

Juni 2003

# **MAXI Auto-Cup 2003**

# Inhalt

<b>METHODISCHE ANLAGEN</b>	Seite 3	Interesse an Finanzierungsangeboten	Seite 25
<b>ERGEBNISSE DES FRAGEBOGENS</b>	Seite 4	Beachtung indirekter Kosten beim PKW-Kauf	Seite 26
Gefahrener PKW-Typ	Seite 5	Beste Werbekampagnen	Seite 27
Deutsches oder ausländisches Fabrikat	Seite 9	<b>ERGEBNISSE DES</b>	
Ausstattung	Seite 11	<b>MAXI AUTO-CUP 2003</b>	Seite 29
Neu- oder Gebrauchtwagen	Seite 13	Kategorie Ökonomie	Seite 30
Gründe für einen PKW-Neukauf	Seite 14	Kategorie Design	Seite 32
Hauptkriterium beim Autokauf	Seite 15	Kategorie Sicherheit	Seite 34
Kaufgrund Spritverbrauch und Steuerbefreiung	Seite 16	Kategorie Alltagstauglichkeit	Seite 36
Lieblingsfarbe	Seite 18	Kategorie Traumauto	Seite 38
Verfügbare Geldmenge für den Autokauf	Seite 20	Anhang: Statistik der Fragebogen-Stichprobe	Seite 40
Investition in Neu- oder Gebrauchtwagen	Seite 21		
Gewünschte Geldmenge für den Autokauf	Seite 22		
Bedeutung des eigenen Autos	Seite 23		

# Methodische Anlagen

<b>Durchführendes Institut:</b>	HMF Hübsch Marketingforschung GmbH, Hamburg
<b>Erhebungsgebiet:</b>	Gesamtdeutschland, deutschsprachiges Ausland
<b>Erhebungszeitraum:</b>	Mai 2003
<b>Erhebungsmethode:</b>	Leserbefragung
<b>Auswahlbasis:</b>	9.157 Leserinnen und Leser von MAXI
<b>Basis der Ergebnisse:</b>	1.000 MAXI-Leserinnen für die Auswertung des Fragebogens 8.942 MAXI-Leserinnen für den MAXI AUTO-CUP 2003

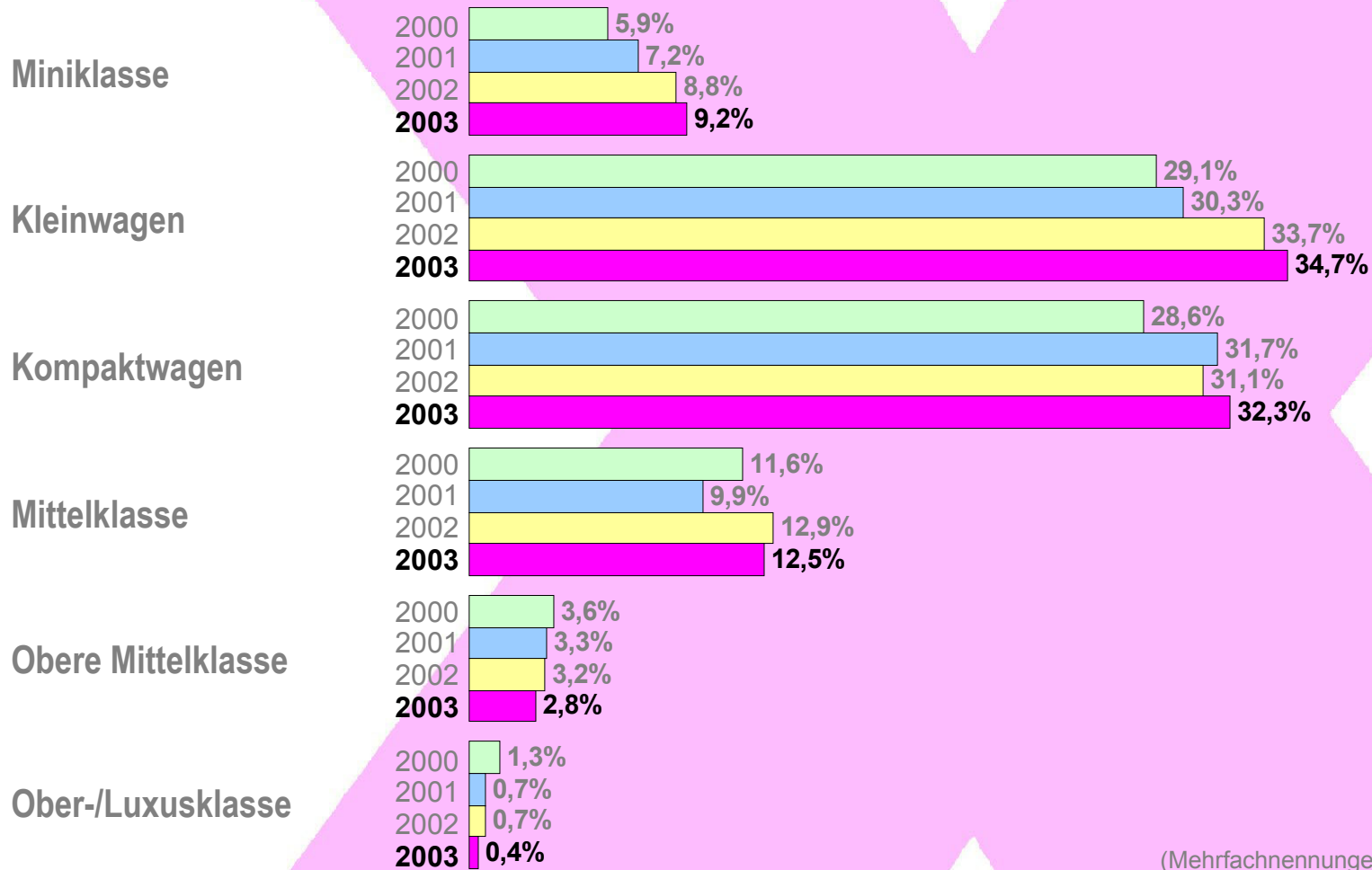
# Ergebnisse des Fragebogens

**Basis der Ergebnisse für die Auswertung des Fragebogens:**

	<b>Gesamt:</b>	<b>1.000 MAXI-Leserinnen</b>
<b>davon</b>	<b>18 - 29 Jahre:</b>	<b>471 MAXI-Leserinnen</b>
	<b>30 - 39 Jahre:</b>	<b>355 MAXI-Leserinnen</b>

PKW-Typ

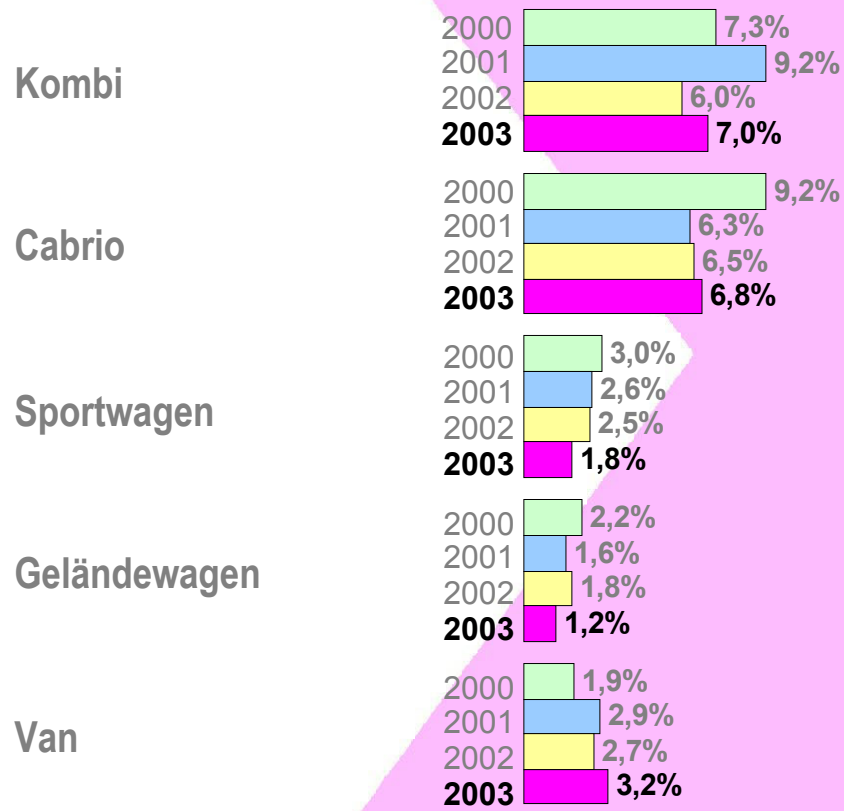
# „Welchen Wagentyp fahren Sie?“



(Mehrfachnennungen möglich)

PKW-Typ

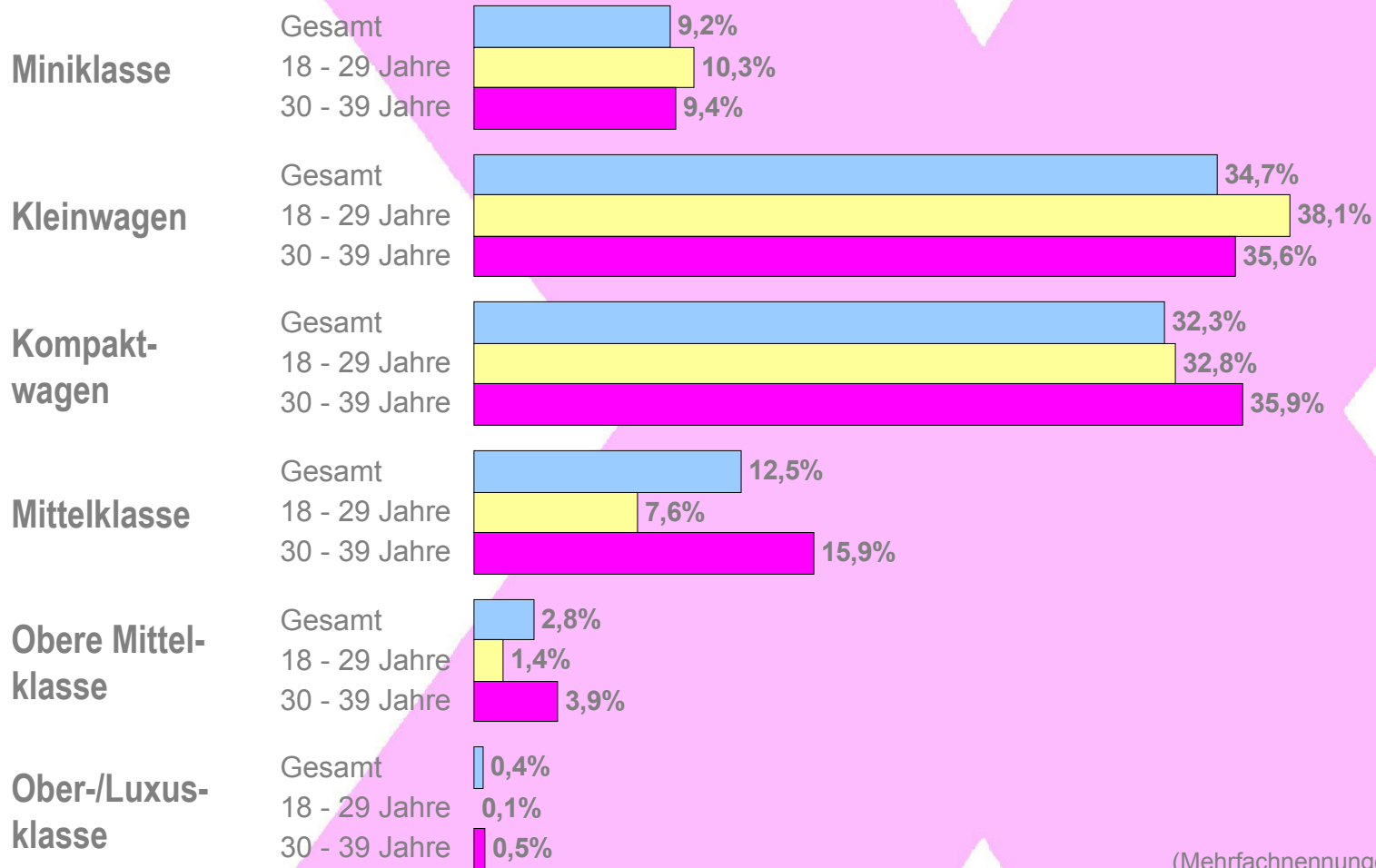
# „Welchen Wagentyp fahren Sie?“



(Mehrfachnennungen möglich)

PKW-Typ

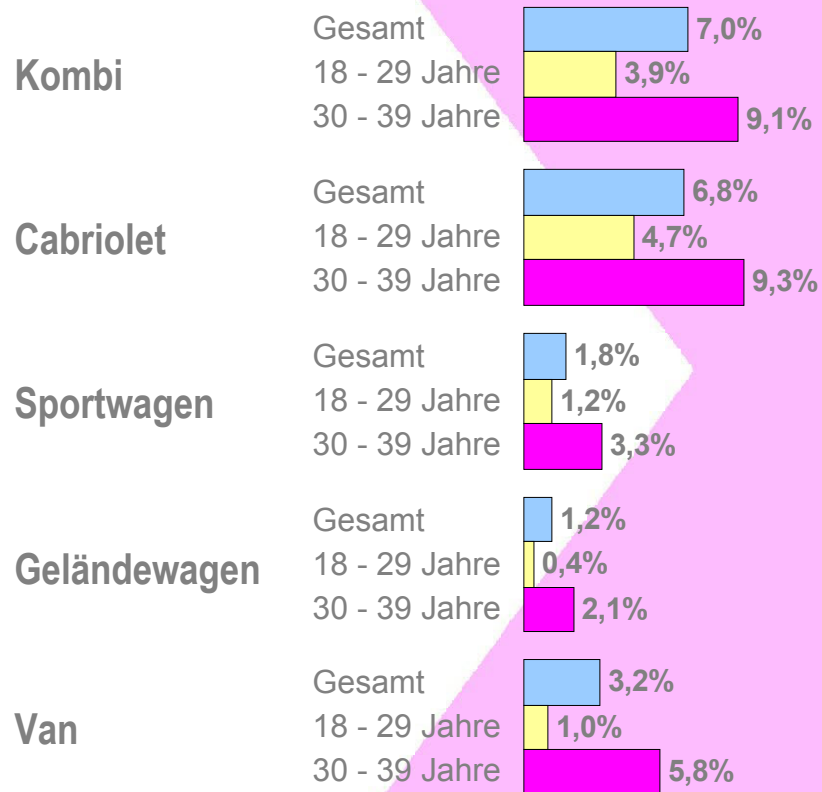
# „Welchen Wagentyp fahren Sie?“



(Mehrfachnennungen möglich)

PKW-Typ

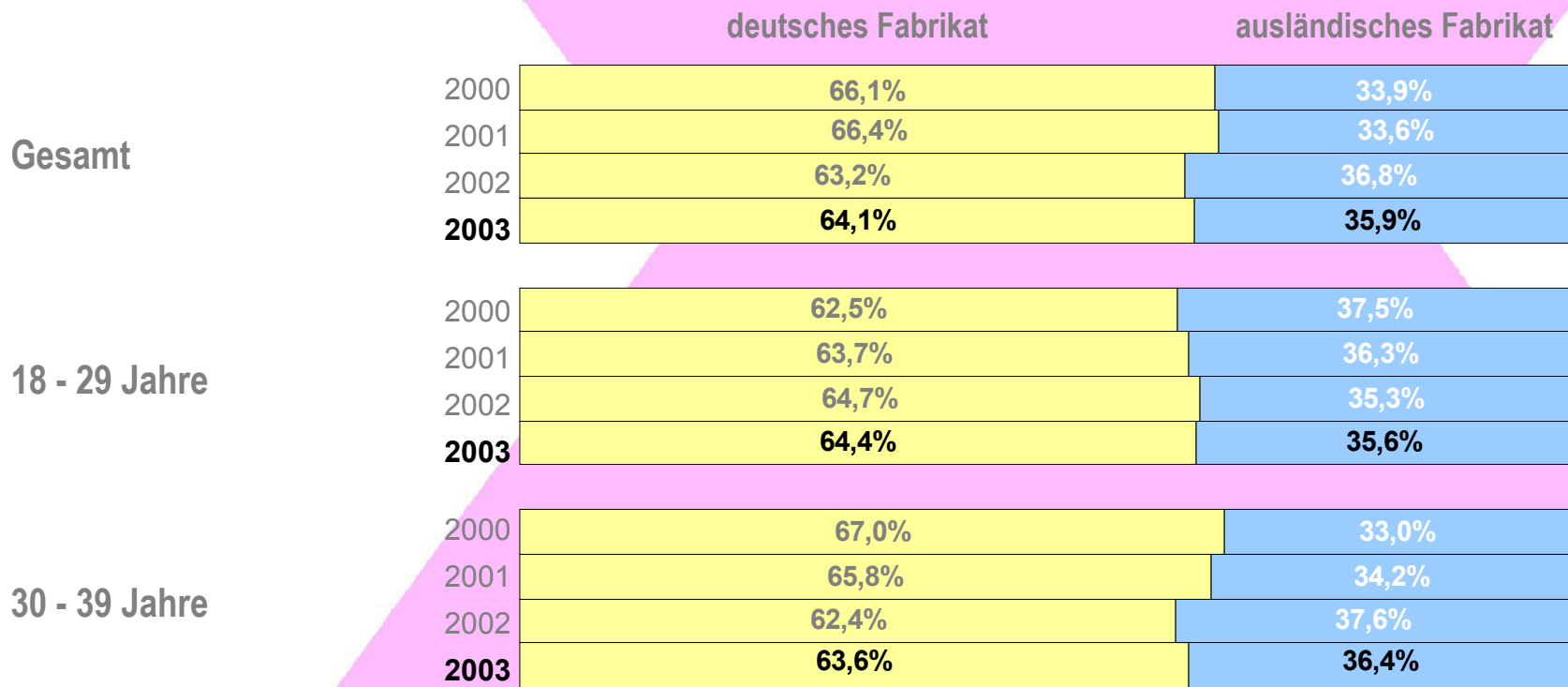
# „Welchen Wagentyp fahren Sie?“



(Mehrfachnennungen möglich)

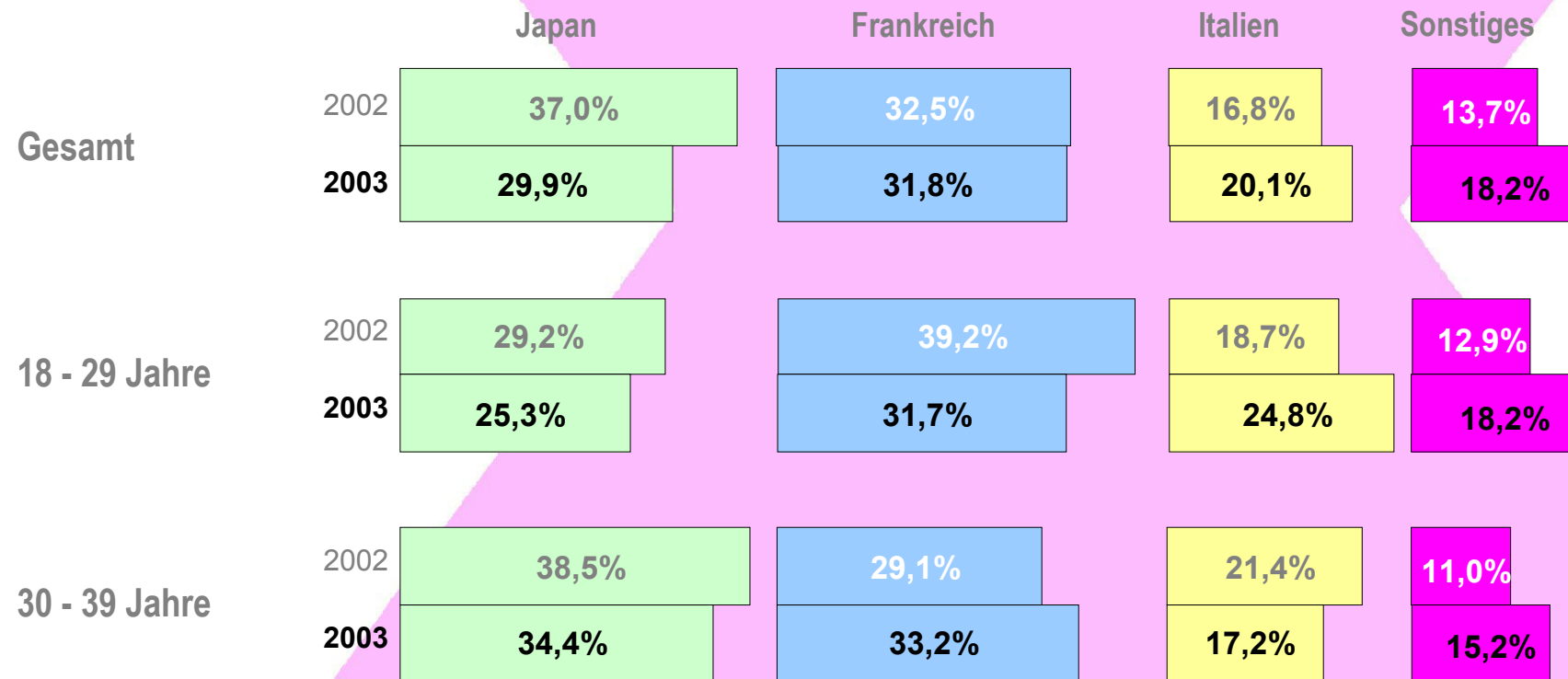
PKW-Herkunftsland

# „Ist Ihr Auto ein deutsches oder ein ausländisches Fabrikat?“



# Herkunftsland des ausländischen PKWs

Befragte, deren Auto ein ausländisches Fabrikat ist:



## Ausstattung

# „Welche Ausstattung hat Ihr PKW?“

### Gesamt

Airbag für den Fahrer



Servolenkung



teil-, umklappbare Rücksitze



Airbag für den Beifahrer



Zentralverriegelung



ABS (Antiblockiersystem)



elektrische Fensterheber

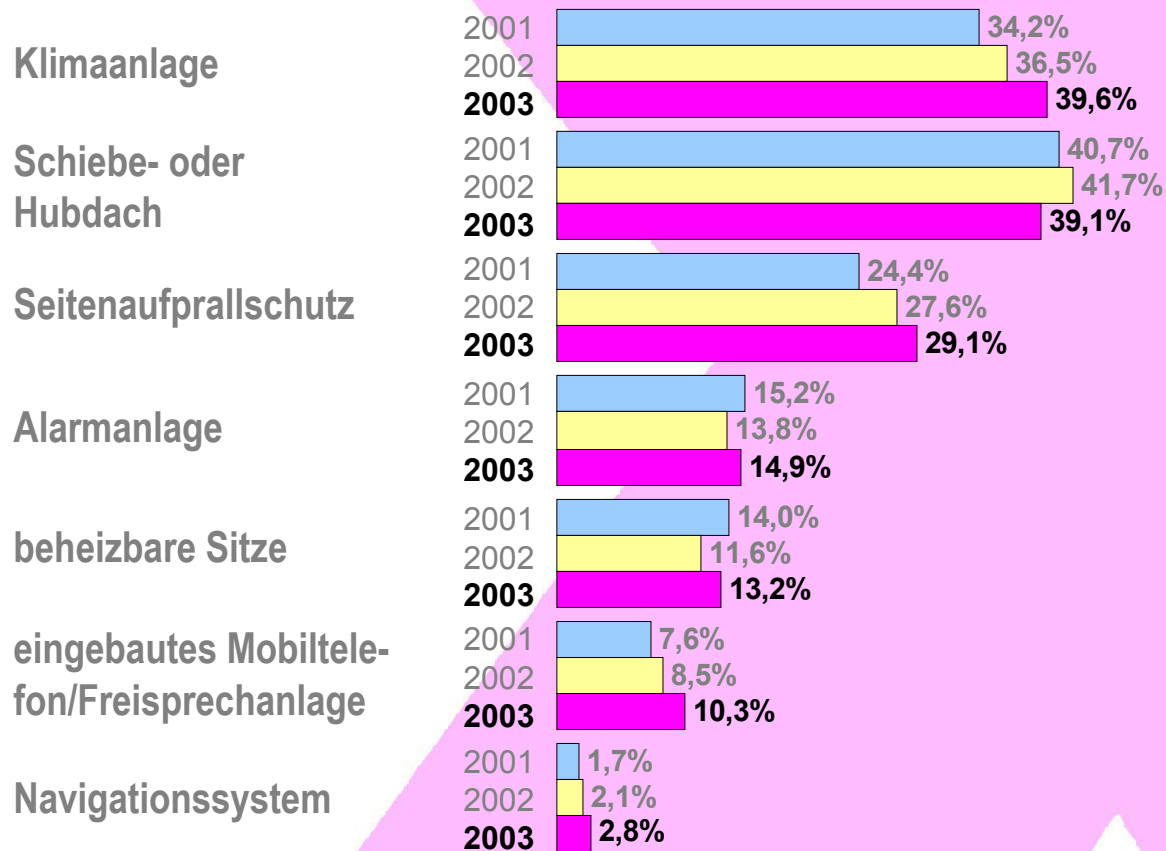


(Mehrfachnennungen möglich)

## Ausstattung

# „Welche Ausstattung hat Ihr PKW?“

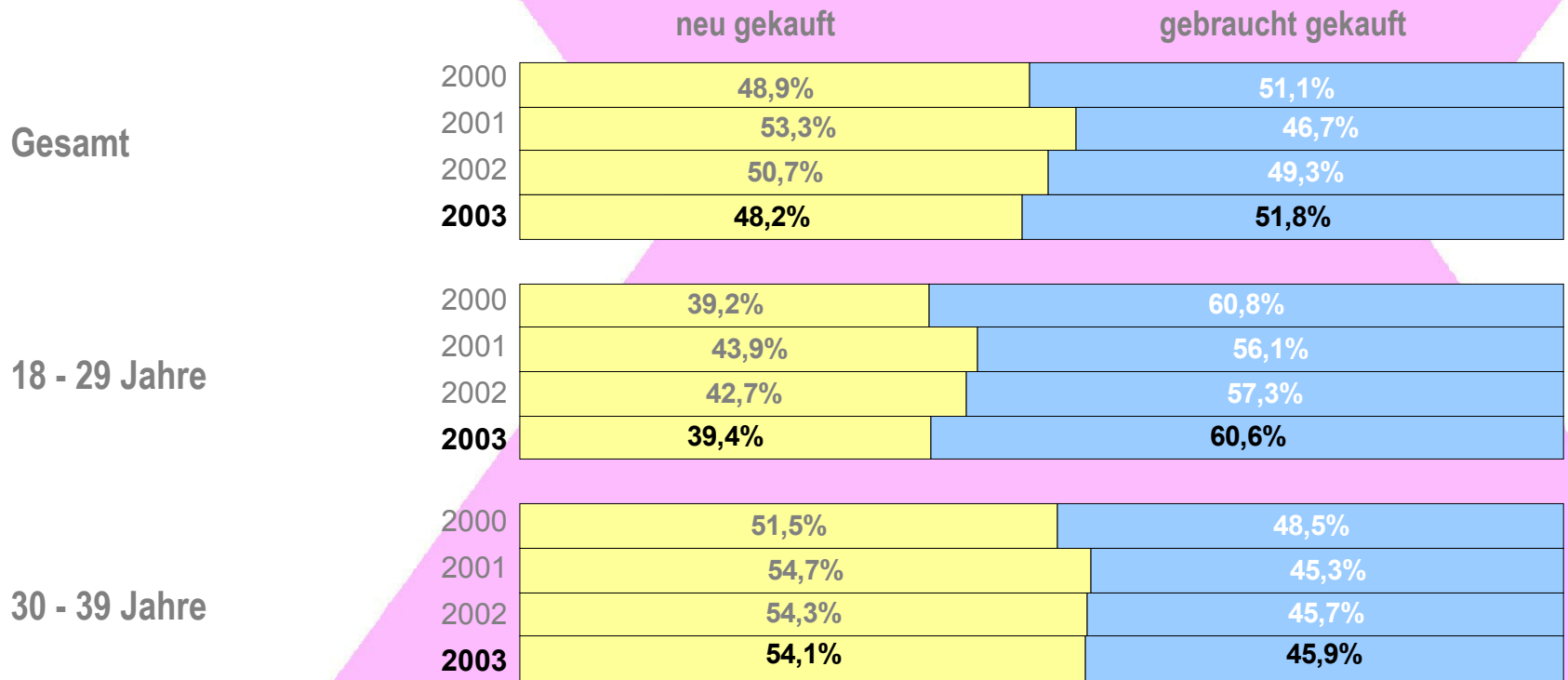
## Gesamt



(Mehrfachnennungen möglich)

Neu-/Gebrauchtwagen

# „Haben Sie Ihren Wagen neu oder gebraucht gekauft?“



## Gründe für PKW-Neukauf

# „Warum kaufen Sie sich einen neuen Wagen (egal, ob gebraucht oder neu)?“

weil inzwischen zu viele Reparaturen anfallen



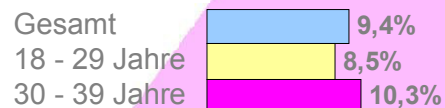
weil ich mir ein besseres Auto leisten will



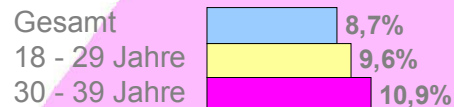
weil mein Auto einen Unfall hatte



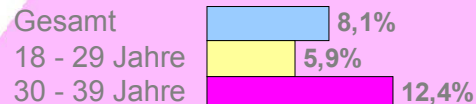
weil ich ein supergünstiges Angebot gefunden habe



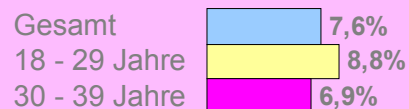
weil private Veränderungen mich dazu zwingen (z.B. Familienzuwachs)



weil ein Nachfolgemodell auf dem Markt ist



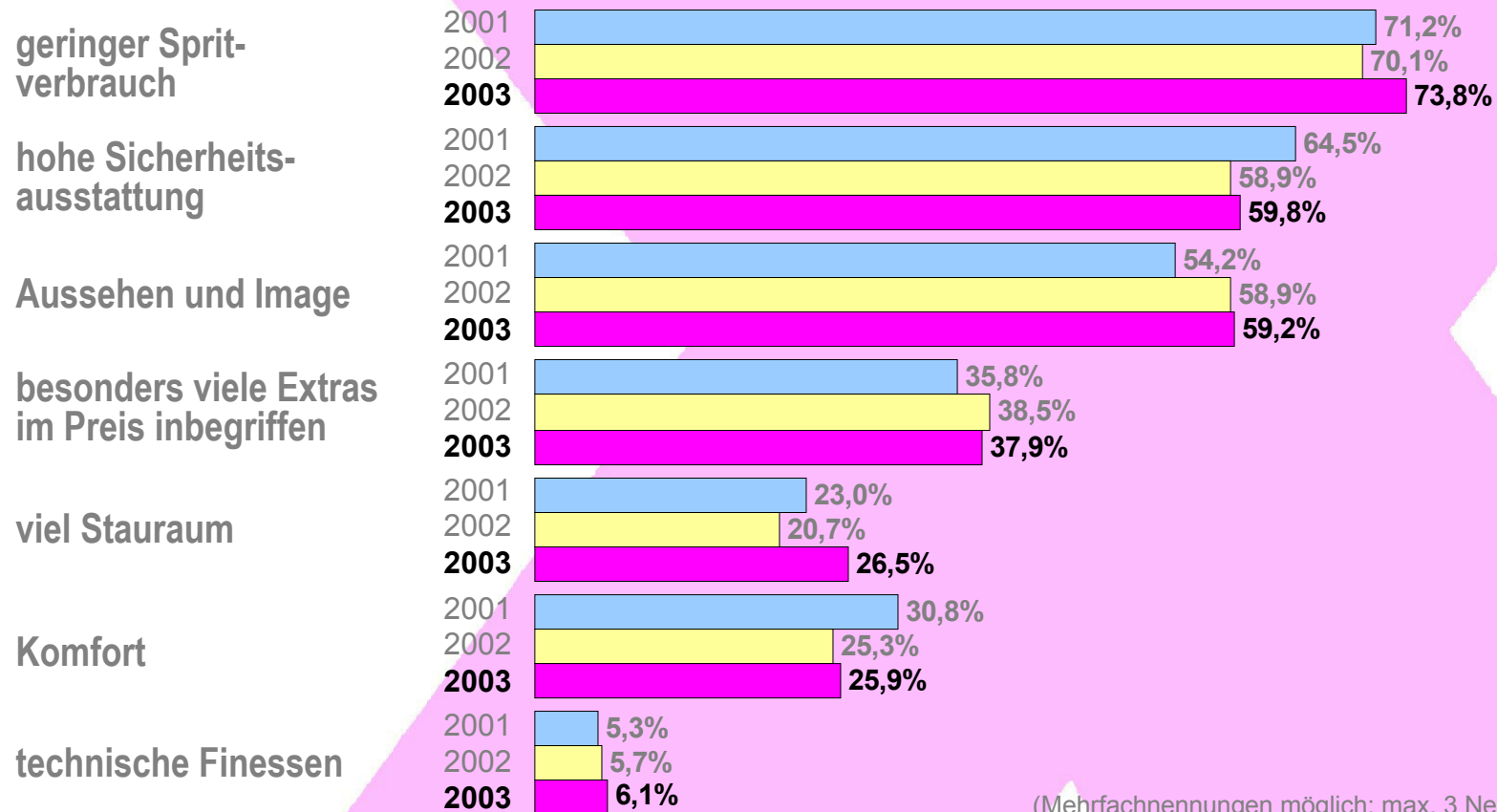
weil mein Modell mir nicht mehr gefällt



(Mehrfachnennungen möglich)

## Kaufkriterien

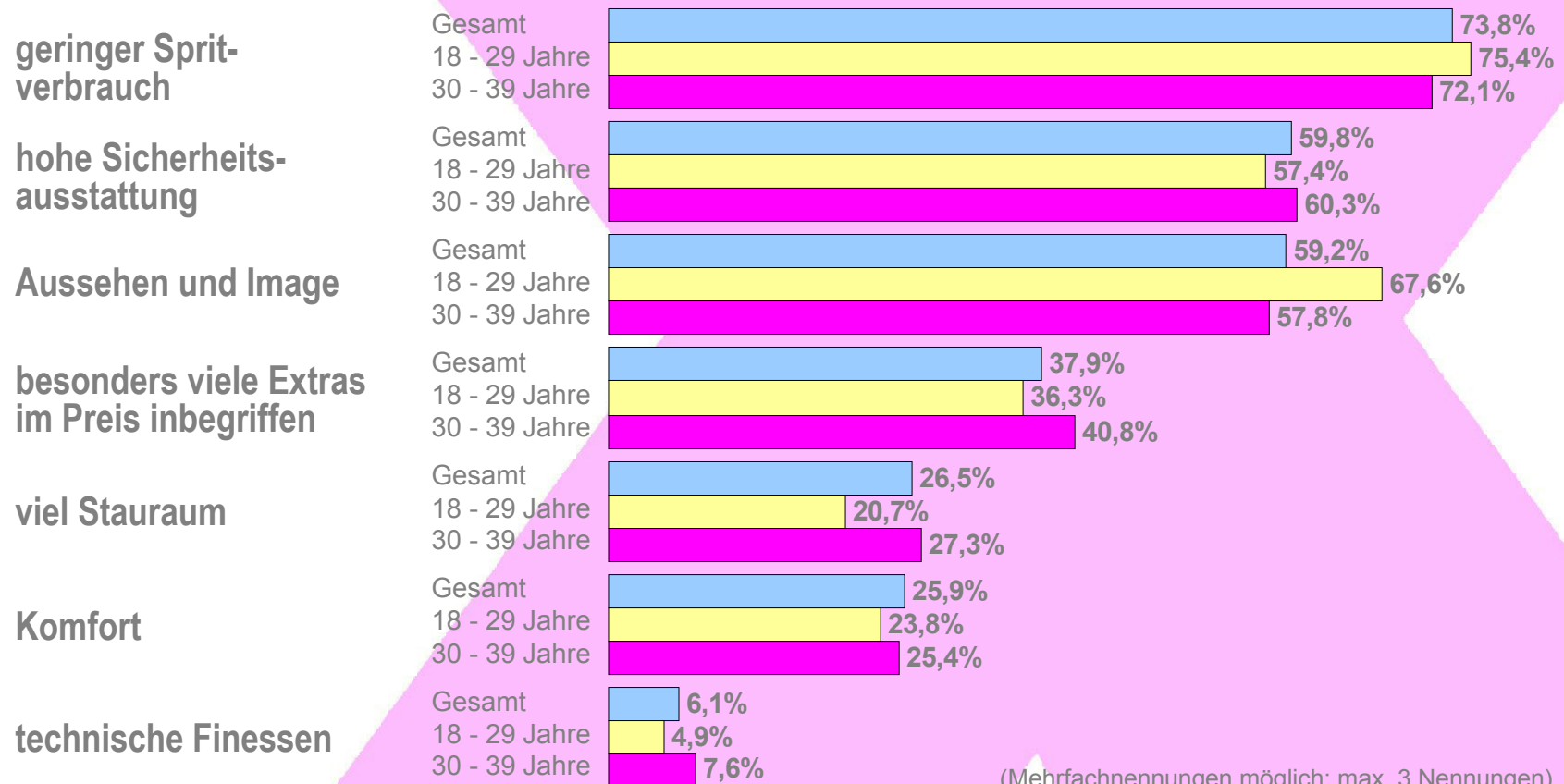
# „Welches ist das Hauptkriterium beim Kauf eines Wagens?“



(Mehrfachnennungen möglich: max. 3 Nennungen)

## Kaufkriterien

# „Welches ist das Hauptkriterium beim Kauf eines Wagens?“



(Mehrfachnennungen möglich: max. 3 Nennungen)

## Kaufkriterien

# „Wäre einer der folgenden Aspekte ein Grund, ein neues Modell zu kaufen?“

### Gesamt

ja, die Steuerbefreiung in der ersten Zeit

2003

19,9%

2002

12,7%

ja, ein deutlich niedrigerer Spritverbrauch

48,1%

42,6%

nein, das sind keine ausreichenden Gründe

43,7%

55,4%

### 18 - 29 Jahre

ja, die Steuerbefreiung in der ersten Zeit

14,2%

11,3%

ja, ein deutlich niedrigerer Spritverbrauch

46,2%

44,3%

nein, das sind keine ausreichenden Gründe

45,1%

55,7%

### 30 - 39 Jahre

ja, die Steuerbefreiung in der ersten Zeit

21,9%

13,2%

ja, ein deutlich niedrigerer Spritverbrauch

47,6%

40,5%

nein, das sind keine ausreichenden Gründe

46,4%

54,0%

(bei ja: Mehrfachnennungen möglich)

Lieblingsfarbe

# „Welche Farbe mögen Sie für Ihr Auto am liebsten?“

2000		2001		2002		2003	
Schwarz	32,2%	Schwarz	28,1%	Schwarz	36,5%	Schwarz	30,5%
Silber/Silbermetallic	23,1%	Silber/Silbermetallic	25,2%	Silbermetallic	27,2%	Silbermetallic	22,5%
Blau/Dunkelblau	21,3%	Blau/Metallicblau	20,1%	Blau	13,7%	Blau	20,2%
Rot	8,4%	Rot	8,5%	Rot	8,8%	Rot	8,8%
Grün/Metallicgrün	5,4%	Grün/Metallicgrün	5,6%	Grün	4,1%	Grün	5,2%
Gelb	2,3%	Weiß	2,0%	Pastelltöne	1,2%	Pastelltöne	3,0%
Weiß	1,4%	Gelb	1,4%	Gelb	1,1%	Gelb	2,4%
Andere Farben	2,7%	Andere Farben	4,2%	Andere Farben	1,6%	Andere Farben	4,4%
Ist mir egal	3,2%	Ist mir egal	4,9%	Ist mir egal	4,6%	Ist mir egal	3,0%

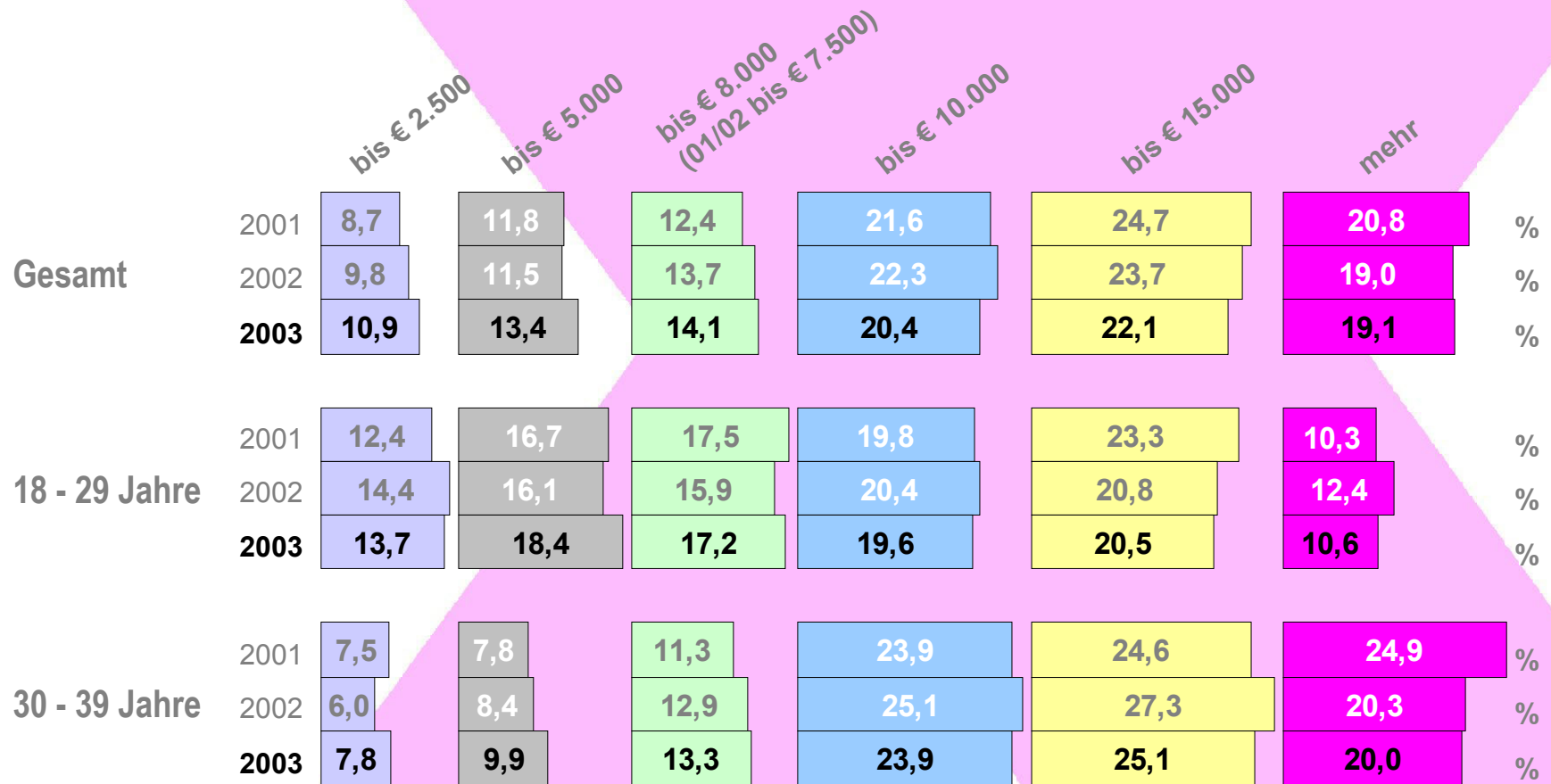
Lieblingsfarbe

„Welche Farbe mögen Sie für Ihr Auto am liebsten?“

2003 – Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
<b>Schwarz</b>	30,5%	<b>Schwarz</b>	36,1%	<b>Schwarz</b>	27,2%
Silbermetallic	22,5%	Silbermetallic	24,2%	<b>Blau</b>	23,7%
<b>Blau</b>	20,2%	<b>Blau</b>	17,2%	Silbermetallic	21,2%
<b>Rot</b>	8,8%	<b>Rot</b>	5,2%	<b>Rot</b>	8,8%
<b>Grün</b>	5,2%	Pastelltöne	3,6%	<b>Grün</b>	7,1%
Pastelltöne	3,0%	<b>Grün</b>	3,0%	Pastelltöne	2,5%
<b>Gelb</b>	2,4%	<b>Gelb</b>	2,1%	<b>Gelb</b>	2,3%
Andere Farben	4,4%	Andere Farben	5,0%	Andere Farben	4,2%
Ist mir egal	3,0%	Ist mir egal	3,6%	Ist mir egal	3,0%

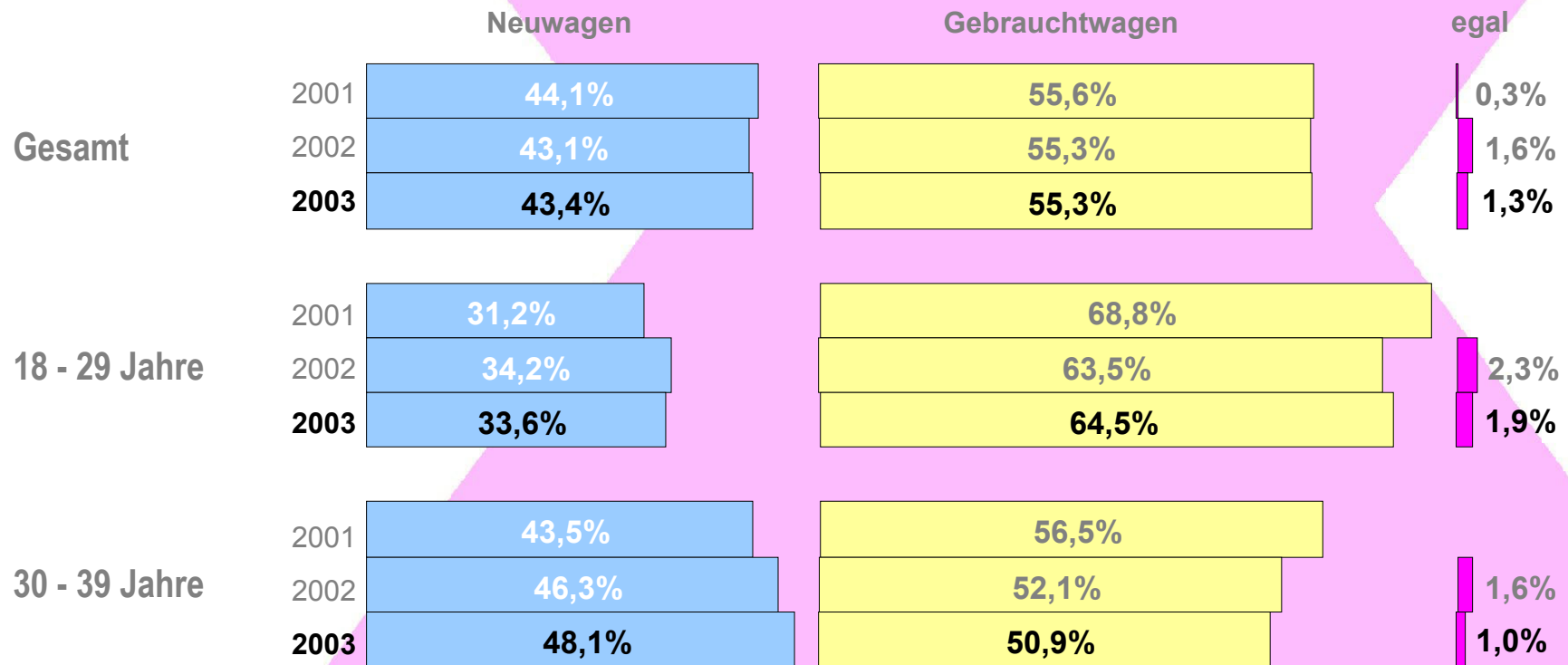
Mögliche Ausgabe für PKW

# „Wieviel Geld können Sie für einen Wagen ausgeben?“



## Kauf Neu-/Gebrauchtwagen

# „Wollen Sie das Geld für einen neuen oder gebrauchten Wagen anlegen?“



Bevorzugtes Fabrikat

# „Welches Fabrikat würden Sie dann wählen?“

2001		2002		2003	
VW	22,8%	VW	19,0%	VW	38,4%
Mercedes	14,5%	Mazda	10,6%	Audi	9,2%
Audi	10,7%	Audi	6,6%	Ford	6,0%
BMW	6,8%	BMW	5,9%	BMW	5,9%
Opel	6,2%	Mercedes	5,3%	Peugeot	5,7%
Renault	4,2%	Peugeot	4,9%	Opel	5,3%
Peugeot	3,9%	Opel	4,1%	Mercedes	4,6%
Mazda	3,6%	Ford	2,7%	Renault	3,6%
Ford	3,4%	Renault	2,7%	Mazda	2,7%
Volvo	3,1%	Fiat	2,5%	Mini Cooper	2,5%
Fiat	2,4%	Mini Cooper	2,5%	Nissan	2,5%
Smart	2,3%	Smart	2,2%	Smart	2,2%
sonstige Marken/Typen	15,4%	sonstige Marken/Typen	18,0%	sonstige Marken/Typen	10,8%
weiß nicht	0,8%	weiß nicht	13,0%	weiß nicht	0,6%

Bevorzugtes Fabrikat

# „Welches Fabrikat würden Sie dann wählen?“

Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
VW	38,4%	VW	45,1%	VW	36,3%
Audi	9,2%	Audi	11,1%	Audi	8,2%
Ford	6,0%	Ford	6,5%	BMW	6,2%
BMW	5,9%	BMW	4,9%	Mercedes	5,1%
Peugeot	5,7%	Peugeot	6,5%	Opel	5,1%
Opel	5,3%	Opel	5,2%	Mercedes	6,1%
Mercedes	4,6%	Mini Cooper	4,3%	Renault	4,8%
Renault	3,6%	Nissan	2,7%	Peugeot	4,5%
Mazda	2,7%	Mazda	2,2%	Fiat	2,8%
Mini Cooper	2,5%	Renault	2,2%	Nissan	2,8%
Nissan	2,5%	Seat	1,9%	Mazda	2,5%
Smart	2,2%	Smart	1,9%	Smart	2,5%
sonstige Marken/Typen	10,8%	sonstige Marken/Typen	5,1%	sonstige Marken/Typen	5,5%
weiß nicht	0,6%	weiß nicht	0,4%	weiß nicht	0,4%

# „Welches Modell würden Sie dann wählen?“

2001		2002		2003	
<b>TOP 10 - Modelle -</b>		<b>TOP 10 - Modelle -</b>		<b>TOP 10 - Modelle -</b>	
VW Golf	10,5%	Mazda MX5	8,3%	VW New Beetle	12,4%
Mercedes A-Klasse	7,9%	VW Golf	7,9%	VW Golf	9,9%
VW Polo	3,9%	Peugeot 206	3,3%	VW Polo	5,2%
Audi A3	3,8%	VW Polo	2,4%	Peugeot 206	3,4%
Peugeot 206	3,0%	Mini Cooper	2,3%	Mini Cooper	2,5%
Mazda MX5	2,7%	Smart	2,2%	Audi A3	2,4%
Audi A4	2,3%	VW Lupo	1,8%	Opel Corsa	2,3%
Opel Corsa	1,9%	Audi A3	1,7%	Nissan Micra	2,2%
VW Lupo	1,9%	Opel Corsa	1,5%	Smart	2,2%
BMW 3er	1,5%	Mercedes SLK	1,3%	Ford Fiesta	2,0%

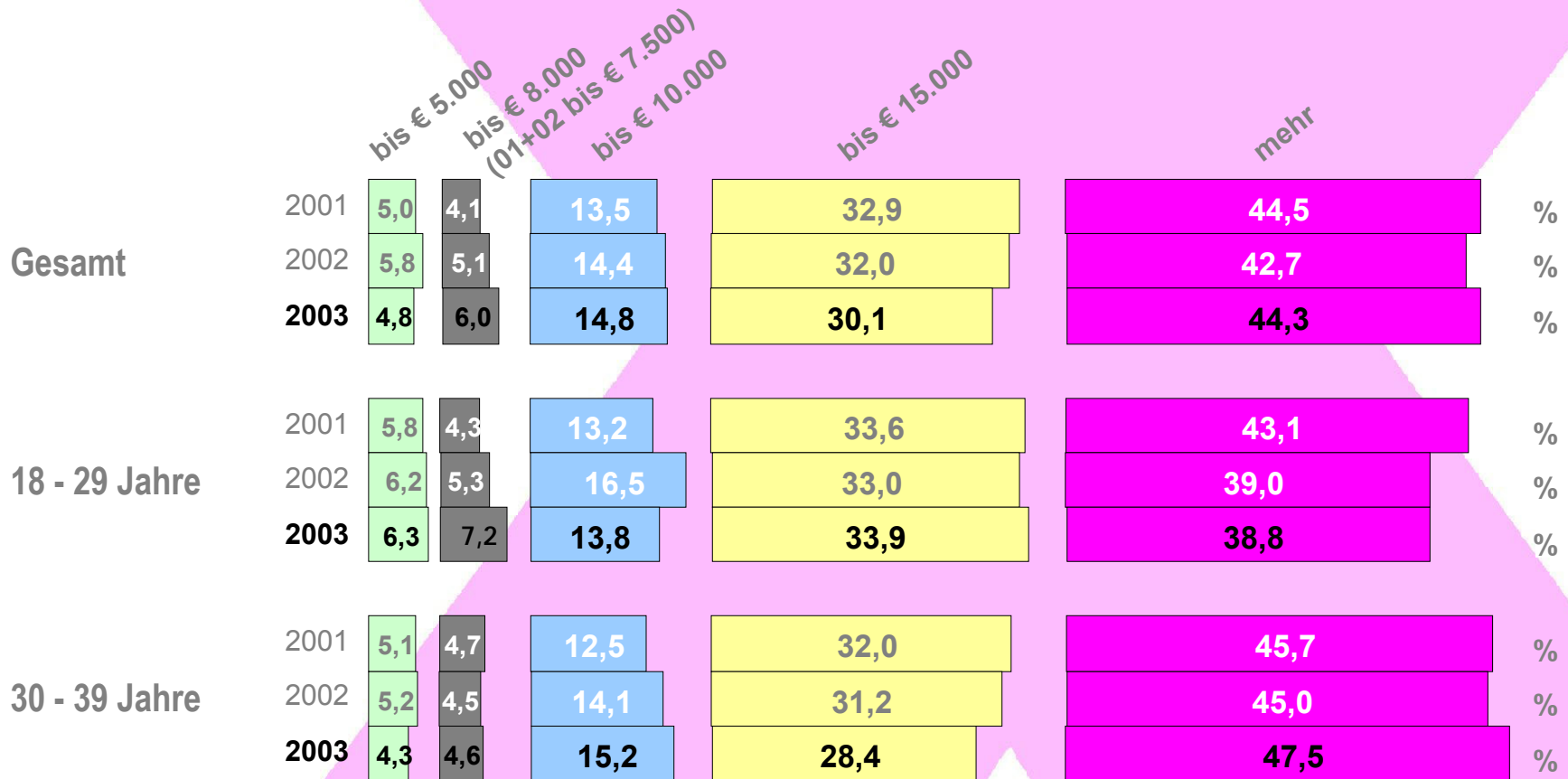
Bevorzugtes Modell

# „Welches Modell würden Sie dann wählen?“

<b>Gesamt</b>		<b>bis 18 -29 Jahre</b>		<b>30 - 39 Jahre</b>	
<b>TOP 10 - Modelle -</b>		<b>TOP 10 - Modelle -</b>		<b>TOP 10 - Modelle -</b>	
VW New Beetle	12,4%	VW New Beetle	14,1%	VW New Beetle	13,3%
VW Golf	9,9%	VW Golf	10,6%	VW Golf	9,5%
VW Polo	5,2%	VW Polo	7,6%	VW Polo	3,7%
Peugeot 206	3,4%	Peugeot 206	4,8%	Smart	2,6%
Mini Cooper	2,5%	Audi A3	4,3%	Nissan Micra	2,3%
Audi A3	2,4%	Mini Cooper	4,3%	Peugeot 206	1,9%
Opel Corsa	2,3%	Nissan Micra	2,7%	Mazda MX5	1,7%
Nissan Micra	2,2%	VW Lupo	2,7%	Mini Cooper	1,7%
Smart	2,2%	Opel Corsa	2,4%	Renault Twingo	1,4%
Ford Fiesta	2,0%	Ford Fiesta	1,9%	Audi A3	1,3%
		Smart	1,9%	VW Lupo	1,3%

Wunschausgabe für PKW

„Wie viel Geld würden Sie gern für ein Auto ausgeben? (egal, ob neu oder gebraucht)?“



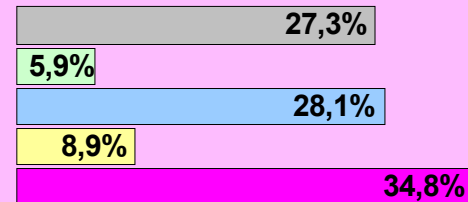
## Interesse Finanzierungsangebote

# „Würden Sie beim Autokauf ein Finanzierungsangebot nutzen?“

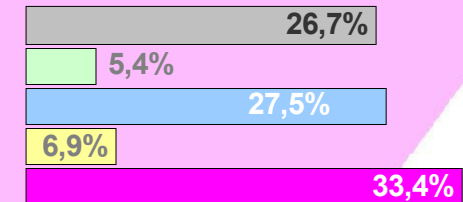
### Gesamt

- ja, habe schon mit dem Gedanken gespielt
- ja, einen Bankkredit
- ja, einen Kredit eines Autoherstellers
- ja, einen Leasingvertrag
- nein

### 2003

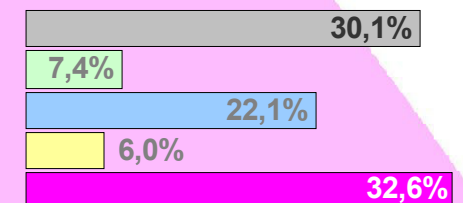
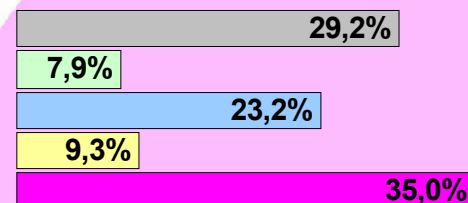


### 2002



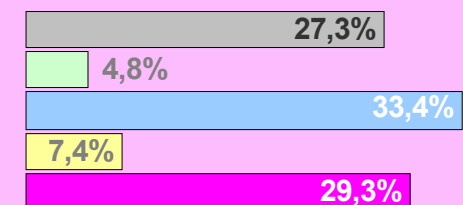
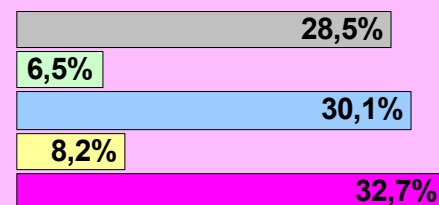
### 18 - 29 Jahre

- ja, habe schon mit dem Gedanken gespielt
- ja, einen Bankkredit
- ja, einen Kredit eines Autoherstellers
- ja, einen Leasingvertrag
- nein



### 30 - 39 Jahre

- ja, habe schon mit dem Gedanken gespielt
- ja, einen Bankkredit
- ja, einen Kredit eines Autoherstellers
- ja, einen Leasingvertrag
- nein



(bei ja: Mehrfachnennungen möglich)

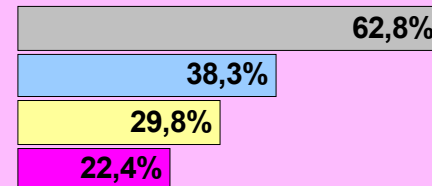
## Kaufkriterium indirekte Kosten

# „Achten Sie beim Kauf eines Wagens auch auf die indirekten Kosten?“

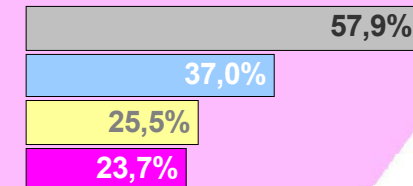
### Gesamt

- ja, auf die Höhe der Versicherungsprämie
- ja, auf den Wiederverkaufswert
- ja, auf Kosten für Ersatzteile
- nein, achte nicht auf indirekte Kosten

2003

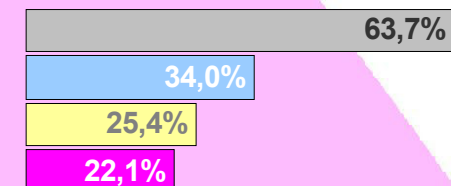
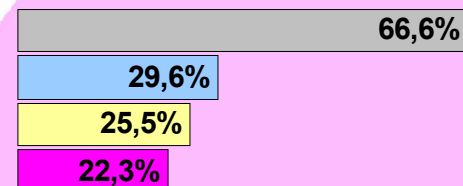


2002



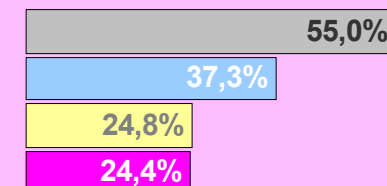
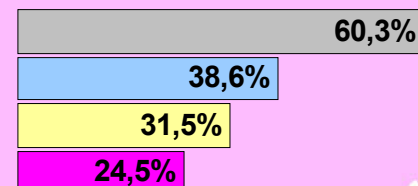
### 18 - 29 Jahre

- ja, auf die Höhe der Versicherungsprämie
- ja, auf den Wiederverkaufswert
- ja, auf Kosten für Ersatzteile
- nein, achte nicht auf indirekte Kosten



### 30 - 39 Jahre

- ja, auf die Höhe der Versicherungsprämie
- ja, auf den Wiederverkaufswert
- ja, auf Kosten für Ersatzteile
- nein, achte nicht auf indirekte Kosten



(bei ja: Mehrfachnennungen möglich)

## Bedeutung eigenes Auto

# „Was bedeutet ein eigener Wagen für Sie?“

Gesamt

Unabhängigkeit



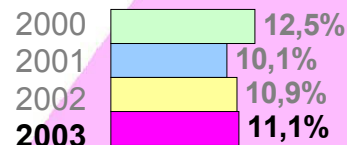
notwendiges  
Transportmittel



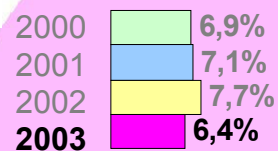
Ausdruck meiner  
Persönlichkeit



stillt meine Lust am  
sportlichen Fahren



zunehmend Luxus  
wegen der Finanzlage



(nur eine Nennung möglich)

## Bedeutung eigenes Auto

# „Was bedeutet ein eigener Wagen für Sie?“

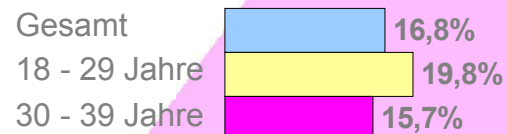
Unabhängigkeit



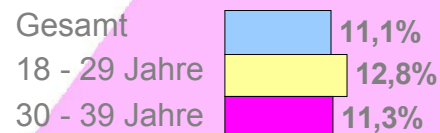
notwendiges  
Transportmittel



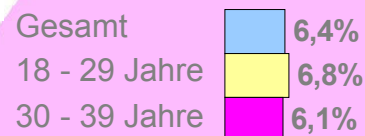
Ausdruck meiner  
Persönlichkeit



stillt meine Lust am  
sportlichen Fahren



zunehmend Luxus  
wegen der Finanzlage



(nur eine Nennung möglich)

# „Welche Autokampagne spricht Sie am meisten an?“

2001		2002		2003	
Audi	15,2%	Mercedes	11,4%	VW	14,9%
Mercedes	12,0%	Audi	10,9%	Mercedes	8,8%
VW	4,4%	VW	6,5%	BMW	6,2%
BMW	4,1%	BMW	6,2%	Peugeot	5,6%
Opel	2,5%	Mazda	5,8%	Audi	5,2%
Smart	2,4%	Opel	5,3%	Mini	3,5%
Volvo	2,3%	Mini Cooper	4,6%	Mazda	2,6%
Renault	2,1%	Peugeot	2,6%	Opel	2,5%
Citroën	3,3%	Toyota	2,4%	Ford	2,3%
Alfa Romeo	1,5%	Renault	2,1%	Nissan	2,1%
Ford	1,2%	Smart	1,9%	Renault	1,4%
Peugeot	1,2%	Volvo	1,5%	Toyota	1,3%
Toyota	1,1%	Seat	1,4%	Smart	1,2%
Mazda	1,1%	Citroën	1,1%	Citroën	0,9%
		Ford	1,1%	Lancia	0,8%
sonstige Marken	6,1%	sonstige Marken	6,8%	sonstige Marken	6,6%
keine Nennung	40,9%	keine Nennung	28,4%	keine Nennung	31,1%

(nur eine Nennung möglich)

# „Welche Autokampagne spricht Sie am meisten an?“

Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
VW	14,9%	VW	21,5%	VW	13,0%
Mercedes	8,8%	Mercedes	7,9%	Mercedes	8,2%
BMW	6,2%	BMW	7,3%	BMW	5,6%
Peugeot	5,6%	Audi	6,3%	Peugeot	5,6%
Audi	5,2%	Peugeot	6,3%	Audi	4,2%
Mini	3,5%	Mini	4,9%	Mazda	3,9%
Mazda	2,6%	Opel	2,7%	Mini	3,7%
Opel	2,5%	Renault	2,2%	Opel	2,5%
Ford	2,3%	Ford	1,9%	Ford	2,3%
Nissan	2,1%	Mazda	1,9%	Citroën	2,0%
Renault	1,4%	Nissan	1,9%	Nissan	2,0%
Toyota	1,3%	Smart	0,8%	Toyota	1,7%
Smart	1,2%	Porsche	0,5%	Smart	1,4%
Citroën	0,9%	Toyota	0,5%	Volvo	1,4%
Lancia	0,8%	Citroën	0,3%	Lancia	1,1%
sonstige Marken	6,6%	sonstige Marken	4,6%	sonstige Marken	6,5%
keine Nennung	31,1%	keine Nennung	26,9%	keine Nennung	33,5%

(nur eine Nennung möglich)

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- trendy -

TOP 10

2001		2002		2003	
Smart	34,7%	Smart	32,0%	VW	31,1%
VW	21,8%	Mini Cooper	14,8%	Smart	24,5%
Audi	4,8%	VW	12,4%	Mini Cooper	8,8%
Mazda	3,9%	Mazda	6,2%	BMW	3,5%
Renault	3,4%	Audi	3,8%	Ford	3,5%
Mercedes	2,5%	Peugeot	3,4%	Nissan	3,3%
Peugeot	2,5%	BMW	2,7%	Peugeot	2,9%
Ford	2,3%	Fiat	2,6%	Renault	2,6%
BMW	2,2%	Ford	2,5%	Citroën	2,3%
Alfa Romeo	1,8%	Opel	2,2%	Audi	2,2%
Opel	1,8%				

(nur eine Nennung möglich)

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- trendy -

TOP 10

Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
VW	31,1%	VW	35,3%	Smart	29,9%
Smart	24,5%	Smart	18,2%	VW	27,3%
Mini Cooper	8,8%	Mini Cooper	10,6%	Mini Cooper	9,3%
BMW	3,5%	BMW	4,3%	Nissan	4,5%
Ford	3,5%	Audi	3,8%	Ford	4,2%
Nissan	3,3%	Nissan	3,8%	Renault	3,4%
Peugeot	2,9%	Peugeot	3,8%	BMW	2,3%
Renault	2,6%	Ford	3,0%	Peugeot	2,3%
Citroën	2,3%	Renault	2,4%	Alfa Romeo	1,4%
Audi	2,2%	Alfa Romeo	1,9%	Fiat	1,4%

(nur eine Nennung möglich)

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- jung -

TOP 10

2001		2002		2003	
VW	29,1%	VW	19,6%	VW	33,3%
Smart	21,1%	Smart	18,4%	Smart	19,6%
Renault	5,4%	Mini Cooper	15,0%	Ford	7,1%
Ford	5,1%	Ford	5,6%	Mini	5,6%
Opel	4,9%	Opel	5,6%	Fiat	3,6%
Fiat	4,5%	Peugeot	4,8%	Nissan	3,6%
Mazda	3,4%	Fiat	4,7%	Renault	3,2%
Peugeot	2,8%	Mazda	4,1%	Peugeot	3,1%
Mercedes	2,3%	Renault	3,5%	Opel	2,6%
BMW	2,1%	Audi	2,2%	BMW	2,1%

(nur eine Nennung möglich)

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- jung -

**TOP 10**

<b>Gesamt</b>		<b>18 - 29 Jahre</b>		<b>30 - 39 Jahre</b>	
VW	33,3%	VW	40,5%	VW	28,2%
Smart	19,6%	Smart	16,3%	Smart	22,8%
Ford	7,1%	Ford	6,5%	Ford	8,7%
Mini	5,6%	Mini	4,3%	Mini	6,5%
Fiat	3,6%	Opel	4,3%	Fiat	3,9%
Nissan	3,6%	Nissan	3,5%	Nissan	3,9%
Renault	3,2%	Peugeot	3,3%	Renault	3,7%
Peugeot	3,1%	Renault	3,3%	Opel	2,5%
Opel	2,6%	Fiat	3,0%	Peugeot	2,3%
BMW	2,1%	BMW	2,2%	BMW	1,4%
				Citroën	1,4%

(nur eine Nennung möglich)

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- elegant -

TOP 10

2001		2002		2003	
Mercedes	32,5%	Mercedes	32,5%	Mercedes	30,1%
Jaguar	15,8%	Jaguar	19,5%	Jaguar	18,3%
BMW	13,9%	BMW	11,4%	BMW	14,1%
Audi	10,3%	Audi	9,2%	Audi	6,9%
Rover	3,1%	Porsche	3,4%	Rover	4,1%
Chrysler	2,8%	Lexus	3,1%	Lancia	3,0%
Volvo	2,4%	Mazda	2,8%	VW	2,9%
Alfa Romeo	1,6%	Rover	2,8%	Alfa Romeo	2,0%
Porsche	1,4%	Chrysler	2,0%	Porsche	1,7%
Peugeot	1,3%	Volvo	2,0%	Volvo	1,4%

(nur eine Nennung möglich)

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- elegant -

TOP 10

Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
Mercedes	30,1%	Mercedes	30,7%	Mercedes	28,5%
Jaguar	18,3%	BMW	18,2%	Jaguar	19,4%
BMW	14,1%	Jaguar	16,0%	BMW	13,0%
Audi	6,9%	Audi	8,2%	Audi	7,3%
Rover	4,1%	VW	3,0%	Rover	6,2%
Lancia	3,0%	Rover	2,7%	Lancia	3,4%
VW	2,9%	Alfa Romeo	2,4%	VW	3,1%
Alfa Romeo	2,0%	Lancia	2,2%	Saab	2,3%
Porsche	1,7%	Volvo	1,9%	Porsche	1,7%
Volvo	1,4%	Porsche	1,6%	Volvo	1,7%

(nur eine Nennung möglich)

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- flexibel -

TOP 10

2001		2002		2003	
VW	19,9%	VW	25,1%	VW	27,5%
Opel	7,4%	Opel	10,8%	Opel	13,0%
Renault	7,3%	Audi	5,0%	Renault	6,0%
Volvo	5,9%	Ford	4,8%	Ford	5,0%
Audi	5,8%	Renault	4,3%	Audi	4,6%
Ford	5,3%	Smart	4,0%	Peugeot	3,8%
Mercedes	4,7%	Volvo	4,0%	Volvo	3,2%
Fiat	3,8%	Chrysler	3,3%	BMW	3,0%
BMW	2,9%	Mazda	3,2%	Chrysler	2,5%
Smart	2,6%	Peugeot	3,0%	Smart	2,5%

(nur eine Nennung möglich)

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- flexibel -

TOP 10

Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
VW	27,5%	VW	33,2%	VW	28,7%
Opel	13,0%	Opel	14,7%	Opel	12,4%
Renault	6,0%	Ford	5,7%	Renault	7,6%
Ford	5,0%	Audi	4,9%	Ford	4,2%
Audi	4,6%	Renault	4,3%	Audi	3,7%
Peugeot	3,8%	Smart	4,3%	Toyota	3,1%
Volvo	3,2%	BMW	3,8%	Mazda	2,8%
BMW	3,0%	Peugeot	3,8%	Volvo	2,8%
Chrysler	2,5%	Chrysler	1,9%	BMW	2,5%
Smart	2,5%	Nissan	1,9%	Peugeot	2,5%

(nur eine Nennung möglich)

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- dynamisch -

TOP 10

2001		2002		2003	
BMW	24,0%	BMW	21,7%	BMW	24,4%
Audi	14,8%	Audi	14,4%	Audi	12,6%
Mercedes	7,1%	Porsche	10,7%	VW	10,8%
Porsche	7,1%	VW	6,1%	Porsche	7,8%
VW	4,9%	Mazda	5,4%	Mercedes	4,5%
Alfa Romeo	3,3%	Mercedes	4,5%	Alfa Romeo	3,7%
Mazda	2,6%	Alfa Romeo	3,3%	Volvo	3,0%
Opel	2,6%	Chrysler	2,9%	Chrysler	2,6%
Volvo	2,6%	Volvo	2,4%	Opel	2,4%
Ford	2,1%	Rover	2,0%	Peugeot	2,2%

(nur eine Nennung möglich)

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- dynamisch -

**TOP 10**

<b>Gesamt</b>		<b>18 - 29 Jahre</b>		<b>30 - 39 Jahre</b>	
BMW	24,4%	BMW	22,3%	BMW	26,5%
Audi	12,6%	Audi	14,9%	Audi	13,2%
VW	10,8%	VW	13,3%	VW	9,9%
Porsche	7,8%	Porsche	5,7%	Porsche	8,2%
Mercedes	4,5%	Opel	4,1%	Mercedes	5,1%
Alfa Romeo	3,7%	Mercedes	3,8%	Alfa Romeo	3,9%
Volvo	3,0%	Volvo	3,5%	Chrysler	3,9%
Chrysler	2,6%	Alfa Romeo	3,0%	Volvo	2,8%
Opel	2,4%	Peugeot	2,7%	Peugeot	2,5%
Peugeot	2,2%	Ford	2,2%	Mazda	1,7%
		Mazda	0,022		

(nur eine Nennung möglich)

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- sportlich -

TOP 10

2001		2002		2003	
Porsche	29,0%	Porsche	32,2%	BMW	28,5%
BMW	25,0%	BMW	18,5%	Porsche	28,5%
Mazda	7,7%	Mazda	10,4%	Alfa Romeo	7,5%
Audi	6,5%	Audi	7,7%	Audi	6,8%
Alfa Romeo	4,5%	Alfa Romeo	3,6%	VW	5,2%
VW	3,6%	VW	3,3%	Ferrari	2,6%
Mercedes	3,0%	Ferrari	3,1%	Mazda	2,5%
Ferrari	2,3%	Mercedes	2,6%	Mercedes	2,4%
Opel	1,7%	Chrysler	2,0%	Opel	1,4%
Jaguar	1,6%	Rover	2,0%	Smart	1,3%

(nur eine Nennung möglich)

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- sportlich -

TOP 10

Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
BMW	28,5%	Porsche	28,5%	BMW	29,0%
Porsche	28,5%	BMW	26,1%	Porsche	26,5%
Alfa Romeo	7,5%	Audi	8,4%	Alfa Romeo	8,7%
Audi	6,8%	VW	8,2%	Audi	7,3%
VW	5,2%	Alfa Romeo	5,7%	Mazda	4,8%
Ferrari	2,6%	Mercedes	2,7%	VW	3,7%
Mazda	2,5%	Opel	2,7%	Ferrari	2,5%
Mercedes	2,4%	Ferrari	2,4%	Jaguar	1,7%
Opel	1,4%	Smart	1,9%	Mercedes	1,7%
Smart	1,3%	Honda	1,4%	Peugeot	1,4%
		Mazda	1,4%		

(nur eine Nennung möglich)

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- luxuriös -

TOP 10

2001		2002		2003	
Mercedes	38,7%	Mercedes	41,2%	Mercedes	36,5%
Jaguar	27,6%	Jaguar	25,0%	Jaguar	22,8%
BMW	5,7%	Porsche	7,9%	BMW	8,0%
Rolls Royce	5,0%	BMW	5,0%	Mercedes Maybach	4,3%
Porsche	3,5%	Rolls Royce	4,9%	Porsche	4,0%
Audi	2,1%	Audi	2,3%	Rover	3,2%
Bentley	2,0%	Bentley	1,7%	Rolls Royce	3,1%
Rover	1,9%	Lexus	1,4%	Audi	1,8%
Ferrari	1,2%	Rover	1,2%	VW	1,8%
Chrysler	1,1%	Ferrari	1,1%	Bentley	1,7%

(nur eine Nennung möglich)

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- luxuriös -

TOP 10

Gesamt		18 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
Mercedes	36,5%	Mercedes	35,1%	Mercedes	38,0%
Jaguar	22,8%	Jaguar	20,1%	Jaguar	26,8%
BMW	8,0%	BMW	10,9%	BMW	6,5%
Mercedes Maybach	4,3%	Mercedes Maybach	4,9%	Rolls Royce	3,9%
Porsche	4,0%	Porsche	4,9%	Rover	3,9%
Rover	3,2%	Audi	3,3%	Mercedes Maybach	3,4%
Rolls Royce	3,1%	Rolls Royce	2,7%	Porsche	2,8%
Audi	1,8%	Rover	2,2%	Bentley	2,0%
VW	1,8%	VW	2,2%	Volvo	1,4%
Bentley	1,7%	Bentley	1,9%	Audi	1,1%

(nur eine Nennung möglich)

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- **innovativ** (neu in 2003) -

**TOP 10**

<b>Gesamt</b>		<b>18 - 29 Jahre</b>		<b>30 - 39 Jahre</b>	
VW	11,6%	VW	13,3%	VW	11,8%
Audi	9,5%	Audi	11,1%	Smart	8,7%
Mercedes	8,2%	BMW	7,9%	Mercedes	8,5%
Smart	7,7%	Mercedes	7,9%	Renault	8,5%
Renault	7,6%	Smart	7,9%	Audi	7,0%
BMW	6,8%	Renault	7,3%	BMW	7,0%
Ford	3,5%	Ford	5,7%	Volvo	3,1%
Opel	3,0%	Opel	3,8%	Citroën	2,5%
Volvo	2,6%	Nissan	2,7%	Opel	2,5%
Citroën	2,4%	Toyota	2,2%	Peugeot	2,3%
				Toyota	2,3%

(nur eine Nennung möglich)

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

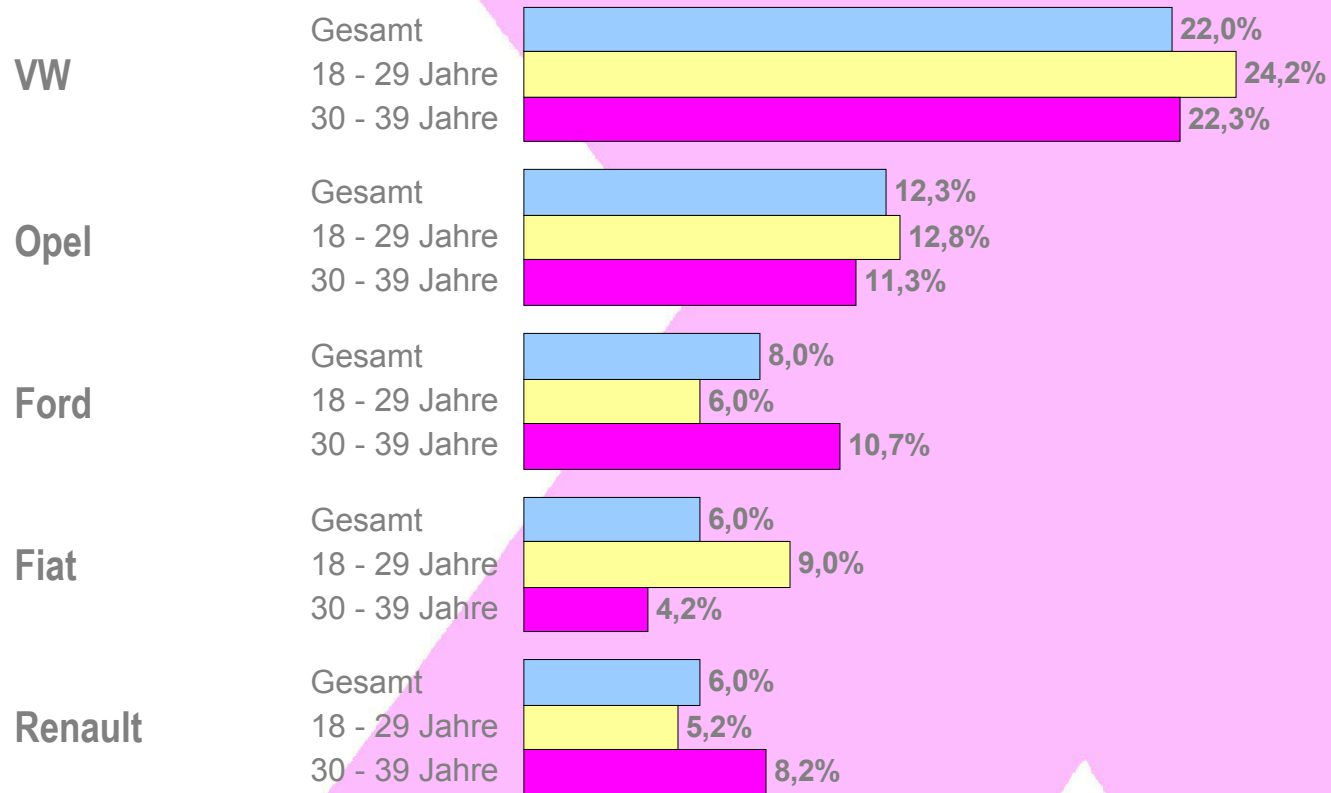
## TOP 10

(%)= 2002

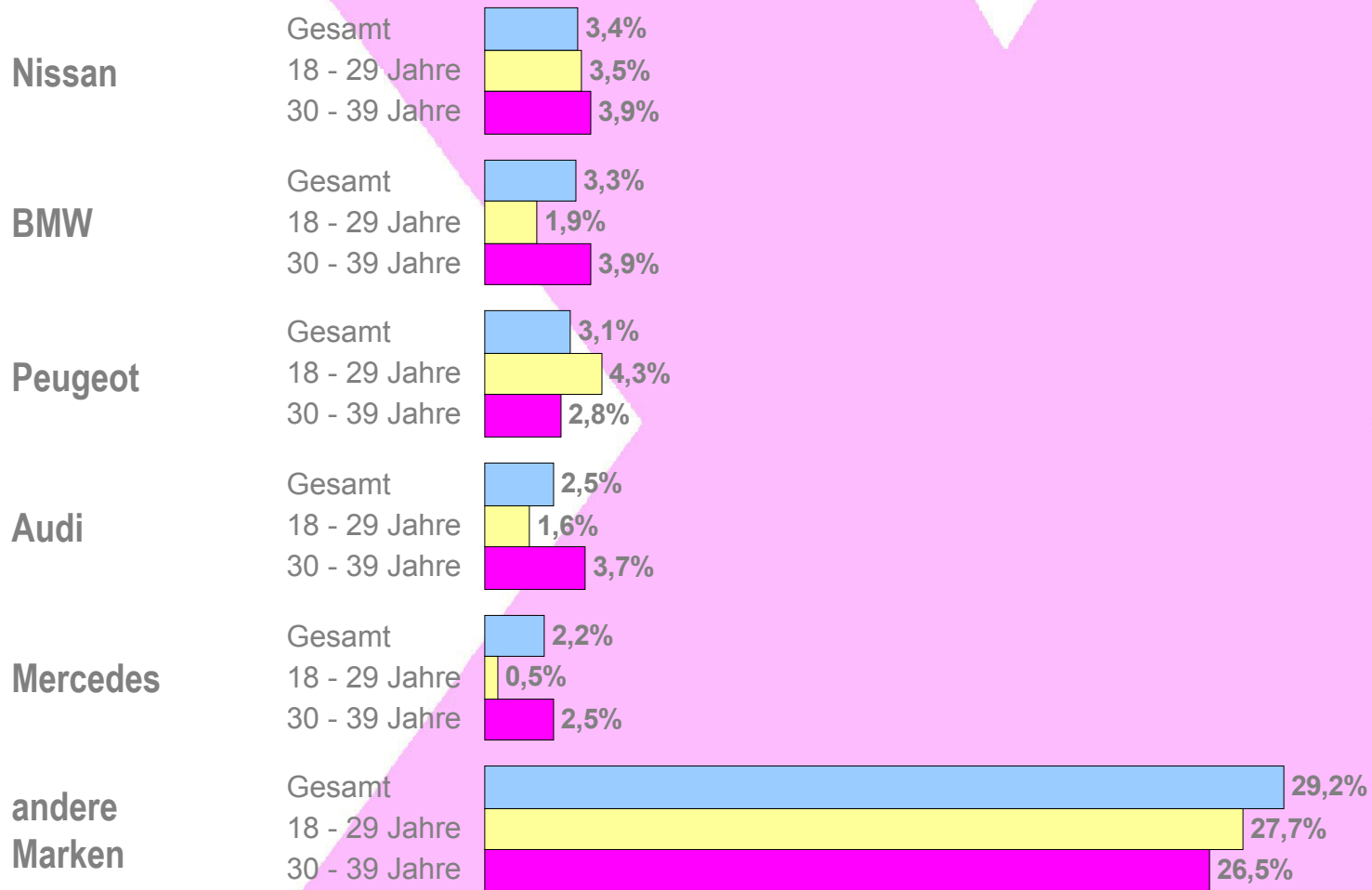
trendy	jung	elegant	flexibel	dynamisch	sportlich	luxuriös	innovativ
VW 31,1% (12,4%)	VW 33,3% (19,6%)	Mercedes 30,1% (32,5%)	VW 27,5% (25,1%)	BMW 24,4% (21,7%)	BMW 28,5% (18,5%)	Mercedes 36,5% (41,2%)	VW 11,6%
Smart 24,5% (32,0%)	Smart 19,6% (18,4%)	Jaguar 18,3% (19,5%)	Opel 13,0% (10,8%)	Audi 12,6% (14,4%)	Porsche 28,5% (32,2%)	Jaguar 22,8% (25,0%)	Audi 9,5%
Mini Cooper 8,8% (14,8%)	Ford 7,1% (5,6%)	BMW 14,1% (11,4%)	Renault 6,0% (4,3%)	VW 10,8% (6,1%)	Alfa Romeo 7,5% (3,6%)	BMW 8,0% (5,0%)	Mercedes 8,2%
BMW 3,5% (2,7%)	Mini Cooper 5,6% (15,0%)	Audi 6,9% (9,2%)	Ford 5,0% (4,8%)	Porsche 7,8% (10,7%)	Audi 6,8% (7,7%)	M.Maybach 4,3% (0,0%)	Smart 7,7%
Ford 3,5% (2,5%)	Fiat 3,6% (4,7%)	Rover 4,1% (2,8%)	Audi 4,6% (5,0%)	Mercedes 4,5% (4,5%)	VW 5,2% (3,3%)	Porsche 4,0% (7,9%)	Renault 7,6%
Nissan 3,3% (1,2%)	Nissan 3,6% (0,4%)	Lancia 3,0% (0,9%)	Peugeot 3,8% (3,0%)	Alfa Romeo 3,7% (3,3%)	Ferrari 2,6% (3,1%)	Rover 3,2% (1,2%)	BMW 6,8%
Peugeot 2,9% (3,4%)	Renault 3,2% (3,5%)	VW 2,9% (0,7%)	Volvo 3,2% (4,0%)	Volvo 3,0% (2,4%)	Mazda 2,5% (10,4%)	Rolls Royce 3,1% (4,9%)	Ford 3,5%
Renault 2,6% (1,6%)	Peugeot 3,1% (4,8%)	Alfa Romeo 2,0% (1,5%)	BMW 3,0% (2,4%)	Chrysler 2,6% (2,9%)	Mercedes 2,4% (2,6%)	Audi 1,8% (2,3%)	Opel 3,0%
Citroën 2,3% (0,8%)	Opel 2,6% (5,6%)	Porsche 1,7% (3,4%)	Chrysler 2,5% (3,3%)	Opel 2,4% (1,2%)	Opel 1,4% (0,8%)	VW 1,8% (0,4%)	Volvo 2,6%
Audi 2,2% (3,8%)	BMW 2,1% (1,0%)	Volvo 1,4% (2,0%)	Smart 2,5% (4,0%)	Peugeot 2,2% (0,5%)	Smart 1,3% (0,1%)	Bentley 1,7% (1,7%)	Citroën 2,4%

# „Welches Fabrikat/Modell fahren Sie?“

## Top 10

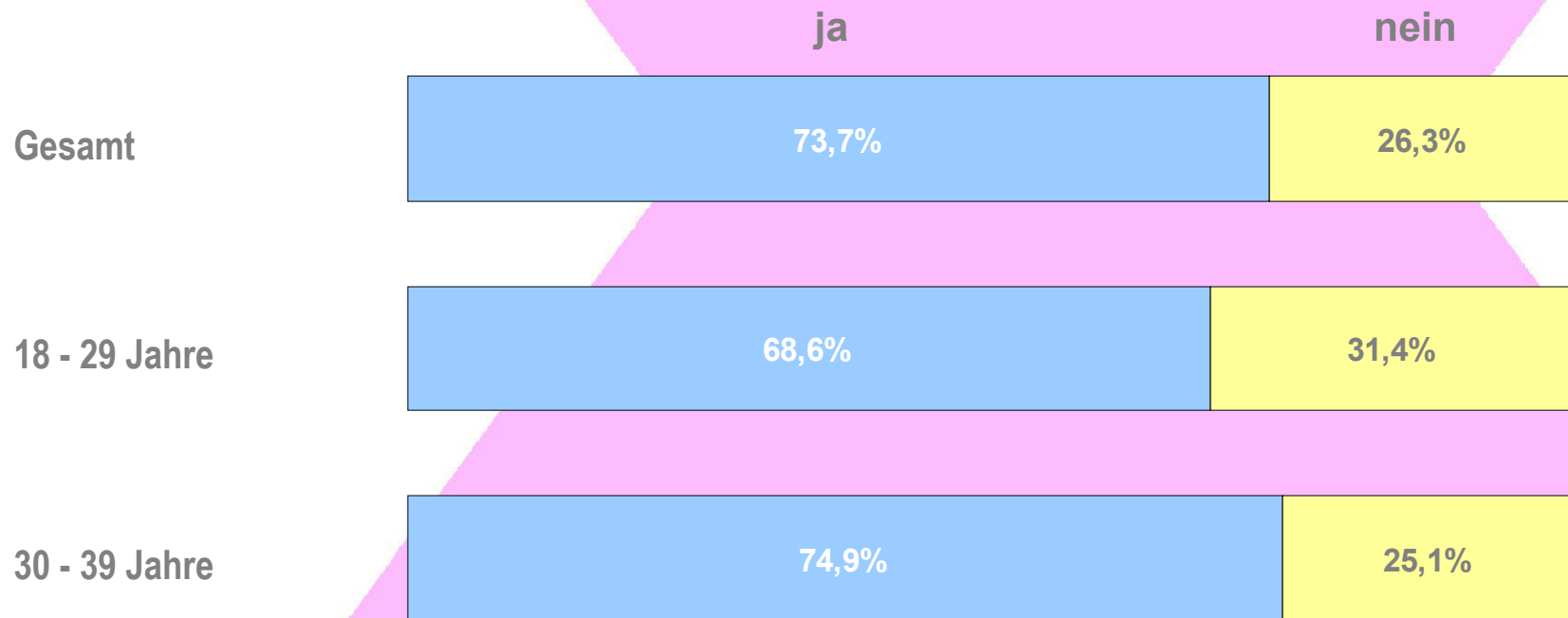


# „Welches Fabrikat/Modell fahren Sie?“



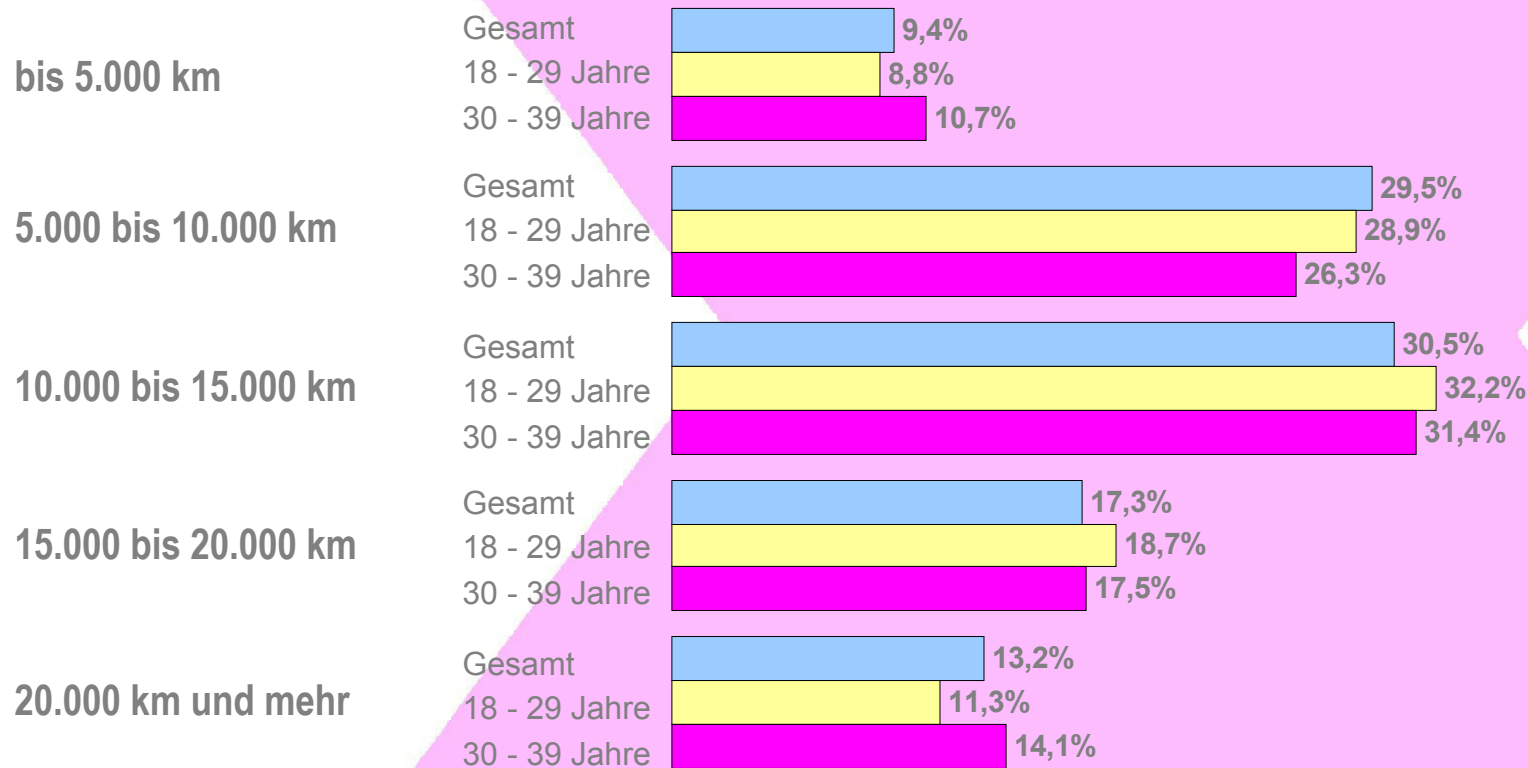
Markenwiederkauf

# „Würden Sie Ihr jetziges Auto wieder kaufen?“



## Fahrleistung pro Jahr

# „Wie viele Kilometer fahren Sie pro Jahr?“



(nur eine Nennung möglich)

Reifen

# „Wer wählt bei Ihnen die Reifen aus?“

ich selbst



mein Mann / Partner



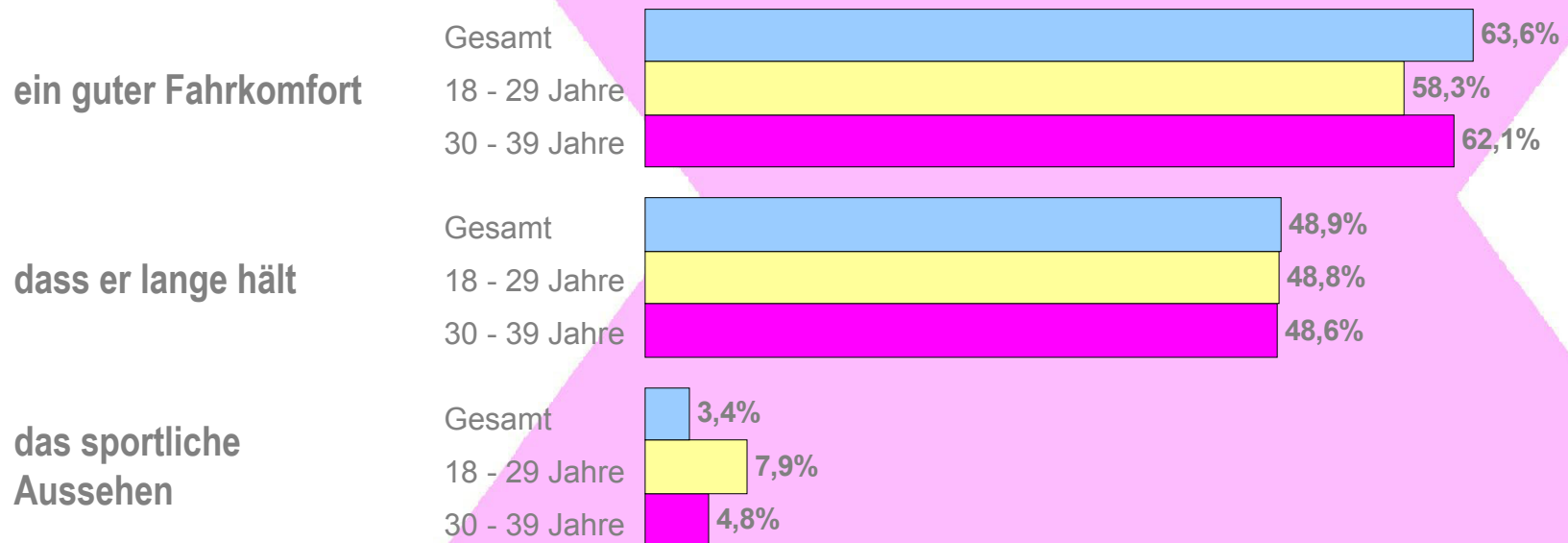
ich richte mich nach den Empfehlungen des Auto- bzw. Reifenhändlers



(nur eine Nennung möglich)

## Reifen

# „Was ist Ihnen bei einem Reifen am wichtigsten?“



(Mehrfachnennungen möglich)

Reifen

# „Wechseln Sie Ihre Reifen im Winter auf Winterreifen um?“

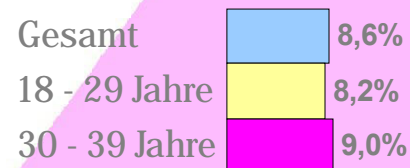
ja, immer



nein, denn ich fahre mit Ganzjahresreifen



nein, ich fahre immer mit den gleichen Reifen



(nur eine Nennung möglich)

MAXI Auto-Cup 2003

# Ergebnisse des Auto-Cup 2003

Basis der Ergebnisse für die Auswertung:  
9.157 MAXI-Leserinnen

# Die Wahl der besten Frauenautos 2003: Kategorie Ökonomie

**Platz 1:**  
19,7 %



**Nissan Micra**

**Platz 2:**  
17,5 %



**Ford Fiesta**

**Platz 3:**  
8,9 %



**Citroën C3 Pluriel**

# Die Wahl der besten Frauenautos 2003: Kategorie Ökonomie

**Platz 4:**  
6,6 %



Smart Roadster

**Platz 5:**  
5,8 %



Audi A3

**Platz 6:**  
4,7 %



Škoda Fabia Extra

**Platz 7:**  
4,0 %



Daihatsu Cuore

**Platz 8:**  
3,9 %



VW New Beetle Cabrio

**Platz 9:**  
2,7 %



Suzuki Alto

**Platz 10:**  
2,6 %



Renault Mégane

MAXI Auto-Cup 2003

# Die Wahl der besten Frauenautos 2003: Kategorie Design

**Platz 1:**  
24,5 %



VW New Beetle Cabrio

**Platz 2:**  
19,9 %



BMW Z4

**Platz 3:**  
10,7 %



Smart Roadster

# Die Wahl der besten Frauenautos 2003: Kategorie Design

**Platz 4:**  
8,3 %



Alfa Romeo Spider

**Platz 5:**  
7,0 %



Porsche Boxster

**Platz 6:**  
4,8 %



Mercedes-Benz  
CLK Cabrio

**Platz 7:**  
3,2 %



Audi A3

**Platz 8:**  
2,8 %



Citroën C3 Pluriel

**Platz 10:**  
1,9 %



Jaguar XJ



Renault Mégane

# Die Wahl der besten Frauenautos 2003: Kategorie Sicherheit

**Platz 1:**  
26,9 %



Volvo XC 90

**Platz 2:**  
15,1 %



Audi A3

**Platz 3:**  
6,9 %



Mercedes-Benz CLK Cabrio

# Die Wahl der besten Frauenautos 2003: Kategorie Sicherheit

**Platz 4:**  
5,4 %



**Chrysler Jeep  
Cherokee Rengade**

**Platz 5:**  
4,9 %



**Opel Signum**

**Platz 6:**  
4,1 %



**Renault Mégane**

**Platz 7:**  
3,8 %



**Saab 9-3 Sportlimousine**

**Platz 8:**  
3,6 %



**Rover 75 Limousine**

**Platz 8:**  
2,8 %



**Peugeot 807**

**Platz 9:**  
2,4 %



**Mitsubishi Outlander**



**VW New Beetle Cabrio**

# Die Wahl der besten Frauenautos 2003: Kategorie Alltagstauglichkeit

**Platz 1:**  
19,2 %



**Audi A3**

**Platz 2:**  
12,5 %



**Ford Fiesta**

**Platz 3:**  
9,4 %



**Peugeot 807**

MAXI Auto-Cup 2003

# Die Wahl der besten Frauenautos 2003: Kategorie Alltagstauglichkeit

**Platz 4:**  
6,5 %



Nissan Micra

**Platz 5:**  
6,0 %



Mazda 6 Kombi

**Platz 6:**  
5,9 %



VW New Beetle Cabrio

**Platz 7:**  
5,2%



Opel Signum

**Platz 8:**  
4,1 %



Fiat Stilo Multi Wagon

**Platz 9:**  
3,1 %



Volvo XC 90

**Platz 10:**  
2,7 %



Citroën C3 Pluriel

# Die Wahl der besten Frauenautos 2003: Kategorie Traumauto

**Platz 1:**  
28,2 %



VW New Beetle Cabrio

**Platz 2:**  
16,7 %



BMW Z4

**Platz 3:**  
12,5 %



Porsche Boxter

# Die Wahl der besten Frauenautos 2003: Kategorie Traumauto

**Platz 4:**  
10,1 %



Mercedes-Benz  
CLK Cabrio

**Platz 5:**  
5,2 %



Alfa Romeo Spider

**Platz 6:**  
4,8 %



Jaguar XJ

**Platz 7:**  
3,8%



Audi A3

**Platz 8:**  
3,2 %



Volvo XC 90

**Platz 9:**  
1,7 %



Smart Roadster

**Platz 10:**  
1,5 %



Chrysler Jeep  
Cherokee Renegade

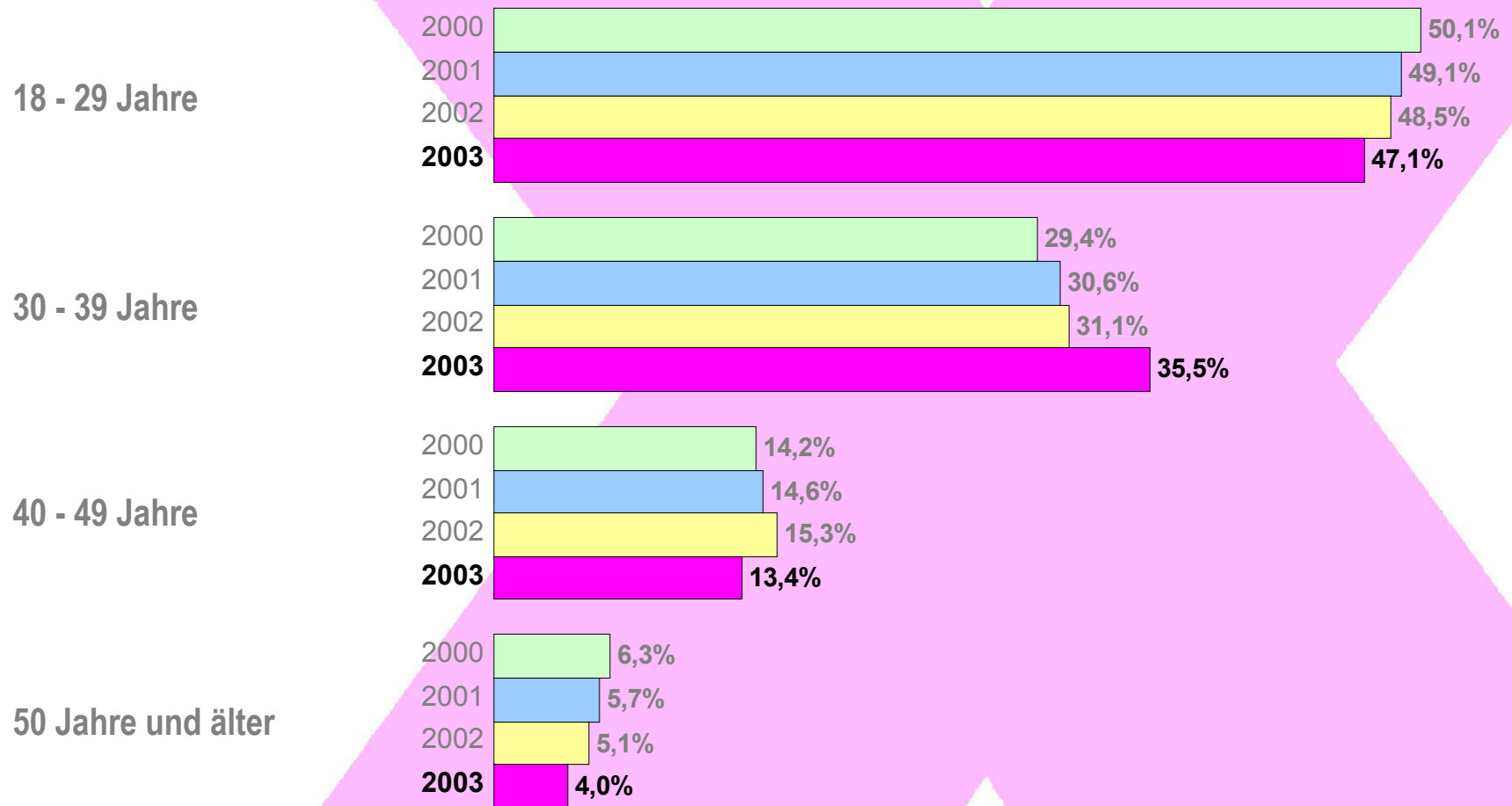
# Statistik der Stichprobe

**Basis der Ergebnisse für die Auswertung des Fragebogens:**

	<b>Gesamt:</b>	<b>1.000 MAXI-Leserinnen</b>
davon	<b>18 - 29 Jahre*:</b>	<b>471 MAXI-Leserinnen</b>
	<b>30 - 39 Jahre:</b>	<b>355 MAXI-Leserinnen</b>

\*Die in den Grafiken des Teils ‚Ergebnisse des Fragebogens‘ ab Seite 12 gezeigten Vergleichszahlen für die Altersgruppe ‚18 - 29 Jahre‘ basieren 2000 und 2001 auf 20 - 29jährigen und ab 2002 auf 18 - 29jährigen Leserinnen.

# Altersgruppen



# Anzahl der Autos im Haushalt

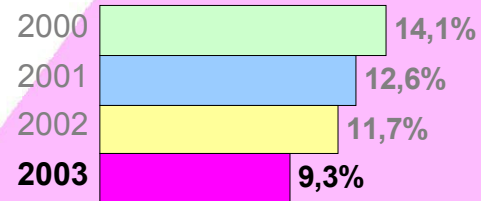
1 Auto



2 Autos



mehr als 2 Autos



# Familienstand

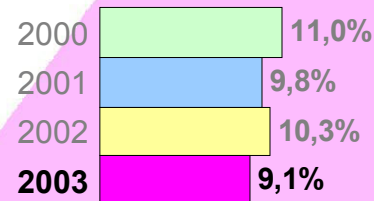
ledig



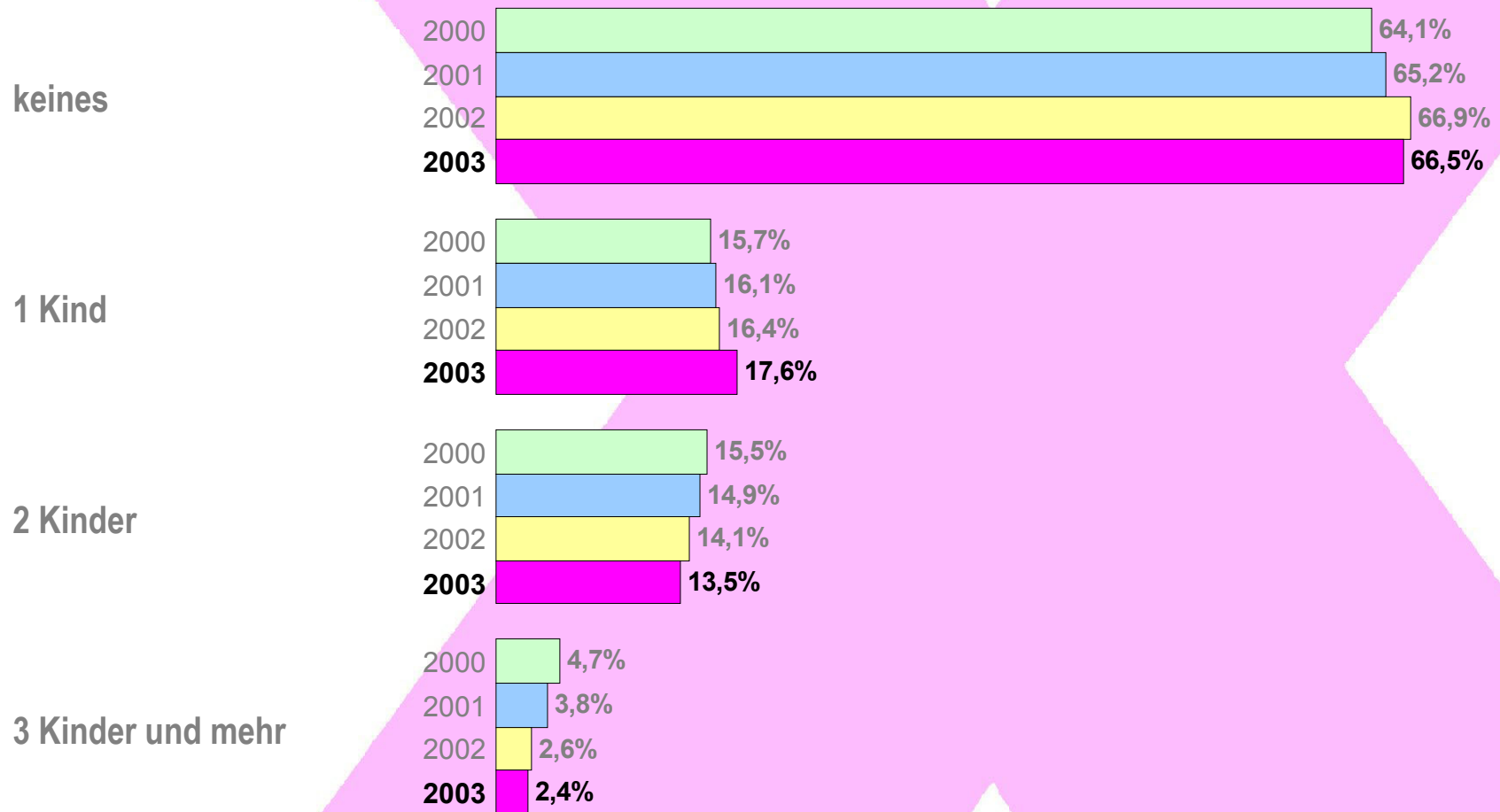
zusammenlebend/  
verheiratet



getrennt/geschieden/  
verwitwet

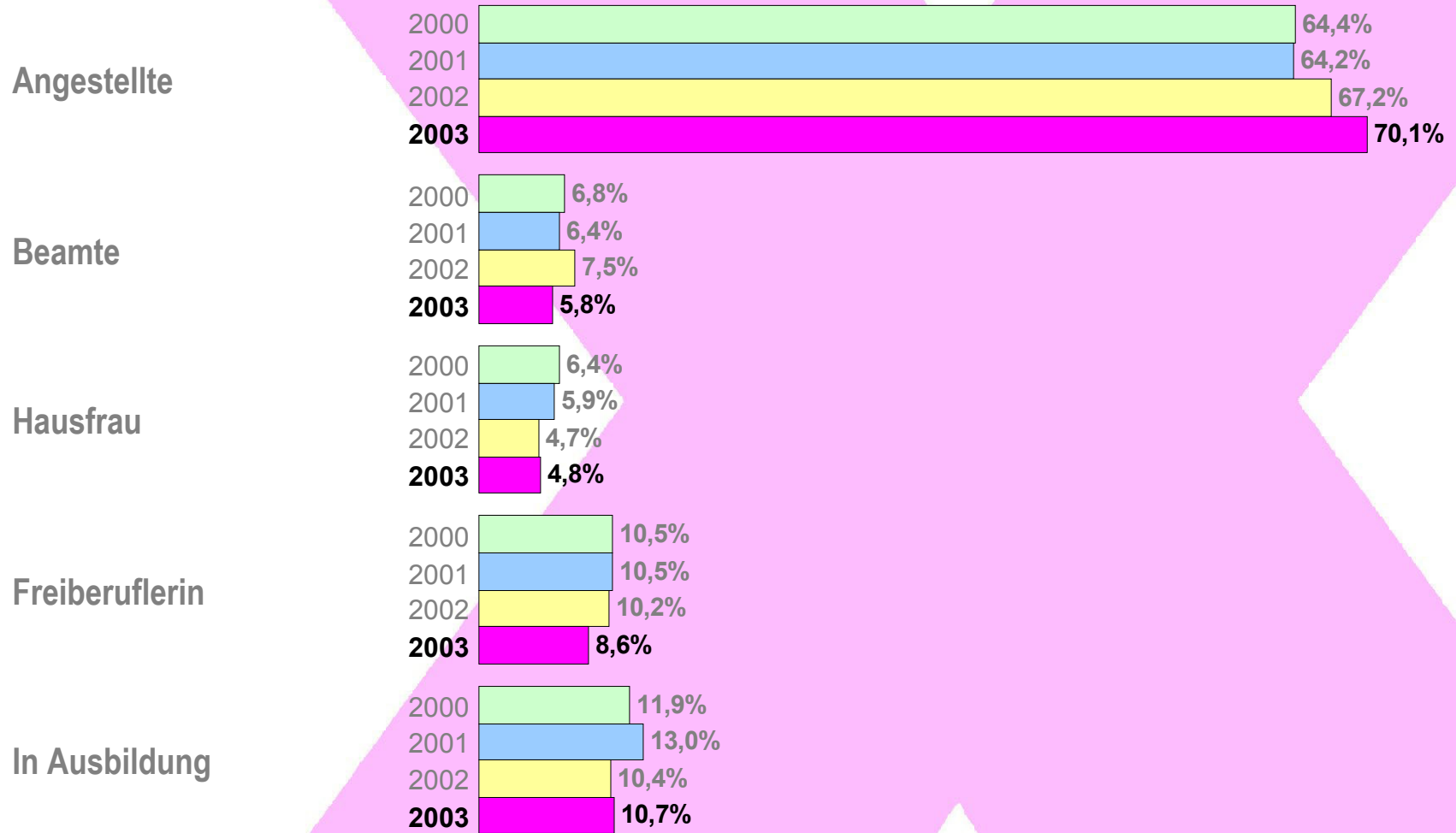


# Anzahl der Kinder



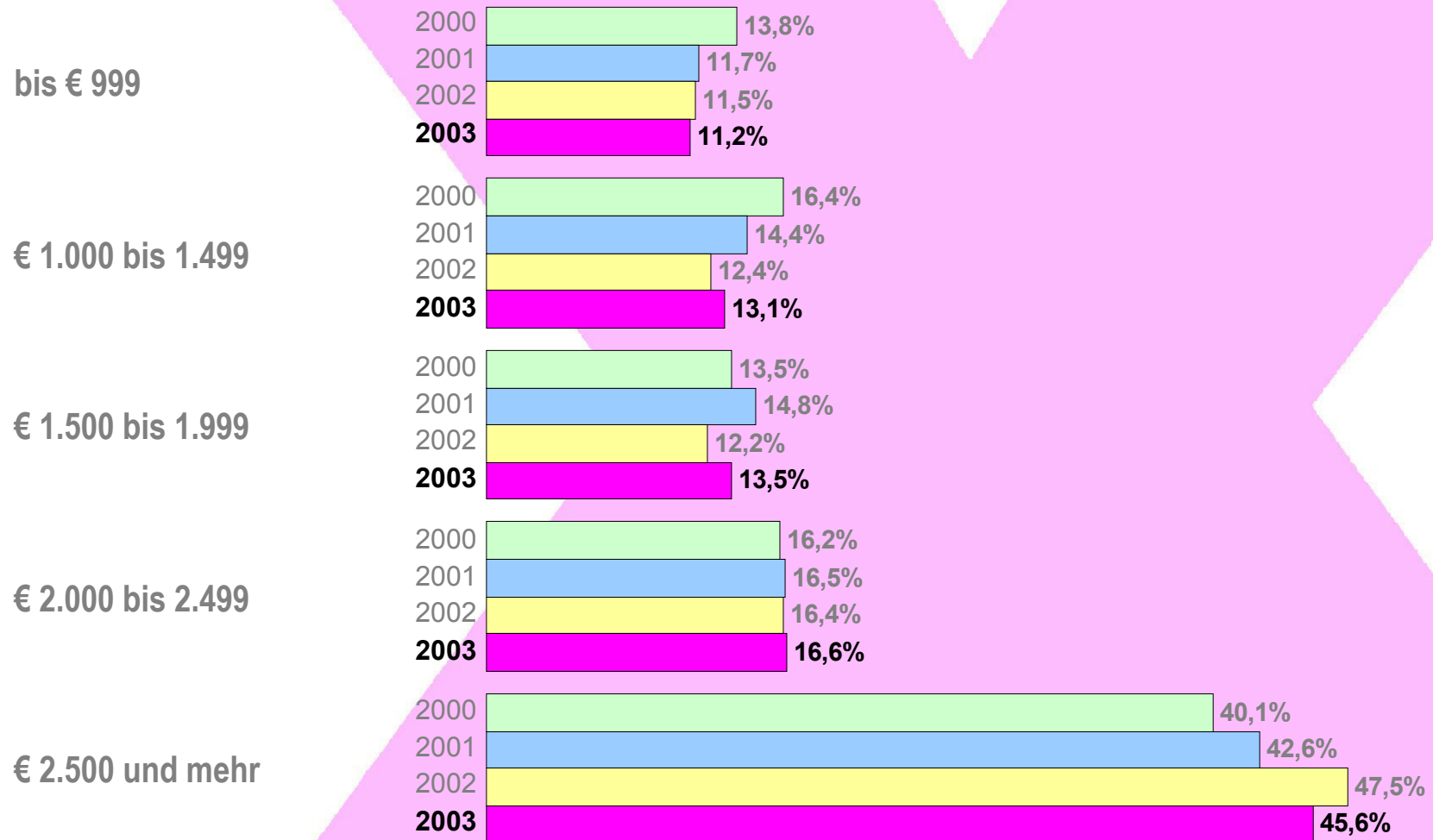
Statistik der Stichprobe

# Beruf



Statistik der Stichprobe

# Haushalts-Netto-Einkommen

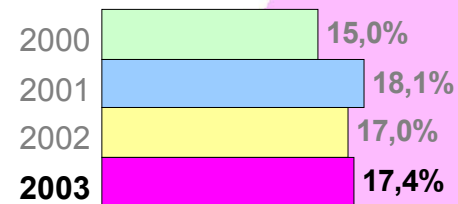


# Gemeindegrößenklassen

bis 100.000  
Einwohner



100.000 bis  
500.000 Einwohner



mehr als 500.000  
Einwohner

