



PEOPLE & LIFESTYLE



PEOPLE & LIFESTYLE



happinez



Resonanzstudie

Mai 2011

Die Essenz von Happinez

Drei gute Gründe für unser neues Mindstyle-Magazin

1. Happinez ist einzigartig!

Happinez verbindet höchsten Qualitätsanspruch mit Nachhaltigkeit. Nutzen Sie diesen Imageeffekt und platzieren Sie ihr Produkt in diesem hochwertigen Umfeld!

2. Happinez hat eine exklusive Zielgruppe!

Mit Happinez bieten wir Ihnen die Chance eine besonders hochwertige Zielgruppe anzusprechen, die sie über andere Magazine nicht erreichen können.

3. Happinez ist ein Erfolgskonzept!

In den Niederlanden ist Happinez bereits heute das erfolgreichste Frauenmagazin! Seien Sie dabei, wenn Happinez auch in Deutschland Erfolgsgeschichte schreibt!

Studiensteckbrief

Grundgesamtheit

- Personen, die zum Zeitpunkt der Befragung mindestens eine Ausgabe von Happinez gelesen haben

Fallzahl

- n = 782, davon 751 Frauen

Methode

- Onlinebefragung anhand eines strukturierten Fragebogens
- Rekrutierung der Teilnehmer über Happinez.de, Link in Happinez # 02/2011 und über facebook.de

Feldzeit

- 23.02. – 08.04.2011

Fragebogenkonzept & Analyse

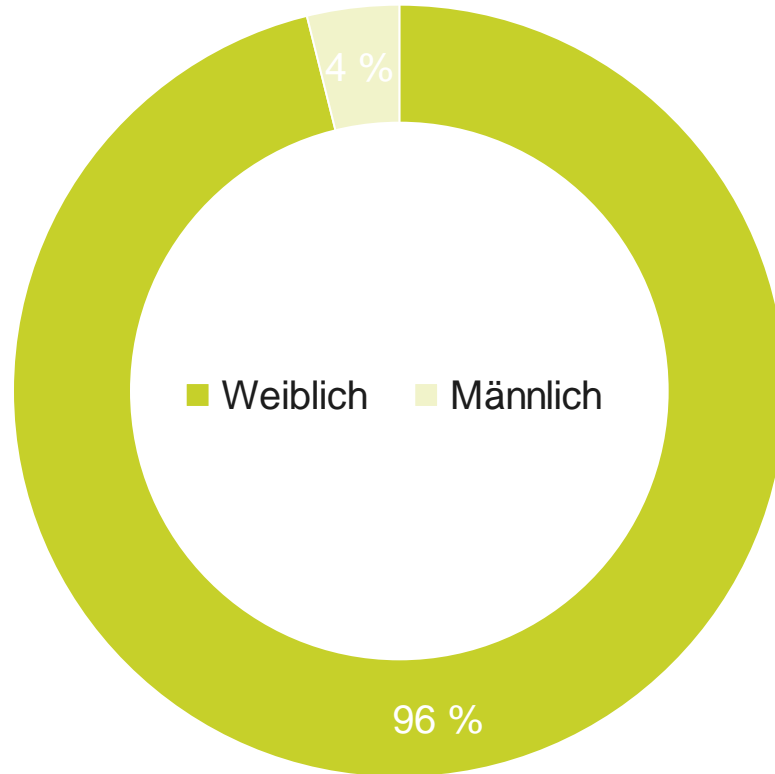
- Bauer Media Research, Hamburg

Programmierung

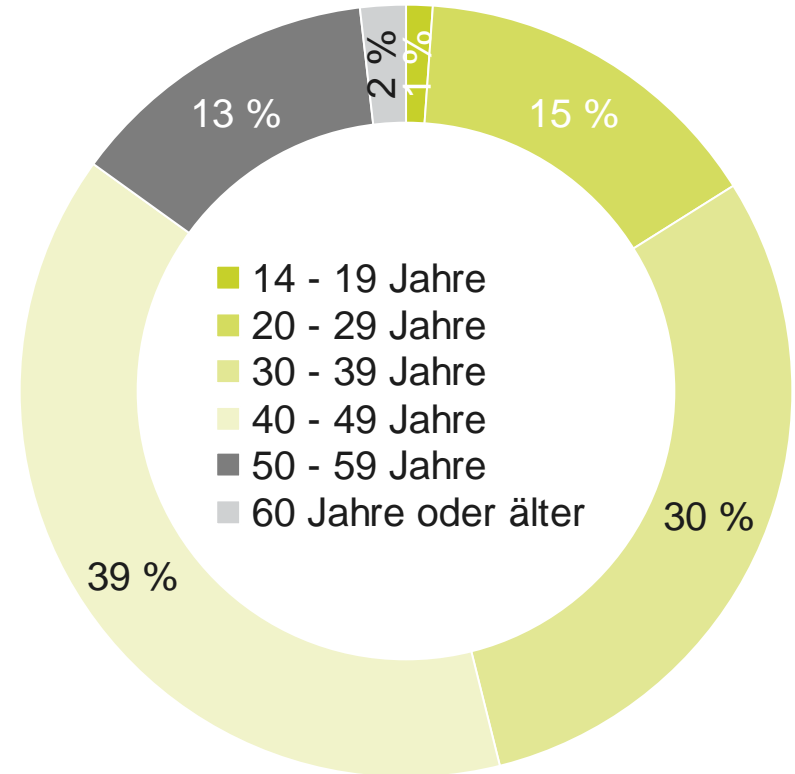
- respondi AG, Köln

Demografie

Geschlecht und Altersgruppen



Basis: Frauen

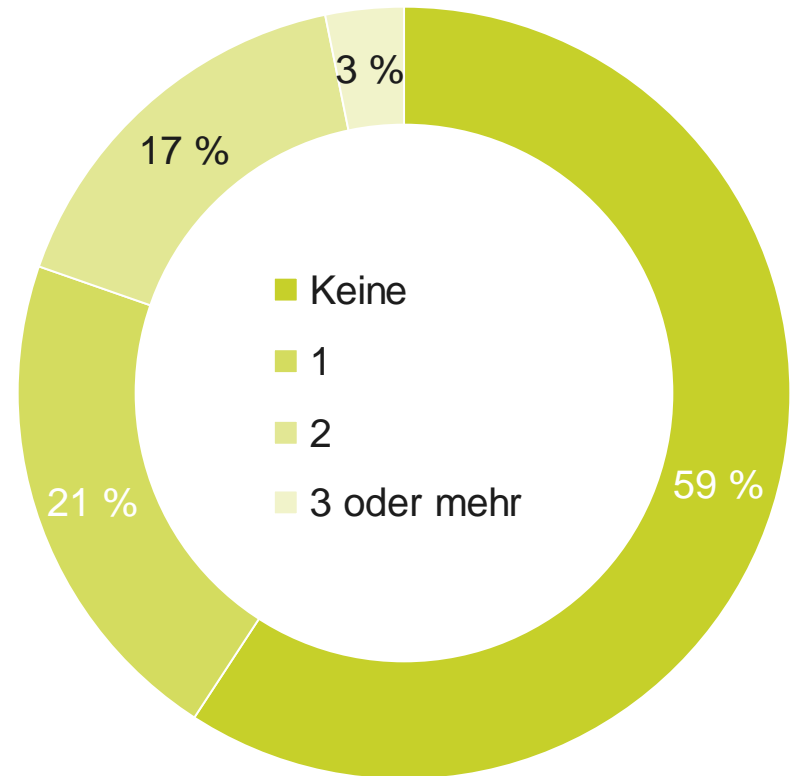
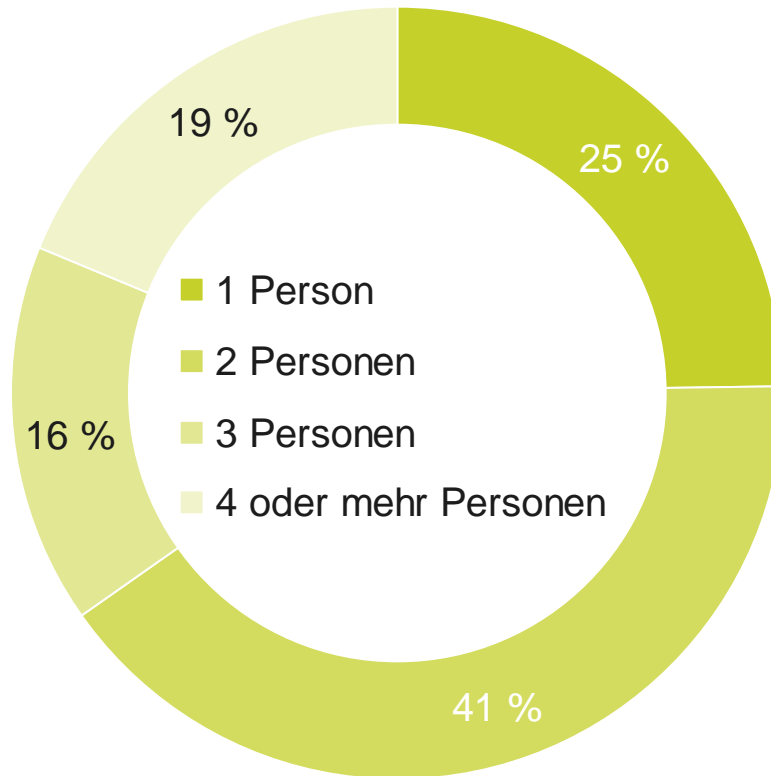


Überwiegend weiblich, 70 % im Alter zwischen 30 und 49 Jahren.

Basis: 782 Befragte gesamt bzw. 751 Frauen

Demografie

Haushaltsgröße und Kinder im Haushalt

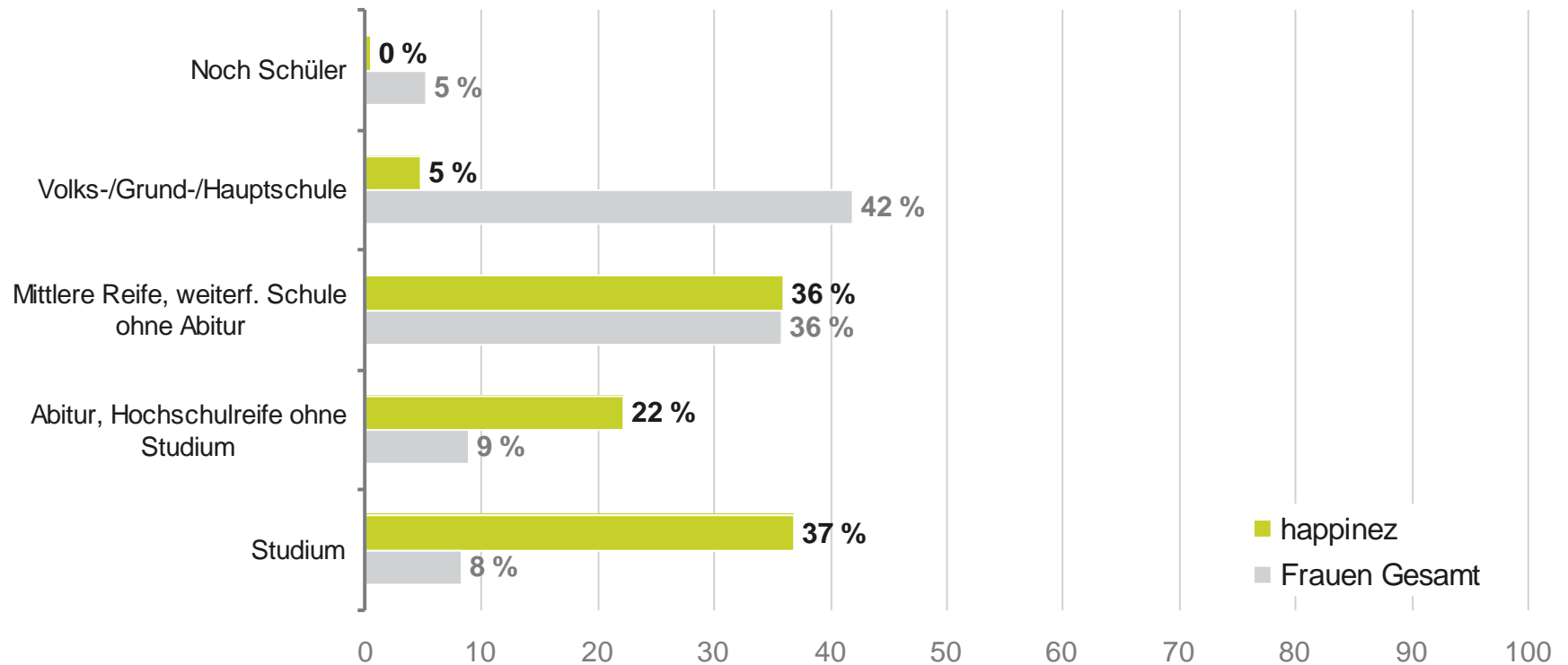


Mehrheitlich kleine, kinderlose Haushalte.

Basis: 751 Frauen

Demografie

Bildung

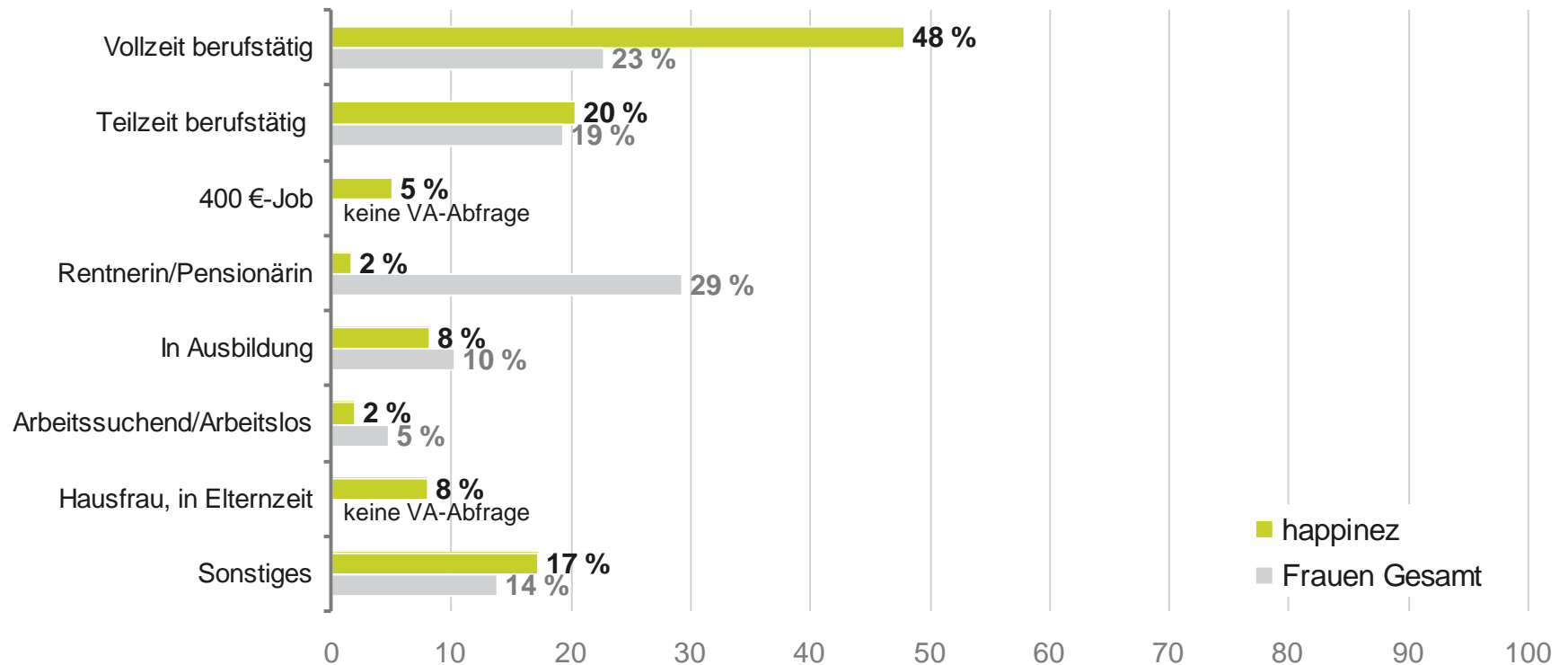


Überdurchschnittlich gut gebildet

Basis: 751 Frauen (Happinez); Quelle Frauen Gesamt: VA 2010.3

Demografie

Berufstätigkeit



Die Hälfte der Befragten arbeitet in Vollzeit.

Basis: 751 Frauen (Happinez); Quelle Frauen Gesamt: VA 2010.3

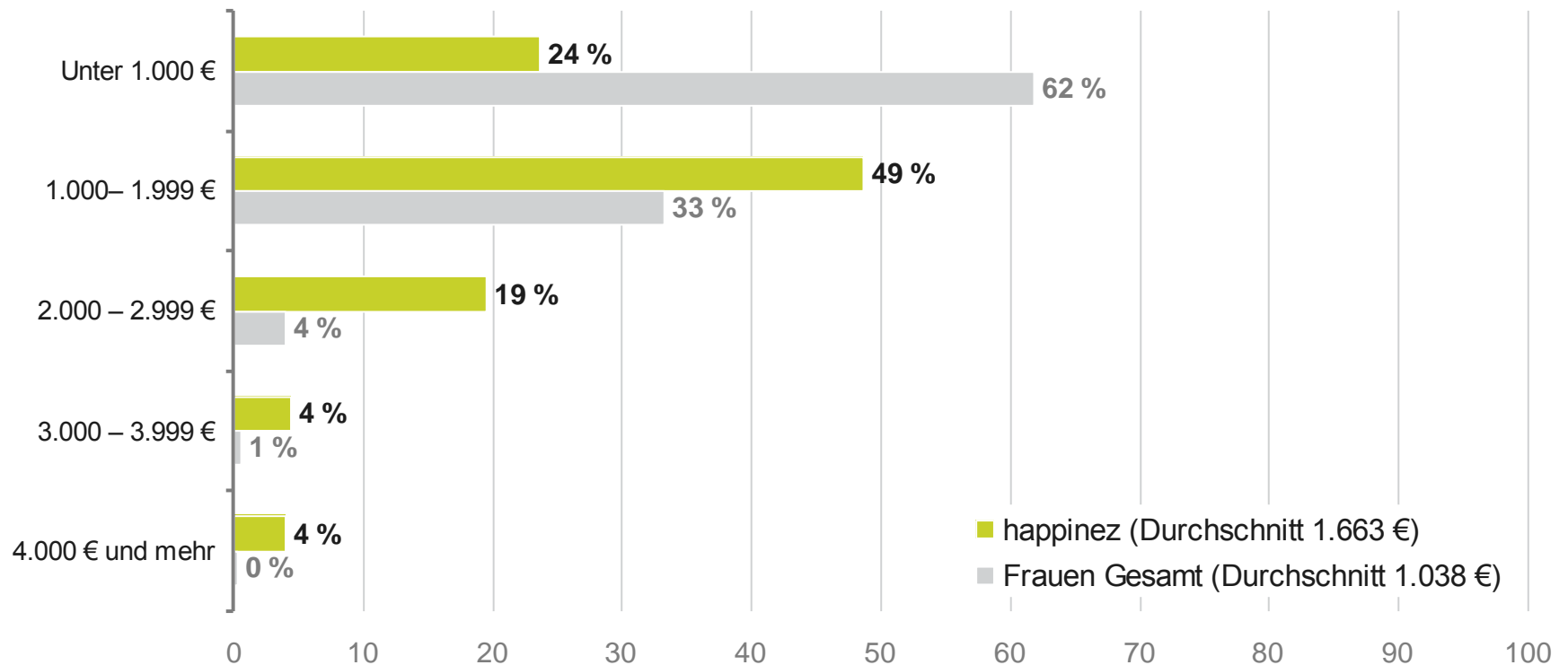
Demografie

Ausgeübte Berufe (Auszug)

- Angestellte
- Apothekerin
- Archäologin
- Architektin
- Archivarin
- Art Director
- Arzthelferin
- Ärztin
- Augenoptikerin
- Autorin
- Bankkauffrau
- Bauzeichnerin
- Beamtin
- Betriebsökonomin
- Bilanzbuchhalterin
- Buchhalterin
- Buchhändlerin
- Burnout-Beraterin
- CAD-Zeichnerin
- Callcenter-Agent
- Chefsekretärin
- Chemielaborantin
- Datentypistin
- Dipl.-Pädagogin
- Dipl.-Ingenieur
- Dozentin
- Einzelhandelskauffrau
- Ergotherapeutin
- Erzieherin
- Event-Manager
- Fachlehrer
- Filialleiterin
- Floristin
- Flugbegleiterin
- Frachtagentin
- Fremdsprachensekretärin
- Gärtnerin
- Geistige Heilerin
- Geschäftsführerin
- Global Education Trainer
- Grafikerin
- Grundschullehrerin
- Hebamme
- Heilpraktikerin
- Hörgeräte-Akkustik-Meisterin
- Immobilienkauffrau
- Industrie-Design
- Industriekauffrau
- Innenarchitektin
- IT-Berater
- Journalistin
- Kaufmännische Angestellte
- Kita-Leitung
- Köchin
- Kommunikationsfachwirtin
- Konditorin
- Konstrukteurin
- Kosmetikerin
- Krankenschwester
- Kriminalbeamtin
- Kunsthistorikerin
- Lehrerin
- Leitende Angestellte
- Lektorin
- Logopädin
- Malerin
- Managing-Director
- Marketing-Manager
- Maskenbildnerin
- Masseurin
- Mediaplaner
- Mediengestalterin
- Medienökonomin
- Modedesignerin
- Moderatorin
- Musiker
- Musik-Therapeutin
- Öffentlicher Dienst
- Pädagogin
- Personalreferentin
- Personalsachbearbeiterin
- Pflegefachfrau
- PTA
- Physiotherapeutin
- PR-Beraterin
- Produkt-Managerin
- Psychologin
- Querflötenlehrerin
- Rechtsanwalt-Fachangestellte
- Redakteurin
- Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Regional Sales Operations Manager
- Rehabilitationspädagoge
- Religions- und Tanzpädagogin
- Restaurantfachfrau
- Rezeptionisten
- Sachbearbeiter
- Schornsteinfegermeisterin
- Schulsekretärin
- Schulungsleiterin
- Selbstständig
- Sozialarbeiterin
- Sozialpädagogin
- Sozialversicherungsfachangestellte
- Speditionskauffrau
- Sport- und Gymnastiklehrerin
- Sprachwissenschaftlerin
- Steuerberaterin
- Stylistin
- Team-Assistentin
- Technikerin
- Texterin
- Tierpfleger
- Übersetzerin & Lektorin
- Unternehmensberaterin
- Unternehmerin
- Veranstaltungskauffrau
- Verkäuferin
- Versicherungsbetriebswirtin
- Versicherungskauffrau
- Vertriebsassistentin
- Verwaltungsangestellte
- Vorstandsassistentin
- Wealth Consultant
- wissenschaftliche Mitarbeiterin
- Yogalehrerin
- Zahnärztin
- Zustellerin

Demografie

Persönliches Netto-Einkommen

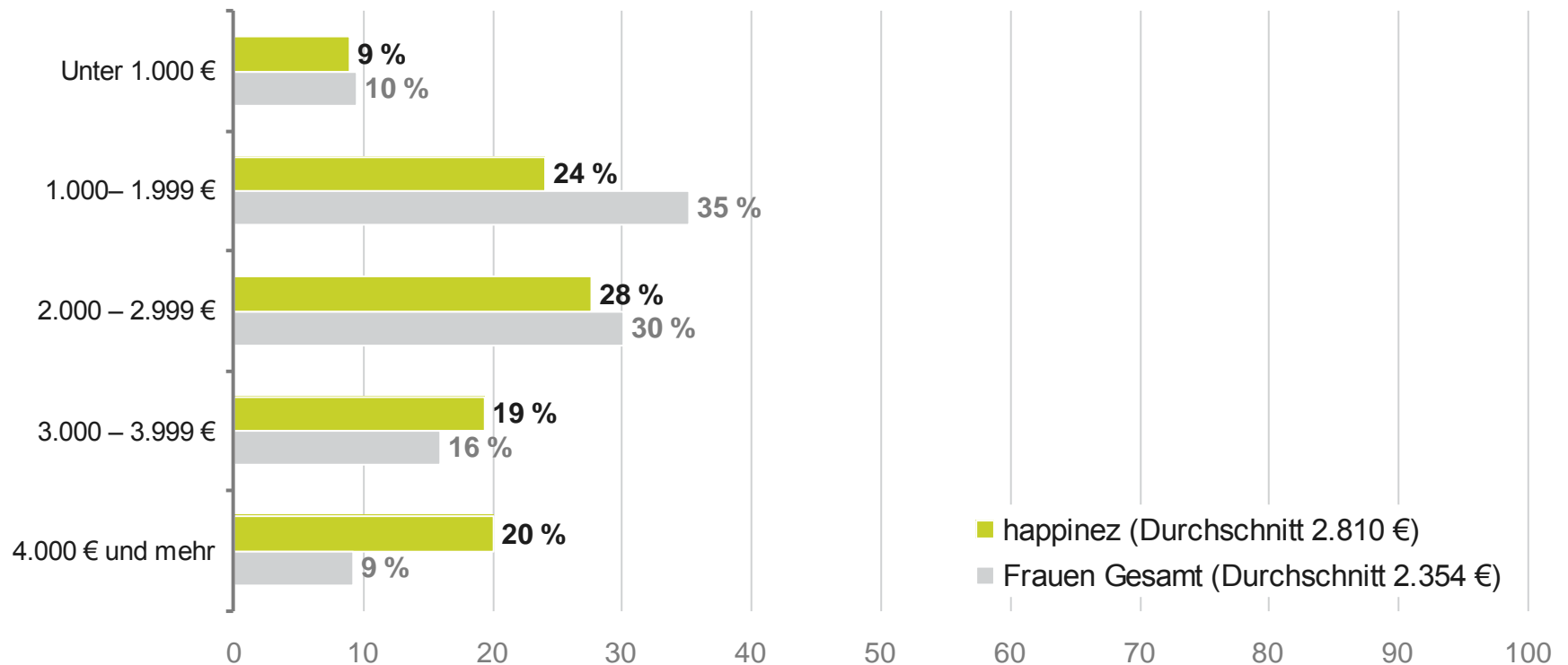


Persönliches Netto-Einkommen liegt 60 % über dem der Durchschnitts-Frau.

Basis: 483 Frauen, die diese Frage beantwortet haben (Happinez); Quelle Frauen Gesamt: VA 2010.3

Demografie

Haushalts-Nettoeinkommen



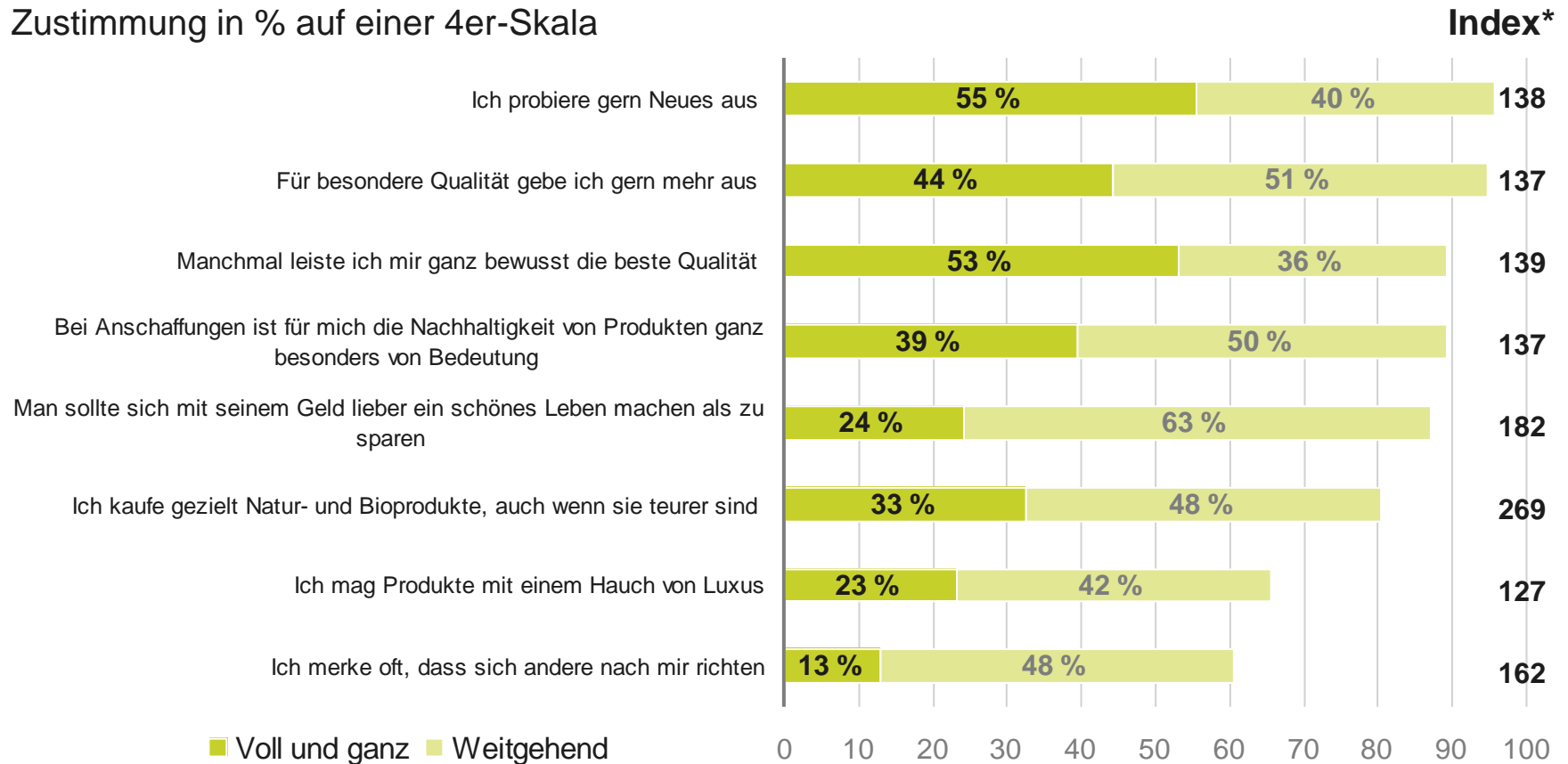
Durchschnittliches Haushalts-Nettoeinkommen um 20 % höher.

Basis: 403 Frauen, die diese Frage beantwortet haben (Happinez); Quelle Frauen Gesamt: VA 2010.3

Selbsteinschätzung

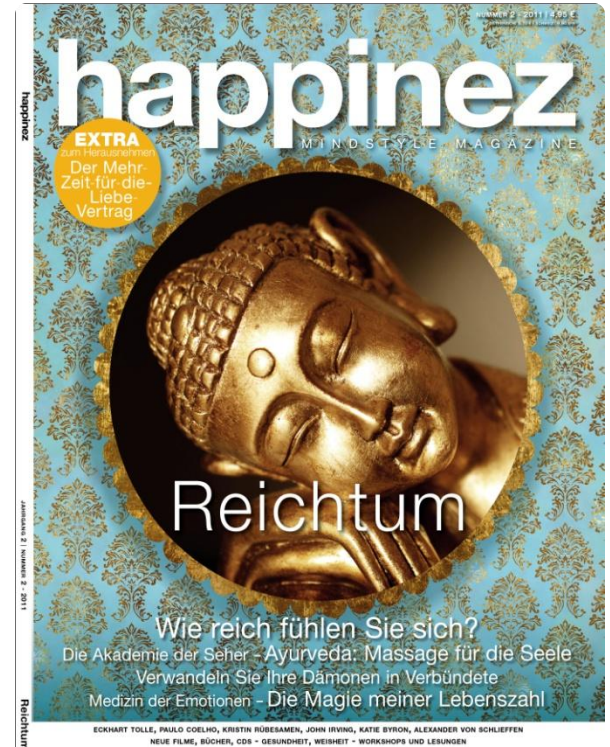
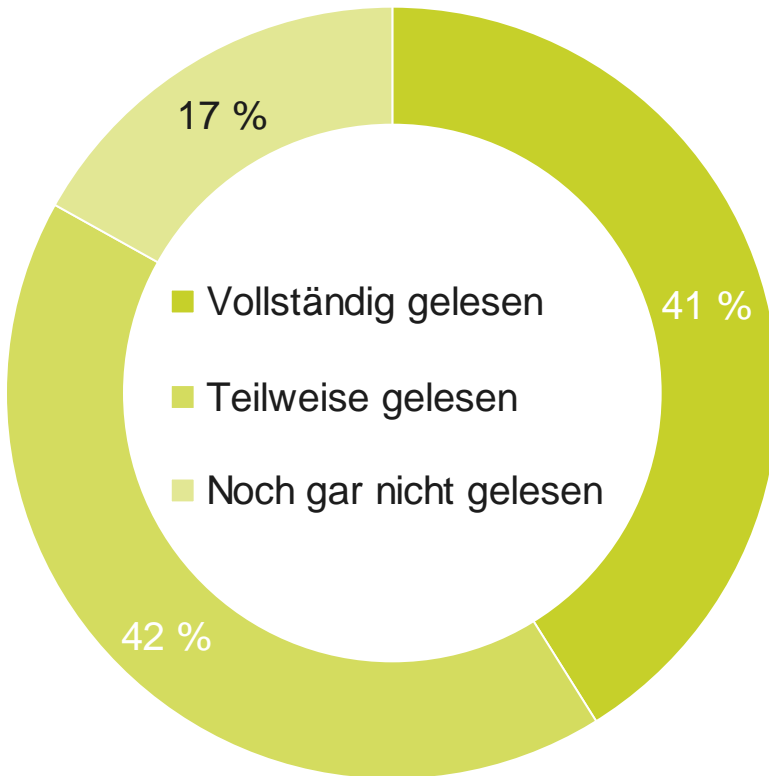
Konsumfreudige Trendsetter mit einem Faible für Qualität und Ökologie

Zustimmung in % auf einer 4er-Skala



Basis: 751 Frauen *Index im Vergleich zu Frauen Gesamt (=100) It VA 2010.3

Nutzung Testausgabe (Ausgabe 02/2011)



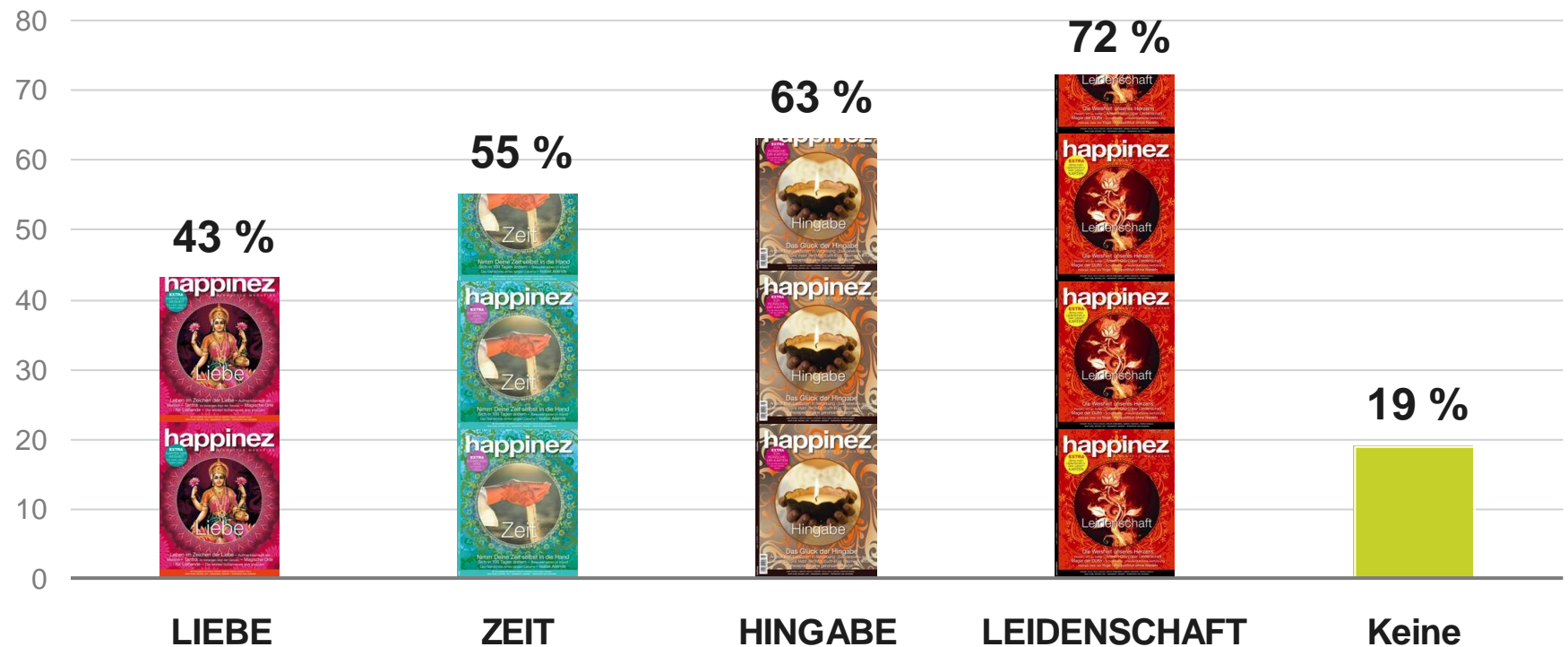
83 % der Befragten hatten die aktuelle Ausgabe zum Zeitpunkt der Befragung gelesen.

Basis: 751 Frauen

Nutzung frühere Ausgaben

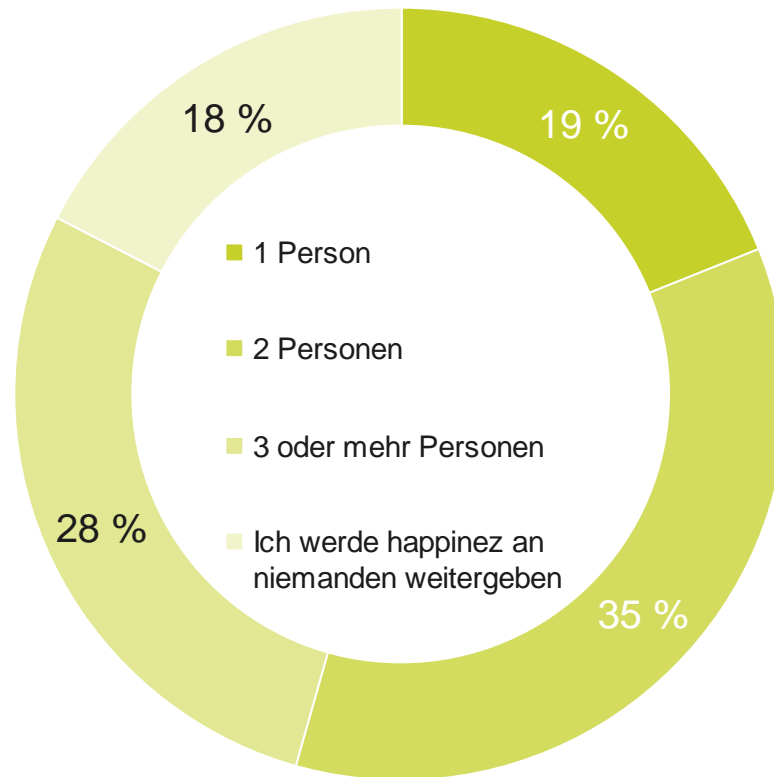
Einmal happy – Immer happy!

Welche Ausgaben wurden gelesen?



Basis: 751 Frauen

An wie viele Personen wird Happinez weitergegeben?

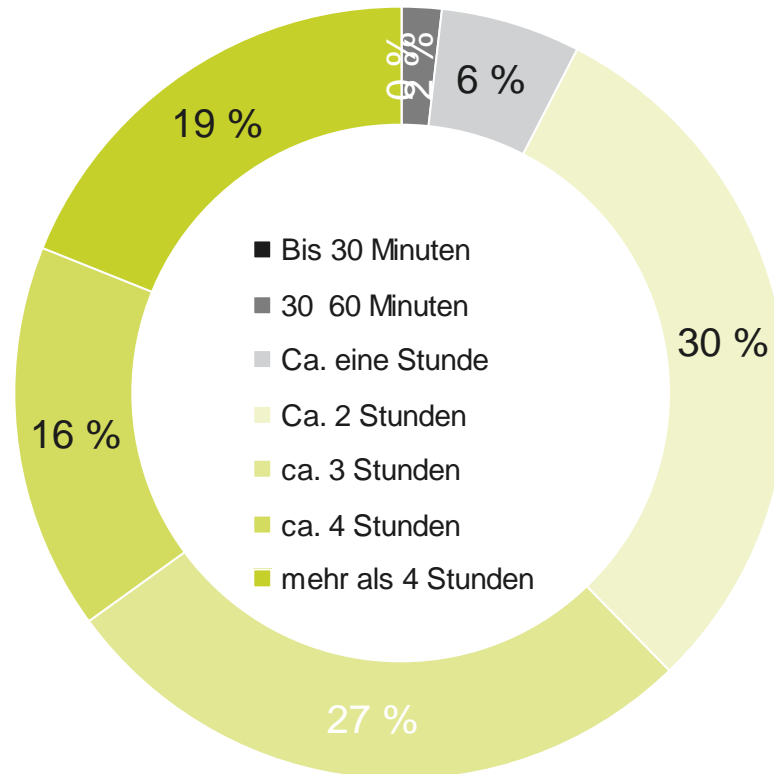


82 % der Leserinnen machen auch andere Personen glücklich.

Basis: 622 Frauen, die Happinez # 02/2011 ganz oder teilweise gelesen haben.

Lesedauer

Im Schnitt ist die Testausgabe von jeder Befragten 185 Minuten gelesen worden.



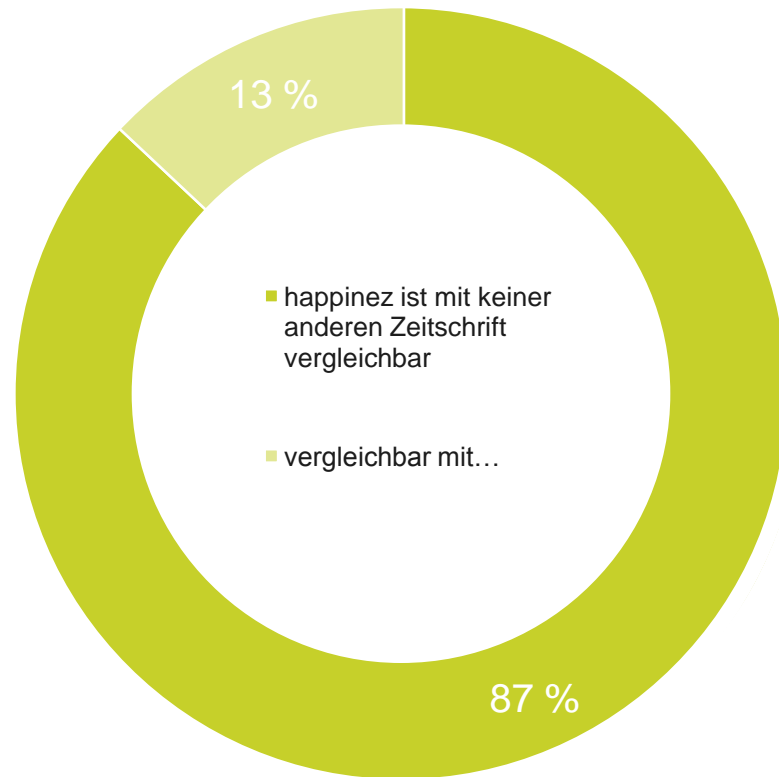
Nur 8 % der Befragten haben weniger als 1 Stunde im Heft gelesen.

Basis: 309 Frauen, die Happinez # 02/2011 zum Zeitpunkt der Befragung vollständig gelesen hatten

Vergleichbarkeit mit anderen Zeitschriften

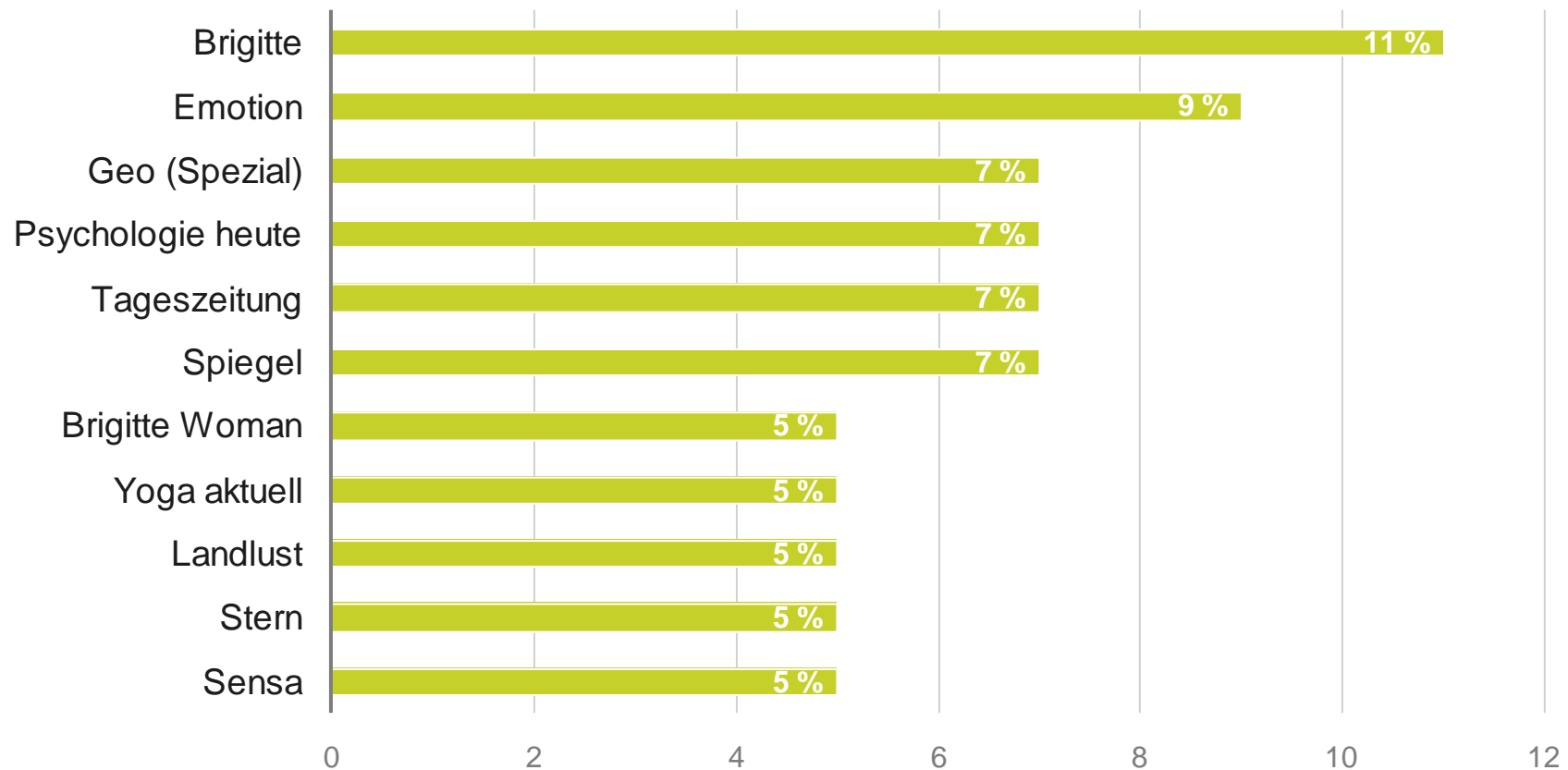
Happinez ist einzigartig...

87 % aller Befragten,
sind der Meinung,
dass Happinez mit
keiner anderen
Zeitschrift vergleichbar ist.



Welche Medien werden außerdem gelesen?

11 % der Befragten lesen ausschließlich Happinez.

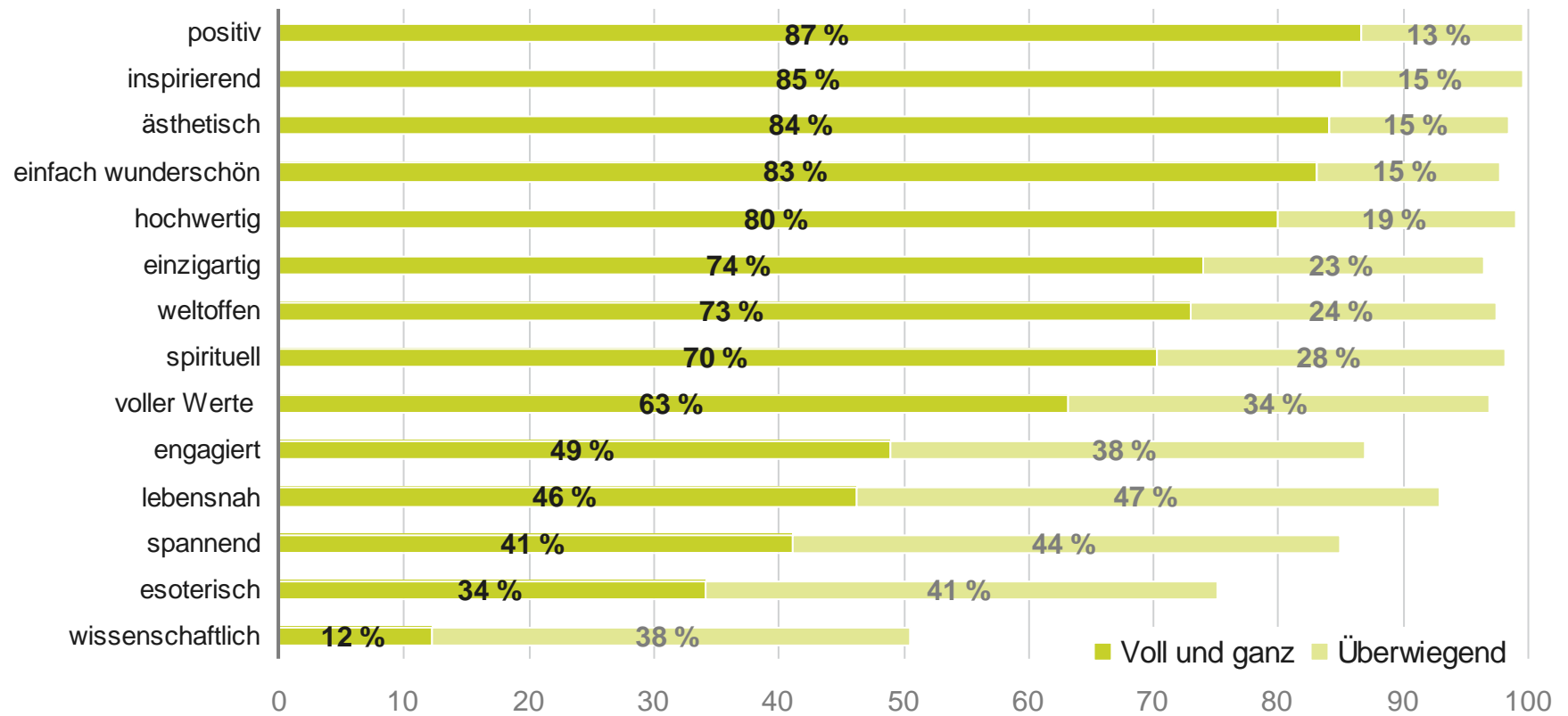


Basis: 751 Frauen

Happinez ist...

... ein wunderschönes, ästhetisches und hochwertiges Heft, das inspiriert und durch seine positive Ausstrahlung überzeugt.

Begriffe, die zu Happinez passen; Zustimmung in % auf einer 4er-Skala

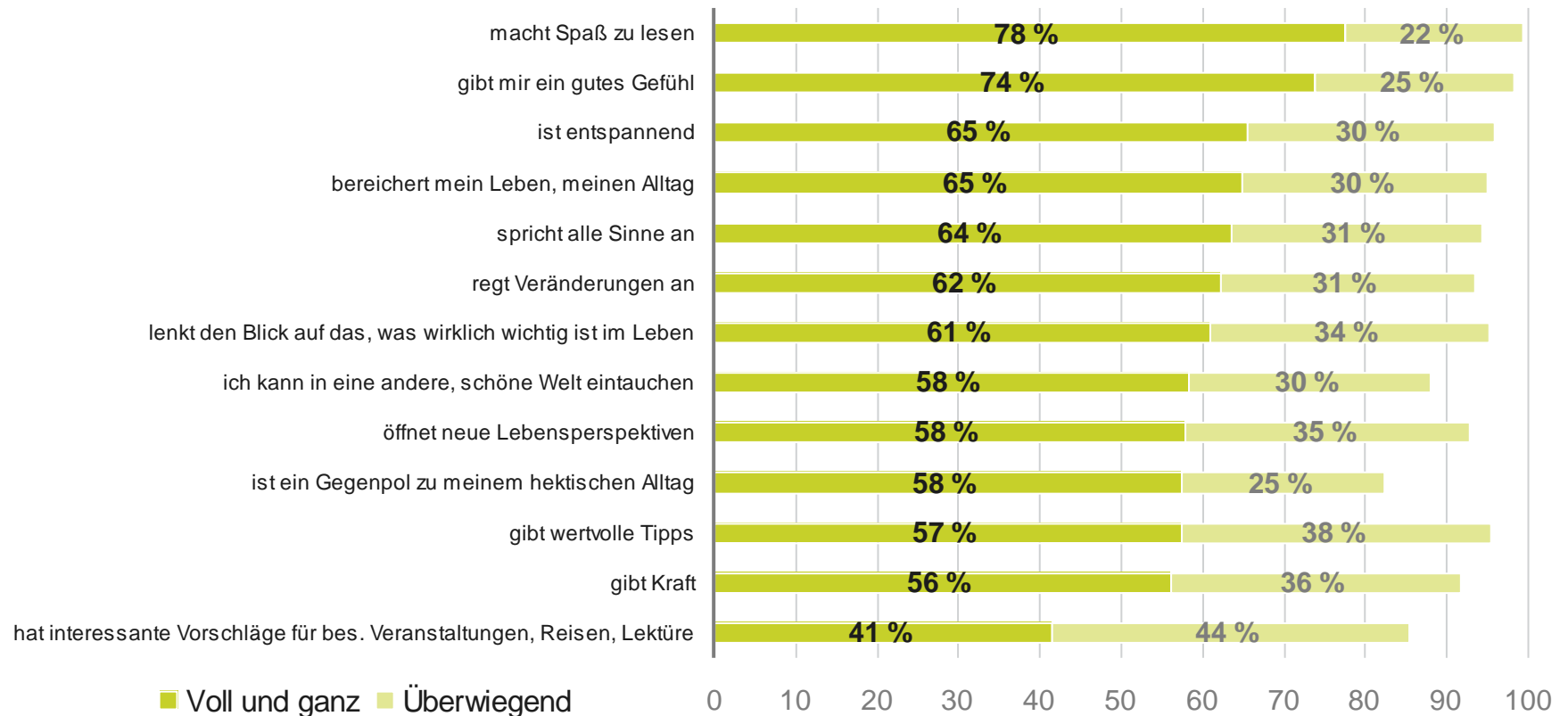


Basis: 751 Frauen

Happinez...

gibt ein gutes Gefühl und macht einfach Spaß zu lesen!

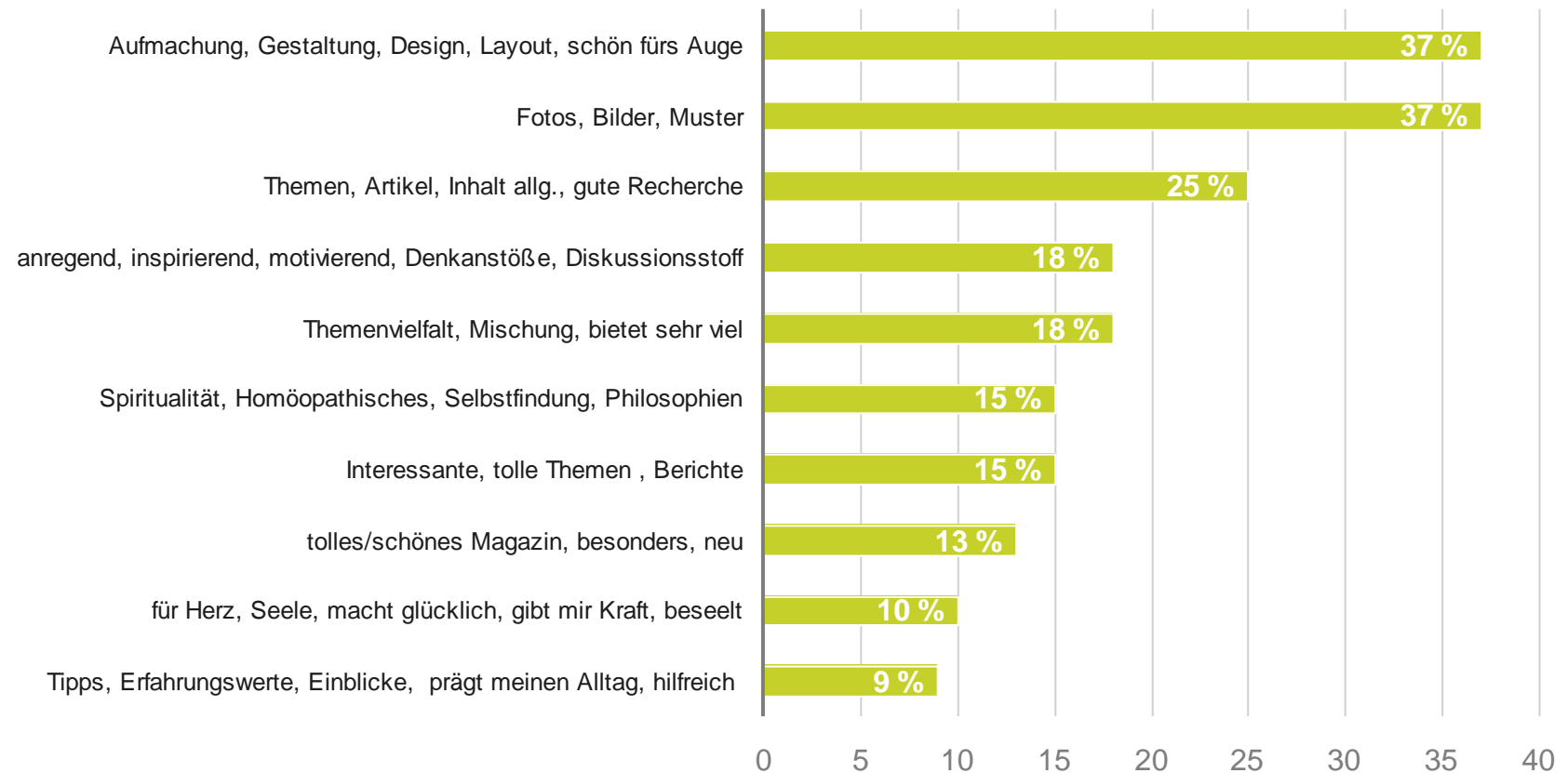
Gründe, Happinez zu lesen; Zustimmung in % auf einer 4er-Skala



Basis: 751 Frauen

Was gefällt besonders gut an Happinez? (offene Frage)

Stichworte (Top 10)



Basis: 751 Frauen

MENSCHEN BEWEGEN | BAUER MEDIA

Kontakt

Anzeigenleitung

Happinez

Heike Hartig

Telefon: (040) 3019 3131

E-mail: Heike.Hartig@bauermedia.com

Anzeigenverkaufsleitung

Happinez

Christine Heymann

Telefon: (040) 3019 3067

E-mail: Christine.Heymann@bauermedia.com

Anzeigenverkaufsberatung

Happinez

Marit Paulsen

Telefon: (040) 3019 3069

E-mail: Marit.Paulsen@bauermedia.com

Fact Sheet

REDAKTIONELLES KONZEPT

- Happinez zeigt den Weg zum „Glücklich sein“
- Happinez ist feminin, positiv und inspirierend
- Neben dem wechselnden Titelthema gibt es feste Rubriken wie Beauty, Wellness, Design, Living, Food, Travel, Mode

DATEN UND FAKTEN

- Erscheinungsweise: zweimonatlich
- Copy-Preis: 4,95 €
- Anzeigenpreis 2012: 15.000 €*
(1/1 4c)
- Druckauflage: 150.000 Ex.
(Verlagsangabe)



LESERSCHAFT

- 95 % der Leserschaft ist weiblich, 70% sind zwischen 30 und 49 Jahren alt
- Konsumfreudige Trendsetter mit einem Faible für Qualität und Natürlichkeit
- Persönliches Nettoeinkommen liegt 60% über dem Durchschnitt (HHNE 2.810 €)
- (Resonanzstudie Bauermedia 05/2011)

REASON WHY

- Deutschlands erstes Mindstyle Magazin und im Premium-Segment positioniert
- Happinez ist einzigartig und verbindet höchsten Qualitätsanspruch mit Nachhaltigkeit.
- Happinez hat eine exklusive Zielgruppe und ein Konzept welches den Zeitgeist widerspiegelt –eine Erfolgsgeschichte!