

CONSUMER & BEST AGE

CONSUMER & BEST AGE



Objektprofil Fernsehwoche

Stand: Mai 2012

Objektprofil – Agenda

1 Redaktionelles Konzept

- Heftkonzept
- Ein Blick ins Heft

2 Leistungsdaten

- Daten & Fakten
- Kombinationsmöglichkeiten

4 Crossmedia

- WUNDERWEIB
- bauermedia.de

5 Unsere Stärken – Ihr Nutzen

6 Kontaktdaten



Die Programmzeitschrift mit Heftkonzept

Fernsehwoche ist die ideale Programmzeitschrift für Frauen und Familien. Sie bietet unterhaltsame Reportagen, wertvolle Verbraucher-Informationen und natürlich ein hochwertiges TV-Programm für die ganze Woche.

Ratgeber Beauty und Gesundheit:

Entspannen, Abschalten, Wohlfühlen – das Beste für Körper und Seele.


Ratgeber Reise:

Grandiose Landschaften, ferne Länder – Fernsehwoche zeigt die schönsten Reiseziele für Nah und Fern.

Ratgeber Ernährung:

Nützliche Informationen rund um unser „täglich Brot“.

Das Programm mit Herz:

Die besten Fernseh-Tipps im Überblick und das Programm für jeden Tag – kompakt und übersichtlich. Das besondere Highlight: Die schönsten Liebesfilme werden extra gekennzeichnet mit dem  Romantik-Herz der Fernsehwoche.



Ein Blick ins Heft

Mode- und Beauty-Ratgeber

Mode

Figur-Tricks aus dem Kleiderschrank

Sich vorteilhaft anziehen und schlanker wirken – das ist leichter, als man denkt. Oft reicht ein kleines Detail bei Schnitt, Muster, Accessoires schon aus

Wickel-Optik kaschieren
Ein dunkler, vertikaler Streifen im Bereich des Brustkorbs und ein hellere Linie an der Taille lassen die Figur schlanker wirken. Ein dunkler, vertikaler Streifen im Bereich des Brustkorbs und ein hellere Linie an der Taille lassen die Figur schlanker wirken.

Formstabile Shaping-Body
Ein Shaping-Body, das die Figur formt und gleichzeitig bequem ist, ist ein Muss für jede Frau, die ihre Figur straffen möchte.

Und absolute Bitt-Schwarz!
Schwarz ist die perfekte Farbe für eine Figur, die schlanker wirken möchte. Ein dunkler, vertikaler Streifen im Bereich des Brustkorbs und ein hellere Linie an der Taille lassen die Figur schlanker wirken.

Muster in Taylorform
Ein Muster, das die Figur formt und gleichzeitig bequem ist, ist ein Muss für jede Frau, die ihre Figur straffen möchte.

Geschickter Lager-Loch
Ein Lager-Loch, das die Figur formt und gleichzeitig bequem ist, ist ein Muss für jede Frau, die ihre Figur straffen möchte.

Wohlfühlen in Bademode
Ein Bademode, das die Figur formt und gleichzeitig bequem ist, ist ein Muss für jede Frau, die ihre Figur straffen möchte.

Accessories in XL-Form
Ein Accessoire, das die Figur formt und gleichzeitig bequem ist, ist ein Muss für jede Frau, die ihre Figur straffen möchte.

Finanz-Ratgeber

Finanz

Viele Banker raten ihren Kunden, jetzt keine Immobilie zu kaufen, Besser nächstes Jahr, weil die Preise angeblich fallen. Stimmt das? Und hat das Eigenheim die Altersvorsorge ausgedient, fragen wir Hermann-Josef Tenhagen, Chefredakteur der Zeitschrift „Finanztest“

KAUFEN ODER MIETEN?

VERMÖGENSVERGLEICH

GELD

TV-TIPP

Medizin-Ratgeber

Gesundheit

Volkskrankheit Tinnitus

Genau pfeiflich ist es – ein nervlösendes Dauergeläch in Ohren. Daran sollte ganz schnell gehandelt werden

Hilfe in der Natur

Sind Sie gefährdet?

Zur Ruhe gekommen

TV-TIPP

Ernährungs-Ratgeber

Ernährung

Gute Fette, schlechte Fette

Butter, Sahne und Öl können ganz schön auf die Gesundheit schlagen, die vier Krankheiten schützen

Gute Fette

Schlechte Fette

TV-TIPP

Das Wichtigste auf einen Blick

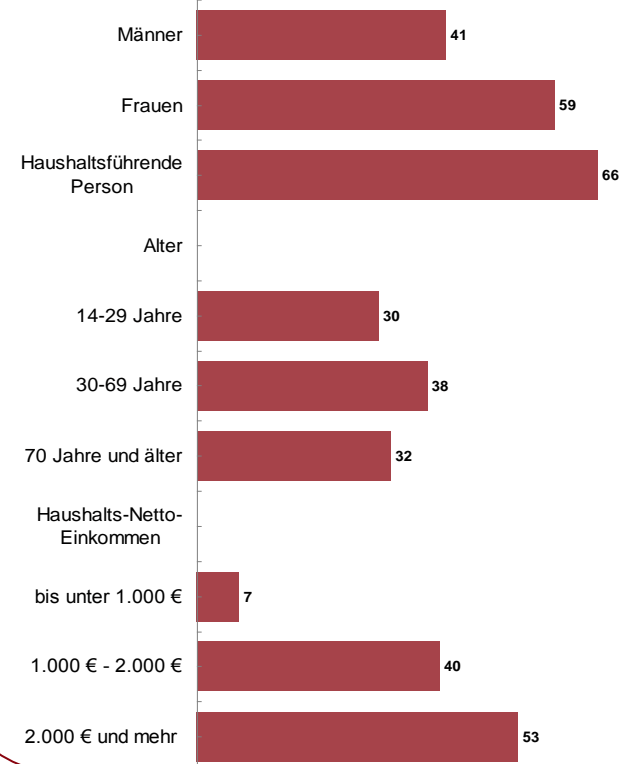
Daten & Fakten im Überblick



Erscheinungsweise: wöchentlich
 Erscheinungstag: Freitag
 Cospypreis: € 1,10
 Anzeigenpreis
 1/1 Seite 4c: € 26.136,-
 (Durchschnittspreis 2012)

Verkaufte Auflage: (IVW 2012/I) 467.061 Exemplare
 EV und Abo Inland: (IVW 2012/I) 457.919 Exemplare
 Reichweite: (MA 12 P1) Gesamt: 2,7 % = 1,89 Mio.
 Männer: 2,3 % = 0,78 Mio.
 Frauen: 3,1 % = 1,11 Mio.
 1.000-Auflage-Preis: (IVW 2012/I) € 55,96
 1.000-Kontakt-Preis: (MA 12 P1) € 13,83
 Kombinationsmöglichkeit: BASIS PROGRAMM*

Struktur der Leserschaft
 (Angaben in Prozent)



* auf einen Blick, *Fernsehwoche*, tv Hören und Sehen, TV klar

Quelle: MA 2012 P1

8,90 Mio. Leser mit 21% Rabatt! Fernsehwoche in der BASIS PROGRAMM

Die BASIS PROGRAMM gehört zu den meistgekauften und reichweitenstärksten wöchentlichen Zeitschriftenkombination Deutschlands*.

Hohe Wirtschaftlichkeit: Die Belegung der Kombi bietet 21%** Ersparnis gegenüber der Einzeltitelbelegung und mit dem besonderen Angebot „Motivsplit“ die Möglichkeit der zielgruppengenauen Platzierung.



Erreicht mit einer Belegung
jeden 8. Deutschen – Reichweiten-Power mit der
BASIS PROGRAMM.

Quelle: *MA 2012 P1, **Durchschnittspreis 2012

WUNDERWEIB.de

Fact Sheet

REDAKTIONELLES KONZEPT

- Auf WUNDERWEIB.de finden Frauen alle Themen, die sie interessieren. Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Dekotipps, Promis und Horoskopen.
- WUNDERWEIB.de steht für geballte Frauenpower im Web und höchste Ratgeber- und Servicekompetenz.

USERSCHAFT

- 68% der Userinnen sind 20 – 49 Jahre alt.
- Ca. 54% der Userinnen sind einkommensstark und haben ein HHNE von 2.000 Euro und mehr.
- WUNDERWEIB.de-Userinnen haben großes Interesse an
 - Möbeln & Wohnungseinrichtung
 - Mode & Kosmetikprodukten
 - Pflege- & Wellnessprodukten
 - Unterhaltung

DATEN UND FAKTEN

- Unique User: 703.000
- Visits: 2.748.457
- Page Impressions: 37.019.570



REASON WHY

- Leistungswerte: Verdopplung der Unique User innerhalb eines Jahres.
- Zielgruppe: Kaufkräftige Frauen, die mitten im Leben stehen und vielfältig interessiert sind.
- It-Faktor: Geballte Kompetenz aus 30 Frauen-, People- und Wohnzeitschriften der Bauer Media Group.

Quellen: AGOF 2011-10, IVW 12/2011

Online auf bauernmedia.de




Print: TV Movie | tv14 | tvpur | tv Hören und Sehen | **Fernsehwoche** | auf einen Blick | TV klar | tvtop | tv world | Wetten, Dass..?-Magazin

Kombi: BASIS PROGRAMM | TV Movie plus 14

Online: tvmovie.de | mytvmovie.de | trailerseite.de | tv4v.de

Mobile: TV Movie Mobile

Aktuelles aus dem Bereich Fernsehwoche



Kontakt

Thomas Schmidt
Anzeigenleitung wöchentliche Programmzeitschriften

Telefon:
040 3019-3180

Telefax:
040 3019-3039

E-Mail:
thomas.schmidt@bauernme...

Call-Back
Wir rufen Sie zurück

Die Programmzeitschrift mit Herz

Fernsehwoche spricht eine aufgeschlossene Erwachsenengeneration an, die mitten im Leben steht. Leser, die mehr erwarten als das tägliche Einerlei, die Wert auf die schönen Seiten des Lebens legen. Die mit viel Gefühl und Herz mehr aus ihrem Leben machen und mehr vom Tag erwarten.

- Fernsehwoche zeigt die romantischen Momente im Leben,
- liefert praktische Tipps und Service und
- bietet den Lesern mit einer kompakten Themenfülle Urlaub vom Alltag.

Die Ratgeber: Themen der Woche

Die schönsten Reiseziele, neueste Erkenntnisse aus der Medizin, erfrischende Beauty- und Wellnesspflege, informative Geld- und Verbrauchertipps, leckere Rezepte leicht zum Nachkochen runden das Konzept ab.

Das Programm mit Herz

Die besten Fernseh-Tipps im Überblick und das Programm für jeden Tag – kompakt und übersichtlich. Das besondere Highlight: Die schönsten Liebesfilme werden extra gekennzeichnet mit dem Romantik Herz der Fernsehwoche.

News zum Objekt

Schlank im Schlaf – Fernsehwoche startet mit exklusiven Kochkarten von Diät-Experte Dr. Pape ins neue Jahr

14.01.2011 Fernsehwoche, die Programmzeitschrift mit Herz aus der Bauer Media Group, startet mit einem exklusiven Extra „Schlank im Schlaf“ ins neue Jahr. Ab der Heftfolge 3/2011 sind drei Ausgaben der Fernsehwoche Kochkarten mit Rezepten... [mehr](#)

Fakten

Erscheinungsweise:
Wöchentlich

Copy-Preis:
1,10 €

Seitenpreis 2011 (SW)
26.136,00 €

Seitenpreis 2011 (4c)
26.136,00 €

Verkaufte Auflagen nach IVW IV 2010
507.924 Ex.

Reichweite MA 11 P1
Gesamt 1,79 Mio.
Männer 0,79 Mio.
Frauen 1 Mio.

Die Preisangaben sind Durchschnitts-Setzenpreise. Dabei handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate 2009 gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr. Diese sind nicht buchbar.

Alle Preise können mit dem [Anzeigenpreiskalkulator](#) berechnet werden.

Links

Unsere Stärken – Ihr Nutzen

GUTE GRÜNDE Fernsehwoche zu belegen

- 1,16 Mio. Leser befinden sich in der Kernzielgruppe 30 – 69 Jahre,
- 0,62 Mio. Leser . . . mit hohem Interesse am Kochen und Backen (Index 106)*
- 0,58 Mio. Leser lesen gern Gesundheitsthemen / Gesundheitstipps (Index 114)*
- 59 % lesen ihre Fernsehwoche „oft und intensiv“ (AWA 2011)

Quelle: MA 2012 P1 , *VA 2011 Klassik

MENSCHEN BEWEGEN | BAUER MEDIA

BAUER MEDIA KG

Burchardstraße 11 · 20095 Hamburg

**Gesamtanzeigenleitung
Consumer & Best Age**

Thomas Schmidt

**TV HÖREN UND SEHEN
FERNSEHWOCHE
TV KLAR
AUF EINEN BLICK**

 Thomas Schmidt
 Tel. (040) 3019 3160
 Fax (040) 3019 3039
 Thomas.Schmidt
 @bauermedia.com

**DAS NEUE BLATT
NEUE POST · DAS NEUE
FREIZEITWOCHE · MACH
MAL PAUSE · MINI
SCHÖNE WOCHE · AVANTI
WOCHE HEUTE**

 Thomas Schmidt
 Tel. (040) 3019 3160
 Fax (040) 3019 3039
 Thomas.Schmidt
 @bauermedia.com

VERLAGSBÜROS
NORD
Hamburg

 Andreas Wulff
 Burchardstraße 11
 20095 Hamburg
 Tel. (040) 3019 3400
 Fax (040) 3019 3409
 Hamburg@bauermedia.com

Bremen

 Joachim Wirth
 Europahafen Bremen Port 2
 Konsul-Smidt-Straße 8P
 28217 Bremen
 Tel. (0421) 8982 150
 Fax (0421) 8982 1520
 Bremen@bauermedia.com

Berlin

 Joachim Schrader
 TOPAS Arkaden
 Friedrichstraße 153a
 10117 Berlin
 Tel. (030) 2759 0606
 Fax (030) 2759 0607
 Berlin@bauermedia.com

WEST
Düsseldorf

 Evangelos Botinos
 Kaistraße 5
 40221 Düsseldorf
 Tel. (0211) 3106 080
 Fax (0211) 3106 0820
 Duesseldorf@bauermedia.com

MITTE
Frankfurt

 Christian Ernst (stellv.)
 Lyoner Straße 44-48
 (Arabella-Center)
 60528 Frankfurt
 Tel. (069) 6666 021
 Fax (069) 6668 595
 Frankfurt@bauermedia.com

SÜD
München

 Frank Fröhling
 Charles-de-Gaulle-Straße 8
 81737 München
 Tel. (089) 6786 7270
 Fax (089) 6786 7288
 Muenchen@bauermedia.com

Stuttgart

 Frank Fröhling
 Liststraße 9
 70180 Stuttgart
 Tel. (0711) 6200 9560
 Fax (0711) 6200 9566
 Stuttgart@bauermedia.com

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT
Zentrale Koordination

 Alexandra Weiland
 Tel. (040) 3019 3002
 Fax (040) 3019 3098
 Alexandra.Weiland
 @bauermedia.com

Frankreich

 Bauer Media France
 Anja Eberlein
 30-32 rue Chabrol
 75010 Paris
 Tel. +33-1-47709072
 Fax +33-1-47708990
 aeberlein@bauermedia.fr

Großbritannien

 Oliver Smith & Partner
 Sandrine Marchal
 18 Abbeville Mews
 88 Clapham Park Road
 London SW 4 7BX
 Tel. +44-20-7978 1440
 Fax +44-20-7978 1550
 David@osp-uk.com

Italien

 K.Media srl
 Denise Mascherpa
 Via Bonaventura Cavalieri,1
 20121 Milano
 Tel. +39-02-2906 1094
 Fax +39-02-2906 2341
 info@Kmedianet.com

Niederlande/Belgien

 IMS
 Gjalt Dijkstra
 Dwarslaan 51
 1261 BB Blaricum
 Tel. +31-35-685 9015
 Fax +31-35-542 1593
 info@imsales.nl

Österreich

 Verlagsbüro Dolleisch
 Renate Dolleisch GmbH
 Bahnhalle 26
 2120 Wolkersdorf
 Tel. +43-2245-8 2032
 Fax +43-2245-8 20329
 verlagsbuero@dolleisch.at

Schweiz

 ADNATIVE S.A.
 Martina Lügstenmann
 Chemin De Maisonneuve 7
 1219 Châtelaine-Genève
 Tel. +41-22-796 4626
 Fax +41-22-797 0270
 geneva@adnative.net

SPEZIALVERKAUF
BAUER MEDIA
EXTRAS

 Britta Rabe
 Tel. (040) 3019 3175
 Fax (040) 3019 3170
 Britta.Rabe@bauermedia.com

BAUER MEDIA
SOLUTIONS

 Thomas Neef
 Tel. (040) 3019 3281
 Fax (040) 3019 3023
 Thomas.Neef
 @bauermedia.com

BAUER MEDIA
ONLINE

 Rolf Stürenburg
 Tel. (040) 3019 3033
 Fax (040) 3019 3023
 Rolf.Stuerenburg
 @bauermedia.com

PHARMA

 Joachim Seipp
 Tel. (040) 3019 3030
 Fax (040) 3019 3029
 Joachim.Seipp
 @bauermedia.com

CONSULTANT
LIFESTYLE

 Norbert Wysokowski
 Tel. (040) 3019 3151
 Fax (040) 3019 3029
 Norbert.Wysokowski
 @bauermedia.com

BAUER MEDIA
RESEARCH

 Dr. Adrian Weser
 Tel. (040) 3019 3220
 Fax (040) 3019 3060
 Adrian.Weser
 @bauermedia.com

**MANAGEMENT
VERKAUF**
INNENDIENST

 Viola Schwarz
 Tel. (040) 3019 3105
 Fax (040) 3019 3124
 Viola.Schwarz
 @bauermedia.com