

PREISLISTE 2011

Nr. 5 · Gültig ab 1. Januar 2011

- 1** Redaktionelles Konzept
- 2** Verlags- und allgemeine Angaben
- 3** Grundpreise/Rabatte
- 4** Technische Angaben
- 5** Formate/Preise
- 6** Termine
- 7** Bauer Extras
- 8** Ansprechpartner

**Aktuelle Daten und Services
finden Sie außerdem unter**

www.bauermedia.de

www.pz-online.de



1 Redaktionelles Konzept

Preisliste Nr. 5
Gültig ab 1. Januar 2011

tina Woman richtet sich an Frauen, die „angekommen“ sind. Frauen, die sich mit allen Stärken und Schwächen begreifen und akzeptieren und die sich Zeit gönnen – für sich und für Dinge, die Ihnen wichtig sind.

tina Woman spricht Frauen an, die neugierig sind, gleichzeitig aber auch wissen, dass sie nicht mehr jedem Trend hinterherlaufen müssen. Frauen, die mit sich und ihrem Leben zufrieden sind, trotzdem aber nicht aufhören, an sich zu arbeiten.

tina Woman sieht das Leben positiv und macht gute Laune. Das Heft bringt Informationen, die tiefer gehen und nachhaltig wirken.

tina Woman



Mit spannenden Themen, einer opulenten Optik sowie einem hochwertigen Erscheinungsbild lädt tina Woman zum Verweilen ein und erfüllt die hohen Ansprüche ihrer Leserinnen.

Der eigene Look und das gelebte Umfeld, aber auch die Offenheit für Veränderungen spielen eine wichtige Rolle im Leben von tina Woman. tina Woman klammert kein Thema einer klassischen Frauenzeitschrift aus, legt besondere Schwerpunkte auf die Bereiche Fashion, Beauty und Reportagen.

NEU: Eine Teilaufgabe von 150.000 Exemplaren erscheint im Bundling mit tina.

2 Verlags- und allgemeine Angaben

Verlag

Bauer Media KG

Anschrift der Anzeigenabteilung

tina Woman

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Telefon: 040/30 19-0

040/30 19-30 50 Anzeigenleitung

040/30 19-31 01 Management Verkauf Innendienst

Telefax: 040/30 19-30 39 Anzeigenleitung

040/30 19-31 24 Management Verkauf Innendienst

e-mail: Anzeigenleitung

Michael.Linke@bauermedia.com

Management Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-Nr.: 596857

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Erstverkaufstag: Mittwoch

Kalkulations-Druckauflage: 200.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16 a und 16 b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

Bankverbindung

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

USt.-Id-Nr.

DE 118 90 81 49

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.bauermedia.de/agb.pdf.



MEDIA KG

3 Grundpreise/Rabatte

Preisliste Nr. 5
Gültig ab 1. Januar 2011

tina Woman

Seitenpreis

alle Farben: € 8.500,-

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	3%
ab 3 Seiten	4%
ab 4 Seiten	5%

Der Rabatt der Mengenstaffel gilt nicht additiv zum Folgerabatt.

Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln zur Anwendung kommen.

Für Kunden, die gleichzeitig tina, bella, Laura oder Alles für die Frau (oder die entsprechenden Kombinationen) belegen, wird ein Folgerabatt von 20% gewährt. Liegt der Abschlussrabatt über 20%, so entfällt der Folgerabatt.

Seiten-Umsatzstaffel*

Brutto-Umsatz		Rabatt	
in €	in %	Brutto-Umsatz	Rabatt
		in €	in %
ab 1.600.000	18,00	ab 5.100.000	21,50
ab 1.850.000	18,25	ab 5.350.000	21,75
ab 2.100.000	18,50	ab 5.600.000	22,00
ab 2.350.000	18,75	ab 5.850.000	22,25
ab 2.600.000	19,00	ab 6.100.000	22,50
ab 2.850.000	19,25	ab 6.350.000	22,75
ab 3.100.000	19,50	ab 6.600.000	23,00
ab 3.350.000	19,75	ab 6.850.000	23,25
ab 3.600.000	20,00	ab 7.100.000	23,50
ab 3.850.000	20,25	ab 7.350.000	23,75
ab 4.100.000	20,50	ab 7.600.000	24,00
ab 4.350.000	20,75	ab 7.850.000	24,25
ab 4.600.000	21,00	ab 8.100.000	24,50
ab 4.850.000	21,25		

* bei Anwendung der Seiten-Umsatzstaffel werden bei gleichem Abschlussjahr die Seiten-Brutto-Umsätze eines Kunden bzw. Konzerns in allen Titeln der Bauer Media KG sowie in Freizeitwoche, Mini, Avanti, Schöne Woche und Woche Heute für die Rabattierung berücksichtigt, ausgenommen alle Internet-Angebote.

4 Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.



Anlieferung Druckunterlagen

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. 040/37 41 17-50.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <http://www.obs-portal.de>



Weitere Informationen finden Sie unter:

www.bauermedia.de/technischdaten.html



MEDIA KG

5 Formate/Preise

Preisliste Nr. 5
Gültig ab 1. Januar 2011

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt ¹⁾		Preise alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	206	258	225	285	8.500,-
3/4 hoch	153	258	163	285	7.153,-
quer	206	192	225	205	
2/3 hoch	136	258	146	285	6.936,-
quer	206	170	225	183	
1/2 hoch	101	258	111	285	5.202,-
quer	206	128	225	141	
1/3 hoch	66	258	76	285	3.468,-
quer	206	83	225	96	
1/4 hoch	48	258	58	285	2.601,-
zweispaltig	101	128	111	141	
quer	206	62	225	75	

Formate auf Doppelseiten

2/1	432	258	450	285	17.000,-
1/1 (2 x 1/2 S. quer)	432	128	450	141	8.500,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen:
oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Heftformat: 225 x 285 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

**Anzeigensplit, Sonderfarben, Duft-Punkt-Anzeigen, Duftlack,
Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf
Anfrage.**



6 Termine

Preisliste Nr. 5
Gültig ab 1. Januar 2011



Heft	Erstverkaufstag* Dienstag:	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten
1	26.01.11	4	17.12.10	27.12.10
2	30.03.11	13	21.02.11	28.02.11
3	01.06.11	22	26.04.11	03.05.11
4	03.08.11	31	28.06.11	05.07.11
5	28.09.11	39	23.08.11	30.08.11
6	23.11.11	47	17.10.11	24.10.11

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.

7 Bauer Extras

		Preis in € per Tausend Exemplare
Beilagen:	20 bis 50g	auf Anfrage
Beihefter:	8 bis 16 Seiten	auf Anfrage
Beikleber:	Postkarte, Umschlag, Booklet	auf Anfrage
Warenproben:		auf Anfrage

Bitte wenden Sie sich an unser Bauer Extras-Team,
Tel. 040/30 19-31 72, Fax 040/30 19-31 70, e-mail: Ines.Wetzel@bauermedia.com



MEDIA KG

Anzeigenleitung

tina WOMAN

Michael Linke
Tel. 040/30 19-30 50
Fax 040/30 19-30 39
Michael.Linke@bauermedia.com

MANAGEMENT VERKAUF INNENDIENST

Tel. 040/30 19-31 01
Fax 040/30 19-31 24
anzeigen.verkaufinnendienst
@bauermedia.com

MANAGEMENT BAUER EXTRAS

Britta Rabe
Tel. 040/30 19-31 75
Fax 040/30 19-31 70
Britta.Rabe@bauermedia.com

MEDIA SOLUTIONS

Thomas Neef
Tel. 040/30 19-32 81
Fax 040/30 19-30 23
Thomas.Neef@bauermedia.com

BAUER MEDIA ONLINE

Boris Lücke
Tel. 040/30 19-30 33
Fax 040/30 19-30 23
Boris.Luecke@bauermedia.com

KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Telekommunikation, Handel

Christian Ernst
Tel. 040/30 19-30 51
Fax 040/30 19-30 29
Christian.Ernst@bauermedia.com

PKW

Matthias Franzen
Tel. 040/30 19-30 12
Fax 040/30 19-30 29
Matthias.Franzen@bauermedia.com

Beauty, FMCG

Norbert Wysokowski
Tel. 040/30 19-31 51
Fax 040/30 19-30 29
Norbert.Wysokowski
@bauermedia.com

Pharma

Joachim Seipp
Tel. 040/30 19-30 30
Fax 040/30 19-30 29
Joachim.Seipp@bauermedia.com

REGIONAL/INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGEMENT

VERLAGSBÜROS

NORD

Hamburg
Andreas Wulff
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
Tel. 040/30 19-34 00
Fax 040/30 19-34 09
Hamburg@bauermedia.com

Bremen

Joachim Wirth
Europahafen Bremen Port 2
Konsul-Smidt-Straße 8p
28217 Bremen
Tel. 0421/89 82 15-0
Fax 0421/89 82 15-20
Bremen@bauermedia.com

BERLIN

Joachim Schrader
TOPAS Arkaden
Friedrichstraße 153 a
10117 Berlin
Tel. 030/27 59 06 06
Fax 030/27 59 06 07
Berlin@bauermedia.com

WEST

Evangelos Botinos
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Tel. 0211/31 06 08-0
Fax 0211/31 06 08-20
Duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Hans-Dieter Ohrmann
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
Tel. 069/6 66 60 21
Fax 069/6 66 85 95
Frankfurt@bauermedia.com

SÜD

München
Frank Fröhling
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München
Tel. 089/67 86 72 70
Fax 089/67 86 72 88
Muenchen@bauermedia.com

Stuttgart

Frank Fröhling
Liststraße 9, 70180 Stuttgart
Tel. 0711/62 00 95 60
Fax 0711/62 00 95 66
Stuttgart@bauermedia.com

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT

Zentrale Koordination

Tel. +49-40-30 19-30 02
Fax +49-40-30 19-30 46
Alexandra.Weiland@bauermedia.com

Frankreich

Bauer Media France
Anja Eberlein
30-32 rue Chabrol
75010 Paris
Tel. +33-1-47 70 90 72
Fax +33-1-47 70 89 90
aeberlein@bauermedia.fr

Großbritannien

Oliver Smith & Partner
Sandrine Marchal
18 Abbeville Mews
88 Clapham Park Road
London SW4 7BX
Tel. +44-(0)20-79 78 14 40
Fax +44-(0)20-79 78 15 50
David@osp-uk.com

Belgien/Niederlande

IMS
Gjalt Dijkstra
Dwarpslaan 51, 1261 BB Blaricum
Tel. +31-35-6 85 90 15
Fax +31-35-5 42 15 93
info@imsales.nl

Italien

K.media srl
Bernard Kedzierski
Via Bonaventura Cavalieri, 1
20121 Milano
Tel. +39-02-29 06 10 94
Fax +39-02-29 06 23 41
info@Kmedianet.com

Österreich

Verlagsbüro Dolleisch
Renate Dolleisch GmbH
Bahnallee 26
2120 Walkersdorf
Tel. +43-2245-8 20 32
Fax +43-2245-82 03 29
verlagsbuero@dolleisch.at

Schweiz

ADNATIVE S.A.
Philippe Girardot
Chemin De Maisonneuve 7
1219 Châtelaine-Genève
Tel. +41-22-7 96 46 26
Fax +41-22-7 97 02 70
info@adnative.net