

Juni 2001

# MAXI Auto-Cup 2001



## Inhalt

# Inhalt

METHODISCHE ANLAGEN	Seite 3	Niedriger Spritverbrauch und Steuerbefreiung als Kaufgrund für neues Modell	Seite 26
STATISTIK DER STICHPROBE	Seite 4	Auswirkung der Steuererhöhung beim Benzinpreis auf das Fahrverhalten	Seite 27
Altersgruppen	Seite 5	Lieblingsfarbe	Seite 28
Anzahl der Autos im Haushalt	Seite 6	Verfügbare Geldmenge für den Autokauf	Seite 30
Familienstand	Seite 7	Gewünschte Geldmenge für den Autokauf	Seite 31
Anzahl der Kinder	Seite 8	Bevorzugtes Fabrikat und Modell	Seite 32
Beruf	Seite 9	Beachtung indirekter Kosten beim PKW-Kauf	Seite 34
Haushalts-Nettoeinkommen	Seite 10	Interesse an Finanzierungsangeboten	Seite 35
Gemeindegrößenklassen	Seite 11	Bedeutung des eigenen Autos	Seite 36
ERGEBNISSE DES FRAGEBOGENS	Seite 12	KM-Fahrleistung pro Jahr	Seite 38
Gefahrener PKW-Typ	Seite 13	Beste Werbekampagnen	Seite 39
Deutsches oder ausländisches Fabrikat	Seite 17	Eigenschaften der Automarken	Seite 40
Wiederkauf der jetzigen Marke	Seite 19		
Ausstattung	Seite 20		
Neu- oder Gebrauchtwagen	Seite 22		
Gründe für einen PKW-Neukauf	Seite 23	ERGEBNISSE DES MAXI AUTO-CUP 2001	Seite 48
Hauptkriterium beim Autokauf	Seite 24		

# Methodische Anlagen

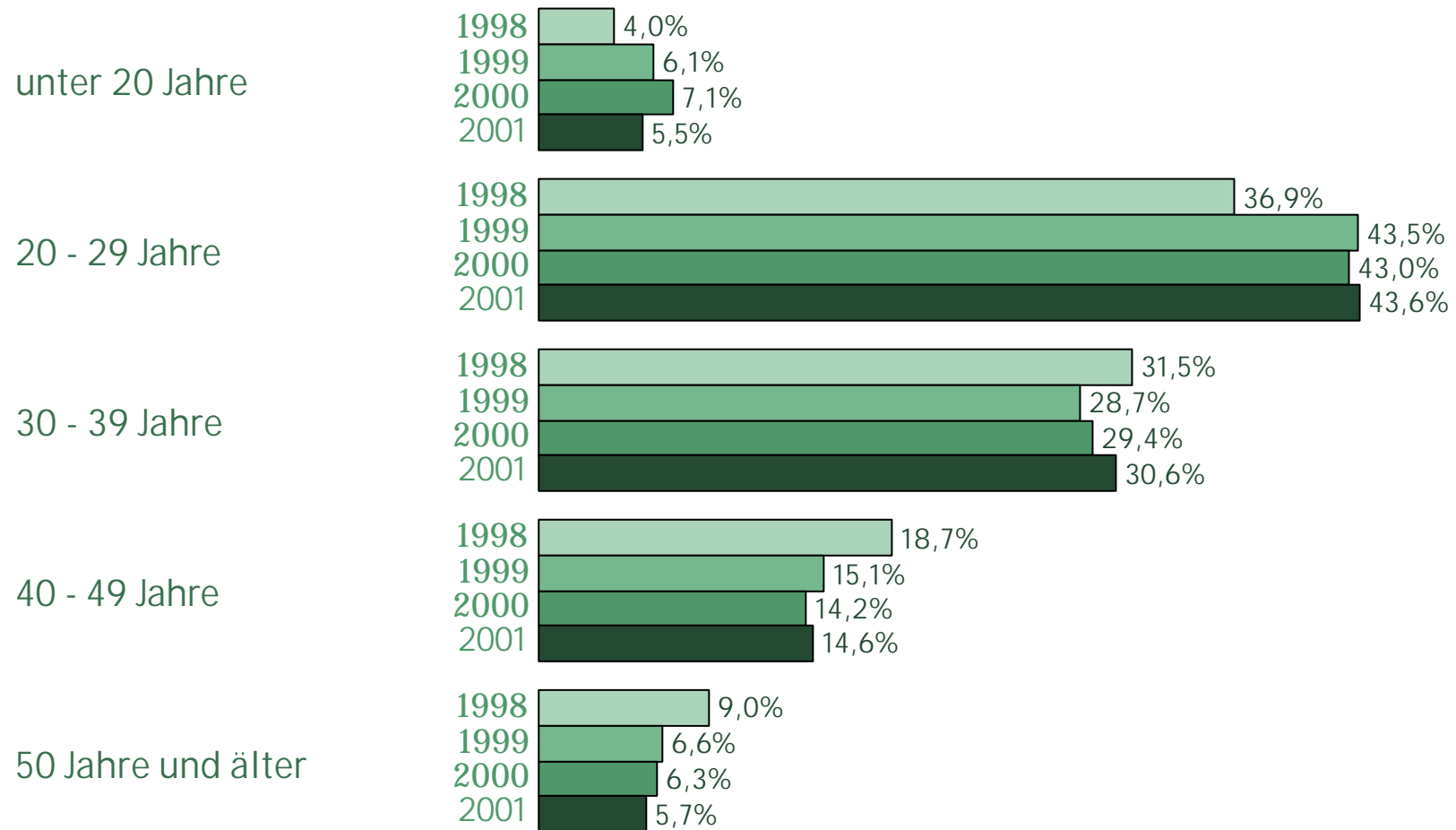
Durchführendes Institut:	HMF Hübsch Marketingforschung GmbH, Hamburg
Erhebungsgebiet:	Gesamtdeutschland, deutschsprachiges Ausland
Erhebungszeitraum:	Mai 2001
Erhebungsmethode:	Leserbefragung
Auswahlbasis:	11.420 Leserinnen und Leser von MAXI
Basis der Ergebnisse:	1.000 MAXI-Leserinnen für die Auswertung des Fragebogens 9.886 MAXI-Leserinnen für den MAXI AUTO-CUP 2001

# Statistik der Stichprobe

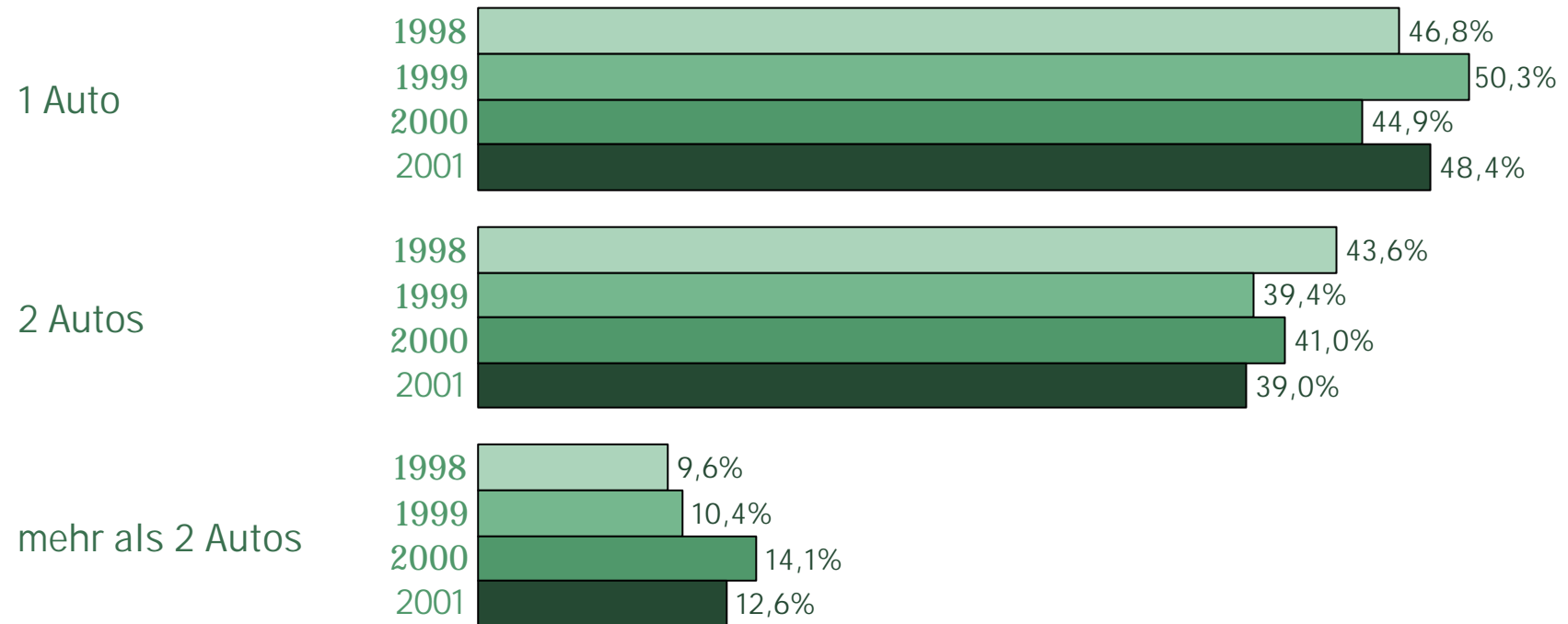
Basis der Ergebnisse für die Auswertung des Fragebogens:

	Gesamt:	1.000 MAXI-Leserinnen
davon	20 - 29 Jahre:	436 MAXI-Leserinnen
	30 - 39 Jahre:	306 MAXI-Leserinnen

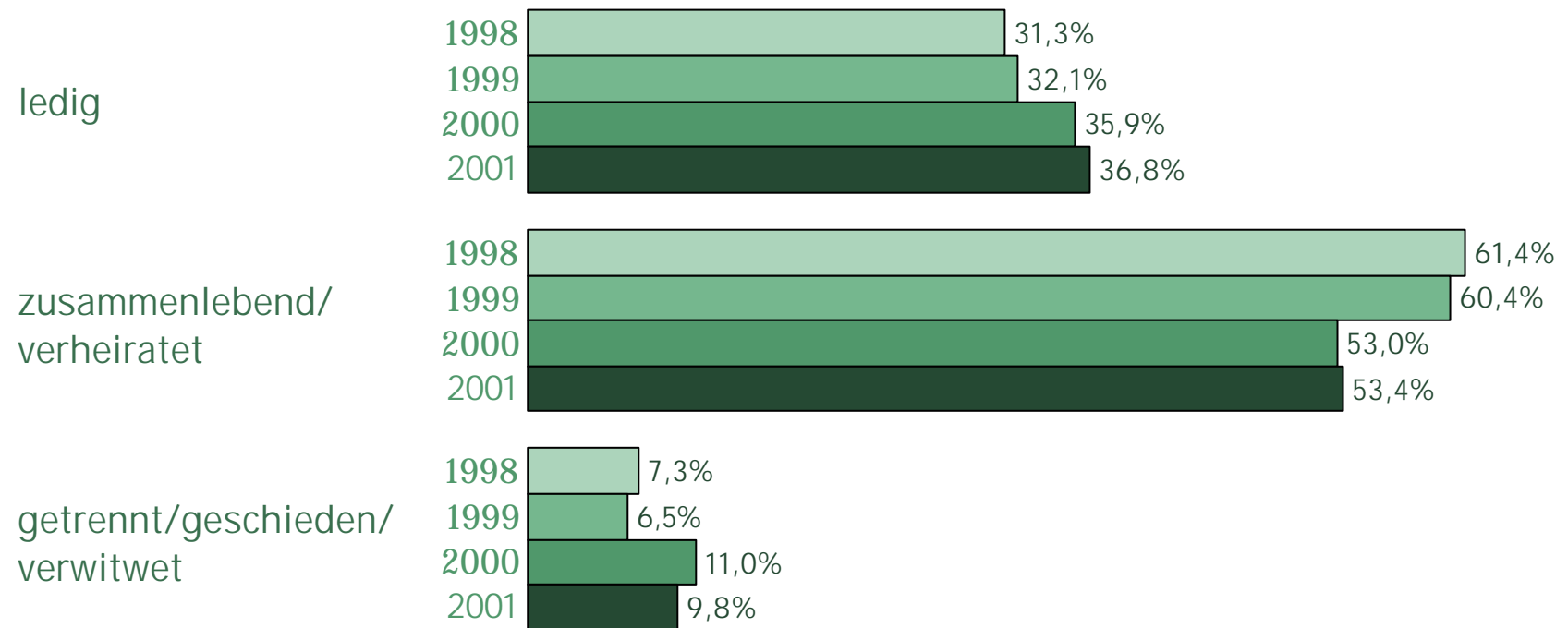
# Altersgruppen



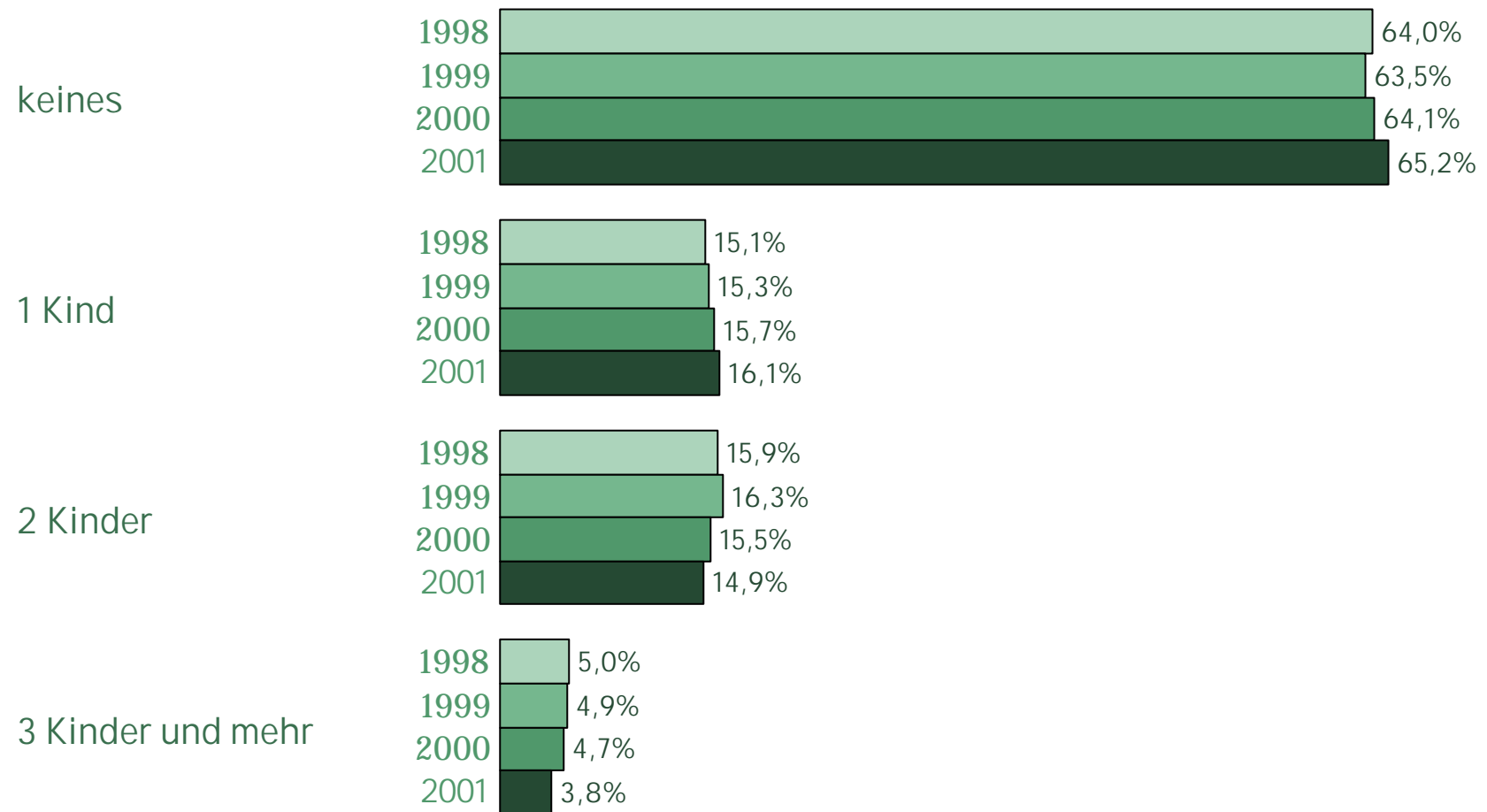
# Anzahl der Autos im Haushalt



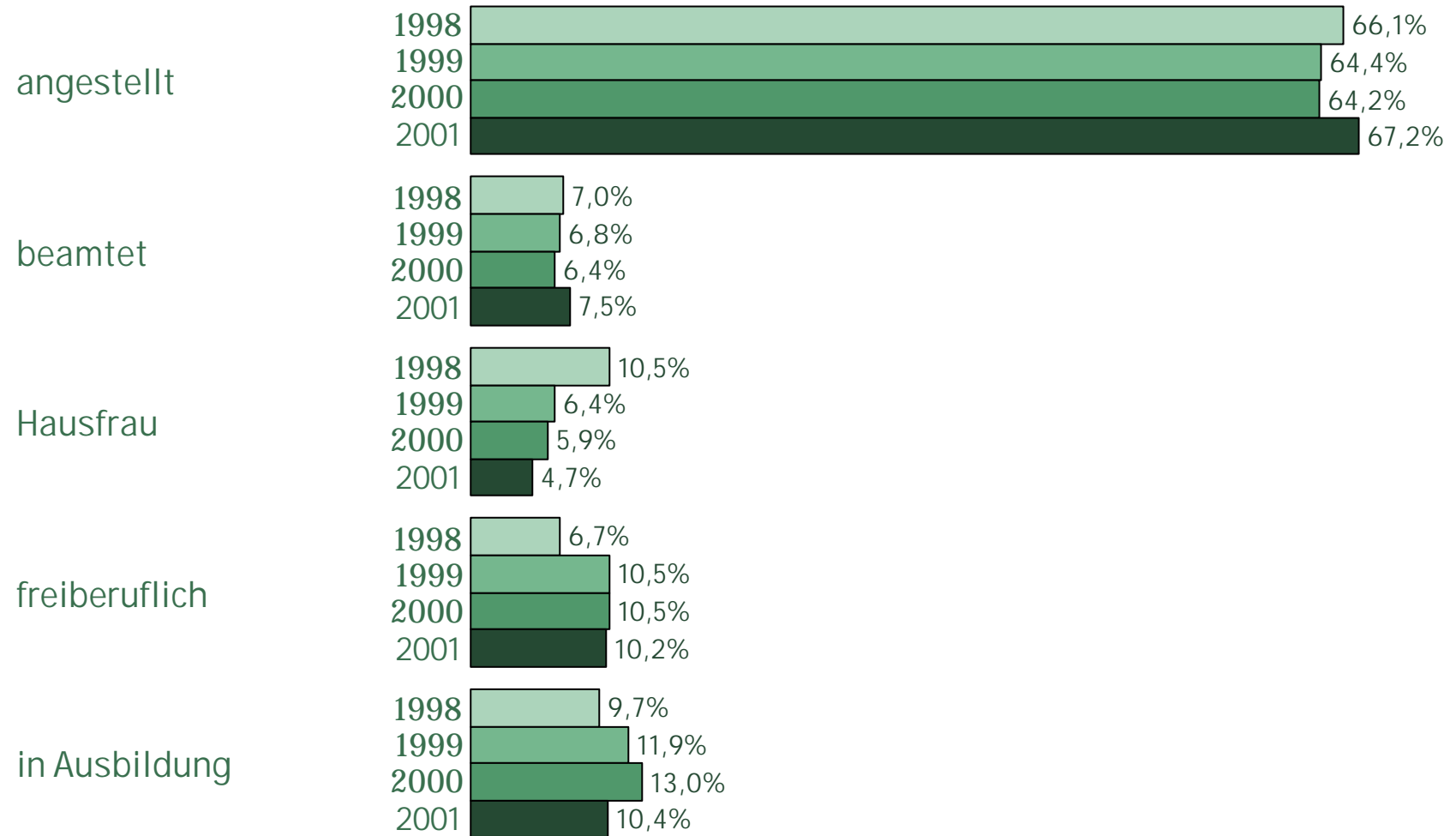
# Familienstand



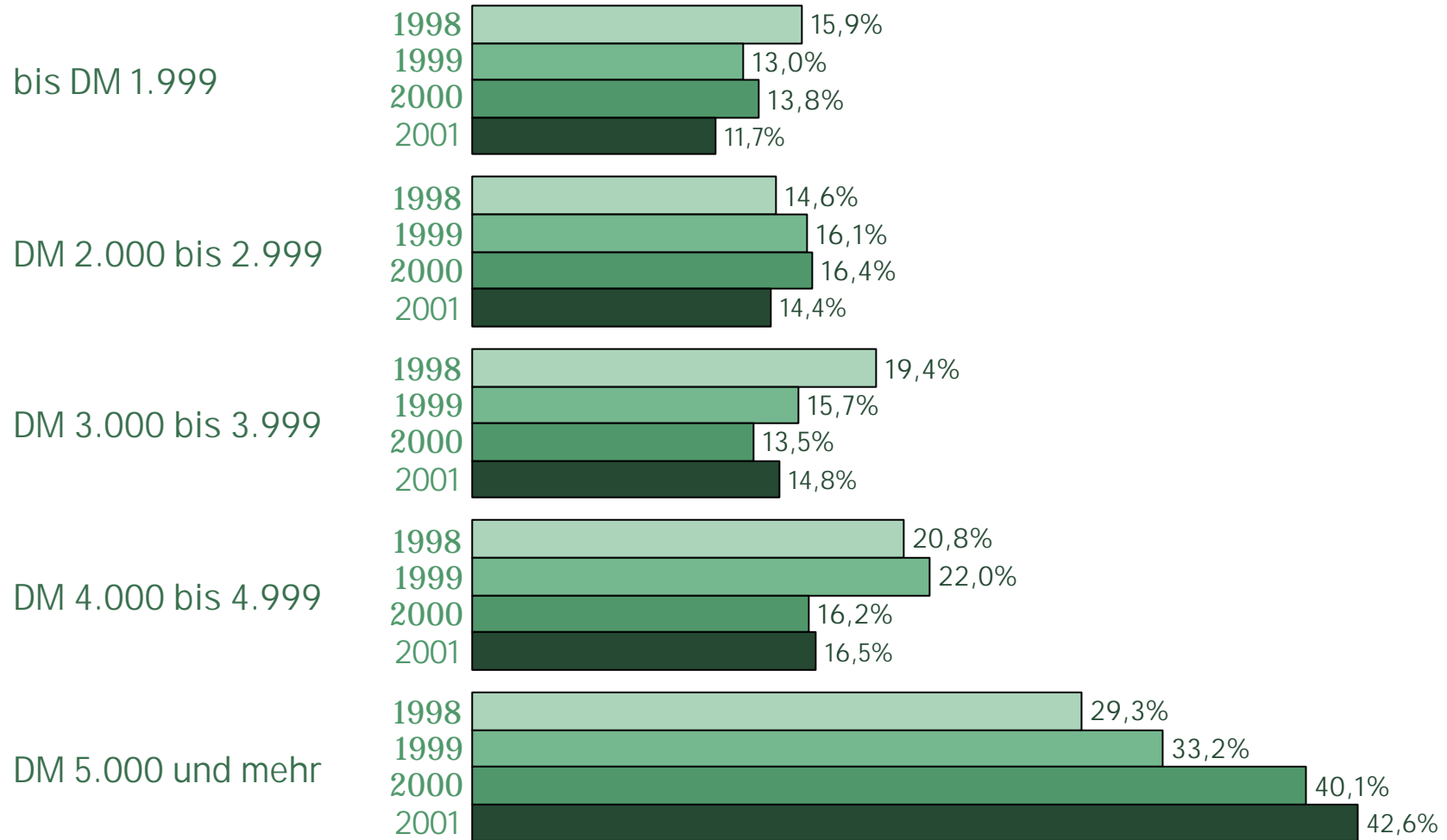
# Anzahl der Kinder



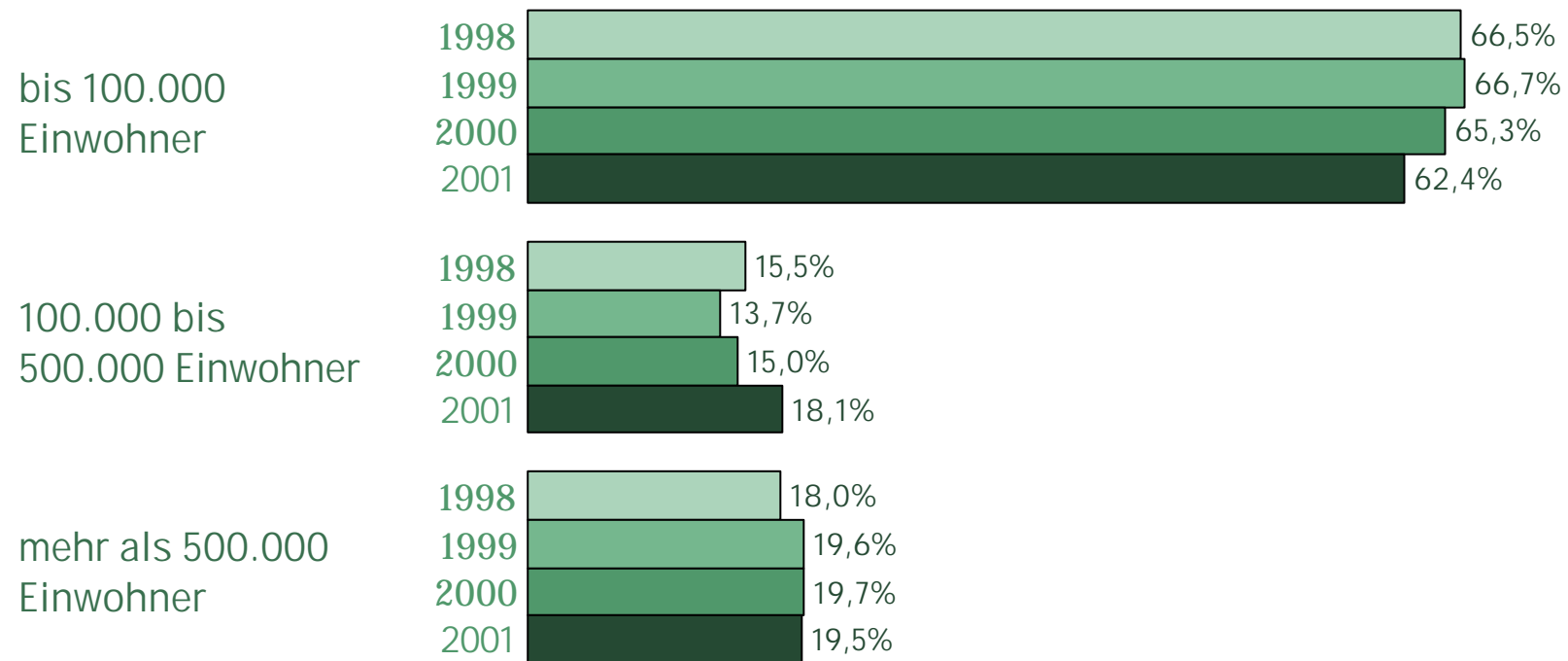
# Beruf



# Haushalts-Netto-Einkommen



# Gemeindegrößenklassen



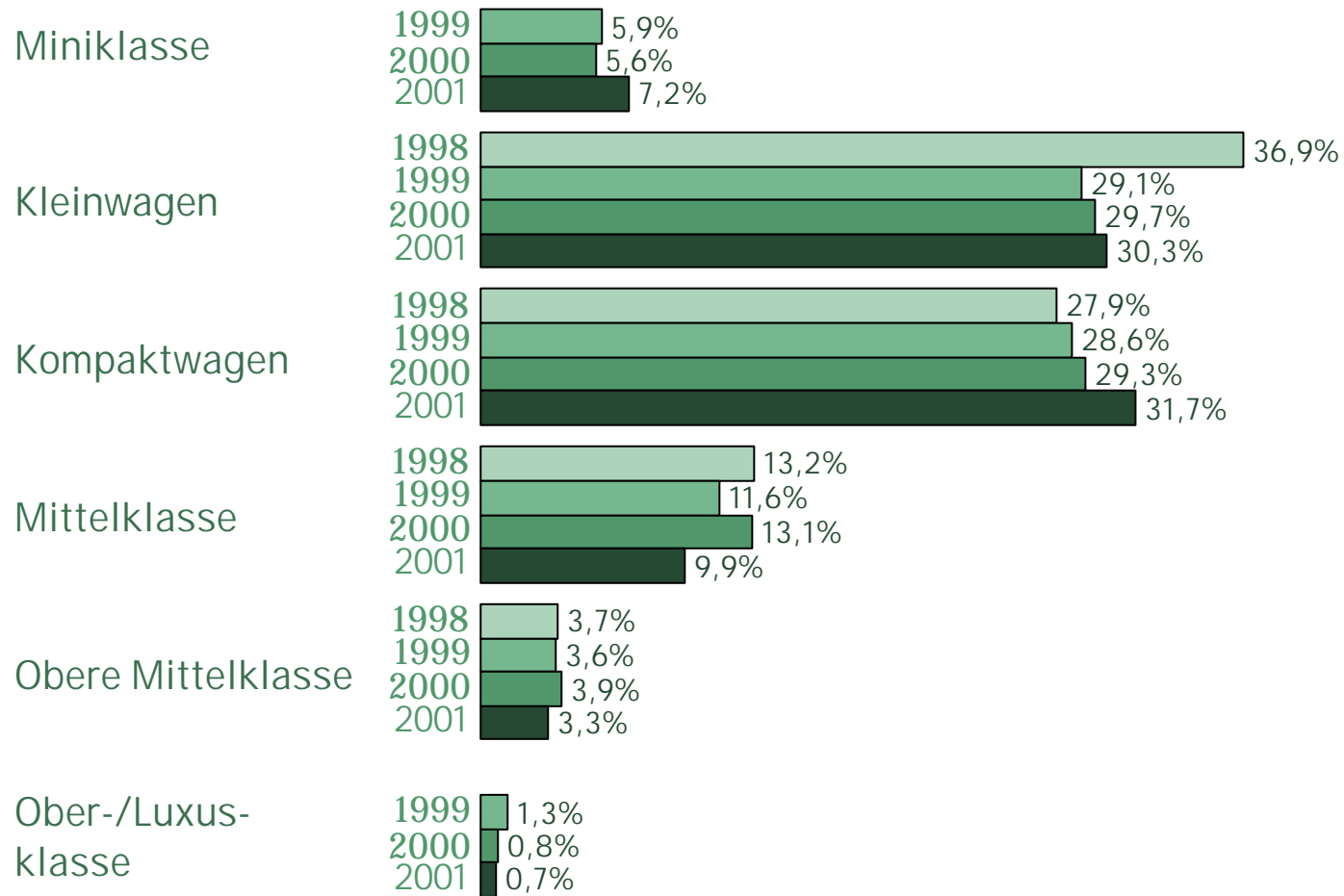
# Ergebnisse des Fragebogens

Basis der Ergebnisse für die Auswertung des Fragebogens:

	Gesamt:	1.000 MAXI-Leserinnen
davon	20 - 29 Jahre:	436 MAXI-Leserinnen
	30 - 39 Jahre:	306 MAXI-Leserinnen

PKW-Typ

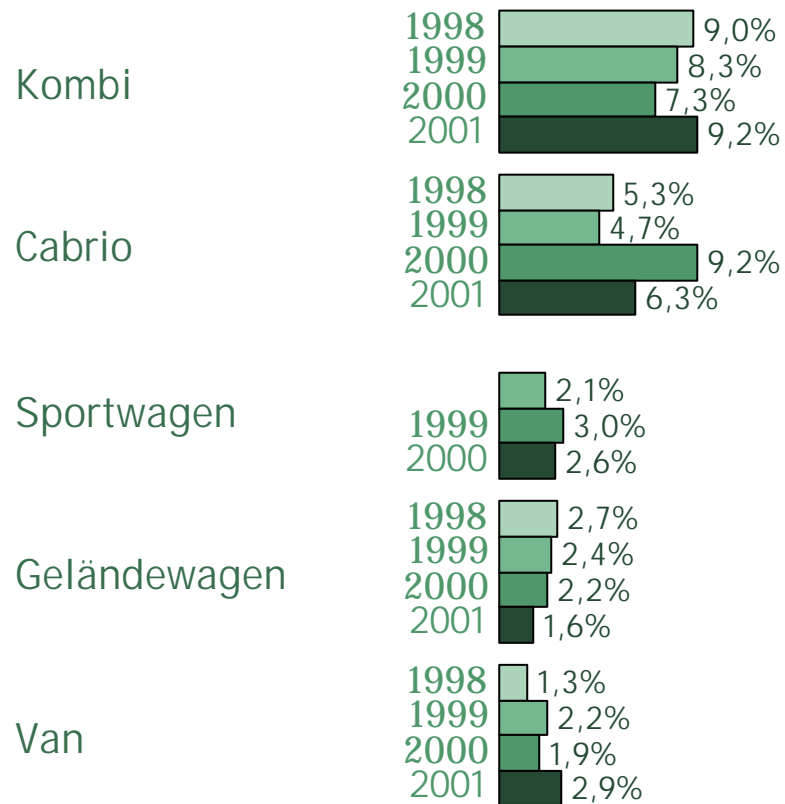
# „Welchen Wagentyp fahren Sie?“



(Mehrfachnennungen möglich)

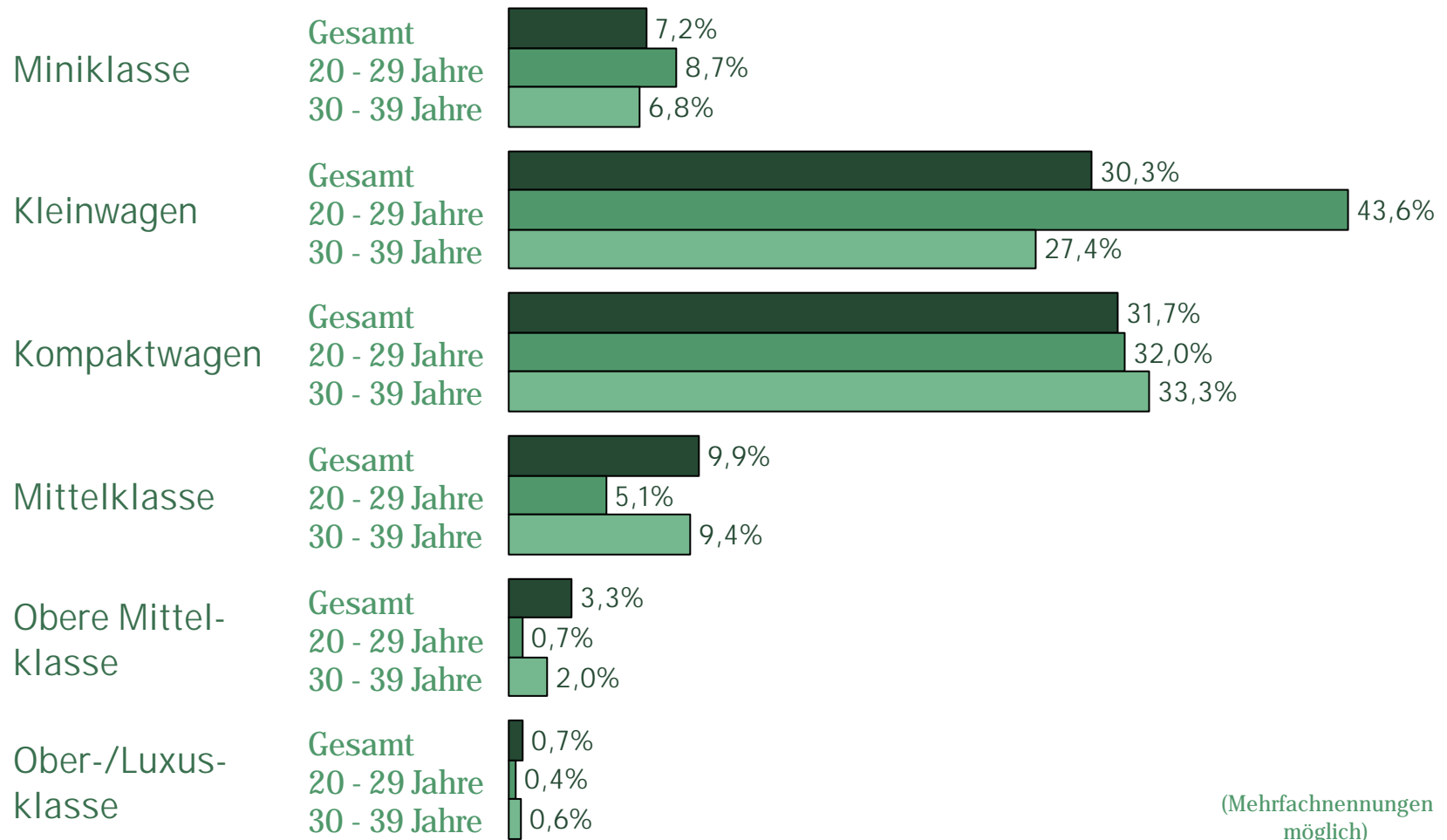
PKW-Typ

# „Welchen Wagentyp fahren Sie?“

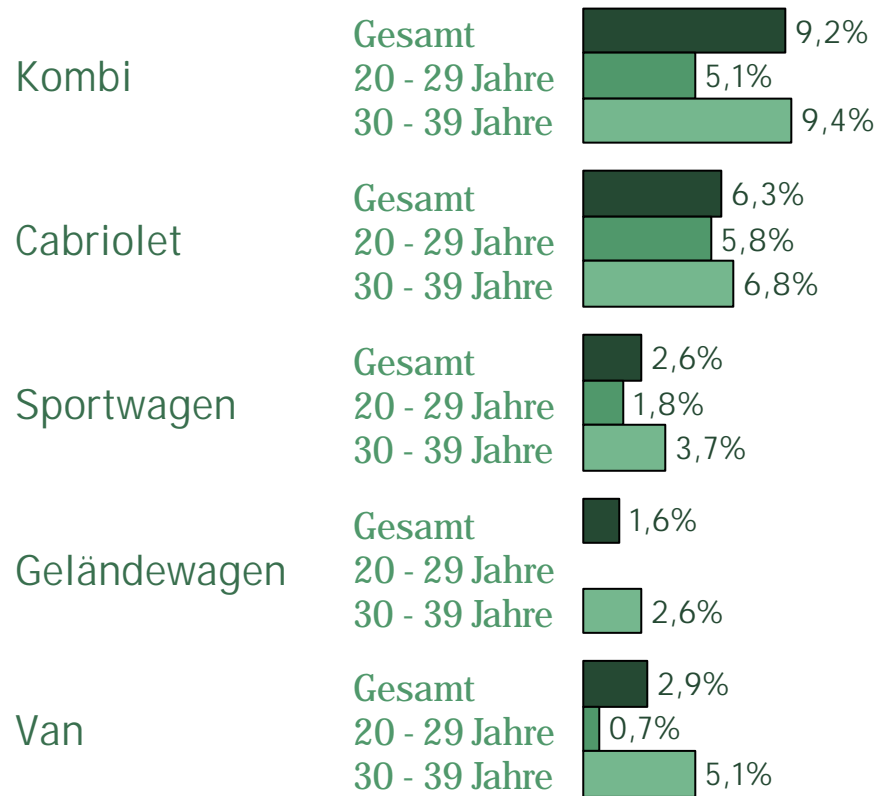


(Mehrfachnennungen möglich)

# „Welchen Wagentyp fahren Sie?“

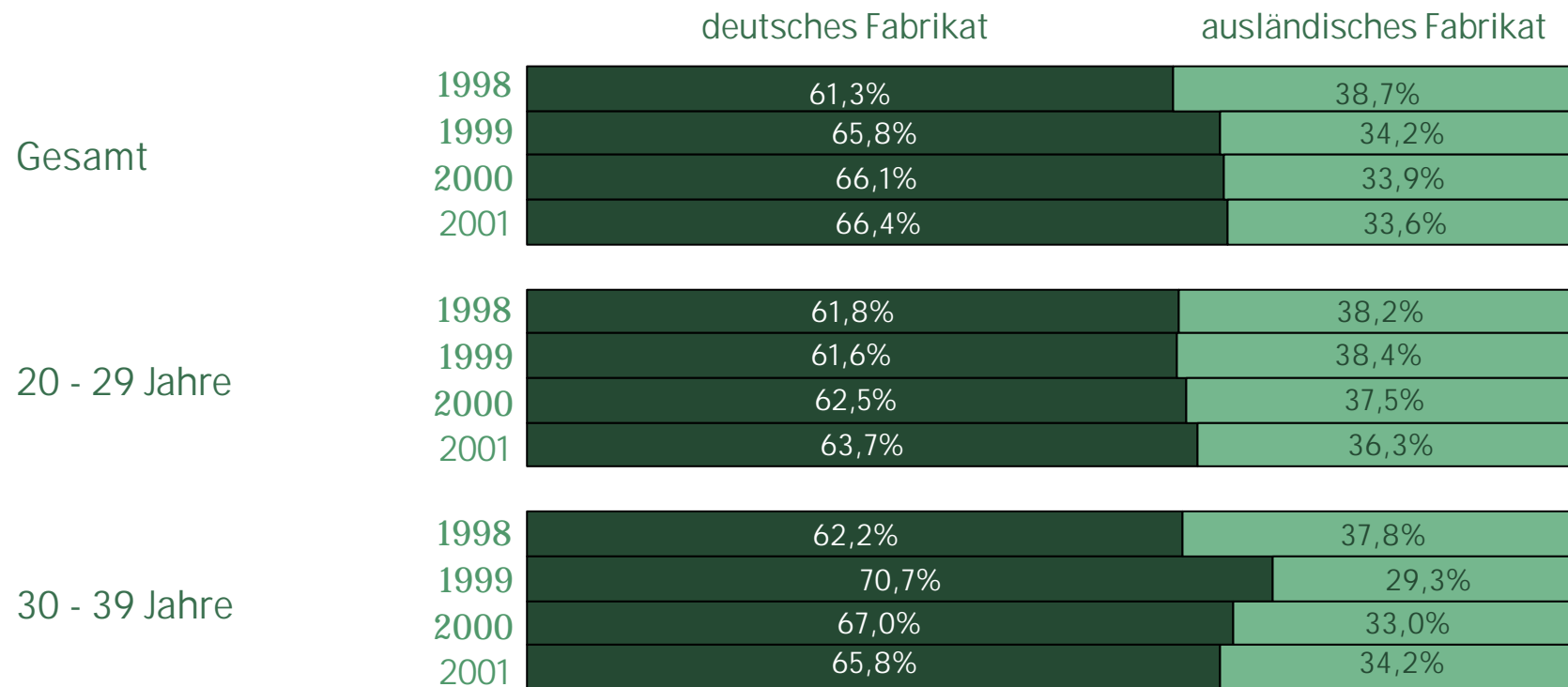


# „Welchen Wagentyp fahren Sie?“



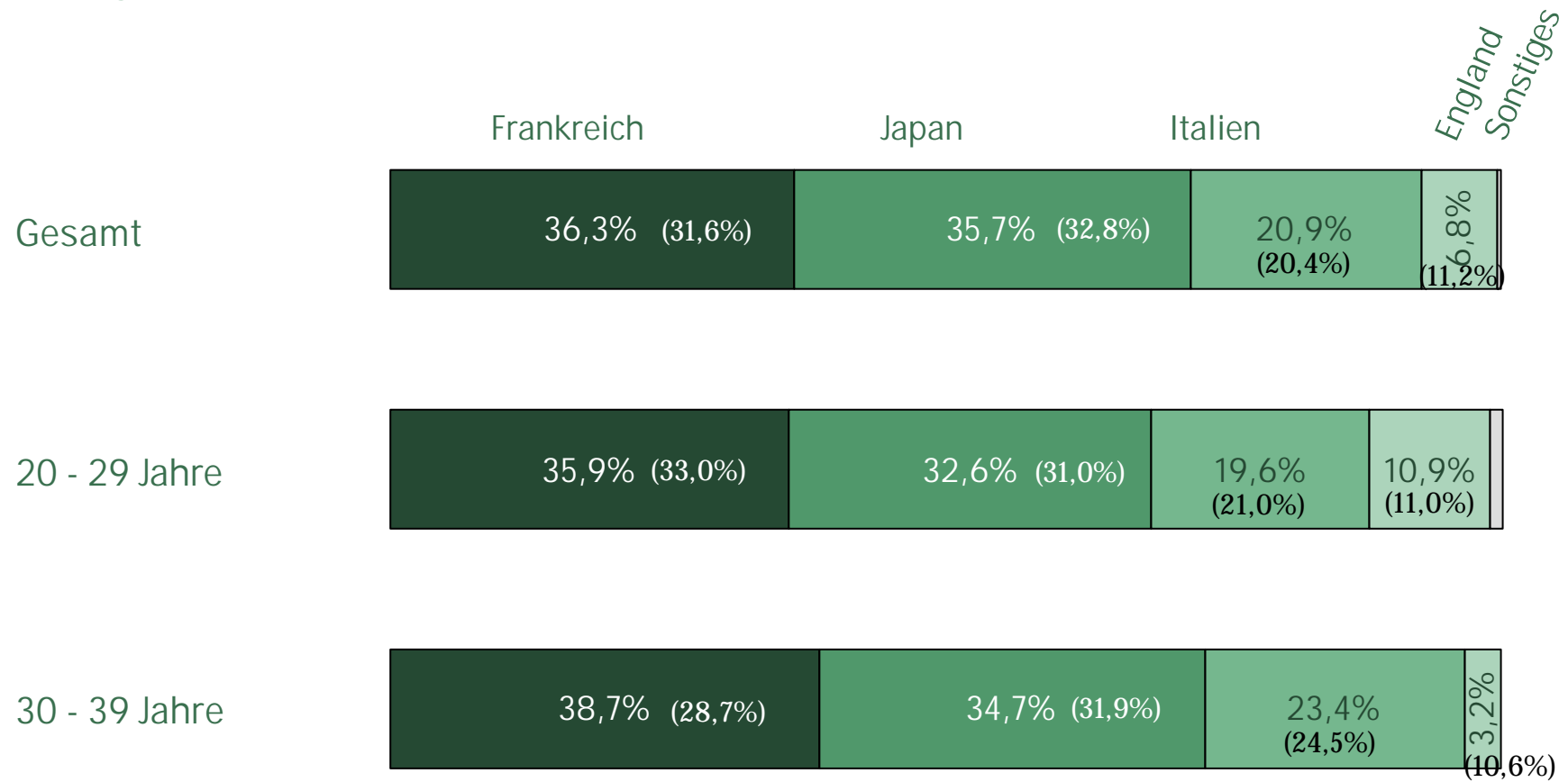
(Mehrfachnennungen möglich)

# „Ist Ihr Auto ein deutsches oder ein ausländisches Fabrikat?“



# Herkunftsland des ausländischen PKWs

Befragte, deren Auto ein ausländisches Fabrikat ist:



Die in Klammern angegebenen Zahlen sind die Vorjahreswerte.

Wiederkauf der jetzigen Marke

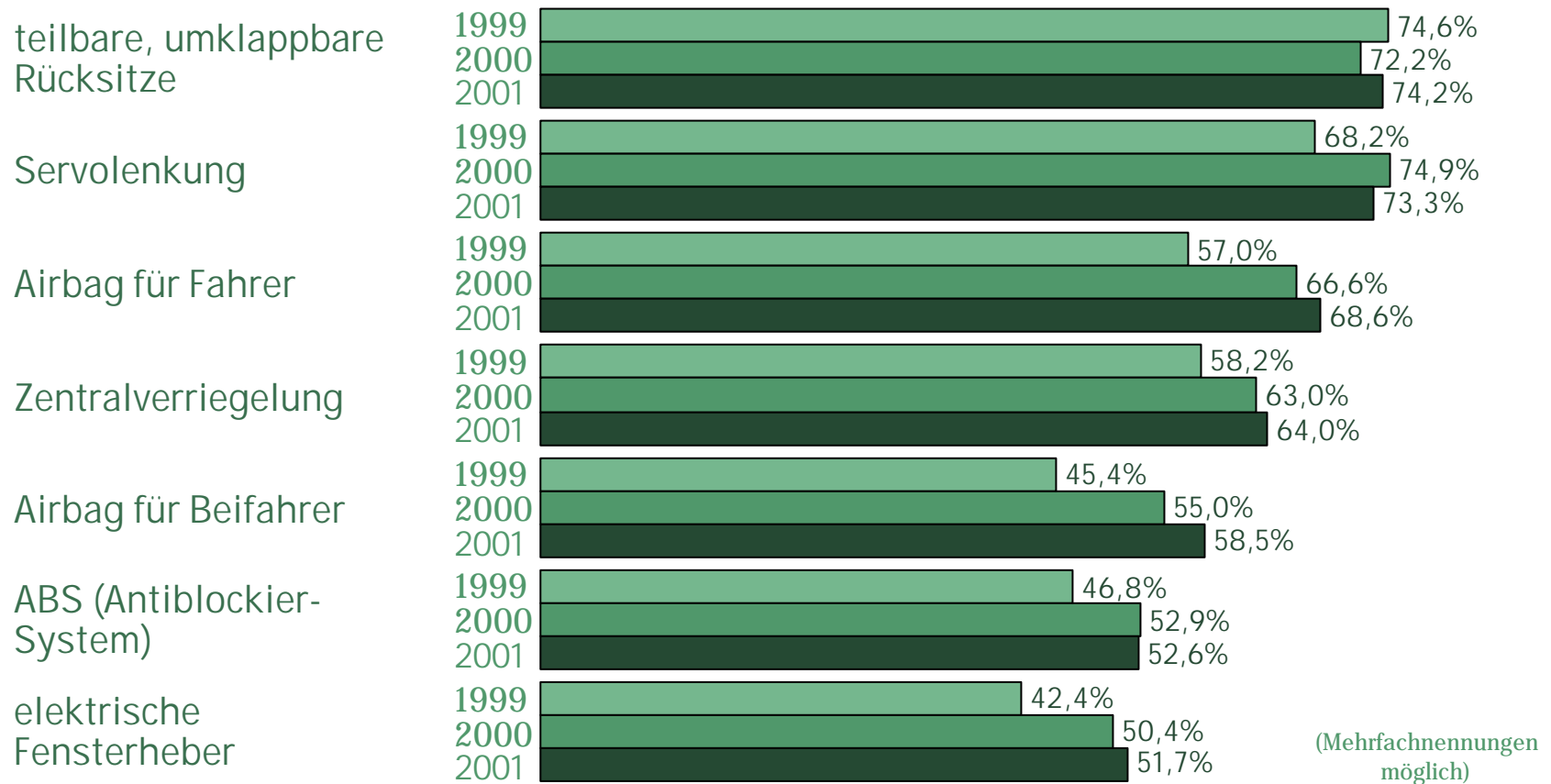
# „Würden Sie Ihr jetziges Auto wieder kaufen?“



## Ausstattung

# „Welche Ausstattung hat Ihr PKW?“

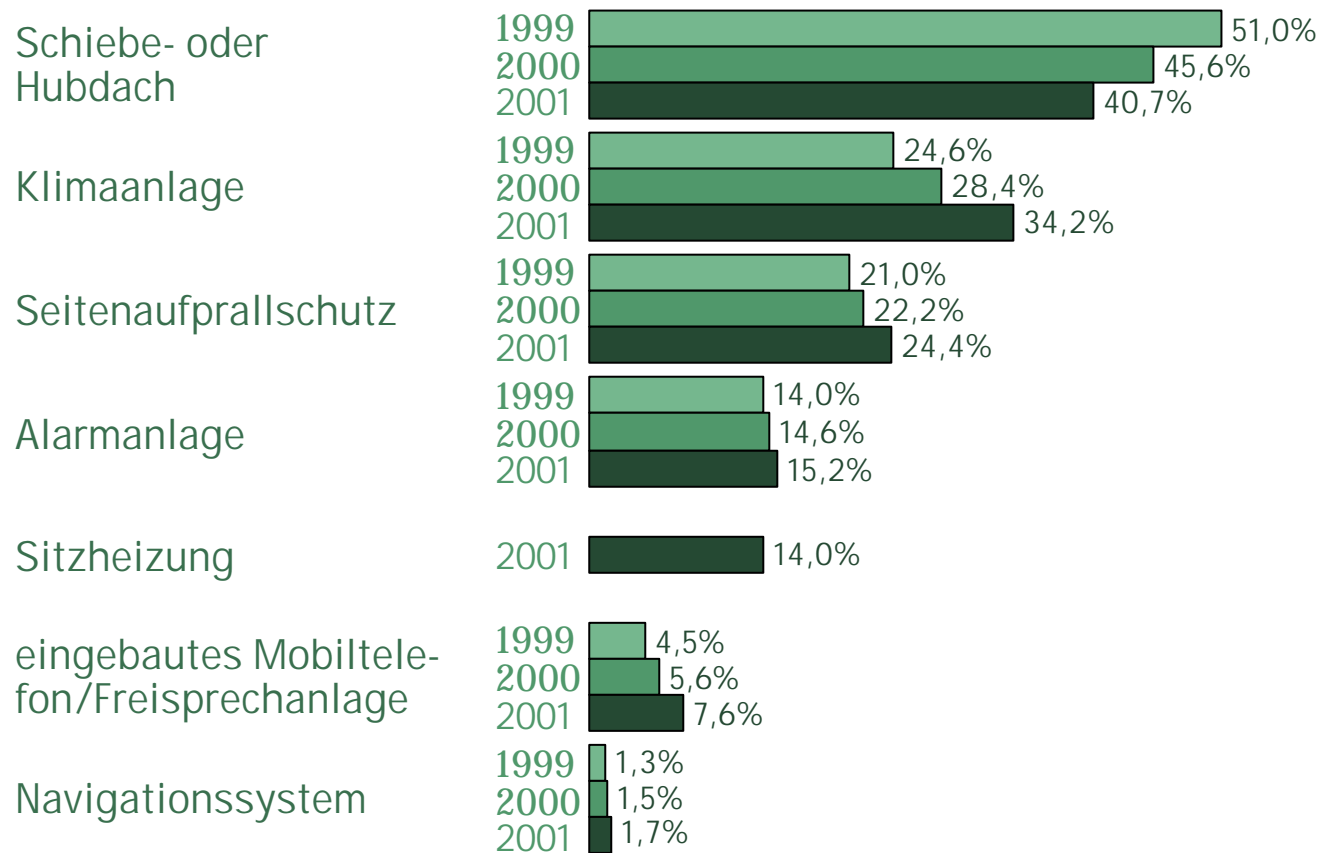
## Gesamt



## Ausstattung

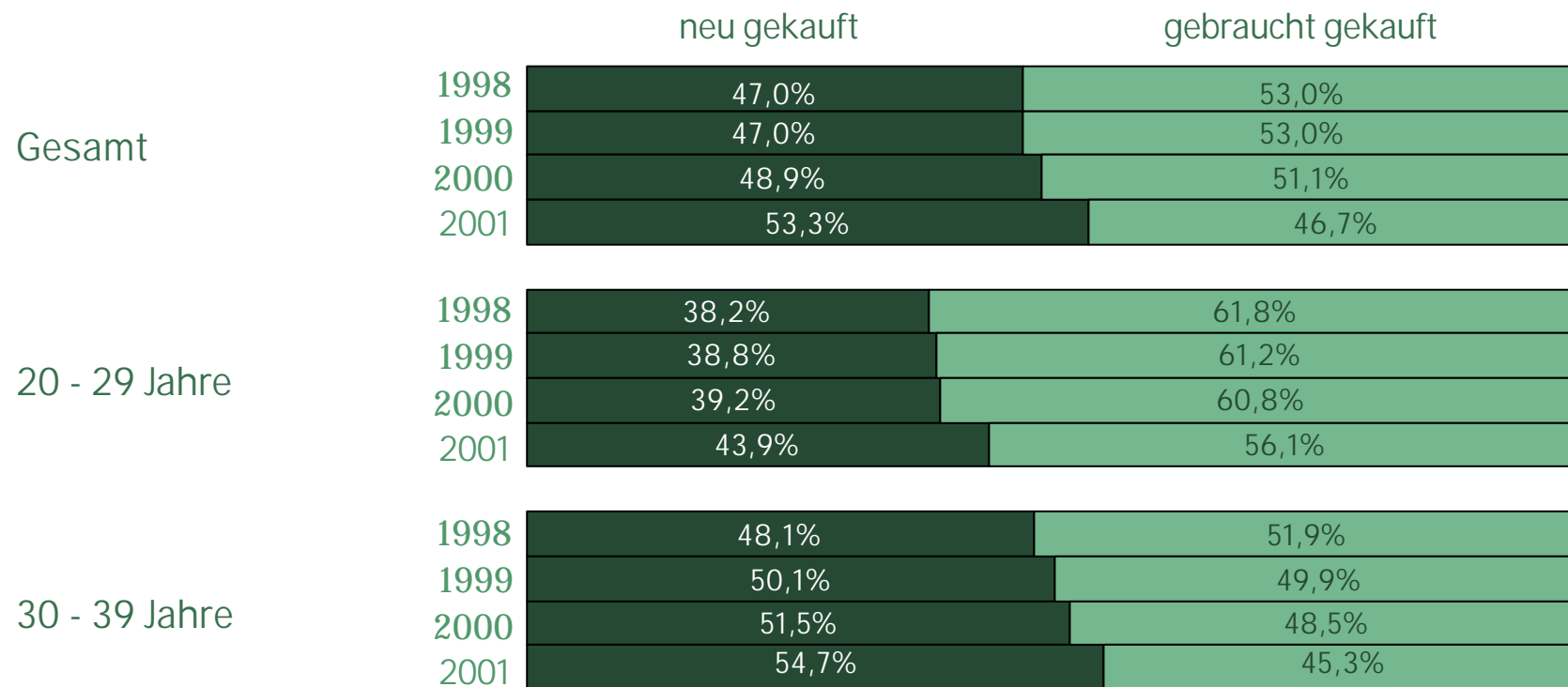
# „Welche Ausstattung hat Ihr PKW?“

## Gesamt

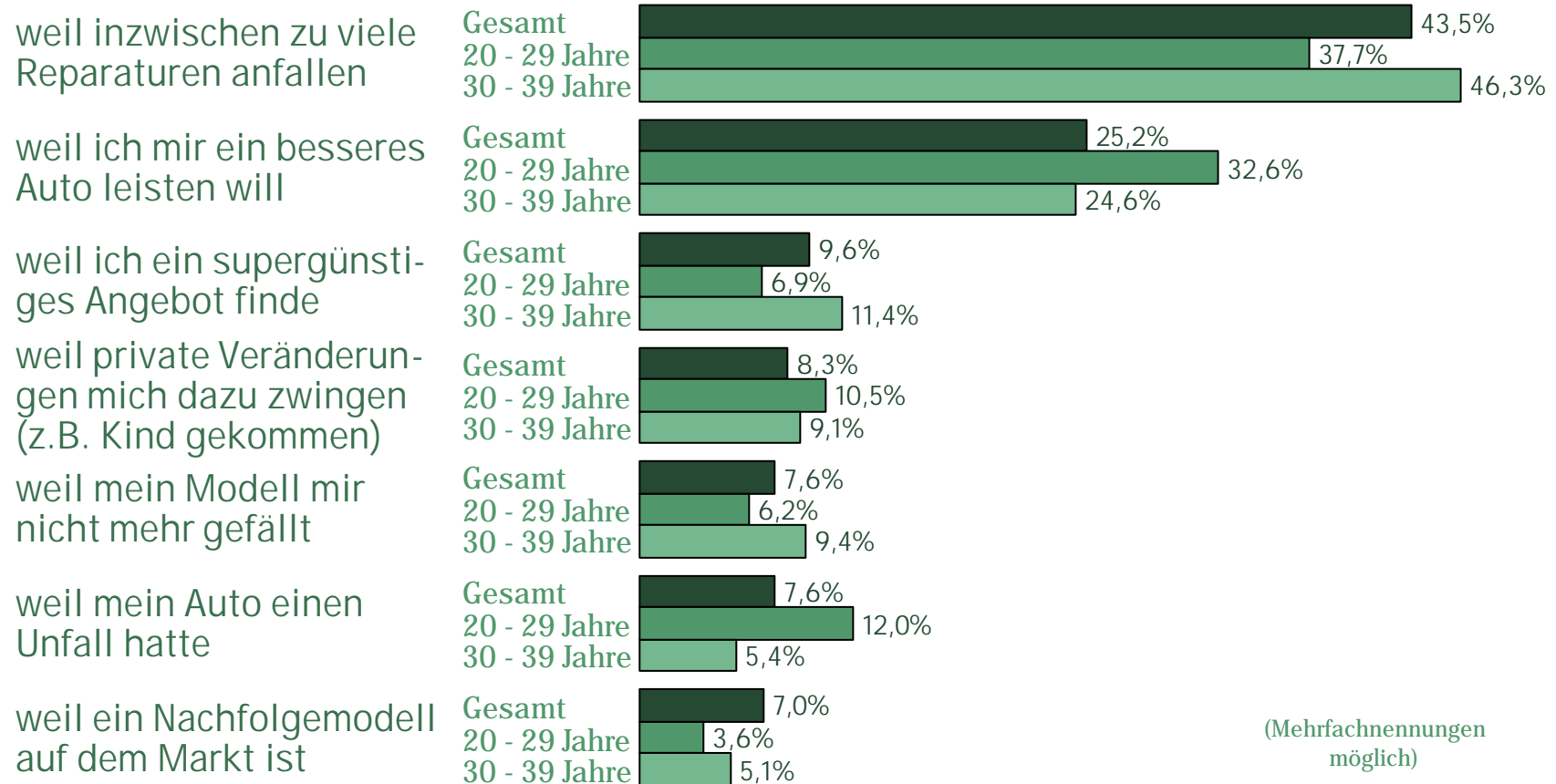


(Mehrfachnennungen möglich)

# „Haben Sie Ihren Wagen neu oder gebraucht gekauft?“



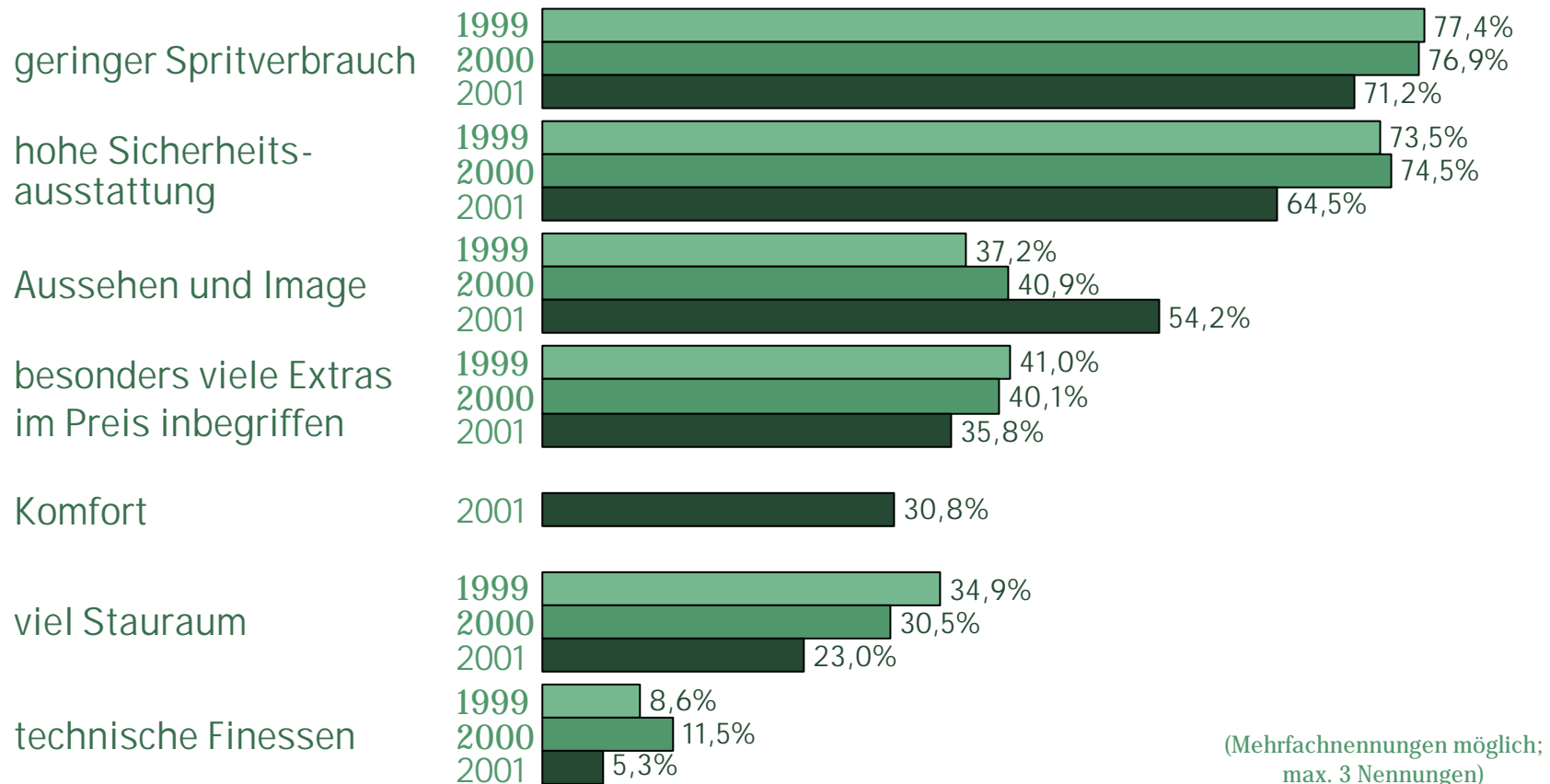
# „Warum kaufen Sie sich ein neues Auto (egal, ob neu oder gebraucht)?“



## Kaufkriterien

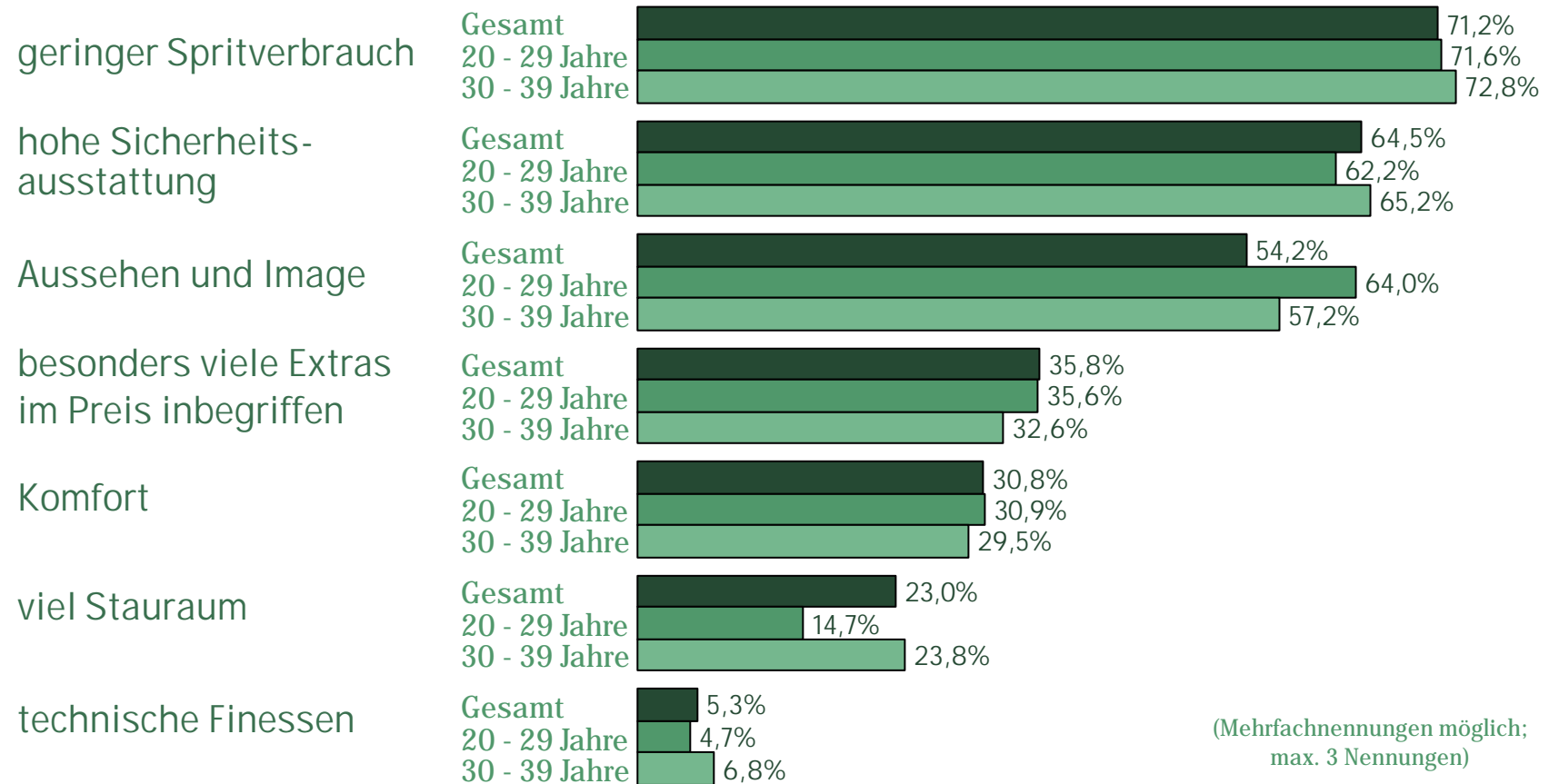
# „Welches ist das Hauptkriterium beim Kauf eines Wagens?“

Gesamt



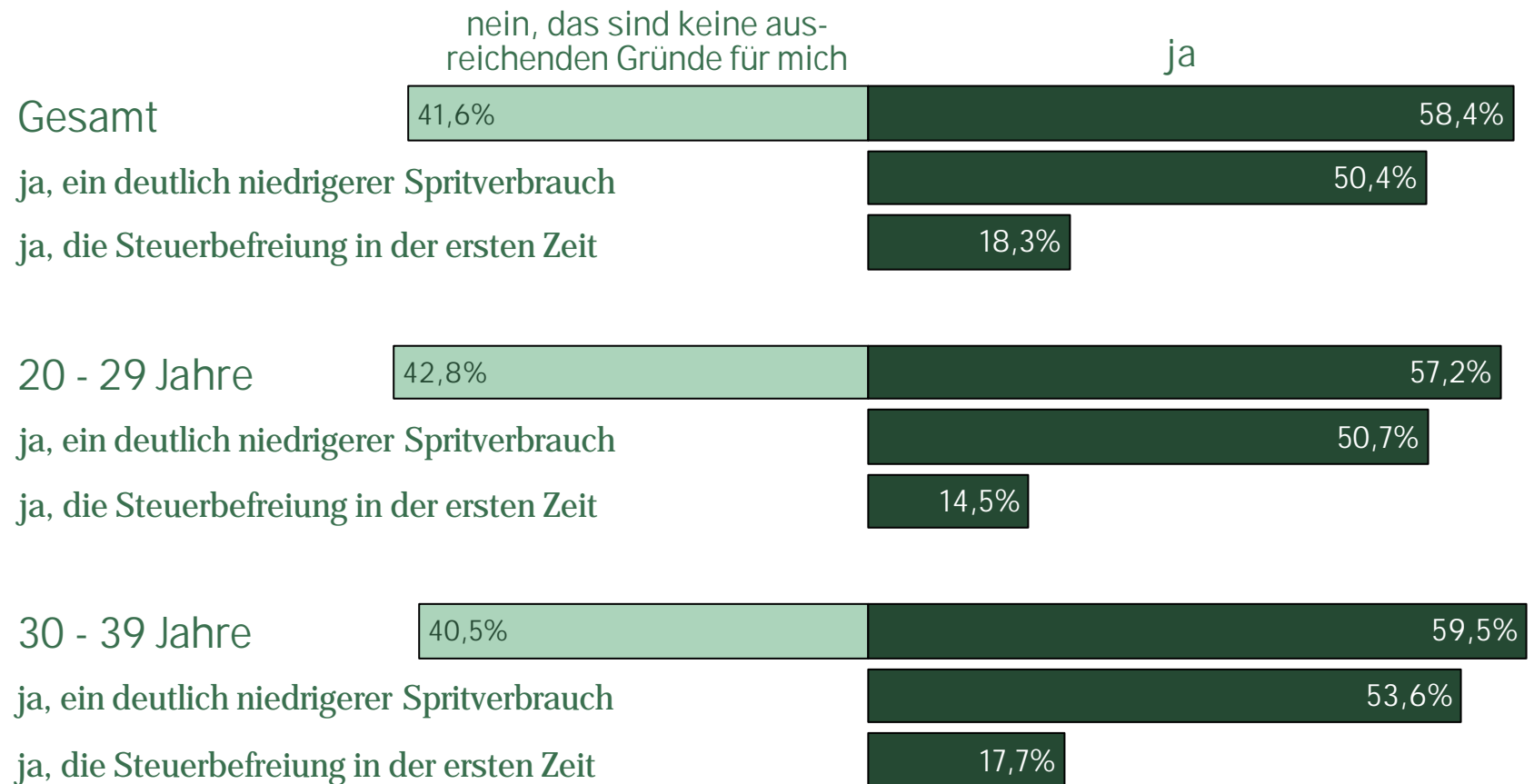
(Mehrfachnennungen möglich;  
max. 3 Nennungen)

# „Welches ist das Hauptkriterium beim Kauf eines Wagens?“



## Kaufkriterien

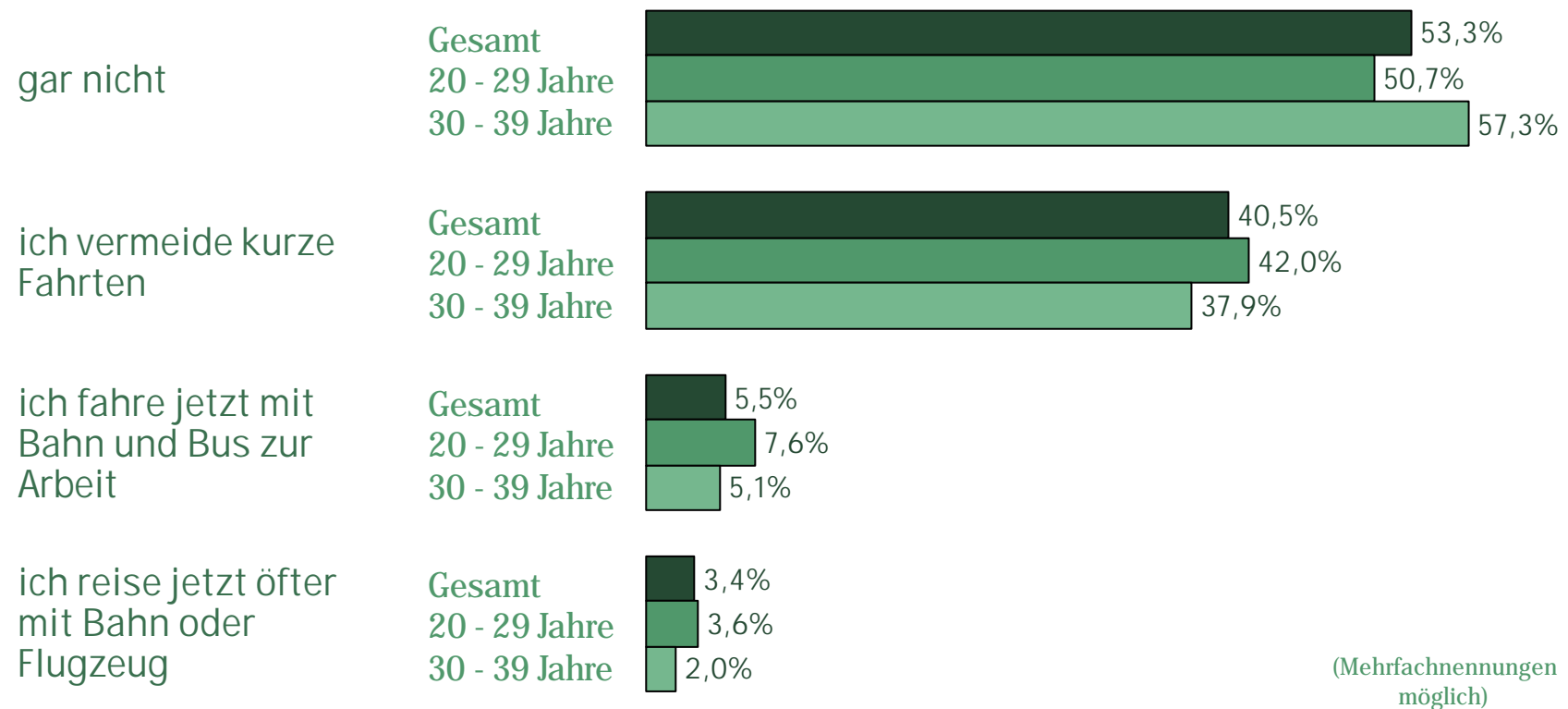
„Wäre einer der folgenden Aspekte ein Grund, ein neues Modell zu kaufen?“



(bei ja: Mehrfachnennungen möglich)

## Auswirkung der Benzin-Steuererhöhung auf das Fahrverhalten

# „Wie wirkt sich die Benzin-Steuererhöhung auf Ihr Fahrverhalten aus?“



## Lieblingsfarbe

„Welche Farbe mögen Sie für Ihr Auto am liebsten?“

1998		1999		2000		2001	
Blau/Dunkelblau	27,2%	Schwarz	25,3%	Schwarz	32,2%	Schwarz	28,1%
Schwarz	23,6%	Blau/Dunkelblau	24,8%	Silber/Silbermetallic	23,1%	Silber/Silbermetallic	25,2%
Rot	17,4%	Silber/Silbermetallic	15,0%	Blau/Dunkelblau	21,3%	Blau/Metallicblau	20,1%
Grün/Metallicgrün	8,4%	Rot	13,4%	Rot	8,4%	Rot	8,5%
Silber/Silbermetallic	3,9%	Grün/Metallicgrün	5,9%	Grün/Metallicgrün	5,4%	Grün/Metallicgrün	5,6%
Gelb	3,5%	Gelb	3,3%	Gelb	2,3%	Weiß	2,0%
Weiß	2,5%	Weiß	2,3%	Weiß	1,4%	Gelb	1,4%
Andere Farben	6,7%	Andere Farben	4,5%	Andere Farben	2,7%	Andere Farben	4,2%
Ist mir egal	6,8%	Ist mir egal	5,6%	Ist mir egal	3,2%	Ist mir egal	4,9%

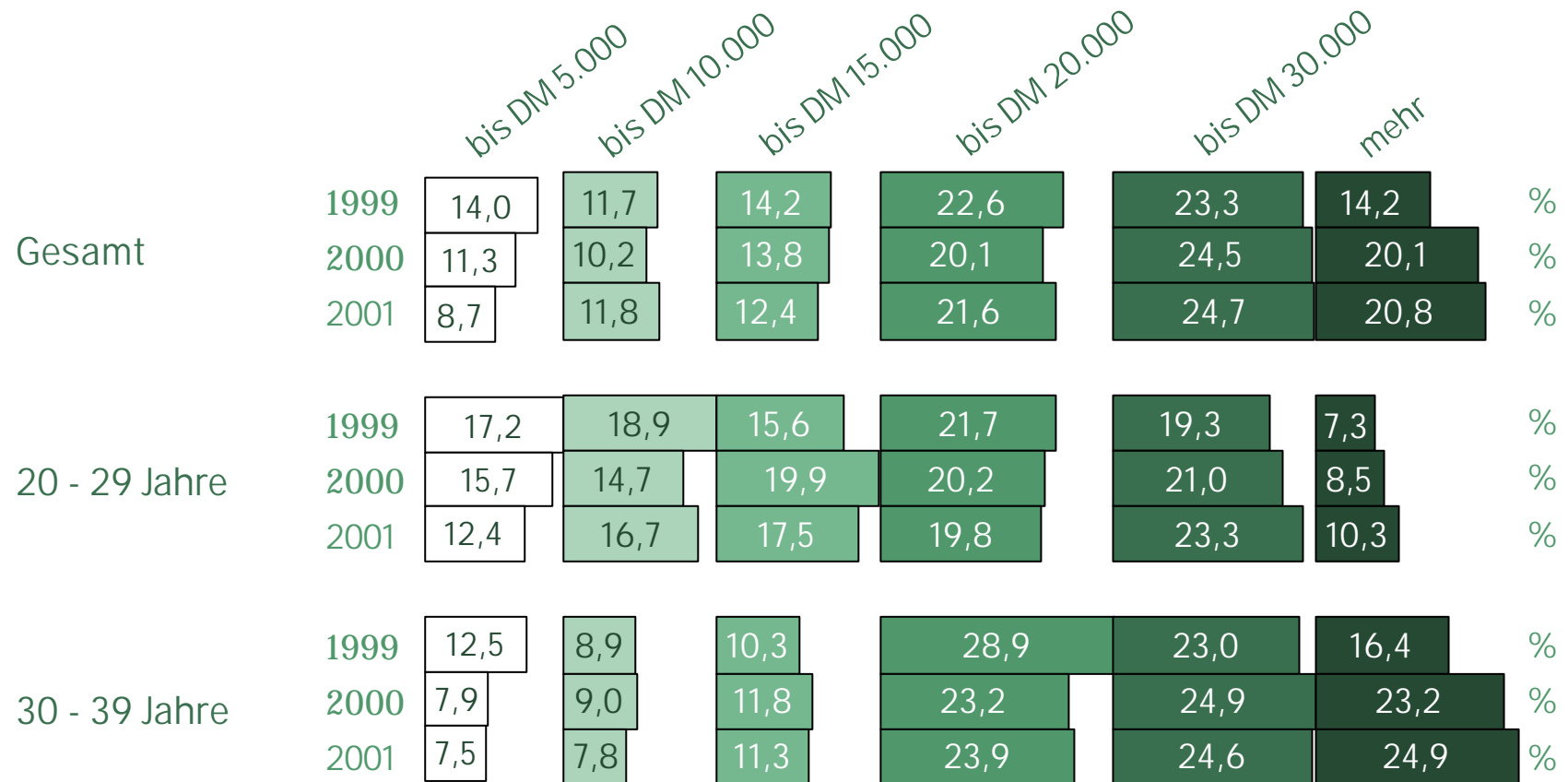
## Lieblingsfarbe

„Welche Farbe mögen Sie für Ihr Auto am liebsten?“

Gesamt		20 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
Schwarz	28,1%	Schwarz	30,7%	Schwarz	29,2%
Silber/Silbermetallic	25,2%	Silber/Silbermetallic	28,1%	Silber/Silbermetallic	22,9%
Blau/Metallicblau	20,1%	Blau/Metallicblau	24,1%	Blau/Metallicblau	18,1%
Rot	8,5%	Grün/Metallicgrün	2,8%	Rot	9,4%
Grün/Metallicgrün	5,6%	Rot	2,3%	Grün/Metallicgrün	7,2%
Weiß	2,0%	Gelb	2,0%	Weiß	1,4%
Gelb	1,4%	Weiß	1,4%	Gelb	0,5%
Andere Farben	4,2%	Andere Farben	3,7%	Andere Farben	6,3%
Ist mir egal	4,9%	Ist mir egal	4,8%	Ist mir egal	5,1%

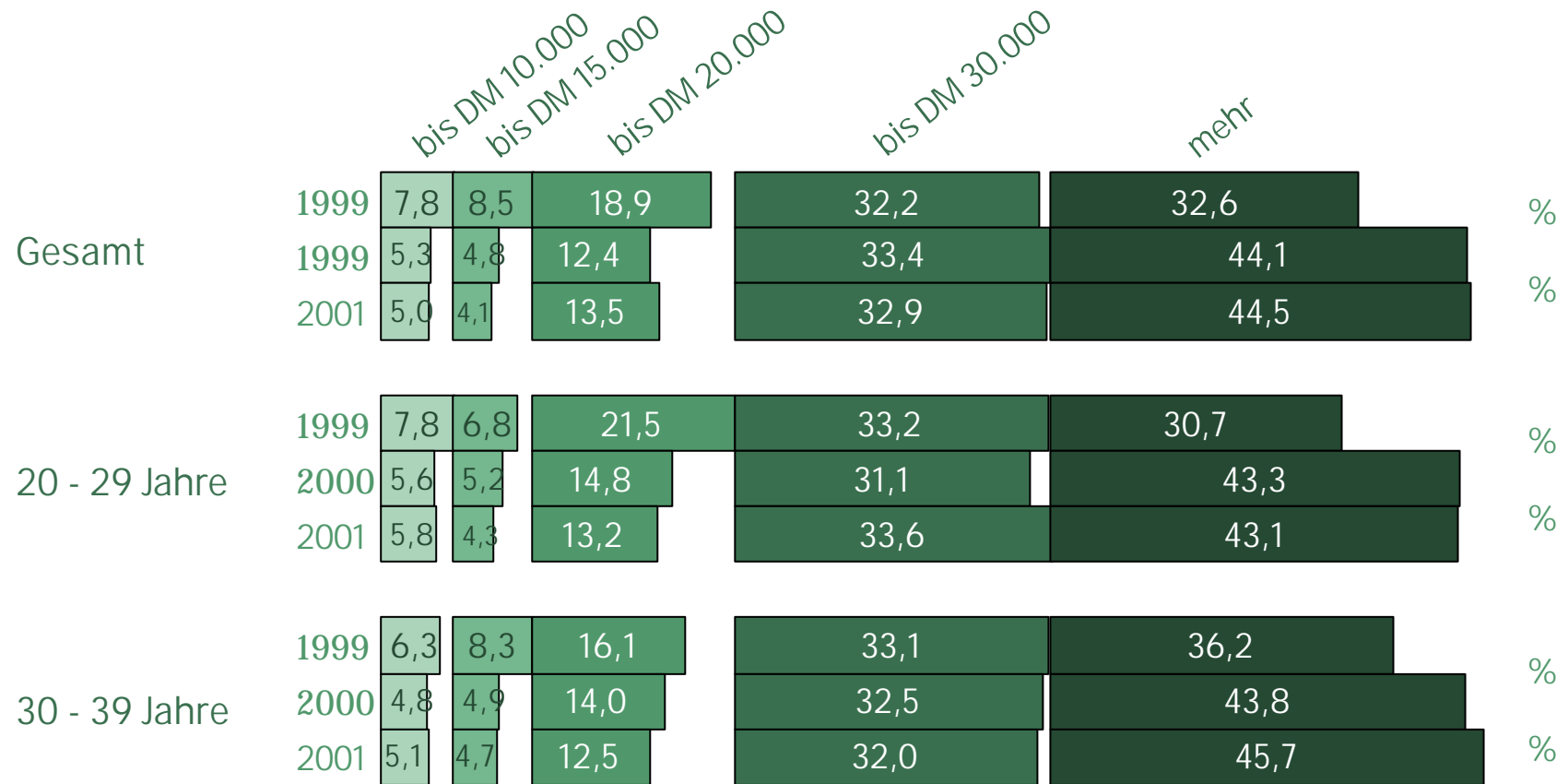
Mögliche Ausgabe für PKW

# „Wieviel Geld können Sie für ein Auto ausgeben?“



Wunschausgabe für PKW

„Wieviel Geld würden Sie gern für ein Auto ausgeben? (egal, ob neu oder gebraucht)?“



## Bevorzugtes Fabrikat

# „Welches Fabrikat und Modell würden Sie dann wählen?“

Gesamt		20 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
VW	22,8% (24,5%)	VW	27,5% (25,6%)	VW	21,7% (24,6%)
Mercedes	14,5% (5,6%)	Audi	15,4% (20,6%)	Mercedes	14,4% (6,1%)
Audi	10,7% (18,8%)	BMW	8,1% (11,1%)	Audi	9,6% (17,5%)
BMW	6,8% (10,1%)	Mercedes	8,1% (3,8%)	BMW	4,8% (9,6%)
Opel	6,2% (4,9%)	Opel	7,7% (-)	Opel	5,8% (6,1%)
Renault	4,2% (2,5%)	Peugeot	5,7% (5,7%)	Renault	4,2% (1,8%)
Peugeot	3,9% (4,8%)	Mazda	4,9% (-)	Peugeot	3,8% (3,6%)
Mazda	3,6% (-)	Renault	4,0% (1,1%)	Ford	3,5% (-)
Ford	3,4% (1,7%)	Volvo	2,8% (-)	Mazda	3,5% (1,4%)
Volvo	3,1% (-)	Ford	2,4% (2,7%)	Volvo	3,5% (1,4%)
Fiat	2,4% (2,2%)	Smart	2,4% (2,3%)	Smart	3,2% (1,8%)
Smart	2,3% (1,4%)	Fiat	1,6% (2,3%)	Honda	2,6% (-)
sonstige Marken/Typen	15,4% (15,0%)	sonstige Marken/Typen	9,2% (16,0%)	sonstige Marken/Typen	17,1% (13,9%)
weiß nicht	0,8% (5,3%)	weiß nicht	0,0% (5,1%)	weiß nicht	1,3% (6,5%)

Die in Klammern angegebenen Zahlen sind die Vorjahreswerte.

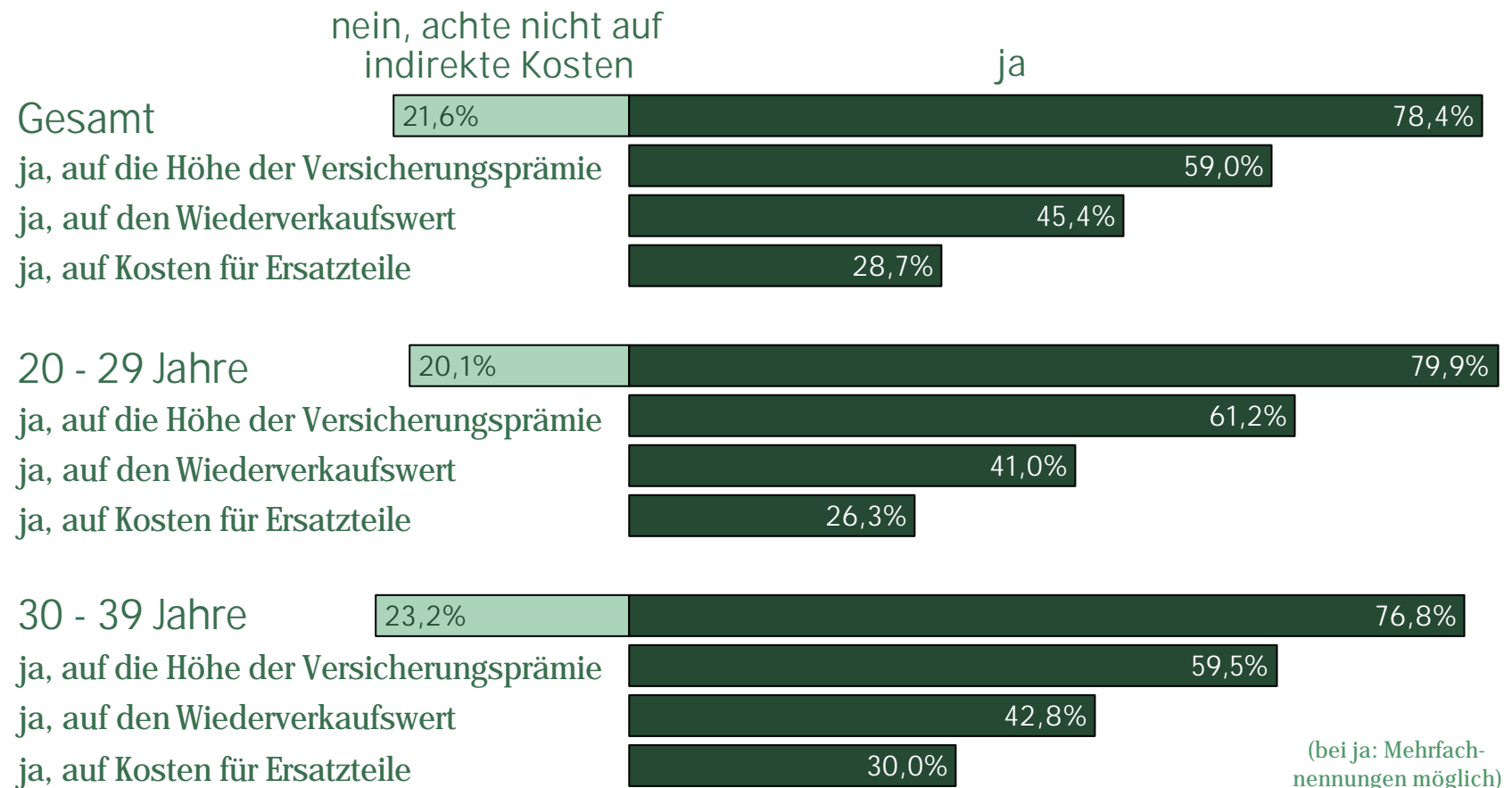
Bevorzugtes Modell

# „Welches Fabrikat und Modell würden Sie dann wählen?“

Gesamt		20 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
TOP 10 - Modelle -		TOP 10 - Modelle -		TOP 10 - Modelle -	
VW Golf	10,5%	VW Golf	14,6%	VW Golf	9,3%
Mercedes A-Klasse	7,9%	Audi A3	6,5%	Mercedes A-Klasse	8,3%
VW Polo	3,9%	Mercedes A-Klasse	5,3%	VW Polo	4,2%
Audi A3	3,8%	Peugeot 206	4,9%	Audi A3	3,2%
Peugeot 206	3,0%	Mazda MX5	4,5%	Peugeot 206	2,9%
Mazda MX5	2,7%	VW Polo	4,5%	Mazda MX5	2,6%
Audi A4	2,3%	Opel Corsa	3,6%	Audi A4	2,2%
Opel Corsa	1,9%	Audi A4	2,8%	Smart	1,9%
VW Lupo	1,9%	VW Lupo	3,6%	Honda Civic	1,6%
BMW 3er	1,5%	BMW 3er	2,0%	Opel Astra	1,6%
		Renault Twingo	2,0%		

## Kaufkriterium indirekte Kosten

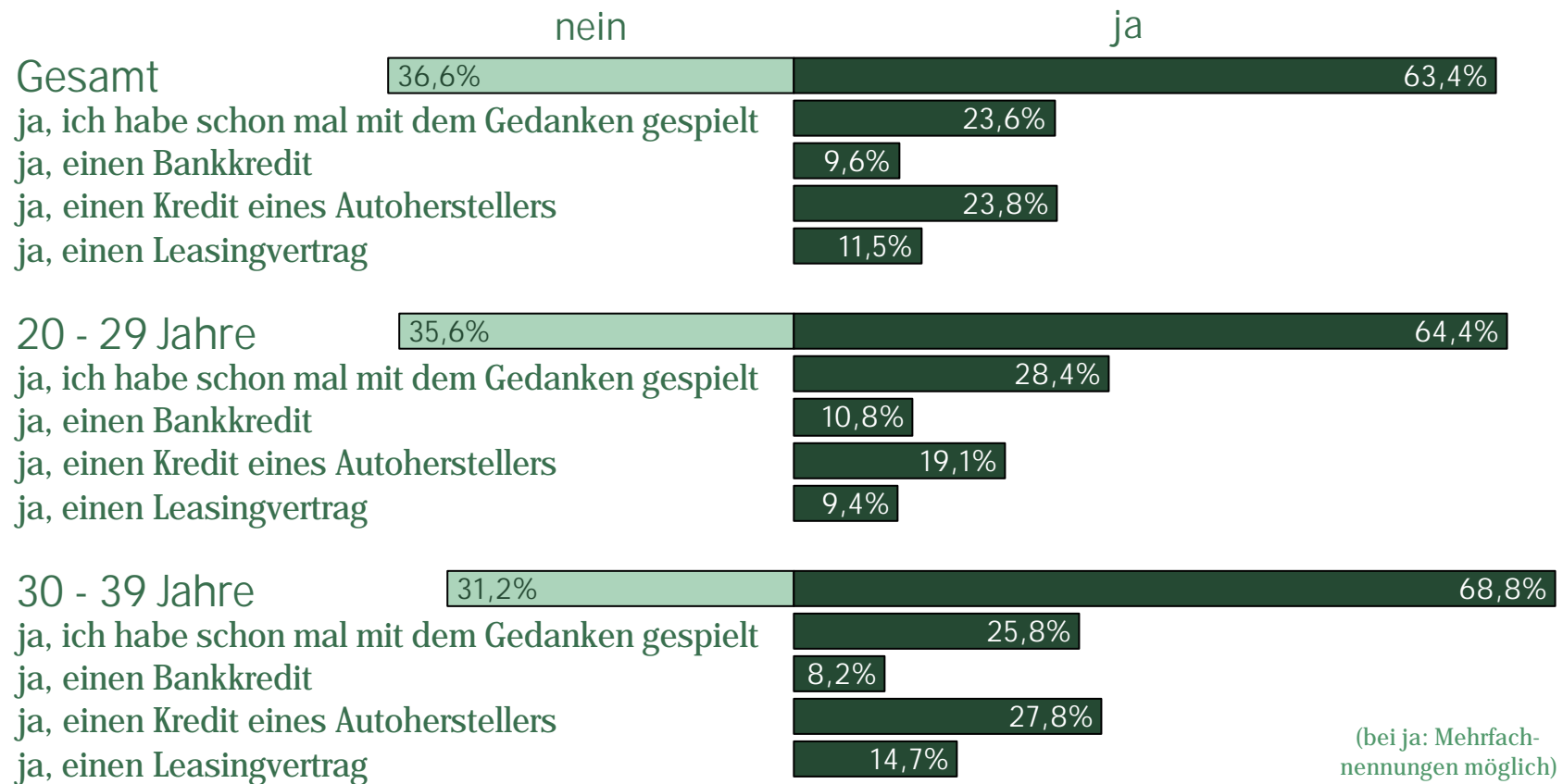
„Achten Sie beim Kauf eines Wagens auch auf die indirekten Kosten?“



(bei ja: Mehrfachnennungen möglich)

## Interesse Finanzierungsangebote

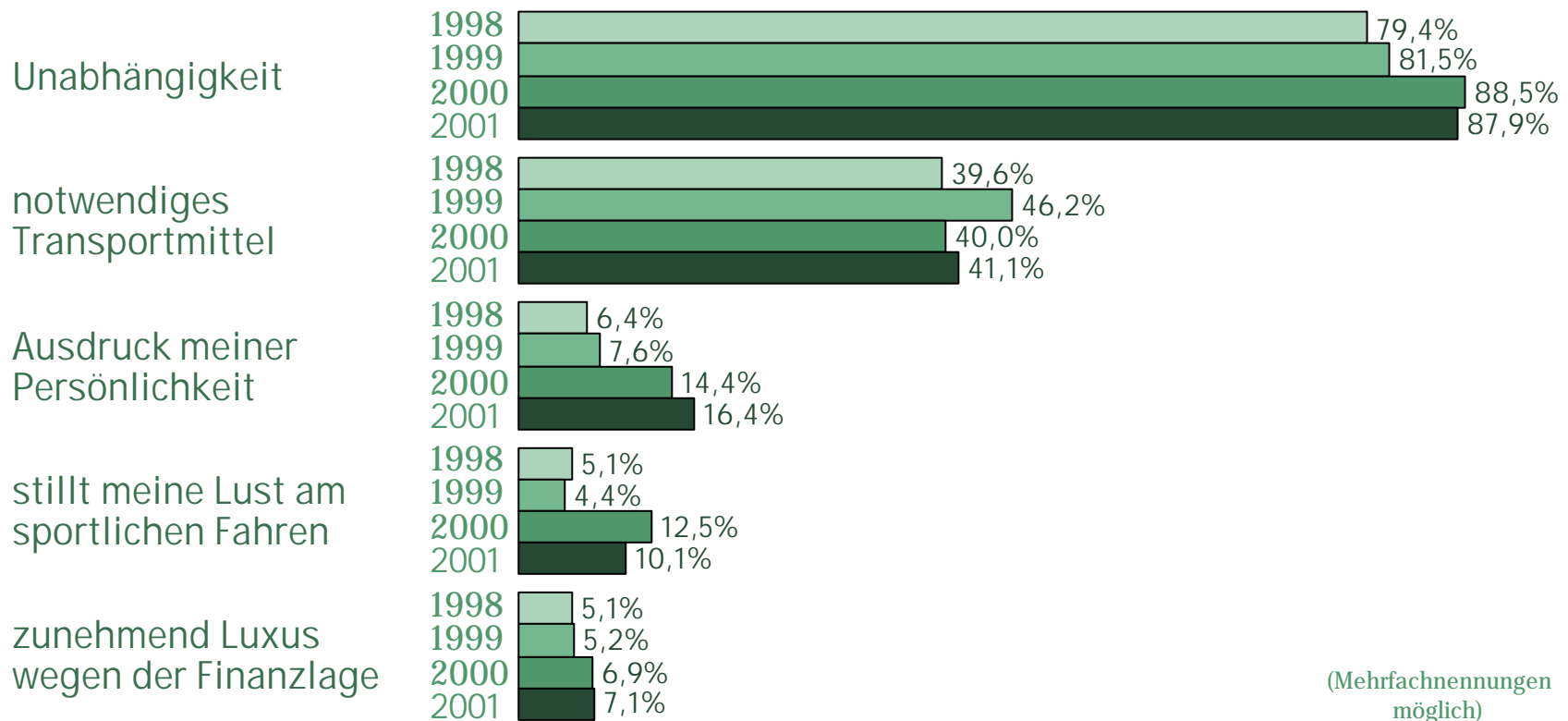
# „Würden Sie beim Autokauf Finanzierungsangebote nutzen?“



## Bedeutung eigenes Auto

# „Was bedeutet ein eigenes Auto für Sie?“

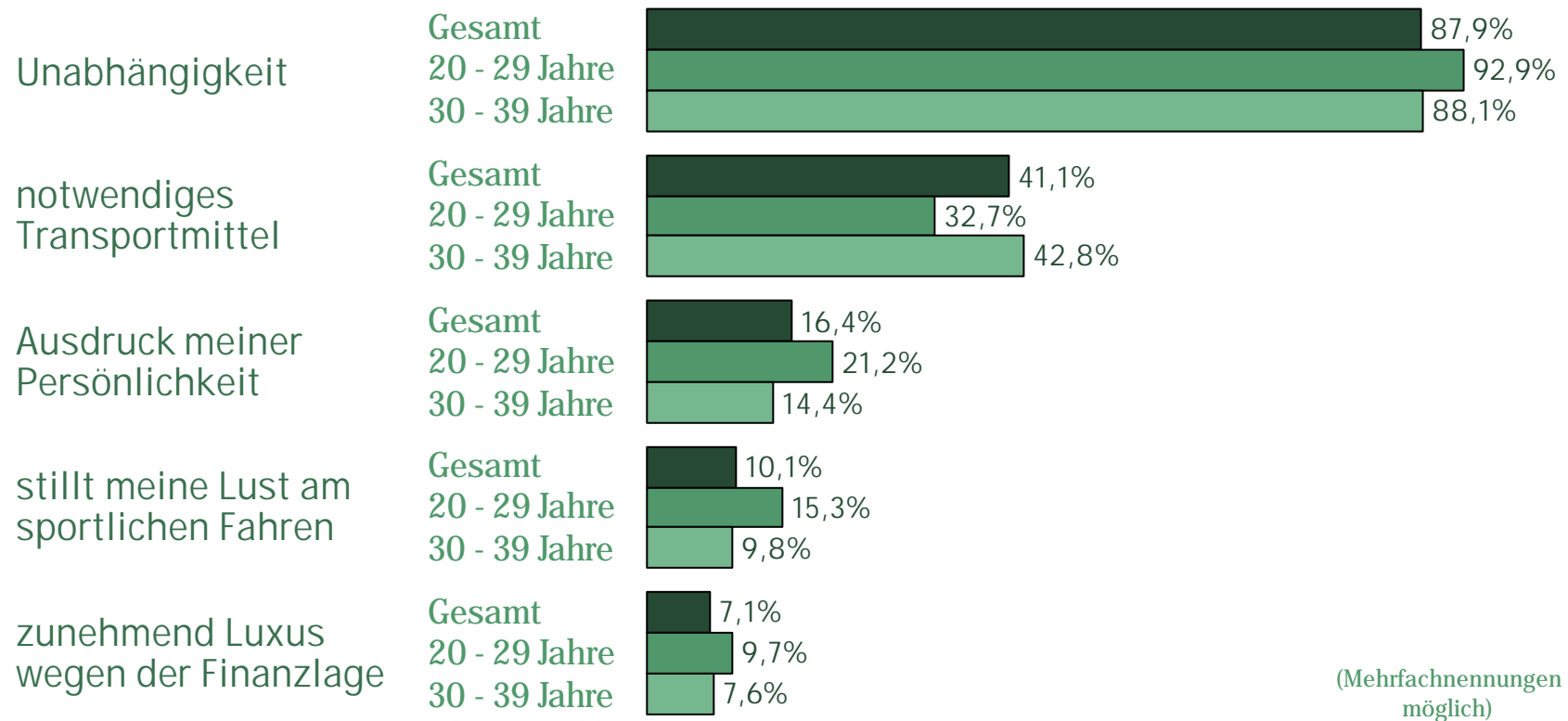
Gesamt



(Mehrfachnennungen möglich)

## Bedeutung eigenes Auto

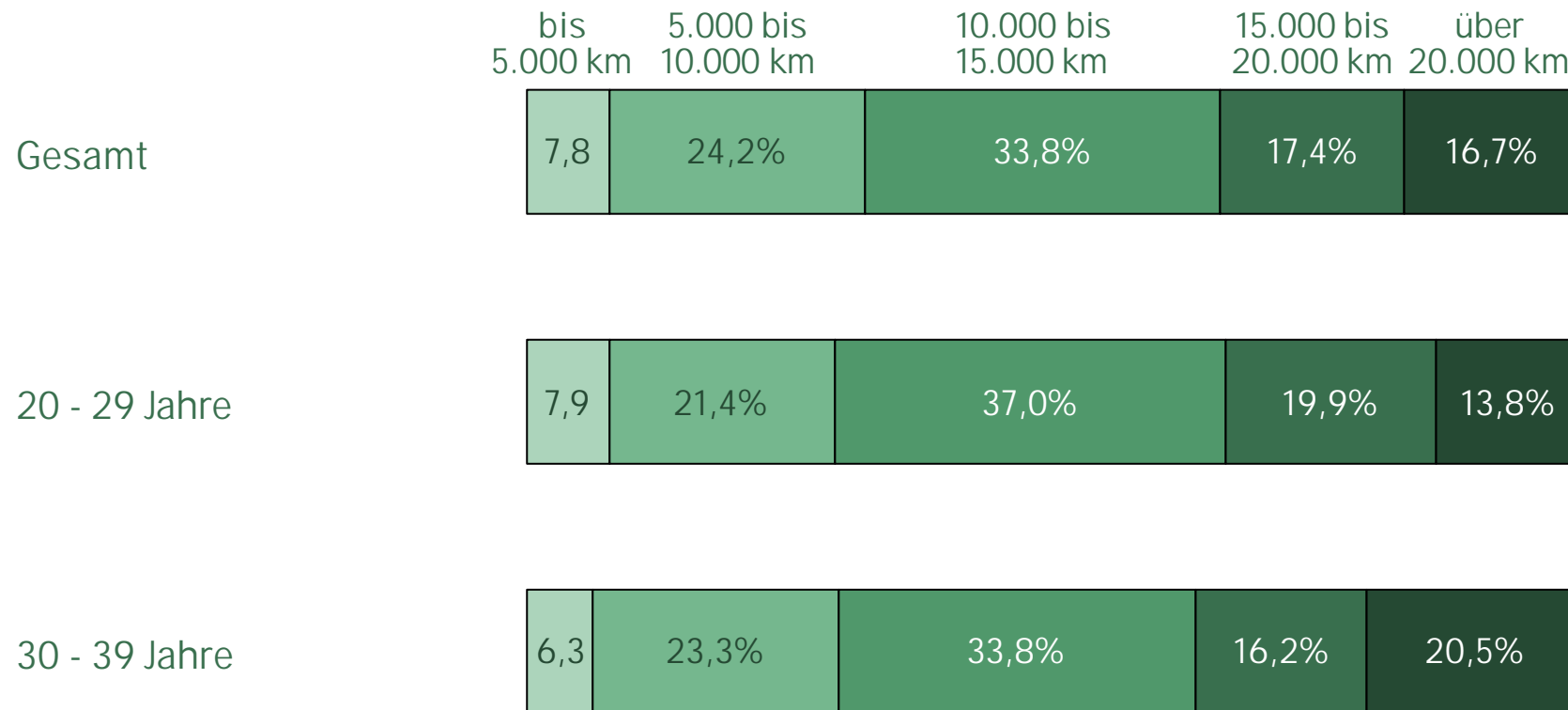
# „Was bedeutet ein eigenes Auto für Sie?“



(Mehrfachnennungen möglich)

KM-Fahrleistung pro Jahr

# „Wieviel Kilometer fahren Sie pro Jahr?“



# „Welche Autokampagne spricht Sie am meisten an?“

Gesamt		20 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
Audi	15,2%	Audi	21,9%	Mercedes	13,9%
Mercedes	12,0%	Mercedes	14,4%	Audi	13,0%
VW	4,4%	VW	7,6%	VW	4,2%
BMW	4,1%	BMW	5,0%	Renault	4,0%
Opel	2,5%	Smart	2,5%	BMW	3,4%
Smart	2,4%	Alfa Romeo	2,2%	Smart	3,1%
Volvo	2,3%	Mazda	2,2%	Volvo	2,8%
Renault	2,1%	Volvo	2,2%	Opel	2,5%
Citroën	3,3%	Opel	1,8%	Citroën	2,0%
Alfa Romeo	1,5%	Ford	3,9%	Alfa Romeo	1,4%
Ford	1,2%	Renault	1,4%	Fiat	1,4%
Peugeot	1,2%	Ford	1,1%	Ford	1,1%
Toyota	1,1%	Rover	1,1%	Peugeot	1,1%
Mazda	1,1%	Seat	1,1%	Toyota	0,8%
sonstige Marken	6,1%	sonstige Marken	4,1%	sonstige Marken	6,4%
keine Nennung	40,9%	keine Nennung	31,3%	keine Nennung	38,8%

(Mehrfachnennungen möglich)

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- trendy -

TOP 15

Gesamt		20 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
Smart	34,7%	Smart	36,0%	Smart	39,9%
VW	21,8%	VW	25,9%	VW	20,4%
Audi	4,8%	Audi	5,4%	Audi	4,2%
Mazda	3,9%	Peugeot	2,9%	Mazda	4,2%
Renault	3,4%	Alfa Romeo	2,5%	Renault	3,4%
Mercedes	2,5%	Opel	2,5%	BMW	3,1%
Peugeot	2,5%	Ford	2,2%	Mercedes	2,5%
Ford	2,3%	Mazda	2,2%	Peugeot	2,3%
BMW	2,2%	BMW	1,8%	Ford	2,0%
Alfa Romeo	1,8%	Renault	1,8%	Fiat	1,7%
Opel	1,8%	Mercedes	1,4%	Opel	1,7%
Fiat	1,5%	Toyota	1,4%	Alfa Romeo	1,1%
Toyota	0,9%	Fiat	1,1%	Toyota	0,8%
Chrysler	0,8%	Volvo	1,1%	Chrysler	0,6%
Jeep	0,7%	Chrysler	0,7%	Citroën	0,6%
		Jeep	0,7%	Volvo	0,6%

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- jung -

TOP 15

Gesamt		20 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
VW	29,1%	VW	33,5%	VW	28,6%
Smart	21,1%	Smart	20,5%	Smart	22,9%
Renault	5,4%	Opel	6,1%	Renault	8,2%
Ford	5,1%	Fiat	5,0%	Ford	4,5%
Opel	4,9%	Ford	4,3%	Opel	4,5%
Fiat	4,5%	Renault	4,0%	Fiat	4,2%
Mazda	3,4%	Mazda	3,6%	Mazda	3,4%
Peugeot	2,8%	Peugeot	2,9%	Peugeot	3,1%
Mercedes	2,3%	BMW	2,5%	Mercedes	2,3%
BMW	2,1%	Seat	2,2%	Seat	2,3%
Seat	1,7%	Audi	1,4%	Alfa Romeo	1,4%
Alfa Romeo	1,5%	Mercedes	1,4%	BMW	1,1%
Audi	1,2%	Alfa Romeo	1,1%	Porsche	0,8%
Suzuki	0,6%	Toyota	1,1%	Honda	0,6%
Honda	0,5%	Honda	0,7%	Audi	0,3%
Porsche	0,5%			Suzuki	0,3%

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- elegant -

TOP 15

Gesamt		20 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
Mercedes	32,5%	Mercedes	32,0%	Mercedes	32,6%
Jaguar	15,8%	BMW	16,9%	Jaguar	17,8%
BMW	13,9%	Jaguar	14,4%	BMW	11,9%
Audi	10,3%	Audi	14,0%	Audi	9,6%
Rover	3,1%	Rover	3,6%	Rover	3,4%
Chrysler	2,8%	Volvo	2,9%	Chrysler	2,8%
Volvo	2,4%	Chrysler	2,5%	Alfa Romeo	2,5%
Alfa Romeo	1,6%	Porsche	1,4%	Volvo	2,0%
Porsche	1,4%	Alfa Romeo	1,1%	Peugeot	1,4%
Peugeot	1,3%	Peugeot	1,1%	Porsche	1,4%
Rolls Royce	0,9%	VW	1,1%	Lexus	1,1%
Mazda	0,8%	Lexus	0,4%	Rolls Royce	1,1%
VW	0,8%	Rolls Royce	0,4%	Mazda	0,8%
Lexus	0,7%	Saab	0,4%	VW	0,6%
Saab	0,6%			Saab	0,3%

## Eigenschaften Automarken

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- flexibel -

TOP 15

Gesamt		20 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
VW	19,9%	VW	20,5%	VW	21,0%
Opel	7,4%	Renault	7,2%	Renault	11,6%
Renault	7,3%	Audi	6,5%	Opel	11,0%
Volvo	5,9%	Volvo	5,8%	Audi	5,4%
Audi	5,8%	Smart	5,0%	Volvo	5,1%
Ford	5,3%	Opel	4,7%	Mercedes	4,5%
Mercedes	4,7%	Mercedes	4,0%	Ford	4,0%
Fiat	3,8%	Fiat	3,6%	Fiat	3,4%
BMW	2,9%	Ford	3,6%	Mitsubishi	2,3%
Smart	2,6%	BMW	3,2%	BMW	1,7%
Mitsubishi	1,7%	Alfa Romeo	1,4%	Nissan	1,7%
Toyota	1,7%	Mazda	1,4%	Honda	1,4%
Nissan	1,3%	Toyota	1,4%	Jeep	1,4%
Honda	1,1%	Honda	1,1%	Peugeot	1,1%
Jeep	1,0%	Mitsubishi	1,1%	Smart	1,1%
Rover	1,0%	Peugeot	1,1%		

Eigenschaften Automarken

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- dynamisch -

TOP 15

Gesamt		20 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
BMW	24,0%	BMW	24,5%	BMW	22,7%
Audi	14,8%	Audi	18,3%	Audi	15,0%
Mercedes	7,1%	Mercedes	6,1%	Mercedes	9,3%
Porsche	7,1%	Porsche	5,8%	Porsche	5,4%
VW	4,9%	VW	4,0%	VW	4,5%
Alfa Romeo	3,3%	Opel	3,2%	Alfa Romeo	3,7%
Mazda	2,6%	Renault	3,2%	Opel	3,4%
Opel	2,6%	Alfa Romeo	2,5%	Mazda	3,1%
Volvo	2,6%	Ford	2,5%	Volvo	3,1%
Ford	2,1%	Mazda	2,2%	Ford	2,8%
Renault	1,8%	Jaguar	1,4%	Rover	2,0%
Jaguar	1,3%	Mitsubishi	1,4%	Chrysler	1,7%
Rover	1,2%	Honda	1,1%	Renault	1,7%
Honda	0,7%	Volvo	1,1%	Jaguar	1,4%
Mitsubishi	0,7%	Jeep	0,7%	Mitsubishi	0,6%
Peugeot	0,7%	Subaru	0,7%	Peugeot	0,6%

## Eigenschaften Automarken

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- sportlich -

TOP 15

Gesamt		20 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
Porsche	29,0%	Porsche	28,8%	Porsche	31,2%
BMW	25,0%	BMW	23,0%	BMW	22,7%
Mazda	7,7%	Audi	12,9%	Mazda	9,6%
Audi	6,5%	Mazda	7,9%	Alfa Romeo	6,2%
Alfa Romeo	4,5%	VW	5,8%	Audi	4,5%
VW	3,6%	Alfa Romeo	2,5%	Mercedes	3,4%
Mercedes	3,0%	Ferrari	2,5%	VW	3,1%
Ferrari	2,3%	Mercedes	2,5%	Ferrari	2,3%
Opel	1,7%	Opel	2,5%	Jeep	1,7%
Jaguar	1,6%	Ford	1,4%	Opel	1,7%
Jeep	1,1%	Mitsubishi	0,7%	Ford	0,8%
Ford	0,8%	Chrysler	0,4%	Honda	0,8%
Chrysler	0,6%	Honda	0,4%	Chrysler	0,3%
Honda	0,6%	Jaguar	0,4%	Jaguar	0,3%
Mitsubishi	0,6%	Jeep	0,4%	Mitsubishi	0,3%

Eigenschaften Automarken

# „Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

- luxuriös -

TOP 15

Gesamt		20 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre	
Mercedes	38,7%	Mercedes	46,0%	Mercedes	37,3%
Jaguar	27,6%	Jaguar	18,0%	Jaguar	34,3%
BMW	5,7%	BMW	9,4%	Rolls Royce	4,5%
Rolls Royce	5,0%	Rolls Royce	4,0%	BMW	3,1%
Porsche	3,5%	Chrysler	2,9%	Audi	2,8%
Audi	2,1%	Bentley	2,5%	Porsche	2,5%
Bentley	2,0%	Porsche	2,5%	Rover	2,3%
Rover	1,9%	Audi	1,8%	Ferrari	2,0%
Ferrari	1,2%	Rover	1,8%	Bentley	1,4%
Chrysler	1,1%	Lexus	1,4%	Lexus	0,8%
Lexus	1,0%	Volvo	1,4%	Volvo	0,8%
Volvo	0,8%	Ferrari	0,4%		
Renault	0,3%				
Opel	0,3%				

## Eigenschaften Automarken

„Welcher Automarke ordnen Sie folgende Eigenschaften zu?“

TOP 10

trendy	jung	elegant	flexibel	dynamisch	sportlich	luxuriös
Smart 34,7% (34,8%)	VW 29,1% (29,1%)	Mercedes 32,5% (48,1%)	VW 19,9% (25,5%)	BMW 24,0% (25,5%)	Porsche 29,0% (30,5%)	Mercedes 38,7%
VW 21,8% (22,3%)	Smart 21,1% (17,7%)	Jaguar 15,8% (11,3%)	Opel 7,4% (8,5%)	Audi 14,8% (21,1%)	BMW 25,0% (22,4%)	Jaguar 27,6%
Audi 4,8% (10,8%)	Renault 5,4% (5,3%)	BMW 13,9% (11,2%)	Renault 7,3% (9,1%)	Mercedes 7,1% (9,3%)	Mazda 7,7% (-)	BMW 5,7%
Mazda 3,9% (-)	Ford 5,1% (12,1%)	Audi 10,3% (10,4%)	Volvo 5,9% (3,4%)	Porsche 7,1% (8,0%)	Audi 6,5% (12,8%)	Rolls Royce 5,0%
Renault 3,4% (2,8%)	Opel 4,9% (4,1%)	Rover 3,1% (3,0%)	Audi 5,8% (9,8%)	VW 4,9% (4,9%)	Alfa Romeo 4,5% (5,1%)	Porsche 3,5%
Mercedes 2,5% (2,3%)	Fiat 4,5% (5,2%)	Chrysler 2,8% (1,1%)	Ford 5,3% (4,1%)	Alfa Romeo 3,3% (3,4%)	VW 3,6% (4,2%)	Audi 2,1%
Peugeot 2,5% (2,7%)	Mazda 3,4% (-)	Volvo 2,4% (2,2%)	Mercedes 4,7% (3,4%)	Mazda 2,6% (-)	Mercedes 3,0% (2,3%)	Bentley 2,0%
Ford 2,3% (5,9%)	Peugeot 2,8% (7,2%)	Alfa Romeo 1,6% (2,5%)	Fiat 3,8% (-)	Opel 2,6% (3,9%)	Ferrari 2,3% (-)	Rover 1,9%
BMW 2,2% (4,1%)	Mercedes 2,3% (-)	Porsche 1,4% (-)	BMW 2,9% (3,5%)	Volvo 2,6% (3,4%)	Opel 1,7% (1,9%)	Ferrari 1,2%
Opel 1,8% (2,1%)	BMW 2,1% (2,7%)	Peugeot 1,3% (-)	Smart 2,6% (2,9%)	Ford 2,1% (-)	Jaguar 1,6% (-)	Lexus 1,0%

# Ergebnisse des Auto-Cup 2001

Basis der Ergebnisse für die Auswertung:  
9.886 MAXI-Leserinnen

# Die Wahl des Traumautos 2001

Platz 1: 12,5 %



BMW 3er compact

Platz 2: 10,7 %



Audi A4

Platz 3: 10,0%



Mazda MX-5

# Die Wahl des Traumautos 2001

Platz 4: 9,5 %



Mercedes-Benz  
C-Klasse T-Modell

Platz 5: 8,2 %



Jaguar XK8 Convertible

Platz 6: 6,6 %



VW New Beetle V5

Platz 7: 6,3 %



Porsche 911 Turbo

Platz 8: 5,2 %



Opel Astra Cabrio

Platz 9: 4,7 %



Alfa Romeo 147

Platz 10: 4,4 %



Smart cabrio & pulse

# Die Wahl des Traumautos 2001

Volvo Cross Country	3,2%
Chrysler Sebring Cabrio	2,0%
Seat Leon	1,3%
Ford Maverick	1,1%
Peugeot 607	1,1%
Renault Laguna Grandtour	1,1%
Rover 75 Estate	1,1%
Honda Civic 5-Türer	1,0%
Mitsubishi Pajero Pinin 5-Türer	0,8%
Škoda Fabia Combi	0,8%
Nissan Pathfinder 3,5 V6	0,7%
Fiat Doblò	0,6%
Hyundai Santa Fe	0,5%
Citroën Xsara Coupé VTS	0,4%
Suzuki Ignis	0,4%
Toyota Prius	0,4%
Lancia Y	0,2%
Subaru Outback	0,2%