

Juni 2002

MAXI Auto-Cup 2002



Inhalt

Inhalt

METHODISCHE ANLAGEN	Seite 3	Interesse an Finanzierungsangeboten	Seite 28
ERGEBNISSE DES FRAGEBOGENS	Seite 4	Bedeutung des eigenen Autos	Seite 29
Gefahrener PKW-Typ	Seite 5	Beste Werbekampagnen	Seite 31
Deutsches oder ausländisches Fabrikat	Seite 9	Eigenschaften der Automarken	Seite 33
Ausstattung	Seite 11	Traumauto	Seite 48
Neu- oder Gebrauchtwagen	Seite 13		
Gründe für einen PKW-Neukauf	Seite 14	ERGEBNISSE DES	
Hauptkriterium beim Autokauf	Seite 15	MAXI AUTO-CUP 2002	Seite 50
Niedriger Spritverbrauch und Steuerbefreiung als Kaufgrund für neues Modell	Seite 17	Kategorie Ökonomie	Seite 51
Lieblingsfarbe	Seite 18	Kategorie Design	Seite 53
Verfügbare Geldmenge für den Autokauf	Seite 20	Kategorie Sicherheit	Seite 55
Investition in Neu- oder Gebrauchtwagen	Seite 21	Kategorie Alltagstauglichkeit	Seite 57
Bevorzugtes Fabrikat und Modell	Seite 22	Kategorie Traumauto	Seite 59
Gewünschte Geldmenge für den Autokauf	Seite 26		
Beachtung indirekter Kosten beim PKW-Kauf	Seite 27	Anhang: Statistik der Fragebogen-Stichprobe	Seite 61

Methodische Anlagen

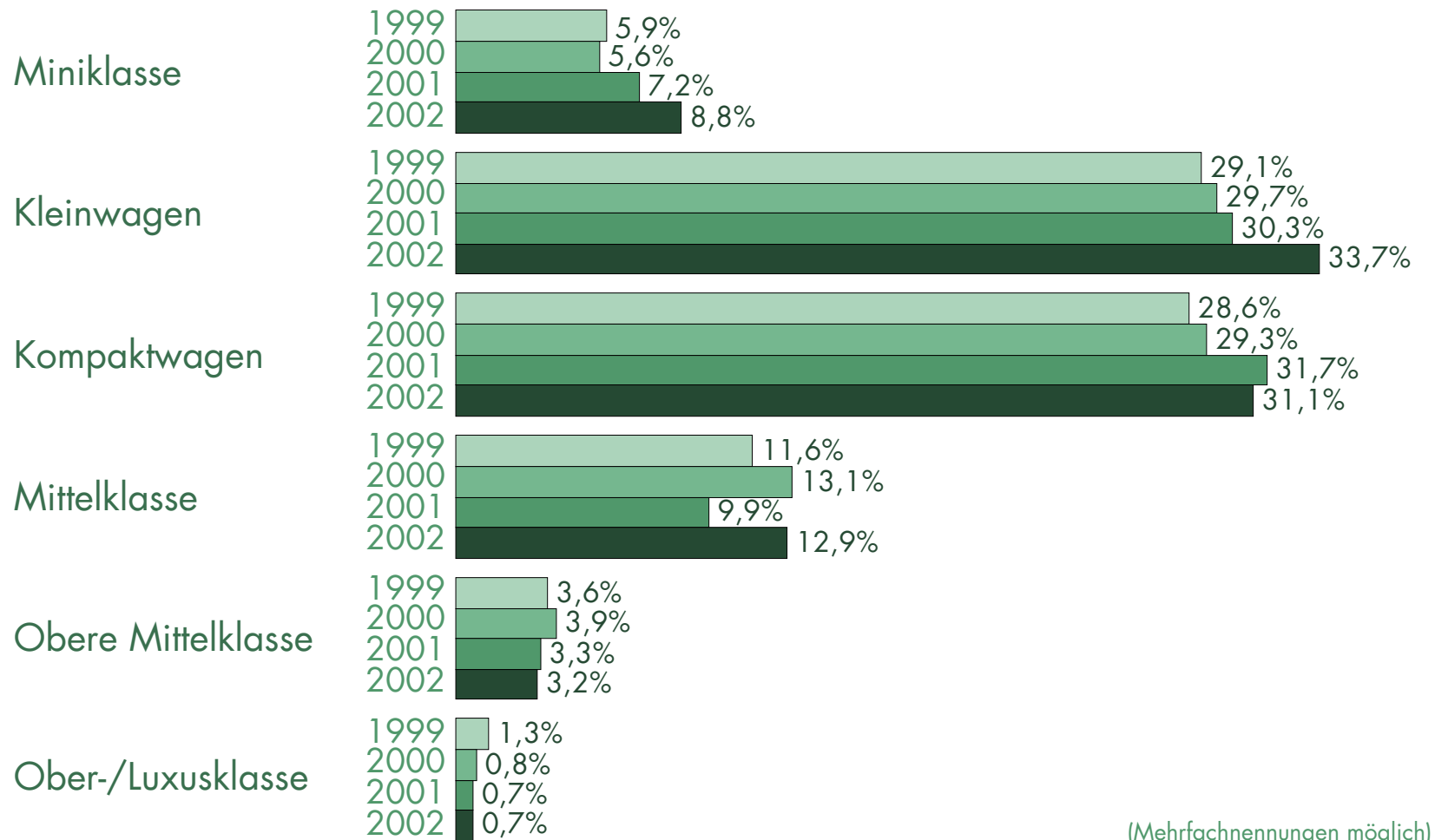
Durchführendes Institut:	HMF Hübsch Marketingforschung GmbH, Hamburg
Erhebungsgebiet:	Gesamtdeutschland, deutschsprachiges Ausland
Erhebungszeitraum:	Mai 2002
Erhebungsmethode:	Leserbefragung
Auswahlbasis:	9.593 Leserinnen und Leser von MAXI
Basis der Ergebnisse: Fragebogens	1.000 MAXI-Leserinnen für die Auswertung des 9.396 MAXI-Leserinnen für den MAXI AUTO-CUP 2002

Ergebnisse des Fragebogens

Basis der Ergebnisse für die Auswertung des Fragebogens:

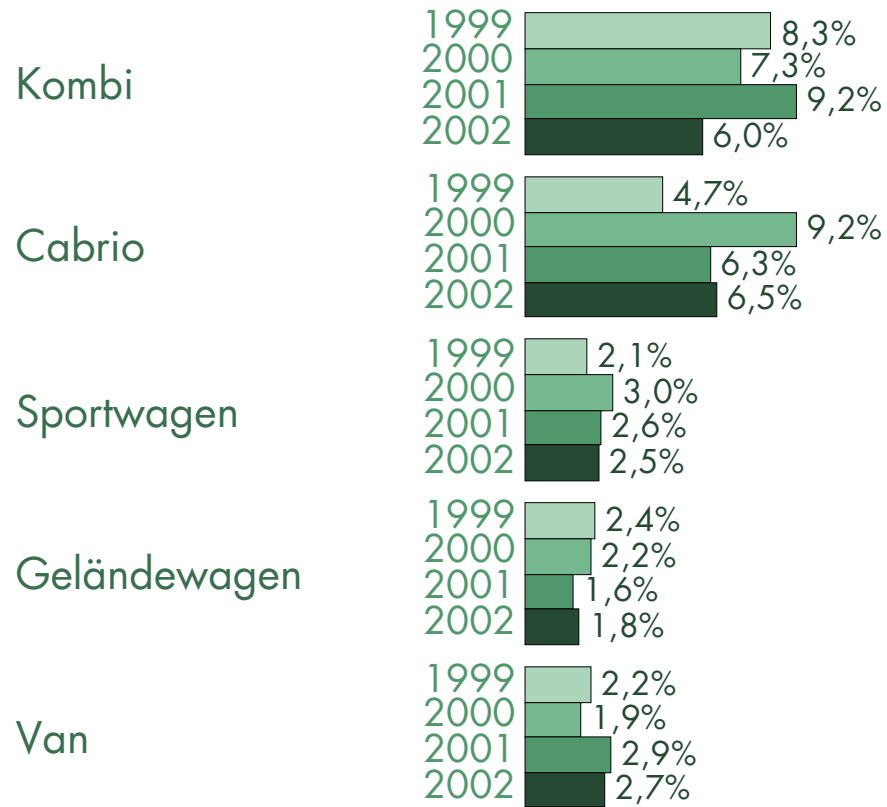
	Gesamt:	1.000 MAXI-Leserinnen
davon	18 - 29 Jahre:	485 MAXI-Leserinnen
	30 - 39 Jahre:	311 MAXI-Leserinnen

„Welchen Wagentyp fahren Sie?“



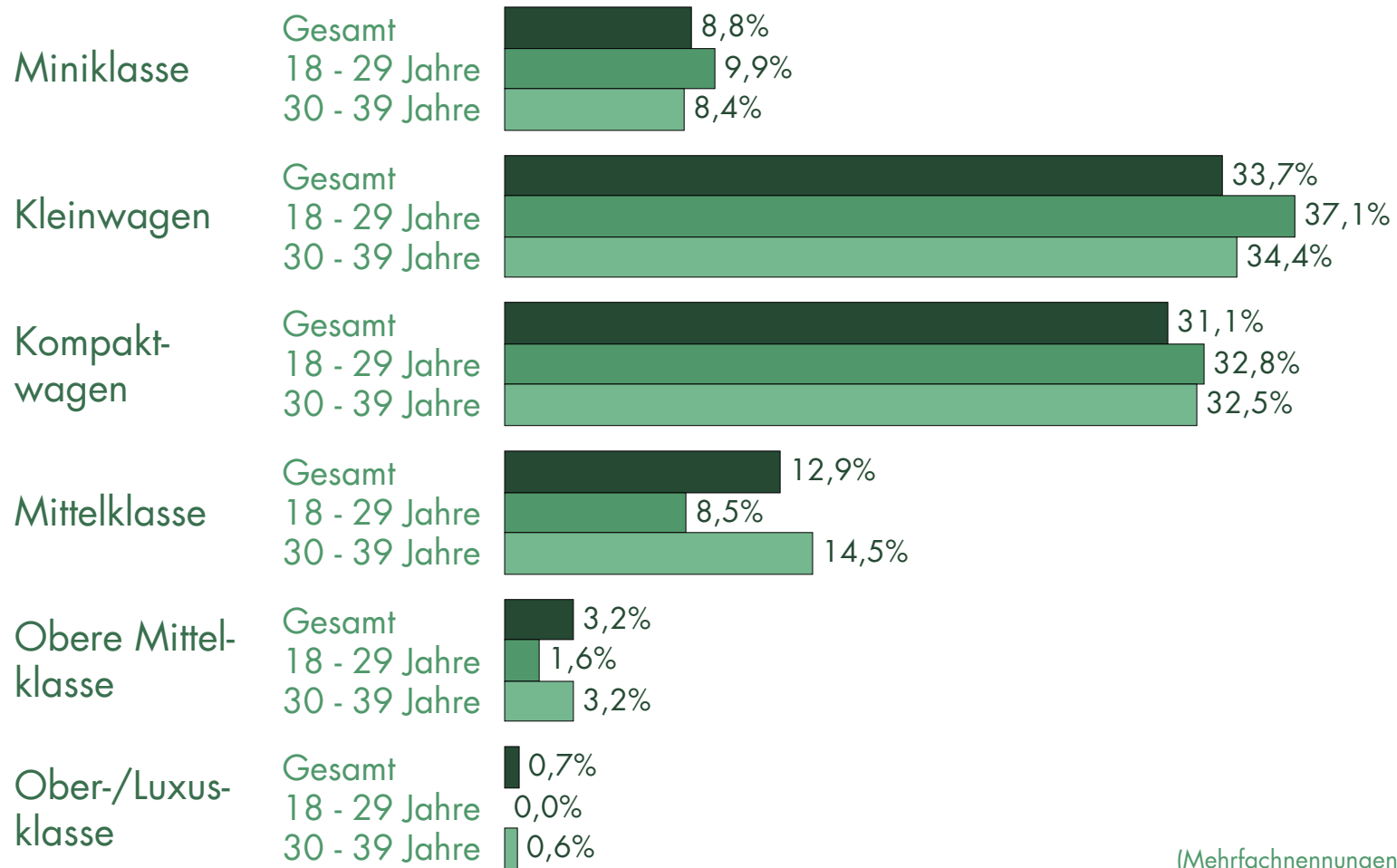
(Mehrfachnennungen möglich)

„Welchen Wagentyp fahren Sie?“



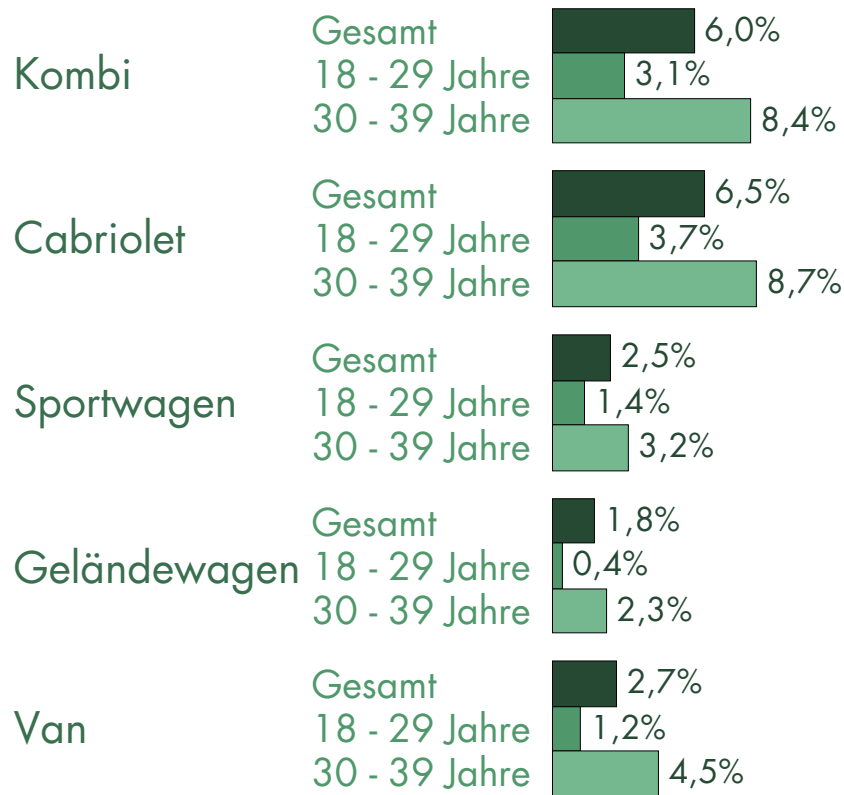
(Mehrfachnennungen möglich)

„Welchen Wagentyp fahren Sie?“



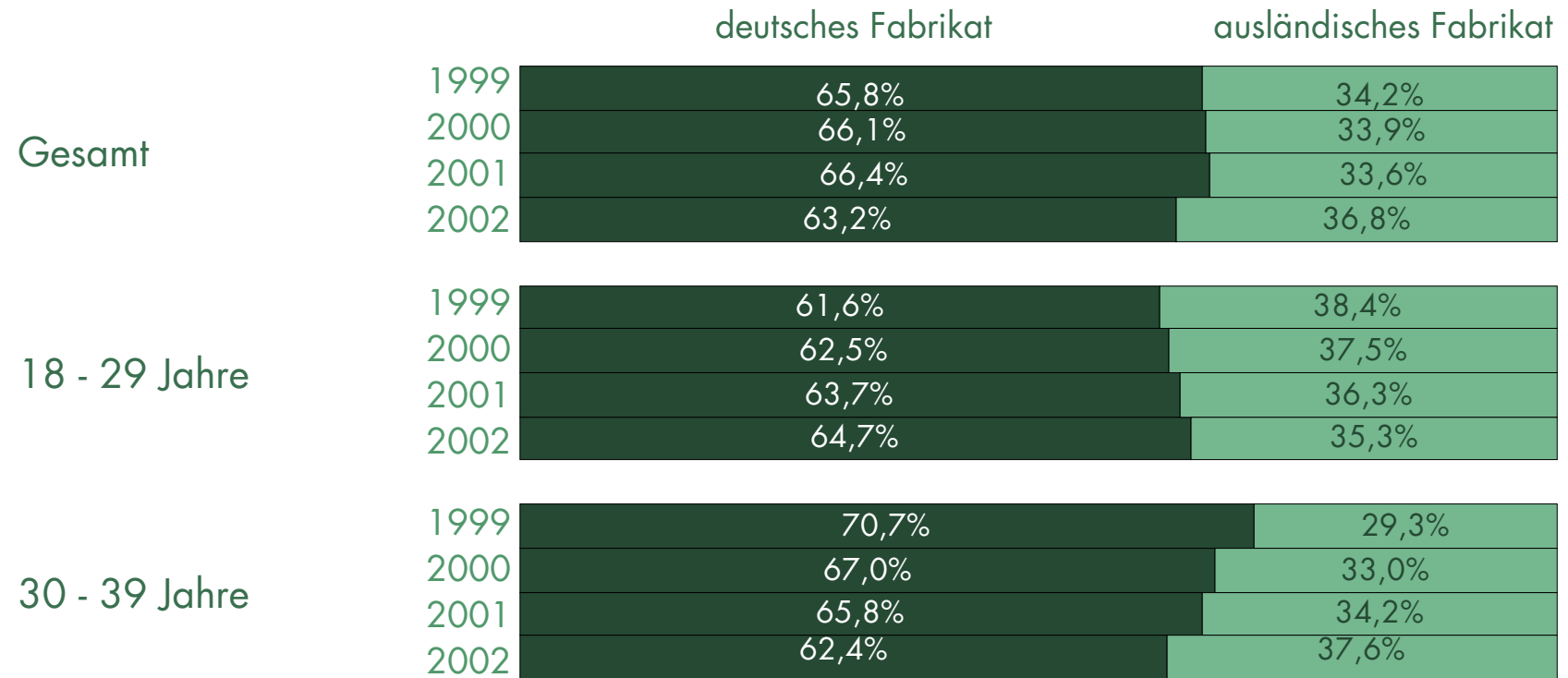
(Mehrfachnennungen möglich)

„Welchen Wagentyp fahren Sie?“



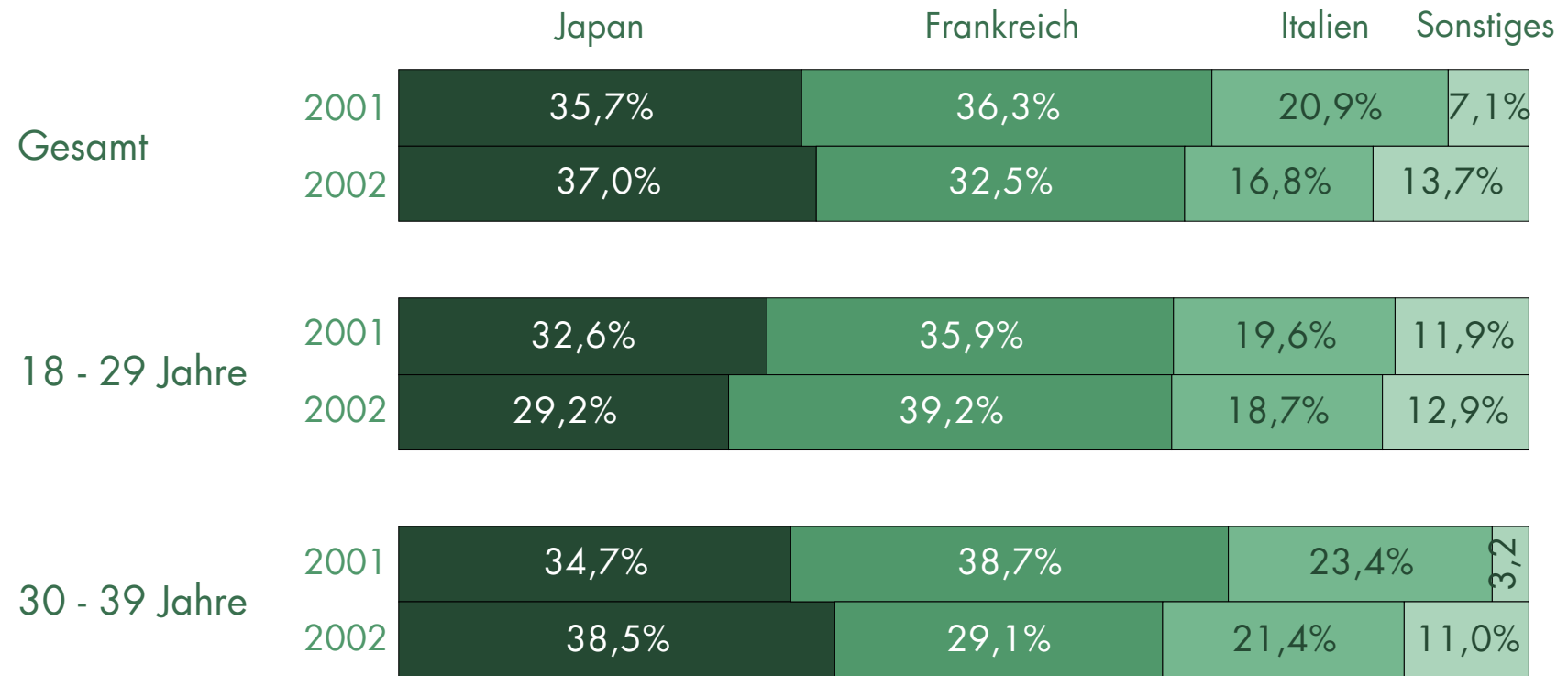
(Mehrfachnennungen möglich)

„Ist Ihr Auto ein deutsches oder ein ausländisches Fabrikat?“



Herkunftsland des ausländischen PKWs

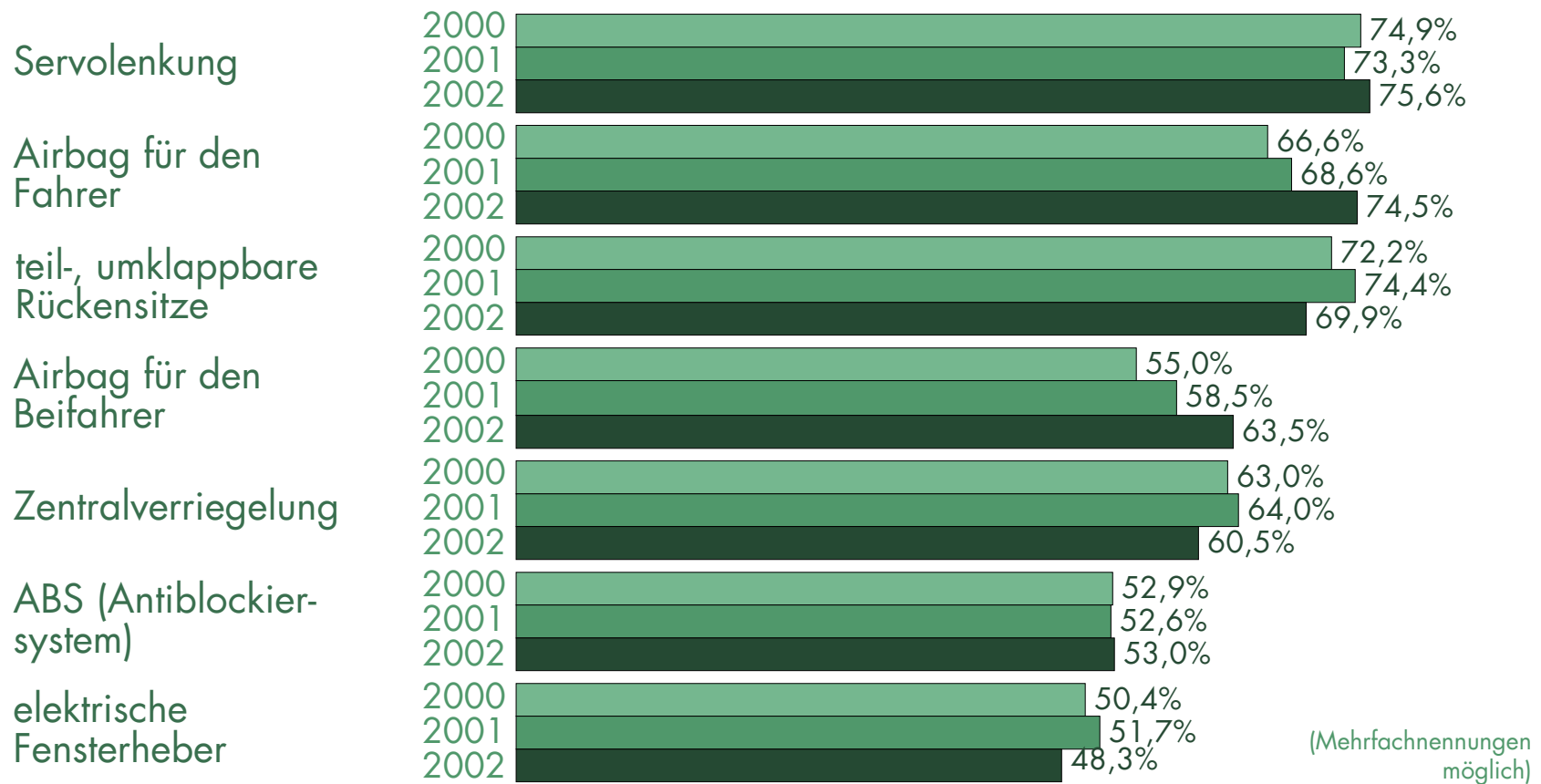
Befragte, deren Auto ein ausländisches Fabrikat ist:



Ausstattung

„Welche Ausstattung hat Ihr PKW?“

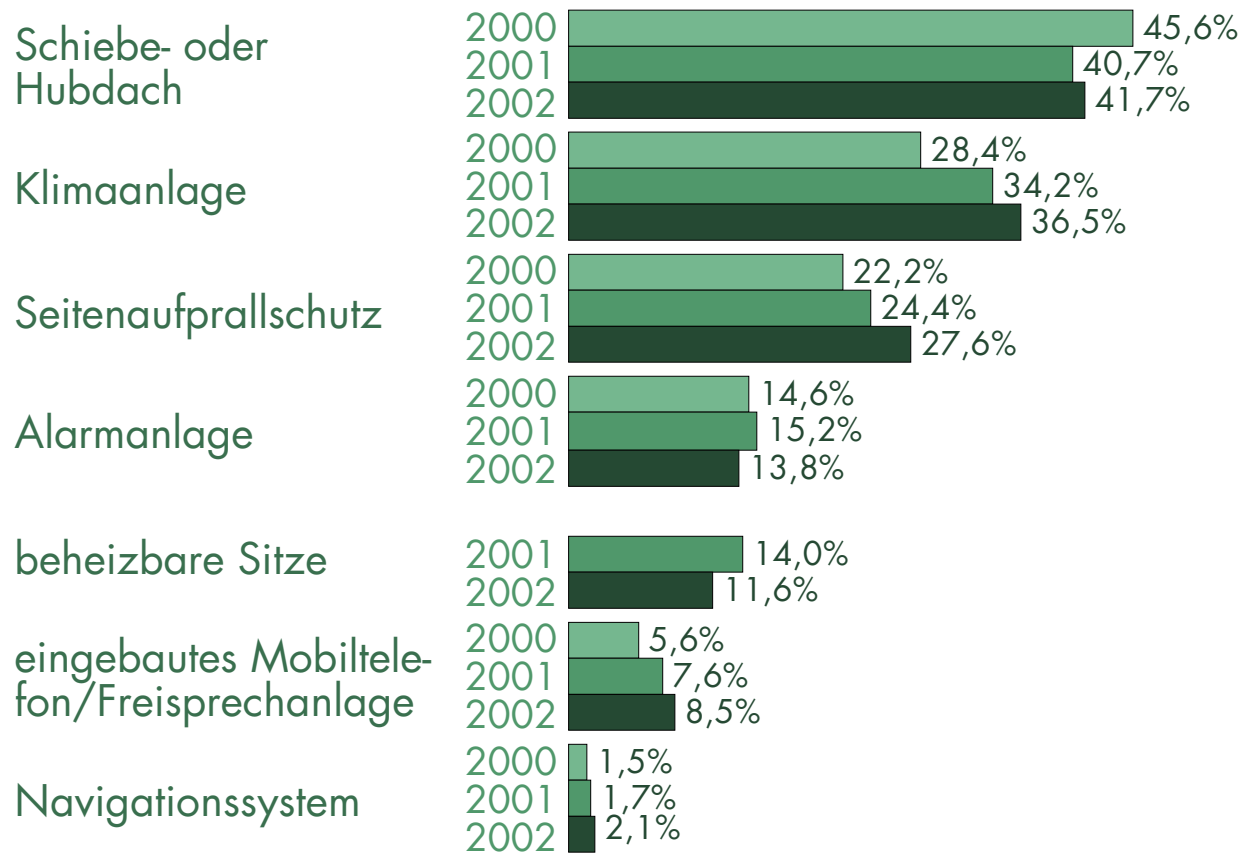
Gesamt



Ausstattung

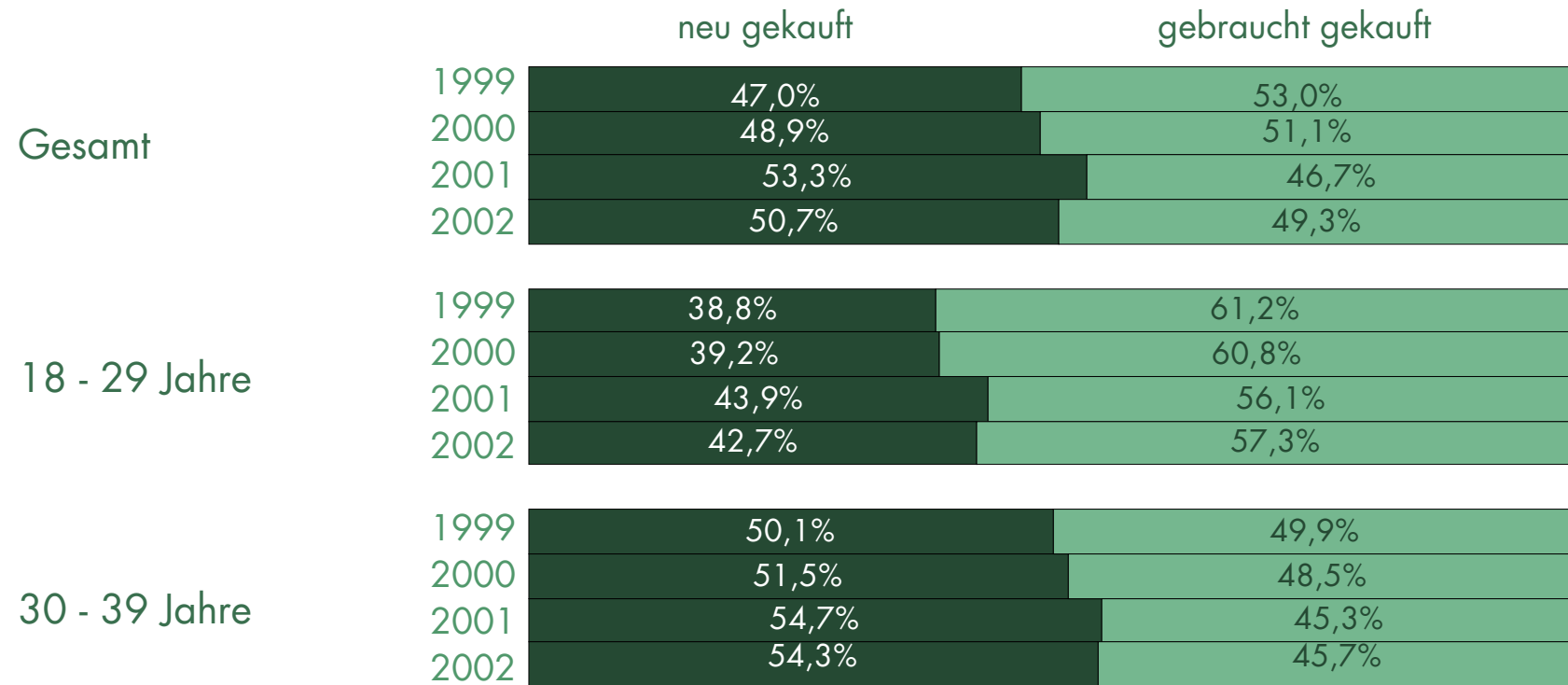
„Welche Ausstattung hat Ihr PKW?“

Gesamt



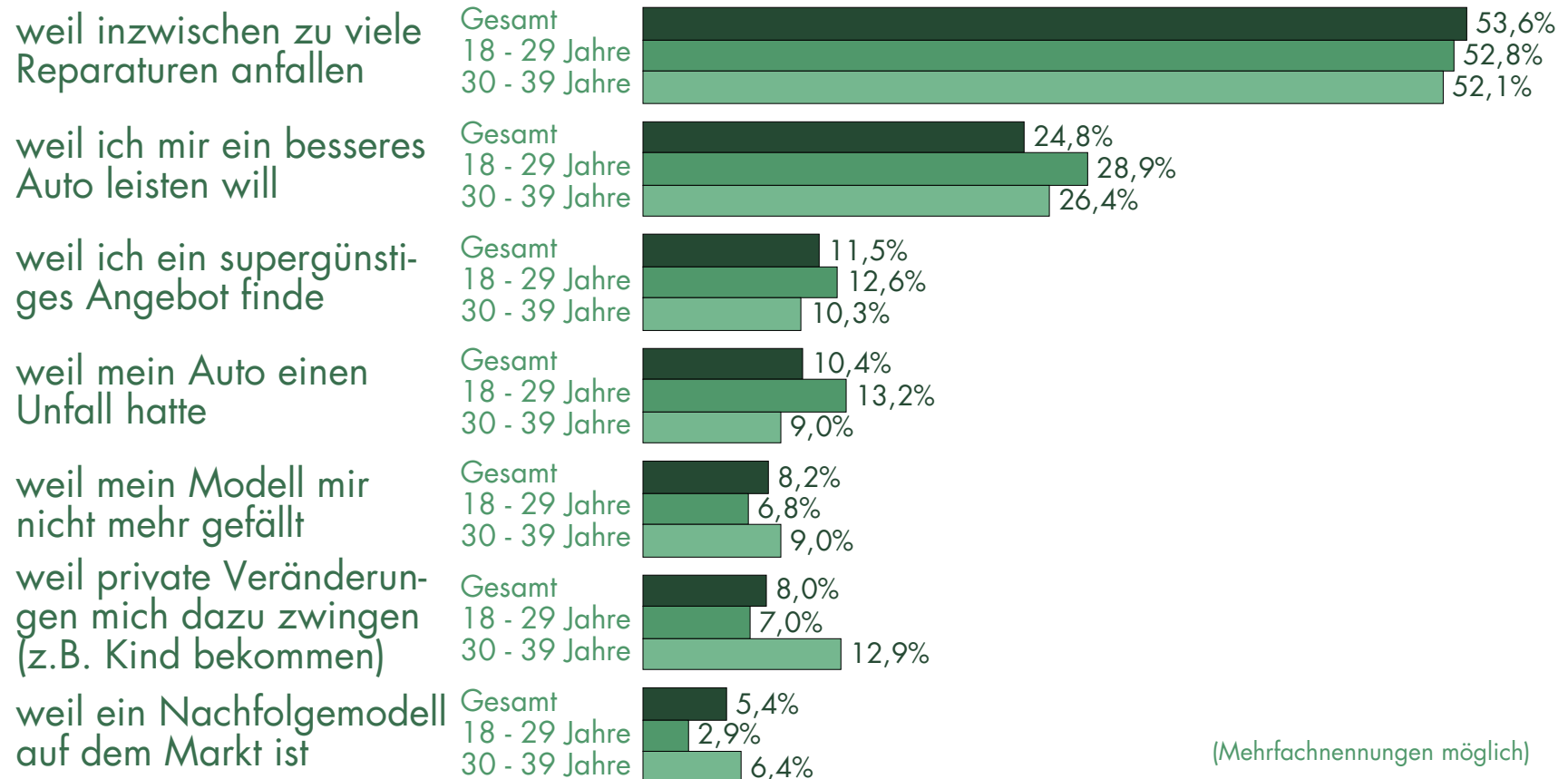
(Mehrfachnennungen möglich)

„Haben Sie Ihren Wagen neu oder gebraucht gekauft?“



Gründe für PKW-Neukauf

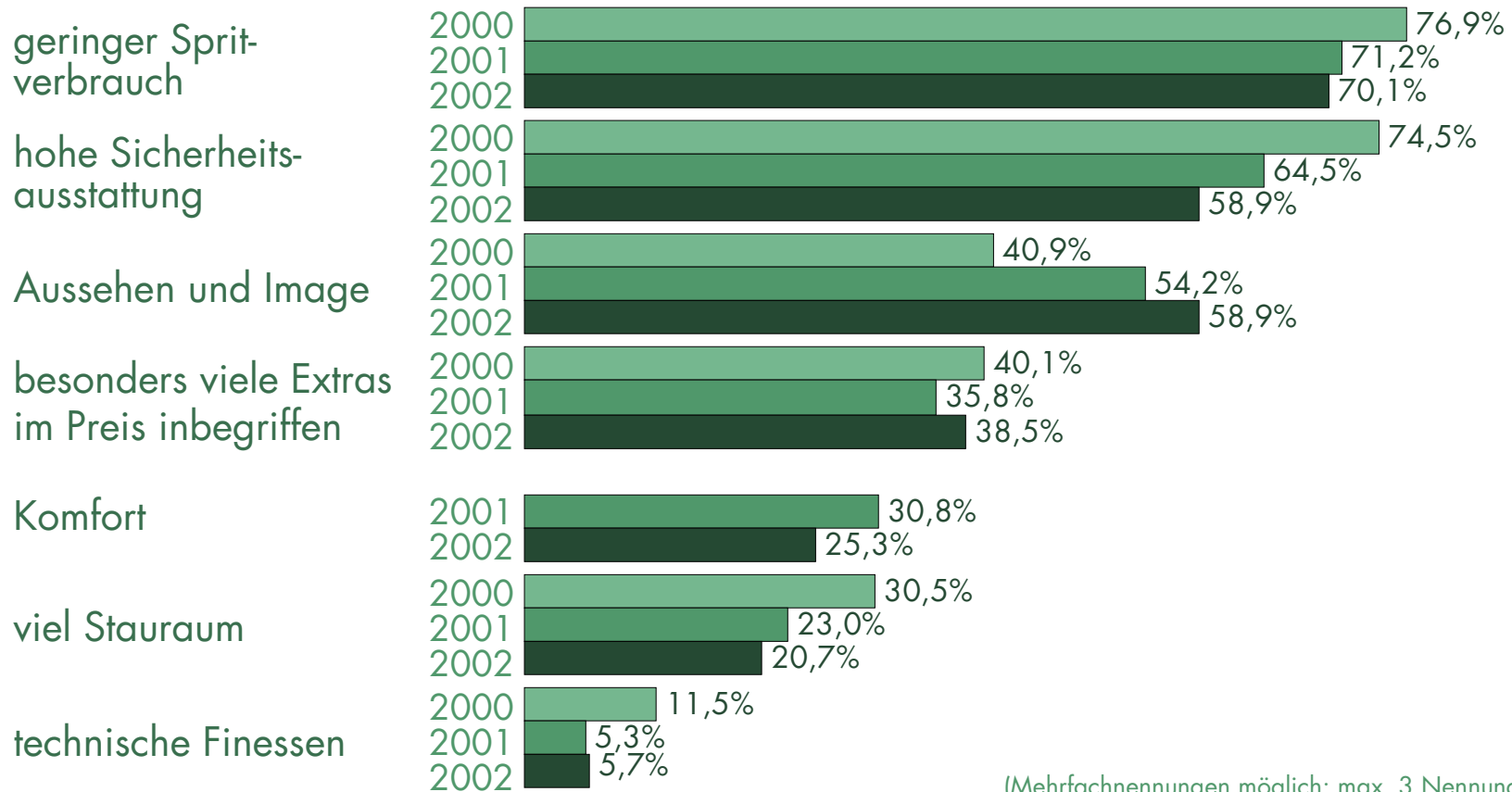
„Warum kaufen Sie sich einen neuen Wagen (egal, ob gebraucht oder neu)?“



(Mehrfachnennungen möglich)

Kaufkriterien

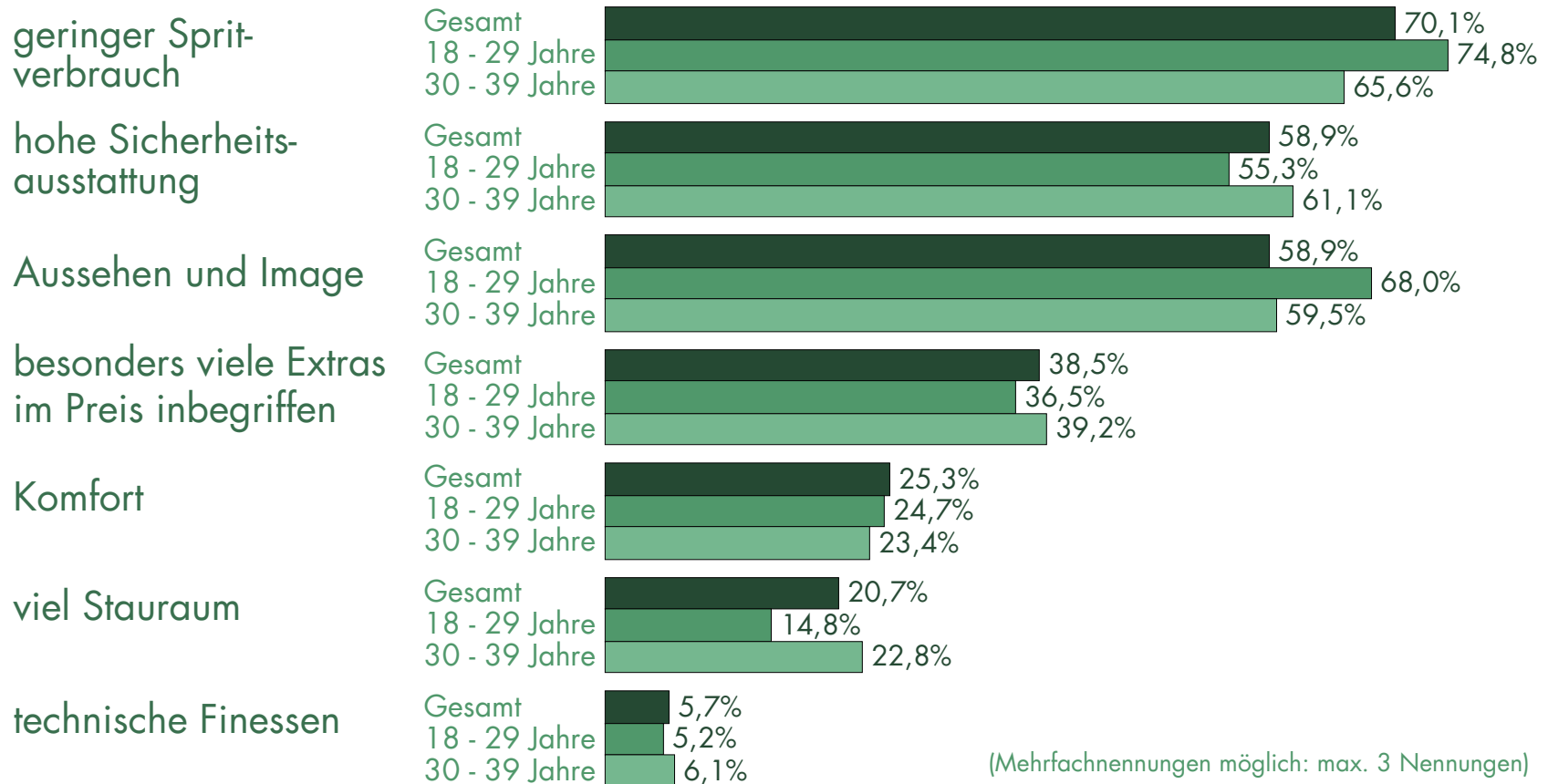
„Welches ist das Hauptkriterium beim Kauf eines Wagens?“



(Mehrfachnennungen möglich: max. 3 Nennungen)

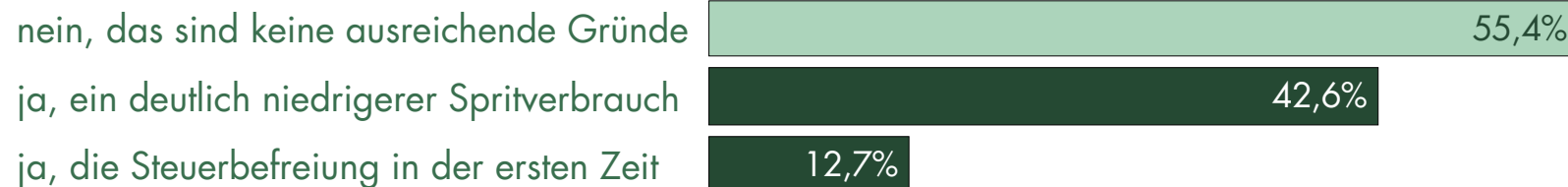
Kaufkriterien

„Welches ist das Hauptkriterium beim Kauf eines Wagens?“

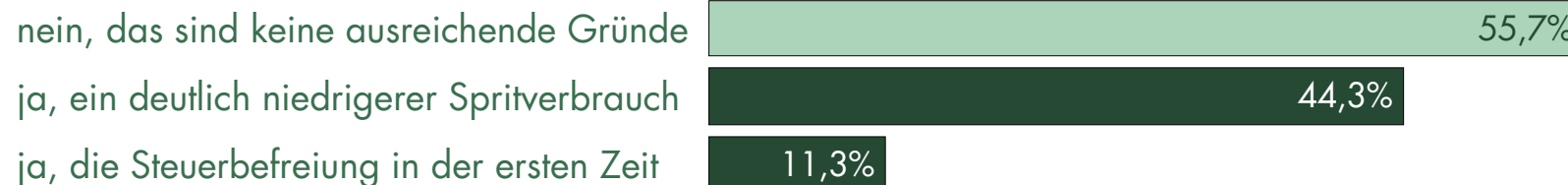


„Wäre einer der folgenden Aspekte ein Grund, ein neues Modell zu kaufen?“

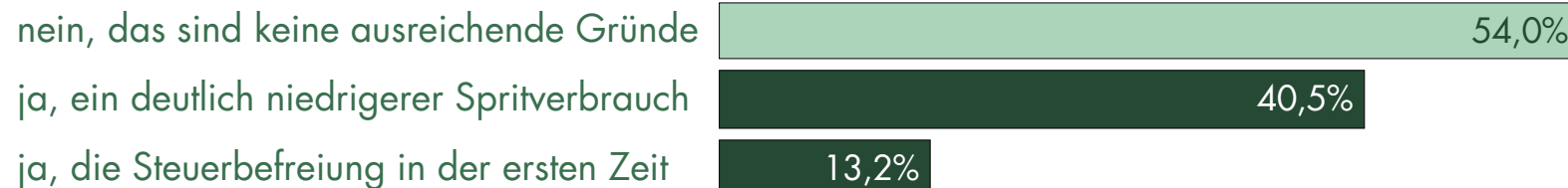
Gesamt



18 - 29 Jahre



30 - 39 Jahre



(bei ja: Mehrfachnennungen möglich)

Lieblingsfarbe

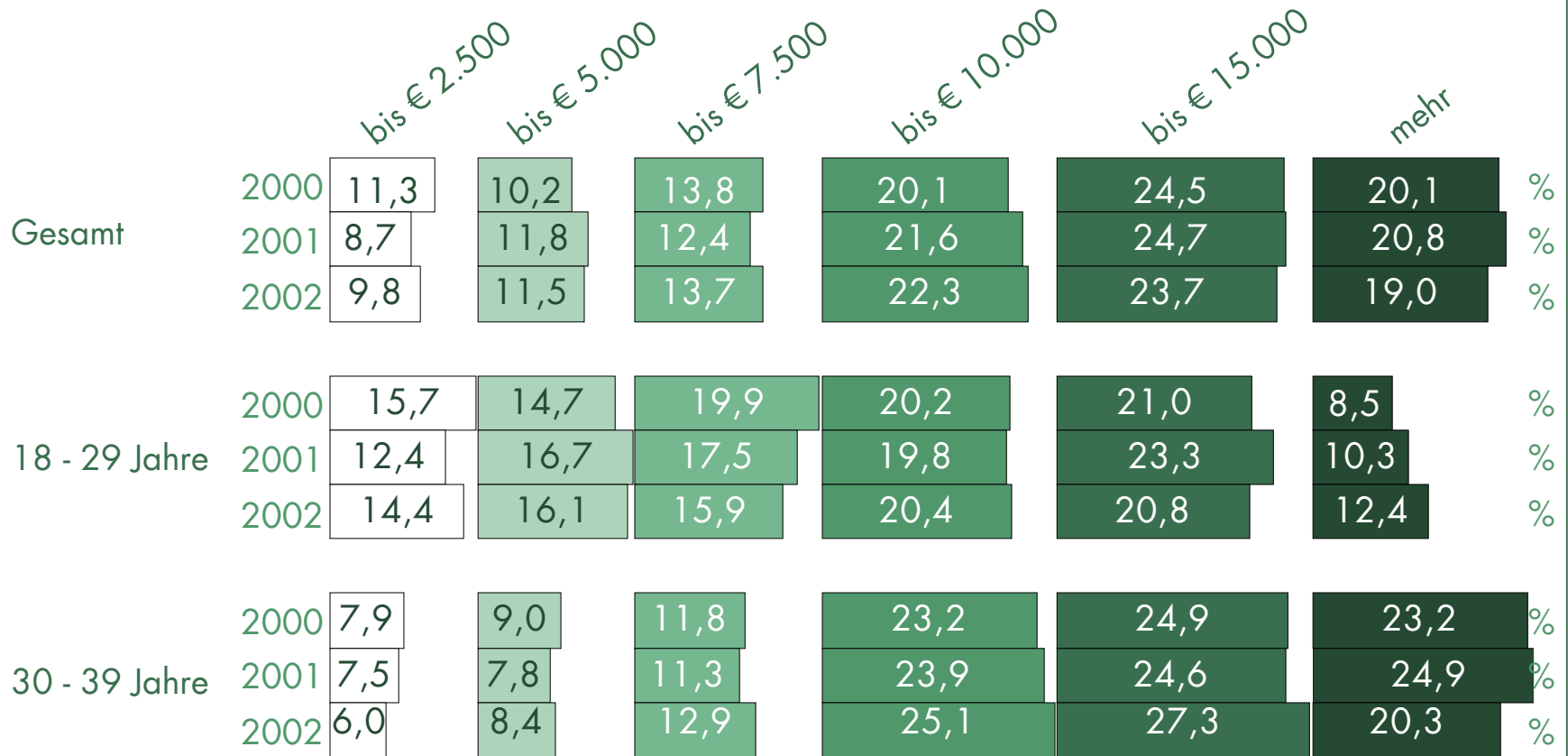
„Welche Farbe mögen Sie für Ihr Auto am liebsten?“

1999		2000		2001		2002	
Schwarz	25,3%	Schwarz	32,2%	Schwarz	28,1%	Schwarz	36,5%
Blau/Dunkelblau	24,8%	Silber/Silbermetallic	23,1%	Silber/Silbermetallic	25,2%	Silbermetallic	27,2%
Silber/Silbermetallic	15,0%	Blau/Dunkelblau	21,3%	Blau/Metallicblau	20,1%	Blau	13,7%
Rot	13,4%	Rot	8,4%	Rot	8,5%	Rot	8,8%
Grün/Metallicgrün	5,9%	Grün/Metallicgrün	5,4%	Grün/Metallicgrün	5,6%	Grün	4,1%
Gelb	3,3%	Gelb	2,3%	Weiß	2,0%	Pastell	1,2%
Weiß	2,3%	Weiß	1,4%	Gelb	1,4%	Gelb	1,1%
Andere Farben	4,5%	Andere Farben	2,7%	Andere Farben	4,2%	Andere Farben	1,6%
Ist mir egal	5,6%	Ist mir egal	3,2%	Ist mir egal	4,9%	Ist mir egal	4,6%

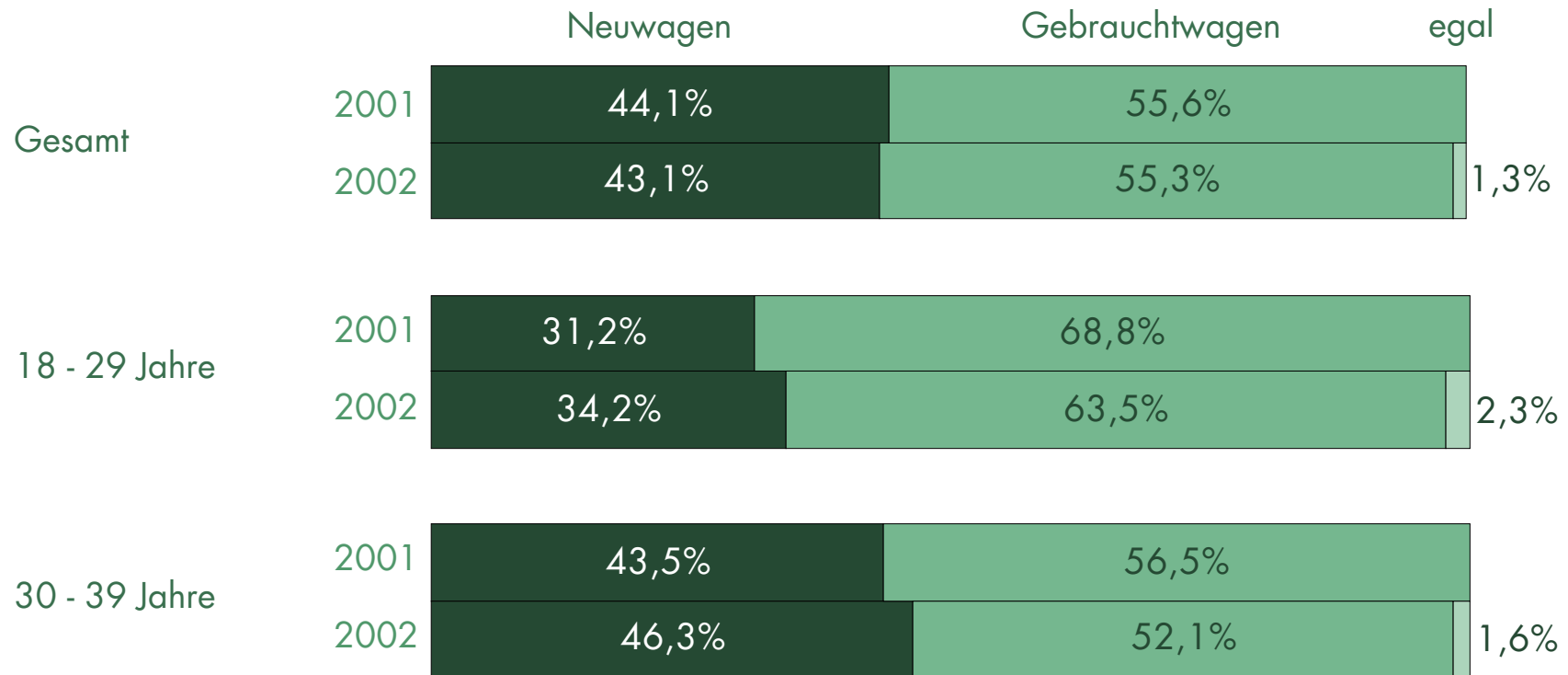
„Welche Farbe mögen Sie für Ihr Auto am liebsten?“

2002		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
Schwarz	36,5%	Schwarz	45,8%	Schwarz	39,1%
Silbermetallic	27,2%	Silbermetallic	28,8%	Silbermetallic	25,0%
Blau	13,7%	Blau	9,9%	Blau	14,5%
Rot	8,8%	Grün	4,0%	Rot	7,2%
Grün	4,1%	Rot	3,1%	Grün	4,6%
Pastell	1,2%	Gelb	1,9%	Pastell	1,6%
Gelb	1,1%	Braun	0,3%	Gelb	0,7%
		Weiß	0,3%	Weiß	0,7%
Andere Farben	1,6%	Andere Farben	1,9%	Andere Farben	1,3%
Ist mir egal	4,6%	Ist mir egal	4,0%	Ist mir egal	5,3%

„Wieviel Geld können Sie für einen Wagen ausgeben?“



„Wollen Sie das Geld für einen neuen oder gebrauchten Wagen anlegen?“



Bevorzugtes Fabrikat

„Welches Fabrikat und Modell würden Sie dann wählen?“

2002		2001	
VW	19,0%	VW	22,8%
Mazda	10,6%	Mercedes	14,5%
Audi	6,6%	Audi	10,7%
BMW	5,9%	BMW	6,8%
Mercedes	5,3%	Opel	6,2%
Peugeot	4,9%	Renault	4,2%
Opel	4,1%	Peugeot	3,9%
Ford	2,7%	Mazda	3,6%
Renault	2,7%	Ford	3,4%
Fiat	2,5%	Volvo	3,1%
Mini Cooper	2,5%	Fiat	2,4%
Smart	2,2%	Smart	2,3%
sonstige Marken/Typen	18,0%	sonstige Marken/Typen	15,4%
weiß nicht	13,0%	weiß nicht	0,8%

„Welches Fabrikat und Modell würden Sie dann wählen?“

Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
VW	19,0%	VW	22,3%	VW	17,4%
Mazda	10,6%	Mazda	11,5%	Mazda	9,6%
Audi	6,6%	Audi	7,6%	Audi	6,8%
BMW	5,9%	BMW	5,2%	BMW	6,4%
Mercedes	5,3%	Fiat	4,1%	Peugeot	6,4%
Peugeot	4,9%	Peugeot	3,7%	Mercedes	6,1%
Opel	4,1%	Opel	3,7%	Ford	3,5%
Ford	2,7%	Mini Cooper	3,3%	Opel	2,6%
Renault	2,7%	Renault	3,1%	Renault	2,6%
Fiat	2,5%	Seat	2,7%	Mini Cooper	2,3%
Mini Cooper	2,5%	Smart	2,3%	Smart	2,3%
Smart	2,2%	Ford	2,1%	Alfa Romeo	2,3%
sonstige Marken/Typen	18,0%	sonstige Marken/Typen	16,0%	sonstige Marken/Typen	18,2%
weiß nicht	13,0%	weiß nicht	12,4%	weiß nicht	13,5%

„Welches Fabrikat und Modell würden Sie dann wählen?“

2002		2001	
TOP 10 - Modelle -		TOP 10 - Modelle -	
Mazda MX5	8,3%	VW Golf	10,5%
VW Golf	7,9%	Mercedes A-Klasse	7,9%
Peugeot 206	3,3%	VW Polo	3,9%
VW Polo	2,4%	Audi A3	3,8%
Mini Cooper	2,3%	Peugeot 206	3,0%
Smart	2,2%	Mazda MX5	2,7%
VW Lupo	1,8%	Audi A4	2,3%
Audi A3	1,7%	Opel Corsa	1,9%
Opel Corsa	1,5%	VW Lupo	1,9%
Mercedes SLK	1,3%	BMW 3er	1,5%

Bevorzugtes Modell

„Welches Fabrikat und Modell würden Sie dann wählen?“

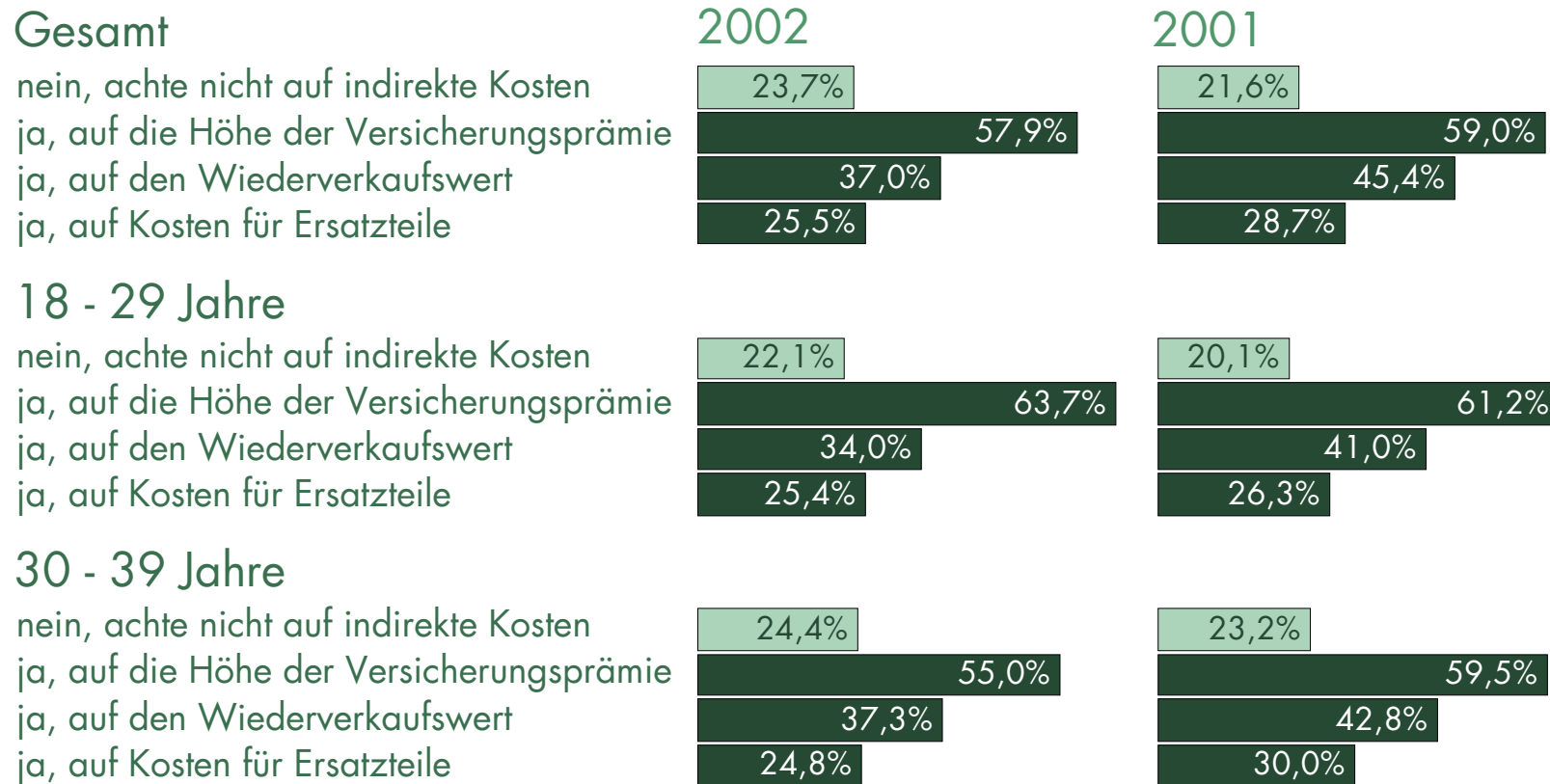
Gesamt		bis 18 -29 Jahre		30 - 39 Jahre	
TOP 10 - Modelle -		TOP 10 - Modelle -		TOP 10 - Modelle -	
Mazda MX5	8,3%	Mazda MX5	9,6%	Mazda MX5	8,5%
VW Golf	7,9%	VW Golf	8,6%	VW Golf	8,2%
Peugeot 206	3,3%	VW Polo	4,6%	Peugeot 206	4,3%
VW Polo	2,4%	Mini Cooper	3,4%	Smart	2,3%
Mini Cooper	2,3%	Audi A3	2,8%	Mercedes SLK	2,0%
Smart	2,2%	Peugeot 206	2,8%	Mini Cooper	2,0%
VW Lupo	1,8%	Smart	2,3%	BMW Z3	1,6%
Audi A3	1,7%	Opel Corsa	1,9%	VW Polo	1,6%
Opel Corsa	1,5%	VW Lupo	1,9%	Audi A3	1,3%
Mercedes SLK	1,3%	Fiat Punto	1,5%	VW Lupo	1,3%
		Seat Ibiza	1,5%	VW New Beetle	1,3%

Wunschausgabe für PKW

„Wie viel Geld würden Sie gern für ein Auto ausgeben? (egal, ob neu oder gebraucht)?“

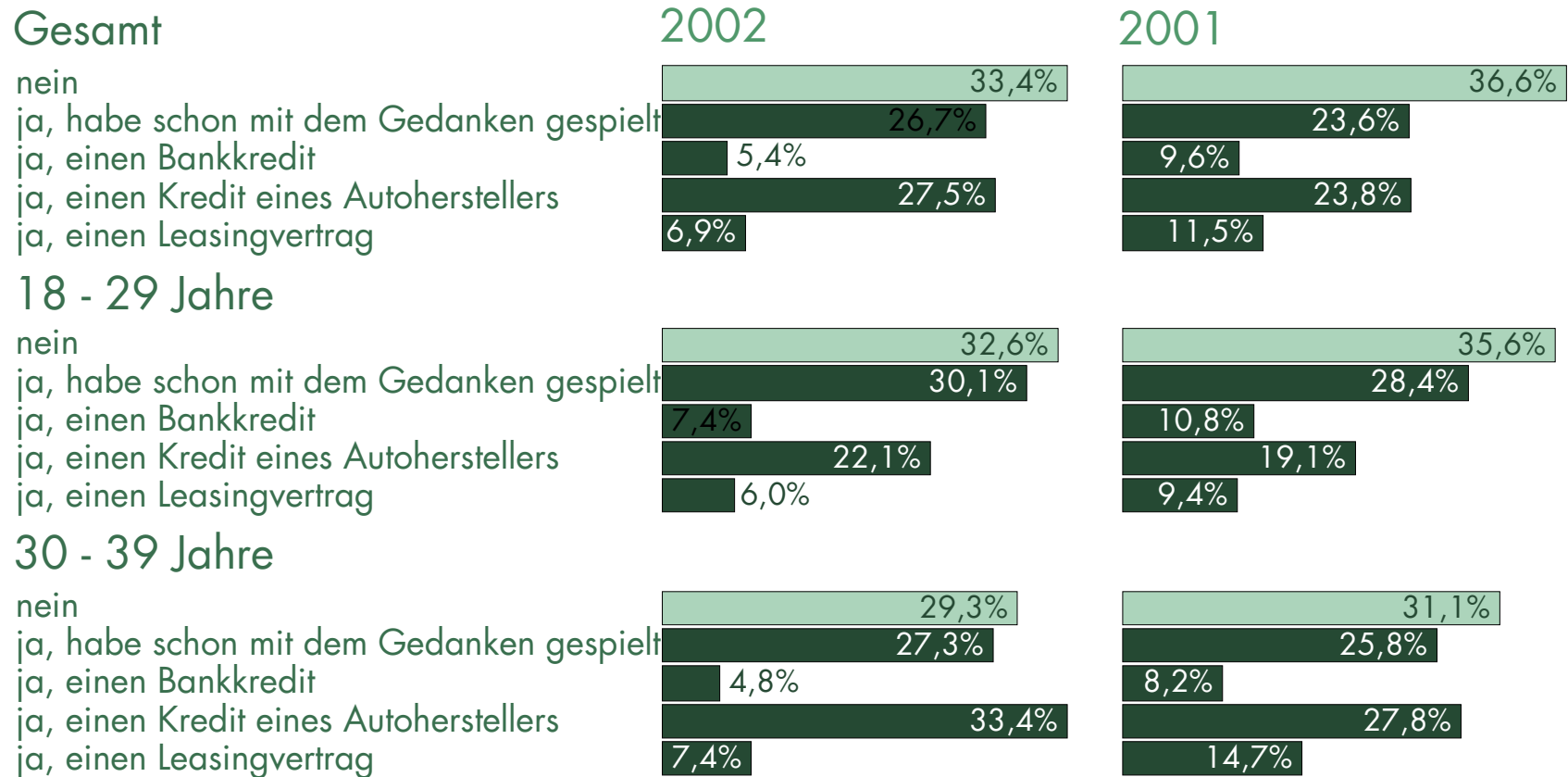
		bis € 5.000	bis € 7.500	bis € 10.000	bis € 15.000	mehr	
Gesamt	2000	5,3	4,8	12,4	33,4	44,1	%
	2001	5,0	4,1	13,5	32,9	44,5	%
	2002	5,8	5,1	14,4	32,0	42,7	
18 - 29 Jahre	2000	5,6	5,2	14,8	31,1	43,3	%
	2001	5,8	4,3	13,2	33,6	43,1	%
	2002	6,2	5,3	16,5	33,0	39,0	%
30 - 39 Jahre	2000	4,8	4,9	14,0	32,5	43,8	%
	2001	5,1	4,7	12,5	32,0	45,7	%
	2002	5,2	4,5	14,1	31,2	45,0	%

„Achten Sie beim Kauf eines Wagens auch auf die indirekten Kosten?“



(bei ja: Mehrfachnennungen möglich)

„Würden Sie beim Autokauf ein Finanzierungsangebot nutzen?“

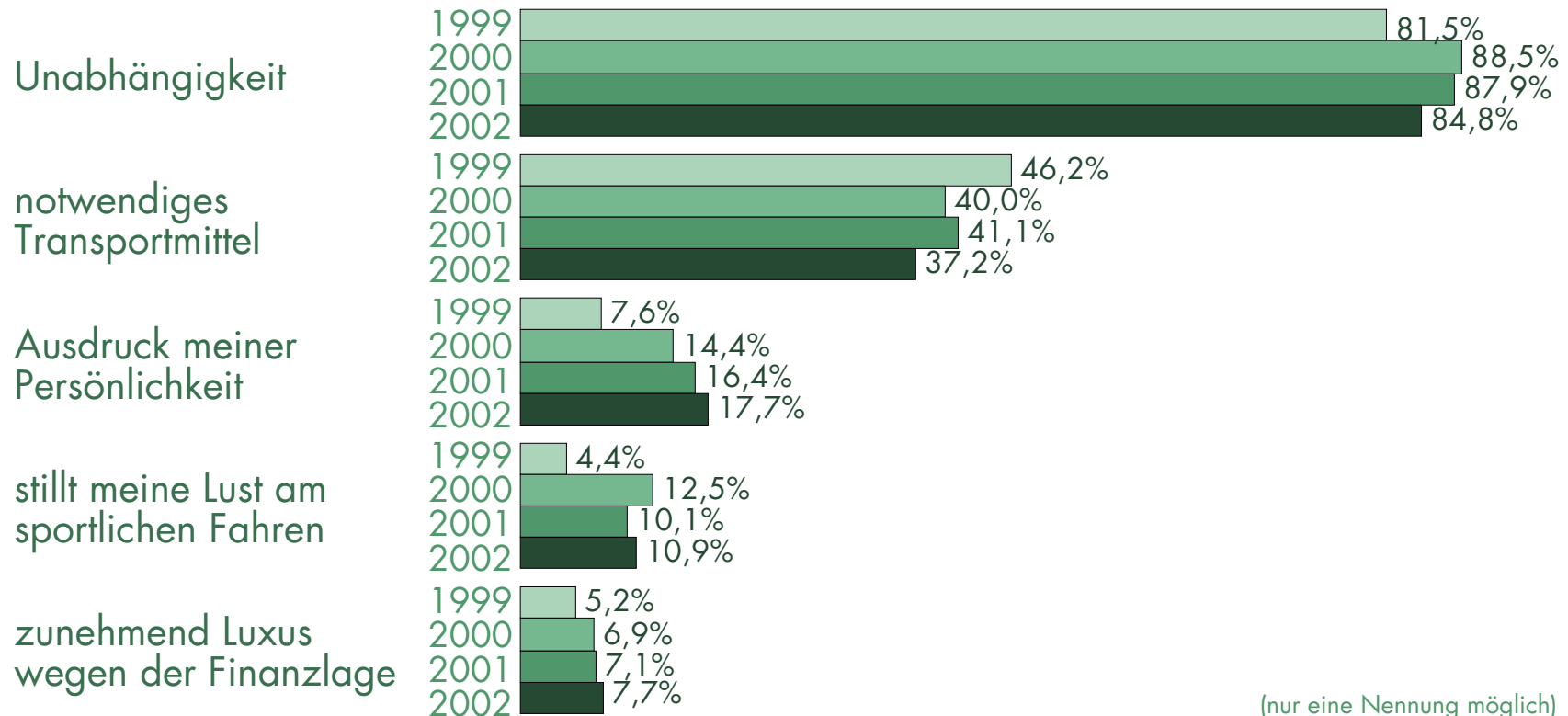


(bei ja: 2002 nur eine Nennung möglich, 2001 Mehrfachnennungen in geringem Umfang)

Bedeutung eigenes Auto

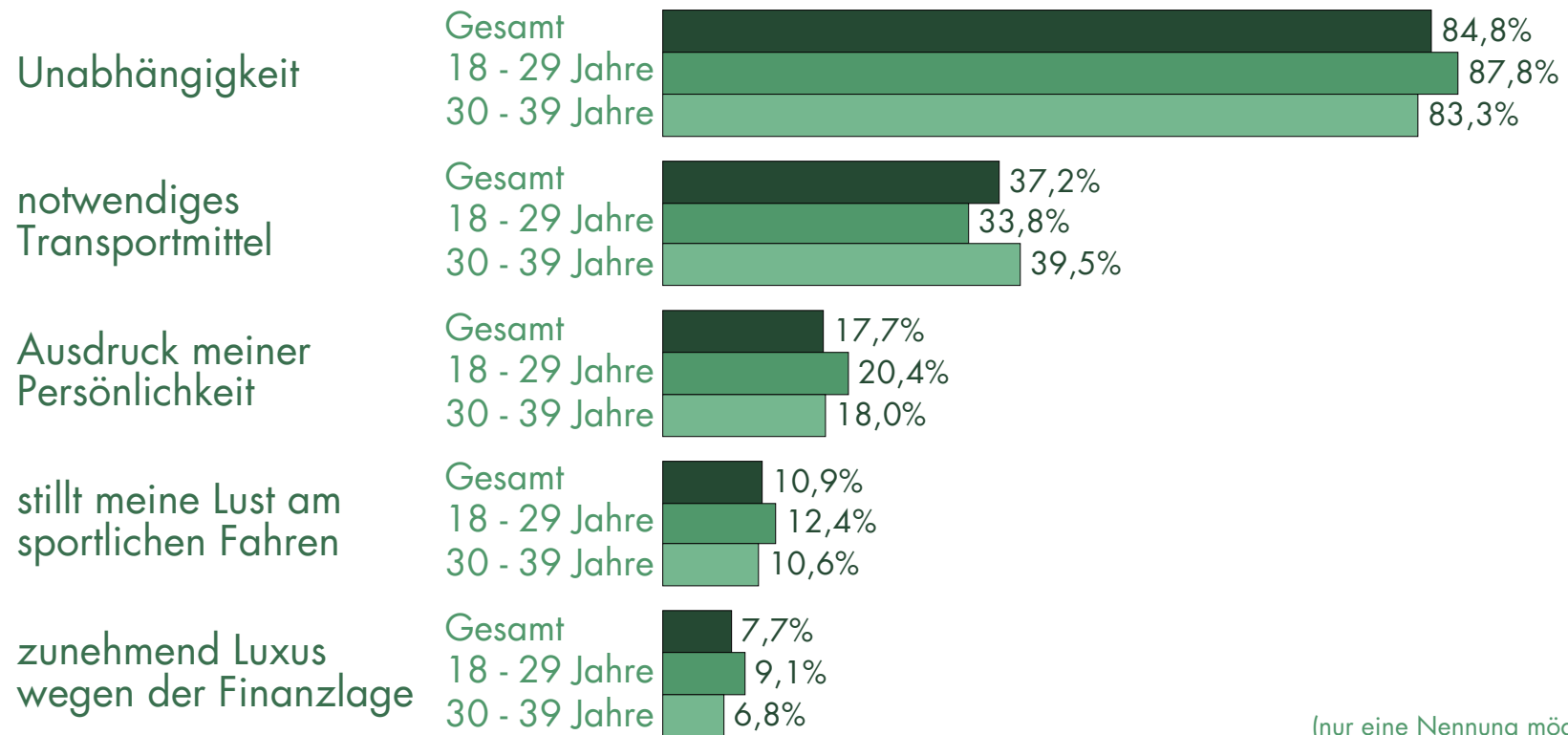
„Was bedeutet ein eigener Wagen für Sie?“

Gesamt



(nur eine Nennung möglich)

„Was bedeutet ein eigenes Auto für Sie?“



(nur eine Nennung möglich)

„Welche Autokampagne spricht Sie am meisten an?“

2002		2001	
Mercedes	11,4%	Audi	15,2%
Audi	10,9%	Mercedes	12,0%
VW	6,5%	VW	4,4%
BMW	6,2%	BMW	4,1%
Mazda (Zoom Zoom)	5,8%	Citroën	3,3%
Opel	5,3%	Opel	2,5%
Mini Cooper	4,6%	Smart	2,4%
Peugeot	2,6%	Volvo	2,3%
Toyota	2,4%	Renault	2,1%
Renault	2,1%	Alfa Romeo	1,5%
Smart	1,9%	Ford	1,2%
Volvo	1,5%	Peugeot	1,2%
Seat	1,4%	Toyota	1,1%
Citroën	1,1%	Mazda	1,1%
Ford	1,1%		
sonstige Marken	6,8%	sonstige Marken	6,1%
keine Nennung	28,4%	keine Nennung	40,9%

„Welche Autokampagne spricht Sie am meisten an?“

Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
Mercedes	11,4%	Audi	12,6%	Audi	13,2%
Audi	10,9%	Mercedes	12,0%	Mercedes	11,9%
VW	6,5%	VW	8,2%	Mazda (Zoom Zoom)	6,1%
BMW	6,2%	BMW	6,0%	Opel	5,8%
Mazda (Zoom Zoom)	5,8%	Mini Cooper	6,0%	BMW	5,5%
Opel	5,3%	Mazda (Zoom Zoom)	5,8%	VW	5,1%
Mini Cooper	4,6%	Opel	5,8%	Mini Cooper	4,8%
Peugeot	2,6%	Smart	2,1%	Peugeot	2,9%
Toyota	2,4%	Peugeot	1,9%	Smart	2,6%
Renault	2,1%	Seat	1,9%	Toyota	2,6%
Smart	1,9%	Toyota	1,6%	Renault	2,3%
Volvo	1,5%	Ford	1,2%	Volvo	1,6%
Seat	1,4%	Renault	1,2%	Seat	1,3%
Citroën	1,1%	Volvo	1,0%	Citroën	1,0%
Ford	1,1%	Citroën	0,6%	Ford	0,6%
sonstige Marken	6,8%	sonstige Marken	6,0%	sonstige Marken	6,8%
keine Nennung	28,4%	keine Nennung	26,2%	keine Nennung	26,0%

„Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- trendy -

TOP 10

2002		2001	
Smart	32,0%	Smart	34,7%
Mini Cooper	14,8%	VW	21,8%
VW	12,4%	Audi	4,8%
Mazda	6,2%	Mazda	3,9%
Audi	3,8%	Renault	3,4%
Peugeot	3,4%	Mercedes	2,5%
BMW	2,7%	Peugeot	2,5%
Fiat	2,6%	Ford	2,3%
Ford	2,5%	BMW	2,2%
Opel	2,2%	Alfa Romeo	1,8%
		Opel	1,8%

(nur eine Nennung möglich)

„Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- trendy -

TOP 10

Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
Smart	32,0%	Smart	28,4%	Smart	37,4%
Mini Cooper	14,8%	Mini Cooper	15,7%	Mini Cooper	15,1%
VW	12,4%	VW	14,8%	VW	11,5%
Mazda	6,2%	Mazda	7,4%	Mazda	6,2%
Audi	3,8%	Audi	5,6%	Audi	3,3%
Peugeot	3,4%	Opel	3,4%	BMW	2,6%
BMW	2,7%	Fiat	2,8%	Ford	2,6%
Fiat	2,6%	Peugeot	2,8%	Peugeot	2,6%
Ford	2,5%	Alfa Romeo	2,5%	Fiat	2,3%
Opel	2,2%	BMW	2,5%	Renault	2,3%
		Ford	2,5%		

(nur eine Nennung möglich)

„Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- jung -

TOP 10

2002		2001	
VW	19,6%	VW	29,1%
Smart	18,4%	Smart	21,1%
Mini Cooper	15,0%	Renault	5,4%
Ford	5,6%	Ford	5,1%
Opel	5,6%	Opel	4,9%
Peugeot	4,8%	Fiat	4,5%
Fiat	4,7%	Mazda	3,4%
Mazda	4,1%	Peugeot	2,8%
Renault	3,5%	Mercedes	2,3%
Audi	2,2%	BMW	2,1%

(nur eine Nennung möglich)

„Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- jung -

TOP 10

Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
VW	19,6%	VW	24,7%	Smart	20,7%
Smart	18,4%	Smart	17,0%	VW	20,3%
Mini Cooper	14,5%	Mini Cooper	11,4%	Mini Cooper	17,4%
Ford	5,6%	Opel	9,9%	Fiat	5,6%
Opel	5,6%	Peugeot	6,5%	Ford	4,9%
Peugeot	4,8%	Ford	5,6%	Mazda	4,3%
Fiat	4,7%	Fiat	4,6%	Renault	4,3%
Mazda	4,1%	Mazda	3,4%	Peugeot	3,3%
Renault	3,5%	Audi	2,8%	Opel	3,0%
Audi	2,2%	Renault	2,5%	Audi	2,3%
		Seat	2,5%	Seat	2,3%

(nur eine Nennung möglich)

„Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- elegant -

TOP 10

2002		2001	
Mercedes	32,5%	Mercedes	32,5%
Jaguar	19,5%	Jaguar	15,8%
BMW	11,4%	BMW	13,9%
Audi	9,2%	Audi	10,3%
Porsche	3,4%	Rover	3,1%
Lexus	3,1%	Chrysler	2,8%
Mazda	2,8%	Volvo	2,4%
Rover	2,8%	Alfa Romeo	1,6%
Chrysler	2,0%	Porsche	1,4%
Volvo	2,0%	Peugeot	1,3%

(nur eine Nennung möglich)

„Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- elegant -

TOP 10

Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
Mercedes	32,5%	Mercedes	31,5%	Mercedes	31,8%
Jaguar	19,5%	Jaguar	18,5%	Jaguar	24,9%
BMW	11,4%	BMW	13,9%	Audi	9,8%
Audi	9,2%	Audi	11,4%	BMW	9,2%
Porsche	3,4%	Mazda	4,0%	Lexus	3,3%
Lexus	3,1%	Porsche	3,1%	Porsche	3,3%
Mazda	2,8%	Lexus	2,8%	Rover	2,3%
Rover	2,8%	Rover	2,8%	Volvo	2,3%
Chrysler	2,0%	Volvo	2,2%	Chrysler	2,0%
Volvo	2,0%	Chrysler	1,5%	Alfa Romeo	1,3%
				Saab	1,3%

(nur eine Nennung möglich)

„Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- flexibel -

TOP 10

2002		2001	
VW	25,1%	VW	19,9%
Opel	10,8%	Opel	7,4%
Audi	5,0%	Renault	7,3%
Ford	4,8%	Volvo	5,9%
Renault	4,3%	Audi	5,8%
Smart	4,0%	Ford	5,3%
Volvo	4,0%	Mercedes	4,7%
Chrysler	3,3%	Fiat	3,8%
Mazda	3,2%	BMW	2,9%
Peugeot	3,0%	Smart	2,6%

(nur eine Nennung möglich)

„Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- flexibel -

TOP 10

Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
VW	25,1%	VW	28,7%	VW	27,2%
Opel	10,8%	Opel	11,4%	Opel	10,5%
Audi	5,0%	Smart	8,3%	Audi	6,2%
Ford	4,8%	Audi	5,6%	Ford	6,2%
Renault	4,3%	Renault	5,2%	Renault	4,9%
Smart	4,0%	Ford	4,6%	Volvo	3,9%
Volvo	4,0%	Fiat	4,0%	BMW	3,6%
Chrysler	3,3%	Volvo	4,0%	Chrysler	3,6%
Mazda	3,2%	Chrysler	2,5%	Fiat	3,3%
Peugeot	3,0%	Mazda	2,2%	Mazda	3,3%
		Toyota	2,2%		

(nur eine Nennung möglich)

„Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- dynamisch -

TOP 10

2002		2001	
BMW	21,7%	BMW	24,0%
Audi	14,4%	Audi	14,8%
Porsche	10,7%	Mercedes	7,1%
VW	6,1%	Porsche	7,1%
Mazda	5,4%	VW	4,9%
Mercedes	4,5%	Alfa Romeo	3,3%
Alfa Romeo	3,3%	Mazda	2,6%
Chrysler	2,9%	Opel	2,6%
Volvo	2,4%	Volvo	2,6%
Rover	2,0%	Ford	2,1%

(nur eine Nennung möglich)

„Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- dynamisch -

TOP 10

Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
BMW	21,7%	BMW	17,9%	BMW	25,6%
Audi	14,4%	Audi	16,4%	Audi	17,7%
Porsche	10,7%	Porsche	11,4%	Porsche	7,2%
VW	6,1%	VW	8,0%	Alfa Romeo	4,6%
Mazda	5,4%	Mazda	6,5%	VW	4,6%
Mercedes	4,5%	Mercedes	4,6%	Mazda	3,9%
Alfa Romeo	3,3%	Chrysler	3,4%	Rover	3,9%
Chrysler	2,9%	Alfa Romeo	3,1%	Opel	3,0%
Volvo	2,4%	Volvo	3,1%	Rover	3,0%
Rover	2,0%	Peugeot	2,5%	Volvo	3,0%

(nur eine Nennung möglich)

„Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- sportlich -

TOP 10

2002		2001	
Porsche	32,2%	Porsche	29,0%
BMW	18,5%	BMW	25,0%
Mazda	10,4%	Mazda	7,7%
Audi	7,7%	Audi	6,5%
Alfa Romeo	3,6%	Alfa Romeo	4,5%
VW	3,3%	VW	3,6%
Ferrari	3,1%	Mercedes	3,0%
Mercedes	2,6%	Ferrari	2,3%
Chrysler	2,0%	Opel	1,7%
Rover	2,0%	Jaguar	1,6%

(nur eine Nennung möglich)

„Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- sportlich -

TOP 10

Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
Porsche	32,2%	Porsche	25,3%	Porsche	38,7%
BMW	18,5%	BMW	19,8%	BMW	16,7%
Mazda	10,4%	Mazda	12,3%	Mazda	9,8%
Audi	7,7%	Audi	10,5%	Audi	5,9%
Alfa Romeo	3,6%	VW	4,6%	Alfa Romeo	4,3%
VW	3,3%	Alfa Romeo	3,7%	Ferrari	2,6%
Ferrari	3,1%	Ferrari	3,7%	Rover	2,6%
Mercedes	2,6%	Mercedes	2,8%	VW	2,3%
Chrysler	2,0%	Chrysler	2,5%	Chrysler	2,0%
Rover	2,0%	Peugeot	1,5%	Jaguar	1,6%
				Mercedes	1,6%

(nur eine Nennung möglich)

„Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- luxuriös -

TOP 10

2002		2001	
Mercedes	41,2%	Mercedes	38,7%
Jaguar	25,0%	Jaguar	27,6%
Porsche	7,9%	BMW	5,7%
BMW	5,0%	Rolls Royce	5,0%
Rolls Royce	4,9%	Porsche	3,5%
Audi	2,3%	Audi	2,1%
Bentley	1,7%	Bentley	2,0%
Lexus	1,4%	Rover	1,9%
Rover	1,2%	Ferrari	1,2%
Ferrari	1,1%	Chrysler	1,1%

(nur eine Nennung möglich)

„Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- luxuriös -

TOP 10

Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
Mercedes	41,2%	Mercedes	41,0%	Mercedes	42,6%
Jaguar	25,0%	Jaguar	23,1%	Jaguar	27,9%
Porsche	7,9%	Porsche	10,2%	Porsche	7,9%
BMW	5,0%	BMW	7,4%	Rolls Royce	6,6%
Rolls Royce	4,9%	Audi	3,4%	BMW	2,3%
Audi	2,3%	Rolls Royce	3,4%	Bentley	2,0%
Bentley	1,7%	Ferrari	1,5%	Audi	1,6%
Lexus	1,4%	Lexus	1,5%	Lexus	1,6%
Rover	1,2%	Rover	1,5%	Chrysler	1,3%
Ferrari	1,1%	Bentley	1,2%	Ferrari	1,0%
				Rover	1,0%

(nur eine Nennung möglich)

„Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

TOP 10

trendy	jung	elegant	flexibel	dynamisch	sportlich
Smart 32,0% (34,7%)	VW 19,6% (29,1%)	Mercedes 32,5% (32,5%)	VW 25,1% (19,9%)	BMW 21,7% (24,0%)	Porsche 32,2% (29,0%)
Mini Cooper 14,8% (0,4%)	Smart 18,4% (21,1%)	Jaguar 19,5% (15,8%)	Opel 10,8% (7,4%)	Audi 14,4% (14,8%)	BMW 18,5% (25,0%)
VW 12,4% (21,8%)	Mini Cooper 14,5% (0,5%)	BMW 11,4% (13,9%)	Audi 5,0% (5,8%)	Porsche 10,7% (7,1%)	Mazda 10,4% (7,7%)
Mazda 6,2% (3,9%)	Ford 5,6% (5,1%)	Audi 9,2% (10,3%)	Ford 4,8% (5,3%)	VW 6,1% (4,9%)	Audi 7,7% (6,5%)
Audi 3,8% (4,8%)	Opel 5,6% (4,9%)	Porsche 3,4% (1,4%)	Renault 4,3% (7,3%)	Mazda 5,4% (2,6%)	Alfa Romeo 3,6% (4,5%)
Peugeot 3,4% (2,5%)	Peugeot 4,8% (2,8%)	Lexus 3,1% (0,7%)	Smart 4,0% (2,6%)	Mercedes 4,5% (7,1%)	VW 3,3% (3,6%)
BMW 2,7% (2,2%)	Fiat 4,7% (4,5%)	Mazda 2,8% (0,8%)	Volvo 4,0% (5,9%)	Alfa Romeo 3,3% (3,3%)	Ferrari 3,1% (2,3%)
Fiat 2,6% (1,5%)	Mazda 4,1% (3,4%)	Rover 2,8% (3,1%)	Chrysler 3,3% (0,6%)	Chrysler 2,9% (0,4%)	Mercedes 2,6% (3,0%)
Ford 2,5% (2,3%)	Renault 3,5% (5,4%)	Chrysler 2,0% (2,8%)	Mazda 3,2% (0,8%)	Volvo 2,4% (2,6%)	Chrysler 2,0% (0,6%)
Opel 2,2% (1,8%)	Audi 2,2% (1,4%)	Peugeot 2,0% (1,3%)	Peugeot 3,0% (0,9%)	Rover 2,0% (1,2%)	Rover 2,0% (0,5%)

(%)= 2001

„Welches Modell ist über alle Jahre Ihr Traumauto?“

Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
TOP 10 - Modelle -		TOP 10 - Modelle -		TOP 10 - Modelle -	
Mazda MX5	7,3%	VW Käfer	7,7%	Mazda MX5	8,5%
VW Käfer	6,9%	Mazda MX5	7,4%	VW Käfer	8,2%
Jaguar	6,1%	Porsche 911	4,9%	Jaguar	6,9%
Porsche 911	4,3%	Mini Cooper	4,3%	Alfa Romeo Spider	3,6%
Mini Cooper	3,0%	VW Golf	3,4%	Porsche 911	3,0%
BMW Z3	2,4%	BMW Z3	3,1%	Audi TT	2,6%
VW Golf	2,3%	Audi TT	2,5%	Chrysler Grand Cherokee	2,3%
Audi TT	2,1%	VW Golf Cabrio	2,5%	VW Golf	2,3%
Alfa Romeo Spider	1,8%	Jaguar	2,2%	BMW Z3	1,6%
Mercedes SLK	1,6%	Mercedes SLK	2,2%	Citroën 2CV	1,6%
				Porsche Boxter	1,6%

(nur eine Nennung möglich)

„Welches Modell ist über alle Jahre Ihr Traumauto?“

Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
Top 15 - nach Fabrikaten zusammengefaßt -					
VW	14,3%	VW	18,5%	VW	14,8%
Porsche	9,9%	Porsche	10,5%	Mazda	9,5%
Mazda	8,8%	BMW	9,3%	Porsche	8,9%
BMW	8,3%	Mazda	9,0%	Mercedes	8,5%
Mercedes	8,3%	Audi	7,7%	Jaguar	6,9%
Audi	6,2%	Mercedes	6,8%	Audi	6,2%
Jaguar	6,1%	Mini Cooper	4,3%	BMW	5,2%
Mini Cooper	3,0%	Volvo	2,8%	Alfa Romeo	4,9%
Alfa Romeo	2,8%	Jaguar	2,2%	Citroën	2,6%
Citroën	2,3%	Ford	2,2%	Chrysler	2,6%
Volvo	2,0%	Citroën	2,2%	Ford	2,3%
Chrysler	1,9%	Alfa Romeo	2,2%	Rover	1,5%
Ford	1,6%	Opel	1,9%	Opel	1,3%
Opel	1,4%	Saab	1,5%	Fiat	1,3%
Saab	1,2%	Peugeot	1,5%	Volvo	1,0%

(nur eine Nennung möglich)

Ergebnisse des Auto-Cup 2002

Basis der Ergebnisse für die Auswertung:
9.396 MAXI-Leserinnen

Die Wahl der besten Frauenautos 2002: Kategorie Ökonomie

Platz 1:
28,5 %



Opel Corsa Eco

Platz 2:
14,5 %



Smart crossblade

Platz 3:
9,1 %



Ford Fiesta

Die Wahl der besten Frauenautos 2002: Kategorie Ökonomie

Platz 4:
6,9 %



Seat Ibiza 1.9 TDI

Platz 5:
4,4 %



Daihatsu Cuore

Platz 6:
3,6 %



Mini Cooper S

Platz 6:
3,6 %



Skoda Fabia GT

Platz 7:
3,5 %



Peugeot 206 SW

Platz 8:
3,4 %



Fiat Stilo

Platz 9:
2,2 %



Citroën C3

Platz 10:
2,0 %



VW Phaeton

Die Wahl der besten Frauenautos 2002: Kategorie Design

Platz 1:
12,8 %



Audi A4 Cabriolet

Platz 2:
11,8 %



Mini Cooper S

Platz 3:
11,4 %



Porsche Targa 911

Die Wahl der besten Frauenautos 2002: Kategorie Design

Platz 4:
10,0 %



Rover MG TF

Platz 5:
9,1 %



Lexus SC 430

Platz 6:
7,8 %



Mercedes-Benz CLK

Platz 7:
7,0 %



Smart crossblade

Platz 8:
6,7 %



Jaguar X-Type

Platz 9:
3,4 %



Alfa Sportwagon

Platz 10:
1,5 %



Citroën C3

Die Wahl der besten Frauenautos 2002: Kategorie Sicherheit

Platz 1:
38,0 %



Mercedes-Benz CLK

Platz 2:
18,3 %



Volvo S60 D5

Platz 3:
7,1 %



Chrysler Jeep Cherokee



VW Phaeton

Die Wahl der besten Frauenautos 2002: Kategorie Sicherheit

Platz 4:
4,1 %



Saab 9-5 Sport-Kombi

Platz 5:
2,7 %



Mitsubishi
Pajero Pinin 1,8

Platz 6:
1,8 %



Audi A4 Cabriolet

Platz 7:
1,4 %



Jaguar X-Type

Platz 8:
1,2 %



KIA Sorento

Platz 9:
1,1 %



Ford Fiesta

Platz 10:
0,9 %



Opel Corsa ECO

Die Wahl der besten Frauenautos 2002: Kategorie Alltagstauglichkeit

Platz 1:
12,0%



Ford Fiesta

Platz 2:
10,2 %



Opel Corsa ECO

Platz 3:
7,9%



Peugeot 206 SW

Die Wahl der besten Frauenautos 2002: Kategorie Alltagstauglichkeit

Platz 4:
7,3 %



Saab 9-5 Sport-Kombi

Platz 5:
7,1 %



Nissan Primera Traveller

Platz 6:
5,1 %



VW Phaeton

Platz 7:
4,7 %



Seat Ibiza 1.9 TDI

Platz 8:
4,2 %



Mini Cooper S

Platz 9:
4,1 %



Fiat Stilo

Platz 9:
4,1 %



Skoda Fabia GT

Platz 10:
2,6%



Audi A4 Cabriolet

Die Wahl der besten Frauenautos 2002: Kategorie Traumauto

Platz 1:
23,8%



Porsche 911 Targa

Platz 2:
16,1 %



Audi A4 Cabriolet

Platz 3:
8,8%



Jaguar X-Type

Die Wahl der besten Frauenautos 2002: Kategorie Traumauto

Platz 4:
8,4 %



Rover MG TF

Platz 5:
8,1%



Mercedes-Benz CLK

Platz 6:
7,1 %



Lexus SC 430

Platz 7:
4,2 %



Mini Cooper S

Platz 8:
2,7 %



Chrysler Jeep Cherokee

Platz 9:
1,1 %



Alfa Sportwagon

Platz 9:
1,1 %



VW Phaeton

Platz 10:
0,9%



Volvo S 60 D5

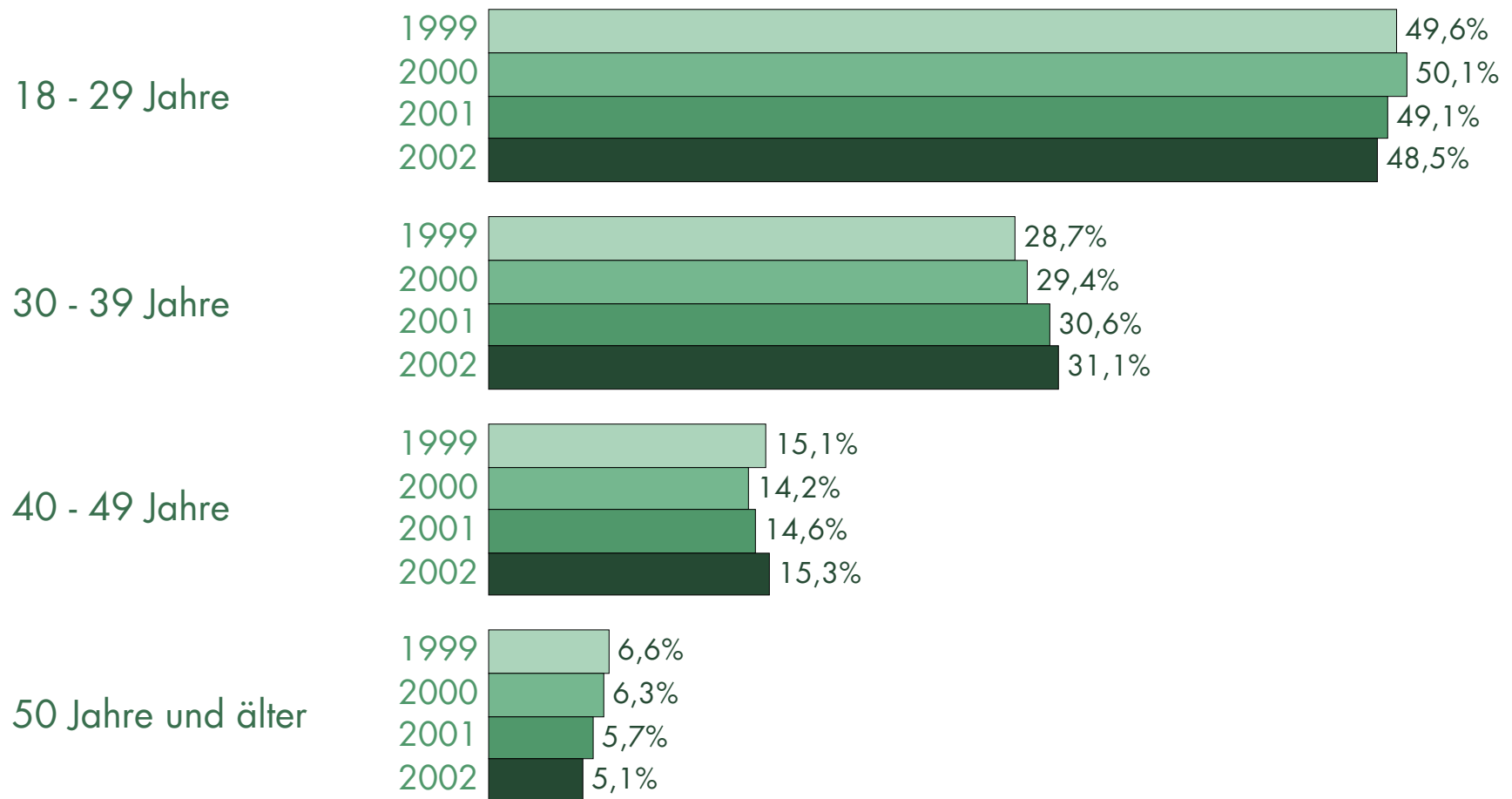
Statistik der Stichprobe

Basis der Ergebnisse für die Auswertung des Fragebogens:

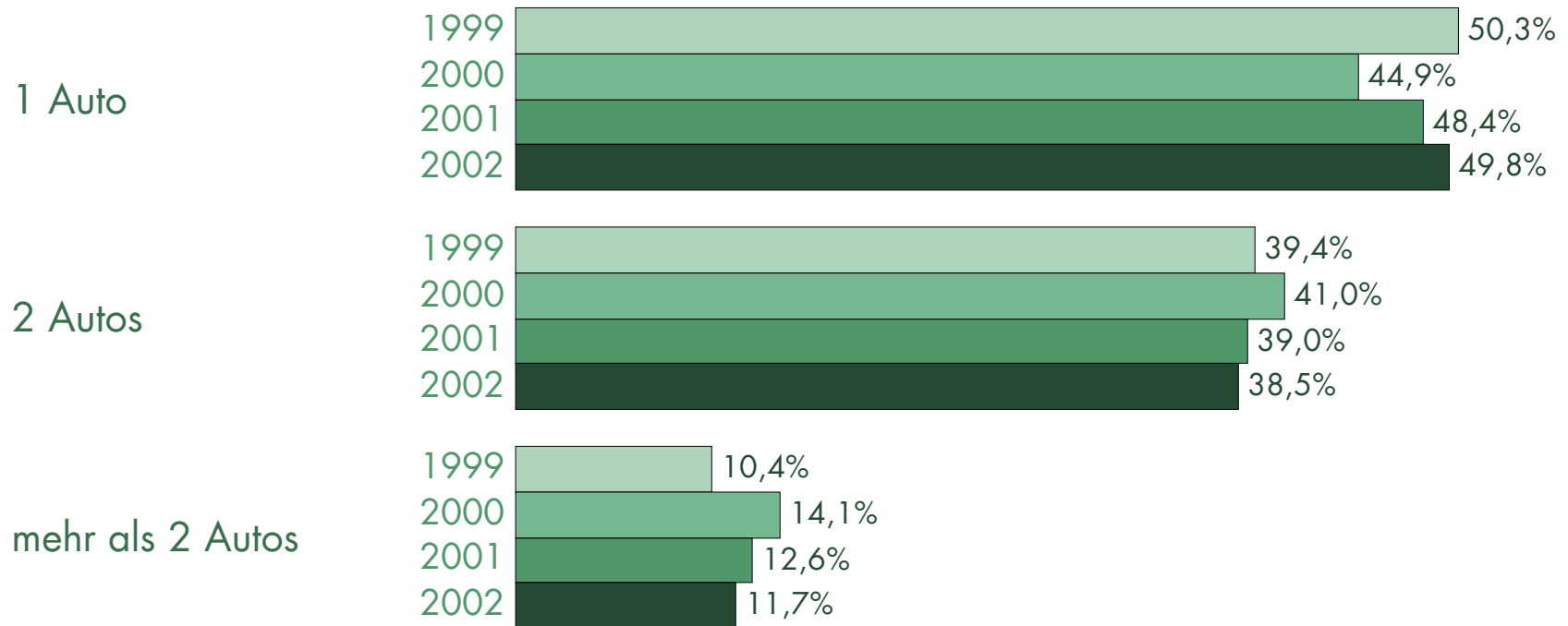
	Gesamt:	1.000 MAXI-Leserinnen
davon	18 - 29 Jahre*:	485 MAXI-Leserinnen
	30 - 39 Jahre:	311 MAXI-Leserinnen

*Die Fallzahl von 41 für 18 - 19jährige Leserinnen ist im MAXI Auto-Cup 2002 für eine gesonderte Ausweisung zu niedrig. Die in den Grafiken des Teils ‚Ergebnisse des Fragebogens‘ ab Seite 12 gezeigten Vergleichszahlen für die Altersgruppe ‚18 - 29 Jahre‘ basieren 1999 bis 2001 auf 20 - 29jährigen und 2002 auf 18 - 29jährigen Leserinnen.

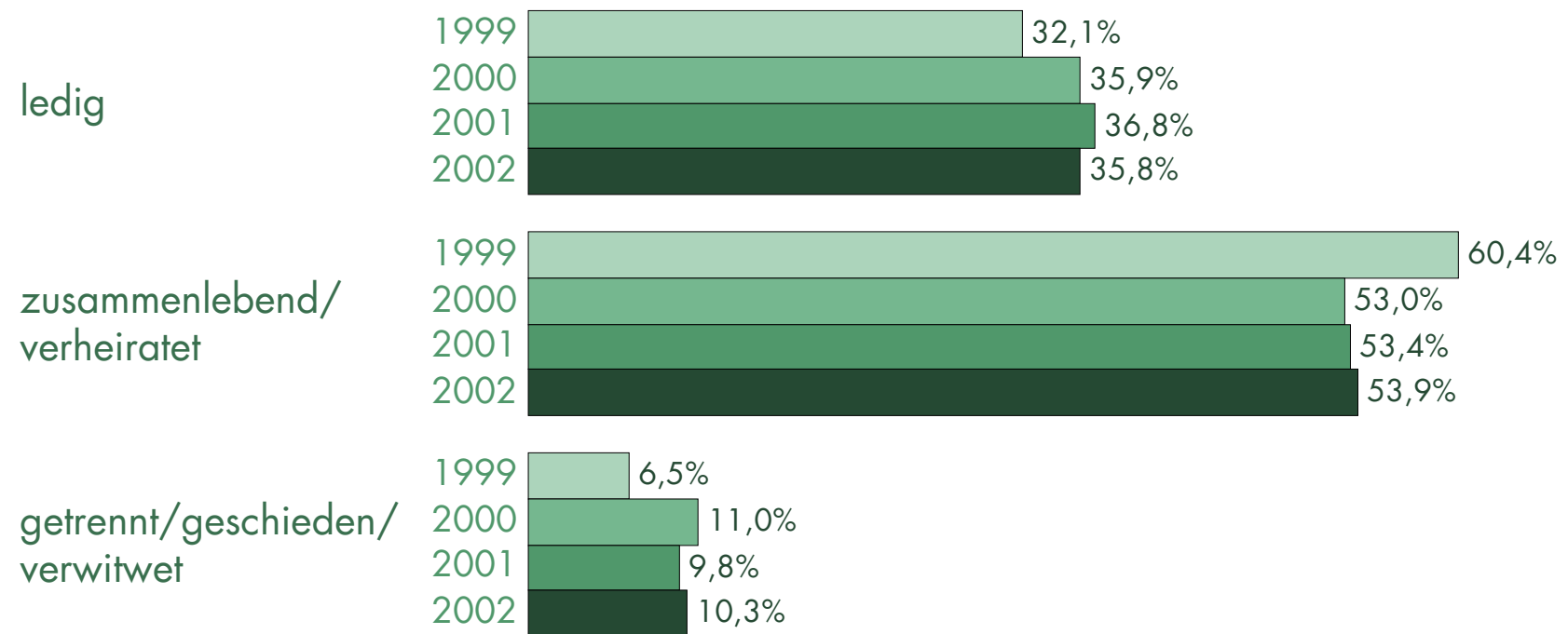
Altersgruppen



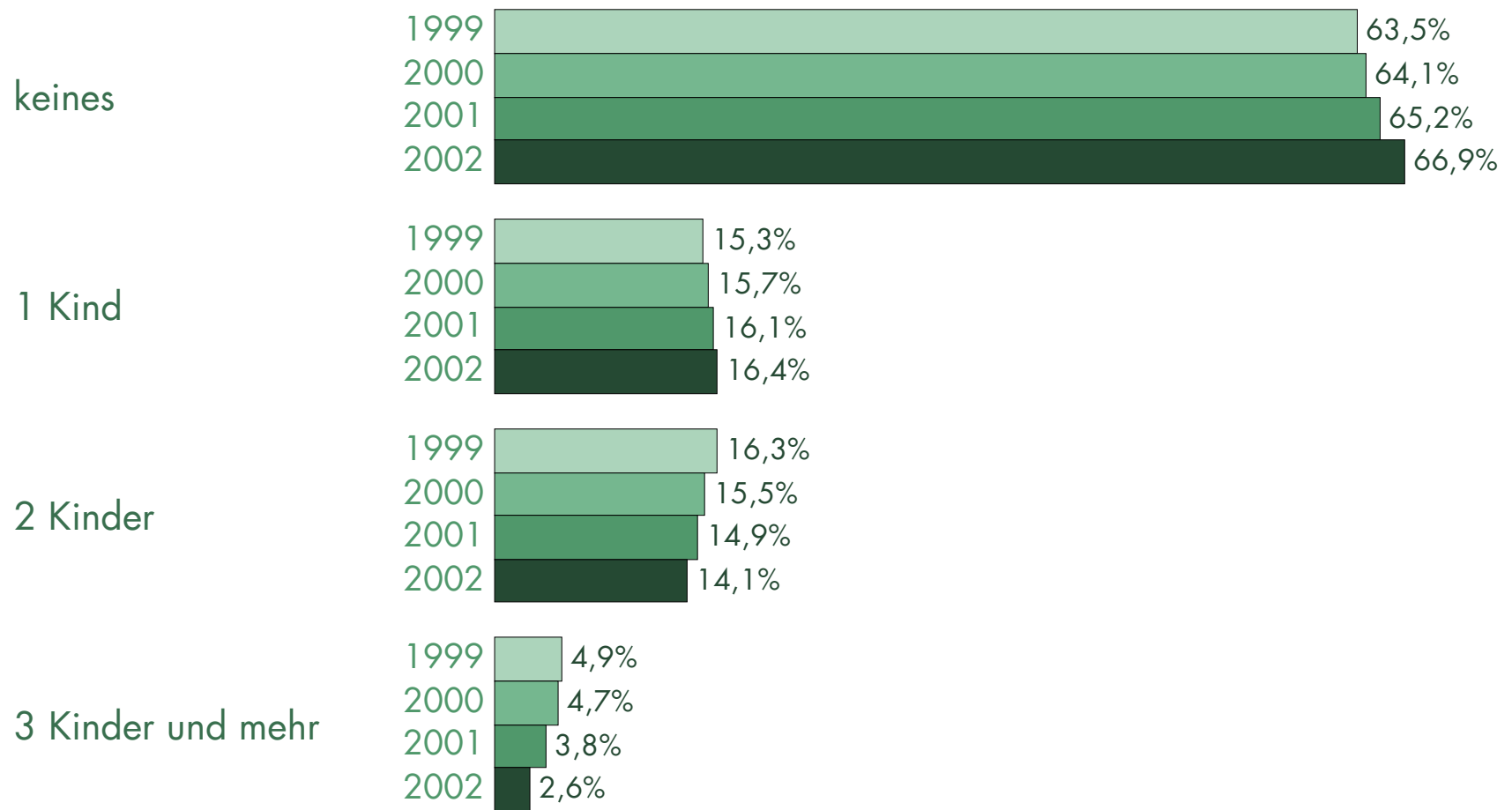
Anzahl der Autos im Haushalt



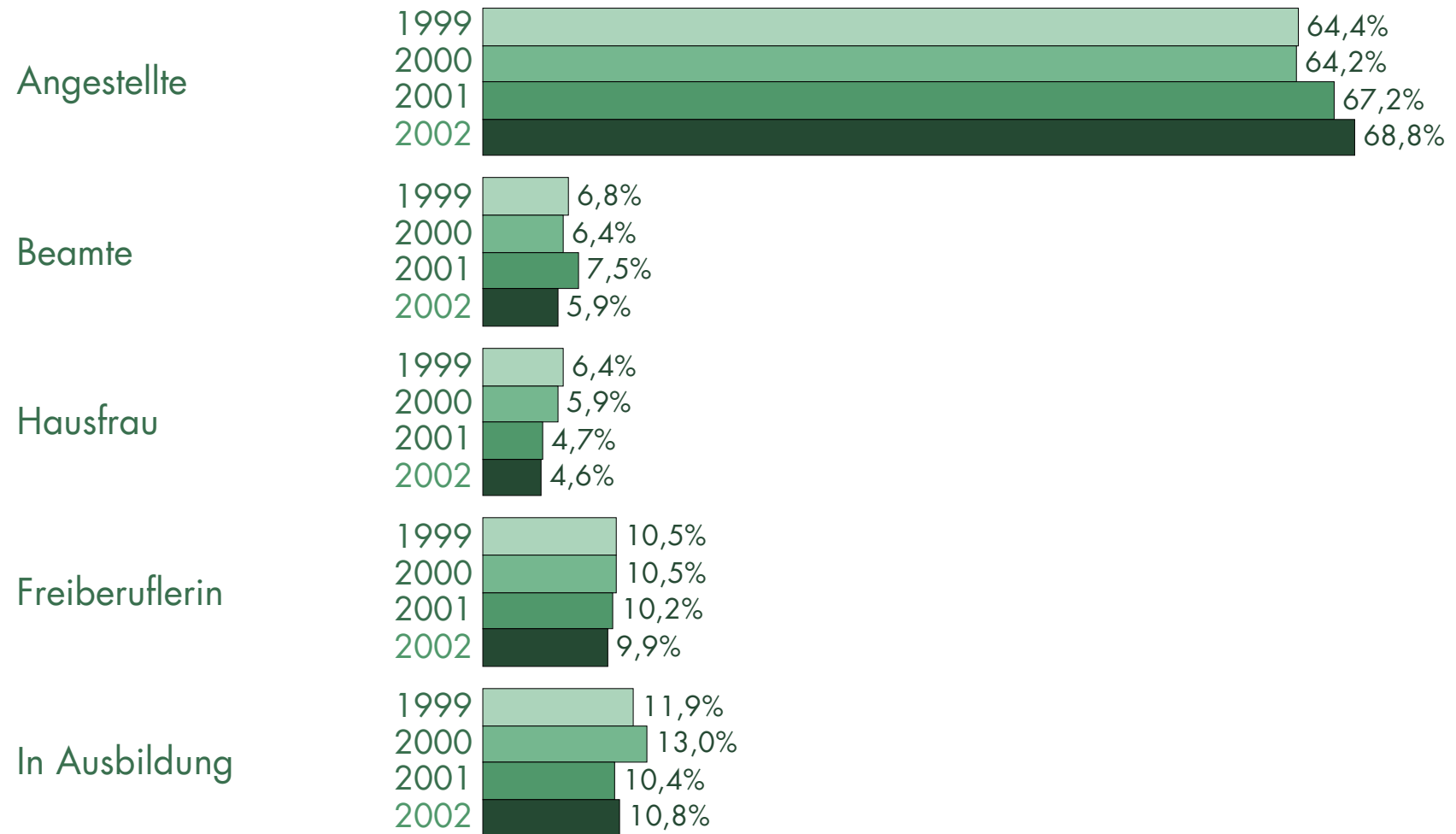
Familienstand



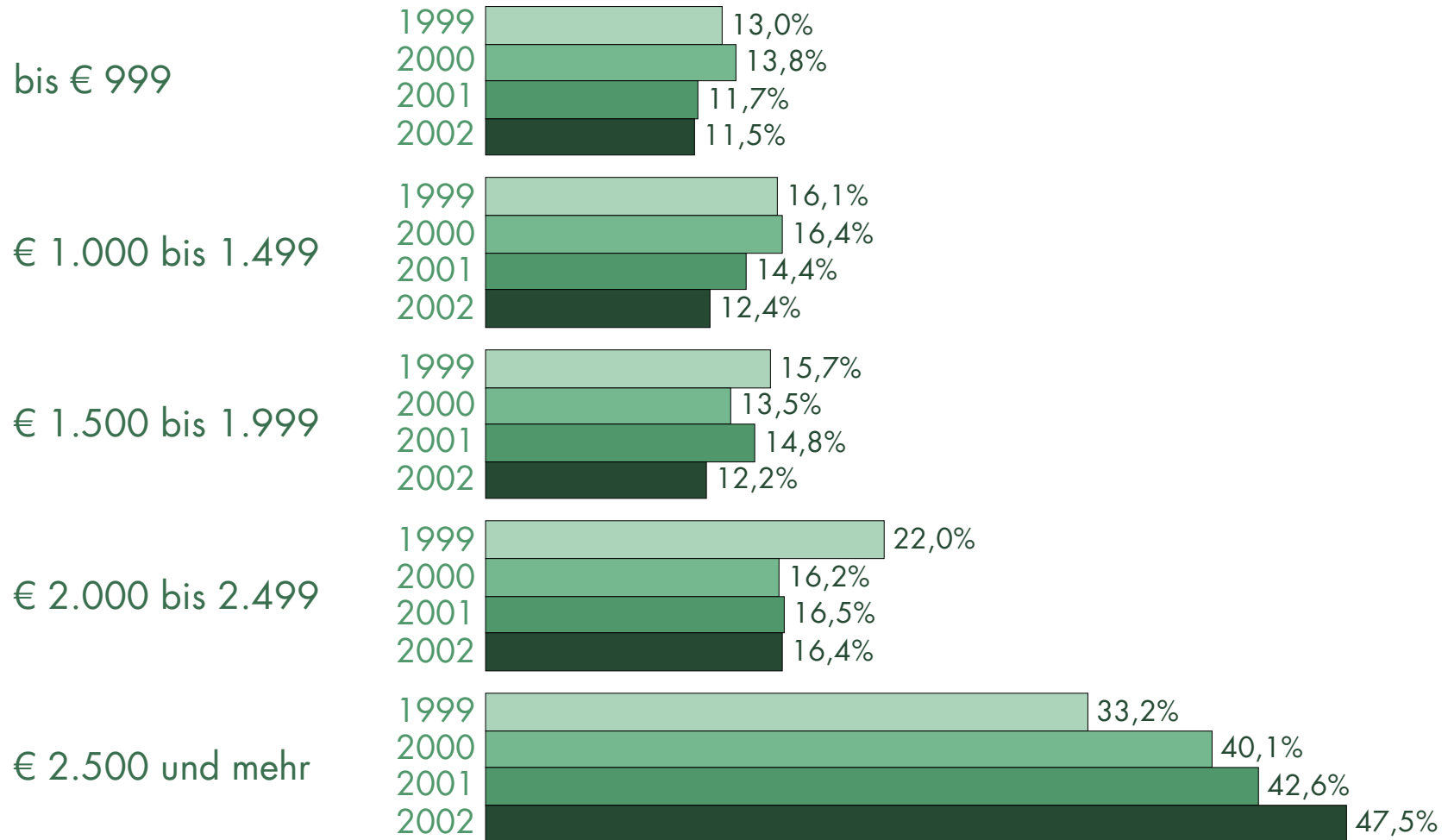
Anzahl der Kinder



Beruf



Haushalts-Netto-Einkommen



Gemeindegroßenklassen

