

# Objektprofil tv Hören und Sehen

Stand: Mai 2012

# Objektprofil – Agenda

## 1 Redaktionelles Konzept

- Heftkonzept
- Ein Blick ins Heft
- Unsere Leser stellen Ansprüche

## 2 Leistungsdaten

- Daten & Fakten
- Kombinationsmöglichkeiten

## 4 Crossmedia

- [bauermedia.de](http://bauermedia.de)

## 5 Unsere Stärken – Ihr Nutzen

## 6 Kontaktdaten



# Premium Magazin: tv Hören und Sehen

## Wer liest tv Hören und Sehen?

Menschen, die Ansprüche stellen. Leser, die Hintergrund-Informationen wollen – und herausragende Fotos in großzügig-modernen Layouts.

Was macht tv Hören und Sehen anders?

- Die konsequente Umsetzung des Premium-Konzepts – mit einem einzigartigen Themen-Spektrum:
- Reportagen, die den Leser bei allen Sinnen packen.
- Beiträge renommierter Gast-Autoren wie Peter Scholl-Latour, Paulo Coelho, Reinhold Messner oder Donna Leon sind fester Bestandteil einer jeden Ausgabe,
- Nutzwert auf höchstem Niveau: Gesundheit, Ernährung, Wellness – neben hochqualifizierten Redakteuren geben externe Experten und Institutionen wie Stiftung Warentest Tipps für mehr Lebensqualität.
- Exklusive Reiseberichte mit faszinierenden Bildern – jede Woche ein neues Erlebnis.



# tv Hören und Sehen ist ...

## ... aktuelles Nachrichten Magazin



## ... modernes Gesundheitsblatt



## ... informatives Reportage Magazin

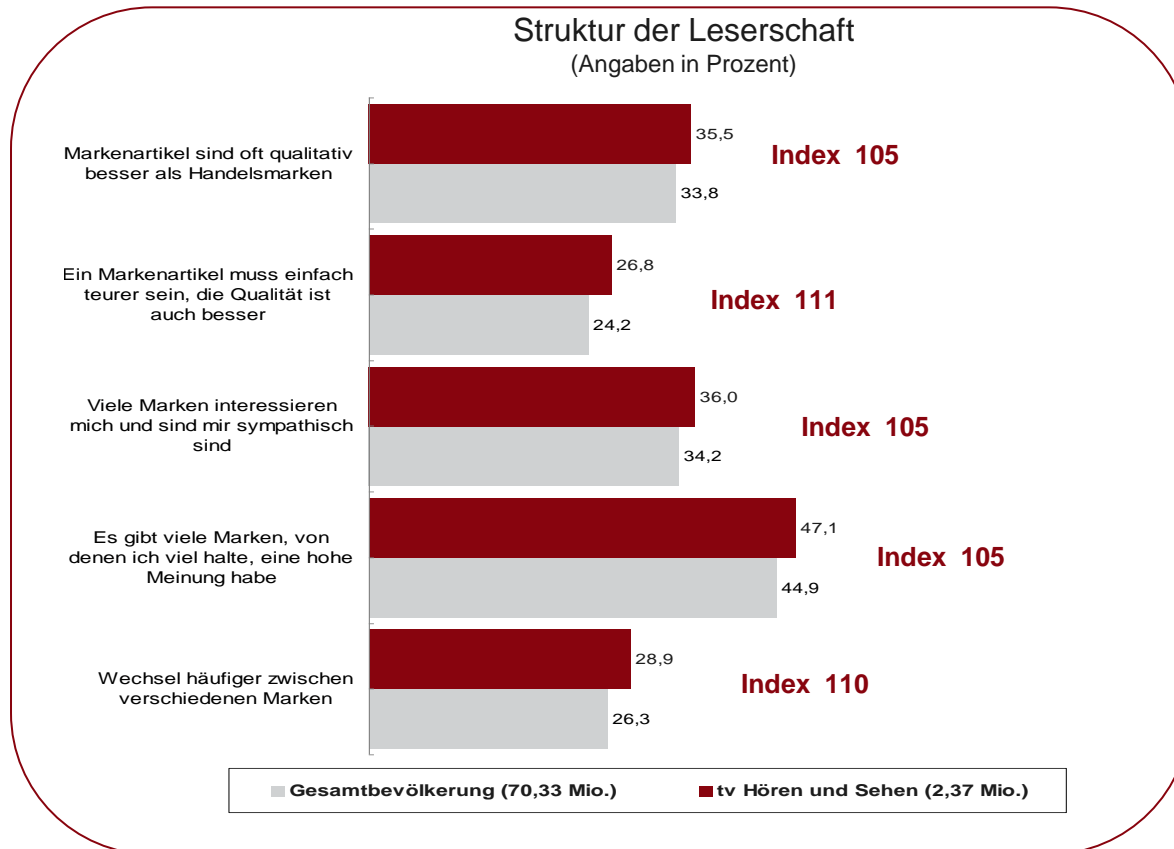


## ... hochwertiges Reise Magazin





# tv Hören und Sehen Leser – sie stellen Ansprüche



Quelle: AWA 2011

# Das Wichtigste auf einen Blick

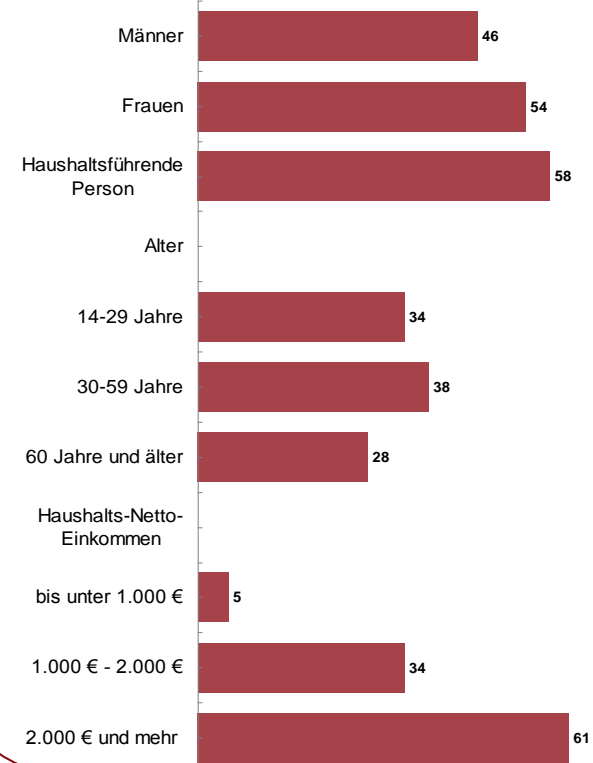
## Daten & Fakten im Überblick



Erscheinungsweise: wöchentlich  
 Erscheinungstag: Freitag  
 Cotyppreis: € 1,60  
 Anzeigenpreis  
 1/1 Seite 4c : € 36.176 ,-  
 (Durchschnittspreis 2012)

Verkaufte Auflage: (IVW 2012/I) 760.418 Exemplare  
 EV und Abo - Inland: (IVW 2012/I) 745.809 Exemplare  
 Reichweite: (MA 12 P1) Gesamt: 4,5 % = 3,18 Mio.  
 Männer: 4,3 % = 1,48 Mio.  
 Frauen: 4,7 % = 1,70 Mio.  
 1.000-Auflage-Preis : (IVW 2012/I) € 47,57  
 1.000-Kontakt-Preis: (MA 12 P1) € 11,38  
 Kombinationsmöglichkeit: BASIS PROGRAMM\*

Struktur der Leserschaft  
 (Angaben in Prozent)



\* auf einen Blick, Fernsehwoche, tv Hören und Sehen, TV klar

Quelle: MA 2012 P1

# 8,90 Mio. Leser mit 21% Rabatt!

tv Hören und Sehen in der BASIS PROGRAMM

Die BASIS PROGRAMM gehört zu den meistgekauften und reichweitenstärksten wöchentlichen Zeitschriftenkombination Deutschlands\*.

**Hohe Wirtschaftlichkeit:** Die Belegung der Kombi bietet 21 %\*\* Ersparnis gegenüber der Einzeltitelbelegung und mit dem besonderen Angebot „Motivsplit“ die Möglichkeit der zielgruppengenauen Platzierung.



Erreicht mit einer Belegung jeden 8. Deutschen – Reichweiten-Power mit der BASIS PROGRAMM.

Quelle: \*MA11P2, \*\*Durchschnittspreis 2012

# Online auf bauernmedia.de

## Crossmedia

Ihr Suchwort

Portfolio | Zielgruppen | Studien | Preise & Werbeformen | Technische Daten | Veranstaltungen | Kontakt | Bauer Media Advertising Academy

Programm | Frauen | Jugend | People & Lifestyle | Auto | Living | Food | Wissen | Community | Reise | Astro | **Alle Printtitel** | **Alle Onlineobjekte** | **Alle Mobile Angebote**





Print: TV Movie | tv14 | tvpur | **tv Hören und Sehen** | Fernsehwoche | auf einen Blick | TV klar | mein tv & ich | tvtop | tv world

Kombi: BASIS PROGRAMM | TV Movie plus 14

Online: tvmovie.de

Mobile: TV Movie Mobile

Aktuelles aus dem Bereich tv Hören und Sehen



**Das Premium-Magazin unter den Programm-Zeitschriften: tv Hören und Sehen**

Wer liest tv Hören und Sehen?

Menschen, die Ansprüche stellen. Leser, die Hintergrund-Informationen wollen – und herausragende Fotos in großzügig-modernen Layouts.

Was macht tv Hören und Sehen anders?

Die konsequente Umsetzung des Premium-Konzepts – mit einem einzigartigen Themen-Spektrum:

- Reportagen, die den Leser bei allen Sinnen packen.
- Nutzwert auf höchstem Niveau: Gesundheit, Ernährung, Wellness – neben hochqualifizierten Redakteuren geben externe Experten und Institutionen wie Stiftung Warentest Tipps für mehr Lebensqualität.
- Hochemotionale Rubriken wie „Ein Foto und seine Geschichte“ oder „Was wirklich zählt“ genießen bei den Lesern Kult-Status.
- Beiträge renommierter Gast-Autoren wie Peter Scholl-Latour, Paulo Coelho, Reinhold Messner, Ulrich Wickert oder Donna Leon sind fester Bestandteil einer jeden Ausgabe.
- Exklusive Reise-Berichte mit faszinierenden Bildern – jede Woche ein neues Erlebnis.

**Was heißt Premium-Programm?**

Auf zehn Seiten pro Tag informiert tv Hören und Sehen umfassend über alle Sendungen – Premium-Sendern wie arte und Phoenix wird überdurchschnittlich viel

Fakten

**Erscheinungsweise:**  
wöchentlich

**Copy-Preis:**  
€ 1,60

**Seitenpreis:**  
2012 - € 36.176,00

**Verkaufte Auflagen nach IVW I/2012**  
760.418 Ex.

**Reichweite MA12 P1:**  
Gesamt - 3,17 Mio.  
Männer - 1,47 Mio.  
Frauen - 1,70 Mio.

Die Preisangaben sind Durchschnitts-Seitenpreise. Dabei handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendernote 2011 geschätzte und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr. Diese sind nicht buchbar.

Alle Preise können mit dem [Anzeigenpreiskalkulator](#) berechnet werden.

**Kontakt**

**Thomas Schmidt**

Gesamtanzeigenleitung Consumer & Best Age

**Telefon:**  
040 3019-3160

**Telefax:**  
040 3019-3039

# Unsere Stärken – Ihr Nutzen

## GUTE GRÜNDE tv Hören und Sehen zu belegen

- Heavy Reader  
Höchster Heavy Reader-Anteil: 66 % lesen den Titel oft und intensiv > das bedeutet für Sie: Hohe Aufmerksamkeit auf allen Seiten. AWA 2011
- Klare Struktur  
745 Tsd. Exemplare wöchentlich im härtesten Kriterium „EV + Abo Inland“. IVW 1/12
- Premium macht neugierig  
42 % lesen schon vor der Programmwoche Reportagen aus dem Heft, 35 % lesen danach weitere Beiträge in der Programmwoche aus dem redaktionellen Mantel. Redaktionelle Nutzungsstudie
- Glaubwürdigkeit  
Qualitätsjournalismus schafft Vertrauen und Bindung sowie Glaubwürdigkeit: 61 % nutzen regelmäßig alle Ausgaben (höchster Wert aller wö.-Programmzeitschriften). AWA 2011

# MENSCHEN BEWEGEN | BAUER MEDIA

**BAUER MEDIA KG**

Burchardstraße 11 □ 20095 Hamburg

**Gesamtanzeigenleitung  
Consumer & Best Age**

Thomas Schmidt

**TV HÖREN UND SEHEN  
FERNSEHWOCHE  
TV KLAR  
AUF EINEN BLICK**

 Thomas Schmidt  
Tel. (040) 3019 3160  
Fax (040) 3019 3039  
Thomas.Schmidt  
@bauermedia.com

**DAS NEUE BLATT  
NEUE POST · DAS NEUE  
FREIZEITWOCHE · MACH  
MAL PAUSE · MINI  
SCHÖNE WOCHE · AVANTI**
**WOCHE HEUTE**  
Thomas Schmidt  
Tel. (040) 3019 3160  
Fax (040) 3019 3039  
Thomas.Schmidt  
@bauermedia.com

**VERLAGSBÜROS**
**NORD**
**Hamburg**

 Andreas Wulff  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
Tel. (040) 3019 3400  
Fax (040) 3019 3409  
Hamburg@bauermedia.com

**Bremen**

 Joachim Wirth  
Europahafen Bremen Port 2  
Konsul-Smidt-Straße 8P  
28217 Bremen  
Tel. (0421) 8982 150  
Fax (0421) 8982 1520  
Bremen@bauermedia.com

**Berlin**

 Joachim Schrader  
TOPAS Arkaden  
Friedrichstraße 153a  
10117 Berlin  
Tel. (030) 2759 0606  
Fax (030) 2759 0607  
Berlin@bauermedia.com

**WEST**
**Düsseldorf**

 Evangelos Botinos  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Tel. (0211) 3106 080  
Fax (0211) 3106 0820  
Duesseldorf@bauermedia.com

**MITTE**
**Frankfurt**

 Christian Ernst (stellv.)  
Lyoner Straße 44-48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
Tel. (069) 6666 021  
Fax (069) 6668 595  
Frankfurt@bauermedia.com

**SÜD**
**München**

 Frank Fröhling  
Charles-de-Gaulle-Straße 8  
81737 München  
Tel. (089) 6786 7270  
Fax (089) 6786 7288  
Muenchen@bauermedia.com

**Stuttgart**

 Frank Fröhling  
Liststraße 9  
70180 Stuttgart  
Tel. (0711) 6200 9560  
Fax (0711) 6200 9566  
Stuttgart@bauermedia.com

**INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT**
**Zentrale Koordination**

 Alexandra Weiland  
Tel. (040) 3019 3002  
Fax (040) 3019 3098  
Alexandra.Weiland  
@bauermedia.com

**Frankreich**

 Bauer Media France  
Anja Eberlein  
30-32 rue Chabrol  
75010 Paris  
Tel. +33-1-47709072  
Fax +33-1-47708990  
aerberlein@bauermedia.fr

**Großbritannien**

 Oliver Smith & Partner  
Sandrine Marchal  
18 Abbeville Mews  
88 Clapham Park Road  
London SW 4 7BX  
Tel. +44-20-7978 1440  
Fax +44-20-7978 1550  
David@osp-uk.com

**Italien**

 K.Media srl  
Denise Mascherpa  
Via Bonaventura Cavalieri,1  
20121 Milano  
Tel. +39-02-2906 1094  
Fax +39-02-2906 2341  
info@Kmedianet.com

**Niederlande/Belgien**

 IMS  
Gjalt Dijkstra  
Dwarslaan 51  
1261 BB Blaricum  
Tel. +31-35-685 9015  
Fax +31-35-542 1593  
info@imsales.nl

**Österreich**

 Verlagsbüro Dolleisch  
Renate Dolleisch GmbH  
Bahnhalle 26  
2120 Wolkersdorf  
Tel. +43-2245-8 2032  
Fax +43-2245-8 20329  
verlagsbuero@dolleisch.at

**Schweiz**

 ADNATIVE S.A.  
Martina Lügstenmann  
Chemin De Maisonneuve 7  
1219 Châtelaine-Genève  
Tel. +41-22-796 4626  
Fax +41-22-797 0270  
geneva@adnative.net

**SPEZIALVERKAUF**
**BAUER MEDIA**
**EXTRAS**

 Britta Rabe  
Tel. (040) 3019 3175  
Fax (040) 3019 3170  
Britta.Rabe@bauermedia.com

**BAUER MEDIA**
**SOLUTIONS**

 Thomas Neef  
Tel. (040) 3019 3281  
Fax (040) 3019 3023  
Thomas.Neef  
@bauermedia.com

**BAUER MEDIA**
**ONLINE**

 Rolf Stürenburg  
Tel. (040) 3019 3033  
Fax (040) 3019 3023  
Rolf.Stuerenburg  
@bauermedia.com

**PHARMA**

 Joachim Seipp  
Tel. (040) 3019 3030  
Fax (040) 3019 3029  
Joachim.Seipp  
@bauermedia.com

**CONSULTANT**
**LIFESTYLE**

 Norbert Wysokowski  
Tel. (040) 3019 3151  
Fax (040) 3019 3029  
Norbert.Wysokowski  
@bauermedia.com

**BAUER MEDIA**
**RESEARCH**

 Dr. Adrian Weser  
Tel. (040) 3019 3220  
Fax (040) 3019 3060  
Adrian.Weser  
@bauermedia.com

**MANAGEMENT  
VERKAUF**
**INNENDIENST**

 Viola Schwarz  
Tel. (040) 3019 3105  
Fax (040) 3019 3124  
Viola.Schwarz  
@bauermedia.com