



CONSUMER & BEST AGE

CONSUMER & BEST AGE

Mini

Objektprofil Mini

Stand: Januar 2012

Objektprofil - Agenda

1 Redaktionelles Konzept

- Heftkonzept
- Ein Blick ins Heft

2 Leistungsdaten

- Daten & Fakten
- Kombinationsmöglichkeiten

3 Crossmedia

- WUNDERWEIB.de
- feier@bend.de

4 Unsere Stärken – Ihr Nutzen

5 Kontakt



Statement der Chefredaktion

Mini – die Frauenzeitschrift mit der großen Vielfalt

„Frauen von heute sind Persönlichkeiten, stehen mitten im Leben. Und sie schaffen es, Familie, Haushalt und Job unter einen Hut zu bringen. Deshalb brauchen sie eine Illustrierte, die ihnen viel Nutzen bringt und sie in kleinen Pausen unterhält und entspannt. Das ist Mini! Viel aktueller Lesespaß, viele Tipps & Infos, ein großer Rezeptteil, ein umfangreiches Rätsel- und Reisejournal.“

(Silvia Lass von Maydell, Chefredakteurin)



Ein Blick ins Heft

Mode & Beauty

Mini zeigt angesagte Mode. Nach dem Motto: Ich fühl' mich wohl, ich pfleg' mich schön.



Mini zeigt Trends. Die passenden Frisuren, die neuesten Kosmetik-Trends.



Ein Blick ins Heft Gesundheit

Mini hilft. Schnelle Informationen für Körper & Seele.



Ein Blick ins Heft

Reise

Mini weiß, worauf es ankommt. Auch bei der Entscheidung, wohin die Reise im nächsten Urlaub gehen soll.



Ein Blick ins Heft

Rätsel

Mini macht Spaß. Super Rätsel, tolle Gewinne. Ein Riesen-Vergnügen für alle jungen Frauen, die das Rätselhafte suchen und gern der Lösung auf der Spur sind.



Das Wichtigste auf einen Blick

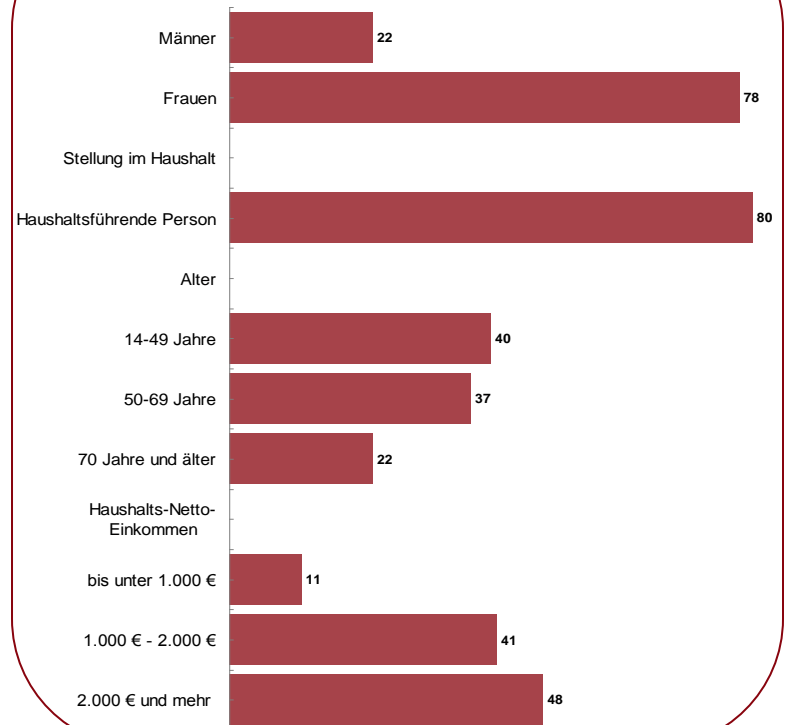
Daten & Fakten im Überblick



Erscheinungsweise: wöchentlich
 Erscheinungstag: Mittwoch
 Cypypreis: € 0,99
 Anzeigenpreis
 1/1 Seite 4c: € 3.850,-
 (Durchschnittspreis 2012)

Druckauflage: (IVW 2011/IV) 152.968 Exemplare
 Verkaufte Auflage: (IVW 2011/IV) 87.409 Exemplare
 Kernzielgruppe: Frauen ab 40 Jahre
 Durchschnittsalter: 53,5 Jahre
 Reichweite: (MA 12 P1) 0,63 Mio. Leser
 1.000-Auflage-Preis: (IVW 2011/IV) € 44,05
 1.000-Kontakt-Preis: (MA 12 P1) € 6,11

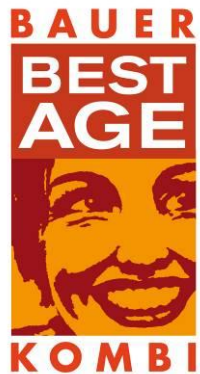
Struktur der Leserschaft
 (Angaben in Prozent)



Quelle: MA 2012 P1

Leistungsdaten

Kombinationsmöglichkeiten



Titel der Kombination

DAS NEUE BLATT, NEUE POST,
DAS NEUE, mach mal Pause,
FREIZEITWOCHE, Schöne Woche,
Mini, Avanti, WOCHE HEUTE

Kernzielgruppe

Frauen, 50 bis 69 Jahren

Anzeigenpreis (1/1 Seite 4c)

€ 52.315

Kombinationsrabatt

17,8%

Verkaufte Auflage

2.508.975 Exemplare

1.000er-Auflagen-Preis

€ 20,85

Reichweite Gesamt

6,45 Mio.

1.000er-Kontakt-Preis

€ 8,11

Quellen: ma 2012 P1 – Basis: Gesamtbevölkerung; WOCHE HEUTE nicht zählbar / IVW 2011/IV – Basis: Verkaufte Auflage / Anzeigenpreise 2012 – Ø
Seitenpreis 1/1 Seite 4c

WUNDERWEIB.de

Fact Sheet

REDAKTIONELLES KONZEPT

- Auf WUNDERWEIB.de finden Frauen alle Themen, die sie interessieren. Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Dekotipps, Promis und Horoskopen.
- WUNDERWEIB.de steht für geballte Frauenpower im Web und höchste Ratgeber- und Servicekompetenz.

USERSCHAFT

- 68% der Userinnen sind 20 – 49 Jahre alt.
- Ca. 54% der Userinnen sind einkommensstark und haben ein HHNE von 2.000 Euro und mehr.
- WUNDERWEIB.de-Userinnen haben großes Interesse an
 - Möbeln & Wohnungseinrichtung
 - Mode & Kosmetikprodukten
 - Pflege- & Wellnessprodukten
 - Unterhaltung

DATEN UND FAKTEN

- Unique User: 703.000
- Visits: 2.748.457
- Page Impressions: 37.019.570



REASON WHY

- Leistungswerte: Verdopplung der Unique User innerhalb eines Jahres.
- Zielgruppe: Kaufkräftige Frauen, die mitten im Leben stehen und vielfältig interessiert sind.
- It-Faktor: Geballte Kompetenz aus 30 Frauen-, People- und Wohnzeitschriften der Bauer Media Group.

Quellen: AGOF 2011-10, IVW 12/2011

feier@bend.de

Deutschlands großes Seniorenportal

REDAKTIONELLES KONZEPT

- Feier@bend.de – Der Webtreff für die besten Jahre bietet der Generation 50+ ein umfassendes Portal zu den Themen Reisen, Gesundheit, Kultur, Partnerschaft und Liebe, Computer und Technik.
- Feier@bend.de - Das Portal für alle Junggebliebenen zählt mit seinen 150.000 Mitgliedern und seinen über 100 Regionalgruppen zu den größten deutschsprachigen Angebot dieser Art .

USERSCHAFT

- 85% der User gehören zur Generation 50+.
- Mehr als 38% der User sind einkommensstark und verdienen 2.000 Euro und mehr.
- Feierabend-User haben großes Interesse an:
 - Reisen und Unterhaltung
 - Krediten und Geldanlagen

DATEN UND FAKTEN

- Unique User: 70.000
- Visits: 734.066
- PageImpressions: 10.131.089



Webtreff für die besten Jahre

REASON WHY

- Leistungswerte: Kontinuierliche Zugriffszahlen (Visits) über das komplette Jahr.
- Zielgruppe: Kaufkräftige Senioren, mit vielfältigen und ausgeprägten Interessen.
- It-Faktor: Größtes soziales Netzwerk für die Zielgruppe der Best Ager. Besitzt hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit bei webbaffinen Silver Surfern.

Quellen: AGOF 2011-10, IVW 12/2011

Unsere Stärken – Ihr Nutzen

Ihre Vorteile bei einer Belegung von Mini...

- ... **Umfelder:** Werbeumfelder für die Themenbereiche Gesundheit, Kosmetik, Essen & Trinken etc.
- ... **Wirtschaftlichkeit:** günstiger 1.000-Kontakt-Preis von € 6,11.
- ... **optimale Produktpräsentation:** Mini bietet vielfältige Kooperationsmöglichkeiten.
- ... **wirtschaftliche Kombinationen:** Mini ist in der BAUER BEST AGE Kombi belegbar.

Quelle: ma 2012 P1 – Basis: Gesamtbevölkerung (Pot.: 70,33 Mio.)

MENSCHEN BEWEGEN | BAUER MEDIA

BAUER MEDIA KG

Burchardstraße 11 · 20095 Hamburg

**Gesamtanzeigenleitung
Consumer & Best Age**

Thomas Schmidt

**TV HÖREN UND SEHEN
FERNSEHWOCHE
TV KLAR
AUF EINEN BLICK**

Thomas Schmidt
Tel. (040) 3019 3160
Fax (040) 3019 3039
Thomas.Schmidt
@bauermedia.com

**DAS NEUE BLATT
NEUE POST · DAS NEUE
FREIZEITWOCHE · MACH
MAL PAUSE · MINI
SCHÖNE WOCHE · AVANTI
WOCHE HEUTE**

Thomas Schmidt
Tel. (040) 3019 3160
Fax (040) 3019 3039
Thomas.Schmidt
@bauermedia.com

VERLAGSBÜROS**NORD****Hamburg**

Andreas Wulff
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
Tel. (040) 3019 3400
Fax (040) 3019 3409
Hamburg@bauermedia.com

Bremen

Joachim Wirth
Europahafen Bremen Port 2
Konsul-Smidt-Straße 8P
28217 Bremen
Tel. (0421) 8982 150
Fax (0421) 8982 1520
Bremen@bauermedia.com

Berlin

Joachim Schrader
TOPAS Arkaden
Friedrichstraße 153a
10117 Berlin
Tel. (030) 2759 0606
Fax (030) 2759 0607
Berlin@bauermedia.com

WEST**Düsseldorf**

Evangelos Botinos
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Tel. (0211) 3106 080
Fax (0211) 3106 0820
Duesseldorf@bauermedia.com

MITTE**Frankfurt**

Christian Ernst (stellv.)
Lyoner Straße 44-48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
Tel. (069) 6666 021
Fax (069) 6668 595
Frankfurt@bauermedia.com

SÜD**München**

Frank Fröhling
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München
Tel. (089) 6786 7270
Fax (089) 6786 7288
Muenchen@bauermedia.com

Stuttgart

Frank Fröhling
Liststraße 9
70180 Stuttgart
Tel. (0711) 6200 9560
Fax (0711) 6200 9566
Stuttgart@bauermedia.com

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT**Zentrale Koordination**

Alexandra Weiland
Tel. (040) 3019 3002
Fax (040) 3019 3098
Alexandra.Weiland
@bauermedia.com

Frankreich

Bauer Media France
Anja Eberlein
30-32 rue Chabrol
75010 Paris
Tel. +33-1-47709072
Fax +33-1-47708990
aerberlein@bauermedia.fr

Großbritannien

Oliver Smith & Partner
Sandrine Marchal
18 Abbeville Mews
88 Clapham Park Road
London SW 4 7BX
Tel. +44-20-7978 1440
Fax +44-20-7978 1550
David@osp-uk.com

Italien

K.Media srl
Denise Mascherpa
Via Bonaventura Cavalieri,1
20121 Milano
Tel. +39-02-2906 1094
Fax +39-02-2906 2341
info@Kmedianet.com

Niederlande/Belgien

IMS
Gjalt Dijkstra
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum
Tel. +31-35-685 9015
Fax +31-35-542 1593
info@imsales.nl

Österreich

Verlagsbüro Dolleisch
Renate Dolleisch GmbH
Bahnhalle 26
2120 Wolkersdorf
Tel. +43-2245-8 2032
Fax +43-2245-8 20329
verlagsbuero@dolleisch.at

Schweiz

ADNATIVE S.A.
Martina Lügstenmann
Chemin De Maisonneuve 7
1219 Châtelaine-Genève
Tel. +41-22-796 4626
Fax +41-22-797 0270
geneva@adnative.net

SPEZIALVERKAUF**BAUER MEDIA****EXTRAS**

Britta Rabe
Tel. (040) 3019 3175
Fax (040) 3019 3170
Britta.Rabe@bauermedia.com

BAUER MEDIA**SOLUTIONS**

Thomas Neef
Tel. (040) 3019 3281
Fax (040) 3019 3023
Thomas.Neef
@bauermedia.com

BAUER MEDIA**ONLINE**

Rolf Stürenburg
Tel. (040) 3019 3033
Fax (040) 3019 3023
Rolf.Stuerenburg
@bauermedia.com

PHARMA

Joachim Seipp
Tel. (040) 3019 3030
Fax (040) 3019 3029
Joachim.Seipp
@bauermedia.com

CONSULTANT**LIFESTYLE**

Norbert Wysokowski
Tel. (040) 3019 3151
Fax (040) 3019 3029
Norbert.Wysokowski
@bauermedia.com

BAUER MEDIA**RESEARCH**

Dr. Adrian Weser
Tel. (040) 3019 3220
Fax (040) 3019 3060
Adrian.Weser
@bauermedia.com

**MANAGEMENT
VERKAUF****INNENDIENST**

Viola Schwarz
Tel. (040) 3019 3105
Fax (040) 3019 3124
Viola.Schwarz
@bauermedia.com