

PREISLISTE 2012

Nr. 26 · Gültig ab 1. Januar 2012

- 1** Redaktionelles Konzept
- 2** Verlags- und allgemeine Angaben
- 3** Grundpreise/Rabatte
- 4** Technische Angaben
- 5** Formate/Preise
- 6** Termine/Preiszone
- 7** Just-in-time-Ads
- 8** Bauer Media Extras
- 9** Crossmedia
- 10** Ansprechpartner

**Aktuelle Daten und Services
finden Sie außerdem unter**

www.bauermedia.de

www.pz-online.de

1 Redaktionelles Konzept

Preisliste Nr. 26
Gültig ab 1. Januar 2012



auf einen Blick: Die große Zeitschrift für Fernsehen und Freizeit

Der Titel ist als Top-Seller eine der meistgekauften wöchentlichen Zeitschriften Deutschlands und bietet den Lesern alles auf einen Blick: Große emotionale Unterhaltung sowie fundierte Informationen und Beratung rund um den Lebensalltag und die Lebensträume, dazu ein komplett kompaktes Programmangebot.

auf einen Blick ist **Ratgeber und Gesundheitsmagazin** – denn egal, ob Volkskrankheit, Vorsorge oder Aktuelles aus der Wissenschaft – Gesundheit ist und bleibt ein zentrales Thema. Auf rund vier Seiten stehen präventive Maßnahmen im Vordergrund, werden Zusammenhänge zwischen mentalem und körperlichem Wohlbefinden erläutert und ein Blick auf Themen wie Wellness und alternativer Behandlungsmethoden geworfen.



Mehr für die Frau und viel Emotion bieten die Rubriken Mode, Partnerschaft & Familie sowie Menschen & Schicksale. Auf einer eigenen Verbraucherstrecke gibt es Tipps und Ratschläge aus den Bereichen Alltag, Haushalt, Geld und Recht. Kulinarische Feinheiten und Rezepte sowie Reisen zum Träumen runden das Angebot ab.

Neu: **auf einen Blick regional**. In der Rubrik „Meine Heimat“ bietet die Redaktion regionales jeweils aus dem Gebiet Nord, Süd, Ost oder West.

Eine großzügige Bildsprache, eine übersichtliche Hefstruktur sowie der Ratgeber-Teil sorgen dabei für noch mehr Lesespaß.

2 Verlags- und allgemeine Angaben

Verlag

Bauer Media KG

Anschrift der Anzeigenabteilung auf einen Blick

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg
Telefon: 040/30 19-0

040/30 19-31 60 Anzeigenleitung

040/30 19-31 01 Management Verkauf Innendienst

Telefax: 040/30 19-30 39 Anzeigenleitung

040/30 19-31 24 Management Verkauf Innendienst

e-mail: Anzeigenleitung:

Thomas.Schmidt@bauermedia.com

Management Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-Nr.: 581449

Erscheinungsweise: wöchentlich

Erstverkaufstag: Donnerstag

Garantierte verkaufte Auflage: 1.100.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Bankverbindung

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,
BIC: HYVEDE3333, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

USt.-Id-Nr.

DE 118 90 81 49

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine
älteren Rechnungen unbezahlt sind.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allge-
meinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in
Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter
www.bauermedia.de/agb.pdf.

auf einen Blick kann in folgender Rabattkombination belegt werden:

BASIS PROGRAMM

(tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar)



21 % Kombinations-Ersparnis

Einzelheiten siehe Kombinationstarif.



MEDIA KG

3 Grundpreise/Rabatte

Preisliste Nr. 26
Gültig ab 1. Januar 2012



Basis-Seitenpreis für alle Farben

Preiszone 1: € 34.627,-

Preiszone 2: € 37.189,-

Durchschnitts-Seitenpreis: € 35.908,-

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **5** und **6**

Bei den Durchschnitts-Seitenpreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate 2012 gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr.

Diese sind nicht buchbar.

Malstaffel

ab 6 Anzeigen	3 %	ab 36 Anzeigen	12 %
ab 12 Anzeigen	6 %	ab 48 Anzeigen	15 %
ab 24 Anzeigen	9 %		

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3 %	ab 9 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	6 %	ab 12 Seiten	15 %

Es kann nur eine der drei Rabattstaffeln zur Anwendung kommen.

Anzeigen in der TV-Zeitschriften-Kombination BASIS PROGRAMM werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des auf einen Blick-Einzelauftrages mitgezählt.

Seiten-Umsatzstaffel*

Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %	Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %
ab 1.600.000	18,00	ab 5.100.000	21,50
ab 1.850.000	18,25	ab 5.350.000	21,75
ab 2.100.000	18,50	ab 5.600.000	22,00
ab 2.350.000	18,75	ab 5.850.000	22,25
ab 2.600.000	19,00	ab 6.100.000	22,50
ab 2.850.000	19,25	ab 6.350.000	22,75
ab 3.100.000	19,50	ab 6.600.000	23,00
ab 3.350.000	19,75	ab 6.850.000	23,25
ab 3.600.000	20,00	ab 7.100.000	23,50
ab 3.850.000	20,25	ab 7.350.000	23,75
ab 4.100.000	20,50	ab 7.600.000	24,00
ab 4.350.000	20,75	ab 7.850.000	24,25
ab 4.600.000	21,00	ab 8.100.000	24,50
ab 4.850.000	21,25		

* bei Anwendung der Seiten-Umsatzstaffel werden bei gleichem Abschlussjahr die Seiten-Brutto-Umsätze eines Kunden bzw. Konzerns in allen Titeln der Bauer Media KG sowie in Freizeitwoche, mal mal Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche und Woche Heute für die Rabattierung berücksichtigt, ausgenommen alle Internet-Angebote.

4 Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.



Anlieferung Druckunterlagen

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. 040/37 41 17-50.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <http://www.obs-portal.de>



MEDIA KG

5 Formate/Preise

Preisliste Nr. 26
Gültig ab 1. Januar 2012



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt ¹⁾		Durchschnitt Preise für alle Farben in €	Preiszone 1 Preise für alle Farben in €	Preiszone 2 Preise für alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm			
1/1	206	258	225	285	35.908,-	34.627,-	37.189,-
3/4 hoch	153	258	163	285	31.599,-	30.472,-	32.727,-
quer	206	192	225	205			
1/2 hoch	101	258	111	285	22.263,-	21.469,-	23.058,-
quer	206	128	225	141			
3/8 quer	206	94	225	107	15.452,-	14.901,-	16.004,-
1/3 hoch	66	258	76	285	14.455,-	13.939,-	14.970,-
quer	206	83	225	96			
1/4 hoch	48	258	58	285	12.927,-	12.466,-	13.388,-
zweispaltig	101	128	111	141			
quer	206	62	225	75			
1/8 hoch	48	128	225	141	8.977,-	8.657,-	9.298,-
zweispaltig	101	62					
quer	206	29					

Formate auf Doppelseiten

2/1	432	258	450	285	70.380,-	67.869,-	72.891,-
1/1 (2 × 1/2 S. quer)	432	128	450	141	35.908,-	34.627,-	37.189,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen:
oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Durchschnittspreise
sind nicht buchbar

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf
den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Weitere Formate auf Anfrage

Preiszone	Zeitraum	
Preiszone 1:	01.01. bis 29.02.12	01.06. bis 30.09.12
Preiszone 2:	01.03. bis 31.05.12	01.10. bis 31.12.12

Heftformat: 225 × 285 mm

WIP-Anzeigen (Werben im Programm): Format: 1/4 Seite hoch, Anzeigenpreis: 8.561,- € (keine Preiszone)
Platzierung: direkt auf der Doppelseite „Die große Wochenübersicht“

JETZT NEU! WIP-Anzeigen können auch in folgenden Rabattkombinationen belegt werden:

tv Hören und Sehen (1/4 S. quer) + auf einen Blick (1/4 S. hoch) 16.561,- €, tv Hören und Sehen + Fernsehwoche (jeweils 1/4 S. quer) 14.500,- €
Basis Programm (1/4 S. quer, Ausnahme: auf einen Blick 1/4 S. hoch) 27.410,- €

Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage.



BAUER
MEDIA KG

6 Termine/Preiszone

Preisliste Nr. 26
Gültig ab 1. Januar 2012



Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag:	Kalender- woche	Preis- zone	Beginn der Programm- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten
2	05.01.12	1	1	14.01.12.	07.12.11	12.12.11
3	12.01.12	2	1	21.01.12	14.12.11	19.12.11
4	19.01.12	3	1	28.01.12	19.12.11	27.12.11
5	26.01.12	4	1	04.02.12	27.12.11	03.01.12
6	02.02.12	5	1	11.02.12	05.01.12	10.01.12
7	09.02.12	6	1	18.02.12	12.01.12	17.01.12
8	16.02.12	7	1	25.02.12	19.01.12	24.01.12
9	23.02.12	8	1	03.03.12	26.01.12	31.01.12
10	01.03.12	9	2	10.03.12	02.02.12	07.02.12
11	08.03.12	10	2	17.03.12	09.02.12	14.02.12
12	15.03.12	11	2	24.03.12	16.02.12	21.02.12
13	22.03.12	12	2	31.03.12	23.02.12	28.02.12
14	29.03.12	13	2	07.04.12	01.03.12	06.03.12
15	04.04.12	14	2	14.04.12	07.03.12	12.03.12
16	12.04.12	15	2	21.04.12	15.03.12	20.03.12
17	19.04.12	16	2	28.04.12	22.03.12	27.03.12
18	26.04.12	17	2	05.05.12	29.03.12	02.04.12
19	03.05.12	18	2	12.05.12	02.04.12	10.04.12
20	10.05.12	19	2	19.05.12	11.04.12	16.04.12
21	16.05.12	20	2	26.05.12	17.04.12	20.04.12
22	24.05.12	21	2	02.06.12	25.04.12	30.04.12
23	31.05.12	22	2	09.06.12	03.05.12	08.05.12
24	07.06.12	23	1	16.06.12	10.05.12	15.05.12
25	14.06.12	24	1	23.06.12	16.05.12	22.05.12
26	21.06.12	25	1	30.06.12	24.05.12	29.05.12
27	28.06.12	26	1	07.07.12	31.05.12	05.06.12
28	05.07.12	27	1	14.07.12	06.06.12	12.06.12
29	12.07.12	28	1	21.07.12	14.06.12	19.06.12
30	19.07.12	29	1	28.07.12	21.06.12	26.06.12
31	26.07.12	30	1	04.08.12	28.06.12	03.07.12
32	02.08.12	31	1	11.08.12	05.07.12	10.07.12
33	09.08.12	32	1	18.08.12	12.07.12	17.07.12
34	16.08.12	33	1	25.08.12	19.07.12	24.07.12
35	23.08.12	34	1	01.09.12	26.07.12	31.07.12
36	30.08.12	35	1	08.09.12	02.08.12	07.08.12
37	06.09.12	36	1	15.09.12	09.08.12	14.08.12
38	13.09.12	37	1	22.09.12	16.08.12	21.08.12
39	20.09.12	38	1	29.09.12	23.08.12	28.08.12
40	27.09.12	39	1	06.10.12	30.08.12	04.09.12
41	04.10.12	40	2	13.10.12	06.09.12	11.09.12
42	11.10.12	41	2	20.10.12	13.09.12	18.09.12
43	18.10.12	42	2	27.10.12	20.09.12	25.09.12
44	25.10.12	43	2	03.11.12	27.09.12	01.10.12
45	01.11.12	44	2	10.11.12	04.10.12	09.10.12
46	08.11.12	45	2	17.11.12	11.10.12	16.10.12
47	15.11.12	46	2	24.11.12	18.10.12	23.10.12
48	22.11.12	47	2	01.12.12	25.10.12	30.10.12
49	29.11.12	48	2	08.12.12	31.10.12	06.11.12
50	06.12.12	49	2	15.12.12	08.11.12	13.11.12
51	13.12.12	50	2	22.12.12	15.11.12	20.11.12
52	20.12.12	51	2	29.12.12	22.11.12	27.11.12
1	27.12.12	52	2	05.01.13	26.11.12	29.11.12
2	03.01.13	1	1	12.01.13	29.11.12	04.12.12
3	10.01.13	2	1	19.01.13	06.12.12	11.12.12

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.

Just-in-time-Ads: siehe unter **7**



MEDIA KG

7 Just-in-time-Ads

Preisliste Nr. 26
Gültig ab 1. Januar 2012



Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

Anzeigenformat: 1/1 Seite sw oder farbig

Belegung: Gesamtauflage

Buchungsschluss: 9 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht

Vorlagendaten: 8 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag
Technische Angaben siehe unter **4**

Anzahl: pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich.

Platzierung: im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache.

Besonderheiten: Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.

8 Bauer Media Extras

		Preis in € per Tausend Exemplare Durchschnitt	Preiszone 1	Preiszone 2
Beilagen:	bis 20 g	59,-	57,-	61,-
Beihefter:	bis 8 Seiten	59,-	57,-	61,-
Beikleber:	Postkarte	29,-	28,-	30,-
Warenproben:	bis 20 g	34,-	33,-	35,-

Durchschnittspreise sind nicht buchbar

zugl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **6**

Die Preise für die Belegung der Postauflage entnehmen Sie bitte dem BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Berechnungsgrundlage ist jeweils die Druckauflage. Anliefermenge = Druckauflage zzgl. 1 % – bei Warenproben 2 % – Verarbeitungszuschuss.

Weitere Informationen zu Auftragsannahmeschluss/Rücktrittsterminen, Anlieferterminen und Adressen, Preise für weitere Ad Specials, BAUER MEDIA EXTRAS-Rabatte, technische Details etc. entnehmen Sie bitte unserem aktuellen BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Oder rufen Sie uns einfach an oder faxen Sie uns – unter Tel. 040/30 19-31 72 und Fax 040/30 19-31 70 steht Ihnen das BAUER MEDIA EXTRAS-TEAM jederzeit gern zur Verfügung.

Alle Details finden Sie auch im Internet unter www.bauer-extras.de

9 Crossmedia

auf einen Blick Online auf auf-einen-blick.wunderweib.de

auf einen Blick ist online ein Teil von WUNDERWEIB, dem großen Frauenportal der Bauer Media Group. Hinter dem Portal steht die geballte Kompetenz aus 30 Frauen-, People- und Wohnzeitschriften des Verlagshauses, die online zu einem starken gemeinsamen Auftritt gebündelt wurden. Mit einem „Best Of“ der Print-Themen sowie online-eigenem Content wie z.B. einem vielseitigen Videoangebot bietet WUNDERWEIB eine einzigartige Kombination aus inhaltlicher Breite und Tiefe.

Die Fülle der Themen reicht von Mode, Beauty, Gesundheit über Kochen, Wohnen, Dekorieren bis hin zu Themen wie Stars, Freizeit, Reisen oder Astro.

Die Nutzerinnen finden zu allen Themen praktischen Rat und können selbst Rat geben, ihr Wissen teilen und sich jederzeit mit Gleichgesinnten im WUNDERWEIB.club unterhalten. Die vielfältigen Inhalte sind sorgfältig recherchiert und hochwertig aufbereitet, immer unterstützt von zuverlässigen Expertenmeinungen.

WUNDERWEIB – das Frauenportal

Crossmedia mit auf einen Blick und WUNDERWEIB

WUNDERWEIB ist eng mit den Frauen-, People- und Wohnzeitschriften der BAUER Media Group verzahnt, so dass sich neben der klassischen Bannerwerbung auch noch vielfältige Möglichkeiten für crossmediale Kooperationen anbieten.

Gerne entwickeln wir für Sie ein individuelles Angebot.

Alle Preise und weiterführende Informationen finden Sie auch auf www.bauermedia.de.



BAUER MEDIA KG



MEDIA KG

Gesamtanzeigenleitung

Consumer & Best Age

Thomas Schmidt
Tel. 040/30 19-31 60
Fax 040/30 19-30 39
Thomas.Schmidt@bauermedia.com

MANAGEMENT VERKAUF INNENDIENST

Tel. 040/30 19-31 01
Fax 040/30 19-31 24
anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

BAUER MEDIA EXTRAS

Britta Rabe
Tel. 040/30 19-31 75
Fax 040/30 19-31 70
Britta.Rabe@bauermedia.com

BAUER MEDIA SOLUTIONS

Thomas Neef
Tel. 040/30 19-32 81
Fax 040/30 19-30 23
Thomas.Neef@bauermedia.com

BAUER MEDIA ONLINE

Rolf Stürenburg
Tel. 040/30 19-30 33
Fax 040/30 19-30 23
Rolf.Stuerenburg@bauermedia.com

CONSULTANT LIFESTYLE

Norbert Wysokowski
Tel. 040/30 19-31 51
Fax 040/30 19-30 29
Norbert.Wysokowski@bauermedia.com

PHARMA

Joachim Seipp
Tel. 040/30 19-30 30
Fax 040/30 19-30 29
Joachim.Seipp@bauermedia.com

REGIONAL/INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGEMENT

VERLAGSBÜROS

NORD

Hamburg
Andreas Wulff
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
Tel. 040/30 19-34 00
Fax 040/30 19-34 09
Hamburg@bauermedia.com

Bremen

Joachim Wirth
Europahafen Bremen Port 2
Konsul-Smidt-Straße 8p
28217 Bremen
Tel. 0421/89 82 15-0
Fax 0421/89 82 15-20
Bremen@bauermedia.com

Berlin

Joachim Schrader
TOPAS Arkaden
Friedrichstraße 153a
10117 Berlin
Tel. 030/27 59 06 06
Fax 030/27 59 06 07
Berlin@bauermedia.com

WEST

Evangelos Botinos
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Tel. 0211/31 06 08-0
Fax 0211/31 06 08-20
Duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Christian Ernst
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
Tel. 069/6 66 60 21
Fax 069/6 66 85 95
Frankfurt@bauermedia.com

SÜD

München
Frank Fröhling
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München
Tel. 089/67 86 72 70
Fax 089/67 86 72 88
Muenchen@bauermedia.com

Stuttgart

Frank Fröhling
Liststraße 9
70180 Stuttgart
Tel. 0711/62 00 95 60
Fax 0711/62 00 95 66
Stuttgart@bauermedia.com

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT

Zentrale Koordination

Tel. +49-40-30 19-30 02
Fax +49-40-30 19-30 98
Alexandra.Weiland@bauermedia.com

Frankreich

Bauer Media France
Anja Eberlein
30-32 rue Chabrol
75010 Paris
Tel. +33-1-47 70 90 72
Fax +33-1-47 70 89 90
aerberlein@bauermedia.fr

Italien

K.media srl
Bernard Kedzierski
Via Bonaventura Cavalieri, 1
20121 Milano
Tel. +39-02-29 06 10 94
Fax +39-02-29 06 23 41
info@Kmedianet.com

Großbritannien

Oliver Smith & Partner
Sandrine Marchal
18 Abbeville Mews
88 Clapham Park Road
London SW4 7BX
Tel. +44-(0)20-79 78 14 40
Fax +44-(0)20-79 78 15 50
David@osp-uk.com

Niederlande/Belgien

IMS
Gjalt Dijkstra
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum
Tel. +31-35-6 85 90 15
Fax +31-35-5 42 15 93
info@imsales.nl

Österreich

Verlagsbüro Dolleisch
Renate Dolleisch GmbH
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
Tel. +43-2245-8 20 32
Fax +43-2245-82 03 29
verlagsbuero@dolleisch.at

Schweiz

ADNATIVE S.A.
Martina Lügstenmann
Chemin De Maisonneuve 7
1219 Châtellaine-Genève
Tel. +41-22-7 96 46 26
Fax +41-22-7 97 02 70
geneva@adnative.net