

Maxi

Trendbüro

# Femalismus

Die neue Frauenbewegung

Juni 2001

# Die neue Frauenbewegung

## 1. These



Der neue Optionismus bestimmt das Leben der Frauen:  
Nicht entweder oder sondern sowohl als auch

# Die neue Frauenbewegung

## 2. These



Vollkommenheit und Perfektion sind die treibenden Leitbilder der neuen Frauenbewegung

# Die neue Frauenbewegung

## 3. These



Aufgeklärte Frauen verlassen sich auf ihren Instinkt  
und ihre geheimnisvolle Aura

# Die neue Frauenbewegung

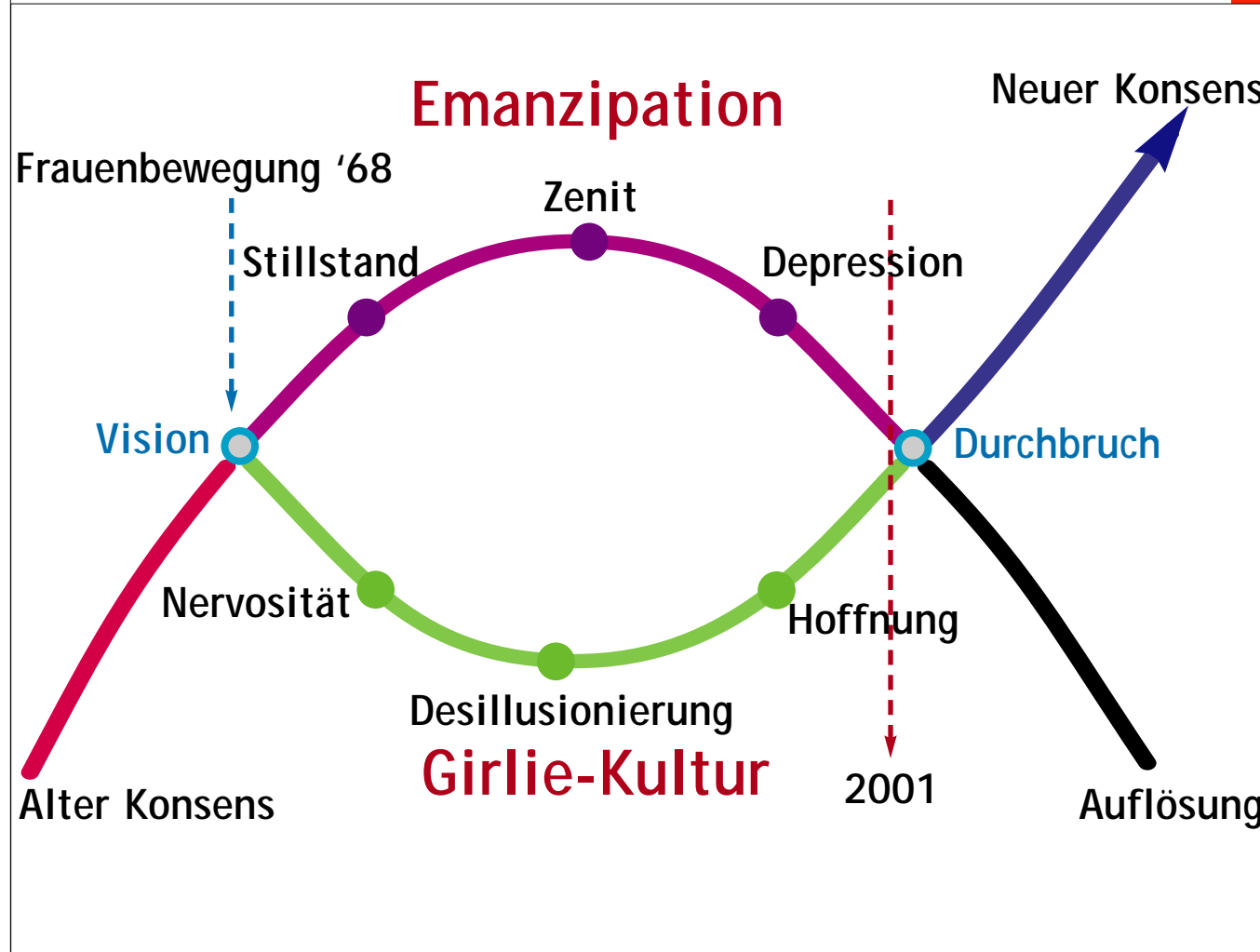
## 4. These



Der Wunsch nach Intimsphäre nimmt in Zeiten der Veröffentlichung des Privaten zu

# Frauentrends

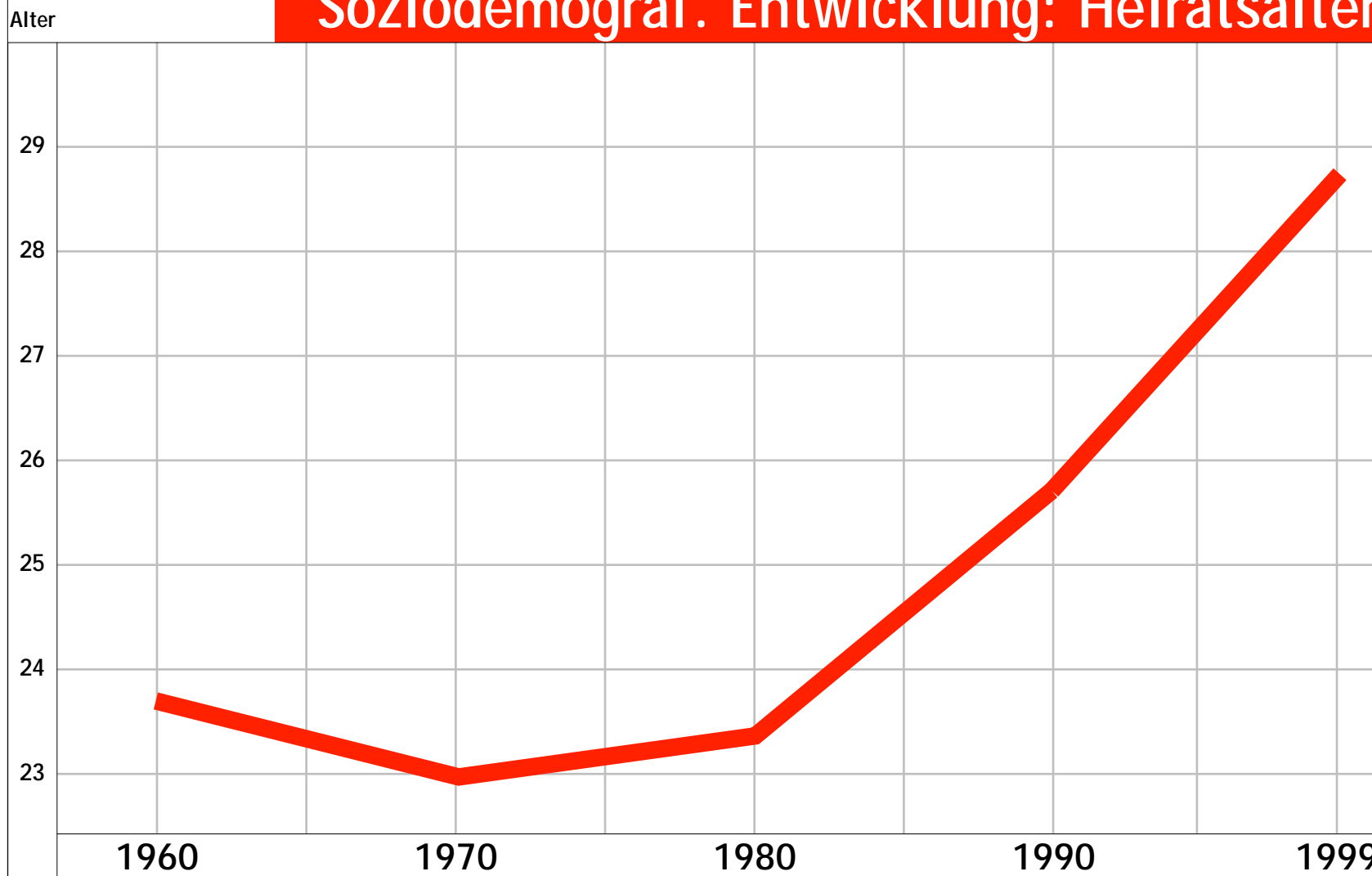
Status



Evolution der Frauenbewegung:  
Auf der Schwelle zu einem neuen Konsens

# Frauentrends

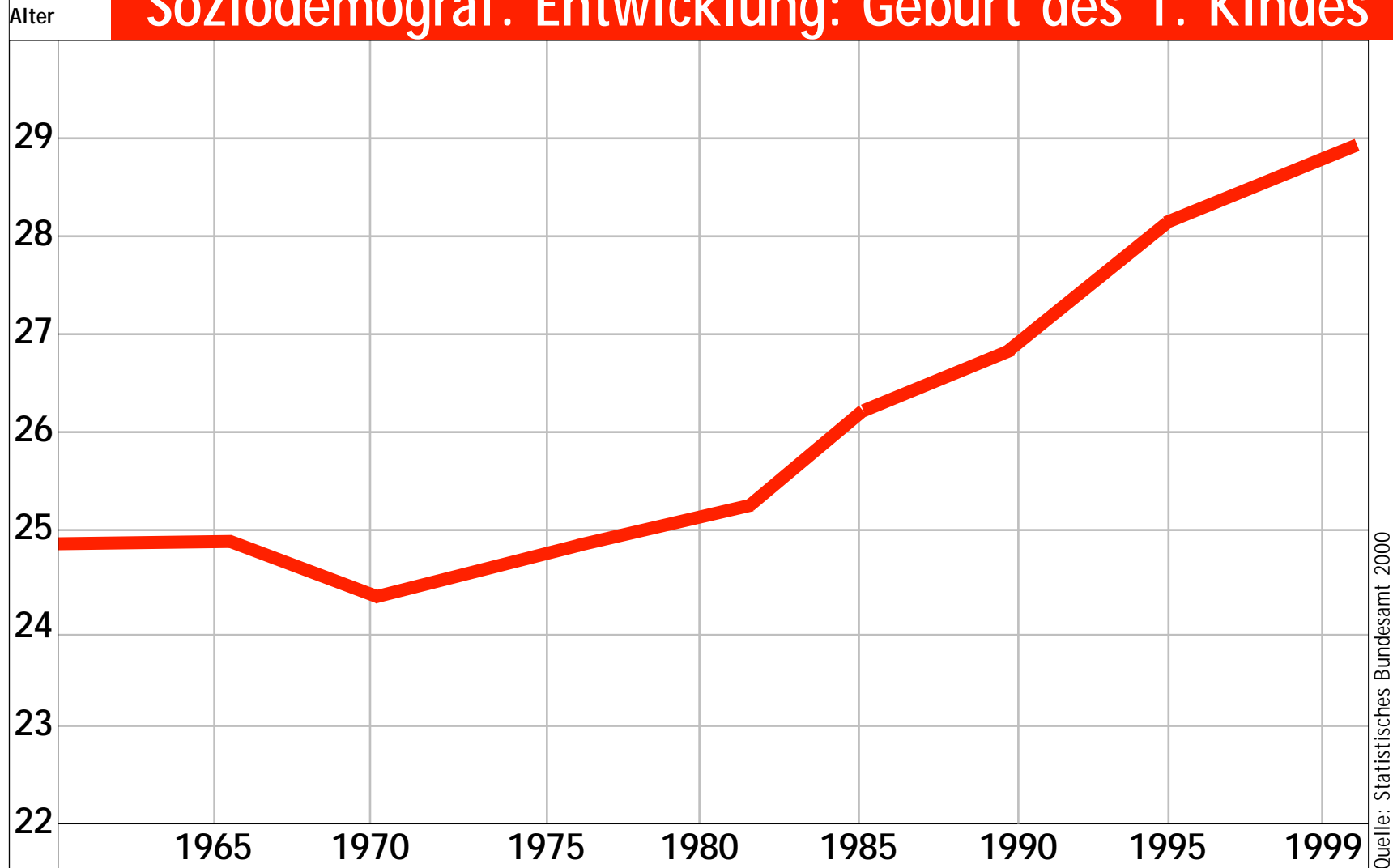
## Soziodemograf. Entwicklung: Heiratsalter



Frauen zögern den „großen Schritt“ hinaus ...

# Frauentrends

Soziodemograf. Entwicklung: Geburt des 1. Kindes



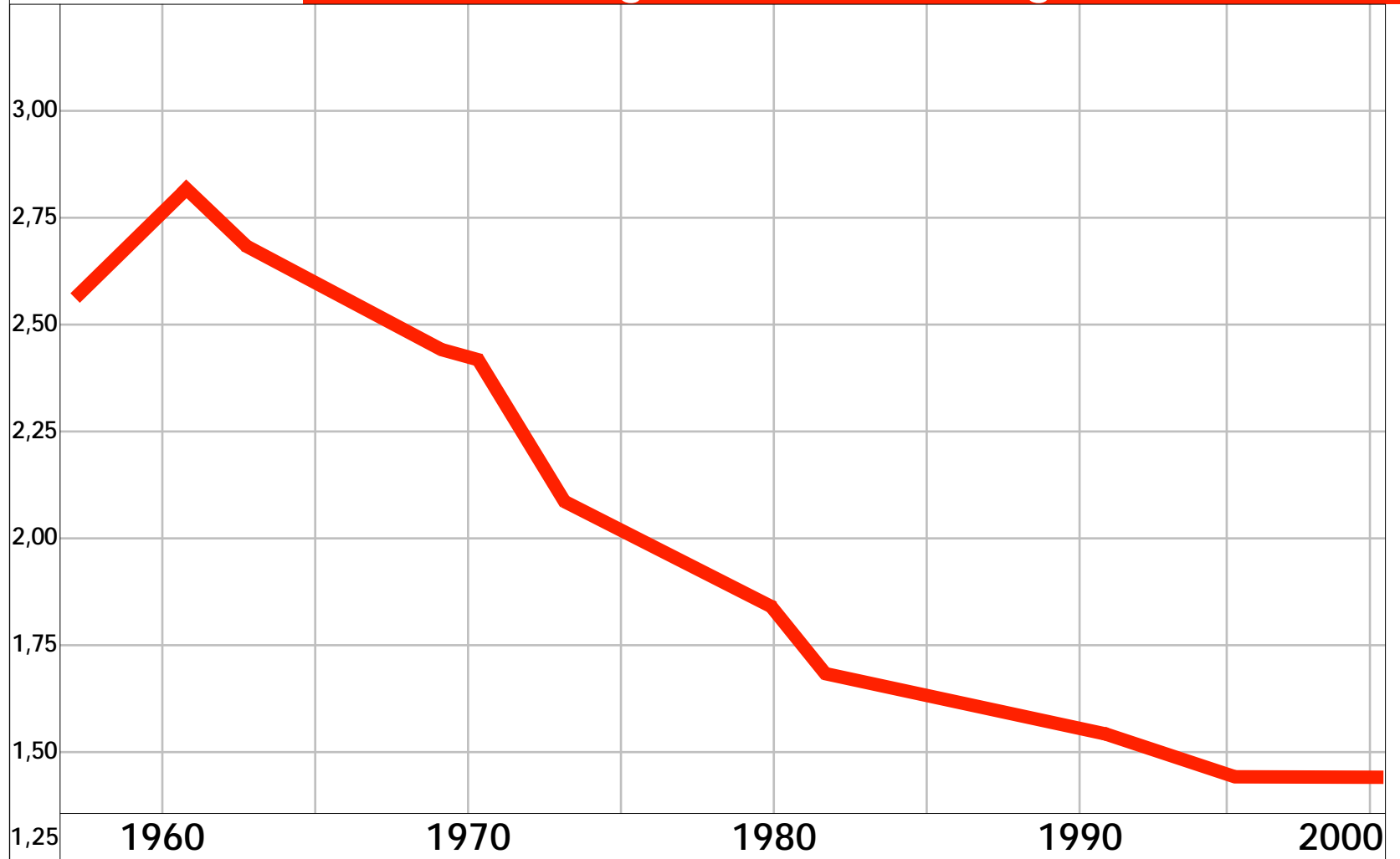
Quelle: Statistisches Bundesamt 2000

... werden später Mutter ...

# Frauentrends

Soziodemograf. Entwicklung: Geburtenrate

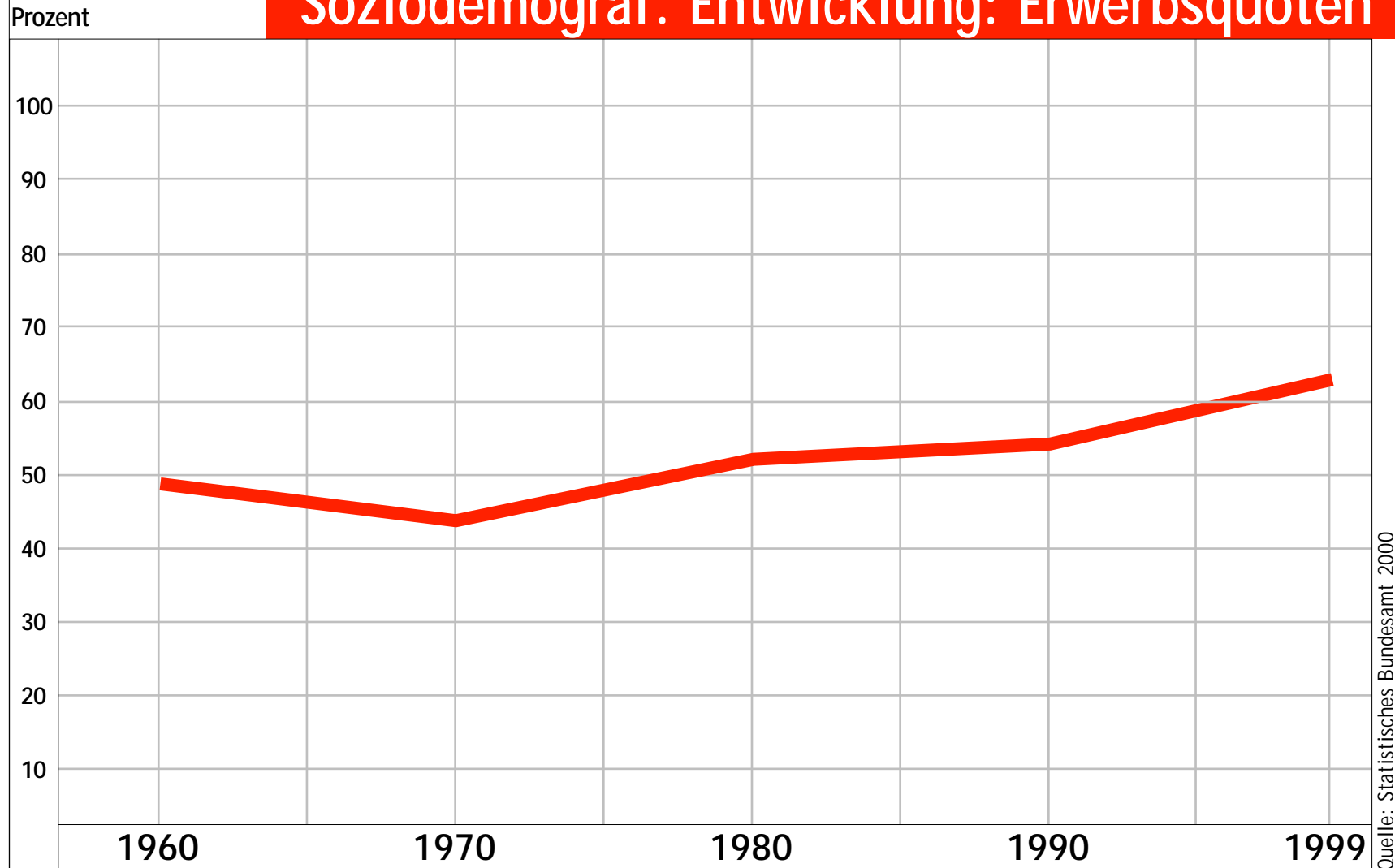
Kinder je Frau



... bekommen weniger Kinder ...

# Frauentrends

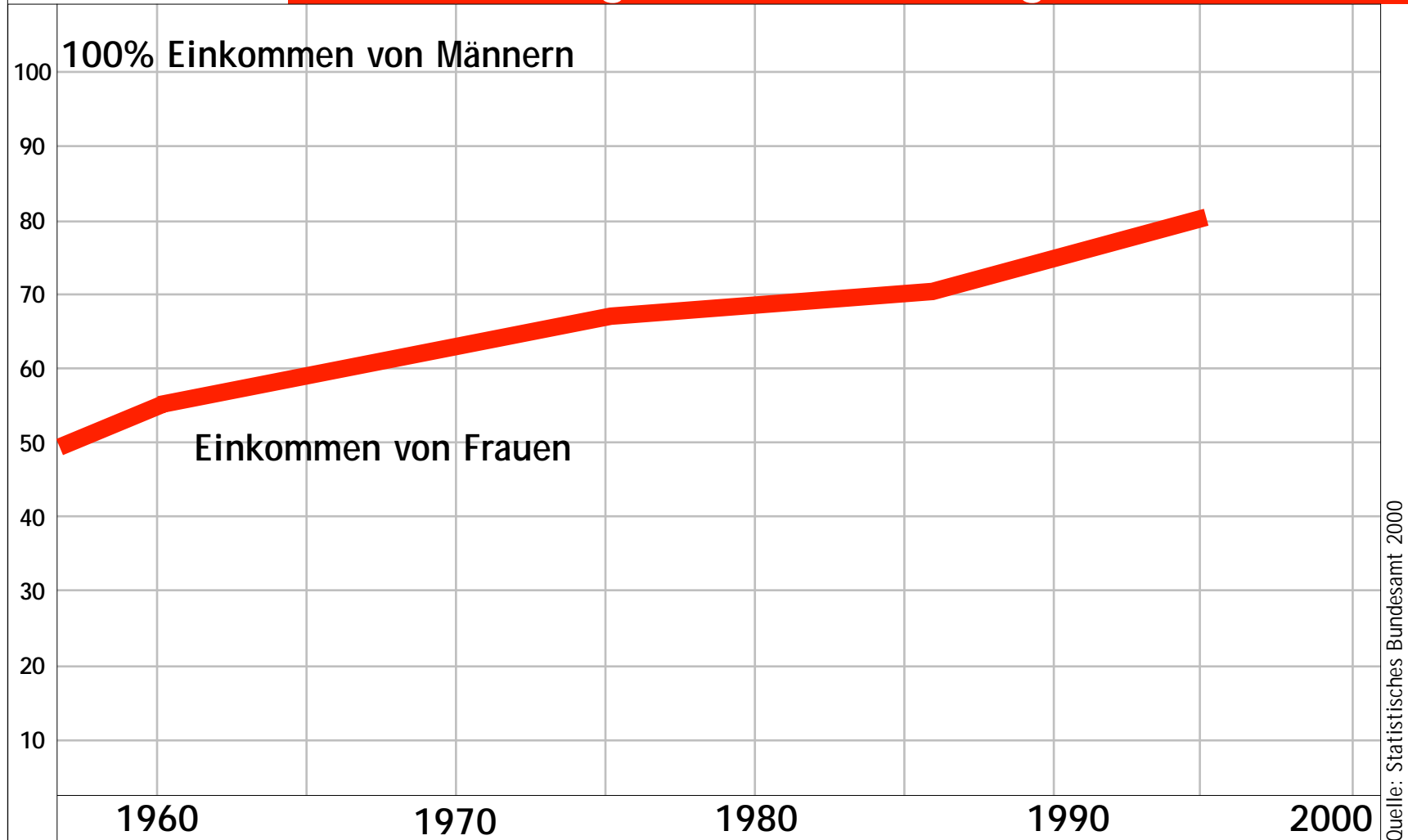
## Soziodemograf. Entwicklung: Erwerbsquoten



... aber arbeiten dafür mehr ...

# Frauentrends

## Soziodemograf. Entwicklung: Einkommen



... und ihr Verdienst gleicht sich dem der Männer langsam an

# Frauentrends

## Soziodemograf. Entwicklung: Fazit

Selbstbestimmung wird gelebt. Verpflichtungen werden frei gewählt und abgewählt

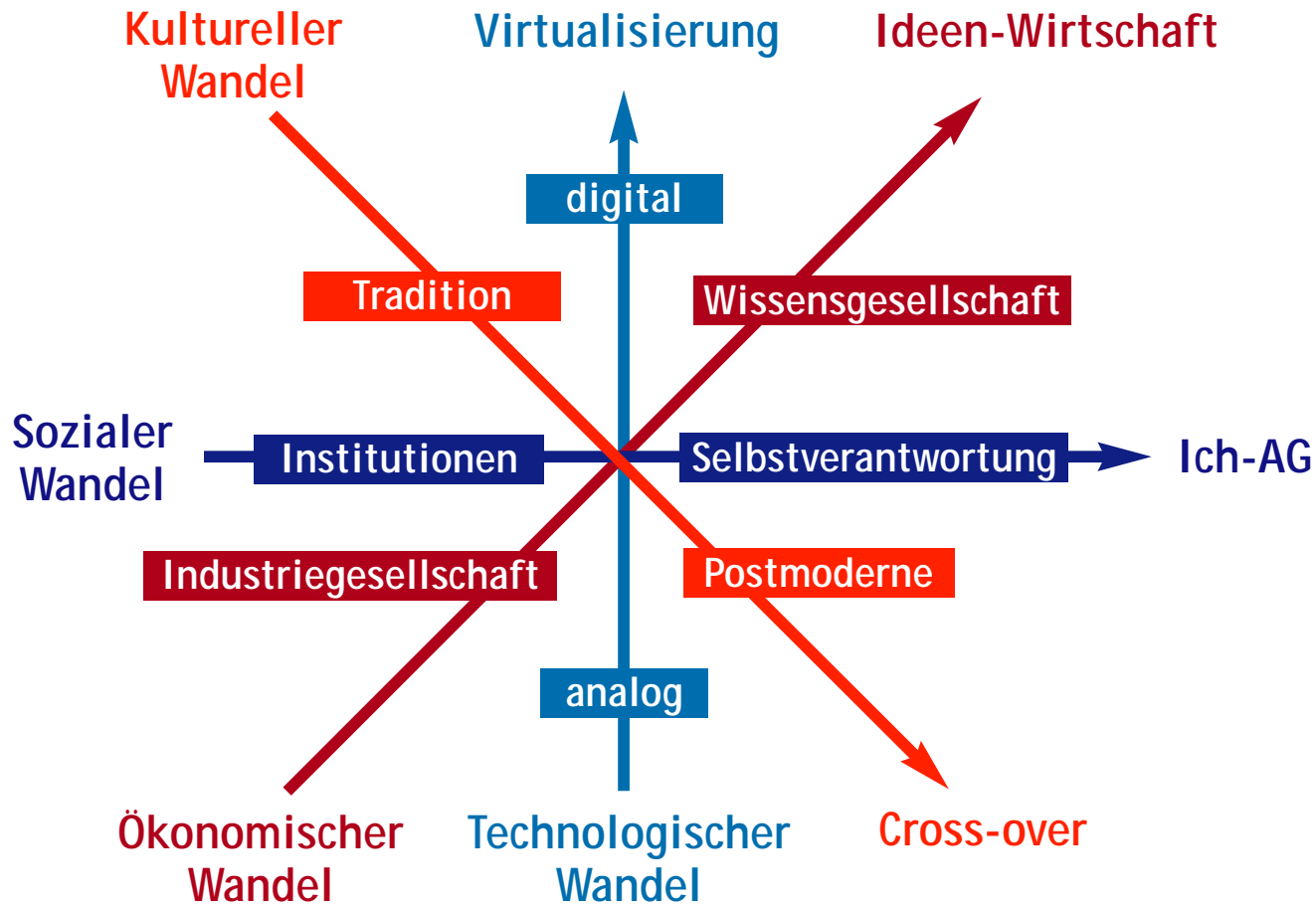
Erst nach einer längeren „Aufbauphase“ werden die Frauen Mutter

Arbeit und Bildung rückt in den Mittelpunkt des Interesses. Erst die Arbeit und dann ...

Wo alles gleicher wird, wird der Unterschied wichtiger

# Gesellschaftstrends

Trendarena



Wie verändern sich Frauen in der Gesellschaft?

# Technologischer Wandel

Trendarena

Virtualisierung



analog

Technologischer  
Wandel

Auflösung von Zeit und Raum

# Technologischer Wandel

## Virtualisierung



### Prinzip

Zweite Wirklichkeit  
ohne Zeit, Raum und  
Körper

### Assoziative Begriffe

Simulation  
Flexibilisierung  
Interaktion

Sein heißt morgen vernetzt sein

# Technologischer Wandel

Status: Virtualisierung



## Fernanwesenheit

- Neue und flexible Arbeitsformen z.B. Telearbeit
- Arbeit und Wohnen können miteinander verbunden werden
- Das WWW wird weiblich: Immer mehr Frauen nutzen das Internet  
Wiwo Nr. 3, 11.01.01
- Handies dienen als soziale Fernbedienung der Frau

Effizienz und Flexibilität bestimmen das Leben der Frau in der technischen, vernetzten Welt

# Technologischer Wandel

## Sehnsucht: Virtualisierung



### Versinnlichung

- Emotionalisierung:  
Jenseits der Funktion  
gedeiht das Gefühl
- Entschleunigung:  
Ruhe und Entstressung
- Oneness:  
Ganzheitliche Balance von  
Körper, Seele und Geist
- Spiritualisierung:  
Übersinnliches als  
Glaubensbekenntnis

Frauen betonen wieder ihre emotionale, intuitive Seite und erscheinen dadurch mystisch

# Technologischer Wandel

## Fazit

- Die rationale und technische Welt zieht den Wunsch nach sensuellen Erlebnissen nach sich
- Die Frau bleibt mit der Realität verhaftet und nutzt die virtuelle Welt, um ihr Leben effizienter zu gestalten
- Sie taucht in die sinnliche Welt ein, um auch wieder greifbare Dinge zu erleben

Der Wunsch nach paralleler Rationalität und Emotionalität

# Technologischer Wandel

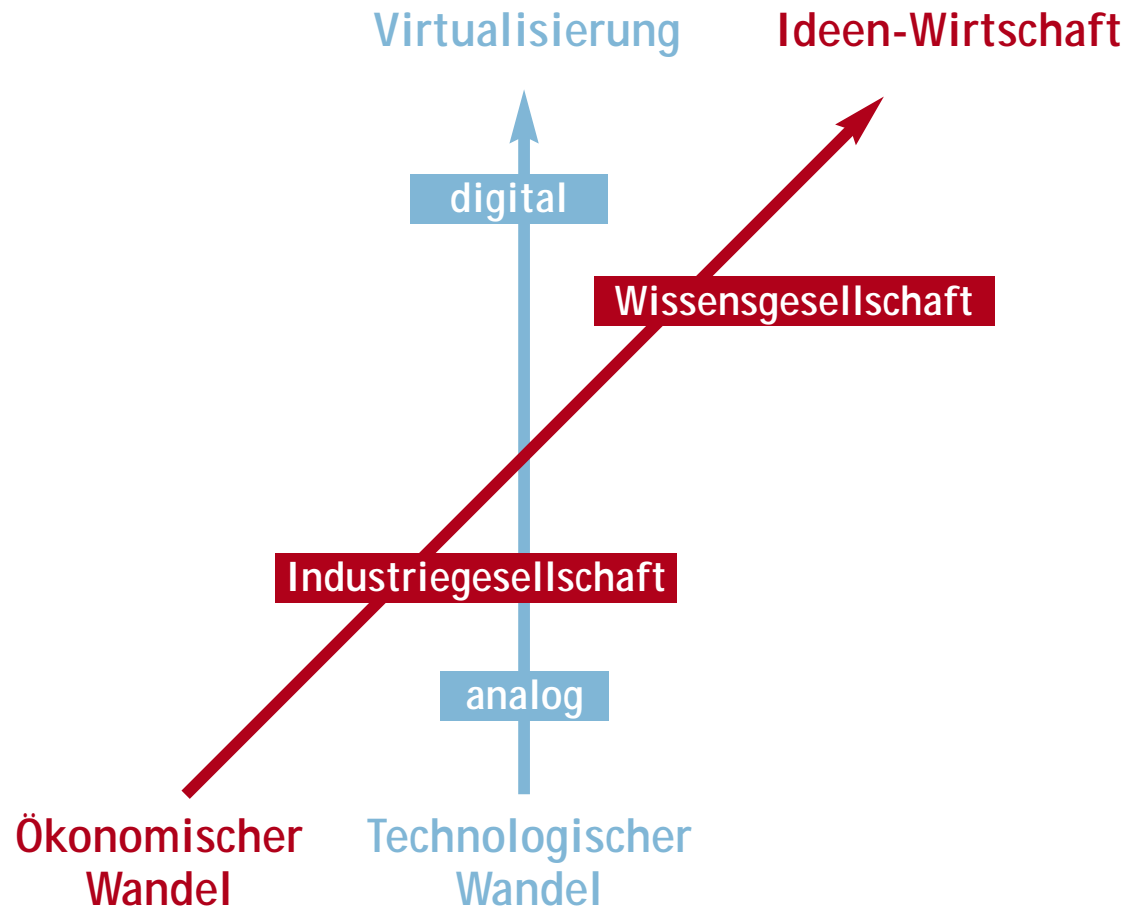
Fazit



Die perfekte und doch sinnlich-weibliche Frau

# ökonomischer Wandel

Trendarena



Neue Wirtschaft mit neuen Anforderungen

# ökonomischer Wandel

Ideen-Wirtschaft



Norbert Bolz  
DIE WIRTSCHAFT DES  
**UNSICHTBAREN**  
Spiritualität  
Kommunikation  
Design  
Wissen:  
Die Produktivkräfte  
des 21. Jahrhunderts

Econ

## Prinzip

Von der Produktions-  
wirtschaft zur Ideen-  
Wirtschaft

## Assoziative Begriffe

Ideen  
Services  
Kommunikation

Traditionelle Unternehmensstrukturen lösen sich auf

# ökonomischer Wandel

Status: Ideen-Wirtschaft



## Social Engineering

- Wissen wird weiblich: Stellenanzeigen fragen nach weiblichen Kernkompetenzen wie z.B. Teamfähigkeit, vernetztes und kreatives Denken
- Networking: Vernetzungskompetenz und Dialogfähigkeit sind die weiblichen Basistugenden

Emotionale und soziale Intelligenz befähigen zur öffentlichen Funktion

# ökonomischer Wandel

## Sehnsucht: Ideen-Wirtschaft



### Privacy

- Das Leben in der Öffentlichkeit und die Mobilität fördert den Wunsch nach einem privaten Refugium
- Das Zuhause bietet Geborgenheit und das Gefühl des Ankommens
- Home Fashion: Wohnung als Mittel der Selbstinszenierung wird ebenso wichtig wie Kleidung

Das Private und Eigene erfährt eine Aufwertung

# ökonomischer Wandel

## Fazit

- Empathie, Lebenserfahrung, Weiterbildung und ständiges „am Ball bleiben“ bestimmen das Berufs- und Privatleben der Frau
- Der persönliche Wohlfühlraum ist der mobilen berufstätigen Frau zunehmend wichtig
- Der eigene Stil zeigt sich nicht nur in der Mode, sondern immer mehr in der Ausgestaltung der eigenen vier Wände

Der Wunsch nach paralleler Öffentlichkeit und Privatheit

# ökonomischer Wandel

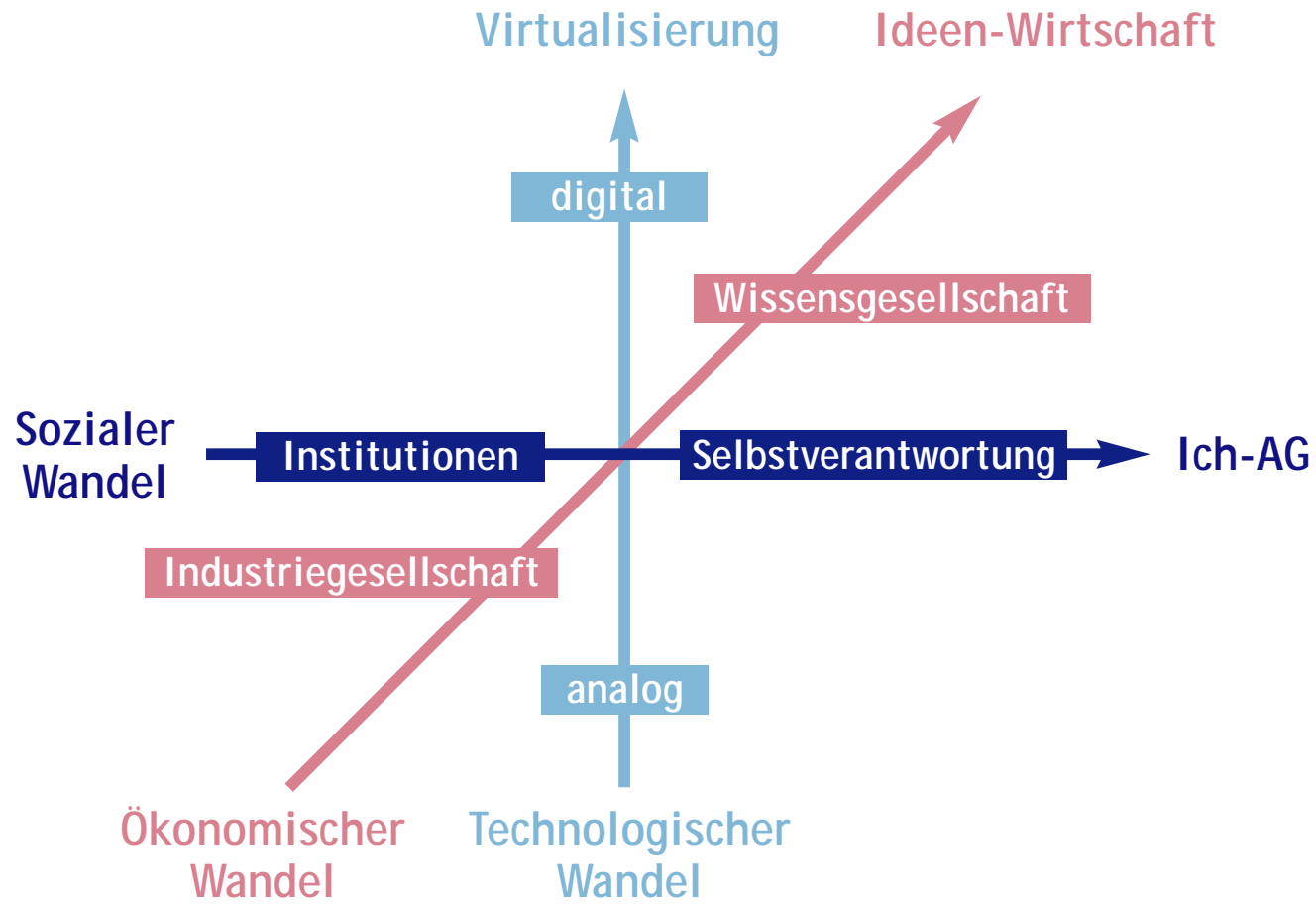
Fazit



Frauen, die Karriere und Privatleben verbinden

# Sozialer Wandel

Trendarena



Management des Selbst

# Sozialer Wandel

Ich AG



## Prinzip

Von den Institutionen  
zur Selbstverantwortung

## Assoziative Begriffe

Singleisierung  
Individualisierung  
Selbständigkeit

Das Leben als strategisches Planspiel

# Sozialer Wandel

Status: Ich AG



## Selbstverantwortung

- Eigeninitiative als Grundregel
- Permanente persönliche Weiterentwicklung
- Self-Branding:  
Das Ich wird zu einer Marke, deren Image ständig perfektioniert werden muss
- Self-Design:  
Schönheit nach Maß vom Operationstisch

Jeder ist für sich selbst verantwortlich

# Sozialer Wandel

Sehnsucht: Ich AG



## Sozialisierung

- Die Wahlfamilie ersetzt die traditionelle Familie
- Familiäres Engagement ist den Frauen wichtig  
Compact 12/2000
- Clanning: Freundschaften bekommen einen neuen Stellenwert
- Third Place: als soziale Plattform und Kontaktstelle

Familie und Netzwerke für das Gemeinschaftsgefühl

# Sozialer Wandel

## Fazit

- Aus der Selbständigkeit wächst die Sehnsucht nach Einbindung und Sozialisierung
- Durch Kontaktaufnahme optimieren und vergrößern Frauen gezielt ihr soziales Netzwerk
- Die eigene Familie oder andere Clans geben Halt, sollen aber nicht einengen und beklemmen

Der Wunsch nach paralleler Selbstbezogenheit und Gemeinschaftlichkeit

# Sozialer Wandel

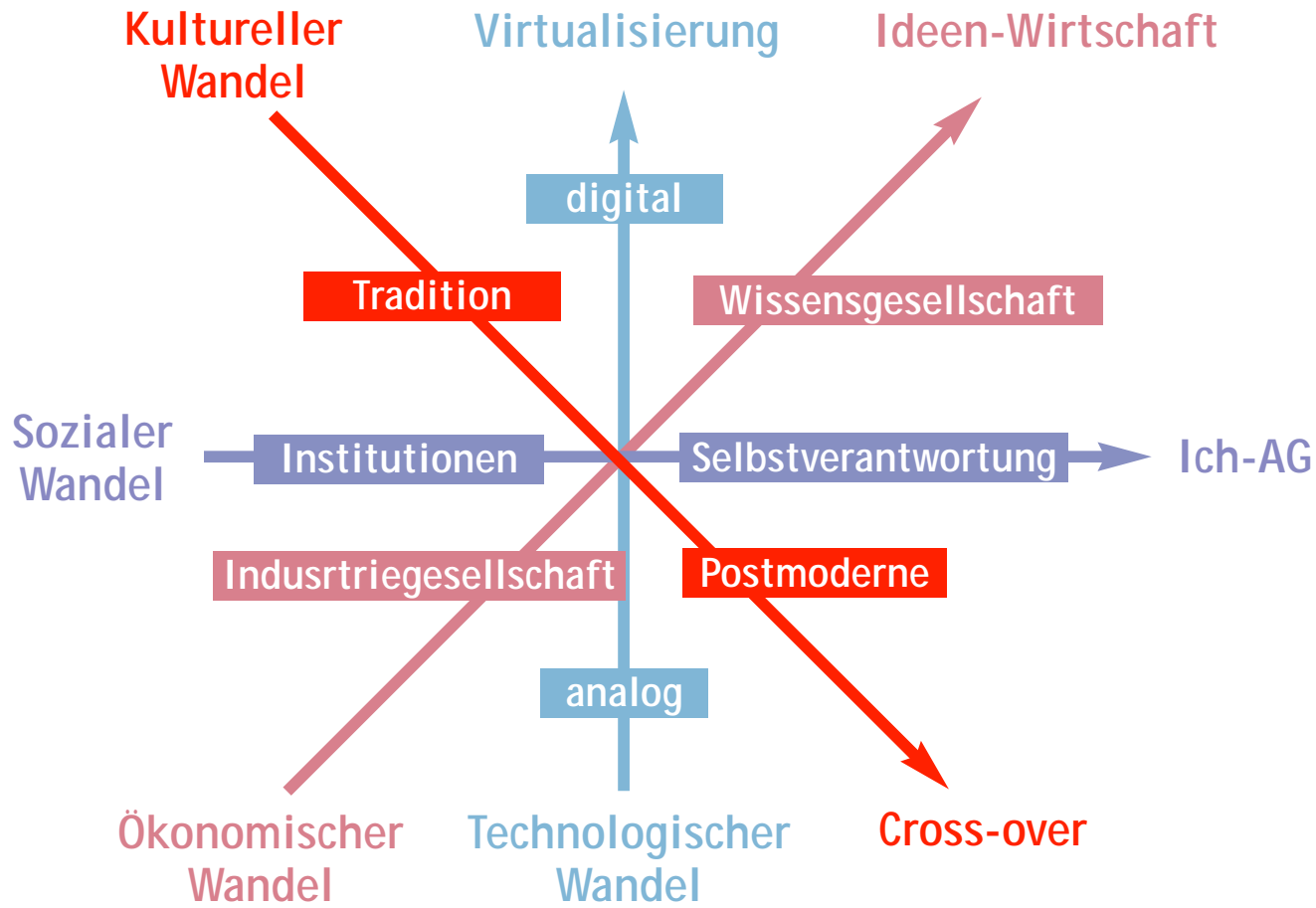
Fazit



Madonna – Eine Marke mit harmonischem Familienleben

# Kultureller Wandel

Trendarena



Geschlechtergrenzen lösen sich auf

# Kultureller Wandel

Cross-over



## Prinzip

Auflösung von Grenzen:  
Crossover der  
Geschlechter

## Assoziative Begriffe

Vielfalt  
Globalisierung  
Fusion

Vom Universum zum Multiversum

# Kultureller Wandel

Status: Cross-over



## Assimilierung

- The best of both worlds: Fähigkeiten des Mannes werden adaptiert und simuliert
- Priorität: Geld und Karriere
- Selbstbewußtes Auftreten nach dem männlichen Ellenbogenprinzip
- Frauen werden die besseren Männer

Gekonnt setzen Frauen typisch männliche Werte ein und und spielen mit ihren Möglichkeiten

# Kultureller Wandel

## Sehnsucht: Cross-over



### Weiblichkeit

- Renaissance des weiblichen Ideals
- Charme und Sex Appeal als Aufrüstungswaffen
- Gefühle und Emotionen werden als Stärken ausgespielt
- Über Schwächen lachen: Frau sein macht wieder Spaß!

Die moderne Frau jongliert wieder mit ihren weiblichen Reizen

# Kultureller Wandel

## Fazit

- Der inneren und sozialen Gleichstellung folgt eine neue kulturelle Rollendifferenzierung
- Neue Diskussion über die positive Verschiedenheit der Geschlechter
- Weibliche Attribute und Verhaltensweisen werden bewußter und offensichtlicher eingesetzt

Der Wunsch nach paralleler Männlichkeit und Weiblichkeit

# Kultureller Wandel

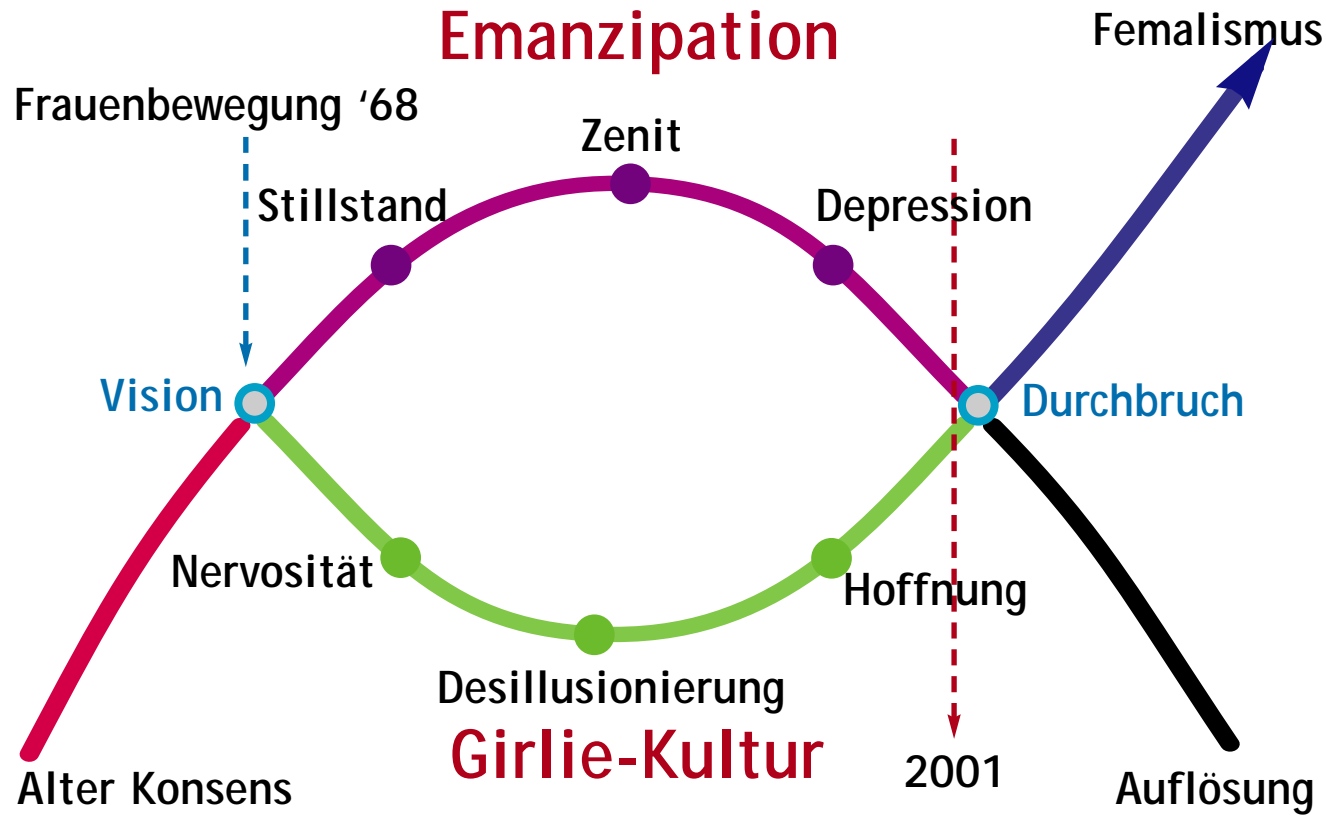
Fazit



Angelina Jolie – Eine Frau, die ihre Reize einzusetzen weiß

# Frauentrends

Zukunft



Die Emanzipation von der Emanzipation:  
Frau sein wird wieder gefeiert

# Frauentrends

## Thesen

1. Frauen lassen sich nicht mehr festlegen:  
Optionismus bedeutet Wandlungsbereitschaft
2. Frauen bekommen eine professionelle  
Einstellung zu sich selbst:  
Perfektion bedeutet Vollkommenheitsanspruch
3. Frauen bewahren ihren persönlichen  
Wohlfühlraum:  
Privatheit bedeutet soziales Aufgehobensein
4. Frauen verlassen sich auf ihr Bauchgefühl:  
Weibliche Intuition wird als Stärke wiederentdeckt

Der neue Femalismus

# Frauentrends

Thesen



Optionismus



Mystik



Perfektion



Privacy

Die vier Phänomene des Femalismus