



PREISLISTE 2012

Nr. 23 · Gültig ab 1. Januar 2012

- 1** Redaktionelles Konzept
- 2** Verlags- und allgemeine Angaben
- 3** Grundpreise/Rabatte
- 4** Technische Angaben
- 5** Formate/Preise
- 6** Termine/Preiszone
- 7** Bauer Media Extras
- 8** Crossmedia
- 9** Ansprechpartner

**Aktuelle Daten und Services
finden Sie außerdem unter**

www.bauermedia.de

www.pz-online.de



1 Redaktionelles Konzept

Preisliste Nr. 23
Gültig ab 1. Januar 2012



das neue – Promis + Rätsel + Service

Die wöchentlich erscheinende unterhaltende Frauenzeitschrift **das neue** kombiniert drei beliebte Zeitschriften-Konzepte:

1. Promi-Magazin

das neue bietet auf rund 30 Seiten die packendsten Geschichten der Woche, tagesaktuell und schnell auf den Punkt gebracht: Spannender Enthüllungsjournalismus, meinungsstarke und emotionalisierende Berichterstattung über Promis mischt sich mit aktuellen Hintergrundberichten und exklusiven Interviews aus der Glitzerwelt der Promis! Ein Highlight sind in loser Folge erscheinende Serien, die Hintergründe beleuchten und aktuelle Trends aufgreifen.



2. Rätsel-Magazin

das neue bietet in jeder Ausgabe ein gerade frisch überarbeitetes absolutes Highlight für alle Rätsel-freunde! Das größte Rätsel-Journal am Samstag: 17 Seiten für Einsteiger, Gelegenheits-Rätselfreunde und absolute Profis! Ein ansprechendes und modernes Layout und viele hochwertige Geld- und Sach-Preise fesseln die Leser ans Blatt!

3. Service-Magazin

das neue gibt ihren Leserinnen **die** Tipps der Woche. In einem jungen modernen Service-Teil gibt es empfehlenswerte Mode- und Kosmetik-Tipps, einen großen Reisetipp mit vielen Anregungen für den Urlaub, einen hochkompetenten Gesundheitsratgeber und viele leckere Rezepte!

2 Verlags- und allgemeine Angaben

Verlag

Bauer Media KG

Anschrift der Anzeigenabteilung

das neue

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Telefon: 040/30 19-0

040/30 19-31 60 Anzeigenleitung

040/30 19-31 01 Management Verkauf Innendienst

Telefax: 040/30 19-30 39 Anzeigenleitung

040/30 19-31 24 Management Verkauf Innendienst

e-mail: Anzeigenleitung:

Thomas.Schmidt@bauermedia.com

Management Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-Nr.: 596195

Erscheinungsweise: wöchentlich

Erstverkaufstag: Samstag

Garantierte verkaufte Auflage: 190.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Bankverbindung

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

USt.-Id-Nr.

DE 118 90 81 49

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine
älteren Rechnungen unbezahlt sind.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allge-
meinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in
Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter
www.bauermedia.de/agb.pdf.

das neue kann in folgenden Rabattkombinationen belegt werden:

CC FREIZEIT

(Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, FREIZEITWOCHE)

BAUER BEST AGE BASIC

(das neue, mach mal Pause, Schöne Woche, WOCHE HEUTE)

BAUER BEST AGE KOMBI

(Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE, das neue, mach mal
Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche, WOCHE HEUTE)

Kombinations-Ersparnis

12,8 %

10,66 %

17,8 %



Einzelheiten siehe Kombinationstarif.



MEDIA KG

3 Grundpreise/Rabatte

Preisliste Nr. 23
Gültig ab 1. Januar 2012



Basis-Seitenpreis für alle Farben

Preiszone 1: € 4.999,-

Preiszone 2: € 5.369,-

Preiszone 3: € 4.649,-

Durchschnitts-Seitenpreis: € 5.126,-

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **5** und **6**

Bei den Durchschnitts-Seitenpreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate 2012 gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr.

Diese sind nicht buchbar.

Malstaffel

ab 6 Anzeigen 3 % ab 18 Anzeigen 7 %
ab 12 Anzeigen 5 %

Mengenstaffel

ab 3 Seiten 3 % ab 12 Seiten 15 %
ab 6 Seiten 5 % ab 15 Seiten 18 %
ab 9 Seiten 10 %

Es kann nur eine der drei Rabattstaffeln zur Anwendung kommen.

Anzeigen in der CC FREIZEIT, der BAUER BEST AGE BASIC oder der BAUER BEST AGE KOMBI werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des das neue-Einzelauftrages mitgezählt.

Seiten-Umsatzstaffel*

Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %	Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %
ab 1.600.000	18,00	ab 5.100.000	21,50
ab 1.850.000	18,25	ab 5.350.000	21,75
ab 2.100.000	18,50	ab 5.600.000	22,00
ab 2.350.000	18,75	ab 5.850.000	22,25
ab 2.600.000	19,00	ab 6.100.000	22,50
ab 2.850.000	19,25	ab 6.350.000	22,75
ab 3.100.000	19,50	ab 6.600.000	23,00
ab 3.350.000	19,75	ab 6.850.000	23,25
ab 3.600.000	20,00	ab 7.100.000	23,50
ab 3.850.000	20,25	ab 7.350.000	23,75
ab 4.100.000	20,50	ab 7.600.000	24,00
ab 4.350.000	20,75	ab 7.850.000	24,25
ab 4.600.000	21,00	ab 8.100.000	24,50
ab 4.850.000	21,25		

* bei Anwendung der Seiten-Umsatzstaffel werden bei gleichem Abschlussjahr die Seiten-Brutto-Umsätze eines Kunden bzw. Konzerns in allen Titeln der Bauer Media KG sowie in Freizeitwoche, mal mal Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche und Woche Heute für die Rabattierung berücksichtigt, ausgenommen alle Internet-Angebote.

4 Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.



Anlieferung Druckunterlagen

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. 040/37 41 17-50.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <http://www.obs-portal.de>



MEDIA KG

5 Formate/Preise

Preisliste Nr. 23
Gültig ab 1. Januar 2012



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt ¹⁾		Durchschnitt Preise für alle Farben in €	Preiszone 1 Preise für alle Farben in €	Preiszone 2 Preise für alle Farben in €	Preiszone 3 Preise für alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm				
1/1	196	261	210	280	5.126,-	4.999,-	5.369,-	4.649,-
3/4 hoch	146	261	153	280				
quer	196	195	210	205	3.998,-	3.899,-	4.188,-	3.626,-
1/2 hoch	96	261	103	280				
quer	196	129	210	139	2.666,-	2.599,-	2.791,-	2.417,-
3/8 hoch	96	195	103	205				
quer	196	96	210	106	1.961,-	1.912,-	2.053,-	1.778,-
1/3 hoch	63	261	70	280				
quer	196	84	210	94	1.794,-	1.750,-	1.880,-	1.628,-
1/4 hoch	46	261	53	280				
zweispaltig	96	129	103	139				
quer	196	63	210	73	1.384,-	1.350,-	1.450,-	1.256,-
1/8 hoch	46	129						
zweispaltig	96	63						
quer	196	30			823,-	803,-	862,-	747,-

Formate auf Doppelseiten

2/1	406	261	420	280	10.252,-	9.998,-	10.738,-	9.298,-
1/1 (2 × 1/2 S. quer)	406	129	420	139	5.126,-	4.999,-	5.369,-	4.649,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen:
oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Durchschnittspreise
sind nicht buchbar

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf
den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Weitere Formate auf Anfrage

Preiszone	Zeitraum		
Preiszone 1:	01.02. bis 29.02.12	01.06. bis 31.07.12	01.12. bis 31.12.12
Preiszone 2:	01.03. bis 31.05.12	01.09. bis 30.11.12	
Preiszone 3:	01.01. bis 31.01.12	01.08. bis 31.08.12	

Heftformat: 210 × 280 mm



MEDIA KG

6 Termine/Preiszonen

Preisliste Nr. 23
Gültig ab 1. Januar 2012

Heft	Erstverkaufstag* Samstag:	Kalender- woche	Preis- zone	Anzeigen- Schlusstermin	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten
2	07.01.12	1	3	30.11.11	06.12.11
3	14.01.12	2	3	07.12.11	13.12.11
4	21.01.12	3	3	14.12.11	20.12.11
5	28.01.12	4	3	21.12.11	28.12.11
6	04.02.12	5	1	29.12.11	04.01.12
7	11.02.12	6	1	05.01.12	11.01.12
8	18.02.12	7	1	12.01.12	18.01.12
9	25.02.12	8	1	18.01.12	24.01.12
10	03.03.12	9	2	25.01.12	31.01.12
11	10.03.12	10	2	01.02.12	07.02.12
12	17.03.12	11	2	08.02.12	14.02.12
13	24.03.12	12	2	15.02.12	22.02.12
14	31.03.12	13	2	23.02.12	29.02.12
15	07.04.12	14	2	29.02.12	06.03.12
16	14.04.12	15	2	06.03.12	12.03.12
17	21.04.12	16	2	13.03.12	19.03.12
18	28.04.12	17	2	20.03.12	26.03.12
19	05.05.12	18	2	26.03.12	30.03.12
20	12.05.12	19	2	02.04.12	10.04.12
21	19.05.12	20	2	10.04.12	16.04.12
22	26.05.12	21	2	17.04.12	23.04.12
23	02.06.12	22	1	23.04.12	27.04.12
24	09.06.12	23	1	27.04.12	04.05.12
25	16.06.12	24	1	07.05.12	11.05.12
26	23.06.12	25	1	14.05.12	21.05.12
27	30.06.12	26	1	22.05.12	29.05.12
28	07.07.12	27	1	30.05.12	05.06.12
29	14.07.12	28	1	06.06.12	13.06.12
30	21.07.12	29	1	14.06.12	20.06.12
31	28.07.12	30	1	21.06.12	27.06.12
32	04.08.12	31	3	28.06.12	04.07.12
33	11.08.12	32	3	05.07.12	11.07.12
34	18.08.12	33	3	12.07.12	18.07.12
35	25.08.12	34	3	19.07.12	25.07.12
36	01.09.12	35	2	26.07.12	01.08.12
37	08.09.12	36	2	02.08.12	08.08.12
38	15.09.12	37	2	09.08.12	14.08.12
39	22.09.12	38	2	16.08.12	22.08.12
40	29.09.12	39	2	23.08.12	29.08.12
41	06.10.12	40	2	29.08.12	04.09.12
42	13.10.12	41	2	05.09.12	11.09.12
43	20.10.12	42	2	12.09.12	18.09.12
44	27.10.12	43	2	19.09.12	25.09.12
45	03.11.12	44	2	25.09.12	01.10.12
46	10.11.12	45	2	02.10.12	09.10.12
47	17.11.12	46	2	10.10.12	16.10.12
48	24.11.12	47	2	17.10.12	23.10.12
49	01.12.12	48	1	24.10.12	30.10.12
50	08.12.12	49	1	30.10.12	07.11.12
51	15.12.12	50	1	08.11.12	14.11.12
52	21.12.12	51	1	14.11.12	20.11.12
1	29.12.12	52	1	19.11.12	23.11.12
2	05.01.13	1	3	22.11.12	28.11.12
3	12.01.13	2	3	29.11.12	05.12.12

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.



MEDIA KG



		Preis in € per Tausend Exemplare			
		Durchschnitt	Preiszone 1	Preiszone 2	Preiszone 3
Beilagen:	bis 20 g	55,-	54,-	58,-	50,-
Beihefter:	bis 8 Seiten	52,-	50,-	54,-	47,-
Beikleber:	Postkarte	36,-	35,-	38,-	33,-
Warenproben:	bis 20 g	43,-	42,-	45,-	39,-

Durchschnittspreise sind nicht buchbar

zugl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **6**

Die Preise für die Belegung der Postauflage entnehmen Sie bitte dem BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Berechnungsgrundlage ist jeweils die Druckauflage. Anliefermenge = Druckauflage zzgl. 1 % – bei Warenproben 2 % – Verarbeitungszuschuss.

Weitere Informationen zu Auftragsannahmeschluss/Rücktrittsterminen, Anlieferterminen und Adressen, Preise für weitere Ad Specials, BAUER MEDIA EXTRAS-Rabatte, technische Details etc. entnehmen Sie bitte unserem aktuellen BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Oder rufen Sie uns einfach an oder faxen Sie uns – unter Tel. 040/30 19-31 72 und Fax 040/30 19-31 70 steht Ihnen das BAUER MEDIA EXTRAS-TEAM jederzeit gern zur Verfügung.

Alle Details finden Sie auch im Internet unter

www.bauer-extras.de

8 Crossmedia

das neue Online auf das-neue.wunderweib.de

DAS NEUE ist online ein Teil von WUNDERWEIB, dem großen Frauenportal der Bauer Media Group. Hinter dem Portal steht die geballte Kompetenz aus 30 Frauen-, People- und Wohnzeitschriften des Verlags-hauses, die online zu einem starken gemeinsamen Auftritt gebündelt wurden. Mit einem „Best Of“ der Print-Themen sowie online-eigenem Content wie z.B. einem vielseitigen Videoangebot bietet WUNDERWEIB eine einzigartige Kombination aus inhaltlicher Breite und Tiefe.

Die Fülle der Themen reicht von Mode, Beauty, Gesundheit über Kochen, Wohnen, Dekorieren bis hin zu Themen wie Stars, Freizeit, Reisen oder Astro.

Die Nutzerinnen finden zu allen Themen praktischen Rat und können selbst Rat geben, ihr Wissen teilen und sich jederzeit mit Gleichgesinnten im WUNDERWEIB.club unterhalten. Die vielfältigen Inhalte sind sorgfältig recherchiert und hochwertig aufbereitet, immer unterstützt von zuverlässigen Expertenmeinungen.

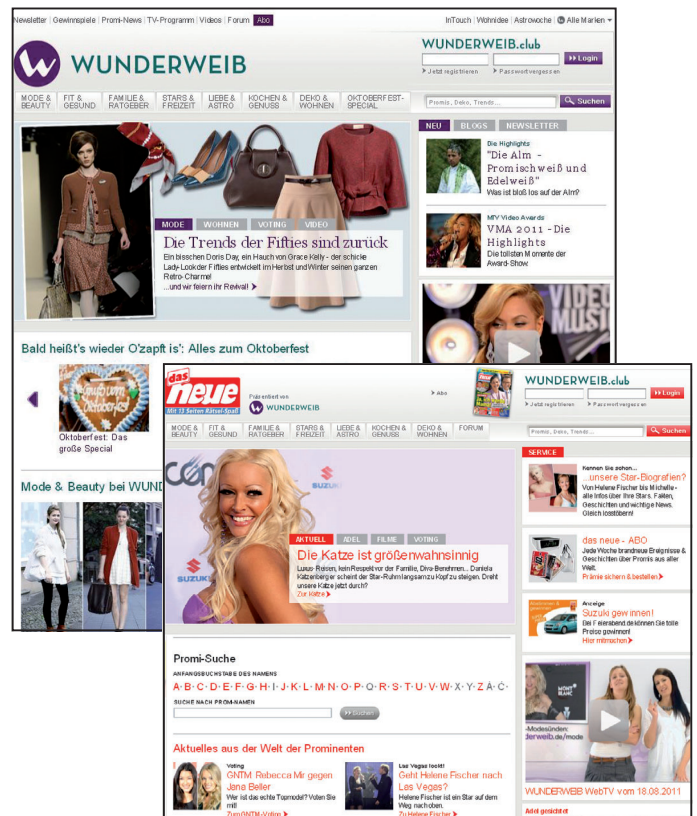
WUNDERWEIB – das Frauenportal

Crossmedia mit das neue und WUNDERWEIB

WUNDERWEIB ist eng mit den Frauen-, People- und Wohnzeitschriften der BAUER Media Group verzahnt, so dass sich neben der klassischen Bannerwerbung auch noch vielfältige Möglichkeiten für crossmediale Kooperationen anbieten.

Gerne entwickeln wir für Sie ein individuelles Angebot.

Alle Preise und weiterführende Informationen finden Sie auch auf www.bauermedia.de.





MEDIA KG

Gesamtanzeigenleitung

Consumer & Best Age

Thomas Schmidt
Tel. 040/30 19-31 60
Fax 040/30 19-30 39
Thomas.Schmidt@bauermedia.com

MANAGEMENT VERKAUF INNENDIENST

Tel. 040/30 19-31 01
Fax 040/30 19-31 24
anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

BAUER MEDIA EXTRAS

Britta Rabe
Tel. 040/30 19-31 75
Fax 040/30 19-31 70
Britta.Rabe@bauermedia.com

BAUER MEDIA SOLUTIONS

Thomas Neef
Tel. 040/30 19-32 81
Fax 040/30 19-30 23
Thomas.Neef@bauermedia.com

BAUER MEDIA ONLINE

Rolf Stürenburg
Tel. 040/30 19-30 33
Fax 040/30 19-30 23
Rolf.Stuerenburg@bauermedia.com

CONSULTANT LIFESTYLE

Norbert Wysokowski
Tel. 040/30 19-31 51
Fax 040/30 19-30 29
Norbert.Wysokowski@bauermedia.com

PHARMA

Joachim Seipp
Tel. 040/30 19-30 30
Fax 040/30 19-30 29
Joachim.Seipp@bauermedia.com

REGIONAL/INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGEMENT

VERLAGSBÜROS

NORD

Hamburg
Andreas Wulff
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
Tel. 040/30 19-34 00
Fax 040/30 19-34 09
Hamburg@bauermedia.com

Bremen

Joachim Wirth
Europahafen Bremen Port 2
Konsul-Smidt-Straße 8p
28217 Bremen
Tel. 0421/89 82 15-0
Fax 0421/89 82 15-20
Bremen@bauermedia.com

Berlin

Joachim Schrader
TOPAS Arkaden
Friedrichstraße 153a
10117 Berlin
Tel. 030/27 59 06 06
Fax 030/27 59 06 07
Berlin@bauermedia.com

WEST

Evangelos Botinos
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Tel. 0211/31 06 08-0
Fax 0211/31 06 08-20
Duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Christian Ernst
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
Tel. 069/6 66 60 21
Fax 069/6 66 85 95
Frankfurt@bauermedia.com

SÜD

München
Frank Fröhling
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München
Tel. 089/67 86 72 70
Fax 089/67 86 72 88
Muenchen@bauermedia.com

Stuttgart

Frank Fröhling
Liststraße 9
70180 Stuttgart
Tel. 0711/62 00 95 60
Fax 0711/62 00 95 66
Stuttgart@bauermedia.com

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT

Zentrale Koordination

Tel. +49-40-30 19-30 02
Fax +49-40-30 19-30 98
Alexandra.Weiland@bauermedia.com

Frankreich

Bauer Media France
Anja Eberlein
30-32 rue Chabrol
75010 Paris
Tel. +33-1-47 70 90 72
Fax +33-1-47 70 89 90
aerberlein@bauermedia.fr

Italien

K.media srl
Bernard Kedzierski
Via Bonaventura Cavalieri, 1
20121 Milano
Tel. +39-02-29 06 10 94
Fax +39-02-29 06 23 41
info@Kmedianet.com

Großbritannien

Oliver Smith & Partner
Sandrine Marchal
18 Abbeville Mews
88 Clapham Park Road
London SW4 7BX
Tel. +44-(0)20-79 78 14 40
Fax +44-(0)20-79 78 15 50
David@osp-uk.com

Niederlande/Belgien

IMS
Gjalt Dijkstra
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum
Tel. +31-35-6 85 90 15
Fax +31-35-5 42 15 93
info@imsales.nl

Österreich

Verlagsbüro Dolleisch
Renate Dolleisch GmbH
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
Tel. +43-2245-8 20 32
Fax +43-2245-82 03 29
verlagsbuero@dolleisch.at

Schweiz

ADNATIVE S.A.
Martina Lügstenmann
Chemin De Maisonneuve 7
1219 Châtellaine-Genève
Tel. +41-22-7 96 46 26
Fax +41-22-7 97 02 70
geneva@adnative.net