

PREISLISTE 2012

Nr. 39 · Gültig ab 1. Januar 2012

- 1** Redaktionelles Konzept
- 2** Verlags- und allgemeine Angaben
- 3** Grundpreise/Rabatte
- 4** Technische Angaben
- 5** Formate/Preise
- 6** Termine/Preiszone/Themen
- 7** Kleinanzeigenmarkt
- 8** Katalog-Service
- 9** Bauer Media Extras
- 10** selbst ist der Mann Sonderhefte
- 11** how to▶view/ad+view
- 12** Crossmedia
- 13** Ansprechpartner

**Aktuelle Daten und Services
finden Sie außerdem unter**

www.bauermedia.de

www.pz-online.de

1 Redaktionelles Konzept

Preisliste Nr. 39
Gültig ab 1. Januar 2012



Zwölfmal im Jahr entscheiden sich rund **741.000 Leser** ganz bewusst für **selbst ist der Mann**. Und das aus gutem Grund:

Kein anderes Do-it-yourself-Magazin zeigt so konsequent und detailliert, wie sich Projekte in Eigenarbeit verwirklichen lassen: Schritt für Schritt, mit verständlichen Texten und klarer Bildsprache. Dabei behandelt **selbst ist der Mann** als kompetenter und unterhaltender Ideengeber das komplette Spektrum der Heimwerker-Tätigkeiten – von leicht bis ambitioniert.

Ergänzt werden die schnell verständlichen und einfachen Anleitungen mit zahlreichen Praxistipps, Übersichtstabellen und Werkzeugtests. Auch über die neuesten Entwicklungen bei Materialien, Werkzeugen und Arbeitstechniken wird umfangreich und kritisch berichtet.

selbst ist der Mann – Hier steht, wie's geht.



Was ist selbst ist der Mann how to▶view?

Mit der kostenfreien Augmented-Reality-Applikation selbst ist der Mann how to▶view können die 741.000 Leser von selbst ist der Mann per SmartPhone redaktionelle Zusatzinhalte abrufen.

Anzeigenkunden können selbst ist der Mann-how-to-view nutzen, um Printmotive mit digitalen Zusatzinhalten aufzuwerten (z.B. 3D-Inhalte, TV-Sports, HTML-Microsites). Die innovative Sonderwerbform der Bauer Media Group heißt ad⁺view.

selbst ist der Mann im Internet: www.selbst.de

2 Verlags- und allgemeine Angaben

Verlag

Bauer Media KG

Anschrift der Anzeigenabteilung

selbst ist der Mann

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Telefon: 040/30 19-0

040/30 19-30 70 Anzeigenleitung

040/30 19-31 01 Management Verkauf Innendienst

Telefax: 040/30 19-31 43 Anzeigenleitung

040/30 19-31 24 Management Verkauf Innendienst

e-mail: Gesamtanzeigenleitung Living:

Achim.Fransman@bauermedia.com

Management Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-Nr.: 508190

Erscheinungsweise: monatlich

Erstverkaufstag: Freitag

Garantierte verkaufte Auflage: 80.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Bankverbindung

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

USt.-Id-Nr.

DE 118 90 81 49

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine
älteren Rechnungen unbezahlt sind.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allge-
meinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in
Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter
www.bauermedia.de/agb.pdf.



MEDIA KG

3 Grundpreise/Rabatte

Preisliste Nr. 39
Gültig ab 1. Januar 2012



Basis-Seitenpreis für alle Farben selbst ist der Mann

Preiszone 1:	€ 18.272,-
Preiszone 2:	€ 19.624,-
Preiszone 3:	€ 16.993,-
Durchschnitts-Seitenpreis:	€ 18.735,-

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **5** und **6**

Bei den Durchschnitts-Seitenpreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate 2012 gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr.

Diese sind nicht buchbar.

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 12 Anzeigen	10 %

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5 %	ab 9 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	10 %	ab 12 Seiten	20 %

Es kann nur eine der drei Rabattstaffeln zur Anwendung kommen.

Seiten-Umsatzstaffel*

Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %	Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %
ab 1.600.000	18,00	ab 5.100.000	21,50
ab 1.850.000	18,25	ab 5.350.000	21,75
ab 2.100.000	18,50	ab 5.600.000	22,00
ab 2.350.000	18,75	ab 5.850.000	22,25
ab 2.600.000	19,00	ab 6.100.000	22,50
ab 2.850.000	19,25	ab 6.350.000	22,75
ab 3.100.000	19,50	ab 6.600.000	23,00
ab 3.350.000	19,75	ab 6.850.000	23,25
ab 3.600.000	20,00	ab 7.100.000	23,50
ab 3.850.000	20,25	ab 7.350.000	23,75
ab 4.100.000	20,50	ab 7.600.000	24,00
ab 4.350.000	20,75	ab 7.850.000	24,25
ab 4.600.000	21,00	ab 8.100.000	24,50
ab 4.850.000	21,25		

* bei Anwendung der Seiten-Umsatzstaffel werden bei gleichem Abschlussjahr die Seiten-Brutto-Umsätze eines Kunden bzw. Konzerns in allen Titeln der Bauer Media KG sowie in Freizeitwoche, mal mal Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche und Woche Heute für die Rabattierung berücksichtigt, ausgenommen alle Internet-Angebote.

4 Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.



Anlieferung Druckunterlagen

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. 040/37 41 17-50.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <http://www.obs-portal.de>



MEDIA KG

5 Formate/Preise

Preisliste Nr. 39
Gültig ab 1. Januar 2012



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt ¹⁾		Durchschnitt Preise für alle Farben in €	Preiszone 1 Preise für alle Farben in €	Preiszone 2 Preise für alle Farben in €	Preiszone 3 Preise für alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm				
1/1	196	261	210	280	18.735,-	18.272,-	19.624,-	16.993,-
3/4 hoch quer	146	261	153	280	16.674,-	16.262,-	17.465,-	15.124,-
	196	195	210	205				
2/3 hoch quer	129	261	136	280	13.677,-	13.339,-	14.326,-	12.405,-
	196	173	210	183				
1/2 hoch quer	96	261	103	280	11.990,-	11.694,-	12.559,-	10.875,-
	196	129	210	139				
1/3 hoch quer	63	261	70	280	8.056,-	7.857,-	8.438,-	7.307,-
	196	84	210	94				
1/4 hoch zweispaltig quer	46	261	53	280	7.119,-	6.943,-	7.457,-	6.457,-
	96	129	103	139				
	196	63	210	73				
Vorzugsplatzierungen²⁾								
4. Umschlagseite					20.609,-	20.099,-	21.586,-	18.692,-
2. Umschlagseite					19.672,-	19.186,-	20.605,-	17.843,-

Formate auf Doppelseiten

2/1	406	261	420	280	37.470,-	36.544,-	39.248,-	33.988,-
1/1 (2 x 1/2 S. quer)	406	129	420	139	18.735,-	18.272,-	19.624,-	18.993,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen:
oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Durchschnittspreise
sind nicht buchbar

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf
den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert

Weitere Formate auf Anfrage

Preiszone	Zeitraum		
Preiszone 1:	01.02. bis 29.02.12	01.06. bis 31.07.12	01.12. bis 31.12.12
Preiszone 2:	01.03. bis 31.05.12	01.09. bis 30.11.12	
Preiszone 3:	01.01. bis 31.01.12	01.08. bis 31.08.12	

Heftformat: 210 x 280 mm

Promotionanzeigen, Anzeigensplit, Sonderfarben, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage.

Rufen Sie uns dazu gern an unter Telefon: 040/30 19-30 70 oder per e-mail: marketing.living@bauermedia.com steht Ihnen das selbst-Anzeigenteam zur Verfügung.



BAUER
MEDIA KG



Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch:	Kalender- woche	Preis- zone	Anzeigen- Schlusstermin	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten
2	13.01.12	2	3	08.12.11	15.12.11
3	17.02.12	7	1	13.01.12	20.01.12
4	16.03.12	11	2	09.02.12	16.02.12
5	20.04.12	16	2	14.03.12	21.03.12
6	18.05.12	20	2	11.04.12	18.04.12
7	22.06.12	25	1	15.05.12	23.05.12
8	20.07.12	29	1	15.06.12	22.06.12
9	17.08.12	33	3	13.07.12	20.07.12
10	14.09.12	37	2	10.08.12	17.08.12
11	19.10.12	42	2	13.09.12	20.09.12
12	16.11.12	46	2	11.10.12	18.10.12
1	14.12.12	50	1	09.11.12	16.11.12

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.

Themenplan

- Heft 1**
Schwerpunkt: **Küchenrenovierung**
Bauen: **Dachbodentreppe, Wannenzubehör**
Renovieren: **Beton/Estrich als Bodenbelag**
Test: **Kapp- und Gehrungssägen**
Garten: **Anzuchtstation Knödelhäuschen**
Grundwissen: **Kamine**
Wissen & Technik: **Bohren: Stein, Schneefräsen, el. Verbindungen**
- Heft 2**
Schwerpunkt: **Holz im Bad**
Bauen: **Montageschaum**
Renovieren: **Rollkästen dämmen, Tapezieren**
Test: **Kartuschenpistolen**
Garten: **Vogeltränke, Sichtschutz**
Grundwissen: **Holzwerkstatt**
Wissen & Technik: **Bohren: Holz, Zangen, Messtechnik**
- Heft 3**
Schwerpunkt: **Dachausbau**
Bauen: **Fußbodenheizung**
Renovieren: **Wände streichen, Rohrreinigung**
Test: **Akku-Rasenmäher**
Garten: **Nutzgarten 1: Planung Auffahrt pflastern**
Grundwissen: **Arbeitssicherheit**
Wissen & Technik: **Bohren: Metall, Kehrmaschinen, Werkzeuge für feine Elektroarbeiten**
- Heft 4**
Schwerpunkt: **Holzterrasse mit Überdachung**
Bauen: **Duschabdichtsysteme**
Renovieren: **Kellerdeckendämmung, Laminat verlegen**
Test: **Schubkarren, Montagekleber**
Garten: **Nutzgarten 2: Rasensanierung, Einfache Bank**
Grundwissen: **Gartenplanung**
Wissen & Technik: **Kreissägeblätter, Geräte für die Rasenkantenpflege, Netzwerk**

- Heft 5**
Schwerpunkt: **Gartenhausvarianten**
Bauen: **Strom und Wasser Befestigungstechnik**
Renovieren: **Dachpfannen-Beschichtung**
Test: **Freischneider**
Garten: **Neue Akkugeräte/Garten, Sticksägeblätter**
Grundwissen: **Nutzgarten 3: Outdoorküche, Rosenbogen**
Wissen & Technik: **Strom und Wasser Befestigungstechnik**
- Heft 6**
Schwerpunkt: **Terrasse am Hang mit Pool**
Bauen: **Trinkwasserleitungen, Mauerstein/-ziegel**
Renovieren: **Dichtschlüssen**
Test: **Rechen, Holzkohlegrills**
Garten: **Nutzgarten 4: Bauplan**
Grundwissen: **Türen und Tore**
Wissen & Technik: **Sensen, Unkrautstecher, Elektrik/Garten**
- Heft 7**
Schwerpunkt: **Gemauerte Feuerstellen und Grill**
Bauen: **Vormauersteine / Klinker**
Renovieren: **Dachflächenfenster, Elastische Fugen**
Test: **Gartenpumpen**
Garten: **Nutzgarten 5: Solartechnik, Miniteich, Wäscheständer**
Grundwissen: **Schädlinge**
Wissen & Technik: **Trimmer, Bewässerungstechnik**
- Heft 8**
Schwerpunkt: **Chill-Out im Garten**
Bauen: **Licht und Hängemattengestell**
Renovieren: **Beton, Solartechnik**
Test: **Bodengleiche Duschelemente**
Garten: **Astscheren**
Grundwissen: **Nutzgarten 6: Kindersitzgruppe**
Wissen & Technik: **Fundamente**
Wissen & Technik: **Winkelschleifer, Strauchpflege**

- Heft 9**
Schwerpunkt: **Kellerausbau**
Bauen: **Bauplatten, Fußböden ausgleichen**
Renovieren: **Rolldekorputze**
Test: **Gartenhücker**
Garten: **Nutzgarten 7: Eichenbank und Tisch**
Grundwissen: **Küchenmontage**
Wissen & Technik: **Kettensägekettten, mechanische Holzspalter**
- Heft 10**
Schwerpunkt: **Badrenovierung**
Bauen: **Holz**
Renovieren: **Duschabtrennungen, Fußbodenfarben**
Test: **Spaltfüße, Außenlasuren**
Garten: **Gabionenecke**
Grundwissen: **Kaminholz**
Wissen & Technik: **Schleifen 1, Werkzeugkunde: Handhobel**
- Heft 11**
Schwerpunkt: **Stauräume**
Bauen: **Glas, Kalkputz und -farbe**
Renovieren: **Bodenbelagskleber**
Test: **Werkstatssauger**
Garten: **Kaminholzlager, Bewegungsmelder**
Grundwissen: **Schallschutz**
Wissen & Technik: **Schleifen 2, Neue Akkugeräte/Werkstatt**
- Heft 12**
Schwerpunkt: **Kamin**
Bauen: **Metall**
Renovieren: **PVC-Böden, Zementschleierentferner**
Test: **Vogelhaus, Schnee schippen**
Garten: **Kaminholzlager, Bewegungsmelder**
Grundwissen: **Schnitzen**
Wissen & Technik: **Fräsen 1, Edelmetallwerkzeuge**

Änderungen vorbehalten.

Gern senden wir Ihnen auf Anfrage eine **ausführliche Themenübersicht** zu: 040/3019-3070 oder per e-mail: Achim.Fransman@bauermedia.com
Die optimale Ergänzung zu selbst ist der Mann sind die Sonderhefte: 3 x Garten und 2 x Umbauen und Renovieren pro Jahr. Alle Daten auch im Internet www.bauermedia.de



7 Kleinanzeigenmarkt unterliegt keiner Saisonalität

Preisliste Nr. 39
Gültig ab 1. Januar 2012



Größe in Seitenteilen	Anzeigen-Format		mit Anschnitt ¹⁾		Preise mehrfarbig in €	Preise schwarz/weiß in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm		
1/4 hoch zweispaltig quer	46	261	53	280	1.880,-	910,-
	96	129	103	139		
	196	63	210	73		
1/8 hoch zweispaltig quer	46	129			930,-	460,-
	96	63				
	196	30				
1/16 hoch quer	46	63			360,-	180,-
	96	30				
1/32	46	30			215,-	99,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

8 Katalog-Service unterliegt keiner Saisonalität

Preisliste Nr. 39
Gültig ab 1. Januar 2012

Katalog-Service: € 1.300,- zzgl. MwSt.

Die Anzeigen erscheinen im Standardformat 43 x 77 mm. Die Abbildung des Titels ist in Schwarzweiß, vierfarbig oder mit Schmuckfarbe möglich.

Druckvorlagen: Farbvorlage oder Dia des Titels, Textmanuskripte mit ca. 25 Anschlägen pro Zeile. Maximal 7 Zeilen. Die Texte werden von uns in Standardtypo abgesetzt.

Rabatte nach Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %	ab 18 Anzeigen	15 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 24 Anzeigen	20 %
ab 12 Anzeigen	10 %		

Liegt ein Anzeigen-Grundabschluss mit höherem Rabatt als für den KATALOG-SERVICE vor, gilt dieser auch für den KATALOG-SERVICE. Eine zusammenfassende Rabattierung ist nicht möglich und der Titelabschluss wird durch den KATALOG-SERVICE nicht erhöht.

9 Bauer Media Extras für



Sonderhefte

		Preis in € per Tausend Exemplare			
		Durchschnitt	Preiszone 1	Preiszone 2	Preiszone 3
Beilagen:	bis 20 g	85,-	83,-	89,-	77,-
Beihefter:	bis 8 Seiten	92,-	89,-	96,-	83,-
Beikleber:	Postkarte	38,-	37,-	40,-	34,-
Warenproben:	bis 20 g	42,-	41,-	44,-	38,-

Durchschnittspreise
sind nicht buchbar

zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **7**

Die Preise für die Belegung der Postauflage entnehmen Sie bitte dem BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Berechnungsgrundlage ist jeweils die Druckauflage. Anliefermenge = Druckauflage zzgl. 1 % – bei Warenproben 2 % – Verarbeitungszuschuss.

Weitere Informationen zu Auftragsannahmeschluss/Rücktrittsterminen, Anlieferterminen und Adressen, Preise für weitere Ad Specials, BAUER MEDIA EXTRAS-Rabatte, technische Details etc. entnehmen Sie bitte unserem aktuellen BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Oder rufen Sie uns einfach an oder faxen Sie uns – unter Tel. 040/30 19-31 72 und Fax 040/30 19-31 70 steht Ihnen das BAUER MEDIA EXTRAS-TEAM jederzeit gern zur Verfügung.

Alle Details finden Sie auch im Internet unter www.bauer-extras.de



MEDIA KG

Garten:

Die **Garten-Sonderhefte** von **selbst ist der Mann** wenden sich mit detaillierten Anleitungen, professionellem Know-how und Top-Informationen an alle, die mehr aus ihrem Garten machen wollen. Wie das Hauptheft sind auch die drei Gartenhefte vor allem nutzwert- und ratgeberorientiert. Die Themenbereiche Gartengestaltung, Gartenpraxis, Ausstattung, Technik und Dekoration bilden das inhaltliche Gerüst von **Do-it-yourself im Garten**.



Umbauen & Renovieren:

Zwei Sonderhefte im Jahr von selbst ist der Mann befassen sich ausführlich mit dem Themengebiet **Umbauen & Renovieren**. Die Redaktion bietet den Lesern in diesen Heften detaillierte Anleitungen zum Innenausbau, zur Sanierung und zur Renovierung von Wohnraum.

Bauherren, Haus- und Wohnungsbesitzer – aber auch Mieter – werden durch Umbauen & Renovieren mit verschiedensten Materialien und ihrer fachmännischen Anwendung vertraut gemacht und können so erstklassige

Arbeitsergebnisse in Eigenleistung erzielen.

Formate/Preise

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt ¹⁾		Preise für alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	196	261	210	280	9.487,-
3/4 hoch quer	146	261	153	280	8.368,-
	196	195	210	205	
2/3 hoch quer	129	261	136	280	6.793,-
	196	173	210	183	
1/2 hoch quer	96	261	103	280	5.949,-
	196	129	210	139	
1/3 hoch quer	63	261	70	280	3.965,-
	196	84	210	94	
1/4 hoch zweispaltig quer	46	261	53	280	3.530,-
	96	129	103	139	
	196	63	210	73	

Formate auf Doppelseiten

2/1	406	261	420	280	18.416,-
1/1 (2 x 1/2 S. quer)	406	129	420	139	9.487,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Weitere Formate auf Anfrage

Heftformat: 210 x 280 mm





Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt ¹⁾		Preise mehrfarbig in €	Preise schwarz/weiß in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm		
1/4 hoch	46	261	53	280	1.880,-	910,-
zweispaltig	96	129	103	139		
quer	196	63	210	73		
1/8 hoch	46	129			930,-	460,-
zweispaltig	96	63				
quer	196	30				
1/16 hoch	46	63			360,-	180,-
quer	96	30				
1/32	46	30			215,-	99,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Katalog-Service

Katalog-Service: € 780,-

Die Anzeigen erscheinen im Standardformat 44 x 100 mm. Die Abbildung des Titels ist in schwarzweiß, vierfarbig oder mit Schmuckfarbe möglich.

Druckvorlagen: Farbvorlage oder Dia des Katalog-Titels (max. 42 x 47 mm), Textmanuskripte mit ca. 25 Anschlägen pro Zeile. Maximal 7 Zeilen. Die Texte werden von uns in Standardtypo abgesetzt.

Druckunterlagen müssen zum jeweiligen Anzeigenschluss vorliegen

Rabatte nach Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %	ab 18 Anzeigen	15 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 24 Anzeigen	20 %
ab 12 Anzeigen	10 %		

Liegt ein Anzeigen-Grundabschluss mit höherem Rabatt als für den KATALOG-SERVICE vor, gilt dieser auch für den KATALOG-SERVICE. Eine zusammenfassende Rabattierung ist nicht möglich und der Titelabschluss wird durch den KATALOG-SERVICE nicht erhöht.

Termine/Themen

Garten-Sonderhefte

Heft		Erstverkaufstag* Mittwoch:	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten
1	Garten	29.02.12	9	17.01.12	31.01.12
2	Bauen	04.04.12	14	22.02.12	07.03.12
3	Garten	02.05.12	18	16.03.12	30.03.12
4	Garten	04.07.12	27	21.05.12	05.06.12
5	Bauen	28.09.12	39	17.08.12	31.08.12

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.



Themenplan

Preisliste Nr. 39
Gültig ab 1. Januar 2012



Sonderhefte

Garten-Sonderheft

Heft 1 März

Titelthema: **Terrasse anlegen und erweitern**
Gartenpraxis: Rasenpflege, Erden, Pflanzen vermehren
Technik: Rasentraktoren, Li-Akkus, Gartenscheren
Ausstattung: Schaukelrecker, Kettensägen-Bank und -Hocker, Kräuterschnecke
Dekoration: Frühjahrstrends
Grundwissen: Pflanzenschutz

Heft 2 Mai

Titelthema: **Moderne Hochterrasse und Stauraum**
Gartenpraxis: Pflanzenschutz, Küchengarten, Dünger
Technik: Rasenmäher, Akku-Grasscheren, LED-Lampen, Strom im Garten

Ausstattung: Kaffeebank, Gartenbuffet, Spielhaus
Dekoration: Hübsche Dinge für den Sommer
Grundwissen: Regenwasser

Heft 3 Juli

Titelthema: **Schwimmteich mit Terrasse und Gartenhaus**
Gartenpraxis: Teichpflanzen, Teichtechnik, Wasserqualität
Technik: Heckenscheren, Ast- und Baumscheren, Kettensägen, Laubbesen
Ausstattung: Leuchtfleur, Rankgitter, Gewächshaus
Dekoration: Nützliches für den Herbst
Grundwissen: Heckenscheren

Sonderheft Umbau & Renovieren

Heft 1 Februar

Schwerpunktthema: **Kellerausbau**
Innenausbau: Bodenbeläge im Überblick, Wandverkleidungen
Baupraxis: Abdichtungen im und am Haus
Renovieren & Sanieren: Tapezieren und verputzen

Heft 2 Mai

Schwerpunktthema: **Decken verkleiden und gestalten**
Innenausbau: Kamine und Öfen
Baupraxis: Natürlich und gesund bauen, Fenster und Türen einbauen und abdichten
Sicherheit rund ums Haus

Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten.

Bei Fragen zu den aufgeführten Themen rufen Sie uns gerne an: Tel: 040/30 19-30 70 oder per e-mail: marketing.living@bauermedia.com

11 how to▶view/ad+view

Die perfekte Verbindung von Print und Mobile

selbst ist der Mann bietet seinen Lesern mit „how to▶view“ die Möglichkeit, zusätzliche redaktionelle Inhalte auf dem Smartphone abzurufen – ein neues multimediales Konzept bei dem Print- und Mobile-Nutzung miteinander verschmelzen.

Profitieren Sie mit „ad+view“ von der hohen Nutzung der redaktionellen Basis und verbinden auch Sie Ihre Anzeigen mit digitalem Content wie einem Werbespot, Link, Gutschein, 3D Animationen und vielem mehr. Der Leser muss dazu nichts weiter tun, als sein Smartphone über das jeweilige Bildmotiv zu halten – und schon startet der Film, die Animation etc.

Wie funktioniert die ad+view Zusatzfunktion?

Das von der Leserschaft gelernte, redaktionelle Logo, welches auf digitale Zusatzinhalte hinweist, wird in die Anzeigen-Motive eingebunden. Die Leser haben die kostenlose App aufgrund der redaktionellen Zusatzangebote bereits heruntergeladen und halten ihr Smartphone auf die mit dem Symbol gekennzeichneten Seiten – mit einer App nutzen sie sowohl den zusätzlichen redaktionellen als auch den werblichen Content.

Die Vorteile von ad+view

Nutzen Sie die innovative Print-Mobile-Verknüpfung in selbst ist der Mann und profitieren Sie von der erhöhten Anzeigenbeachtung, dem spielerischen Umgang und einer intensiven Auseinandersetzung mit Ihrem Produkt.

Kosten: ad+view

Preiszone 1:	€ 3.827,-
Preiszone 2:	€ 3.962,-
Preiszone 3:	€ 3.699,-

Zzgl. Anzeigenpreis, möglich ab 1/3 Seitenformat

Das komplette technische Handling inkl. Uploading und Streaming wird vom Verlag übernommen. Die Produktion und Anlieferung des digitalen Contents erfolgt durch den Kunden.

Hinweis: Zur Sicherung einer einwandfreien Bildererkennung ist eine rechtzeitige Motivabstimmung erforderlich.



BAUER
MEDIA KG

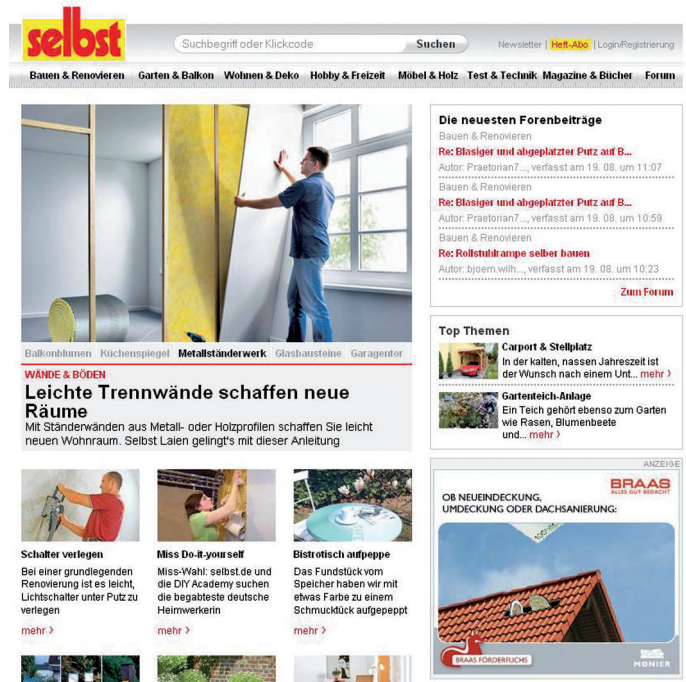
selbst.de

- selbst.de ist das größte und umfangreichste deutschsprachige Do-it-yourself-Portal (Quelle: IVW Online, AGOF)
- selbst.de bildet das gesamte Spektrum der Do-it-yourself-Tätigkeiten ab – vom Haus bis zum Garten und vom Basteln bis zum Bauen
- die Online-Redaktion entwickelt täglich neue und kreative Lösungen, die sich an aktuellen Trends und saisonalen Bedürfnissen orientieren
- Kein anderes Do-it-yourself-Angebot zeigt multimedial so konsequent und detailliert, wie sich Projekte „step-by-step“ in Eigenarbeit verwirklichen lassen
- die redaktionellen Inhalte werden durch ein einzigartiges Experten-Forum flankiert, in dem konkrete Problemstellungen zeitnah und kompetent mit Hilfe der selbst.de-Redaktion gelöst werden

Mögliche Online-Werbeformen:

- Wallpaper
- ContentAd
- SpotlightAd...
- Online-Advertorials und -Themensponsorings

Weitere Informationen und alle aktuellen Preise finden Sie auf www.bauermedia.de. Bei Interesse erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.



The screenshot shows the homepage of **selbst.de**. At the top, there is a search bar with the text "Suchbegriff oder Klickcode" and a "Suchen" button. To the right, there are links for "Newsletter", "Helf-A-Hand", and "Login/Registrierung". Below the search bar is a navigation menu with categories: "Bauen & Renovieren", "Garten & Balkon", "Wohnen & Deko", "Hobby & Freizeit", "Möbel & Holz", "Test & Technik", "Magazine & Bücher", and "Forum".

The main content area features a large image of a man in a blue shirt working on a wall. Below this image is a section titled "WÄNDE & BÖDEN" with the headline "Leichte Trennwände schaffen neue Räume". The text below reads: "Mit Ständerwänden aus Metall- oder Holzprofilen schaffen Sie leicht neuen Wohnraum. Selbst Laien gelingt's mit dieser Anleitung".

Below the main article are three smaller featured articles:

- Schalter verlegen**: "Bei einer grundlegenden Renovierung ist es leicht, Lichtschalter unter Putz zu verlegen" (with a "mehr >" link).
- Miss Do-it-yourself**: "Miss-Wahl: selbst.de und die DIY Academy suchen die begabteste deutsche Heimwerkerin" (with a "mehr >" link).
- Bistrotisch aufpeppe**: "Das Fundstück vom Speicher haben wir mit etwas Farbe zu einem Schmuckstück aufgepeppt" (with a "mehr >" link).

On the right side of the page, there is a "Die neuesten Forenbeiträge" section with three entries:

- Re: Blasiger und abgeplatzter Putz auf B...** by Autor: Praetorian7, verfasst am 19. 08. um 11:07.
- Re: Blasiger und abgeplatzter Putz auf B...** by Autor: Praetorian7, verfasst am 19. 08. um 10:59.
- Re: Rollstuhlrampe selber bauen** by Autor: bjoern.wilh., verfasst am 19. 08. um 10:23.

 A "Zum Forum" button is located below these entries.

Below the forum section is a "Top Themen" section with two items:

- Carport & Stellplatz**: "In der kalten, nassen Jahreszeit ist der Wunsch nach einem Unt... mehr >"
- Gartenteich-Anlage**: "Ein Teich gehört ebenso zum Garten wie Rasen, Blumenbeete und... mehr >"

At the bottom right, there is an advertisement for **BRAS** with the text "OB NEUEINDECKUNG, UMDECKUNG ODER DACHSANIERUNG:" and an image of a red roof. The ad also includes the text "BRAS FORDERBÜCHER" and "MONIER".



MEDIA KG

Gesamtanzeigenleitung

Living

Achim Fransman
Tel. 040/30 19-30 70
Fax 040/30 19-31 43
Achim.Fransman@bauermedia.com

MANAGEMENT VERKAUF INNENDIENST

Tel. 040/30 19-31 01
Fax 040/30 19-31 24
anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

BAUER MEDIA EXTRAS

Britta Rabe
Tel. 040/30 19-31 75
Fax 040/30 19-31 70
Britta.Rabe@bauermedia.com

BAUER MEDIA SOLUTIONS

Thomas Neef
Tel. 040/30 19-32 81
Fax 040/30 19-30 23
Thomas.Neef@bauermedia.com

BAUER MEDIA ONLINE

Rolf Stürenburg
Tel. 040/30 19-30 33
Fax 040/30 19-30 23
Rolf.Stuerenburg@bauermedia.com

CONSULTANT LIFESTYLE

Norbert Wysokowski
Tel. 040/30 19-31 51
Fax 040/30 19-30 29
Norbert.Wysokowski@bauermedia.com

PHARMA

Joachim Seipp
Tel. 040/30 19-30 30
Fax 040/30 19-30 29
Joachim.Seipp@bauermedia.com

REGIONAL/INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGEMENT

VERLAGSBÜROS

NORD

Hamburg
Andreas Wulff
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
Tel. 040/30 19-34 00
Fax 040/30 19-34 09
Hamburg@bauermedia.com

Bremen

Joachim Wirth
Europahafen Bremen Port 2
Konsul-Smidt-Straße 8p
28217 Bremen
Tel. 0421/89 82 15-0
Fax 0421/89 82 15-20
Bremen@bauermedia.com

Berlin

Joachim Schrader
TOPAS Arkaden
Friedrichstraße 153a
10117 Berlin
Tel. 030/27 59 06 06
Fax 030/27 59 06 07
Berlin@bauermedia.com

WEST

Evangelos Botinos
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Tel. 0211/31 06 08-0
Fax 0211/31 06 08-20
Duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Christian Ernst
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
Tel. 069/6 66 60 21
Fax 069/6 66 85 95
Frankfurt@bauermedia.com

SÜD

München
Frank Fröhling
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München
Tel. 089/67 86 72 70
Fax 089/67 86 72 88
Muenchen@bauermedia.com

Stuttgart

Frank Fröhling
Liststraße 9
70180 Stuttgart
Tel. 0711/62 00 95 60
Fax 0711/62 00 95 66
Stuttgart@bauermedia.com

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT

Zentrale Koordination

Tel. +49-40-30 19-30 02
Fax +49-40-30 19-30 98
Alexandra.Weiland@bauermedia.com

Frankreich

Bauer Media France
Anja Eberlein
30-32 rue Chabrol
75010 Paris
Tel. +33-1-47 70 90 72
Fax +33-1-47 70 89 90
aerberlein@bauermedia.fr

Italien

K.media srl
Bernard Kedzierski
Via Bonaventura Cavalieri, 1
20121 Milano
Tel. +39-02-29 06 10 94
Fax +39-02-29 06 23 41
info@Kmedianet.com

Großbritannien

Oliver Smith & Partner
Sandrine Marchal
18 Abbeville Mews
88 Clapham Park Road
London SW4 7BX
Tel. +44-(0)20-79 78 14 40
Fax +44-(0)20-79 78 15 50
David@osp-uk.com

Niederlande/Belgien

IMS
Gjalt Dijkstra
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum
Tel. +31-35-6 85 90 15
Fax +31-35-5 42 15 93
info@imsales.nl

Österreich

Verlagsbüro Dolleisch
Renate Dolleisch GmbH
Bahndallee 26
2120 Wolkersdorf
Tel. +43-2245-8 20 32
Fax +43-2245-82 03 29
verlagsbuero@dolleisch.at

Schweiz

ADNATIVE S.A.
Martina Lügstenmann
Chemin De Maisonneuve 7
1219 Châtellaine-Genève
Tel. +41-22-7 96 46 26
Fax +41-22-7 97 02 70
geneva@adnative.net