



BRAVO Trend-Barometer **GAMING**



Hamburg, August 2007





Die Idee

Was bewegt die Kids? Welche Bands sind angesagt?
Welche Marken sind in, welche out?

Trends, Moden und Marken ändern sich
- besonders bei jungen Zielgruppen - ständig!

Mit dem **BRAVO** Trend-Barometer gibt es nun ein Tool,
um aktuelle Trends und alles, was gerade in der Luft liegt,
sichtbar zu machen.

Fragen Sie, die kids antworten!



Methodensteckbrief

Grundgesamtheit:	User der Site www.bravo.de
Stichprobe:	Alle User, die innerhalb von vier Wochen bravo.de besucht haben, Quotenvorgabe nach Geschlecht, Einladung per PopUp
Fallzahl:	1.533
Befragungszeitraum:	18.05.2006 bis 15.06.2007
Methode:	Onlinefragebogen (Software: Globalpark)
Verantwortung:	Research & Media Marketing Bauer Media KG



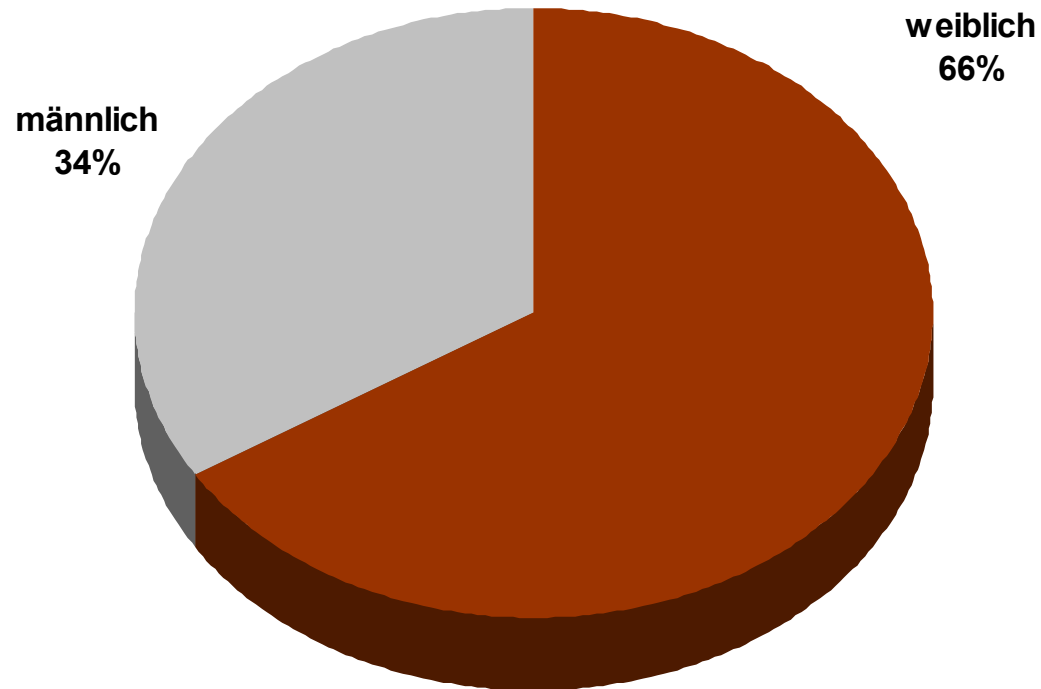
Wie sehen die User aus?





Mädchen sind in der Überzahl

Frage: *Bist Du männlich oder weiblich?*

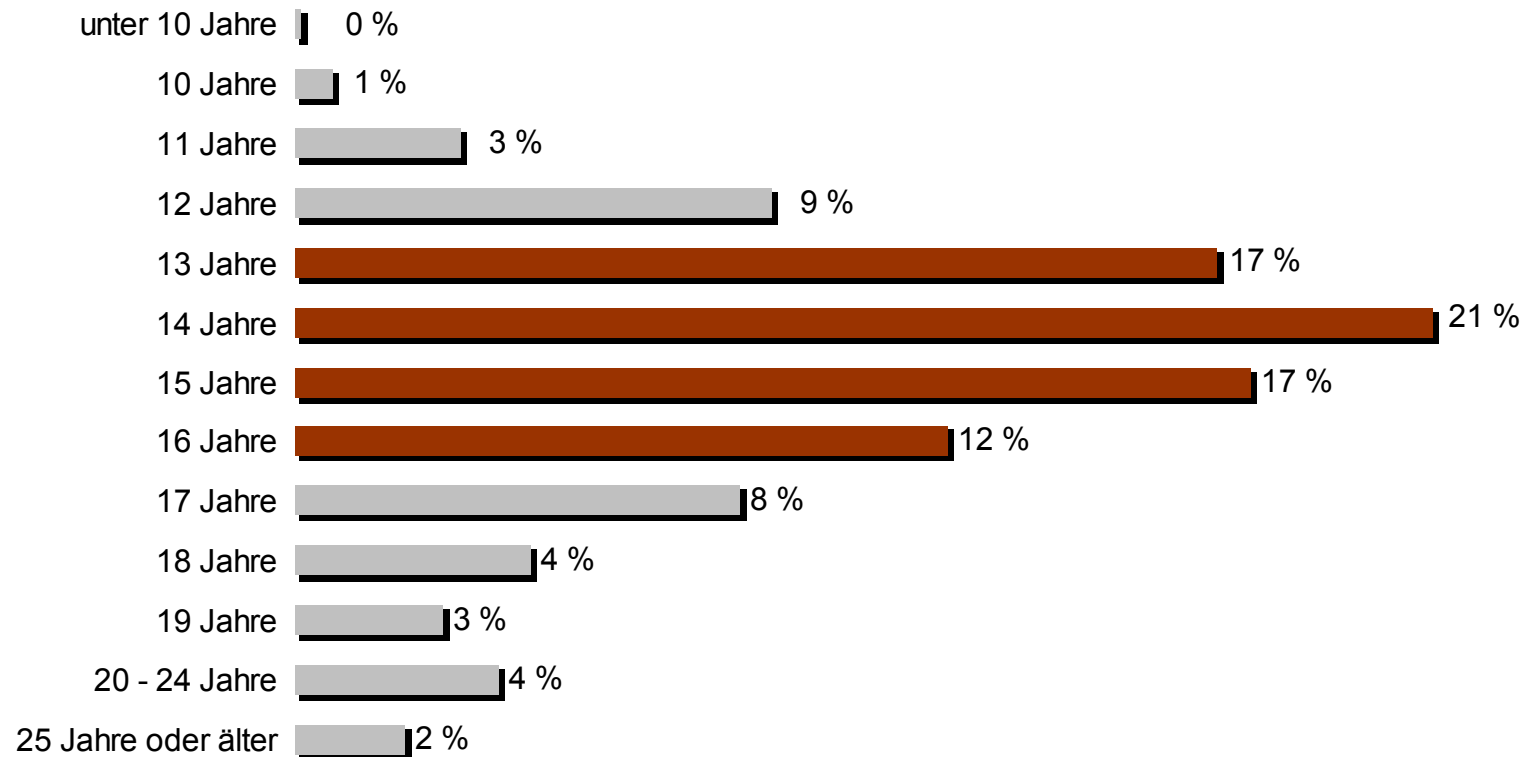


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Fallzahl: 1.533



Zwei Drittel sind zwischen 13 und 16 Jahre

Frage: *Wie alt bist Du?*

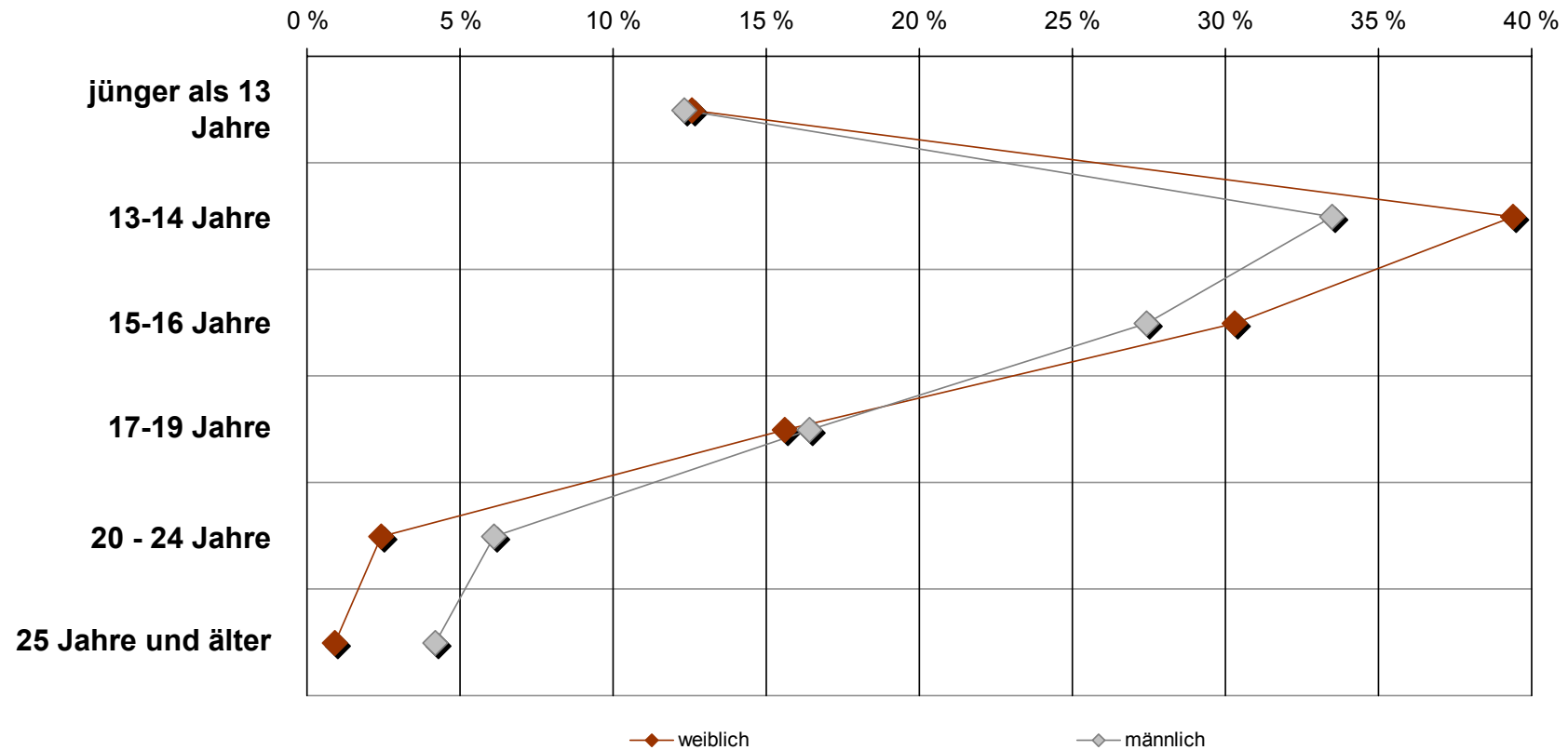


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Fallzahl: 1.533



Männliche User sind ein wenig älter

Frage: *Wie alt bist Du?*

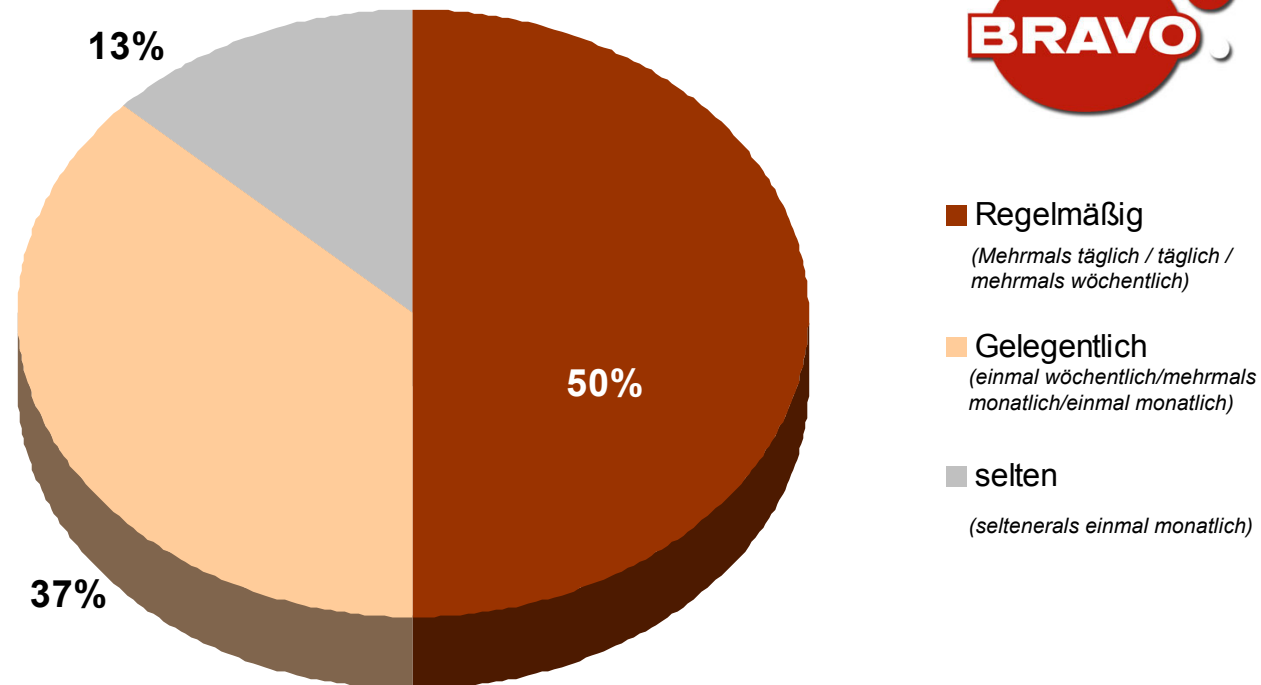


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Fallzahl: 1.533, davon 1.012 Mädchen und 521 Jungs



Die Hälfte surft regelmäßig auf BRAVO.de

Frage: *Wie häufig bist Du auf bravo.de unterwegs?*

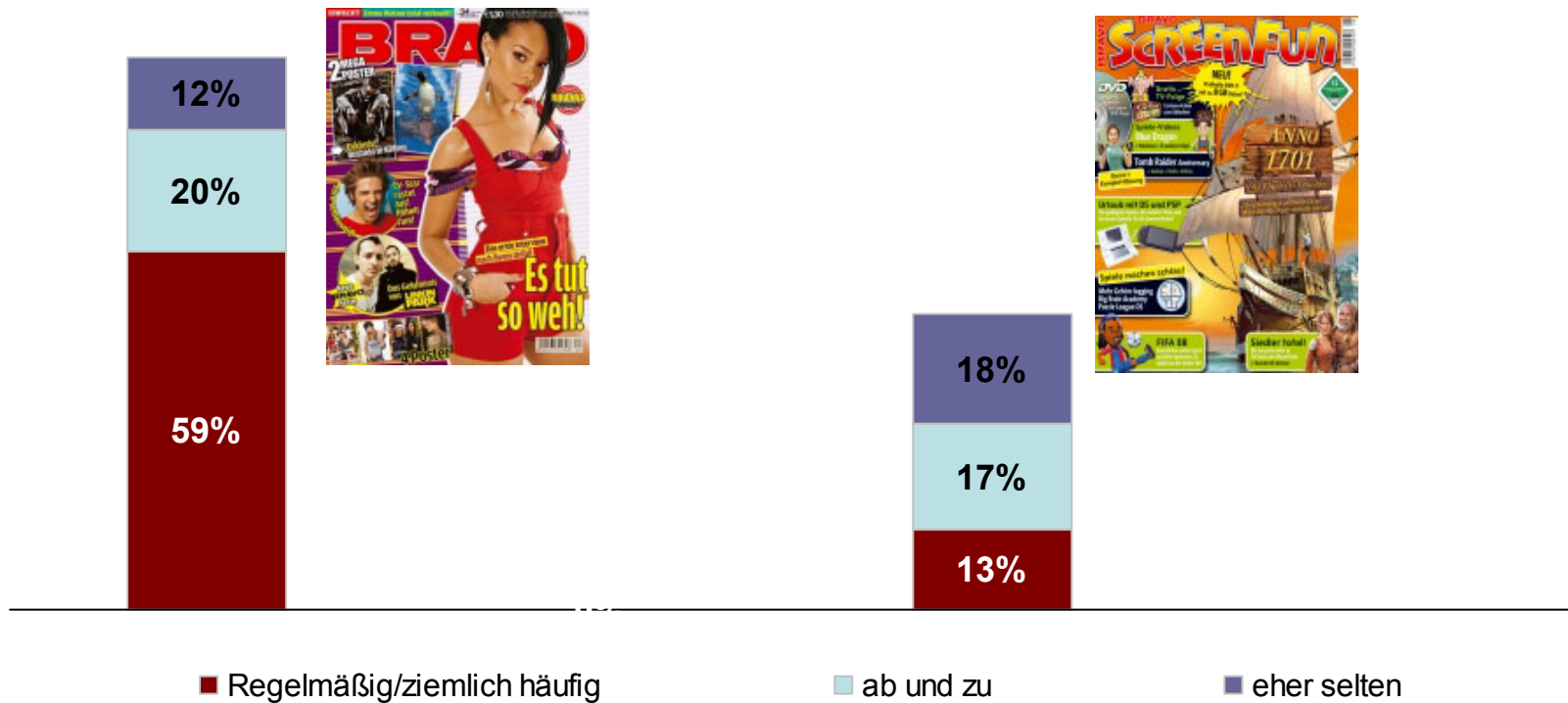


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Fallzahl: 1.533



59 % lesen regelmäßig BRAVO, 13 % BRAVO Screenfun

Frage: Liest Du die Zeitschrift BRAVO?



Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Fallzahl: 1.533



Freizeit, Werte & Werbung

Wie verbringen die Jugendlichen ihre Freizeit?

Sind sie lieber alleine oder mit Freunden zusammen?

Was unternehmen sie?

Welche Werte stehen für sie im Vordergrund?

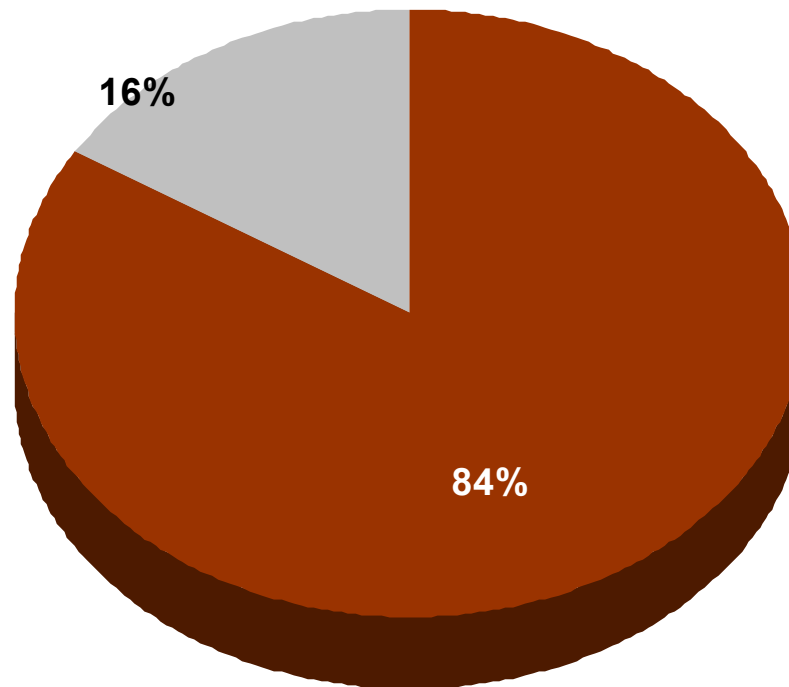
Was halten die Jugendlichen von Werbung?

*Ergebnisse aus dem bravo.de-Trendbarometer Dezember 2006/Januar 2007 (Freizeit & Werte)
und aus dem bravo.de-Trendbarometer Juni/Juli 2006 (Werbung)*



Am liebsten mit Freunden

Frage: *Verbringst Du Deine Freizeit lieber mit Freunden/Deiner Clique oder alleine?*



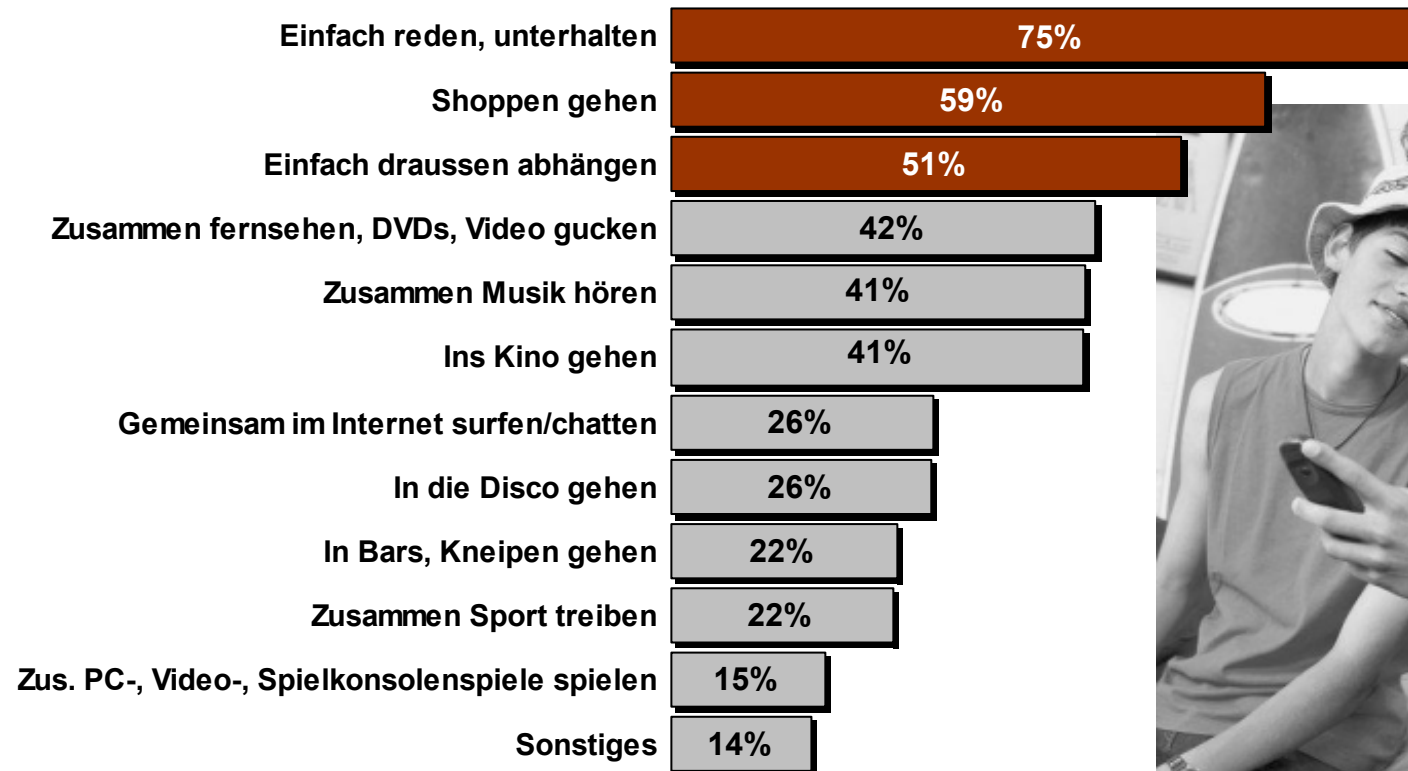
- Mit Freunde/meiner Clique
- Alleine

Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de Dez.2006/Jan. 2007; Fallzahl: 547



Gemeinsam reden, shoppen und abhängen...

Frage: „Du hast eben angegeben, dass Du Deine Freizeit am liebsten mit Freunden verbringst. Was tut Ihr am liebsten?“

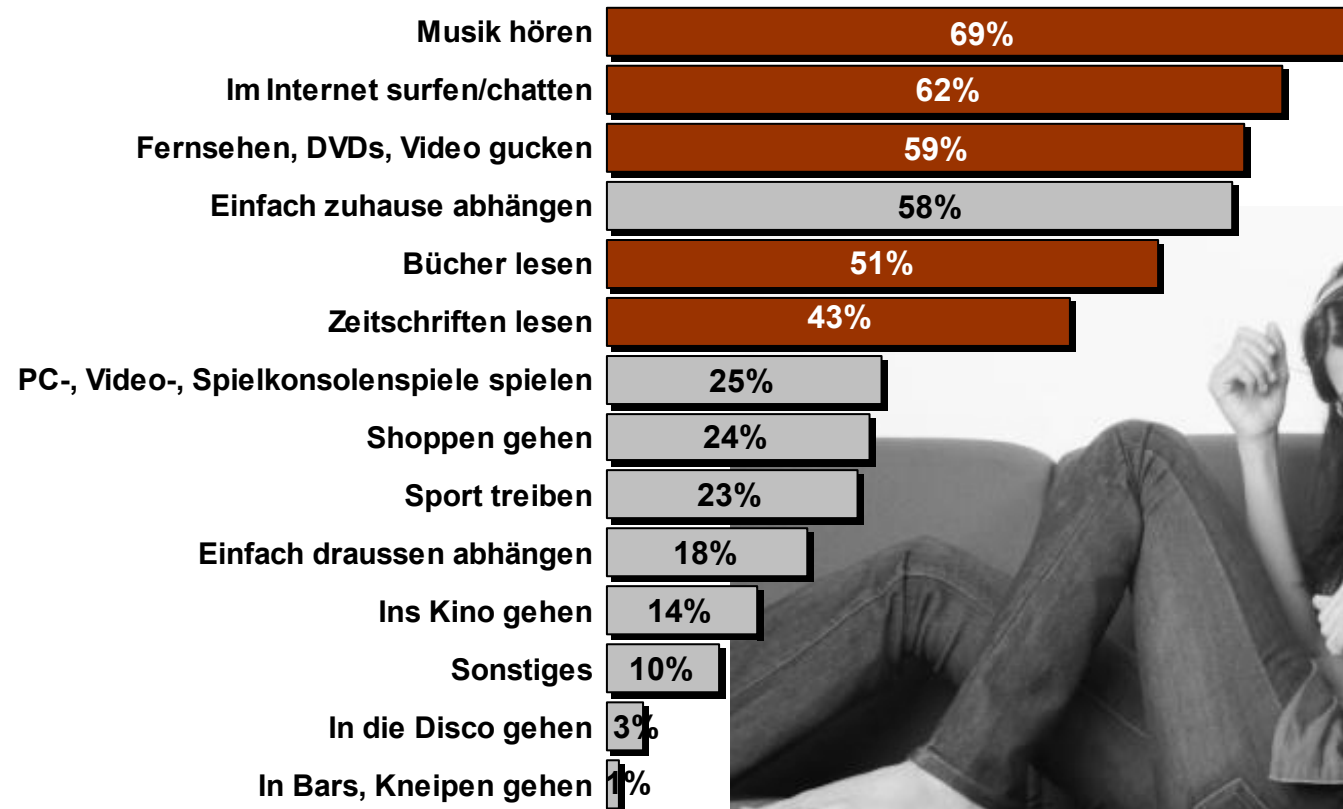


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de Dez.06/Jan.07; Basis: Personen, die ihre Freizeit am liebsten mit Freunden verbringen, Fallzahl = 460



Alleine... mit Medien...

Frage: Du hast eben angegeben, dass Du Deine Freizeit am liebsten alleine verbringst. Was tust Du dann am liebsten?



Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de Dez.06/Jan. 07; Basis: Personen, die ihre Freizeit am liebsten alleine verbringen, Fallzahl = 87

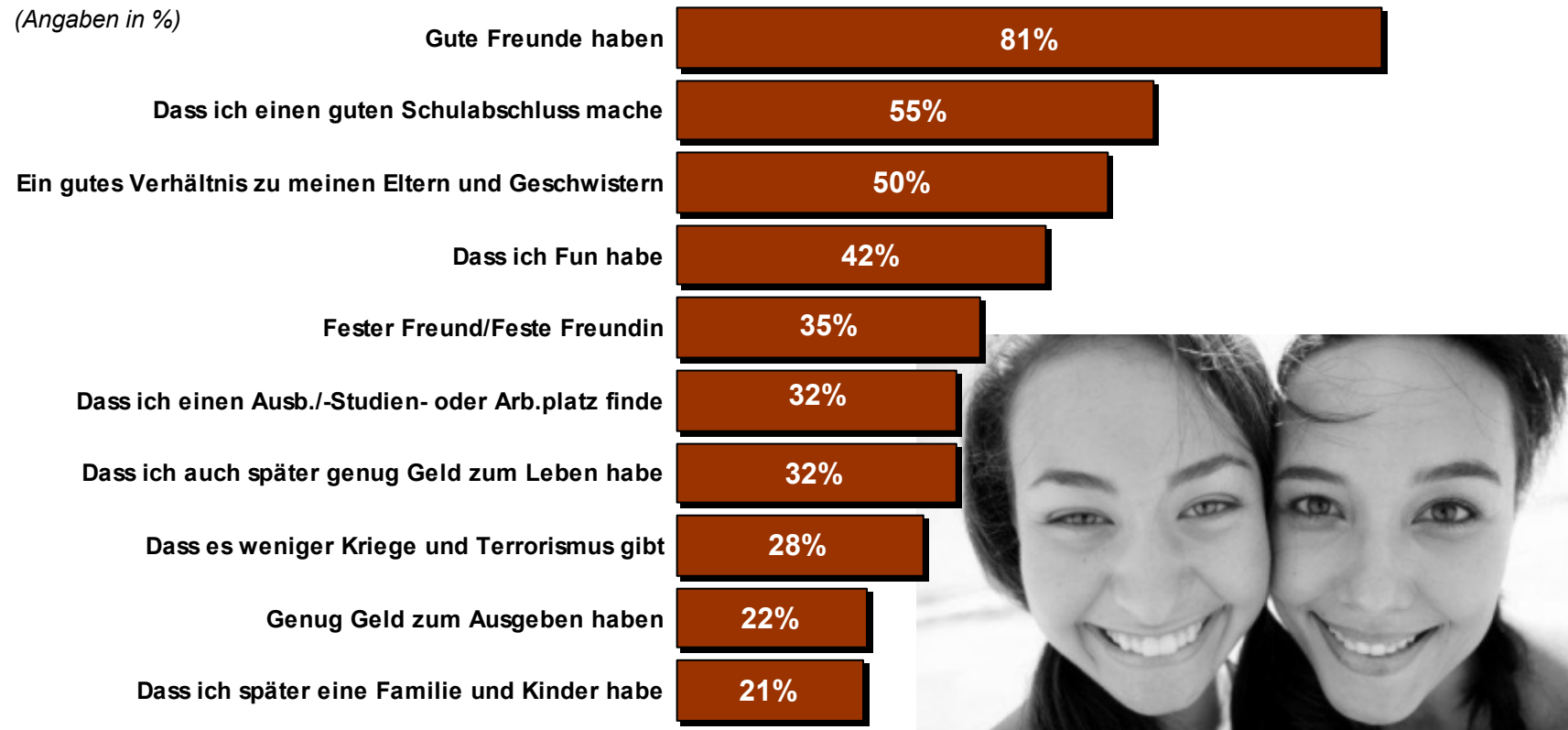


Gute Freunde und Schulabschluss am wichtigsten!

Frage: „Wenn Du einmal an Dein jetziges Leben denkst: Was ist Dir zur Zeit wichtig?“ (Listenvorlage, maximal 5 Nennungen)

Werte TOP 10

(Angaben in %)



Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de Dez. 2006/Januar 2007; Fallzahl = 547

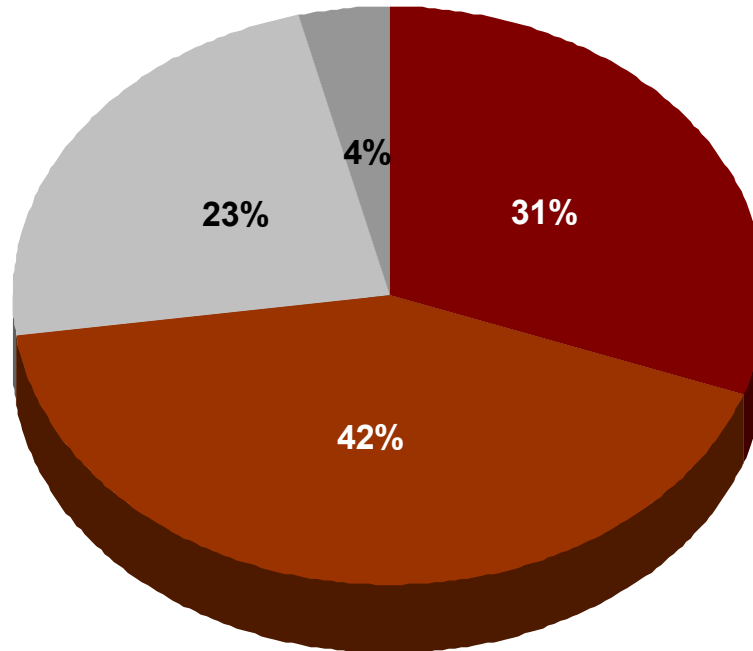


Werbung weckt Interesse

Frage: *Inwieweit trifft folgende Aussage auf Dich zu?*

„Durch Werbung bin ich häufiger auf interessante Produkte aufmerksam geworden“

- voll und ganz
- weitgehend
- eher nicht
- überhaupt nicht



Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de im Juni/Juli 2006, Fallzahl: 524



GAMING



1.

Potenzial & Struktur der Gamer

Hardware

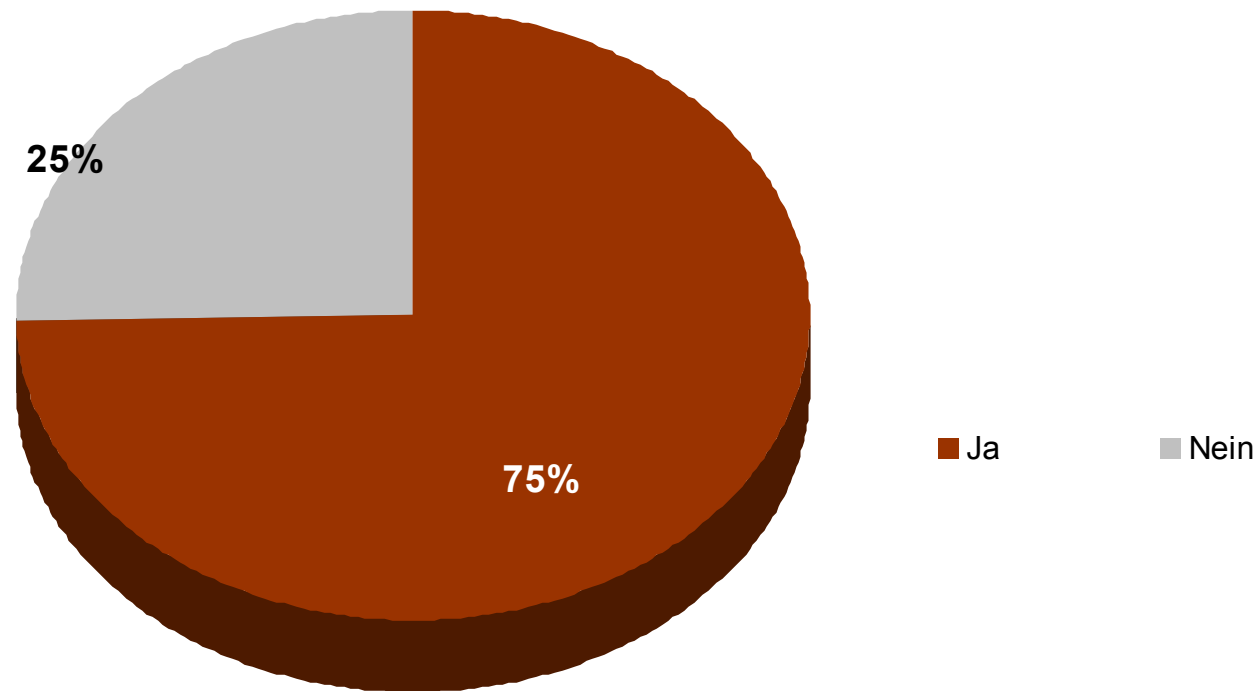
Spielhäufigkeit & Spieldauer

Spielsituation



Drei Viertel der Jugendlichen spielen Computer-, Handy- oder Konsolenspiele!

Frage: *Spielst Du Computer-, Handy- oder Konsolenspiele?*

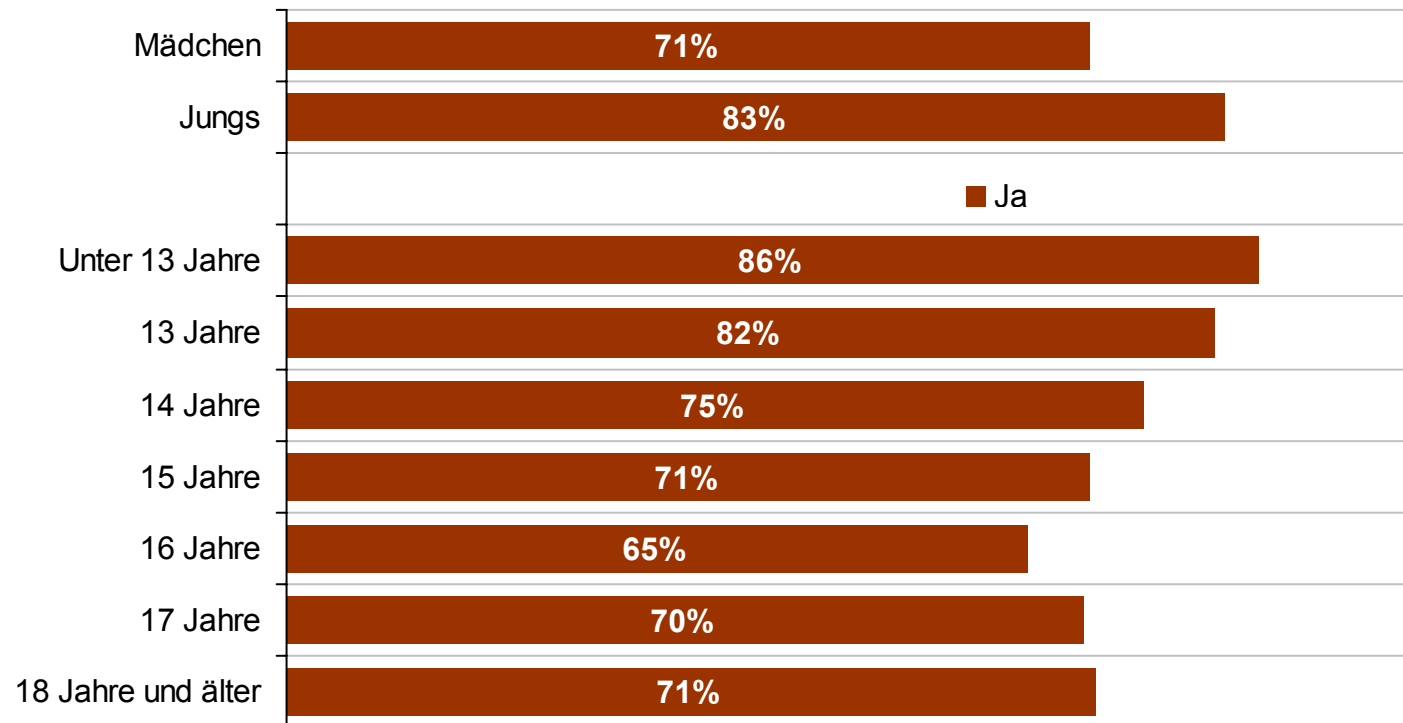


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Fallzahl: 1.533



Jungs spielen etwas mehr als Mädchen, Jüngere mehr als Ältere

Frage: *Spielst Du Computer-, Handy- oder Konsolenspiele?*

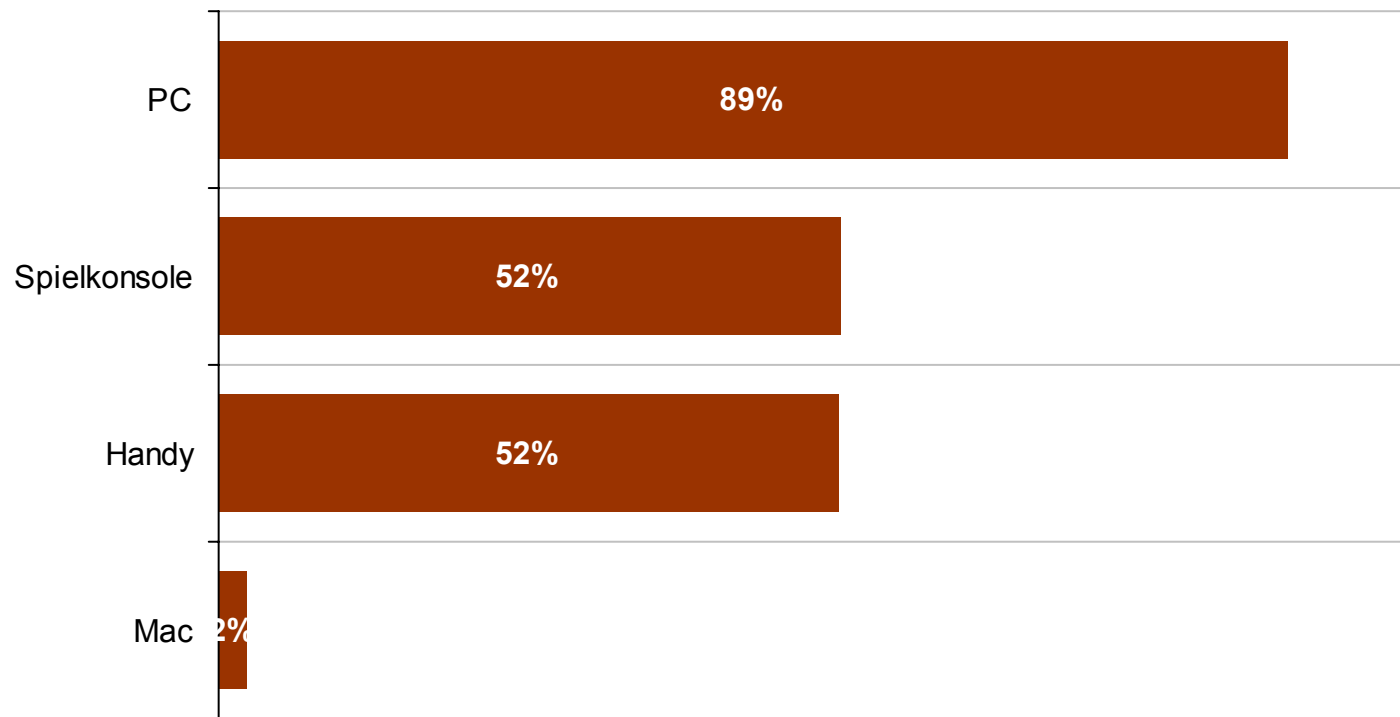


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Fallzahl: 1.533



Fast jeder spielt PC-Spiele, jeder zweite spielt an der Spielkonsole oder dem Handy

Frage: Auf welchem Gerät spielst Du?



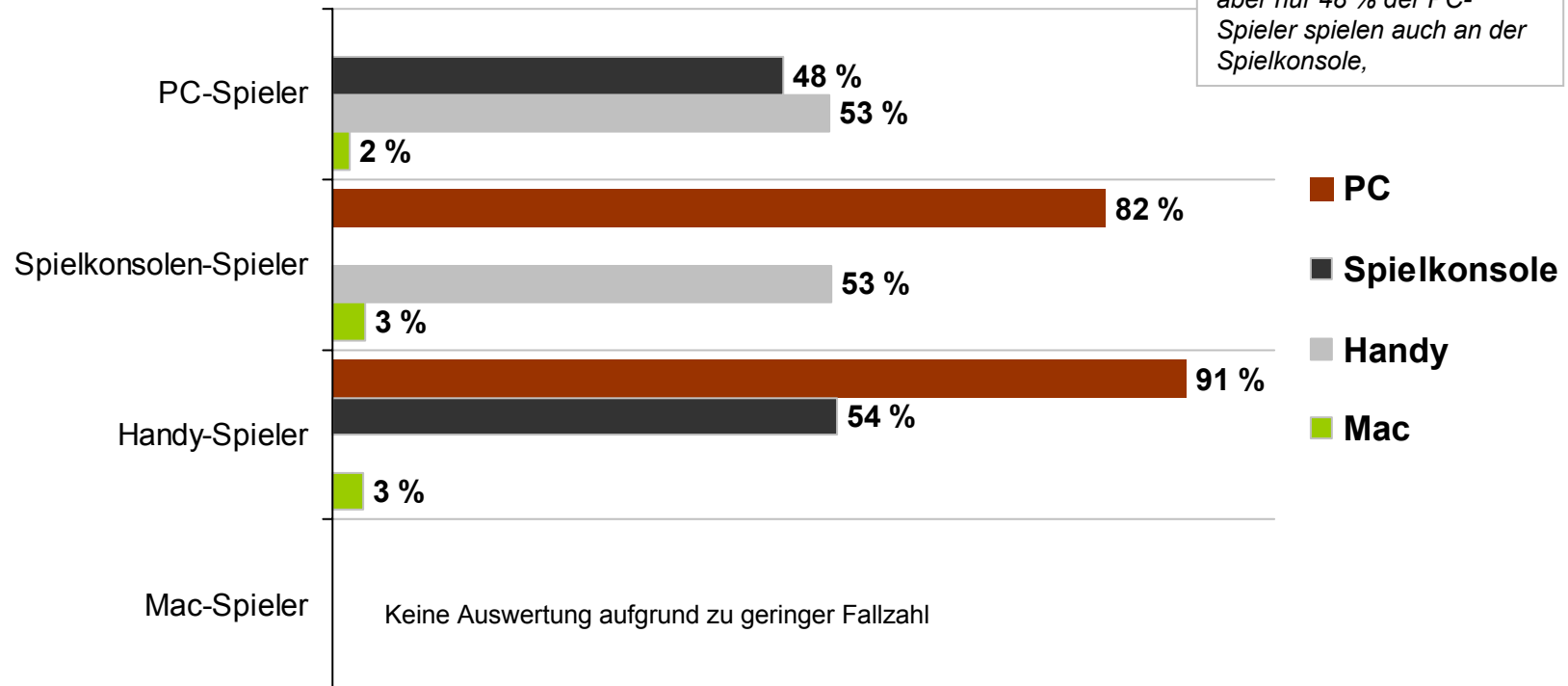
Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Gamer Gesamt, Fallzahl: 1.146



Es gibt viele „Mehrfachtäter“:

Frage: Auf welchem Gerät spielst Du?

Überschneidungen



Lesebeispiel:

82 % der Spielkonsolen-Spieler spielen auch am PC, aber nur 48 % der PC-Spieler spielen auch an der Spielkonsole,

Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: PC-Spieler (n=1.020), Spielkonsolen-Spieler (n=594) und Handy-Spieler (n=592)



Welche Geräte werden zusammen genutzt?

Frage: Auf welchem Gerät spielst Du?

Alle 4 Geräte

PC+, Handy+, Mac+, Spielkonsole+ **1 %**

3 Geräte

PC+, Handy+, Spielkonsole+, Mac- **23 %**

PC+ Handy+, Mac+, Spielkonsole- **0 %**

Handy+ Spielkonsole+, Mac+.PC- **0 %**

2 Geräte

Handy+, PC+, Mac-, Spielkonsole- **22 %**

Handy+, Mac+, PC-, Spielkonsole- **0 %**

Handy+, Spielkonsole+, Mac-, PC- **3 %**

PC+, Mac+, Handy-, Spielkonsole- **0 %**

PC+, Spielkonsole+, Handy-, Mac- **18 %**

Mac+, Spielkonsole+, Handy-, PC- **0 %**

1 Gerät

nur Handy **2 %**

nur PC **24 %**

nur Mac **0 %**

nur Spielkonsole **6 %**

Lesebeispiel:

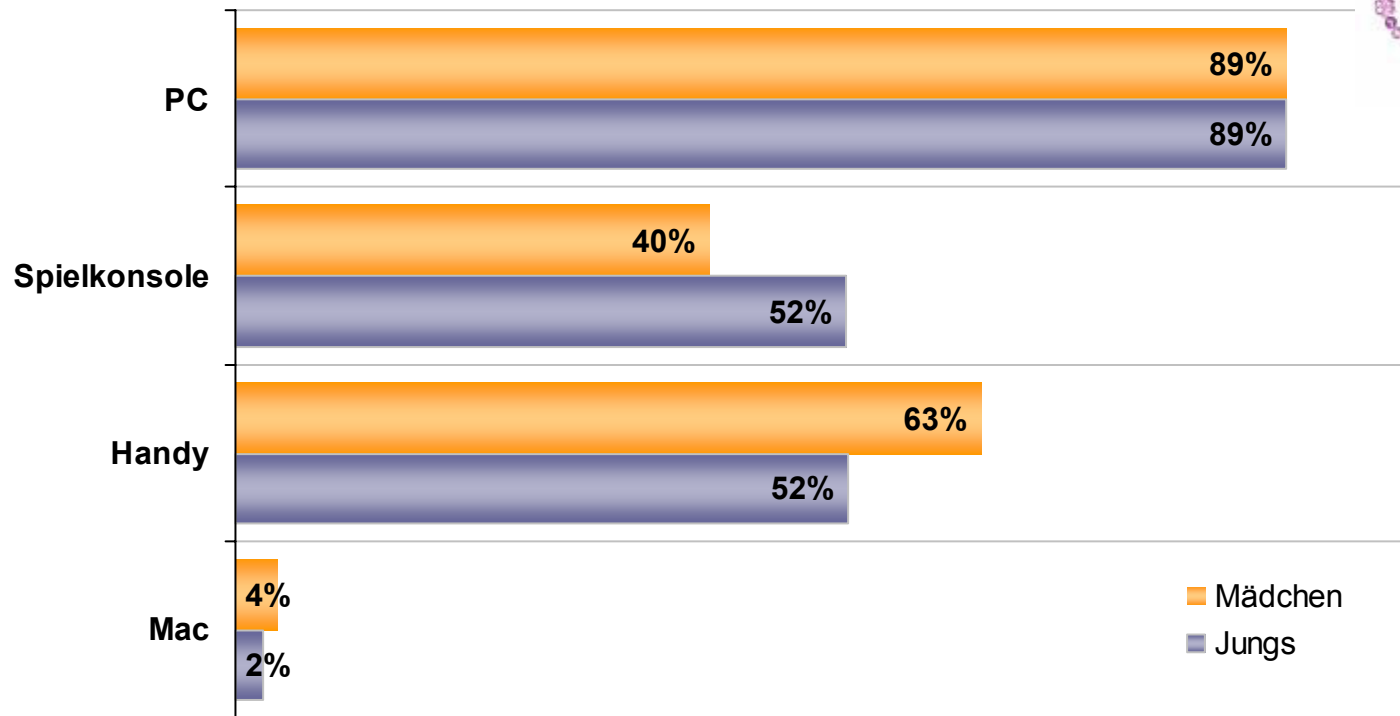
23 % der Gamer spielen an PC UND Handy UND Spielkonsole, aber nicht am Mac; 24 % spielen ausschließlich am PC.

Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Gamer Gesamt, Fallzahl: 1.146



Mädchen spielen lieber am Handy, Jungs lieber an der Spielkonsole

Frage: Auf welchem Gerät spielst Du?

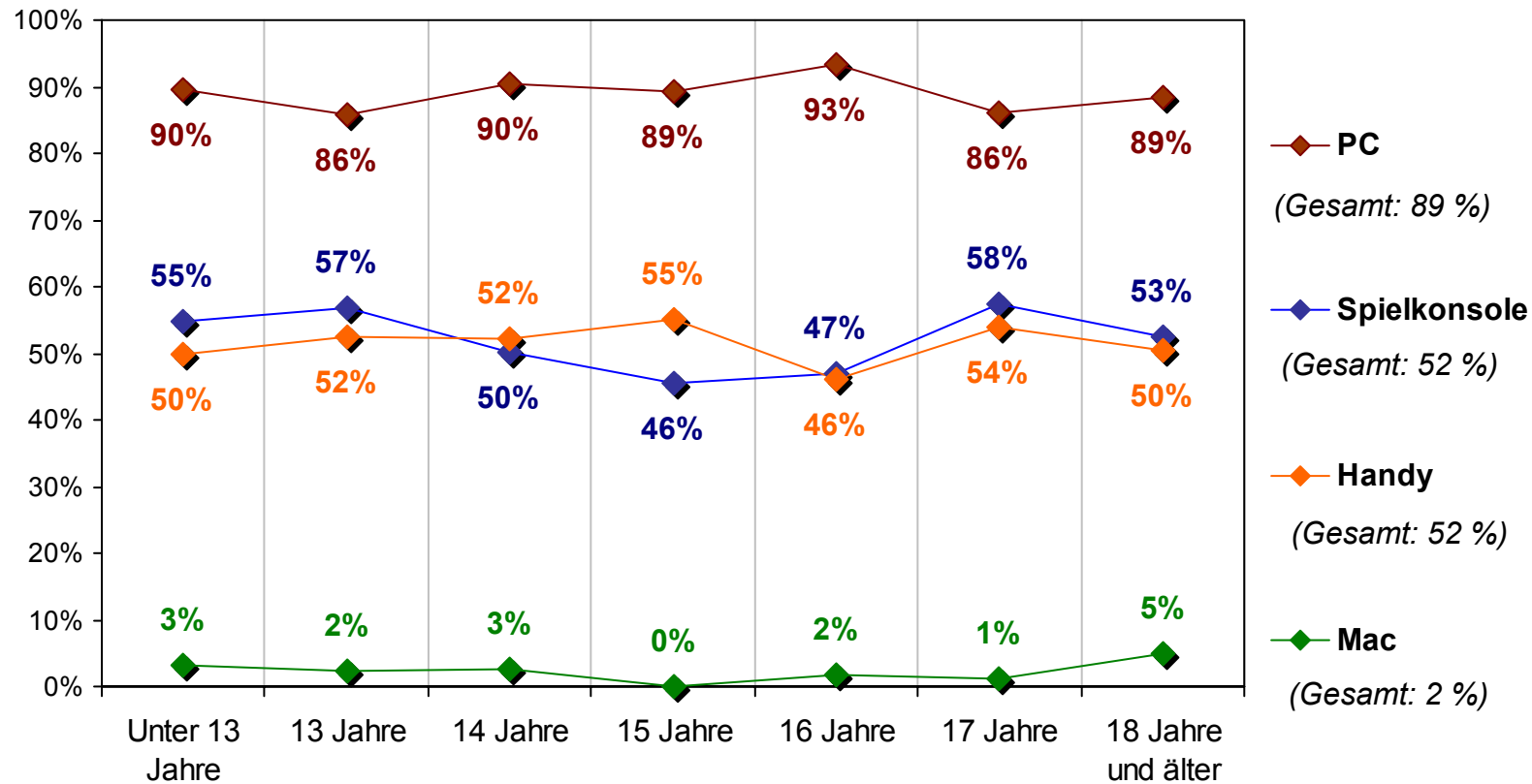


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Gamer Gesamt, Fallzahl: 1.146, , davon 715 Mädchen und 431 Jungs



Leichte Unterschiede in den Altersgruppen

Frage: Auf welchem Gerät spielst Du?

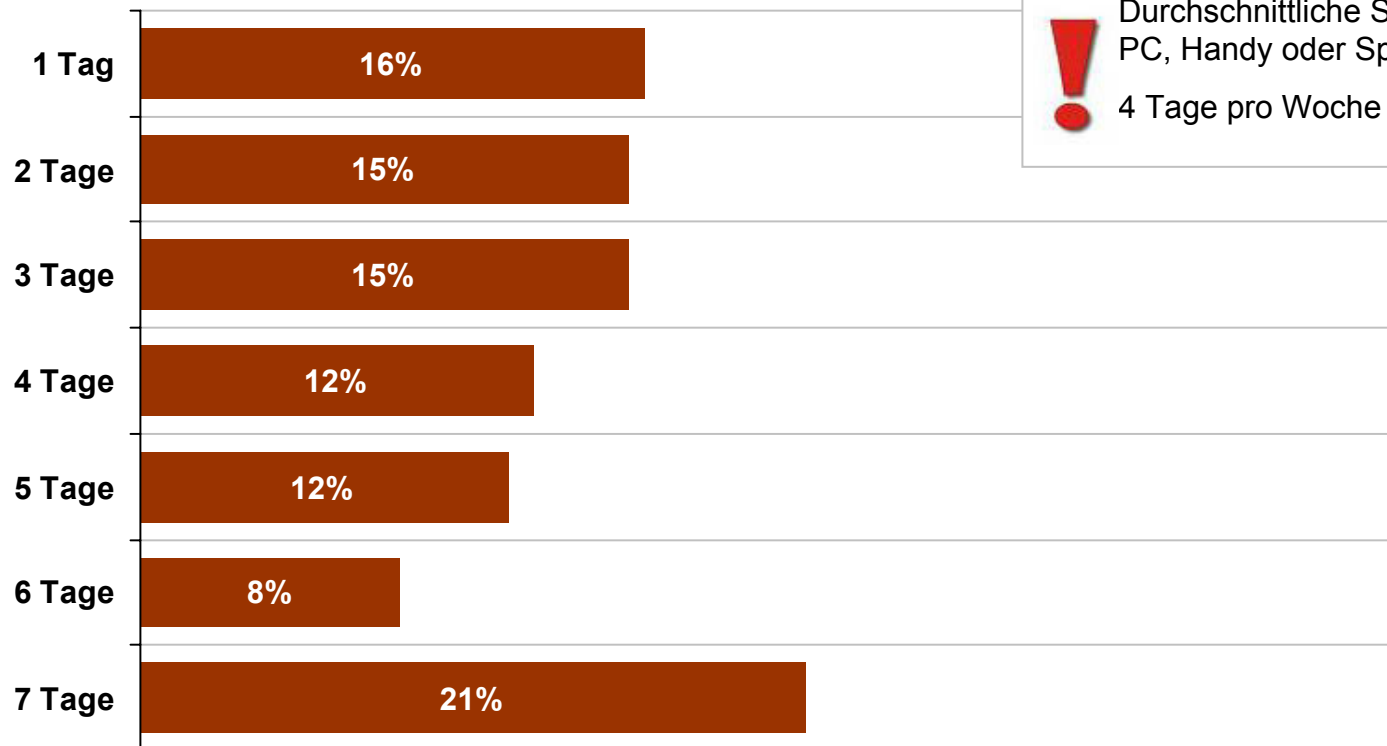


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Gamer Gesamt, Fallzahl: 1.146



21 % der jugendlichen Gamer spielen jeden Tag

Frage: An wie vielen Tagen in der Woche spielst Du an PC, Handy oder Spielkonsole?



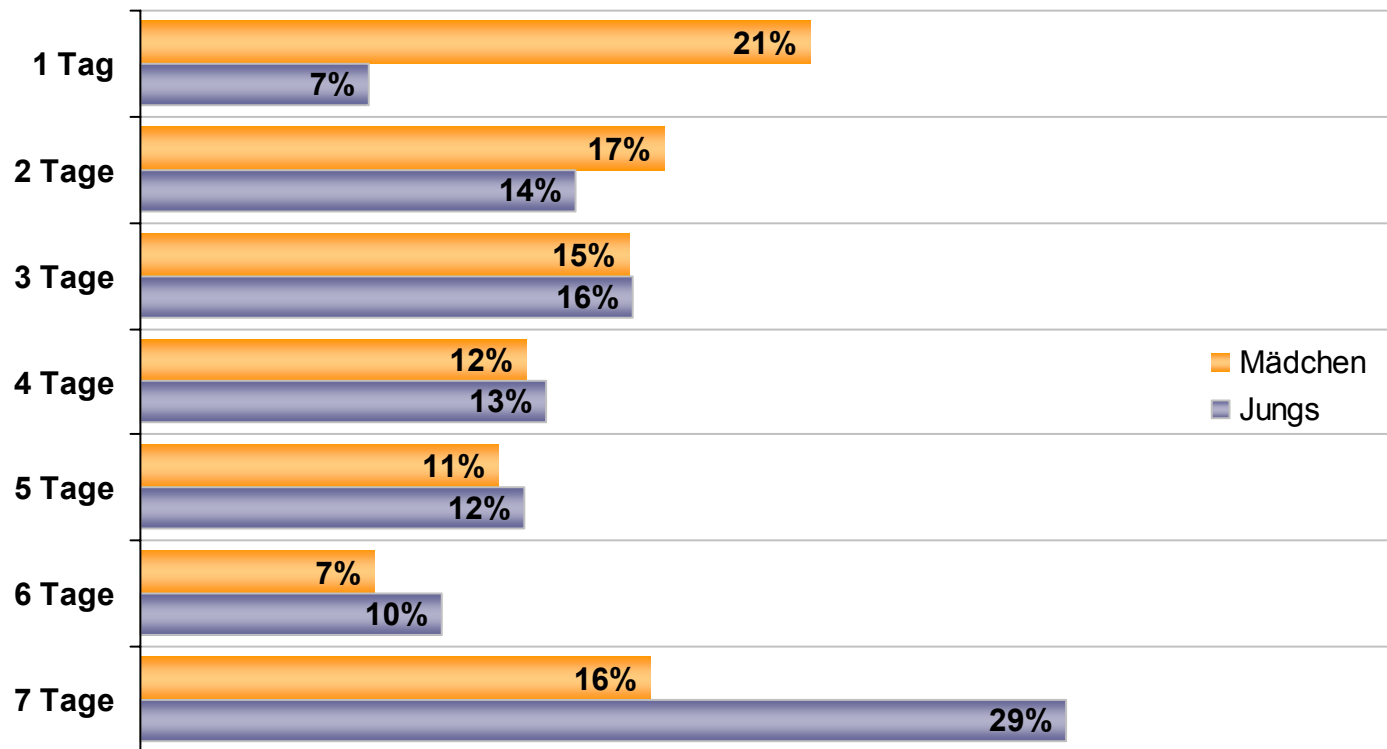
Durchschnittliche Spieldauer an PC, Handy oder Spielkonsole:
4 Tage pro Woche

Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Gamer Gesamt, Fallzahl: 1.146



Jungs spielen häufiger als Mädchen

Frage: An wie vielen Tagen in der Woche spielst Du an PC, Handy oder Spielkonsole?

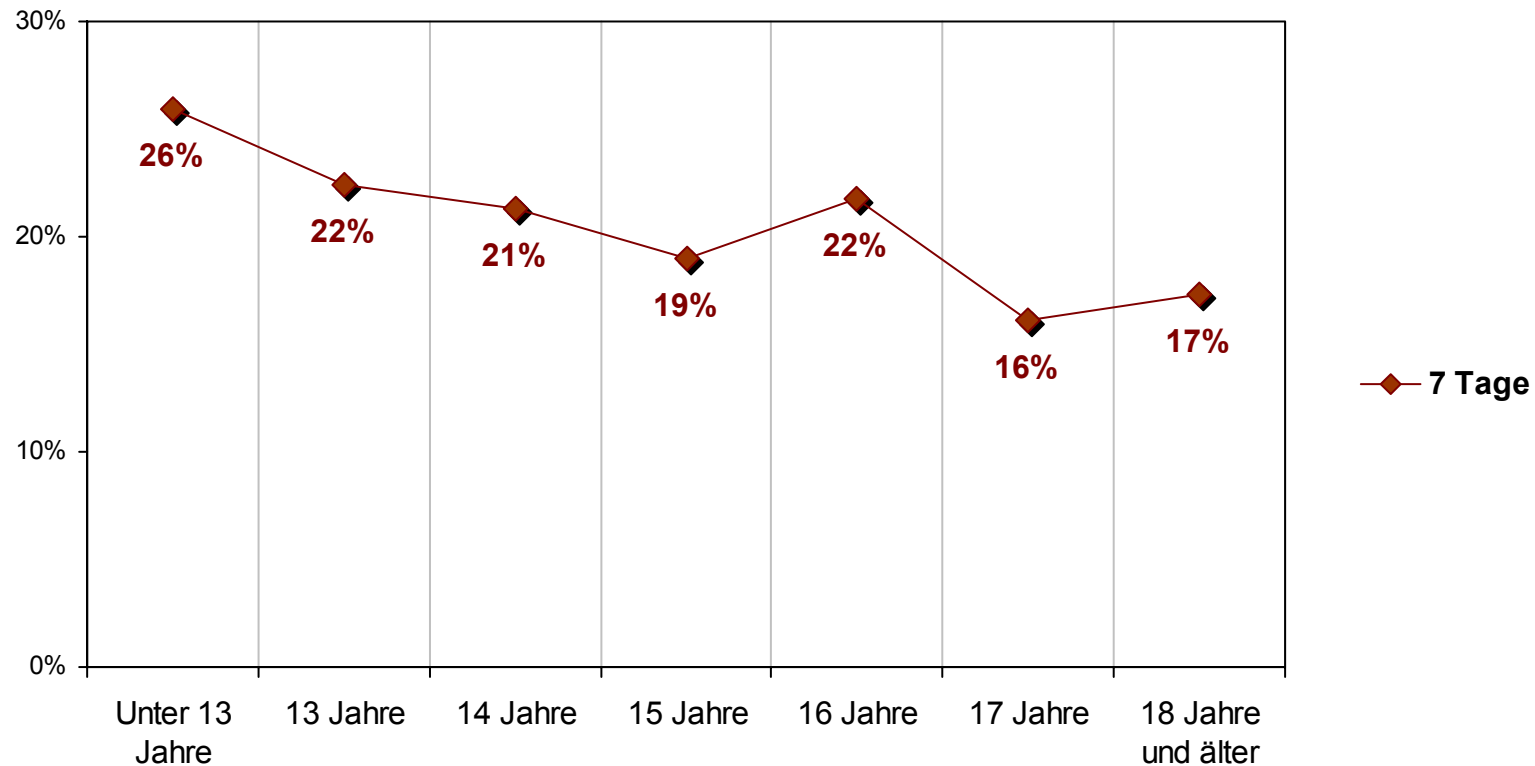


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Gamer Gesamt, Fallzahl: 1.146, , davon 715 Mädchen und 431 Jungs



Jüngere spielen häufiger als Ältere: 26 % der Unter-13Jährige spielen jeden Tag

Frage: An wie vielen Tagen in der Woche spielst Du an PC, Handy oder Spielkonsole?



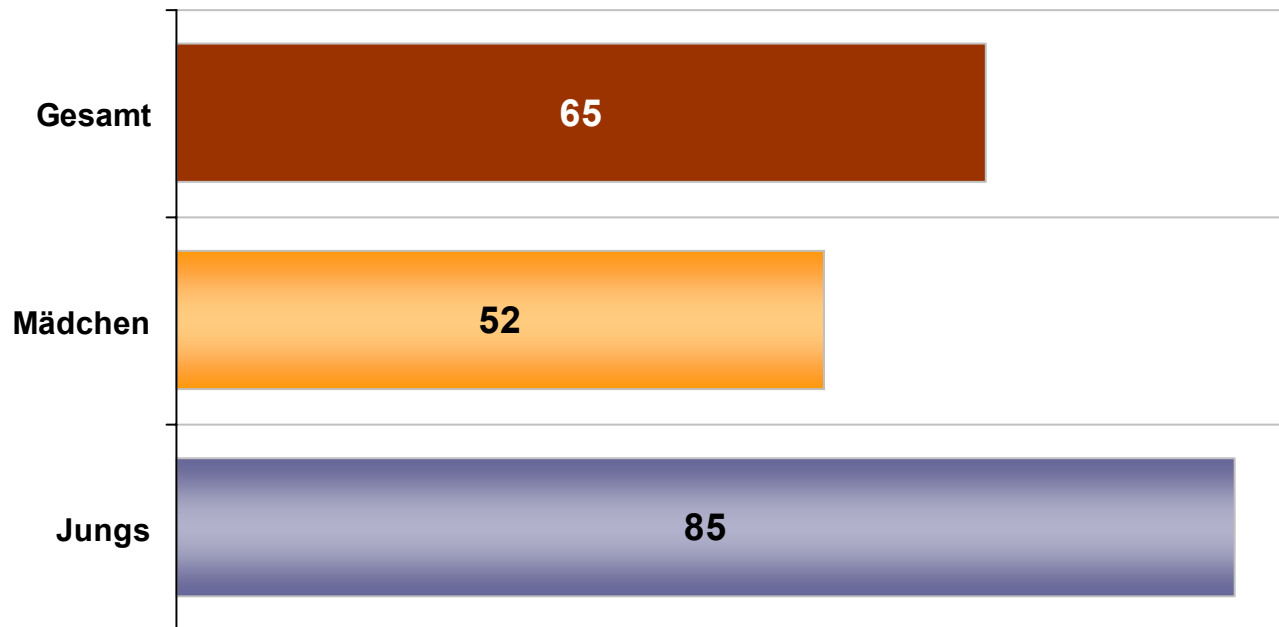
Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Gamer Gesamt, Fallzahl: 1.146



Durchschnittlich werden 65 Minuten pro Tag mit Gaming verbracht

Frage: *Wie lange spielst Du durchschnittlich am Tag?*

Durchschnittliche Spieldauer pro Tag in Minuten

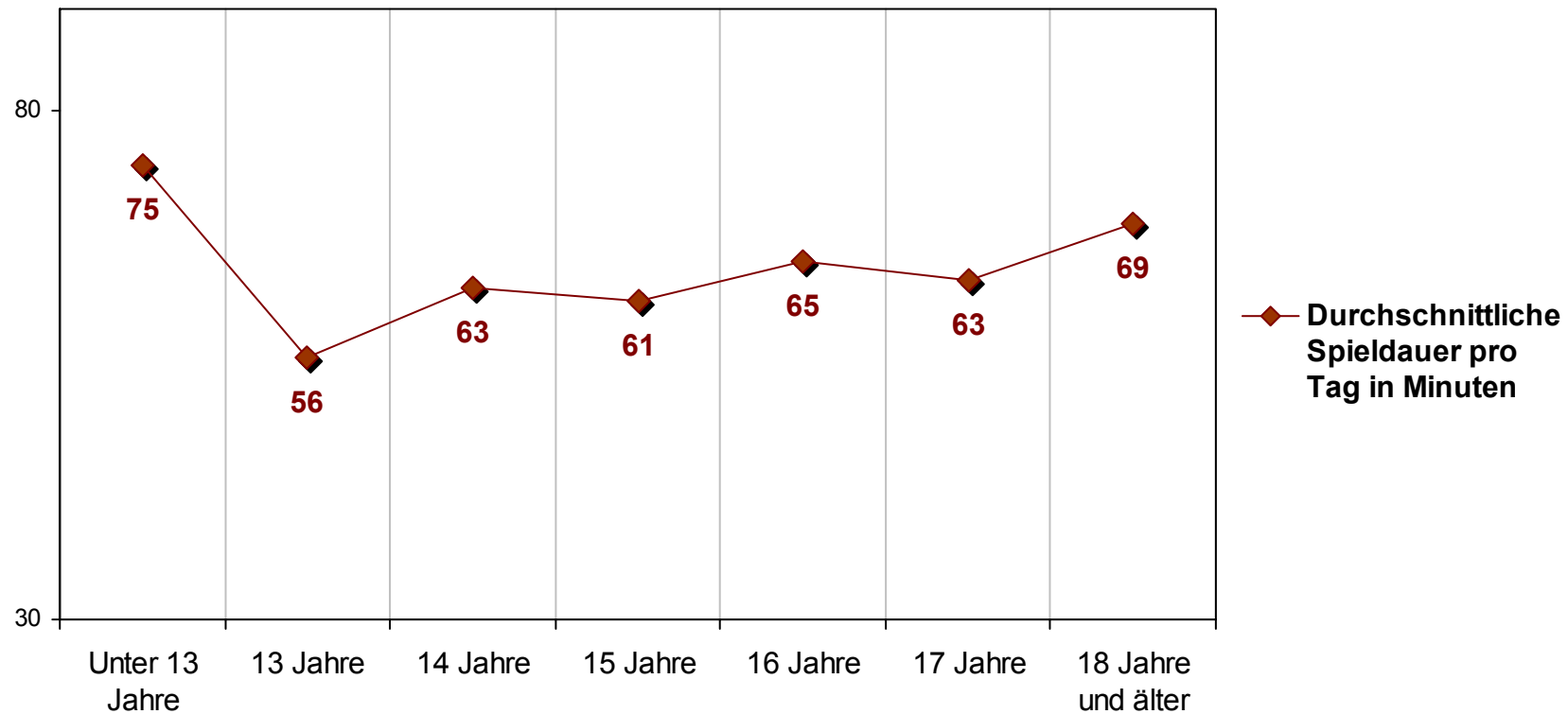


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Gamer Gesamt, Fallzahl: 1.146, , davon 715 Mädchen und 431 Jungs



Jugendliche unter 13 Jahren verbringen am meisten Zeit mit Gaming

Frage: Wie lange spielst Du durchschnittlich am Tag?

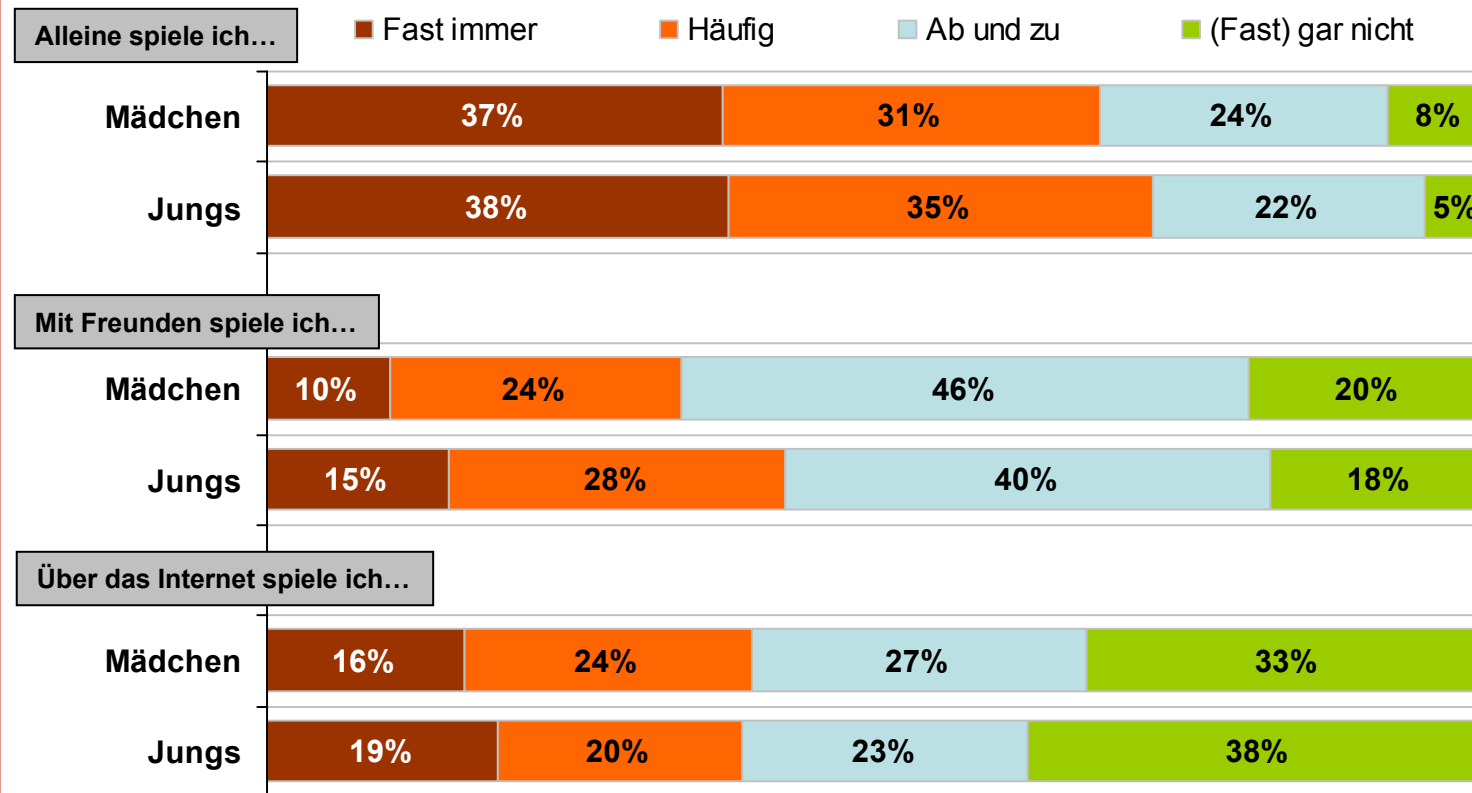


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Gamer Gesamt, Fallzahl: 1.146



Am häufigsten wird alleine gespielt

Frage: Spielst Du am PC und mit der Spielkonsole eher alleine, mit Freunden oder über's Internet?



Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Gamer Gesamt, Fallzahl: 1.146



GAMING



2.

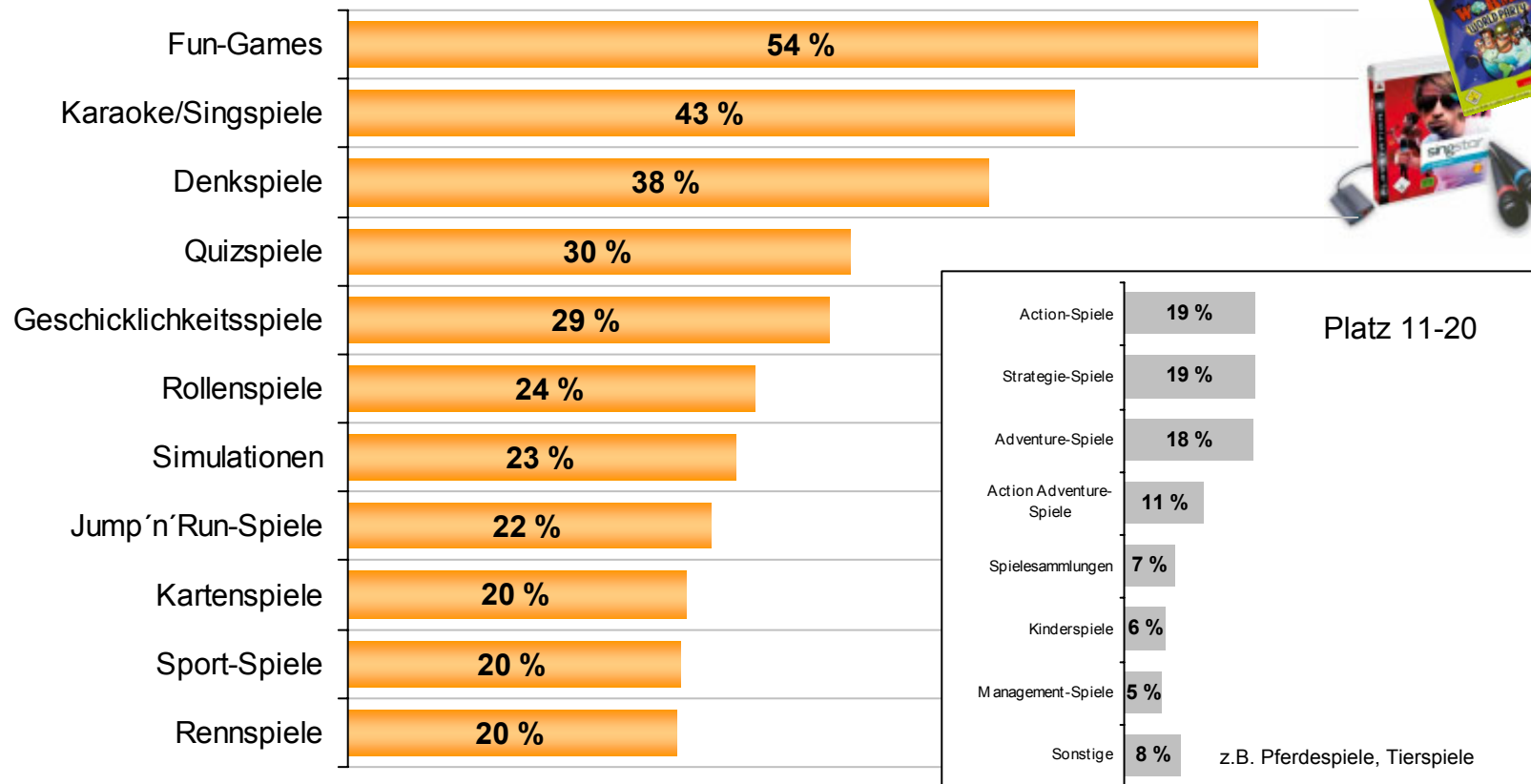
Spielgenres

Lieblings- & Wunsch-Spiele



TOP 10: Lieblings-Genres der Mädchen

Frage: Aus welchen Bereichen kommen die Spiele, die Du spielst?

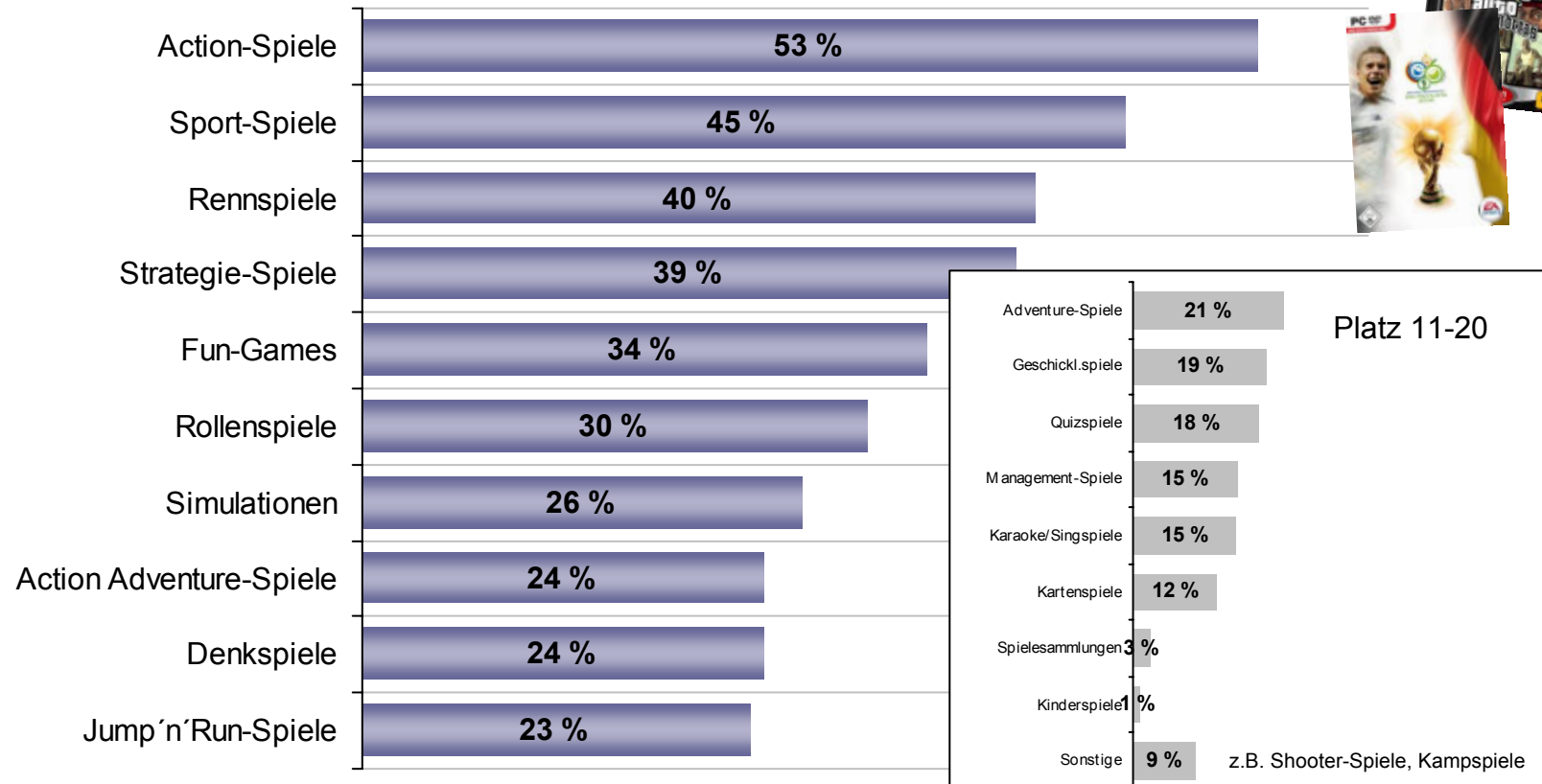


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Weiblich Gamer, Fallzahl: 715



TOP 10: Lieblings-Genres der Jungs

Frage: Aus welchen Bereichen kommen die Spiele, die Du spielst?

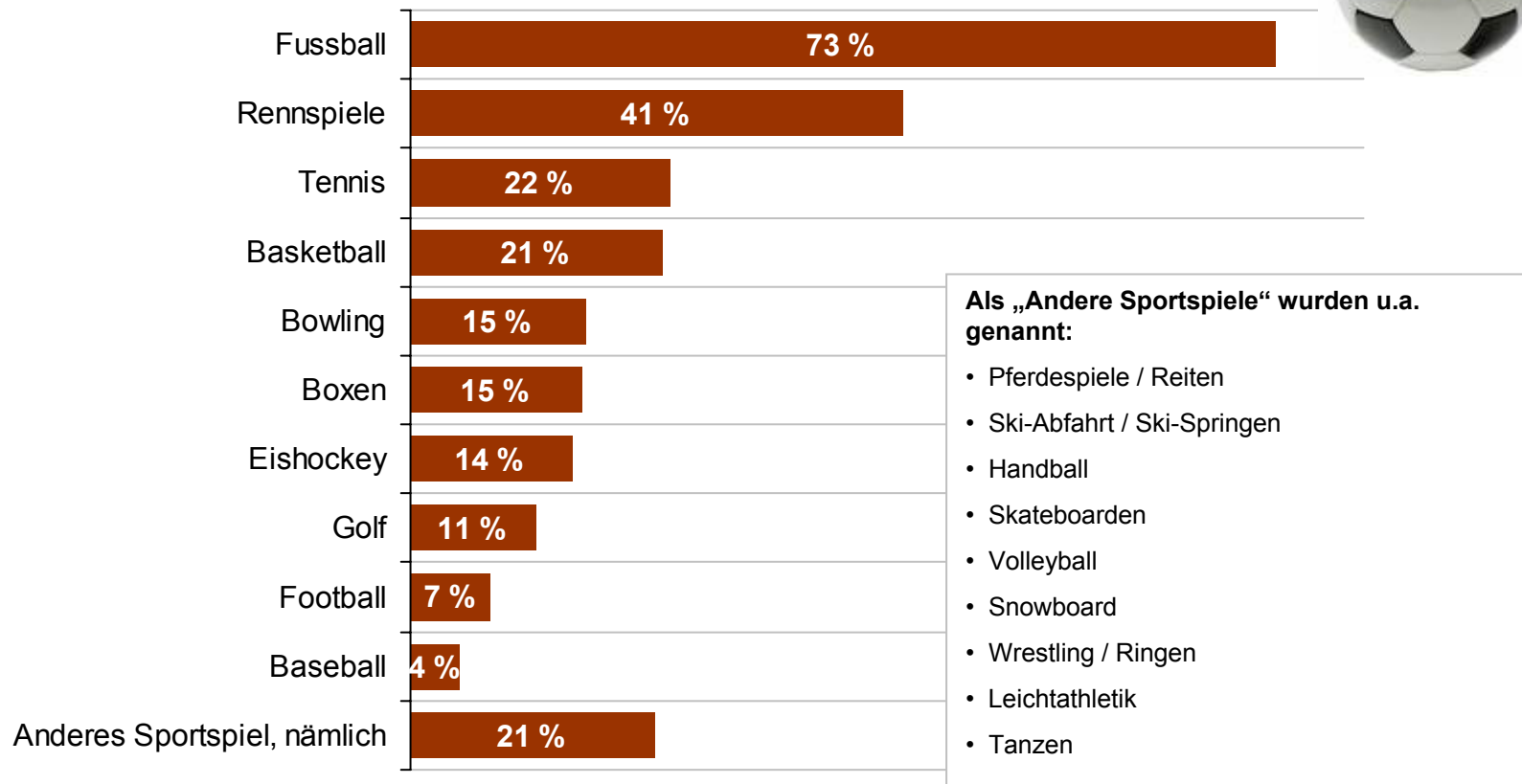


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Männliche Gamer, Fallzahl: 431



Beliebte Sportspiele

Frage: Welche Sportspiele spielst Du genau?

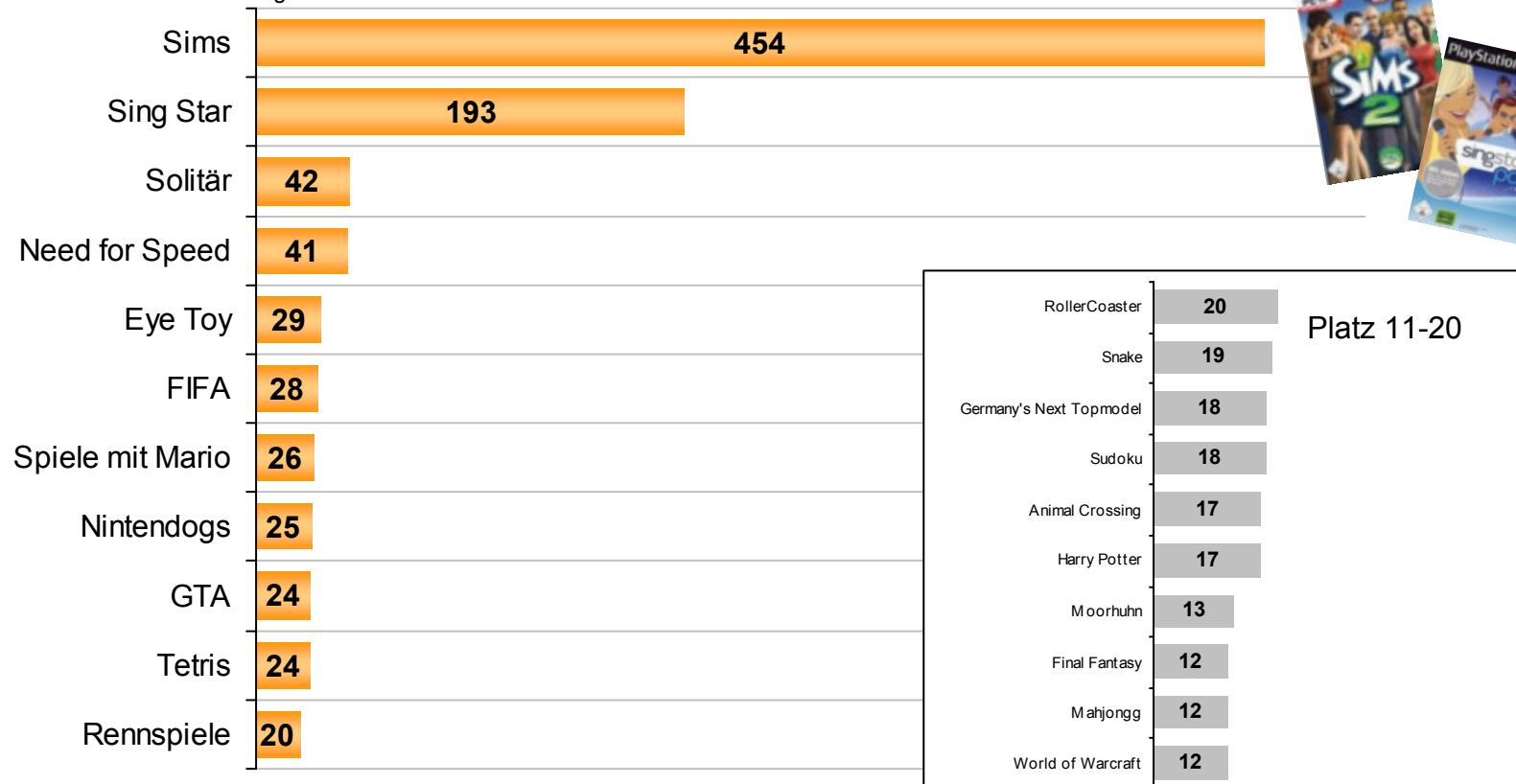


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Gamer, die Sportspiele spielen, Fallzahl: 339



TOP 10: Lieblings-Spiele der Mädchen

Frage: Welches sind Deine Lieblingsspiele für PC, Handy oder Spielkonsole? – Maximal 3 Nennungen möglich –
Rangreihe nach Anzahl der Nennungen



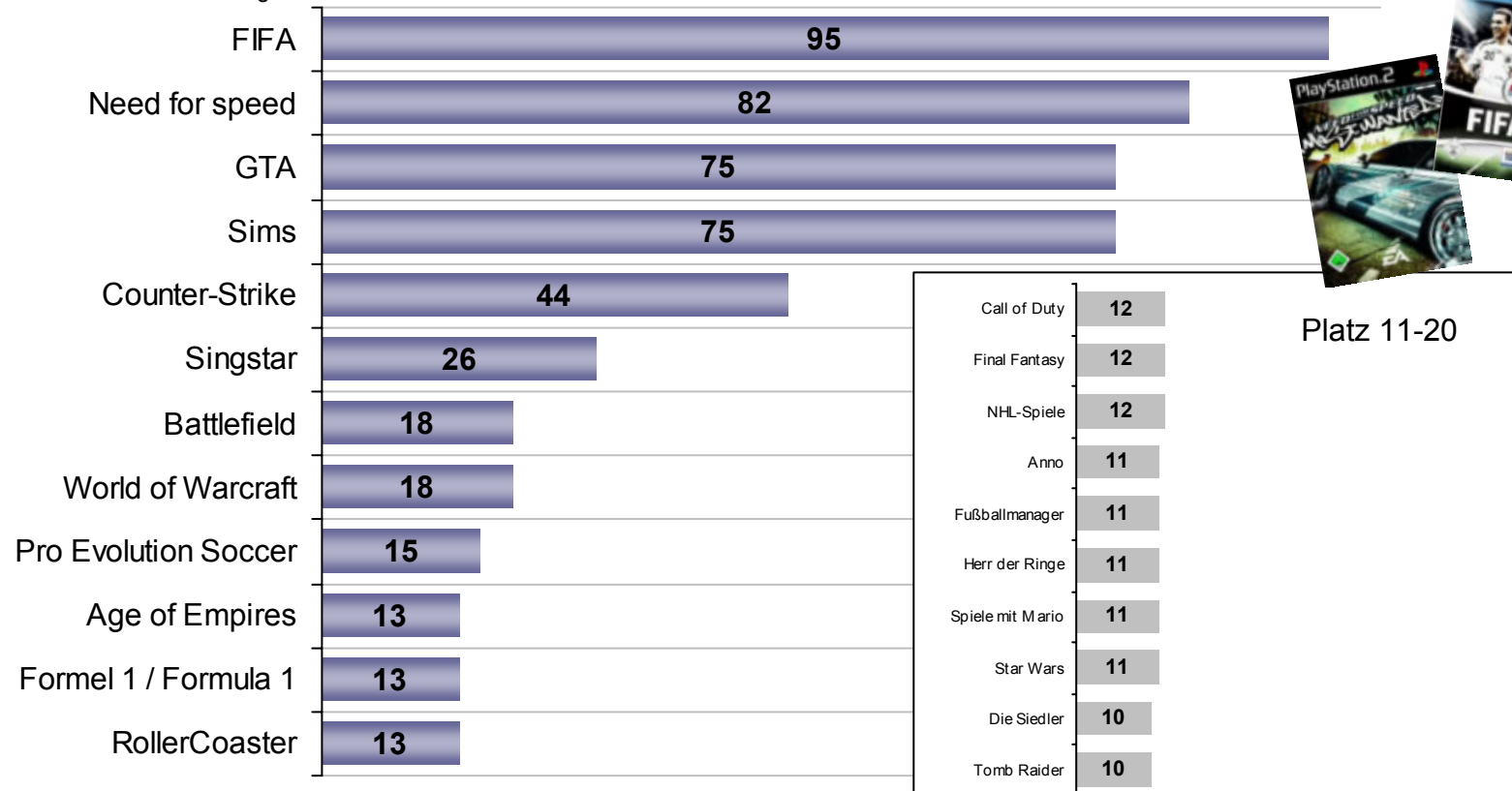
Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Weiblich Gamer, Fallzahl: 715



TOP 10: Lieblings-Spiele der Jungs

Frage: Welches sind Deine Lieblingsspiele für PC, Handy oder Spielkonsole? – Maximal 3 Nennungen möglich –

Rangreihe nach Anzahl der Nennungen



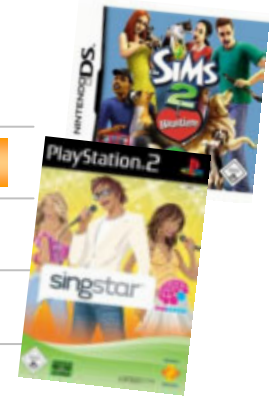
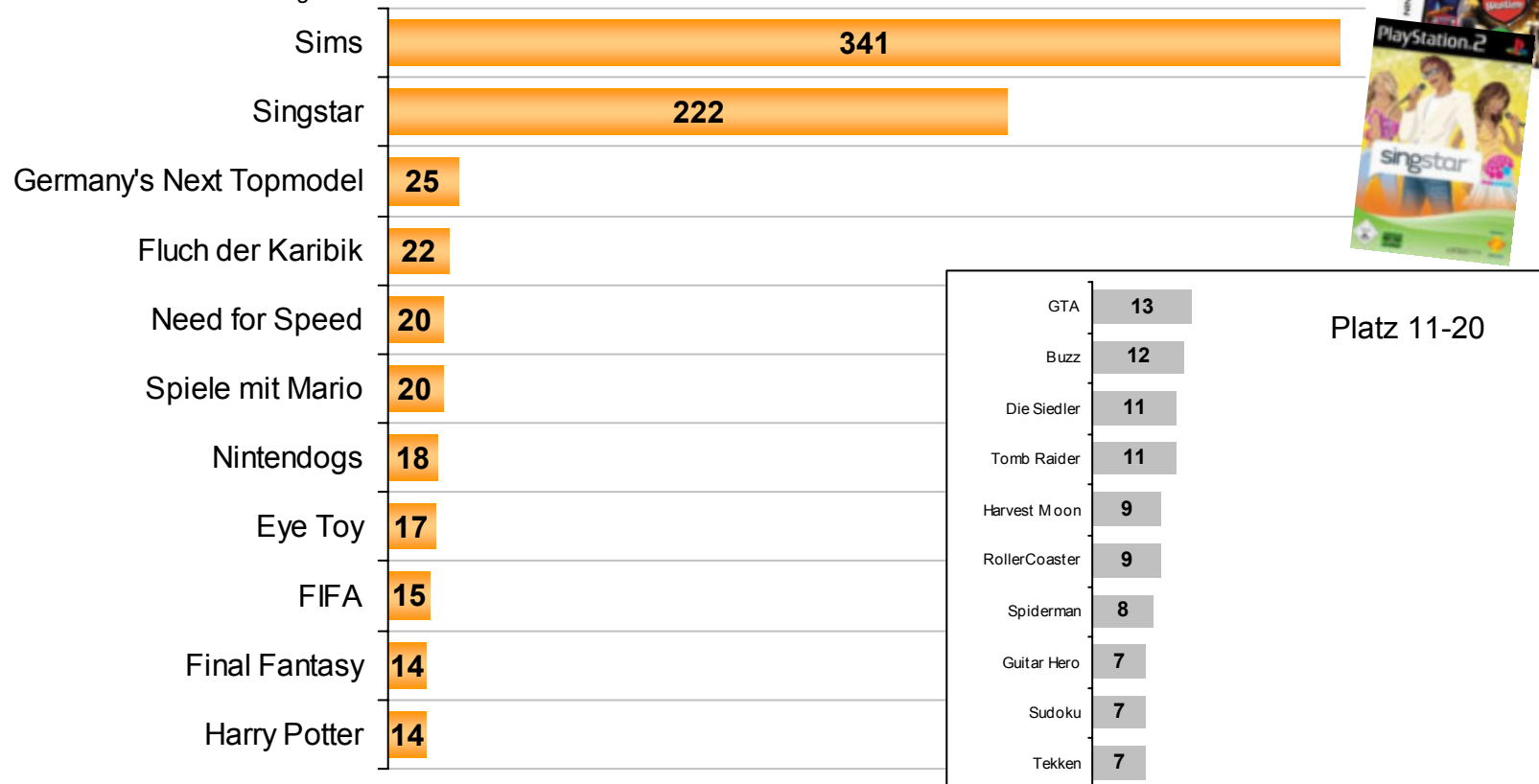
Platz 11-20

Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Männliche Gamer, Fallzahl: 431



TOP 10: Wunsch-Spiele der Mädchen

Frage: Welche Spiele für PC oder Spielkonsole wünschst Du Dir? – Maximal 3 Nennungen möglich –
Rangreihe nach Anzahl der Nennungen

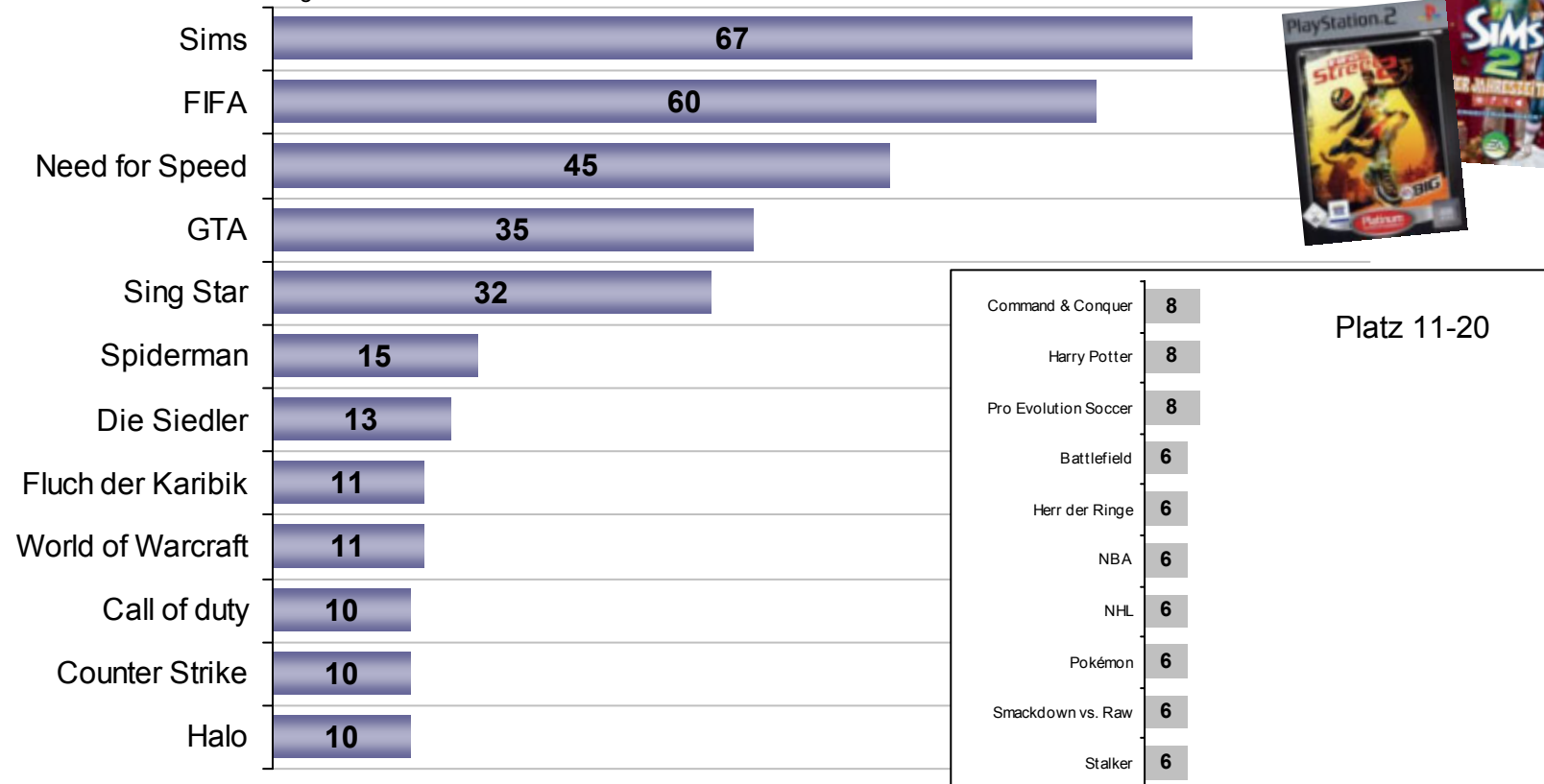


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Weiblich Gamer, Fallzahl: 715



TOP 10: Wunsch-Spiele der Jungs

Frage: Welche Spiele für PC oder Spielkonsole wünschst Du Dir? – Maximal 3 Nennungen möglich –
Rangreihe nach Anzahl der Nennungen



Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Männliche Gamer, Fallzahl: 431



GAMING



3.

Herkunft der Spiele

Kaufort

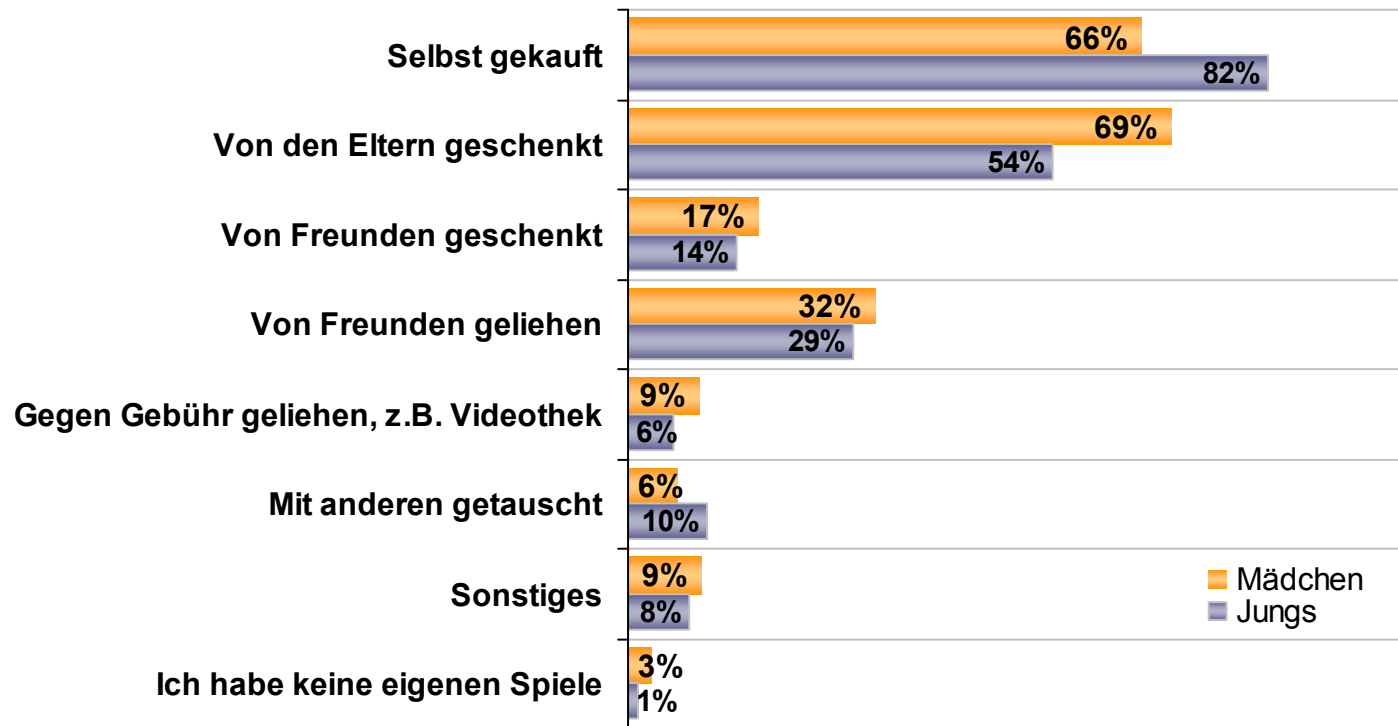
Ausgaben pro Monat

Kauf-Entscheidungsgründe



Mädchen lassen sich lieber beschenken, Jungs kaufen zum größten Teil selbst

Frage: Wo kommen Deine Computer- und Konsolenspiele her?

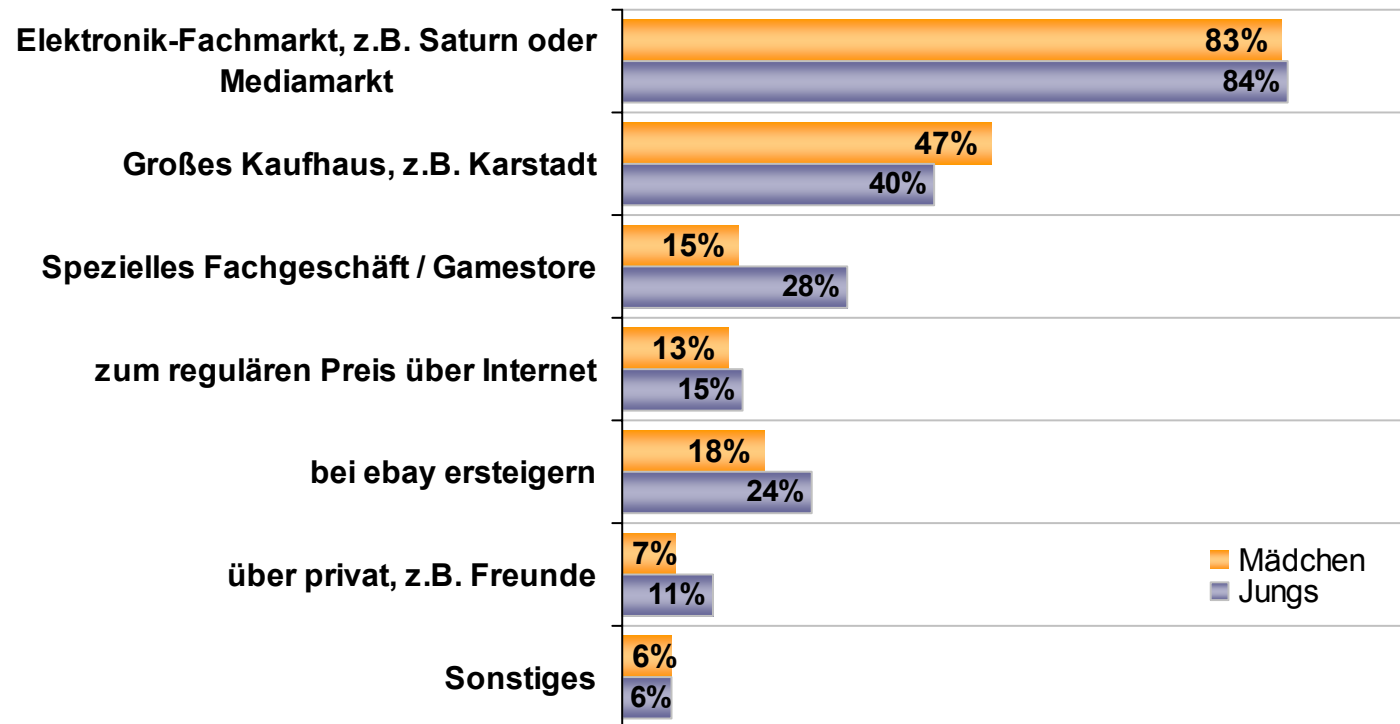


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Gamer Gesamt, Fallzahl: 1.146



Bevorzugter Kaufort: Elektro-Kaufhaus Game-Stores sind eher „Männer“-Sache

Frage: Wo kaufst Du normalerweise Deine Spiele?

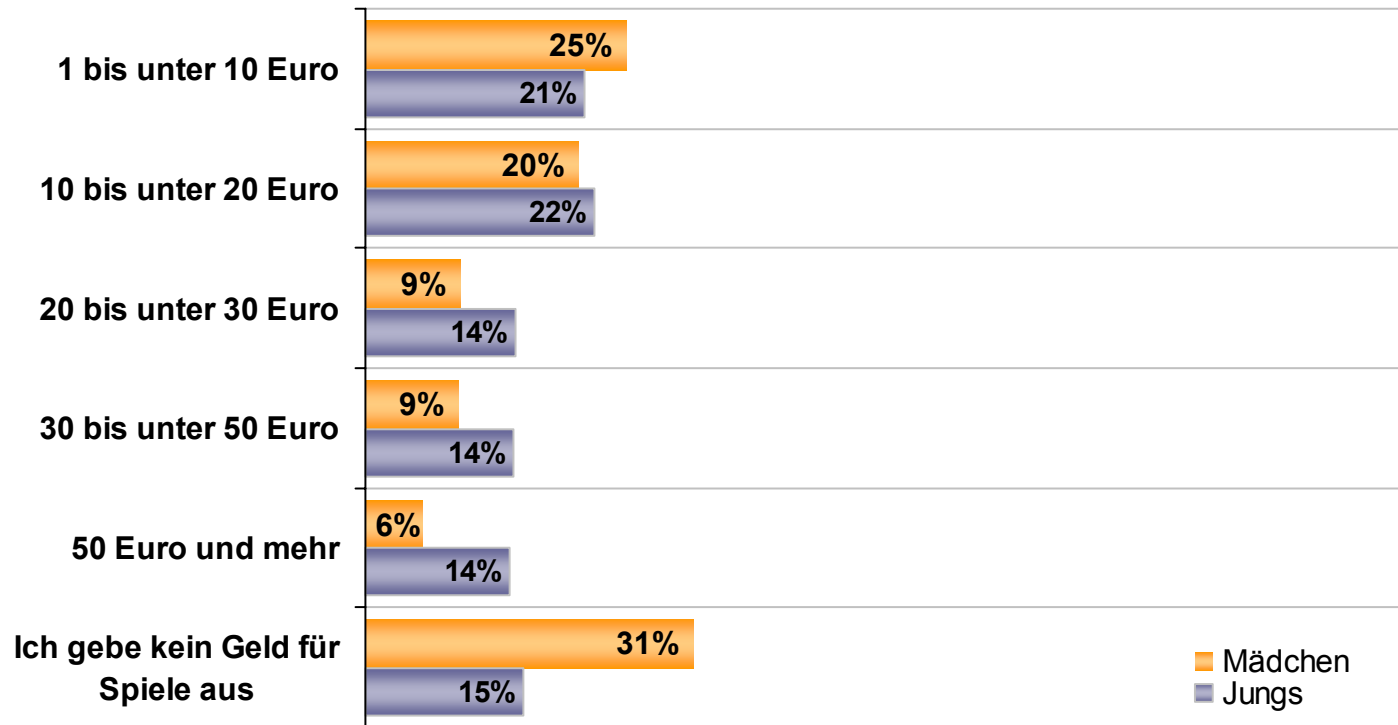


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Selbstkäufer Gesamt, Fallzahl: 821



Mädchen geben im Schnitt 13,75 € und Jungs 25,13 € pro Monat für Spiele aus.

Frage: *Wieviel Geld gibst Du in etwa im Monat für PC- oder Spielkonsolen-Spiele aus?*

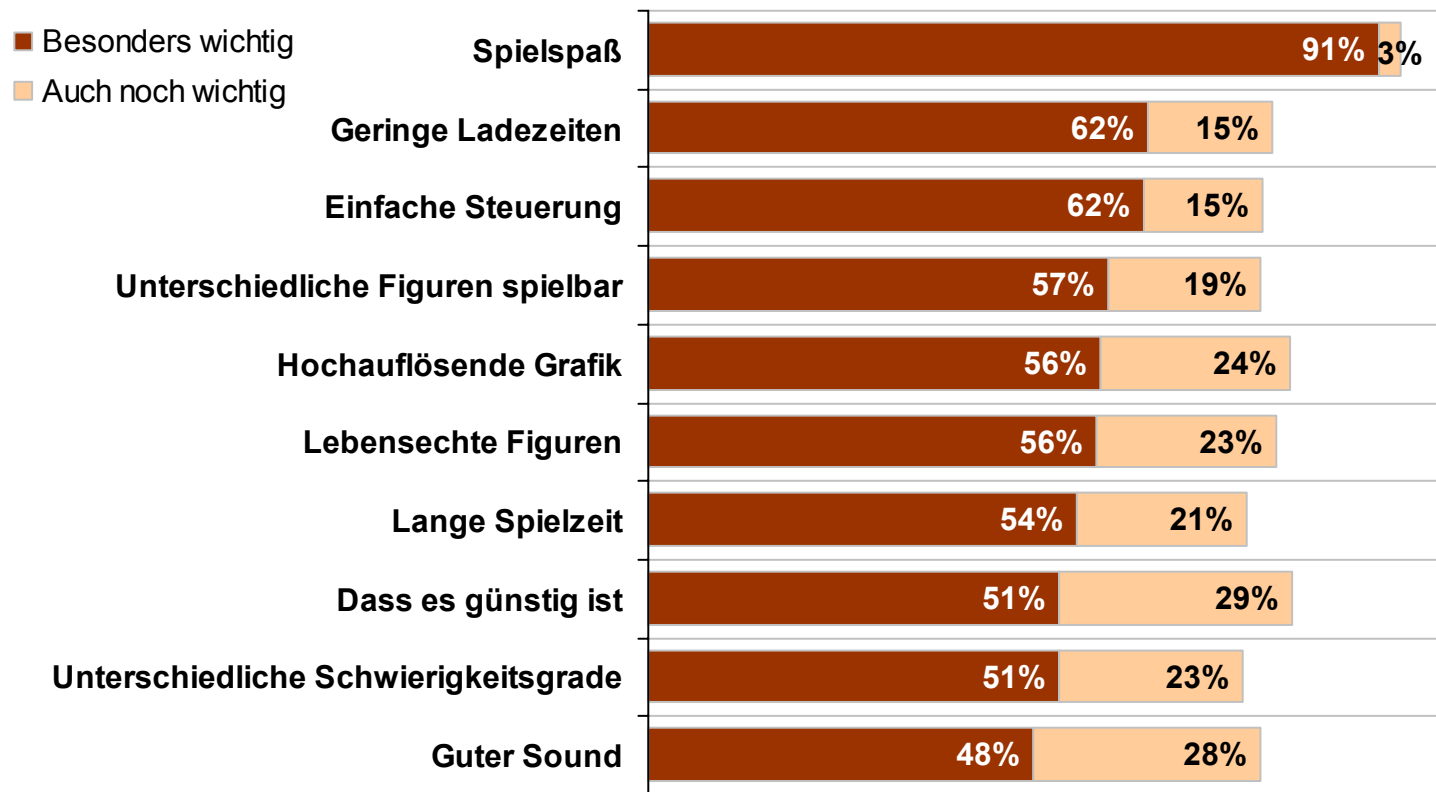


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Gamer Gesamt, Fallzahl: 1.146



Der Spielspaß steht im Vordergrund

Frage: Was ist Dir wichtig, wenn Du ein neues Spiel für den PC- oder die Spielkonsole kaufst?

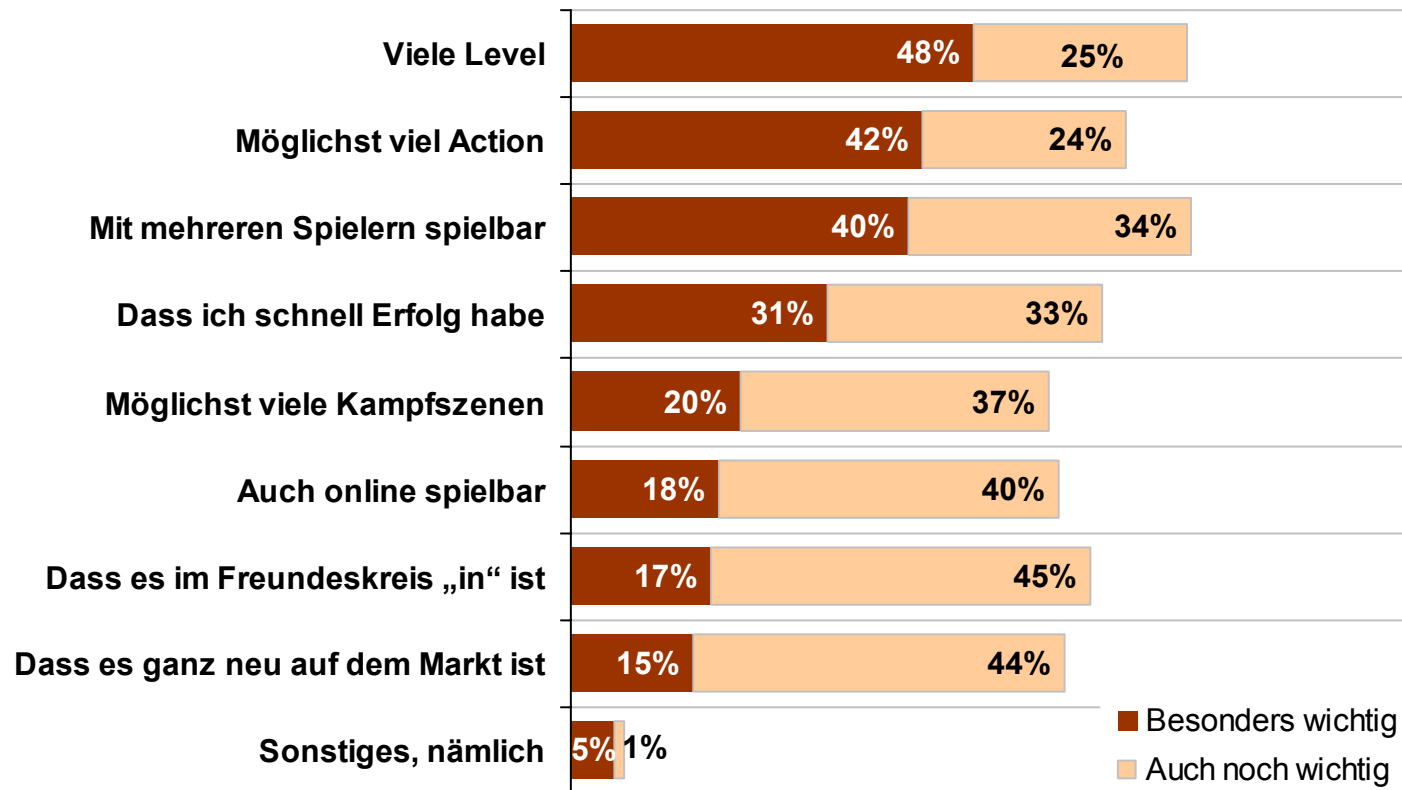


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Gamer Gesamt, Fallzahl: 1.146



Was ist noch wichtig?

Frage: Was ist Dir wichtig, wenn Du ein neues Spiel für den PC- oder die Spielkonsole kaufst?

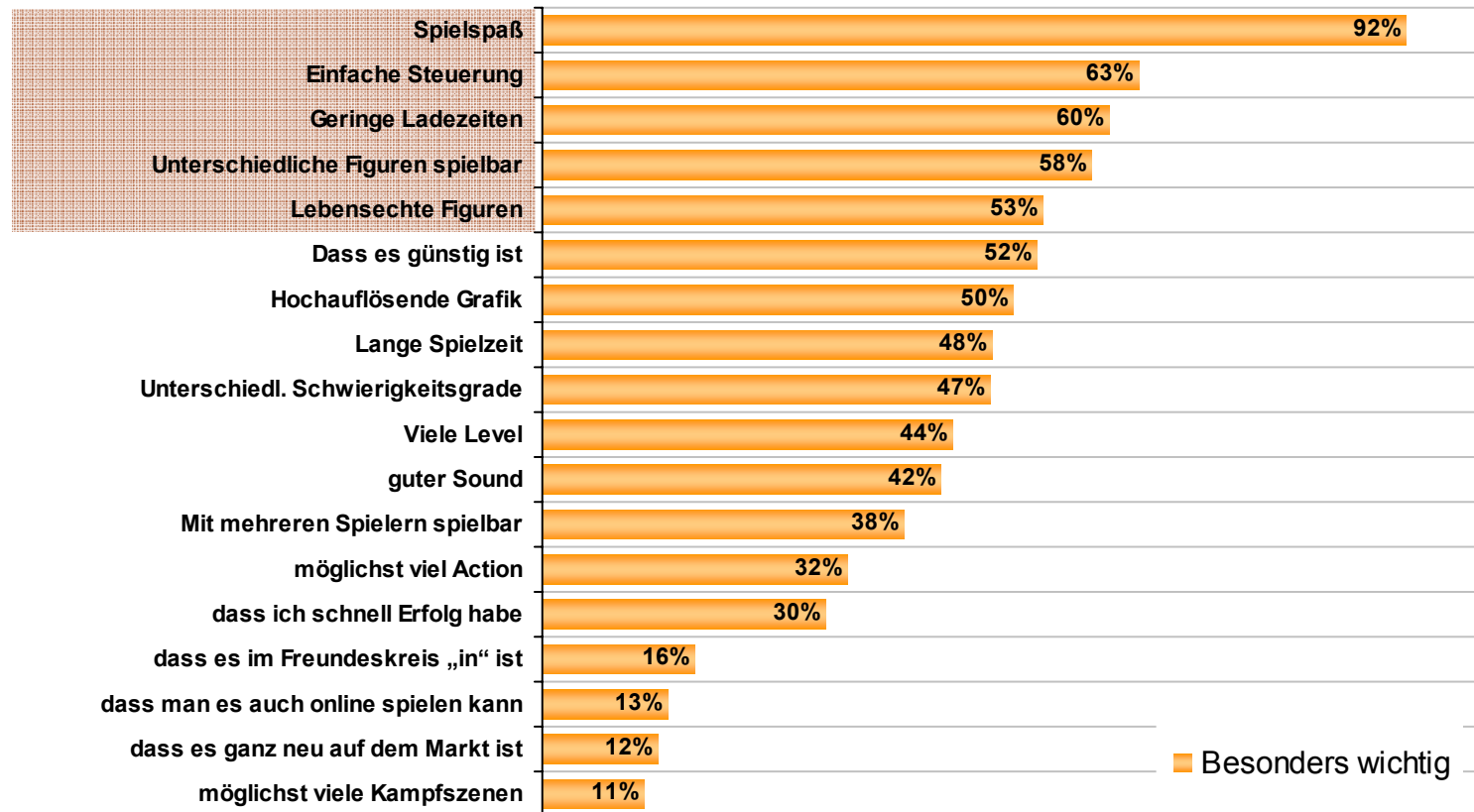


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Gamer Gesamt, Fallzahl: 1.146



Was ist Mädchen besonders wichtig?

Frage: Was ist Dir besonders wichtig, wenn Du ein neues Spiel für den PC- oder die Spielkonsole kaufst?

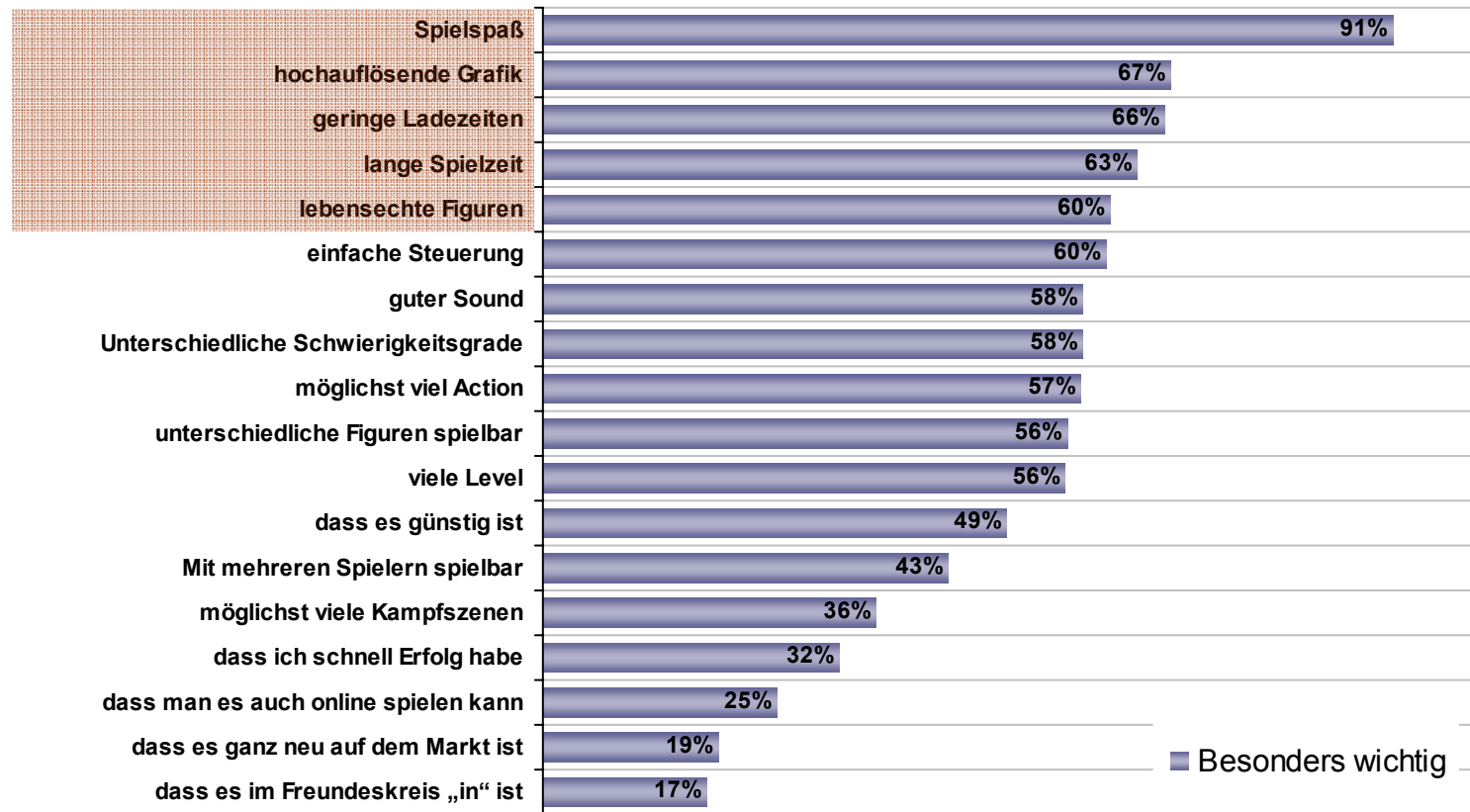


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Weibliche Gamer, Fallzahl: 715



Und worauf legen Jungs viel Wert?

Frage: Was ist Dir besonders wichtig, wenn Du ein neues Spiel für den PC- oder die Spielkonsole kaufst?

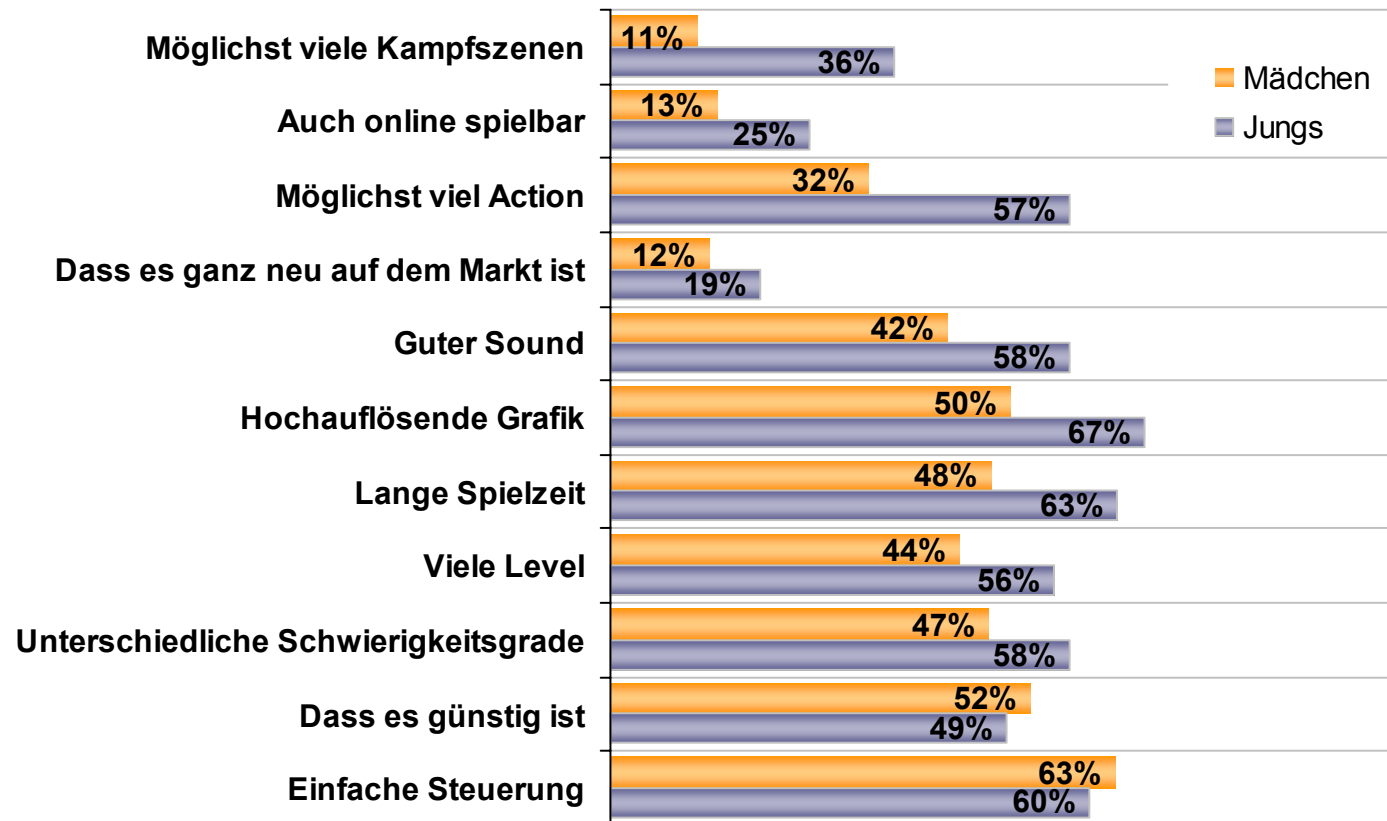


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Männliche Spieler, Fallzahl: 431



Wo liegen die größten Unterschiede?

Frage: Was ist Dir besonders wichtig, wenn Du ein neues Spiel für den PC- oder die Spielkonsole kaufst?



Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Gamer Gesamt, Fallzahl: 1.146



GAMING



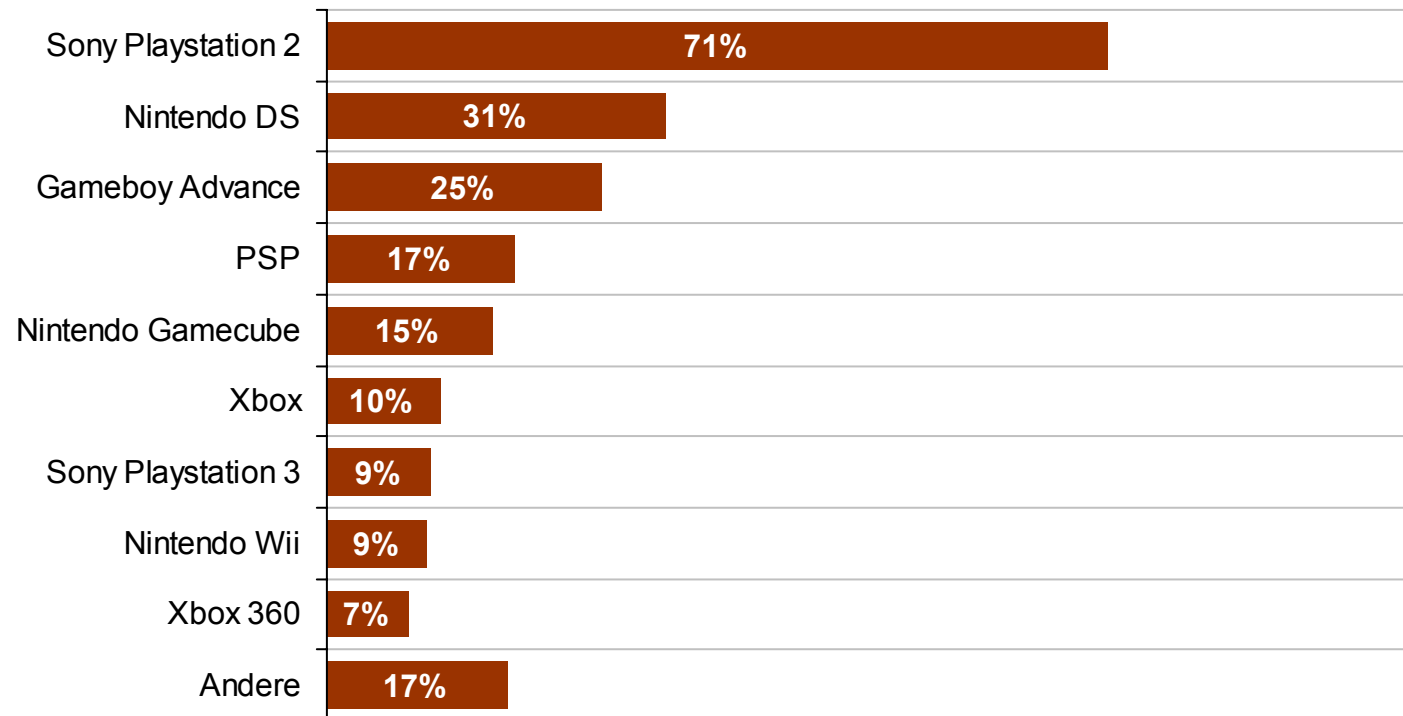
4.

Spielkonsolen: Besitz & Kaufplanung



71 % der Spielkonsolen-Besitzer besitzen eine Sony Playstation 2

Frage: Welche Spielkonsolen nutzt Du zu Hause?

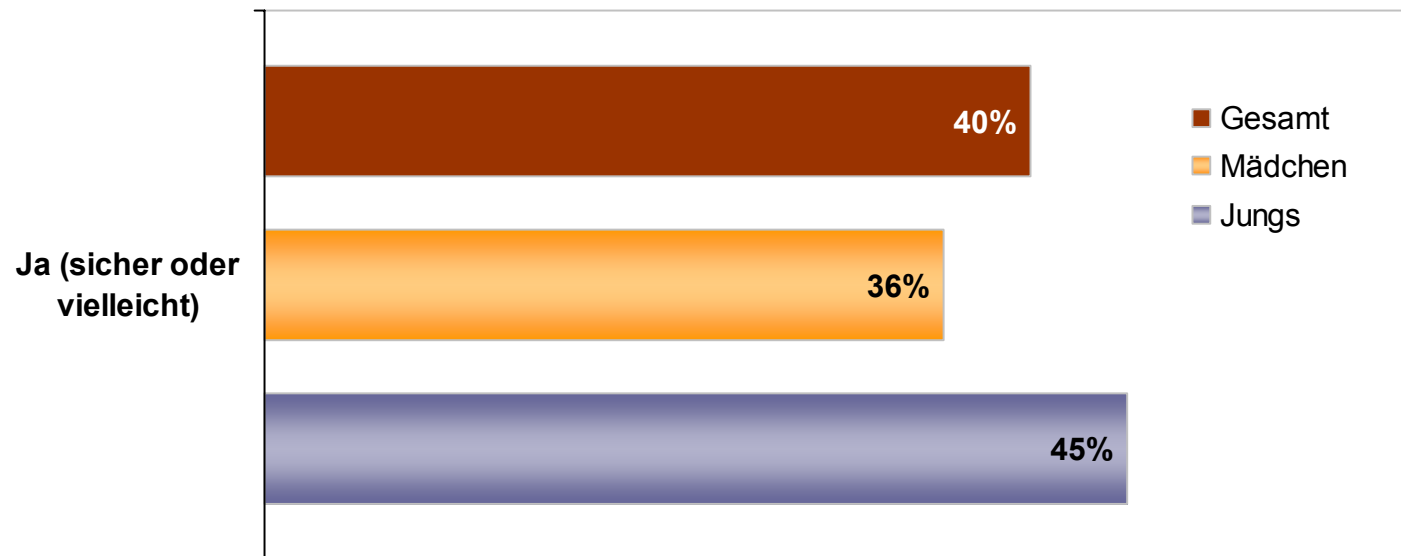


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Gamer Spielkonsole, Fallzahl: 594



40 % der Jugendlichen wollen sich in den nächsten 12 Monaten eine (neue) Spielkonsole kaufen

Frage: Hast Du vor, in den nächsten 12 Monaten eine neue Spielkonsole zu kaufen?

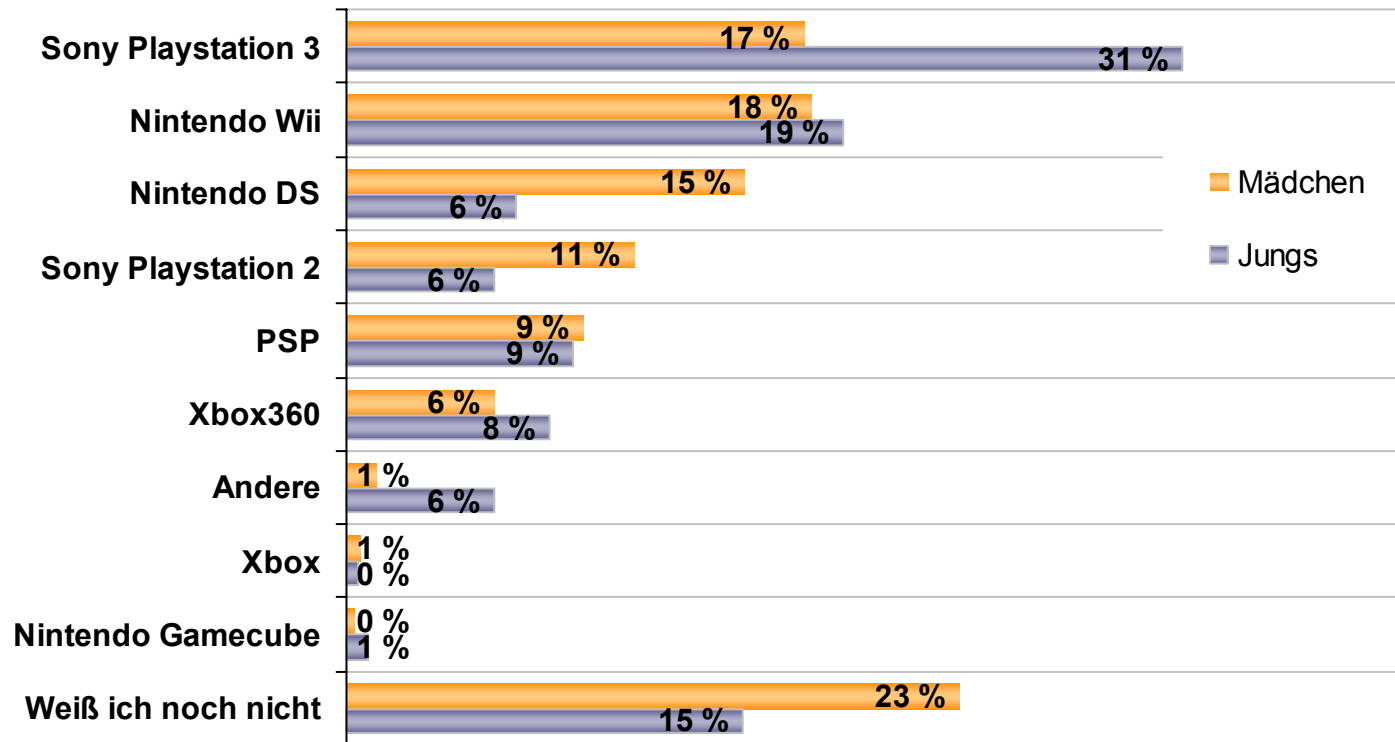


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Fallzahl: 1.533



Sony Playstation 3 liegt bei den Jungs vorne, Mädchen stehen auch auf Nintendo

Frage: Welche Spielkonsole wirst Du Dir dann voraussichtlich kaufen?



Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Kaufplaner, Fallzahl: 604



GAMING



5.

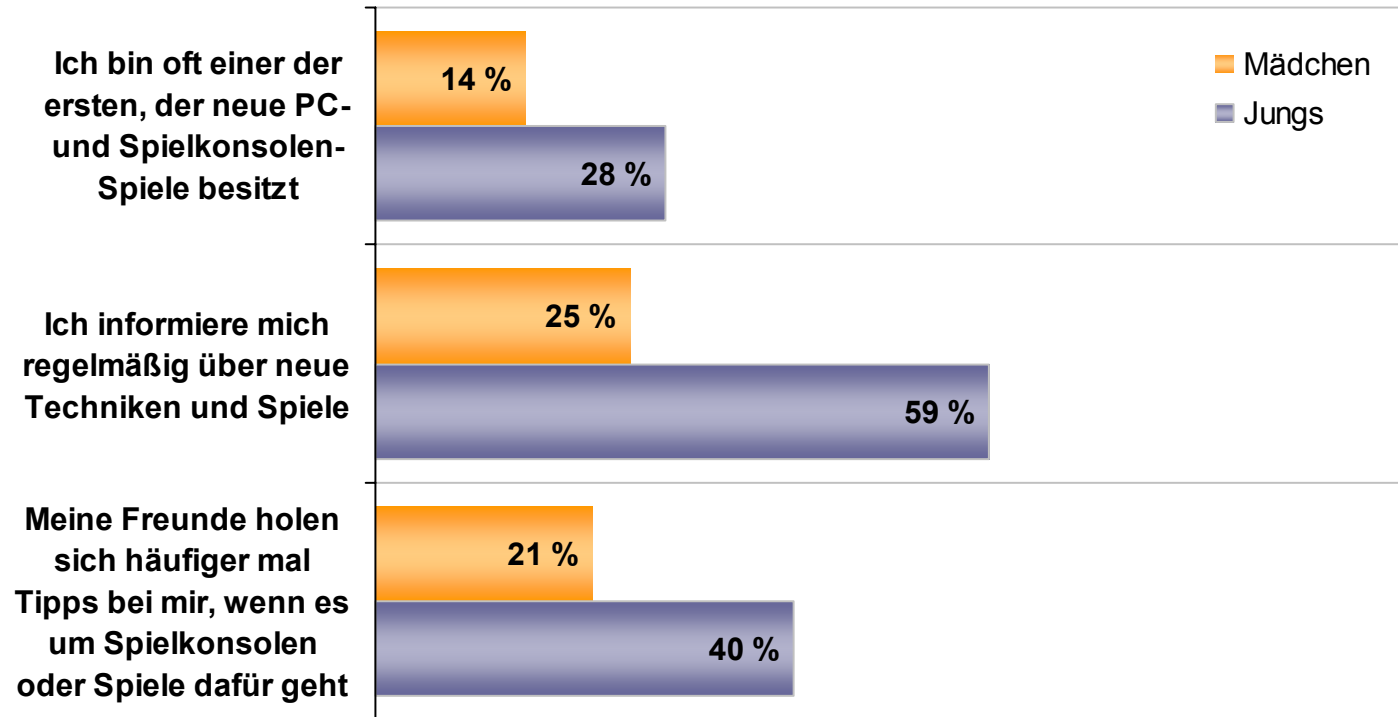
Einstellungen
Informationsquellen



60 % aller männlichen Gamer informieren sich regelmäßig über neue Techniken und Spiele

Frage: Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Dich zu?

Aussage trifft voll und ganz/weitgehend zu

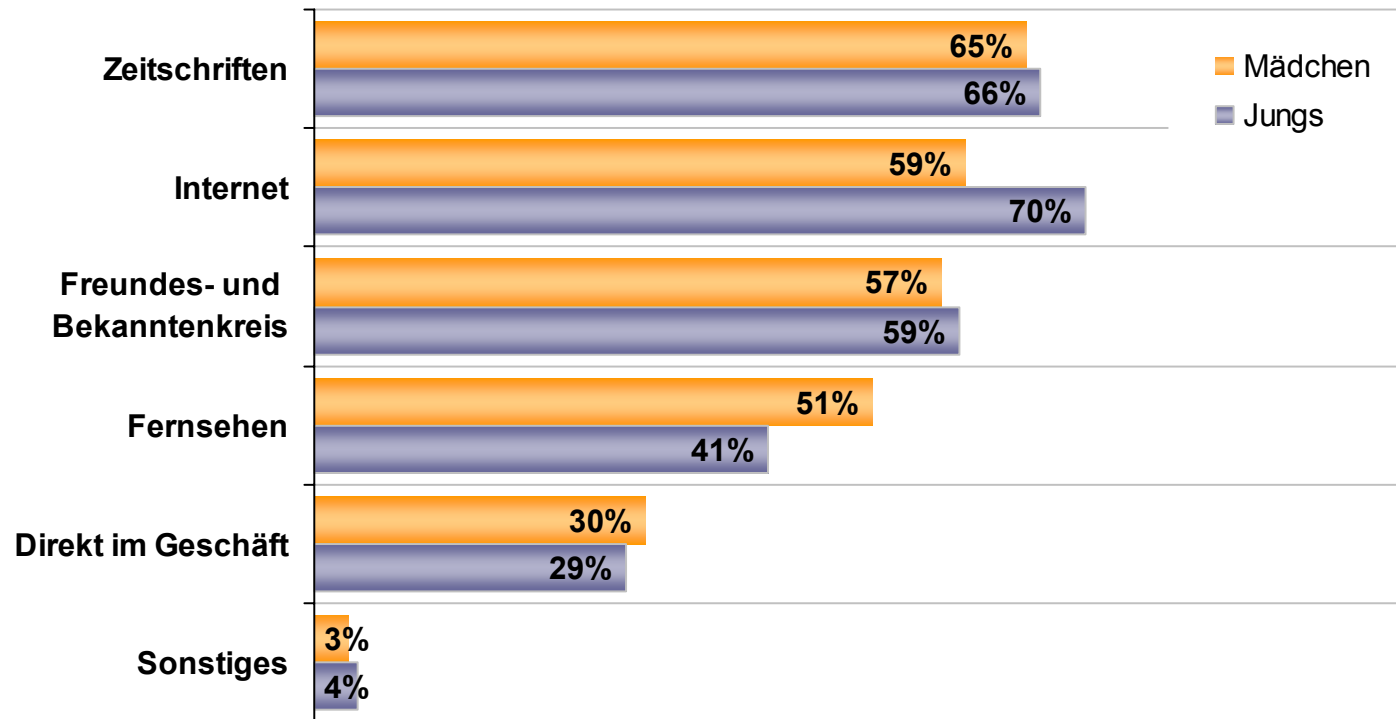


Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Spieler Gesamt, Fallzahl: 1.146



Zeitschriften und Internet sind die am stärksten genutzten Informationsquellen

Frage: Woher beziehst Du Deine Informationen über neue Spiele und Spielkonsolen?



Research & Media Marketing, Onsite-Befragung auf bravo.de; Basis: Spieler Gesamt, Fallzahl: 1.146



MENSCHEN BEWEGEN | BAUER MEDIA