.12	3	1	28.01.12	14.12.11	19.12.11	17.11.11
4	03.02.12	5	1	11.02.12	02.01.12	09.01.12	05.12.11
5	17.02.12	7	1	25.02.12	16.01.12	23.01.12	19.12.11
6	02.03.12	9	2	10.03.12	30.01.12	06.02.12	02.01.12
7	16.03.12	11	2	24.03.12	13.02.12	17.02.12	16.01.12
8	30.03.12	13	2	07.04.12	27.02.12	05.03.12	30.01.12
9	13.04.12	15	2	21.04.12	12.03.12	19.03.12	13.02.12
10	27.04.12	17	2	05.05.12	26.03.12	02.04.12	27.02.12
11	11.05.12	19	2	19.05.12	05.04.12	13.04.12	08.03.12
12	25.05.12	21	2	02.06.12	20.04.12	27.04.12	23.03.12
13	08.06.12	23	1	16.06.12	07.05.12	14.05.12	09.04.12
14	22.06.12	25	1	30.06.12	21.05.12	29.05.12	23.04.12
15	06.07.12	27	1	14.07.12	04.06.12	11.06.12	07.05.12
16	20.07.12	29	1	28.07.12	18.06.12	25.06.12	21.05.12
17	03.08.12	31	1	11.08.12	02.07.12	09.07.12	04.06.12
18	17.08.12	33	1	25.08.12	16.07.12	23.07.12	18.06.12
19	31.08.12	35	1	08.09.12	30.07.12	06.08.12	02.07.12
20	14.09.12	37	1	22.09.12	13.08.12	20.08.12	16.07.12
21	28.09.12	39	1	06.10.12	27.08.12	03.09.12	30.07.12
22	12.10.12	41	2	20.10.12	10.09.12	17.09.12	13.08.12
23	26.10.12	43	2	03.11.12	24.09.12	01.10.12	27.08.12
24	09.11.12	45	2	17.11.12	08.10.12	15.10.12	10.09.12
25	23.11.12	47	2	01.12.12	22.10.12	29.10.12	24.09.12
26	07.12.12	49	2	15.12.12	05.11.12	12.11.12	08.10.12
1	21.12.12	51	2	29.12.12	19.11.12	26.11.12	22.10.12
2	04.01.13	1	1	12.01.13	26.11.12	03.12.12	29.10.12
3	18.01.13	3	1	26.01.13	10.12.12	17.12.12	12.11.12

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

**Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.**

**Just-in-time-Ads:** siehe unter **9**



MEDIA KG

## 7 Formate/Preise Crossmedia

Preisliste Nr. 22  
Gültig ab 1. Januar 2012



### Print:

Neben der klassischen **TV Movie** gibt es TV Movie mit DVD und TV Movie DIGITAL:

**TV Movie mit DVD** bietet in jeder Ausgabe einen Topfilm auf DVD mit Moviestargarantie.

**TV Movie DIGITAL** beinhaltet die Sender des Free-TV, sowie alle wichtigen TV-Kanäle der digitalen Fernsehwelt mit den Angebots-Paketen von sky, KabelBW, Astra, Kabel Digital Home, Telekom und UnityDigital TV.

**Neu:** TV Movie-trailer▶view. Wie zahlreiche weitere Titel der Bauer Media KG bietet auch TV Movie ihren Lesern die Möglichkeit, direkt aus dem Heft heraus ein innovatives multimediales Angebot zu nutzen. Ergänzend zu den redaktionellen Programmempfehlungen in Print, können die Leser mit Hilfe der Gratis-App TV Movie-trailer▶view die Filmtrailer zu den Tagestipps ansehen. Damit entsteht eine nahtlose Verbindung von SmartPhone-Nutzung und Heft-Nutzung.

### Online:

tvmovie.de ergänzt die Kompetenz der Print-Marke um die Interaktivität des Online-Mediums.



Mehr Informationen finden Sie unter [www.bauermedia.de](http://www.bauermedia.de)

Übersichtlichkeit und innovative Features gewährleisten eine hohe Nutzungsintensität und eine treue Userschaft.

### Mobile:

Die Website von TV Movie ist unter **mobil.tvmovie.de** von sämtlichen mobilen Endgeräten schnell und nutzerfreundlich zu erreichen.

### iPad/iPhone:

Mit **TV Movie** bietet die Bauer Media Group eine der besten und nutzwertigsten Applikationen für das iPhone und iPad.

### Vernetzung:

Nutzen Sie die Synergie einer starken Marke wie **TV Movie**, indem Sie den Nutzer dort abholen, wo er TV Movie nutzt. Ob Print, Online oder Mobile – durch die Nutzung verschiedener Medienträger bieten wir Ihnen eine erhöhte Kommunikationsleistung.

### Crossmediapage: 1/1 plus Online + Mobile

Neu bei Bauer Media – der erste übergreifende Crossmediapreis. Bei einer Buchung erreichen Sie 5 Medien mit abgestimmten Startterminen und Laufzeiten zum attraktiven Paketpreis.

Medium	Werbemittel	Größe	Format	Durchschnitt Preise in €	Preiszone 1 Preise in €	Preiszone 2 Preise in €
<b>Print</b>	Anzeige	1/1 Seite	225 x 285 mm			
<b>Online</b>	Wallpaper	<b>Umfang</b> 500.000 AdImpressions	div. *	61.786,-	59.582,-	63.991,-
<b>mobil-optimierte Website</b>	Banner	200.000 AdImpressions	div. *			
<b>iPhone-Applikation</b>	Banner	dauerhafte Präsenz	320 x 80 px			
<b>iPad-Applikation</b>	Half-Page-Ad	dauerhafte Präsenz	447 x 955 px			

Durchschnittspreise  
sind nicht buchbar

zugänglich gesetzlicher  
Mehrwertsteuer

**Laufzeit Online und Mobile:** 3 Wochen

**Starttermin Online und Mobile ist jeweils analog zum Print EVT**

\* Genaue Werbemittel-Spezifikationen unter <http://www.bauermedia.de/techspec.html> oder auf Anfrage.

Buchung vorbehaltlich Verfügbarkeit.



MEDIA KG

## 8 trailer▶view/ad+view

Preisliste Nr. 22  
Gültig ab 1. Januar 2012



### Die perfekte Verbindung von Print und Mobile

TV Movie bietet seinen Lesern mit „trailer▶view“ die Möglichkeit, zusätzliche redaktionelle Inhalte auf dem Smartphone abzurufen – ein neues multimediales Konzept bei dem Print- und Mobile-Nutzung miteinander verschmelzen.

Profitieren Sie mit „ad+view“ von der hohen Nutzung der redaktionellen Basis und verbinden auch Sie Ihre Anzeigen mit digitalem Content wie einem Werbespot, Link, Gutschein, 3D Animationen und vielem mehr. Der Leser muss dazu nichts weiter tun, als sein Smartphone über das jeweilige Bildmotiv zu halten – und schon startet der Film, die Animation etc.

### Wie funktioniert die ad+view Zusatzfunktion?

Das von der Leserschaft gelernte redaktionelle Logo, welches auf digitale Zusatzinhalte hinweist, wird in die Anzeigen-Motive eingebunden. Die Leser haben die kostenlose App aufgrund der redaktionellen Zusatzangebote bereits heruntergeladen und halten ihr Smartphone auf die mit dem Symbol gekennzeichneten Seiten – mit einer App nutzen sie sowohl den zusätzlichen redaktionellen als auch den werblichen Content.

### Die Vorteile von ad+view

Nutzen Sie die innovative Print-Mobile-Verknüpfung in TV Movie und profitieren Sie von der erhöhten Anzeigenbeachtung, dem spielerischen Umgang und einer intensiven Auseinandersetzung mit Ihrem Produkt.

### Kosten: ad+view

**Preiszone 1:** € 7.457,-

**Preiszone 2:** € 7.861,-

Zzgl. Anzeigenpreis, möglich ab 1/3 Seitenformat

Das komplette technische Handling inkl. Uploading und Streaming wird vom Verlag übernommen. Die Produktion und Anlieferung des digitalen Contents erfolgt durch den Kunden.

Hinweis: Zur Sicherung einer einwandfreien Bildererkennung ist eine rechtzeitige Motivabstimmung erforderlich.



## 9 Just-in-time-Ads

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

Anzeigenformat: 1/1 Seite sw oder farbig

Belegung: Gesamtauflage

Buchungsschluss: 8 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht

Vorlagendaten: 7 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag  
Technische Angaben siehe unter **4**

Anzahl: pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich.

Platzierung: im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache.

Besonderheiten: Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



MEDIA KG

		Preis in € per Tausend Exemplare		
		Durchschnitt	Preiszone 1	Preiszone 2
<b>Beilagen:</b>	bis 20 g	66,-	63,-	68,-
<b>Beihefter:</b>	bis 8 Seiten	77,-	74,-	79,-
<b>Beikleber:</b>	Postkarte	32,-	31,-	33,-
<b>Warenproben:</b>	bis 20 g	42,-	40,-	43,-

Durchschnittspreise sind nicht buchbar zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **6**

Die Preise für die Belegung der Postauflage entnehmen Sie bitte dem BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Berechnungsgrundlage ist jeweils die Druckauflage. Anlieferungsmenge = Druckauflage zzgl. 1 % - bei Warenproben 2 % - Verarbeitungszuschuss.

**Reservierung**

Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Sollte uns, bei bestehender Reservierung, zwischenzeitlich der Buchungsauftrag eines anderen Kunden erreichen, werden wir Sie darüber umgehend informieren und bieten Ihnen die Möglichkeit, uns ebenfalls einen Festauftrag zu erteilen, um die Ausgabe zu sichern.

**Auftragsannahmeschluss/Rücktrittstermine:**

Es gilt ein vorgezogener Buchungsschluss/Rücktrittstermin. Der Verlag behält sich vor, das Rücktrittsrecht im Einzelfall auszuschließen.

Weitere Informationen zu Anlieferterminen und Adressen, Preise für weitere Ad Specials, BAUER MEDIA EXTRAS-Rabatte, technische Details etc. entnehmen Sie bitte unserem aktuellen BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif.

Oder rufen Sie uns einfach an oder faxen Sie uns – unter Tel. 040/30 19-31 72 und Fax 040/30 19-31 70 steht Ihnen das BAUER MEDIA EXTRAS-TEAM jederzeit gern zur Verfügung.

**Alle Details finden Sie auch im Internet unter**

[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)





MEDIA KG

**Gesamtanzeigenleitung**

**Men & Entertainment**

Marco Sott  
Tel. 040/30 19-30 56  
Fax 040/30 19-30 29  
Marco.Sott@bauermedia.com

**MANAGEMENT VERKAUF INNENDIENST**

Tel. 040/30 19-31 01  
Fax 040/30 19-31 24  
anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**BAUER MEDIA EXTRAS**

Britta Rabe  
Tel. 040/30 19-31 75  
Fax 040/30 19-31 70  
Britta.Rabe@bauermedia.com

**BAUER MEDIA SOLUTIONS**

Thomas Neef  
Tel. 040/30 19-32 81  
Fax 040/30 19-30 23  
Thomas.Neef@bauermedia.com

**BAUER MEDIA ONLINE**

Rolf Stürenburg  
Tel. 040/30 19-30 33  
Fax 040/30 19-30 23  
Rolf.Stuerenburg@bauermedia.com

**CONSULTANT LIFESTYLE**

Norbert Wysokowski  
Tel. 040/30 19-31 51  
Fax 040/30 19-30 29  
Norbert.Wysokowski@bauermedia.com

**PHARMA**

Joachim Seipp  
Tel. 040/30 19-30 30  
Fax 040/30 19-30 29  
Joachim.Seipp@bauermedia.com

**REGIONAL/INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGEMENT**

**VERLAGSBÜROS**

**NORD**

**Hamburg**  
Andreas Wulff  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
Tel. 040/30 19-34 00  
Fax 040/30 19-34 09  
Hamburg@bauermedia.com

**Bremen**

Joachim Wirth  
Europahafen Bremen Port 2  
Konsul-Smidt-Straße 8p  
28217 Bremen  
Tel. 0421/89 82 15-0  
Fax 0421/89 82 15-20  
Bremen@bauermedia.com

**Berlin**

Joachim Schrader  
TOPAS Arkaden  
Friedrichstraße 153a  
10117 Berlin  
Tel. 030/27 59 06 06  
Fax 030/27 59 06 07  
Berlin@bauermedia.com

**WEST**

Evangelos Botinos  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Tel. 0211/31 06 08-0  
Fax 0211/31 06 08-20  
Duesseldorf@bauermedia.com

**MITTE**

Christian Ernst  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
Tel. 069/6 66 60 21  
Fax 069/6 66 85 95  
Frankfurt@bauermedia.com

**SÜD**

**München**  
Frank Fröhling  
Charles-de-Gaulle-Straße 8  
81737 München  
Tel. 089/67 86 72 70  
Fax 089/67 86 72 88  
Muenchen@bauermedia.com

**Stuttgart**

Frank Fröhling  
Liststraße 9  
70180 Stuttgart  
Tel. 0711/62 00 95 60  
Fax 0711/62 00 95 66  
Stuttgart@bauermedia.com

**INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT**

**Zentrale Koordination**

Tel. +49-40-30 19-30 02  
Fax +49-40-30 19-30 98  
Alexandra.Weiland@bauermedia.com

**Frankreich**

Bauer Media France  
Anja Eberlein  
30-32 rue Chabrol  
75010 Paris  
Tel. +33-1-47 70 90 72  
Fax +33-1-47 70 89 90  
aerberlein@bauermedia.fr

**Italien**

K.media srl  
Bernard Kedzierski  
Via Bonaventura Cavalieri, 1  
20121 Milano  
Tel. +39-02-29 06 10 94  
Fax +39-02-29 06 23 41  
info@Kmedianet.com

**Großbritannien**

Oliver Smith & Partner  
Sandrine Marchal  
18 Abbeville Mews  
88 Clapham Park Road  
London SW4 7BX  
Tel. +44-(0)20-79 78 14 40  
Fax +44-(0)20-79 78 15 50  
David@osp-uk.com

**Niederlande/Belgien**

IMS  
Gjalt Dijkstra  
Dwarslaan 51  
1261 BB Blaricum  
Tel. +31-35-6 85 90 15  
Fax +31-35-5 42 15 93  
info@imsales.nl

**Österreich**

Verlagsbüro Dolleisch  
Renate Dolleisch GmbH  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
Tel. +43-2245-8 20 32  
Fax +43-2245-82 03 29  
verlagsbuero@dolleisch.at

**Schweiz**

ADNATIVE S.A.  
Martina Lügstenmann  
Chemin De Maisonneuve 7  
1219 Châtelineau-Genève  
Tel. +41-22-7 96 46 26  
Fax +41-22-7 97 02 70  
geneva@adnative.net