



PREISLISTE 2012

Nr. 5 · Gültig ab 1. Januar 2012

- 1** Redaktionelles Konzept
- 2** Verlags- und allgemeine Angaben
- 3** Grundpreise/Rabatte
- 4** Technische Angaben
- 5** Formate/Preise
- 6** Termine/Preiszone
- 7** Just-in-time-Ads
- 8** Bauer Media Extras
- 9** Crossmedia
- 10** Ansprechpartner

**Aktuelle Daten und Services
finden Sie außerdem unter**

www.bauermedia.de

www.pz-online.de



1 Redaktionelles Konzept

Preisliste Nr. 5
Gültig ab 1. Januar 2012

**WOCHE
HEUTE**

WOCHE HEUTE • aktuell • spannend • modern

Unterhaltung und kompetenten Service finden die Leserinnen Woche für Woche in **WOCHE HEUTE**. Alles aus der Welt der Prominenten, Reisereportagen, köstliche Rezepte und üppige Ratgeberseiten.

Auf 22 prallen Seiten geben sich die Stars aus TV, Kino, nationaler und internationaler Pop-Musik genauso ein Stelldichein wie Könige, Prinzen und Prinzessinnen aus aller Welt. „Diese Woche – Tag für Tag“ liefert eine aktuelle Tages-Vorschau auf die Erscheinungswoche. Zwei große Serien („Frauen, die Geschichte schrieben“ und Medizingeschichte) geben dem Heft eine hohe Wertigkeit. Neben fast 40 unterhaltenden Seiten mit 15 Rätselseiten, Reisen, Ratgeber und Rezepten bildet der umfangreiche Medizinteil ein Herzstück von **WOCHE HEUTE**.



Das Gesundheits-Journal mit Info- und Adresskästen sowie aufwändigen Illustrationen umfasst 9 Seiten. Davon widmen sich 2 Seiten detailliert dem „Thema der Woche“, so zum Beispiel „Stopp den Schmerz“, „Dem Stress entfliehen“ oder „Wechseljahre“. Die besten Heilmittel und neuesten Trends aus der Alternativ-Medizin werden in der gleichnamigen Rubrik vorgestellt.

Namhafte Spezialisten stehen der Redaktion mit Rat und Tat zur Seite. Dabei ist der Medizinteil leicht und verständlich geschrieben. Denn klar, sensibel und kompetent zu informieren ist das erste Anliegen von **WOCHE HEUTE**.

WOCHE HEUTE – da ist einfach alles drin. Lesen Sie sie doch zuerst!

2 Verlags- und allgemeine Angaben

Verlag

Pabel Moewig Verlag GmbH
Karlsruher Straße 31, 76437 Rastatt

Anschrift der Anzeigenabteilung WOCHE HEUTE

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg
Telefon: 040/30 19-0

040/30 19-31 60 Anzeigenleitung
040/30 19-31 01 Management Verkauf Innendienst

Telefax: 040/30 19-30 39 Anzeigenleitung
040/30 19-31 24 Management Verkauf Innendienst

e-mail: Anzeigenleitung:
Thomas.Schmidt@bauermedia.com
Management Verkauf Innendienst:
anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-Nr.: 531019

Erscheinungsweise: wöchentlich

Erstverkaufstag: Mittwoch

Garantierte verkaufte Auflage: 200.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Bankverbindung

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

USt.-Id-Nr.

DE 118 90 81 49

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.
Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine
älteren Rechnungen unbezahlt sind.
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allge-
meinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in
Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter
www.bauermedia.de/agb.pdf.

WOCHE HEUTE kann in folgenden Rabattkombinationen belegt werden:

BAUER BEST AGE BASIC

(das neue, mach mal Pause, Schöne Woche, WOCHE HEUTE)

BAUER BEST AGE KOMBI

(Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE, das neue, mach mal
Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche, WOCHE HEUTE)

Kombinations-Ersparnis

10,66 %

17,8 %



Einzelheiten siehe Kombinationstarif.



BAUER
MEDIA KG

3 Grundpreise/Rabatte

Preisliste Nr. 5
Gültig ab 1. Januar 2012



Basis-Seitenpreis für alle Farben

Preiszone 1: € 4.823,-

Preiszone 2: € 5.180,-

Preiszone 3: € 4.485,-

Durchschnitts-Seitenpreis: € 4.945,-

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **5** und **6**

Bei den Durchschnitts-Seitenpreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate 2012 gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr.

Diese sind nicht buchbar.

Malstaffel

ab 6 Anzeigen 3 % ab 18 Anzeigen 7 %
ab 12 Anzeigen 5 %

Mengenstaffel

ab 3 Seiten 3 % ab 12 Seiten 15 %
ab 6 Seiten 5 % ab 15 Seiten 18 %
ab 9 Seiten 10 %

Es kann nur eine der drei Rabattstaffeln zur Anwendung kommen.

Anzeigen in der BAUER BEST AGE BASIC oder der BAUER BEST AGE KOMBI werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des WOCHE HEUTE-Einzelauftrages mitgezählt.

Seiten-Umsatzstaffel*

Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %	Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %
ab 1.600.000	18,00	ab 5.100.000	21,50
ab 1.850.000	18,25	ab 5.350.000	21,75
ab 2.100.000	18,50	ab 5.600.000	22,00
ab 2.350.000	18,75	ab 5.850.000	22,25
ab 2.600.000	19,00	ab 6.100.000	22,50
ab 2.850.000	19,25	ab 6.350.000	22,75
ab 3.100.000	19,50	ab 6.600.000	23,00
ab 3.350.000	19,75	ab 6.850.000	23,25
ab 3.600.000	20,00	ab 7.100.000	23,50
ab 3.850.000	20,25	ab 7.350.000	23,75
ab 4.100.000	20,50	ab 7.600.000	24,00
ab 4.350.000	20,75	ab 7.850.000	24,25
ab 4.600.000	21,00	ab 8.100.000	24,50
ab 4.850.000	21,25		

* bei Anwendung der Seiten-Umsatzstaffel werden bei gleichem Abschlussjahr die Seiten-Brutto-Umsätze eines Kunden bzw. Konzerns in allen Titeln der Bauer Media KG sowie in Freizeitwoche, mal Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche und Woche Heute für die Rabattierung berücksichtigt, ausgenommen alle Internet-Angebote.

4 Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.



Anlieferung Druckunterlagen

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. 040/37 41 17-50.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <http://www.obs-portal.de>



MEDIA KG

5 Formate/Preise

Preisliste Nr. 5
Gültig ab 1. Januar 2012



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt ¹⁾		Durchschnitt Preise für alle Farben in €	Preiszone 1 Preise für alle Farben in €	Preiszone 2 Preise für alle Farben in €	Preiszone 3 Preise für alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm				
1/1	207	265	225	285	4.945,-	4.823,-	5.180,-	4.485,-
3/4 hoch quer	155	265	164	285	4.451,-	4.341,-	4.662,-	4.037,-
	207	198	225	208				
1/2 hoch quer	102	265	111	285	2.967,-	2.894,-	3.108,-	2.691,-
	207	131	225	141				
3/8 hoch quer	101	192	111	205	2.225,-	2.170,-	2.331,-	2.018,-
	207	97	225	107				
1/3 hoch quer	66	265	76	285	1.978,-	1.929,-	2.072,-	1.794,-
	207	86	225	96				
1/4 hoch zweispaltig quer	49	265	58	285	1.484,-	1.447,-	1.554,-	1.346,-
	102	131	111	141				
	207	64	225	74				
1/8 hoch zweispaltig quer	49	131	58	141	742,-	723,-	777,-	672,-
	102	64	111	74				
	207	30	225	40				

Formate auf Doppelseiten

2/1	430	265	450	285	9.890,-	9.646,-	10.360,-	8.971,-
-----	-----	-----	-----	-----	---------	---------	----------	---------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen:
oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Durchschnittspreise
sind nicht buchbar

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf
den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Weitere Formate auf Anfrage

Preiszone	Zeitraum		
Preiszone 1:	01.02. bis 29.02.12	01.06. bis 31.07.12	01.12. bis 31.12.12
Preiszone 2:	01.03. bis 31.05.12	01.09. bis 30.11.12	
Preiszone 3:	01.01. bis 31.01.12	01.08. bis 31.08.12	

Heftformat: 225 x 285 mm



MEDIA KG

6 Termine/Preiszone

Preisliste Nr. 5
Gültig ab 1. Januar 2012



Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch:	Kalender- woche	Preis- zone	Anzeigen- Schlusstermin	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten
2	04.01.12	1	3	30.11.11	09.12.11
3	11.01.12	2	3	07.12.11	16.12.11
4	18.01.12	3	3	14.12.11	21.12.11
5	25.01.12	4	3	21.12.11	28.12.11
6	01.02.12	5	1	27.12.11	09.01.12
7	08.02.12	6	1	05.01.12	16.01.12
8	15.02.12	7	1	12.01.12	23.01.12
9	22.02.12	8	1	18.01.12	27.01.12
10	29.02.12	9	1	25.01.12	03.02.12
11	07.03.12	10	2	01.02.12	10.02.12
12	14.03.12	11	2	08.02.12	17.02.12
13	21.03.12	12	2	15.02.12	27.02.12
14	28.03.12	13	2	23.02.12	05.03.12
15	03.04.12	14	2	29.02.12	09.03.12
16	11.04.12	15	2	06.03.12	15.03.12
17	18.04.12	16	2	13.03.12	22.03.12
18	25.04.12	17	2	20.03.12	29.03.12
19	02.05.12	18	2	26.03.12	02.04.12
20	09.05.12	19	2	02.04.12	13.04.12
21	16.05.12	20	2	11.04.12	20.04.12
22	23.05.12	21	2	17.04.12	26.04.12
23	30.05.12	22	2	23.04.12	03.05.12
24	06.06.12	23	1	30.04.12	10.05.12
25	13.06.12	24	1	07.05.12	16.05.12
26	20.06.12	25	1	14.05.12	24.05.12
27	27.06.12	26	1	22.05.12	01.06.12
28	04.07.12	27	1	30.05.12	11.06.12
29	11.07.12	28	1	05.06.12	18.06.12
30	18.07.12	29	1	14.06.12	25.06.12
31	25.07.12	30	1	21.06.12	02.07.12
32	01.08.12	31	3	28.06.12	09.07.12
33	08.08.12	32	3	05.07.12	16.07.12
34	15.08.12	33	3	12.07.12	23.07.12
35	22.08.12	34	3	19.07.12	30.07.12
36	29.08.12	35	3	26.07.12	06.08.12
37	05.09.12	36	2	02.08.12	13.08.12
38	12.09.12	37	2	09.08.12	20.08.12
39	19.09.12	38	2	16.08.12	27.08.12
40	26.09.12	39	2	23.08.12	03.09.12
41	02.10.12	40	2	29.08.12	07.09.12
42	10.10.12	41	2	05.09.12	14.09.12
43	17.10.12	42	2	12.09.12	21.09.12
44	24.10.12	43	2	19.09.12	28.09.12
45	31.10.12	44	2	26.09.12	08.10.12
46	07.11.12	45	2	01.10.12	12.10.12
47	14.11.12	46	2	10.10.12	19.10.12
48	21.11.12	47	2	17.10.12	26.10.12
49	28.11.12	48	2	24.10.12	05.11.12
50	05.12.12	49	1	30.10.12	12.11.12
51	12.12.12	50	1	08.11.12	19.11.12
52	18.12.12	51	1	14.11.12	23.11.12
1	24.12.12	52	1	20.11.12	29.11.12
2	02.01.13	1	3	22.11.12	03.12.12
3	09.01.13	2	3	29.11.12	10.12.12

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.

Just-in-time-Ads: siehe unter **7**



MEDIA KG

7 Just-in-time-Ads

Preisliste Nr. 5
Gültig ab 1. Januar 2012



Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

Anzeigenformat: 1/1 Seite sw oder farbig

Belegung: Gesamtauflage

Buchungsschluss: 6 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht

Vorlagendaten: 5 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag
Technische Angaben siehe unter **4**

Anzahl: pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich.

Platzierung: im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache.

Besonderheiten: Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

8 Bauer Media Extras

		Preis in € per Tausend Exemplare Durchschnitt	Preiszone 1	Preiszone 2	Preiszone 3
Beilagen:	bis 20 g	52,-	50,-	54,-	47,-
Beihefter:	bis 8 Seiten	50,-	48,-	52,-	45,-
Beikleber:	Postkarte	33,-	32,-	34,-	30,-
Warenproben:	bis 20 g	43,-	42,-	45,-	39,-

Durchschnittspreise sind nicht buchbar

zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **6**

Die Preise für die Belegung der Postauflage entnehmen Sie bitte dem BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Berechnungsgrundlage ist jeweils die Druckauflage. Anliefermenge = Druckauflage zzgl. 1 % – bei Warenproben 2 % – Verarbeitungszuschuss.

Weitere Informationen zu Auftragsannahmeschluss/Rücktrittsterminen, Anlieferterminen und Adressen, Preise für weitere Ad Specials, BAUER MEDIA EXTRAS-Rabatte, technische Details etc. entnehmen Sie bitte unserem aktuellen BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Oder rufen Sie uns einfach an oder faxen Sie uns – unter Tel. 040/30 19-31 72 und Fax 040/30 19-31 70 steht Ihnen das BAUER MEDIA EXTRAS-TEAM jederzeit gern zur Verfügung.

Alle Details finden Sie auch im Internet unter www.bauer-extras.de

9 Crossmedia

WOCHHEUTE Online auf woche-heute.wunderweib.de

WOCHHEUTE ist online ein Teil von WUNDERWEIB, dem großen Frauenportal der Bauer Media Group. Hinter dem Portal steht die geballte Kompetenz aus 30 Frauen-, People- und Wohnzeitschriften des Verlagshauses, die online zu einem starken gemeinsamen Auftritt gebündelt wurden. Mit einem „Best Of“ der Print-Themen sowie online-eigenem Content wie z.B. einem vielseitigen Videoangebot bietet WUNDERWEIB eine einzigartige Kombination aus inhaltlicher Breite und Tiefe.

Die Fülle der Themen reicht von Mode, Beauty, Gesundheit über Kochen, Wohnen, Dekorieren bis hin zu Themen wie Stars, Freizeit, Reisen oder Astro.

Die Nutzerinnen finden zu allen Themen praktischen Rat und können selbst Rat geben, ihr Wissen teilen und sich jederzeit mit Gleichgesinnten im WUNDERWEIB.club unterhalten. Die vielfältigen Inhalte sind sorgfältig recherchiert und hochwertig aufbereitet, immer unterstützt von zuverlässigen Expertenmeinungen.

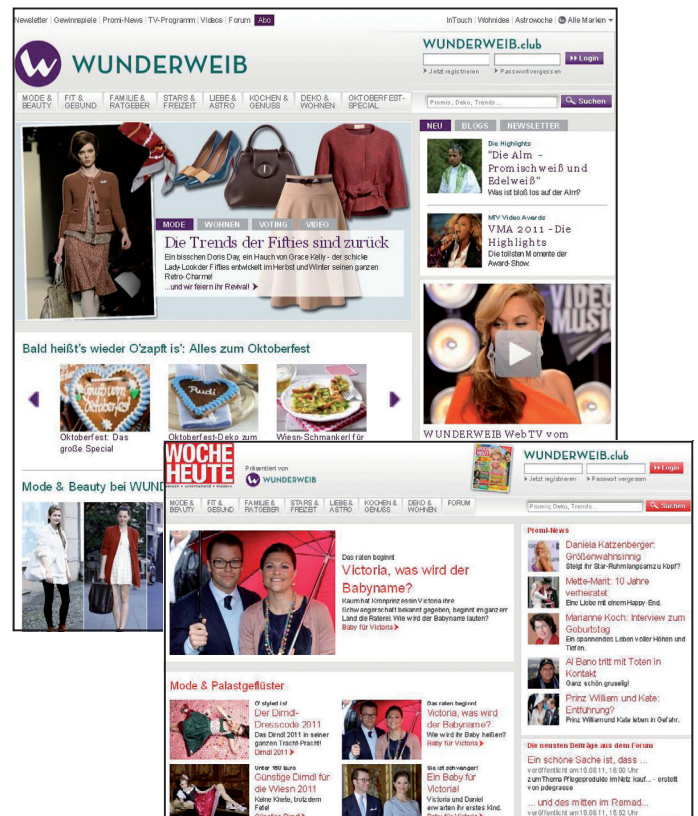
WUNDERWEIB – das Frauenportal

Crossmedia mit WOCHE HEUTE und WUNDERWEIB

WUNDERWEIB ist eng mit den Frauen-, People- und Wohnzeitschriften der BAUER Media Group verzahnt, so dass sich neben der klassischen Bannerwerbung auch noch vielfältige Möglichkeiten für crossmediale Kooperationen anbieten.

Gerne entwickeln wir für Sie ein individuelles Angebot.

Alle Preise und weiterführende Informationen finden Sie auch auf www.bauermedia.de.



MEDIA KG



MEDIA KG

Gesamtanzeigenleitung

Consumer & Best Age

Thomas Schmidt
Tel. 040/30 19-31 60
Fax 040/30 19-30 39
Thomas.Schmidt@bauermedia.com

MANAGEMENT VERKAUF INNENDIENST

Tel. 040/30 19-31 01
Fax 040/30 19-31 24
anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

BAUER MEDIA EXTRAS

Britta Rabe
Tel. 040/30 19-31 75
Fax 040/30 19-31 70
Britta.Rabe@bauermedia.com

BAUER MEDIA SOLUTIONS

Thomas Neef
Tel. 040/30 19-32 81
Fax 040/30 19-30 23
Thomas.Neef@bauermedia.com

BAUER MEDIA ONLINE

Rolf Stürenburg
Tel. 040/30 19-30 33
Fax 040/30 19-30 23
Rolf.Stuerenburg@bauermedia.com

CONSULTANT LIFESTYLE

Norbert Wysokowski
Tel. 040/30 19-31 51
Fax 040/30 19-30 29
Norbert.Wysokowski@bauermedia.com

PHARMA

Joachim Seipp
Tel. 040/30 19-30 30
Fax 040/30 19-30 29
Joachim.Seipp@bauermedia.com

REGIONAL/INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGEMENT

VERLAGSBÜROS

NORD

Hamburg
Andreas Wulff
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
Tel. 040/30 19-34 00
Fax 040/30 19-34 09
Hamburg@bauermedia.com

Bremen

Joachim Wirth
Europahafen Bremen Port 2
Konsul-Smidt-Straße 8p
28217 Bremen
Tel. 0421/89 82 15-0
Fax 0421/89 82 15-20
Bremen@bauermedia.com

Berlin

Joachim Schrader
TOPAS Arkaden
Friedrichstraße 153a
10117 Berlin
Tel. 030/27 59 06 06
Fax 030/27 59 06 07
Berlin@bauermedia.com

WEST

Evangelos Botinos
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Tel. 0211/31 06 08-0
Fax 0211/31 06 08-20
Duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Christian Ernst
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
Tel. 069/6 66 60 21
Fax 069/6 66 85 95
Frankfurt@bauermedia.com

SÜD

München
Frank Fröhling
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München
Tel. 089/67 86 72 70
Fax 089/67 86 72 88
Muenchen@bauermedia.com

Stuttgart

Frank Fröhling
Liststraße 9
70180 Stuttgart
Tel. 0711/62 00 95 60
Fax 0711/62 00 95 66
Stuttgart@bauermedia.com

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT

Zentrale Koordination

Tel. +49-40-30 19-30 02
Fax +49-40-30 19-30 98
Alexandra.Weiland@bauermedia.com

Frankreich

Bauer Media France
Anja Eberlein
30-32 rue Chabrol
75010 Paris
Tel. +33-1-47 70 90 72
Fax +33-1-47 70 89 90
aerberlein@bauermedia.fr

Italien

K.media srl
Bernard Kedzierski
Via Bonaventura Cavalieri, 1
20121 Milano
Tel. +39-02-29 06 10 94
Fax +39-02-29 06 23 41
info@Kmedianet.com

Großbritannien

Oliver Smith & Partner
Sandrine Marchal
18 Abbeville Mews
88 Clapham Park Road
London SW4 7BX
Tel. +44-(0)20-79 78 14 40
Fax +44-(0)20-79 78 15 50
David@osp-uk.com

Niederlande/Belgien

IMS
Gjalt Dijkstra
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum
Tel. +31-35-6 85 90 15
Fax +31-35-5 42 15 93
info@imsales.nl

Österreich

Verlagsbüro Dolleisch
Renate Dolleisch GmbH
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
Tel. +43-2245-8 20 32
Fax +43-2245-82 03 29
verlagsbuero@dolleisch.at

Schweiz

ADNATIVE S.A.
Martina Lügstenmann
Chemin De Maisonneuve 7
1219 Châtellaine-Genève
Tel. +41-22-7 96 46 26
Fax +41-22-7 97 02 70
geneva@adnative.net