

PREISLISTE 2012

Nr. 25 · Gültig ab 1. Januar 2012

- 1** Redaktionelles Konzept
- 2** Verlags- und allgemeine Angaben
- 3** Grundpreise/Rabatte
- 4** Technische Angaben
- 5** Formate/Preise
- 6** Kleinanzeigenmarkt
- 7** Termine/Preiszone/Themen
- 8** Katalog-Serive/Kontakt-Postkarte
- 9** WOHNIDEE Extrahefte
- 10** Bauer Media Extras
- 11** trend▶view/ad+view
- 12** Crossmedia
- 13** Ansprechpartner

**Aktuelle Daten und Services
finden Sie außerdem unter**

www.bauermedia.de

www.pz-online.de



1 Redaktionelles Konzept

Preisliste Nr. 25
Gültig ab 1. Januar 2012

**WOHN
IDEE**
Wohnen und Leben

626.000 Leser entscheiden sich jeden Monat ganz bewusst für **WOHNIDEE**. Sie suchen Anregungen und Inspirationen, um ihr eigenes Zuhause individuell zu gestalten.

Mit ihrer Vielfalt an Ideen und Stilrichtungen unterstützt **WOHNIDEE** diese Lust auf Veränderung, zeigt Trends und berät kompetent.

WOHNIDEE spricht gezielt die Bedürfnisse ihrer Leser an, möchte Lebensfreude vermitteln und Mut machen. **WOHNIDEE** bewegt sich ganz nah am



Leser und hilft, zeitgemäße Wohnkonzepte zu verwirklichen. Die Realisierbarkeit sowie eine emotionale Ansprache stehen dabei im Vordergrund.

Damit differenziert sich **WOHNIDEE** ganz gezielt von anderen Titeln!

Auf diesem Konzept basiert der wirtschaftliche Erfolg der **WOHNIDEE** und unserer Marktpartner.

WOHNIDEE macht Lust auf Veränderung!

2 Verlags- und allgemeine Angaben

Verlag

Bauer Media KG

Anschrift der Anzeigenabteilung

WOHNIDEE

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Telefon: 040/30 19-0

040/30 19-30 70 Anzeigenleitung

040/30 19-31 01 Management Verkauf Innendienst

Telefax: 040/30 19-31 43 Anzeigenleitung

040/30 19-31 24 Management Verkauf Innendienst

e-mail: Gesamtanzeigenleitung Living:

Achim.Fransman@bauermedia.com

Management Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-Nr.: 510006

Erscheinungsweise: monatlich

Erstverkaufstag: Mittwoch

Garantierte verkaufte Auflage: 150.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Bankverbindung

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

USt.-Id-Nr.

DE 118 90 81 49

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine
älteren Rechnungen unbezahlt sind.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allge-
meinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in
Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter
www.bauermedia.de/agb.pdf.



MEDIA KG

3 Grundpreise/Rabatte

Preisliste Nr. 25
Gültig ab 1. Januar 2012



Basis-Seitenpreis für alle Farben

Preiszone 1:	€ 22.293,-
Preiszone 2:	€ 23.943,-
Preiszone 3:	€ 20.732,-
Durchschnitts-Seitenpreis:	€ 22.858,-

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **5** und **7**

Bei den Durchschnitts-Seitenpreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate 2012 gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr.

Diese sind nicht buchbar.

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 12 Anzeigen	10 %

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5 %	ab 9 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	10 %	ab 12 Seiten	20 %

Es kann nur eine der drei Rabattstaffeln zur Anwendung kommen.

Seiten-Umsatzstaffel*

Brutto-Umsatz in €		Rabatt in %	Brutto-Umsatz in €		Rabatt in %
ab	1.600.000	18,00	ab	5.100.000	21,50
ab	1.850.000	18,25	ab	5.350.000	21,75
ab	2.100.000	18,50	ab	5.600.000	22,00
ab	2.350.000	18,75	ab	5.850.000	22,25
ab	2.600.000	19,00	ab	6.100.000	22,50
ab	2.850.000	19,25	ab	6.350.000	22,75
ab	3.100.000	19,50	ab	6.600.000	23,00
ab	3.350.000	19,75	ab	6.850.000	23,25
ab	3.600.000	20,00	ab	7.100.000	23,50
ab	3.850.000	20,25	ab	7.350.000	23,75
ab	4.100.000	20,50	ab	7.600.000	24,00
ab	4.350.000	20,75	ab	7.850.000	24,25
ab	4.600.000	21,00	ab	8.100.000	24,50
ab	4.850.000	21,25			

* bei Anwendung der Seiten-Umsatzstaffel werden bei gleichem Abschlussjahr die Seiten-Brutto-Umsätze eines Kunden bzw. Konzerns in allen Titeln der Bauer Media KG sowie in Freizeitwoche, mal mal Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche und Woche Heute für die Rabattierung berücksichtigt, ausgenommen alle Internet-Angebote.

4 Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.



Anlieferung Druckunterlagen

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. 040/37 41 17-50.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <http://www.obs-portal.de>



MEDIA KG

5 Formate/Preise

Preisliste Nr. 25
Gültig ab 1. Januar 2012



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt ¹⁾		Durchschnitt Preise für alle Farben in €	Preiszone 1 Preise für alle Farben in €	Preiszone 2 Preise für alle Farben in €	Preiszone 3 Preise für alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm				
1/1	196	261	210	280	22.858,-	22.293,-	23.943,-	20.732,-
3/4 hoch quer	146	261	153	280	19.886,-	19.395,-	20.830,-	18.037,-
	196	195	210	205				
2/3 hoch quer	129	261	136	280	18.365,-	17.911,-	19.236,-	16.657,-
	196	173	210	183				
1/2 hoch quer	96	261	103	280	13.943,-	13.599,-	14.605,-	12.647,-
	196	129	210	139				
1/3 ²⁾ hoch	63	261	70	280	11.797,-	11.505,-	12.356,-	10.700,-
1/3 ³⁾ hoch quer	63	261	70	280	9.600,-	9.363,-	10.056,-	8.708,-
	196	84	210	94				
Vorzugsplatzierungen⁴⁾								
4. Umschlagseite					25.144,-	24.522,-	26.337,-	22.805,-
2. Umschlagseite					24.001,-	23.408,-	25.140,-	21.769,-

Formate auf Doppelseiten

2/1	406	261	420	280	43.887,-	42.803,-	45.970,-	39.807,-
1/1 (2 x 1/2 S. quer)	406	129	420	139	22.858,-	22.293,-	23.943,-	20.732,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

²⁾ Platzierung mit Redaktionsanschluss

³⁾ Platzierung im geschlossenen Anzeigenteil oder in Verbindung mit 1/2 Seite

⁴⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert

Durchschnittspreise
sind nicht buchbar

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Weitere Formate auf Anfrage

Preiszone	Zeitraum
Preiszone 1:	01.02. bis 29.02.12 01.06. bis 31.07.12 01.12. bis 31.12.12
Preiszone 2:	01.03. bis 31.05.12 01.09. bis 30.11.12
Preiszone 3:	01.01. bis 31.01.12 01.08. bis 31.08.12

Promotionanzeigen, Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate, ausschlagbare Seiten und Postkarten-beihefter auf Anfrage.

6 Kleinanzeigenmarkt unterliegt keiner Saisonalität

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt ¹⁾		Preise alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/4 hoch zweispaltig quer	46	261	53	280	2.496,-
	96	129	103	139	
	196	63	210	73	
1/8 hoch zweispaltig quer	46	129			1.248,-
	96	63			
	196	30			
1/16 hoch quer	46	63			416,-
	96	30			
1/32	46	30			260,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm
Formate auf Doppelseiten: Dopplung im Bund 5-7 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heffformat: 210 x 280 mm



MEDIA KG

7 Termine/Preiszononen/Themen

Preisliste Nr. 25
Gültig ab 1. Januar 2012

**WOHN
IDEE**
Wohnen und Leben

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch:	Kalender- woche	Preis- zone	Anzeigen- Schlusstermin	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten
2	18.01.12	3	3	05.12.11	12.12.11
3	15.02.12	7	1	03.01.12	10.01.12
4	14.03.12	11	2	31.01.12	07.02.12
5	18.04.12	16	2	02.03.12	09.03.12
6	16.05.12	20	2	29.03.12	05.04.12
7	20.06.12	25	1	03.05.12	10.05.12
8	18.07.12	29	1	04.06.12	12.06.12
9	15.08.12	33	3	03.07.12	10.07.12
10	12.09.12	37	2	31.07.12	07.08.12
11	17.10.12	42	2	03.09.12	10.09.12
12	14.11.12	46	2	28.09.12	08.10.12
1	19.12.12	51	1	06.11.12	13.11.12
2	16.01.13	3	3	27.11.12	04.12.12

KATALOG-SERVICE: Anliefertermin für Vorlagendaten siehe Anzeigenschlusstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.

Themenplan

Heft 1

Einrichten: **Beleuchtung**
Bad: **Zeit für mich – Badefreuden**
Wohnservice: **Ein Sofa (2x anders)**
Dekorieren: **Natur pur Holz**
Extraheft: **Kalender**

Heft 2

Einrichten: **Möbelrends 2012**
Küche: **Wohnküchen**
Wohnservice: **Ein Bett (2x anders)**
Dekorieren: **Winterdeko (winterlich blau/weiß)**
Extraheft: **Get the Look – 50 fantastische Räume**

Heft 3

Einrichten: **Stoffrends 2012**
Bad: **Neue Farben im Bad**
Wohnservice: **Sideboard (2x anders)**
Extraheft: **Gesund wohnen**

Heft 4

Einrichten: **Ideen für kleine Räume**
Küche: **Küchenaccessoires**
Wohnservice: **Esszimmer (2x anders)**
Dekorieren: **Ostern**
Extraheft: **Garten**

Heft 5

Einrichten: **Pastellöne**
Bad: **Traumbäder**
Wohnservice: **Fenster (2x anders)**

Dekorieren: **Weiß Feste**

Extraheft: **Do-it-yourself**

Heft 6

Einrichten: **Shabby Chic**
Küche: **Kleine Küchen**
Wohnservice: **Wohnzimmer (vorher/nachher)**
Dekorieren: **Mittsommer**
Extraheft: **Die schönsten Möbel des Jahres**

Heft 7

Einrichten: **Blau-Weiß modern interpretiert**
Bad: **Duschen (Neuheiten)**
Wohnservice: **Balkon (2x anders)**
Dekorieren: **Wohnen mit portugiesischen Mustern**
Extraheft: **Holiday Homes zum Träumen**

Heft 8

Einrichten: **Wohnräume aus aller Welt:
So wohnt man in Stockholm, Paris...**
Küche: **Küchentrends**
Wohnservice: **Aus der Terrasse wird ein Wintergarten (vorher/nachher)**
Dekorieren: **Pretty in Pink**
Extraheft: **Wohnen mit Farbe**

Heft 9

Einrichten: **Ordnung in allen Räumen**
Wohnservice: **Homeoffice (vorher/nachher)**
Dekorieren: **Landfeeling**
Extraheft: **Wellness im Bad**

Heft 10

Einrichten: **Dach**
Küche: **Küchen-Ideen (Küchenmeile)**
Wohnservice: **Chaos im Schlafzimmer:
so schafft man Ordnung**
Dekorieren: **Wanddekoration**
Extraheft: **Energie**

Heft 11

Einrichten: **Das ist mein Stil:
Wohnen mit Alt und Neu**
Küche: **Küchenzeile modern/country
(2x anders)**
Bad: **Fußböden im Bad**
Wohnservice: **Aus einem Kellerraum eine Wellness-Oase
schaffen mit Sauna (vorher/nachher)**
Dekorieren: **Hüttenzauber**
Extraheft: **WOHNIDEE-Haus**

Heft 12

Einrichten: **Das wünschen wir uns: Wohnen mit Kamin**
Bad: **Traumhafte Badewannen**
Wohnservice: **Traumküche (vorher/nachher)**
Dekorieren: **Weihnachtliche Deko im ganzen Haus**
Extraheft: **Küchen**

Außerdem in jedem Heft: Haus- und Wohnreportagen, Schaufenster, Porträt, Blumen, Wohnberatung durch die Wohnidee-Experten, Frage des Monats. Themenänderungen vorbehalten.

Bei Fragen zu den aufgeführten Themen rufen Sie uns gerne an: Tel.: 040/3019-3224 oder per e-mail: marketing.living@bauermedia.com



MEDIA KG

8 Katalog-Service/Kontakt-Postkarte

Preisliste Nr. 25
Gültig ab 1. Januar 2012



Katalog-Service: unterliegt keiner Saisonalität € 2.190,-
zuzügl. MwSt.

Standardformat: 43 x 77 mm

Druckvorlagen: Farbvorgabe oder Dia des Titelbildes, Textmanuskript mit bis zu 35 Anschlägen in maximal 8 Zeilen. Die Texte werden von uns in Standardtypo abgesetzt. Bitte keine Filme.

Katalog-Service-Online: kostenlos für 1 Monat bei Buchung einer Katalog-Service Anzeige in Wohnidee im Insertionsmonat. Übernahme der Daten aus der Printanzeige.

Termine: Anlieferung von Vorlagendaten zum Anzeigenschluss.

Rabatte nach Malstaffel für Print-Katalog-Service:

ab 3 Anzeigen	3 %	ab 18 Anzeigen	15 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 24 Anzeigen	20 %
ab 12 Anzeigen	10 %		

Liegt ein Anzeigen-Grundabschluss mit höherem Rabatt als für den KATALOG-SERVICE vor, gilt dieser auch für den KATALOG-SERVICE. Eine zusammenfassende Rabattierung ist nicht möglich und der Titelabschluss wird durch den KATALOG-SERVICE nicht erhöht.

Kontakt-Postkarte: Preis: € 8.400,- zuzüglich MwSt.

Für Kontakt-Postkarten stehen auf einem eingehafteten Blatt 2 bis 4 Postkarten zur Verfügung. Sie können mit Hilfe der Perforation leicht herausgelöst werden. Die Vorderseite kann vierfarbig genutzt werden, die Anschriftenseite einfarbig schwarz.

Postkartenformat: 95 x 140 mm

9 WOHNIDEE Extrahefte

Preise für die Anzeigen in den WOHNIDEE-EXTRAS 2012

1/1 Seite 4c:	€ 14.833,-
1/2 Seite 4c:	€ 8.938,-
1/3 Seite 4c:	€ 7.656,-

Darüber hinaus werden Anzeigen in Extras - abhängig vom jeweiligen Volumen im Hauptheft - rabattiert:

ab 1 Seite	15 %	ab 4 Seiten	30 %
ab 2 Seiten	20 %	ab 5 Seiten	35 %
ab 3 Seiten	25 %	ab 6 Seiten	40 %

Bei diesen Preisen handelt es sich um Festpreise, die keiner Saisonalität unterliegen.

Alle Preise verstehen sich abzüglich 15 % AE-Provisionen und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



10 Bauer Media Extras

Preisliste Nr. 25
Gültig ab 1. Januar 2012



		Preis in € per Tausend Exemplare			
		Durchschnitt	Preiszone 1	Preiszone 2	Preiszone 3
Beilagen:	bis 20 g	85,-	83,-	89,-	77,-
Beihefter:	bis 8 Seiten	95,-	92,-	99,-	86,-
Beikleber:	Postkarte	46,-	45,-	48,-	42,-
Warenproben:	bis 20 g	50,-	48,-	52,-	45,-

Durchschnittspreise
sind nicht buchbar

zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **7**

Die Preise für die Belegung der Postauflage entnehmen Sie bitte dem BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Berechnungsgrundlage ist jeweils die Druckauflage. Anlieferungsmenge = Druckauflage zzgl. 2,5 % Verarbeitungszuschuss für Beilagen und Beihefter sowie 3 % für Beikleber und Warenproben.

Weitere Informationen zu Auftragsannahmeschluss/Rücktrittsterminen, Anlieferterminen und Adressen, Preise für weitere Ad Specials, BAUER MEDIA EXTRAS-Rabatte, technische Details etc. entnehmen Sie bitte unserem aktuellen BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Oder rufen Sie uns einfach an oder faxen Sie uns – unter Tel. 040/30 19-31 72 und Fax 040/30 19-31 70 steht Ihnen das BAUER MEDIA EXTRAS-TEAM jederzeit gern zur Verfügung.

Alle Details finden Sie auch im Internet unter www.bauer-extras.de

11 trend▶view/ad⁺view

Die perfekte Verbindung von Print und Mobile

WOHNIDEE bietet seinen Lesern mit „trend▶view“ die Möglichkeit, zusätzliche redaktionelle Inhalte auf dem Smartphone abzurufen – ein neues multimediales Konzept, bei dem Print- und Mobile-Nutzung miteinander verschmelzen.

Profitieren Sie mit „ad⁺view“ von der hohen Nutzung der redaktionellen Basis und verbinden auch Sie Ihre Anzeigen mit digitalem Content wie einem Werbespot, Link, Gutschein, 3D Animationen und vielem mehr. Der Leser muss dazu nichts weiter tun, als sein Smartphone über das jeweilige Bildmotiv zu halten – und schon startet der Film, die Animation etc.

Wie funktioniert die ad⁺view Zusatzfunktion?

Das von der Leserschaft gelernte redaktionelle Logo, welches auf digitale Zusatzinhalte hinweist, wird in die Anzeigen-Motive eingebunden. Die Leser haben die kostenlose App aufgrund der redaktionellen Zusatzangebote bereits heruntergeladen und halten ihr Smartphone auf die mit dem Symbol gekennzeichneten Seiten – mit einer App nutzen sie sowohl den zusätzlichen redaktionellen als auch den werblichen Content.

Die Vorteile von ad⁺view

Nutzen Sie die innovative Print-Mobile-Verknüpfung in WOHNIDEE und profitieren Sie von der erhöhten Anzeigenbeachtung, dem spielerischen Umgang und einer intensiven Auseinandersetzung mit Ihrem Produkt.

Kosten: ad⁺view

Preiszone 1:	€ 4.229,-
Preiszone 2:	€ 4.394,-
Preiszone 2:	€ 4.073,-

Zzgl. Anzeigenpreis, möglich ab 1/3 Seitenformat

Das komplette technische Handling inkl. Uploading und Streaming wird vom Verlag übernommen. Die Produktion und Anlieferung des digitalen Contents erfolgt durch den Kunden.

Hinweis: Zur Sicherung einer einwandfreien Bildererkennung ist eine rechtzeitige Motivabstimmung erforderlich.



MEDIA KG

Wohnidee online auf wohnidee.wunderweib.de

Wohnidee ist online ein Teil von WUNDERWEIB, dem großen Frauenportal der Bauer Media Group. Hinter dem Portal steht die geballte Kompetenz aus 30 Frauen-, People- und Wohnzeitschriften des Verlagshauses, die online zu einem starken gemeinsamen Auftritt gebündelt wurden und mit einem „Best Of“ ihrer Themen neben dem online-eigenen Content eine einzigartige Kombination aus inhaltlicher Breite und Tiefe bieten.

Die Fülle der Themen reicht von Mode, Beauty, Gesundheit über Kochen, Wohnen, Dekorieren bis hin zu Themen wie Stars, Freizeit, Reisen oder Astro.

Darüber hinaus findet das Thema Living auch in einem umfangreichen eigenen „Wohnidee-Eingangsportal“ statt. Hier finden die Userinnen vielseitige Informationen und Anregungen rund um die Bereiche Einrichten&Renovieren, Deko&Gastlichkeit sowie zu dem ganzen Bereich Garten.

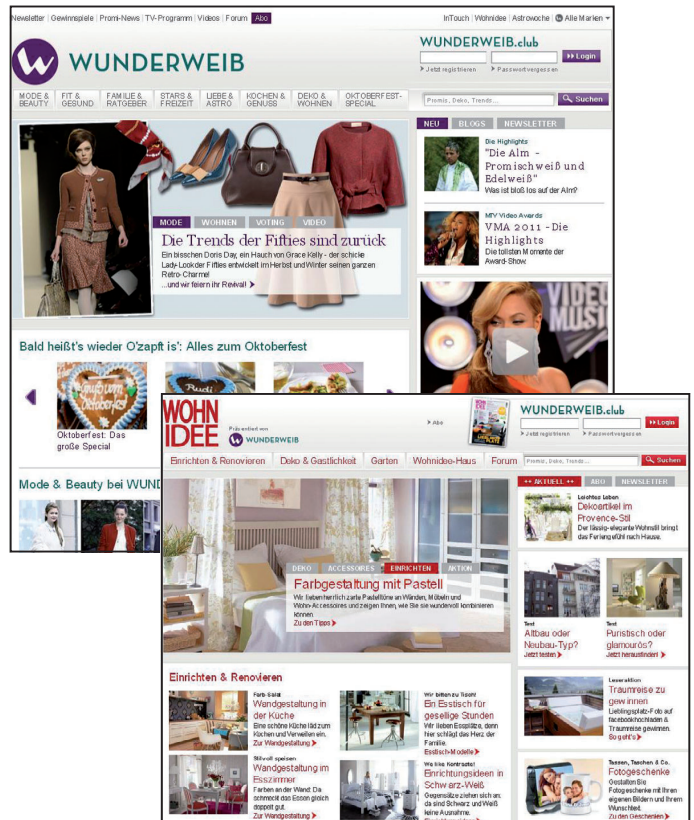
WUNDERWEIB – ein Portal für Alle!

Crossmedia mit Wohnidee und WUNDERWEIB

Wohnidee ist in Print und online eng miteinander verzahnt und auch das gesamte Portal WUNDERWEIB bietet eine Fülle von Anknüpfungspunkten zu den Frauen-, People- und Wohnzeitschriften der BAUER Media Group. Daraus ergeben sich neben der klassischen Bannerwerbung vielfältige Möglichkeiten für crossmediale Kooperationen.

Gerne entwickeln wir für Sie ein individuelles Angebot.

Alle Preise und weiterführende Informationen finden Sie auch auf www.bauermedia.de.





MEDIA KG

Gesamtanzeigenleitung

Living

Achim Fransman
Tel. 040/30 19-30 70
Fax 040/30 19-31 43
Achim.Fransman@bauermedia.com

MANAGEMENT VERKAUF INNENDIENST

Tel. 040/30 19-31 01
Fax 040/30 19-31 24
anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

BAUER MEDIA EXTRAS

Britta Rabe
Tel. 040/30 19-31 75
Fax 040/30 19-31 70
Britta.Rabe@bauermedia.com

BAUER MEDIA SOLUTIONS

Thomas Neef
Tel. 040/30 19-32 81
Fax 040/30 19-30 23
Thomas.Neef@bauermedia.com

BAUER MEDIA ONLINE

Rolf Stürenburg
Tel. 040/30 19-30 33
Fax 040/30 19-30 23
Rolf.Stuerenburg@bauermedia.com

CONSULTANT LIFESTYLE

Norbert Wysokowski
Tel. 040/30 19-31 51
Fax 040/30 19-30 29
Norbert.Wysokowski@bauermedia.com

PHARMA

Joachim Seipp
Tel. 040/30 19-30 30
Fax 040/30 19-30 29
Joachim.Seipp@bauermedia.com

REGIONAL/INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGEMENT

VERLAGSBÜROS

NORD

Hamburg
Andreas Wulff
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
Tel. 040/30 19-34 00
Fax 040/30 19-34 09
Hamburg@bauermedia.com

Bremen

Joachim Wirth
Europahafen Bremen Port 2
Konsul-Smidt-Straße 8p
28217 Bremen
Tel. 0421/89 82 15-0
Fax 0421/89 82 15-20
Bremen@bauermedia.com

Berlin

Joachim Schrader
TOPAS Arkaden
Friedrichstraße 153a
10117 Berlin
Tel. 030/27 59 06 06
Fax 030/27 59 06 07
Berlin@bauermedia.com

WEST

Evangelos Botinos
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Tel. 0211/31 06 08-0
Fax 0211/31 06 08-20
Duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Christian Ernst
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
Tel. 069/6 66 60 21
Fax 069/6 66 85 95
Frankfurt@bauermedia.com

SÜD

München
Frank Fröhling
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München
Tel. 089/67 86 72 70
Fax 089/67 86 72 88
Muenchen@bauermedia.com

Stuttgart

Frank Fröhling
Liststraße 9
70180 Stuttgart
Tel. 0711/62 00 95 60
Fax 0711/62 00 95 66
Stuttgart@bauermedia.com

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT

Zentrale Koordination

Tel. +49-40-30 19-30 02
Fax +49-40-30 19-30 98
Alexandra.Weiland@bauermedia.com

Frankreich

Bauer Media France
Anja Eberlein
30-32 rue Chabrol
75010 Paris
Tel. +33-1-47 70 90 72
Fax +33-1-47 70 89 90
aerberlein@bauermedia.fr

Italien

K.media srl
Bernard Kedzierski
Via Bonaventura Cavalieri, 1
20121 Milano
Tel. +39-02-29 06 10 94
Fax +39-02-29 06 23 41
info@Kmedianet.com

Großbritannien

Oliver Smith & Partner
Sandrine Marchal
18 Abbeville Mews
88 Clapham Park Road
London SW4 7BX
Tel. +44-(0)20-79 78 14 40
Fax +44-(0)20-79 78 15 50
David@osp-uk.com

Niederlande/Belgien

IMS
Gjalt Dijkstra
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum
Tel. +31-35-6 85 90 15
Fax +31-35-5 42 15 93
info@imsales.nl

Österreich

Verlagsbüro Dolleisch
Renate Dolleisch GmbH
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
Tel. +43-2245-8 20 32
Fax +43-2245-82 03 29
verlagsbuero@dolleisch.at

Schweiz

ADNATIVE S.A.
Martina Lügstenmann
Chemin De Maisonneuve 7
1219 Châtelaine-Genève
Tel. +41-22-7 96 46 26
Fax +41-22-7 97 02 70
geneva@adnative.net