



# PREISLISTE 2012

Nr. 19 · Gültig ab 1. Januar 2012

- 1** Redaktionelles Konzept
- 2** Verlags- und allgemeine Angaben
- 3** Grundpreise/Rabatte
- 4** Technische Angaben
- 5** Formate/Preise
- 6** Termine/Preiszone
- 7** Bauer Media Extras
- 8** Crossmedia
- 9** Ansprechpartner

**Aktuelle Daten und Services  
finden Sie außerdem unter**

[www.bauermedia.de](http://www.bauermedia.de)

[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)



## 1 Redaktionelles Konzept

Preisliste Nr. 19  
Gültig ab 1. Januar 2012



**mach mal Pause** – die wöchentliche Zeitschrift voller Überraschungen. Hier ist jetzt noch mehr drin fürs Geld!

Abwechslungsreicher Rätsel-Spaß mit wertvollen Gewinnen, ergreifende Schicksale und vergnügliche Geschichten, leckere Back- und Koch-Rezepte, praktische Tipps für alle Lebenslagen, Neues aus der Schul-Medizin und sanfte Heilmethoden, rührende Tier-Reports, Sehens- und Erlebenswertes in unse-



rer Heimat und echte Traumreisen – jedes Heft ist prall gefüllt, ein bunter Strauß an Unterhaltung und Wissenswertem.

Angeboten wird diese Themen-Vielfalt auf leichte Art. Sie lässt sich – ganz im Trend der Zeit – in wohl-dosierten Häppchen konsumieren. Zugleich regt sie an, hält den Geist fit und spannt so den Bogen zwischen den Generationen.

## 2 Verlags- und allgemeine Angaben

### Verlag

Pabel Moewig Verlag GmbH, Karlsruher Straße 31, 76437 Rastatt

### Anschrift der Anzeigenabteilung

#### **mach mal Pause**

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Telefon: 040/30 19-0

040/30 19-31 60 Anzeigenleitung

040/30 19-31 01 Management Verkauf Innendienst

Telefax: 040/30 19-30 39 Anzeigenleitung

040/30 19-31 24 Management Verkauf Innendienst

e-mail: Anzeigenleitung:

Thomas.Schmidt@bauermedia.com

Management Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**PZN-Nr.:** 527828

**Erscheinungsweise:** wöchentlich

**Erstverkaufstag:** Mittwoch

**Garantierte verkaufte Auflage:** 110.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

### Bankverbindung

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,  
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

### USt.-Id-Nr.

DE 118 90 81 49

### Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine  
älteren Rechnungen unbezahlt sind.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-  
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allge-  
meinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in  
Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter  
[www.bauermedia.de/agb.pdf](http://www.bauermedia.de/agb.pdf).

**mach mal Pause kann in folgenden Rabattkombinationen  
belegt werden:**

### BAUER BEST AGE BASIC

(das neue, mach mal Pause, Schöne Woche, WOCHHEUTE)

### BAUER BEST AGE KOMBI

(Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE, das neue, mach mal  
Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche, WOCHHEUTE)

### Kombinations-Ersparnis

**10,66 %**



**17,8 %**



**Einzelheiten siehe Kombinationstarif.**



BAUER  
MEDIA KG

### 3 Grundpreise/Rabatte

Preisliste Nr. 19  
Gültig ab 1. Januar 2012



#### Basis-Seitenpreis für alle Farben

**Preiszone 1:** € 4.999,-

**Preiszone 2:** € 5.369,-

**Preiszone 3:** € 4.649,-

**Durchschnitts-Seitenpreis:** € 5.126,-

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **5** und **6**

Bei den Durchschnitts-Seitenpreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate 2012 gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr.

**Diese sind nicht buchbar.**

#### Malstaffel

ab 6 Anzeigen 3 %                      ab 18 Anzeigen 7 %  
ab 12 Anzeigen 5 %

#### Mengenstaffel

ab 3 Seiten 3 %                      ab 12 Seiten 15 %  
ab 6 Seiten 5 %                      ab 15 Seiten 18 %  
ab 9 Seiten 10 %

**Es kann nur eine der drei Rabattstaffeln zur Anwendung kommen.**

Anzeigen in der BAUER BEST AGE BASIC oder der BAUER BEST AGE KOMBI werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des mach mal Pause-Einzelauftrages mitgezählt.

#### Seiten-Umsatzstaffel\*

Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %	Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %
ab 1.600.000	18,00	ab 5.100.000	21,50
ab 1.850.000	18,25	ab 5.350.000	21,75
ab 2.100.000	18,50	ab 5.600.000	22,00
ab 2.350.000	18,75	ab 5.850.000	22,25
ab 2.600.000	19,00	ab 6.100.000	22,50
ab 2.850.000	19,25	ab 6.350.000	22,75
ab 3.100.000	19,50	ab 6.600.000	23,00
ab 3.350.000	19,75	ab 6.850.000	23,25
ab 3.600.000	20,00	ab 7.100.000	23,50
ab 3.850.000	20,25	ab 7.350.000	23,75
ab 4.100.000	20,50	ab 7.600.000	24,00
ab 4.350.000	20,75	ab 7.850.000	24,25
ab 4.600.000	21,00	ab 8.100.000	24,50
ab 4.850.000	21,25		

\* bei Anwendung der Seiten-Umsatzstaffel werden bei gleichem Abschlussjahr die Seiten-Brutto-Umsätze eines Kunden bzw. Konzerns in allen Titeln der Bauer Media KG sowie in Freizeitwoche, mach mal Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche und Woche Heute für die Rabattierung berücksichtigt, ausgenommen alle Internet-Angebote.

### 4 Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.



#### Anlieferung Druckunterlagen

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. 040/37 41 17-50.

#### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <http://www.obs-portal.de>



MEDIA KG

## 5 Formate/Preise

Preisliste Nr. 19  
Gültig ab 1. Januar 2012



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt <sup>1)</sup>		Durchschnitt Preise für alle Farben in €	Preiszone 1 Preise für alle Farben in €	Preiszone 2 Preise für alle Farben in €	Preiszone 3 Preise für alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm				
1/1	196	261	210	280	5.126,-	4.999,-	5.369,-	4.649,-
3/4 hoch	146	261	153	280				
quer	196	195	210	205	3.998,-	3.899,-	4.188,-	3.626,-
1/2 hoch	96	261	103	280				
quer	196	129	210	139	2.666,-	2.599,-	2.791,-	2.417,-
3/8 hoch	96	195	103	205				
quer	196	96	210	106	1.961,-	1.912,-	2.053,-	1.778,-
1/3 hoch	63	261	70	280				
quer	196	84	210	94	1.794,-	1.750,-	1.880,-	1.628,-
1/4 hoch	46	261	53	280				
zweispaltig	96	129	103	139				
quer	196	63	210	73	1.384,-	1.350,-	1.450,-	1.256,-
1/8 hoch	46	129						
zweispaltig	96	63						
quer	196	30			1.025,-	1.000,-	1.074,-	930,-

### Formate auf Doppelseiten

2/1	406	261	420	280	10.252,-	9.998,-	10.738,-	9.298,-
1/1 (2 × 1/2 S. quer)	406	129	420	139	5.126,-	4.999,-	5.369,-	4.649,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen:  
oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Durchschnittspreise  
sind nicht buchbar

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf  
den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### Weitere Formate auf Anfrage

Preiszone	Zeitraum		
Preiszone 1:	01.02. bis 29.02.12	01.06. bis 31.07.12	01.12. bis 31.12.12
Preiszone 2:	01.03. bis 31.05.12	01.09. bis 30.11.12	
Preiszone 3:	01.01. bis 31.01.12	01.08. bis 31.08.12	

**Heftformat: 210 × 280 mm**

**Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack und Anzeigen-Sonderformate auf Anfrage.**



MEDIA KG

## 6 Termine/Preiszone

Preisliste Nr. 19  
Gültig ab 1. Januar 2012



Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch:	Kalender- woche	Preis- zone	Anzeigen- Schlusstermin	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten
2	04.01.12	1	3	30.11.11	09.12.11
3	11.01.12	2	3	07.12.11	16.12.11
4	18.01.12	3	3	14.12.11	21.12.11
5	25.01.12	4	3	21.12.11	28.12.11
6	01.02.12	5	1	27.12.11	09.01.12
7	08.02.12	6	1	05.01.12	16.01.12
8	15.02.12	7	1	12.01.12	23.01.12
9	22.02.12	8	1	18.01.12	27.01.12
10	29.02.12	9	1	25.01.12	03.02.12
11	07.03.12	10	2	01.02.12	10.02.12
12	14.03.12	11	2	08.02.12	17.02.12
13	21.03.12	12	2	15.02.12	27.02.12
14	28.03.12	13	2	23.02.12	05.03.12
15	03.04.12	14	2	29.02.12	09.03.12
16	11.04.12	15	2	06.03.12	15.03.12
17	18.04.12	16	2	13.03.12	22.03.12
18	25.04.12	17	2	20.03.12	29.03.12
19	02.05.12	18	2	26.03.12	02.04.12
20	09.05.12	19	2	02.04.12	13.04.12
21	16.05.12	20	2	11.04.12	20.04.12
22	23.05.12	21	2	17.04.12	26.04.12
23	30.05.12	22	2	23.04.12	03.05.12
24	06.06.12	23	1	30.04.12	10.05.12
25	13.06.12	24	1	07.05.12	16.05.12
26	20.06.12	25	1	14.05.12	24.05.12
27	27.06.12	26	1	22.05.12	01.06.12
28	04.07.12	27	1	30.05.12	11.06.12
29	11.07.12	28	1	05.06.12	18.06.12
30	18.07.12	29	1	14.06.12	25.06.12
31	25.07.12	30	1	21.06.12	02.07.12
32	01.08.12	31	3	28.06.12	09.07.12
33	08.08.12	32	3	05.07.12	16.07.12
34	15.08.12	33	3	12.07.12	23.07.12
35	22.08.12	34	3	19.07.12	30.07.12
36	29.08.12	35	3	26.07.12	06.08.12
37	05.09.12	36	2	02.08.12	13.08.12
38	12.09.12	37	2	09.08.12	20.08.12
39	19.09.12	38	2	16.08.12	27.08.12
40	26.09.12	39	2	23.08.12	03.09.12
41	02.10.12	40	2	29.08.12	07.09.12
42	10.10.12	41	2	05.09.12	14.09.12
43	17.10.12	42	2	12.09.12	21.09.12
44	24.10.12	43	2	19.09.12	28.09.12
45	31.10.12	44	2	26.09.12	08.10.12
46	07.11.12	45	2	01.10.12	12.10.12
47	14.11.12	46	2	10.10.12	19.10.12
48	21.11.12	47	2	17.10.12	26.10.12
49	28.11.12	48	2	24.10.12	05.11.12
50	05.12.12	49	1	30.10.12	12.11.12
51	12.12.12	50	1	08.11.12	19.11.12
52	18.12.12	51	1	14.11.12	23.11.12
1	24.12.12	52	1	20.11.12	29.11.12
2	02.01.13	1	3	22.11.12	03.12.12
3	09.01.13	2	3	29.11.12	10.12.12

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

**Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.**



MEDIA KG



		Preis in € per Tausend Exemplare			
		Durchschnitt	Preiszone 1	Preiszone 2	Preiszone 3
<b>Beilagen:</b>	bis 20 g	52,-	50,-	54,-	47,-
<b>Beihefter:</b>	bis 8 Seiten	52,-	50,-	54,-	47,-
<b>Beikleber:</b>	Postkarte	35,-	34,-	37,-	32,-
<b>Warenproben:</b>	bis 20 g	43,-	42,-	45,-	39,-

Durchschnittspreise sind nicht buchbar

zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **6**

Die Preise für die Belegung der Postauflage entnehmen Sie bitte dem BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Berechnungsgrundlage ist jeweils die Druckauflage. Anliefermenge = Druckauflage zzgl. 1 % – bei Warenproben 2 % – Verarbeitungszuschuss.

Weitere Informationen zu Auftragsannahmeschluss/Rücktrittsterminen, Anlieferterminen und Adressen, Preise für weitere Ad Specials, BAUER MEDIA EXTRAS-Rabatte, technische Details etc. entnehmen Sie bitte unserem aktuellen BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Oder rufen Sie uns einfach an oder faxen Sie uns – unter Tel. 040/30 19-31 72 und Fax 040/30 19-31 70 steht Ihnen das BAUER MEDIA EXTRAS-TEAM jederzeit gern zur Verfügung.

Alle Details finden Sie auch im Internet unter

[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

**8 Crossmedia**

**mach mal Pause Online auf mach-mal-pause.wunderweib.de**

mach mal Pause ist online ein Teil von WUNDERWEIB, dem großen Frauenportal der Bauer Media Group. Hinter dem Portal steht die geballte Kompetenz aus 30 Frauen-, People- und Wohnzeitschriften des Verlagshauses, die online zu einem starken gemeinsamen Auftritt gebündelt wurden. Mit einem „Best Of“ der Print-Themen sowie online-eigenem Content wie z.B. einem vielseitigen Videoangebot bietet WUNDERWEIB eine einzigartige Kombination aus inhaltlicher Breite und Tiefe.

Die Fülle der Themen reicht von Mode, Beauty, Gesundheit über Kochen, Wohnen, Dekorieren bis hin zu Themen wie Stars, Freizeit, Reisen oder Astro.

Die Nutzerinnen finden zu allen Themen praktischen Rat und können selbst Rat geben, ihr Wissen teilen und sich jederzeit mit Gleichgesinnten im WUNDERWEIB.club unterhalten. Die vielfältigen Inhalte sind sorgfältig recherchiert und hochwertig aufbereitet, immer unterstützt von zuverlässigen Expertenmeinungen.

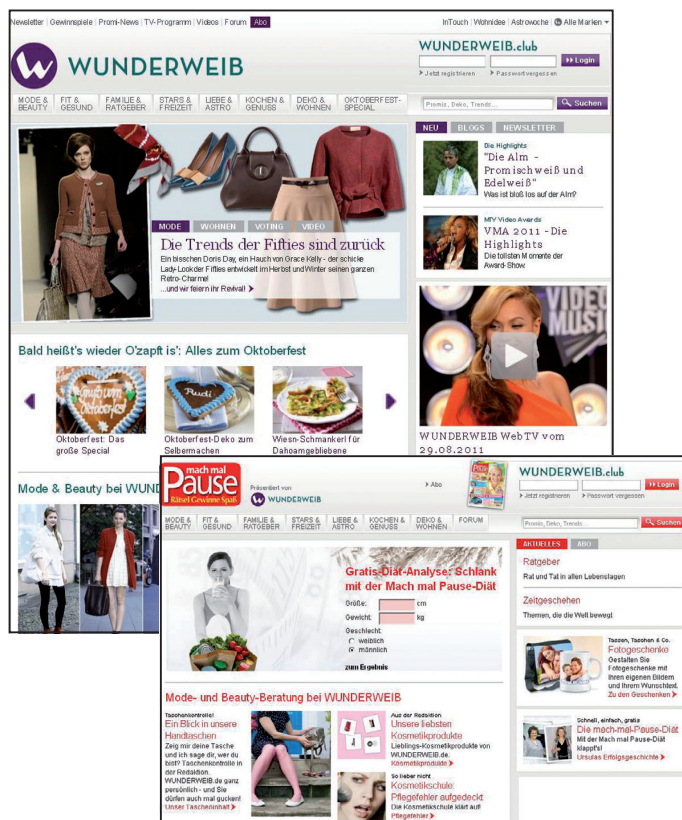
WUNDERWEIB – das Frauenportal

**Crossmedia mit mach mal Pause und WUNDERWEIB**

WUNDERWEIB ist eng mit den Frauen-, People- und Wohnzeitschriften der BAUER Media Group verzahnt, so dass sich neben der klassischen Bannerwerbung auch noch vielfältige Möglichkeiten für crossmediale Kooperationen anbieten.

Gerne entwickeln wir für Sie ein individuelles Angebot.

Alle Preise und weiterführende Informationen finden Sie auch auf [www.bauermedia.de](http://www.bauermedia.de).





MEDIA KG

**Gesamtanzeigenleitung**

**Consumer & Best Age**

Thomas Schmidt  
Tel. 040/30 19-31 60  
Fax 040/30 19-30 39  
Thomas.Schmidt@bauermedia.com

**MANAGEMENT VERKAUF INNENDIENST**

Tel. 040/30 19-31 01  
Fax 040/30 19-31 24  
anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**BAUER MEDIA EXTRAS**

Britta Rabe  
Tel. 040/30 19-31 75  
Fax 040/30 19-31 70  
Britta.Rabe@bauermedia.com

**BAUER MEDIA SOLUTIONS**

Thomas Neef  
Tel. 040/30 19-32 81  
Fax 040/30 19-30 23  
Thomas.Neef@bauermedia.com

**BAUER MEDIA ONLINE**

Rolf Stürenburg  
Tel. 040/30 19-30 33  
Fax 040/30 19-30 23  
Rolf.Stuerenburg@bauermedia.com

**CONSULTANT LIFESTYLE**

Norbert Wysokowski  
Tel. 040/30 19-31 51  
Fax 040/30 19-30 29  
Norbert.Wysokowski@bauermedia.com

**PHARMA**

Joachim Seipp  
Tel. 040/30 19-30 30  
Fax 040/30 19-30 29  
Joachim.Seipp@bauermedia.com

**REGIONAL/INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGEMENT**

**VERLAGSBÜROS**

**NORD**

**Hamburg**  
Andreas Wulff  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
Tel. 040/30 19-34 00  
Fax 040/30 19-34 09  
Hamburg@bauermedia.com

**Bremen**

Joachim Wirth  
Europahafen Bremen Port 2  
Konsul-Smidt-Straße 8p  
28217 Bremen  
Tel. 0421/89 82 15-0  
Fax 0421/89 82 15-20  
Bremen@bauermedia.com

**Berlin**

Joachim Schrader  
TOPAS Arkaden  
Friedrichstraße 153a  
10117 Berlin  
Tel. 030/27 59 06 06  
Fax 030/27 59 06 07  
Berlin@bauermedia.com

**WEST**

Evangelos Botinos  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Tel. 0211/31 06 08-0  
Fax 0211/31 06 08-20  
Duesseldorf@bauermedia.com

**MITTE**

Christian Ernst  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
Tel. 069/6 66 60 21  
Fax 069/6 66 85 95  
Frankfurt@bauermedia.com

**SÜD**

**München**  
Frank Fröhling  
Charles-de-Gaulle-Straße 8  
81737 München  
Tel. 089/67 86 72 70  
Fax 089/67 86 72 88  
Muenchen@bauermedia.com

**Stuttgart**

Frank Fröhling  
Liststraße 9  
70180 Stuttgart  
Tel. 0711/62 00 95 60  
Fax 0711/62 00 95 66  
Stuttgart@bauermedia.com

**INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT**

**Zentrale Koordination**

Tel. +49-40-30 19-30 02  
Fax +49-40-30 19-30 98  
Alexandra.Weiland@bauermedia.com

**Frankreich**

Bauer Media France  
Anja Eberlein  
30-32 rue Chabrol  
75010 Paris  
Tel. +33-1-47 70 90 72  
Fax +33-1-47 70 89 90  
aerberlein@bauermedia.fr

**Italien**

K.media srl  
Bernard Kedzierski  
Via Bonaventura Cavalieri, 1  
20121 Milano  
Tel. +39-02-29 06 10 94  
Fax +39-02-29 06 23 41  
info@Kmedianet.com

**Großbritannien**

Oliver Smith & Partner  
Sandrine Marchal  
18 Abbeville Mews  
88 Clapham Park Road  
London SW4 7BX  
Tel. +44-(0)20-79 78 14 40  
Fax +44-(0)20-79 78 15 50  
David@osp-uk.com

**Niederlande/Belgien**

IMS  
Gjalt Dijkstra  
Dwarslaan 51  
1261 BB Blaricum  
Tel. +31-35-6 85 90 15  
Fax +31-35-5 42 15 93  
info@imsales.nl

**Österreich**

Verlagsbüro Dolleisch  
Renate Dolleisch GmbH  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
Tel. +43-2245-8 20 32  
Fax +43-2245-82 03 29  
verlagsbuero@dolleisch.at

**Schweiz**

ADNATIVE S.A.  
Martina Lügstenmann  
Chemin De Maisonneuve 7  
1219 Châtellaine-Genève  
Tel. +41-22-7 96 46 26  
Fax +41-22-7 97 02 70  
geneva@adnative.net