

Objektprofil

April 2012

Agenda

1. Redaktionelles Konzept
 - USP
 - Heftanmutung
2. Leistungsdaten
 - Auflage
 - Leserschaft
3. Kommunikationskanäle
 - Übersicht
 - Alle Kanäle im Detail
4. Zielgruppen Know-how
5. Unsere Stärken – Ihr Nutzen
6. Zusammenfassung
7. Kontakte

Redaktionelles Konzept

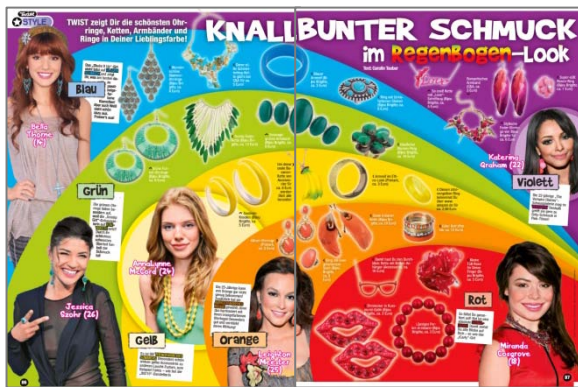
USP

- Twist ist das junge monatliche Star-Magazin von BRAVO und führt seine Nutzer alle drei Wochen behutsam an die Lebenswelt der Jugendlichen und die Themen der Hauptmarke BRAVO heran.



Redaktionelles Konzept

Heftanmutung



Style



Stars



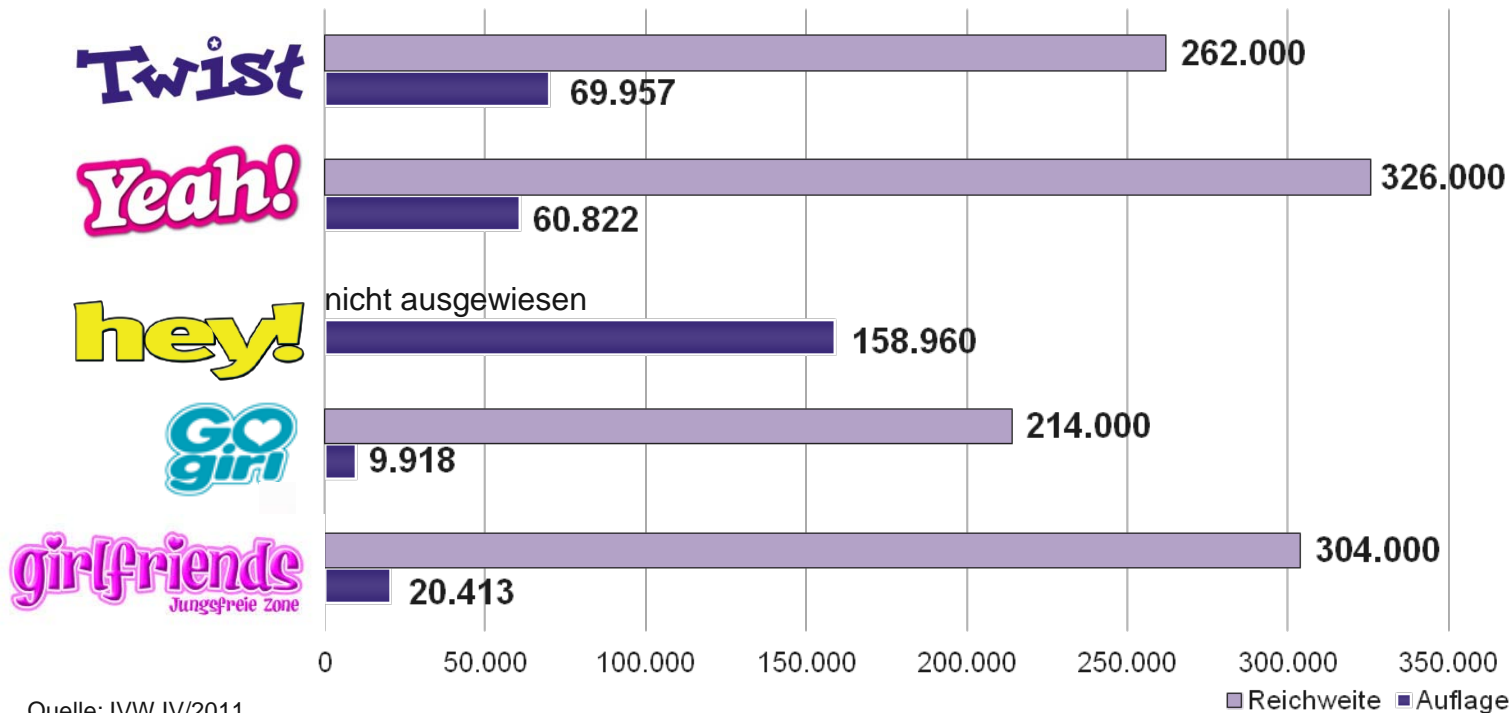
Twist S.O.S.



Fun

Leistungsdaten

Auflage und Reichweite



Quelle: IVW IV/2011
KidsVA 2011



Twist ist das junge monatliche Star-Magazin von BRAVO.

Leistungsdaten

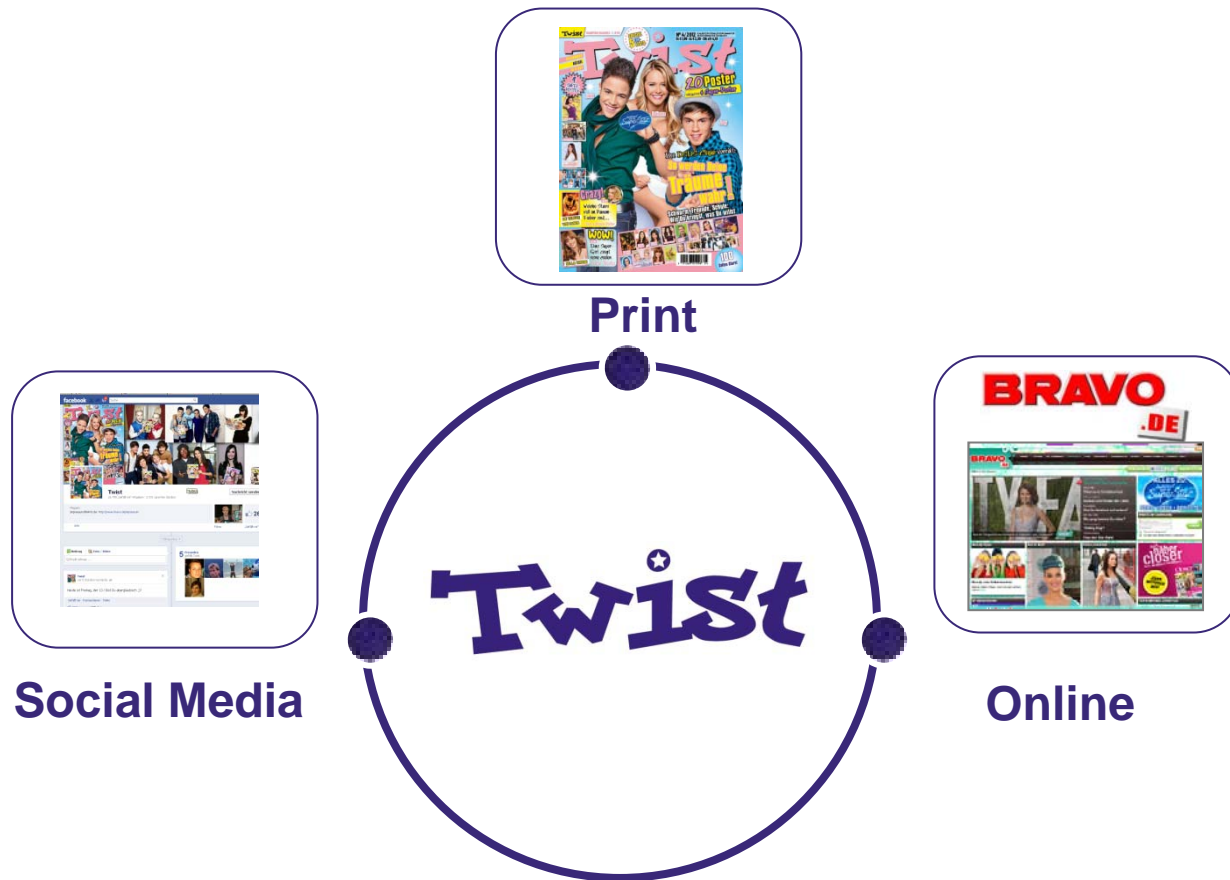
Nutzerschaft

- Kernzielgruppe: Mädchen und Jungen 10-14 Jahre
- Unser Nutzer...
- ...sind vielfältig interessiert und offen für Neues.
- ...gern mit Freunden zusammen
- ...surfen gern im Internet.



Kommunikationskanäle

Übersicht



Kommunikationskanäle

Print

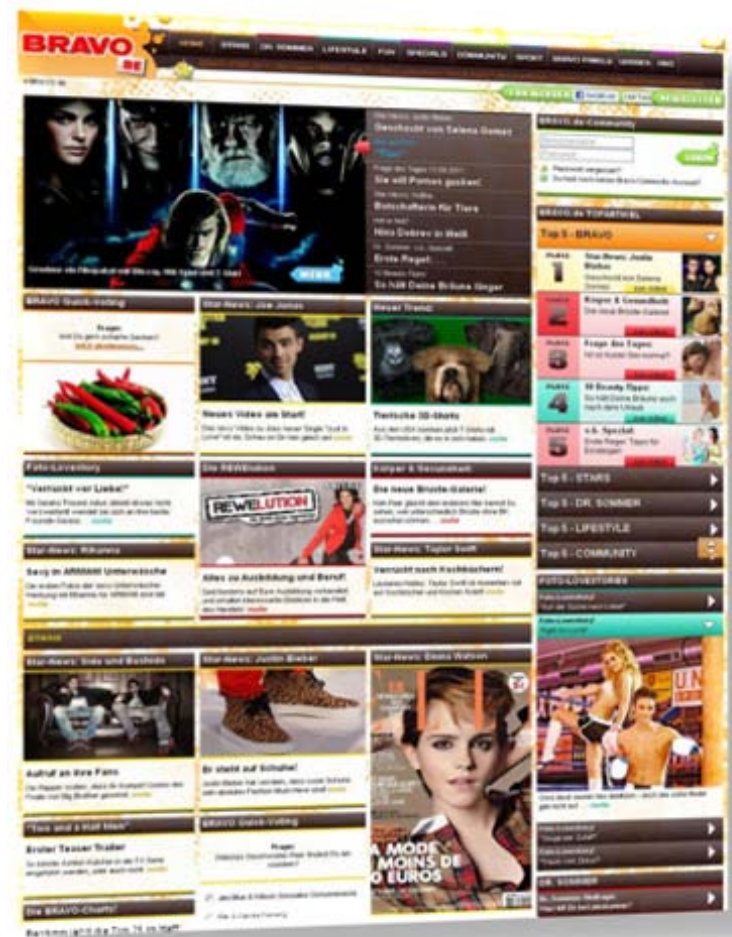
- **Twist** bietet redaktionell das inhaltliche Spektrum der BRAVO rund um Stars, Lifestyle, Gefühle und Fun – zugeschnitten auf die Bedürfnisse einer jüngeren Nutzerschaft.
- ... erscheint alle drei Wochen.
- ...berichtet auf 100 Seiten in einer durchgängig fröhlichen und positiven Tonalität.
- ...bietet in jeder Ausgabe 18 Star- und Themenposter und ein cooles Heftextra.
- Top Themen: Stars, Lifestyle, Fun, Movie/TV/Games



Kommunikationskanäle

Online

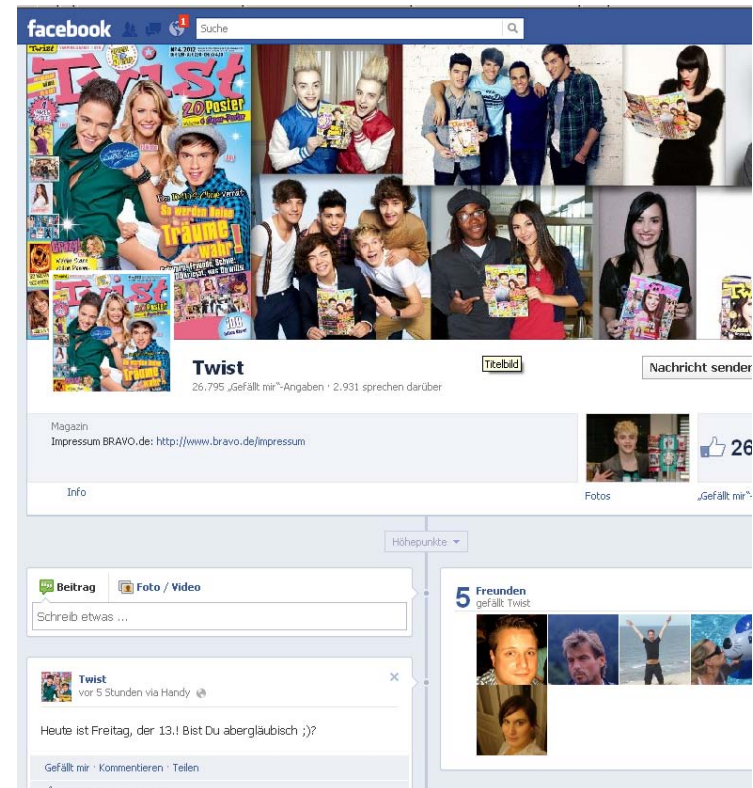
- **BRAVO.de** das Online-Portal von Europas größter Teenager-Multimediamarke.
- ... zählt zu den führenden Content-Portalen für Teenager.
- ...ist tagesaktuell, interaktiv und immer hautnah dabei.
- ...mit der richtigen Mischung aus News, Beratung und Fun ist eine optimale Ansprache der Teenager garantiert.



Kommunikationskanäle

Social Media

- Tagesaktuelle News und Hintergrundberichte mit Aufrufen zum Meinungsaustausch
- Moderation durch Redaktion
- Direkte Kommunikation mit Usern
- Sehr lebhaft und involvierte Nutzerschaft



Zielgruppen Know-how

Marktforschung/ Primärerhebungen

- **BRAVO Faktor Jugend Studien**
 - Schwerpunkte: Konsumverhalten, Markenbeziehungen, Mediennutzung
 - Erhebungsfrequenz: alle 2-3 Jahre
 - Erhebungsmethodik: Repräsentative Untersuchungen (persönliche, mündliche und schriftliche Befragung)
- **BRAVO Dr. Sommer Studien**
 - Schwerpunkte: Liebe, Körper, Sexualität / persönliche Entwicklung der Jugendlichen
 - Erhebungsfrequenz: alle 2-3 Jahre
 - Erhebungsmethodik: Repräsentative Untersuchungen (persönliche, mündliche und schriftliche Befragung)
- **BRAVO AdAward**
 - Schwerpunkte: Anzeigenmotive und Werbewirkung
 - Erhebungsfrequenz: zweimal jährlich
 - Erhebungsmethodik: OnSite-Befragung auf BRAVO.de
- **BRAVO TrendMonitor**
 - Schwerpunkte: Aktuelle Trends und beliebteste Marken
 - Erhebungsfrequenz: zweimal bis dreimal jährlich
 - Erhebungsmethodik: OnSite-Befragung auf BRAVO.de
- **Individuelle Erhebungen**
 - Schwerpunkte: Tracking (Aktionen, Kampagnen), Motiv- und Thementests
 - Erhebung: kunden- und projektindividuell



Unsere Stärken – Ihr Nutzen

Marktposition

- Twist ist das junge monatliche Star-Magazin von BRAVO und führt seine Nutzer behutsam an die Lebenswelt der Jugendlichen und die Themen der Hauptmarke BRAVO heran.

Jugendkompetenz

- Ein Titel aus der BRAVOfamily – Europas größter Jugendmedienmarke.

Factsheet

REDAKTIONELLES KONZEPT

- Twist bietet das inhaltliche Spektrum der BRAVO rund um Stars, Lifestyle, Gefühle und Fun – zugeschnitten auf die Bedürfnisse einer jüngeren Nutzerschaft.
- Top-Themen: Stars, Lifestyle, Fun, Movie/TV/Games

NUTZERSCHAFT

- Zielgruppe: Mädchen und Jungen, 9-16 Jahre
- Kernzielgruppe: Mädchen und Jungen, 10-14 Jahre

DATEN UND FAKTEN

Erscheinungsweise:	dreiwöchentlich
Anzeigenpreis: <small>(1/1 4c, 2012)</small>	8.275 €
Verkaufte Auflage: <small>(IVW IV/2011)</small>	69.957 Expl.
Reichweite: <small>(Kids VA 2011, Gesamt)</small>	0,26 Mio.



REASON WHY

- Marktposition: Twist ist das junge monatliche Star-Magazin von BRAVO und führt seine Nutzer alle drei Wochen behutsam an die Lebenswelt der Jugendlichen und die Themen der Hauptmarke BRAVO heran.
- Jugendkompetenz: Ein Titel aus der BRAVOfamily – Europas größter Jugendmedienmarke

**Gesamtanzeigenleitung
Youth**

Arne Sill
Tel. (040) 3019 3035
Fax (040) 3019 3143
Arne.Sill@bauermedia.com

**Anzeigenverkaufsberatung
Twist**

Lena Brandt
Tel. (040) 3019 3037
Fax (040) 3019 3143
Lena.Brandt@bauermedia.com

**Spezialverkaufsberatung
Twist**

Carolin Schlüter
Tel. (089) 6786 7278
Fax (089) 6786 7279
Carolin.Schlueter@bauermedia.com

VERLAGSBÜROS
**NORD
Hamburg**

Andreas Wulff
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
Tel. (040) 3019 3400
Fax (040) 3019 3409
Hamburg@bauermedia.com

Bremen

Joachim Wirth
Europahafen Bremen Port 2
Konsul-Smidt-Straße 8P
28217 Bremen
Tel. (0421) 8982 150
Fax (0421) 8982 1520
Bremen@bauermedia.com

Berlin

Joachim Schrader
TOPAS Arkaden
Friedrichstraße 153a
10117 Berlin
Tel. (030) 2759 0606
Fax (030) 2759 0607
Berlin@bauermedia.com

**WEST
Düsseldorf**

Evangelos Botinos
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Tel. (0211) 3106 080
Fax (0211) 3106 0820
Duesseldorf@bauermedia.com

**MITTE
Frankfurt**

Christian Ernst (stellv.)
Lyoner Straße 44-48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
Tel. (069) 6666 021
Fax (069) 6668 595
Frankfurt@bauermedia.com

**SÜD
München**

Frank Fröhling
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München
Tel. (089) 6786 7270
Fax (089) 6786 7288
Muenchen@bauermedia.com

Stuttgart

Frank Fröhling
Liststraße 9
70180 Stuttgart
Tel. (0711) 6200 9560
Fax (0711) 6200 9566
Stuttgart@bauermedia.com

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT
Zentrale Koordination

Alexandra Weiland
Tel. (040) 3019 3002
Fax (040) 3019 3098
Alexandra.Weiland
@bauermedia.com

Frankreich

Bauer Media France
Anja Eberlein
30-32 rue Chabrol
75010 Paris
Tel. +33-1-47709072
Fax +33-1-47708990
aeberlein@bauermedia.fr

Großbritannien

Oliver Smith & Partner
Sandrine Marchal
18 Abbeville Mews
88 Clapham Park Road
London SW 4 7BX
Tel. +44-20-7978 1440
Fax +44-20-7978 1550
David@osp-uk.com

Italien

K.Media srl
Denise Mascherpa
Via Bonaventura Cavalieri,1
20121 Milano
Tel. +39-02-2906 1094
Fax +39-02-2906 2341
info@kmedianet.com

Niederlande/Belgien

IMS
Gjalt Dijkstra
Dwarlaan 51
1261 BB Blaricum
Tel. +31-35-685 9015
Fax +31-35-542 1593
info@imsales.nl

Österreich

Verlagsbüro Dolleisch
Renate Dolleisch GmbH
Bahnhalle 26
2120 Wolkersdorf
Tel. +43-2245-8 2032
Fax +43-2245-8 20329
verlagsbuero@dolleisch.at

Schweiz

ADNATIVE S.A.
Martina Lügstenmann
Chemin De Maisonneuve 7
1219 Châtelaîne-Genève
Tel. +41-22-796 4626
Fax +41-22-797 0270
geneva@adnative.net

SPEZIALVERKAUF
**BAUER MEDIA
EXTRAS**

Britta Rabe
Tel. (040) 3019 3175
Fax (040) 3019 3170
Britta.Rabe@bauermedia.com

**BAUER MEDIA
SOLUTIONS**

Thomas Neef
Tel. (040) 3019 3281
Fax (040) 3019 3023
Thomas.Neef
@bauermedia.com

**BAUER MEDIA
ONLINE**

Rolf Stürenburg
Tel. (040) 3019 3033
Fax (040) 3019 3023
Rolf.Stuerenburg
@bauermedia.com

PHARMA

Joachim Seipp
Tel. (040) 3019 3030
Fax (040) 3019 3029
Joachim.Seipp
@bauermedia.com

**CONSULTANT
LIFESTYLE**

Norbert Wysockowski
Tel. (040) 3019 3151
Fax (040) 3019 3029
Norbert.Wysockowski
@bauermedia.com

**BAUER MEDIA
RESEARCH**

Dr. Adrian Weser
Tel. (040) 3019 3220
Fax (040) 3019 3060
Adrian.Weser
@bauermedia.com

**MANAGEMENT
VERKAUF**

INNENDIENST
Viola Schwarz
Tel. (040) 3019 3105
Fax (040) 3019 3124
Viola.Schwarz
@bauermedia.com

MENSCHEN BEWEGEN | BAUER MEDIA