

CONSUMER & BEST AGE

CONSUMER & BEST AGE

**FREIZEIT
WOCHE**

Objektprofil FREIZEITWOCHE

Stand: Mai 2012

Objektprofil - Agenda

1 Redaktionelles Konzept

- Heftkonzept
- Ein Blick ins Heft

2 Leistungsdaten

- Daten & Fakten
- Kombinationsmöglichkeiten

3 Crossmedia

- WUNDERWEIB.de
- feier@bend.de

4 Unsere Stärken – Ihr Nutzen

5 Kontakt



Statement der Chefredaktion

FREIZEITWOCHE – Das beste Preis-Leistungs-Verhältnis!

„80 Seiten für 80 Cent. Bunte Unterhaltung aus Show und Adel, aktuelle Informationen, kompetente Beratung, knifflige und unterhaltende Gewinnrätsel, opulente Reisebilder, fundierte Gesundheitstipps – das ist FREIZEITWOCHE. Mehr professionell gemachte Frauenzeitschrift zu diesem Preis gibt es nicht.“

(Herbert Martin, Chefredakteur)



Ein Blick ins Heft Gesundheit

Besonders umfangreich ist der kompetente Service- und Beratungsteil der FREIZEITWOCHE unter der Rubrik Gesundheit.

RUNDUM GESUND

aktiv werden - tag in Form bleiben - dem Alter ein Schnippschen schlagen -

Herz, Gehirn, Muskeln, Nerven

Stromimpulse zeigen Krankheiten an

Wie elektrisch ist das Gehirn? Das ist die Frage, die sich viele Menschen stellen. Doch Stromimpulse geben Auskunft über den Zustand des Körpers.

Das EEG wird eingesetzt, um Krankheiten zu diagnostizieren. Es zeigt die elektrische Aktivität des Gehirns. Ein EEG wird durchgeführt, indem Elektroden an der Kopfhaut angebracht werden. Diese Elektroden messen die elektrische Aktivität des Gehirns. Ein EEG wird durchgeführt, indem Elektroden an der Kopfhaut angebracht werden. Diese Elektroden messen die elektrische Aktivität des Gehirns.

Herz, Gehirn, Muskeln, Nerven

Stromimpulse zeigen Krankheiten an

Wie elektrisch ist das Gehirn? Das ist die Frage, die sich viele Menschen stellen. Doch Stromimpulse geben Auskunft über den Zustand des Körpers.

Das EEG wird eingesetzt, um Krankheiten zu diagnostizieren. Es zeigt die elektrische Aktivität des Gehirns. Ein EEG wird durchgeführt, indem Elektroden an der Kopfhaut angebracht werden. Diese Elektroden messen die elektrische Aktivität des Gehirns.

RUNDUM GESUND

Mehr Lungensicherheits

Asbest wirkt sich erst spät aus

Für manche Verräter kommt es zu spät, wenn man schon fast alles verloren hat. Das gilt auch für die Gesundheit. Asbest wirkt sich erst spät aus. Die Symptome treten erst viele Jahre nach der Exposition auf. Die Symptome sind Husten, Atemnot und Schmerzen in der Brust. Die Symptome sind Husten, Atemnot und Schmerzen in der Brust.

Chronische Pilzinfektionen

So werden Sie den Juckreiz los

Viele Frauen erkranken an chronischen Pilzinfektionen der Haut. Die Symptome sind Juckreiz, Rötlichkeit und Schwellung. Die Symptome sind Juckreiz, Rötlichkeit und Schwellung.

Weniger Wasser weniger Pfunde

Wenn Sie sich weniger bewegen, haben Sie oft mehr zu wiegen. Weniger Wasser trinken kann dazu beitragen, das Gewicht zu reduzieren. Wenn Sie sich weniger bewegen, haben Sie oft mehr zu wiegen.

Gräse Haare durch Gene

Wenn Sie sich weniger bewegen, haben Sie oft mehr zu wiegen. Weniger Wasser trinken kann dazu beitragen, das Gewicht zu reduzieren. Wenn Sie sich weniger bewegen, haben Sie oft mehr zu wiegen.

Nur drei Tage Tabletten

Wenn Sie sich weniger bewegen, haben Sie oft mehr zu wiegen. Weniger Wasser trinken kann dazu beitragen, das Gewicht zu reduzieren. Wenn Sie sich weniger bewegen, haben Sie oft mehr zu wiegen.

RUNDUM GESUND

Fingerarthrose

Wärme und Bewegung tun gut

Jeder Handgelenk-EMG schmerzt, wenn die Finger lassen sich kaum mehr bewegen. Es kommt zu schmerzhaften Gelenksentzündungen, zwischen den Fingergelenken. Die Symptome sind Schmerzen, Schwellung und Steifheit. Die Symptome sind Schmerzen, Schwellung und Steifheit.

Wärme und Bewegung tun gut

Jeder Handgelenk-EMG schmerzt, wenn die Finger lassen sich kaum mehr bewegen. Es kommt zu schmerzhaften Gelenksentzündungen, zwischen den Fingergelenken. Die Symptome sind Schmerzen, Schwellung und Steifheit. Die Symptome sind Schmerzen, Schwellung und Steifheit.

RUNDUM GESUND

Jetzt Kassenleistung

Keuchhustenimpfung für Erwachsene

Mehrere Millionen in Deutschland sind über 65 Jahre alt. In diesem Alter steigt das Risiko für Keuchhusten. Die Symptome sind Husten, Atemnot und Schmerzen in der Brust. Die Symptome sind Husten, Atemnot und Schmerzen in der Brust.

Keuchhustenimpfung für Erwachsene

Mehrere Millionen in Deutschland sind über 65 Jahre alt. In diesem Alter steigt das Risiko für Keuchhusten. Die Symptome sind Husten, Atemnot und Schmerzen in der Brust. Die Symptome sind Husten, Atemnot und Schmerzen in der Brust.

RUNDUM GESUND

Statt vieler Biopsien

Implantat soll Tumore überwachen

Um eine Krebserkrankung zu kontrollieren, sind viele Biopsien notwendig. Ein Implantat kann die Tumore überwachen. Die Symptome sind Schmerzen, Schwellung und Steifheit. Die Symptome sind Schmerzen, Schwellung und Steifheit.

Implantat soll Tumore überwachen

Um eine Krebserkrankung zu kontrollieren, sind viele Biopsien notwendig. Ein Implantat kann die Tumore überwachen. Die Symptome sind Schmerzen, Schwellung und Steifheit. Die Symptome sind Schmerzen, Schwellung und Steifheit.

RUNDUM GESUND

Das VBC Einsetzen

Das VBC Einsetzen

Die VBC Einsetzen sind ein neues Verfahren zur Behandlung von Tumoren. Die Symptome sind Schmerzen, Schwellung und Steifheit. Die Symptome sind Schmerzen, Schwellung und Steifheit.

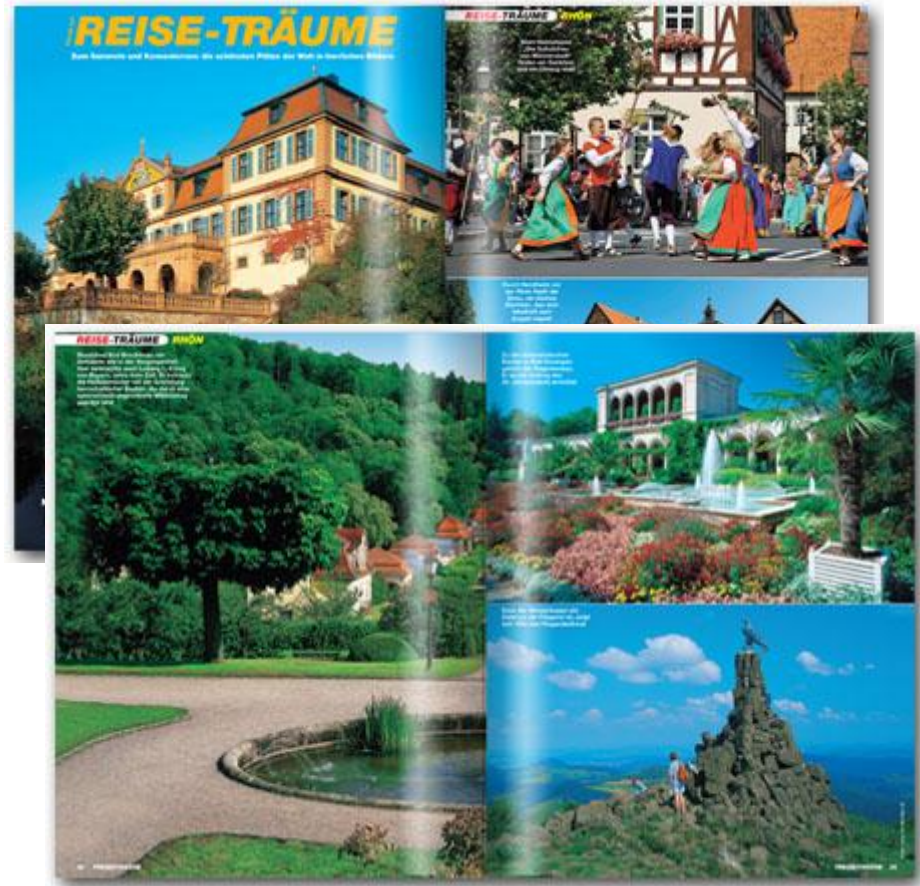
Das VBC Einsetzen

Die VBC Einsetzen sind ein neues Verfahren zur Behandlung von Tumoren. Die Symptome sind Schmerzen, Schwellung und Steifheit. Die Symptome sind Schmerzen, Schwellung und Steifheit.

Ein Blick ins Heft

Reise

Auch der Themenbereich Reise informiert in spannenden Reiseberichten über nationale und internationale Ziele.



Ein Blick ins Heft

Prominente & Ratgeber

FREIZEITWOCHE informiert über nationale und internationale Prominenz aus den Bereichen Show, Musik, Film, Fernsehen und präsentiert spannende Geschichten und Hintergrundberichte aus den europäischen Adelshäusern.

Eine weitere Rubrik in dem die FREIZEITWOCHE ihre Service- und Beratungskompetenz unter Beweis stellt ist der Ratgeber.



Das Wichtigste auf einen Blick

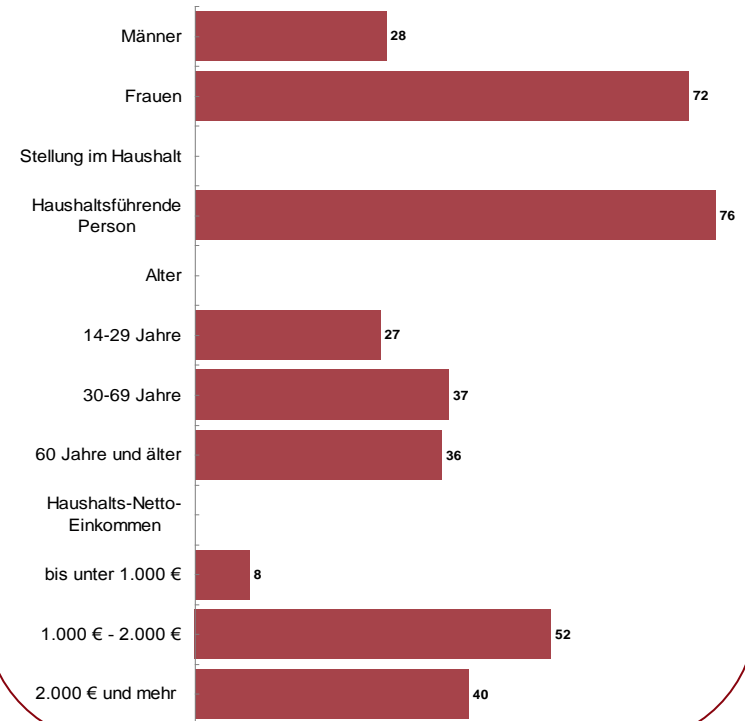
Daten & Fakten im Überblick



Erscheinungsweise: wöchentlich
 Erscheinungstag: Mittwoch
 Copypreis: € 0,90
 Anzeigenpreis
 1/1 Seite 4c: € 9.238,00
 (Durchschnittspreis 2012)

Verkaufte Auflage: (IVW 2012/I) 518.181 Exemplare
 EV und Abo - Inland: (IVW 2012/I) 475.043 Exemplare
 Kernzielgruppe: Frauen ab 40 Jahre
 Durchschnittsalter: 59,8 Jahre
 Reichweite: (Ma 12 P1) 0,89 Mio. Leser
 1.000-Auflage-Preis: (IVW 2012/I) € 17,83
 1.000-Kontakt-Preis: (Ma 12 P1) € 10,38

Struktur der Leserschaft
 (Angaben in Prozent)



Quelle: MA 2012 P1

Das Wichtigste auf einen Blick

Daten & Fakten im Überblick



Kernzielgruppe	Frauen, 50 bis 69 Jahre	Frauen, 50 plus
Anzeigenpreis (Ø 2011)	€ 52.315	€ 37.507
Kombinationsrabatt	17,81%	12,80%
Verkaufte Auflage	2.633.102	1.890.452
1.000-Auflage-Preis	€ 19,87	€ 19,84
Reichweite Gesamt	6,45 Mio.	4,62 Mio.
1.000-Kontakt-Preis	€ 8,11	€ 8,12

Quellen: MA 2012 P1 – Basis: Gesamtbevölkerung / IVW 2012/I – Basis: Verkaufte Auflage / Anzeigenpreise 2012 – Ø Seitenpreis 1/1 Seite 4c

WUNDERWEIB.de

Fact Sheet

REDAKTIONELLES KONZEPT

- Auf WUNDERWEIB.de finden Frauen alle Themen, die sie interessieren. Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Dekotipps, Promis und Horoskopen.
- WUNDERWEIB.de steht für geballte Frauenpower im Web und höchste Ratgeber- und Servicekompetenz.

USERSCHAFT

- 68% der Userinnen sind 20 – 49 Jahre alt.
- Ca. 54% der Userinnen sind einkommensstark und haben ein HHNE von 2.000 Euro und mehr.
- WUNDERWEIB.de-Userinnen haben großes Interesse an
 - Möbeln & Wohnungseinrichtung
 - Mode & Kosmetikprodukten
 - Pflege- & Wellnessprodukten
 - Unterhaltung

DATEN UND FAKTEN

- Unique User: 703.000
- Visits: 2.748.457
- Page Impressions: 37.019.570



REASON WHY

- Leistungswerte: Verdopplung der Unique User innerhalb eines Jahres.
- Zielgruppe: Kaufkräftige Frauen, die mitten im Leben stehen und vielfältig interessiert sind.
- It-Faktor: Geballte Kompetenz aus 30 Frauen-, People- und Wohnzeitschriften der Bauer Media Group.

Quellen: AGOF 2011-10, IVW 12/2011

feier@bend.de

Deutschlands großes Seniorenportal

REDAKTIONELLES KONZEPT

- Feier@bend.de – Der Webtreff für die besten Jahre bietet der Generation 50+ ein umfassendes Portal zu den Themen Reisen, Gesundheit, Kultur, Partnerschaft und Liebe, Computer und Technik.
- Feier@bend.de - Das Portal für alle Junggebliebenen zählt mit seinen 150.000 Mitgliedern und seinen über 100 Regionalgruppen zu den größten deutschsprachigen Angebot dieser Art .

USERSCHAFT

- 85% der User gehören zur Generation 50+.
- Mehr als 38% der User sind einkommensstark und verdienen 2.000 Euro und mehr.
- Feierabend-User haben großes Interesse an:
 - Reisen und Unterhaltung
 - Krediten und Geldanlagen

DATEN UND FAKTEN

- Unique User: 59.000
- Visits: 681.736
- Page Impressions: 9.882.099



Feier@bend.de
Webtreff für die besten Jahre

REASON WHY

- Leistungswerte: Kontinuierliche Zugriffszahlen (Visits) über das komplette Jahr.
- Zielgruppe: Kaufkräftige Senioren, mit vielfältigen und ausgeprägten Interessen.
- It-Faktor: Größtes soziales Netzwerk für die Zielgruppe der Best Ager. Besitzt hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit bei webbasierten Silver Surfern.

Quellen: AGOF 2012-01, IWV 3/2011

Unsere Stärken – Ihr Nutzen

Ihre Vorteile bei einer Belegung von FREIZEITWOCHE...

- ... **Umfelder:** Werbeumfelder für die Themenbereiche Gesundheit, Kosmetik, Essen & Trinken etc.
- ... **Wirtschaftlichkeit:** durch einen geringen 1.000-Kontakt-Preis von € 10,38 und einen geringen 1.000-Auflagen-Preis von € 17,83.
- ... **Reichweite:** wöchentlich 0,89 Millionen Leser
- ... **optimale Produktpräsentation:** FREIZEITWOCHE bietet vielfältige Kooperationsmöglichkeiten
- ... **wirtschaftliche Kombinationen:** FREIZEITWOCHE ist in der BAUER BEST AGE Kombi und der CC Freizeit belegbar

Quelle: IVW 2012/I; MA 2012-P1

MENSCHEN BEWEGEN | BAUER MEDIA

BAUER MEDIA KG

Burchardstraße 11 · 20095 Hamburg

**Gesamtanzeigenleitung
Consumer & Best Age**

Thomas Schmidt

**TV HÖREN UND SEHEN
FERNSEHWOCHE
TV KLAR
AUF EINEN BLICK**

 Thomas Schmidt
Tel. (040) 3019 3160
Fax (040) 3019 3039
Thomas.Schmidt
@bauermedia.com

**DAS NEUE BLATT
NEUE POST · DAS NEUE
FREIZEITWOCHE · MACH
MAL PAUSE · MINI
SCHÖNE WOCHE · AVANTI
WOCHE HEUTE**

 Thomas Schmidt
Tel. (040) 3019 3160
Fax (040) 3019 3039
Thomas.Schmidt
@bauermedia.com

VERLAGSBÜROS
NORD
Hamburg

 Andreas Wulff
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
Tel. (040) 3019 3400
Fax (040) 3019 3409
Hamburg@bauermedia.com

Bremen

 Joachim Wirth
Europahafen Bremen Port 2
Konsul-Smidt-Straße 8P
28217 Bremen
Tel. (0421) 8982 150
Fax (0421) 8982 1520
Bremen@bauermedia.com

Berlin

 Joachim Schrader
TOPAS Arkaden
Friedrichstraße 153a
10117 Berlin
Tel. (030) 2759 0606
Fax (030) 2759 0607
Berlin@bauermedia.com

WEST
Düsseldorf

 Evangelos Botinos
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Tel. (0211) 3106 080
Fax (0211) 3106 0820
Duesseldorf@bauermedia.com

MITTE
Frankfurt

 Christian Ernst (stellv.)
Lyoner Straße 44-48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
Tel. (069) 6666 021
Fax (069) 6668 595
Frankfurt@bauermedia.com

SÜD
München

 Frank Fröhling
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München
Tel. (089) 6786 7270
Fax (089) 6786 7288
Muenchen@bauermedia.com

Stuttgart

 Frank Fröhling
Liststraße 9
70180 Stuttgart
Tel. (0711) 6200 9560
Fax (0711) 6200 9566
Stuttgart@bauermedia.com

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT
Zentrale Koordination

 Alexandra Weiland
Tel. (040) 3019 3002
Fax (040) 3019 3098
Alexandra.Weiland
@bauermedia.com

Frankreich

 Bauer Media France
Anja Eberlein
30-32 rue Chabrol
75010 Paris
Tel. +33-1-47709072
Fax +33-1-47708990
aerberlein@bauermedia.fr

Großbritannien

 Oliver Smith & Partner
Sandrine Marchal
18 Abbeville Mews
88 Clapham Park Road
London SW 4 7BX
Tel. +44-20-7978 1440
Fax +44-20-7978 1550
David@osp-uk.com

Italien

 K.Media srl
Denise Mascherpa
Via Bonaventura Cavalieri,1
20121 Milano
Tel. +39-02-2906 1094
Fax +39-02-2906 2341
info@Kmedianet.com

Niederlande/Belgien

 IMS
Gjalt Dijkstra
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum
Tel. +31-35-685 9015
Fax +31-35-542 1593
info@imsales.nl

Österreich

 Verlagsbüro Dolleisch
Renate Dolleisch GmbH
Bahnhalle 26
2120 Wolkersdorf
Tel. +43-2245-8 2032
Fax +43-2245-8 20329
verlagsbuero@dolleisch.at

Schweiz

 ADNATIVE S.A.
Martina Lügstenmann
Chemin De Maisonneuve 7
1219 Châtelaine-Genève
Tel. +41-22-796 4626
Fax +41-22-797 0270
geneva@adnative.net

SPEZIALVERKAUF
BAUER MEDIA
EXTRAS

 Britta Rabe
Tel. (040) 3019 3175
Fax (040) 3019 3170
Britta.Rabe@bauermedia.com

BAUER MEDIA
SOLUTIONS

 Thomas Neef
Tel. (040) 3019 3281
Fax (040) 3019 3023
Thomas.Neef
@bauermedia.com

BAUER MEDIA
ONLINE

 Rolf Stürenburg
Tel. (040) 3019 3033
Fax (040) 3019 3023
Rolf.Stuerenburg
@bauermedia.com

PHARMA

 Joachim Seipp
Tel. (040) 3019 3030
Fax (040) 3019 3029
Joachim.Seipp
@bauermedia.com

CONSULTANT
LIFESTYLE

 Norbert Wysokowski
Tel. (040) 3019 3151
Fax (040) 3019 3029
Norbert.Wysokowski
@bauermedia.com

BAUER MEDIA
RESEARCH

 Dr. Adrian Weser
Tel. (040) 3019 3220
Fax (040) 3019 3060
Adrian.Weser
@bauermedia.com

**MANAGEMENT
VERKAUF**
INNENDIENST

 Viola Schwarz
Tel. (040) 3019 3105
Fax (040) 3019 3124
Viola.Schwarz
@bauermedia.com