

Objektprofil WUNDERWEIB.de

Mai 2012





Agenda

1. Redaktionelles Konzept
2. Leistungsdaten
3. Soziodemographie
4. Benefits
5. Factsheet
6. Kontakte

Das ist WUNDERWEIB.de

WUNDERWEIB steht für geballte Frauenpower im Web

- Inhalte und Knowhow aus 30 Frauen-, People- und Wohnzeitschriften der BAUER Media Group, darunter z.B. Maxi, InTouch, Life&Style, Wohnidee, tina, bella und Laura.
- Alle Themen, die Frauen interessieren. Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Dekotipps, Promis und Horoskope.
- Höchste Ratgeber- und Service-Kompetenz und Interaktionsmöglichkeiten, Video- und Community-Angebote.
- Klare Struktur, intuitive Benutzerführung und emotionaler Look - ideal abgestimmt auf die weibliche Zielgruppe!

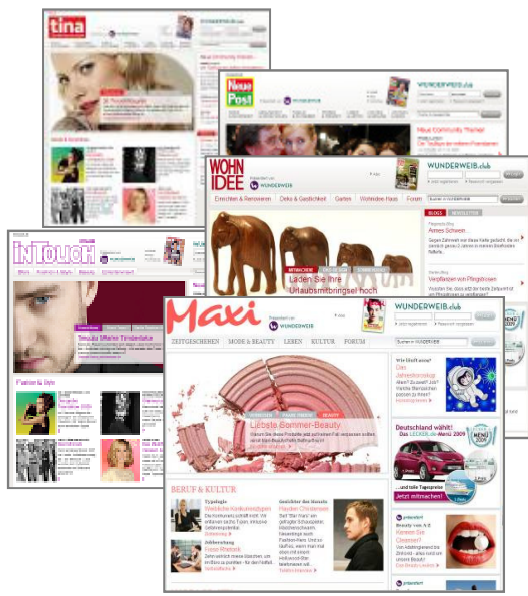




Viele Wege führen zu WUNDERWEIB.de



Einstieg direkt über www.wunderweib.de



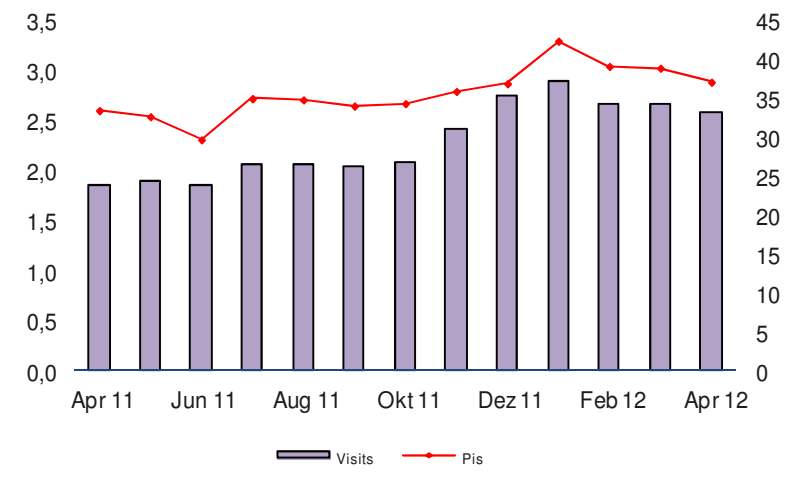
Einstieg über Eingangstore (z.B.: www.maxi.de; www.wohndee.de; ...)



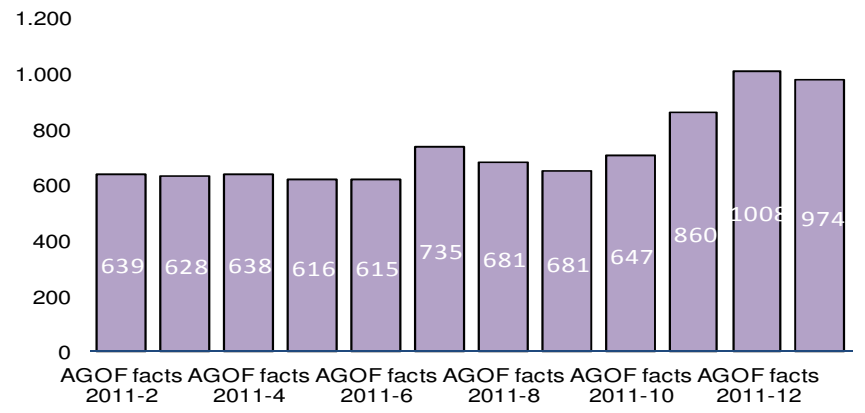
Aktuelle Zahlen

974.000 Unique User	2.584.094 Visits	37.223.183 Page Impressions
---------------------	------------------	-----------------------------

Visits / Pis (in Mio)



Unique User (in Tsd.)

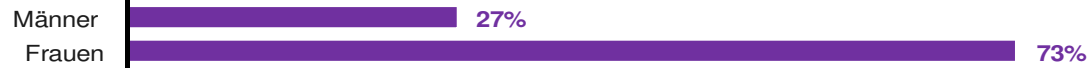


Quelle: IVW 4/2012, AGOF internet facts 2012-01

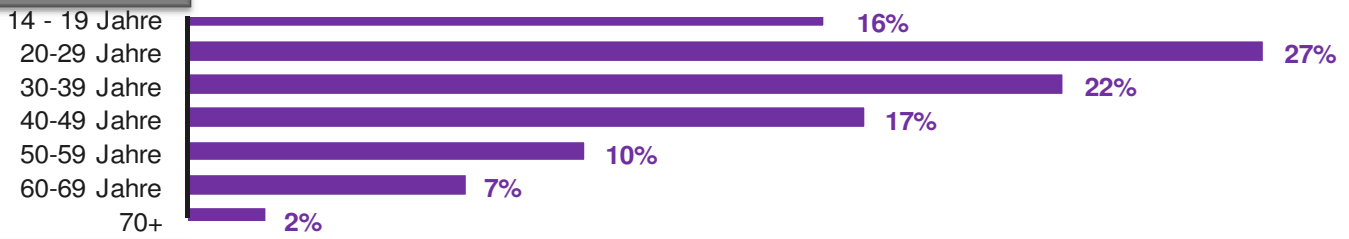


Die Userinnen von WUNDERWEIB.de

Geschlecht



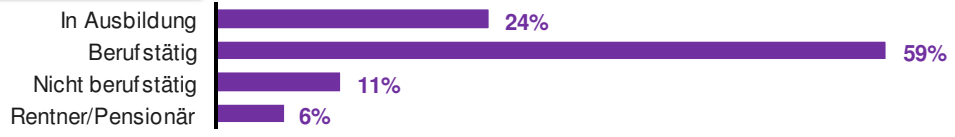
Alter



Haushaltseinkommen



Beruf



Quelle: AGOF internet facts 2012-1



Die UserInnen von WUNDERWEIB jung, gebildet und kaufkräftig

- ... sind jung und konsumorientiert – 66% der UserInnen sind zwischen 20 und 49 Jahre alt
- ... sind überdurchschnittlich gebildet – 16% haben einen Fach-/Hochschulabschluss (Index 102)
- ... und verfügen über ein hohes Haushalts-Nettoeinkommen – 31% haben 3.000 Euro und mehr auf dem Konto
- ... sind Frauen, die mitten im Leben stehen, meistens schon eine eigene Familie gegründet haben und gleichzeitig auch ihren Beruf lieben
- ... sind vielfältig interessiert und offen für Tipps & Anregungen zu allem, was das Leben schöner macht



Quelle: AGOF internet facts 2012-1 (Basis: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre/ 70,33 Mio.)



Unsere Stärken – Ihr Nutzen

- Umfangreiche Themenfülle und überragende Contentbreite – das garantiert passende Umfeld für Ihre Marke!
- Premiumumfeld mit sehr hoher redaktioneller Qualität durch die Kompetenz aus 30 Frauen-, People- und Wohnzeitschriften!
- Starke Ratgeber- und Servicefunktion sorgt für Glaubwürdigkeit und eine schnelle emotionale Bindung der Userinnen!
- Innovative Integrations- und Werbemöglichkeiten mit einem sehr hohen Crossmedia-Potenzial bieten zahlreiche Ansätze für einen optimal auf Ihre Marke abgestimmten Auftritt!



REDAKTIONELLES KONZEPT

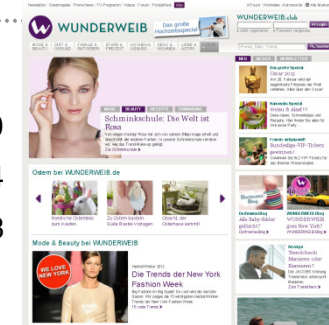
- Auf WUNDERWEIB.de finden Frauen alle Themen, die sie interessieren. Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Dekotipps, Promis und Horoskopen.
- WUNDERWEIB.de steht für geballte Frauenpower im Web und höchste Ratgeber- und Servicekompetenz.

USERSCHAFT

- 66% der Userinnen sind 20 – 49 Jahre alt.
- Ca. 56% der Userinnen sind einkommensstark und haben ein HHNE von 2.000 Euro und mehr.
- WUNDERWEIB.de-Userinnen haben großes Interesse an
 - Mode & Kosmetikprodukten
 - Pflege- & Wellnessprodukten
 - Unterhaltung
 - Reisen

DATEN UND FAKTEN

- Unique User: 974.000
- Visits: 2.584.094
- Page Impressions: 37.223.183



REASON WHY

- Leistungswerte: Verdopplung der Unique User innerhalb eines Jahres.
- Zielgruppe: Kaufkräftige Frauen, die mitten im Leben stehen und vielfältig interessiert sind.
- It-Faktor: Geballte Kompetenz aus 30 Frauen-, People- und Wohnzeitschriften der Bauer Media Group.

Quellen: AGOF 2012-1, IVW 4/2012



WUNDERWEIB



BAUER MEDIA KG

Burchardstraße 11 · 20095 Hamburg

**BAUER MEDIA
ONLINE**

Director Online

Rolf Stürenburg
Tel. (040) 3019 3033
Fax (040) 3019 3023
Rolf.Stuerenburg
@bauermedia.com

Product Management

Diana Sikes
Tel. (040) 3019 3077
Diana.Sikes@bauermedia.com

VERLAGSBÜROS

NORD

Hamburg

Andreas Wulff
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
Tel. (040) 3019 3400
Fax (040) 3019 3409
Hamburg@bauermedia.com

ONLINE

ANSPRECHPARTNER

Sven Tyburcy
Tel. (040) 3019 3195
Sven.Tyburcy@bauermedia.com

Bremen

Joachim Wirth
Europahafen Bremen Port 2
Konsul-Smidt-Straße 8P
28217 Bremen
Tel. (0421) 8982 150
Fax (0421) 8982 1520
Bremen@bauermedia.com

Berlin

Joachim Schrader
TOPAS Arkaden
Friedrichstraße 153a
10117 Berlin
Tel. (030) 2759 0606
Fax (030) 2759 0607
Berlin@bauermedia.com

WEST

Düsseldorf

Evangelos Botinos
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Tel. (0211) 3106 080
Fax (0211) 3106 0820
Duesseldorf@bauermedia.com

ONLINE

ANSPRECHPARTNER

Marcel Heinrichs
Tel. (0211) 3106 080
Marcel.Heinrichs
@bauermedia.com

MITTE

Frankfurt

Christian Ernst
Lyoner Straße 44-48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
Tel. (069) 6666 021
Fax (069) 6668 595
Frankfurt@bauermedia.com

ONLINE

ANSPRECHPARTNER

Aleksandra Liskina
Tel. (069) 666 6021
Aleksandra.Liskina
@bauermedia.com

SÜD

München

Frank Fröhling
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München
Tel. (089) 6786 7270
Fax (089) 6786 7288
Muenchen@bauermedia.com

ONLINE

ANSPRECHPARTNER

Sebastian Ohle
Tel. (089) 6786 7281
Sebastian.Ohle@bauermedia.com

Stuttgart

Frank Fröhling
Liststraße 9
70180 Stuttgart
Tel. (0711) 6200 9560
Fax (0711) 6200 9566
Stuttgart@bauermedia.com

SPEZIALVERKAUF

**BAUER MEDIA
EXTRAS**

Britta Rabe
Tel. (040) 3019 3175
Fax (040) 3019 3170
Britta.Rabe@bauermedia.com

**BAUER MEDIA
SOLUTIONS**

Thomas Neef
Tel. (040) 3019 3281
Fax (040) 3019 3023
Thomas.Neef
@bauermedia.com

**BAUER MEDIA
ONLINE**

Rolf Stürenburg
Tel. (040) 3019 3033
Fax (040) 3019 3023
Rolf.Stuerenburg
@bauermedia.com

PHARMA

Joachim Seipp
Tel. (040) 3019 3030
Fax (040) 3019 3029
Joachim.Seipp
@bauermedia.com

**CONSULTANT
LIFESTYLE**

Norbert Wysokowski
Tel. (040) 3019 3151
Fax (040) 3019 3029
Norbert.Wysokowski
@bauermedia.com

SERVICE

**BAUER MEDIA
RESEARCH**

Dr. Adrian Weser
Tel. (040) 3019 3220
Fax (040) 3019 3060
Adrian.Weser
@bauermedia.com

**MANAGEMENT
VERKAUF
INNENDIENST**

Viola Schwarz
Tel. (040) 3019 3105
Fax (040) 3019 3124
Viola.Schwarz
@bauermedia.com



WUNDERWEIB



MENSCHEN BEWEGEN | BAUER MEDIA