



CONSUMER & BEST AGE

CONSUMER & BEST AGE



# Objektprofil TV klar

Stand: Mai 2012

# Objektprofil – Agenda

## 1 Redaktionelles Konzept

- Heftkonzept
- Ein Blick ins Heft

## 2 Leistungsdaten

- Daten & Fakten
- Kombinationsmöglichkeiten

## 4 Crossmedia

- [bauermedia.de](http://bauermedia.de)

## 5 Unsere Stärken – Ihr Nutzen

## 6 Kontaktdaten



# Der Marktführer im Niedrigpreis-Segment

## Heftkonzept

TV klar, die beliebte Fernseh-Illustrierte, ist mit einer Verkaufsauflage von 226.616 Exemplaren pro Woche (IVW I/12) Marktführer im Niedrigpreis-Segment der wöchentlichen Programmzeitschriften.

TV klar bietet seinen Lesern mit einem klar gegliederten Programmangebot und einer breiten und bunten Mischung aus Reportagen, Geschichten, Gewinnrätseln und Ratgeber-Seiten Unterhaltung und Entspannung zugleich.

In diesem Umfeld mit hohem Freizeit- und Nutzwert finden werbliche Auftritte eine besonders hohe Beachtung.



# Ein Blick ins Heft

## Schneller Überblick auf sechs Seiten

Über 30 Fernsehsender pro Programmtag in der Übersicht, dazu die TV-Highlights auf einer Doppelseite.

Das Konzept von TV klar liegt in seiner klaren Struktur und bietet seinen Lesern einen schnellen Nutzwert.



# Ein Blick ins Heft

## Informativer Themenmix

Gesundheit, Schönheit, Kulinarisches und Reise – TV klar bietet eine Bandbreite von Themen, jeweils auf einer Doppelseite.

Immer mit dem Blick auf das Wesentliche.



# Ein Blick ins Heft

## Service steht im Vordergrund

Aktuelle Reportagen, Service und Natur: TV klar gibt Lebenshilfe, berichtet über Kurioses und hilft bei Verbraucherfragen. Dazu jede Menge Unterhaltung in den regelmäßigen Rubriken Rätsel und mehr.



# Das Wichtigste auf einen Blick

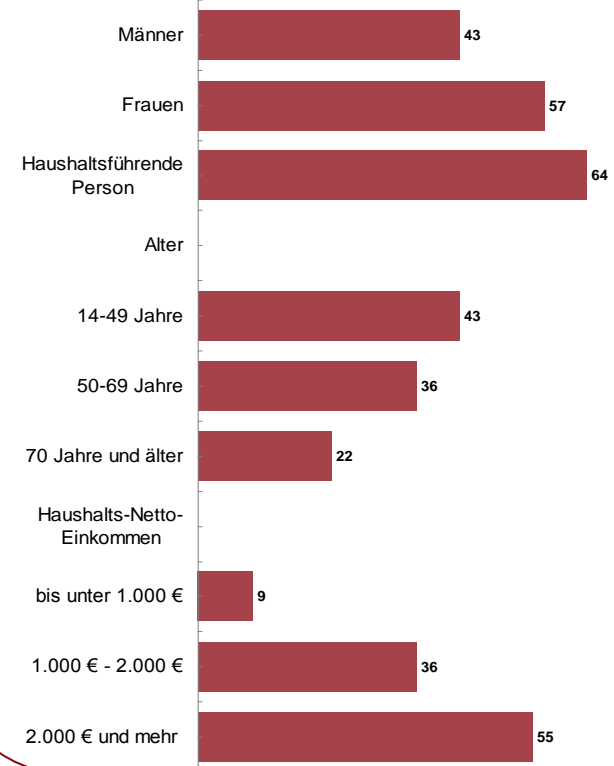
## Daten & Fakten im Überblick



Erscheinungsweise: wöchentlich  
 Erscheinungstag: Donnerstag  
 Cypypreis: € 0,79  
 Anzeigenpreis  
 1/1 Seite 4c: € 17.054,-  
 (Durchschnittspreis 2012)

Verkaufte Auflage: (IVW 2012/I) 226.616 Exemplare  
 EV und Abo - Inland: (IVW 2012/I) 225.396 Exemplare  
 Reichweite: (MA 12 P1) Gesamt: 1,3 % = 0,89 Mio.  
 Männer: 1,1 % = 0,38 Mio.  
 Frauen: 1,4 % = 0,51 Mio.  
 1.000-Auflage-Preis: (IVW 2012/I) € 75,26  
 1.000-Kontakt-Preis: (MA 12 P1) € 19,16  
 Kombinationsmöglichkeit: BASIS PROGRAMM\*

Struktur der Leserschaft  
 (Angaben in Prozent)



\* auf einen Blick, Fernsehwoche, tv Hören und Sehen, TV klar

Quelle: MA 2012 P1

## 8,90 Mio. Leser mit 21% Rabatt!

### TV klar in der BASIS PROGRAMM

Die BASIS PROGRAMM gehört zu den meistgekauften und reichweitenstärksten wöchentlichen Zeitschriftenkombination Deutschlands\*.

**Hohe Wirtschaftlichkeit:** Die Belegung der Kombi bietet 21%\*\* Ersparnis gegenüber der Einzeltitelbelegung und mit dem besonderen Angebot „Motivsplit“ die Möglichkeit der zielgruppengenauen Platzierung.



Erreicht mit einer Belegung  
jeden 8. Deutschen – Reichweiten-Power mit der  
BASIS PROGRAMM.

Quelle: \*MA12P1, \*\*Durchschnittspreis 2012

# Online auf bauernmedia.de



Portfolio | Zielgruppen | Studien | Preise & Werbemitteln | Service | Veranstaltungen | Bauer Media

Programme | Frauen | Jugend | People & Lifestyle | Auto & Living | Food | Wirtschaft | Medien & Community | News | Kids

Alle Printtitel | Alle Onlineangebote

**TV klar**

TV Movie | TV Movie multimedia | TV Movie Digital | tv14 | tv plus | tv Hören und Sehen | Fernsehwoche | auf einen Blick | TV klar | tvlog | tv word | Medien, Desc. 7

Magazin: BASIS PROGRAMM | TV Movie plus 14

Online: tvmovie.de | mytvmovie.de | trailer.bauern.de

**Aktuelles aus dem Bereich TV klar**

TV klar, die beliebte Fernseh-Buchreihe, ist mit einer Verkaufslaufe von 345.245 Exemplaren pro Woche (IWW 400) Marktführer im Niedrigpreis-Segment der wöchentlichen Programmschriften.

TV klar bietet seinen Lesern mit einem klar gegliederten Programmangebot und einer breiten und bunten Mischung aus Reportagen, Geschichten, Gewinnspielen und Ratgeberwissen Unterhaltung und Entspannung zugleich.

**News zum Objekt**

**Gedächtnisgeprägt: zauberhafte Weltmarkt mit Dieter Thomas Heck**

81,11.798 Unter dem Label Gedächtnisgeprägt im MBO „Erleben, was Sie leben“ präsentieren die Tbt auf einem Blick, TV klar, neue Post, DAS NEUE BLATT und das neue auf der Bauer Verlagsgruppe ab dem 25. November 2009 erstmals die... mehr

**TV klar mit neuer Optik und großem Faltblatt Extra**

**zum Artikel**

**Fakten**

Erstausgabegewinn: Wöchentlich

Copy Price: 0,79 €

Seitensatz 2999 (296): 18.795 €

Seitensatz 2999 (40): 18.795 €

Verkaufte Auflagen nach IWW (2009): 329.014 Ex.

**Reichweite MAB P1**

Gesamt 0,87 Mio.  
Männer 0,4 Mio.  
Frauen 0,47 Mio.

Die Programmen sind Durchschnitts-Interessen. Dabei handelt es sich um Werte auf Basis der Abrechnungen 2009 getrennt und auf Darstellungsposten ggf. inhaltlich getrennt. Durchschnittspreise für das Gesamtjahr. Daten sind nicht bindend.

**Kontakt**

**Thomas Schenk**  
Anzeigenleitung wöchentliche Programmschriften

**Telefax:**  
040 3019-3160

**Telefax:**  
040 3019-3160

# Unsere Stärken – Ihr Nutzen

## GUTE GRÜNDE TV klar zu belegen

- TV klar ist der Auflagenmarktführer im Niedrigpreis-Segment mit 226.616 verkauften Exemplaren. IVW I/2012
- TV klar bietet seinen Lesern Woche für Woche das aktuelle Programm und beste Unterhaltung in einem.
- In einem redaktionellen Umfeld mit hohem Freizeit- und Nutzwert finden werbliche Auftritte eine besonders hohe Beachtung.
- TV klar bietet Ihnen zielgruppenaffine Platzierungen und ein individuell auf Sie zugeschnittenes Angebot: Sprechen Sie uns an!
- Nutzen Sie die Vorteile der TV klar im Rahmen der „Basis Programm Kombination“ und erlangen Sie so eine Reichweite von 8,90 Mio. Lesern. MA 2012 P1

# MENSCHEN BEWEGEN | BAUER MEDIA



**BAUER MEDIA KG**

Burchardstraße 11 · 20095 Hamburg

**Gesamtanzeigenleitung  
Consumer & Best Age**

Thomas Schmidt

**TV HÖREN UND SEHEN  
FERNSEHWOCHE  
TV KLAR**

**AUF EINEN BLICK**  
Thomas Schmidt  
Tel. (040) 3019 3160  
Fax (040) 3019 3039  
Thomas.Schmidt  
@bauermedia.com

**DAS NEUE BLATT  
NEUE POST · DAS NEUE  
FREIZEITWOCHE · MACH  
MAL PAUSE · MINI  
SCHÖNE WOCHE · AVANTI**

**WOCHE HEUTE**  
Thomas Schmidt  
Tel. (040) 3019 3160  
Fax (040) 3019 3039  
Thomas.Schmidt  
@bauermedia.com

**VERLAGSBÜROS**

**NORD**

**Hamburg**

Andreas Wulff  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
Tel. (040) 3019 3400  
Fax (040) 3019 3409  
Hamburg@bauermedia.com

**Bremen**

Joachim Wirth  
Europahafen Bremen Port 2  
Konsul-Smidt-Straße 8P  
28217 Bremen  
Tel. (0421) 8982 150  
Fax (0421) 8982 1520  
Bremen@bauermedia.com

**Berlin**

Joachim Schrader  
TOPAS Arkaden  
Friedrichstraße 153a  
10117 Berlin  
Tel. (030) 2759 0606  
Fax (030) 2759 0607  
Berlin@bauermedia.com

**WEST**

**Düsseldorf**

Evangelos Botinos  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Tel. (0211) 3106 080  
Fax (0211) 3106 0820  
Duesseldorf@bauermedia.com

**MITTE**

**Frankfurt**

Christian Ernst (stellv.)  
Lyoner Straße 44-48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
Tel. (069) 6666 021  
Fax (069) 6668 595  
Frankfurt@bauermedia.com

**SÜD**

**München**

Frank Fröhling  
Charles-de-Gaulle-Straße 8  
81737 München  
Tel. (089) 6786 7270  
Fax (089) 6786 7288  
Muenchen@bauermedia.com

**Stuttgart**

Frank Fröhling  
Liststraße 9  
70180 Stuttgart  
Tel. (0711) 6200 9560  
Fax (0711) 6200 9566  
Stuttgart@bauermedia.com

**INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT**

**Zentrale Koordination**

Alexandra Weiland  
Tel. (040) 3019 3002  
Fax (040) 3019 3098  
Alexandra.Weiland  
@bauermedia.com

**Frankreich**

Bauer Media France  
Anja Eberlein  
30-32 rue Chabrol  
75010 Paris  
Tel. +33-1-47709072  
Fax +33-1-47708990  
aerberlein@bauermedia.fr

**Großbritannien**

Oliver Smith & Partner  
Sandrine Marchal  
18 Abbeville Mews  
88 Clapham Park Road  
London SW 4 7BX  
Tel. +44-20-7978 1440  
Fax +44-20-7978 1550  
David@osp-uk.com

**Italien**

K.Media srl  
Denise Mascherpa  
Via Bonaventura Cavalieri,1  
20121 Milano  
Tel. +39-02-2906 1094  
Fax +39-02-2906 2341  
info@Kmedianet.com

**Niederlande/Belgien**

IMS  
Gjalt Dijkstra  
Dwarslaan 51  
1261 BB Blaricum  
Tel. +31-35-685 9015  
Fax +31-35-542 1593  
info@imsales.nl

**Österreich**

Verlagsbüro Dolleisch  
Renate Dolleisch GmbH  
Bahnhalle 26  
2120 Wolkersdorf  
Tel. +43-2245-8 2032  
Fax +43-2245-8 20329  
verlagsbuero@dolleisch.at

**Schweiz**

ADNATIVE S.A.  
Martina Lügstenmann  
Chemin De Maisonneuve 7  
1219 Châtelaine-Genève  
Tel. +41-22-796 4626  
Fax +41-22-797 0270  
geneva@adnative.net

**SPEZIALVERKAUF**

**BAUER MEDIA**

**EXTRAS**

Britta Rabe  
Tel. (040) 3019 3175  
Fax (040) 3019 3170  
Britta.Rabe@bauermedia.com

**BAUER MEDIA**

**SOLUTIONS**

Thomas Neef  
Tel. (040) 3019 3281  
Fax (040) 3019 3023  
Thomas.Neef  
@bauermedia.com

**BAUER MEDIA**

**ONLINE**

Rolf Stürenburg  
Tel. (040) 3019 3033  
Fax (040) 3019 3023  
Rolf.Stuerenburg  
@bauermedia.com

**PHARMA**

Joachim Seipp  
Tel. (040) 3019 3030  
Fax (040) 3019 3029  
Joachim.Seipp  
@bauermedia.com

**CONSULTANT**

**LIFESTYLE**

Norbert Wysokowski  
Tel. (040) 3019 3151  
Fax (040) 3019 3029  
Norbert.Wysokowski  
@bauermedia.com

**BAUER MEDIA**

**RESEARCH**

Norbert Weser  
Tel. (040) 3019 3220  
Fax (040) 3019 3060  
Adrian.Weser  
@bauermedia.com

**MANAGEMENT  
VERKAUF**

**INNENDIENST**

Viola Schwarz  
Tel. (040) 3019 3105  
Fax (040) 3019 3124  
Viola.Schwarz  
@bauermedia.com