

PREISLISTE 2012

Nr. 4 · Gültig ab 1. Januar 2012

- 1** Redaktionelles Konzept
- 2** Verlags- und allgemeine Angaben
- 3** Grundpreise/Rabatte
- 4** Technische Angaben
- 5** Just-in-time-Ads
- 6** Formate/Preise
- 7** Termine/Preiszone
- 8** Bauer Media Extras
- 9** Crossmedia
- 10** Sonderhefte
- 11** Ansprechpartner

**Aktuelle Daten und Services
finden Sie außerdem unter**

www.bauermedia.de

www.pz-online.de

1 Redaktionelles Konzept

Preisliste Nr. 4
Gültig ab 1. Januar 2012

tina plus

tina plus: Das effiziente Kommunikationspaket – hohe Reichweite mit optimaler Zielgruppenansprache.

tina plus verbindet zwei sich ergänzende Marken, tina und bella, zu einem attraktiven Zielgruppenpaket und bietet hohe Reichweite zu einem günstigen Preis.

tina plus erreicht insgesamt mehr als 3,33 Mio. Frauen* und ist damit einer der größten Werbeträger für Frauenzielgruppen. Das gute Preis-Leistungs-Verhältnis garantiert dabei eine wirtschaftliche Ansprache. *MA PII/2011

Die beiden Redaktionen sorgen für die hohe Affinität in der Zielgruppe. Neben den klassischen Themenbereichen Mode und Beauty, Gesundheit und Ernährung, Ratgeber und Reise ergänzen sich beide Titel durch klar differenzierte redaktionelle Konzepte für die sich ergänzenden Zielgruppen.

tina, das Premium Weekly-Magazin und Begründerin des Segmentes, zeichnet sich durch große Frauenporträts, von Experten geschriebene Reportagen über andere Kulturen, weibliches Wissen, Servicekompetenz, sowie viele exklusive Geschichten und Interviews mit Experten und Prominenten aus. Emotionale Bildsprache, moderne Optik und Exklusivität unterstreichen die Premium-Strategie.

Die Leserin von tina ist im Kern zwischen 30 und 59 Jahre alt. Sie ist eine positive Frau, die mitten im Leben steht und familienorientiert ist. Sie ist anspruchsvoll und gönnt sich den kleinen Luxus.

bella, das Wohlfühlmagazin, inspiriert durch einen positiven Blick auf die Dinge und bietet alles, was Körper, Geist und Seele gut tut. Die redaktionellen Schwerpunkte liegen in den Bereichen Wellness, Mode und Schönheit, gesunde Ernährung und Gesundheit.

Die Leserin von bella ist im Kern zwischen 30 und 59 Jahre alt, unabhängig und modern. Sie lebt mit Genuss, sucht Anregungen und neue Impulse.



2 Verlags- und allgemeine Angaben

Verlag

Bauer Media KG

Anschrift der Anzeigenabteilung

tina plus

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Telefon: 040/30 19-0

040/30 19-30 50 Anzeigenleitung

040/30 19-31 01 Management Verkauf Innendienst

Telefax: 040/30 19-30 39 Anzeigenleitung

040/30 19-31 24 Management Verkauf Innendienst

e-mail: Anzeigenleitung:

Michael.Linke@bauermedia.com

Management Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-Nr.: 533361

Erscheinungsweise: wöchentlich

Erstverkaufstag: Mittwoch

Garantierte verkaufte Auflage: 600.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Bankverbindung

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

USt.-Id-Nr.

DE 118 90 81 49

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine
älteren Rechnungen unbezahlt sind.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allge-
meinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in
Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter
www.bauermedia.de/agb.pdf.

tina plus kann in folgenden Rabattkombinationen belegt werden:

tina bella Laura
KOMBINATION

3,00 % Kombinations-Ersparnis

tina bella Laura
KOMBINATION **Alles für die Frau**

4,27 % Kombinations-Ersparnis

Einzelheiten siehe Kombinationstarif.



BAUER
MEDIA KG

3 Grundpreise/Rabatte

Preisliste Nr. 4
Gültig ab 1. Januar 2012



Basis-Seitenpreis für alle Farben

Preiszone 1: € 35.006,-

Preiszone 2: € 37.596,-

Durchschnitts-Seitenpreis: € 36.301,-

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **6** und **7**

Bei den Durchschnitts-Seitenpreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate 2012 gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr.

Diese sind nicht buchbar.

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3 %	ab 9 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	6 %	ab 12 Seiten	15 %

Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln zur Anwendung kommen.

Anzeigen in der tina bella Laura Kombination oder der tina-bella-Laura-Alles für die Frau-Kombination werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des tina plus-Einzelauftrages mitgezählt. Es gilt die tina plus-Rabattstaffel.

Seiten-Umsatzstaffel*

Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %	Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %
ab 1.600.000	18,00	ab 5.100.000	21,50
ab 1.850.000	18,25	ab 5.350.000	21,75
ab 2.100.000	18,50	ab 5.600.000	22,00
ab 2.350.000	18,75	ab 5.850.000	22,25
ab 2.600.000	19,00	ab 6.100.000	22,50
ab 2.850.000	19,25	ab 6.350.000	22,75
ab 3.100.000	19,50	ab 6.600.000	23,00
ab 3.350.000	19,75	ab 6.850.000	23,25
ab 3.600.000	20,00	ab 7.100.000	23,50
ab 3.850.000	20,25	ab 7.350.000	23,75
ab 4.100.000	20,50	ab 7.600.000	24,00
ab 4.350.000	20,75	ab 7.850.000	24,25
ab 4.600.000	21,00	ab 8.100.000	24,50
ab 4.850.000	21,25		

* bei Anwendung der Seiten-Umsatzstaffel werden bei gleichem Abschlussjahr die Seiten-Brutto-Umsätze eines Kunden bzw. Konzerns in allen Titeln der Bauer Media KG sowie in Freizeitwoche, mal mal Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche und Woche Heute für die Rabattierung berücksichtigt, ausgenommen alle Internet-Angebote.

4 Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.



Anlieferung Druckunterlagen

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. 040/37 41 17-50.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <http://www.obs-portal.de>



5 Just-in-time-Ads

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

Anzeigenformat: 1/1 Seite sw oder farbig

Belegung: Gesamtauflage

Buchungsschluss: 8 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht

Vorlagendaten: 7 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag

Anzahl: pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich.

Platzierung: im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache.

Besonderheiten: Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



MEDIA KG

6 Formate/Preise

Preisliste Nr. 4
Gültig ab 1. Januar 2012



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt ¹⁾		Durchschnitt Preise für alle Farben in €	Preiszone 1 Preise für alle Farben in €	Preiszone 2 Preise für alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm			
1/1	206	258	225	285	36.301,-	35.006,-	37.596,-
3/4 hoch quer	153	258	163	285	30.861,-	29.760,-	31.962,-
	206	192	225	205			
1/2 hoch quer	101	258	111	285	25.411,-	24.504,-	26.317,-
	206	128	225	141			
1/3 hoch quer	66	258	76	285	18.877,-	18.203,-	19.550,-
	206	83	225	96			
1/4 hoch zweispaltig quer	48	258	58	285	14.157,-	13.024,-	13.988,-
	101	128	111	141			
	206	62	225	75			
1/8 hoch zweispaltig quer	48	128			9.075,-	8.752,-	9.400,-
	101	62					
	206	29					
1/16 hoch quer	48	62			4.628,-	4.463,-	4.793,-
	101	29					
Vorzugsplatzierungen²⁾							
4. Umschlagseite					39.931,-	38.507,-	41.356,-
2. Umschlagseite					38.116,-	36.756,-	39.476,-

Formate auf Doppelseiten

2/1	432	258	450	285	72.602,-	70.012,-	75.193,-
1/1 (2 × 1/2 S. quer)	432	128	450	141	36.301,-	35.006,-	37.596,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen:
oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Durchschnittspreise
sind nicht buchbar

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf
den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert

Weitere Formate auf Anfrage

Preiszone	Zeitraum
Preiszone 1:	01.01. bis 29.02.12 01.06. bis 31.08.12 01.12. bis 31.12.12
Preiszone 2:	01.03. bis 31.05.12 01.09. bis 30.11.12

Heftformat: 225 × 285 mm

Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage.



MEDIA KG

7 Termine/Preiszonen

Preisliste Nr. 4
Gültig ab 1. Januar 2012



Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch:	Kalender- woche	Preis- zone	Anzeigen- Schlusstermin	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten	Schlussstermin Bauer Media Extras
2	04.01.12	1	1	05.12.11	08.12.11	21.11.11
3	11.01.12	2	1	12.12.11	15.12.11	28.11.11
4	18.01.12	3	1	19.12.11	21.12.11	05.12.11
5	25.01.12	4	1	27.12.11	30.12.11	13.12.11
6	01.02.12	5	1	03.01.12	05.01.12	20.12.11
7	08.02.12	6	1	10.01.12	13.01.12	27.12.11
8	15.02.12	7	1	17.01.12	20.01.12	03.01.12
9	22.02.12	8	1	23.01.12	26.01.12	09.01.12
10	29.02.12	9	1	30.01.12	02.02.12	16.01.12
11	07.03.12	10	2	06.02.12	09.02.12	23.01.12
12	14.03.12	11	2	13.02.12	16.02.12	30.01.12
13	21.03.12	12	2	17.02.12	23.02.12	03.02.12
14	28.03.12	13	2	28.02.12	02.03.12	14.02.12
15	03.04.12	14	2	05.03.12	08.03.12	20.02.12
16	11.04.12	15	2	09.03.12	14.03.12	24.02.12
17	18.04.12	16	2	16.03.12	21.03.12	02.03.12
18	25.04.12	17	2	23.03.12	28.03.12	09.03.12
19	02.05.12	18	2	29.03.12	03.04.12	15.03.12
20	09.05.12	19	2	04.04.12	12.04.12	21.03.12
21	16.05.12	20	2	16.04.12	19.04.12	02.04.12
22	23.05.12	21	2	20.04.12	25.04.12	07.04.12
23	30.05.12	22	2	26.04.12	02.05.12	12.04.12
24	06.06.12	23	1	04.05.12	09.05.12	20.04.12
25	13.06.12	24	1	10.05.12	15.05.12	27.04.12
26	20.06.12	25	1	18.05.12	23.05.12	04.05.12
27	27.06.12	26	1	25.05.12	31.05.12	11.05.12
28	04.07.12	27	1	04.06.12	08.06.12	21.05.12
29	11.07.12	28	1	12.06.12	15.06.12	29.05.12
30	18.07.12	29	1	19.06.12	22.06.12	05.06.12
31	25.07.12	30	1	26.06.12	29.06.12	12.06.12
32	01.08.12	31	1	03.07.12	06.07.12	19.06.12
33	08.08.12	32	1	10.07.12	13.07.12	26.06.12
34	15.08.12	33	1	17.07.12	20.07.12	03.07.12
35	22.08.12	34	1	24.07.12	27.07.12	10.07.12
36	29.08.12	35	1	31.07.12	03.08.12	17.07.12
37	05.09.12	36	2	07.08.12	10.08.12	24.07.12
38	12.09.12	37	2	14.08.12	17.08.12	31.07.12
39	19.09.12	38	2	21.08.12	24.08.12	07.08.12
40	26.09.12	39	2	28.08.12	31.08.12	14.08.12
41	02.10.12	40	2	03.09.12	06.09.12	20.08.12
42	10.10.12	41	2	10.09.12	13.09.12	27.08.12
43	17.10.12	42	2	17.09.12	20.09.12	03.09.12
44	24.10.12	43	2	24.09.12	27.09.12	10.09.12
45	31.10.12	44	2	01.10.12	05.10.12	17.09.12
46	07.11.12	45	2	08.10.12	11.10.12	24.09.12
47	14.11.12	46	2	15.10.12	18.10.12	01.10.12
48	21.11.12	47	2	22.10.12	25.10.12	08.10.12
49	28.11.12	48	2	29.10.12	02.11.12	15.10.12
50	05.12.12	49	1	06.11.12	09.11.12	23.10.12
51	12.12.12	50	1	13.11.12	16.11.12	30.10.12
52	18.12.12	51	1	19.11.12	22.11.12	05.11.12
1	24.12.12	51	1	23.11.12	28.11.12	09.11.12
2	02.01.13	1	1	27.11.12	30.11.12	13.11.12
3	09.01.13	2	1	04.12.12	07.12.12	20.11.12

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.

Just-in-time-Ads: siehe unter **5**

Reservierungen BAUER MEDIA EXTRAS

Sollte uns bei bestehender Reservierung eines Ad Specials ein Buchungsauftrag eines anderen Kunden erreichen, bieten wir Ihnen ebenfalls umgehend die Möglichkeit, uns einen Festauftrag zu erteilen, um die Ausgabe zu sichern.



MEDIA KG

Preisliste Nr. 4
Gültig ab 1. Januar 2012

		Preis in € per Tausend Exemplare		
		Durchschnitt	Preiszone 1	Preiszone 2
Beilagen:	bis 20 g	62,-	60,-	64,-
Beihefter:	bis 8 Seiten	58,-	56,-	60,-
Beikleber:	Postkarte	34,-	33,-	35,-
Warenproben:	bis 20 g	45,-	43,-	46,-

Teilbelegung nach Nielsegebieten möglich, ebenso die separate Belegung von tina und bella. Weitere Belegungseinheiten auf Anfrage.

Durchschnittspreise sind nicht buchbar zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **7**

Die Preise für die Belegung der Postauflage entnehmen Sie bitte dem BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Berechnungsgrundlage ist jeweils die Druckauflage. Anliefermenge = Druckauflage zzgl. 1 % – bei Warenproben 2 % – Verarbeitungszuschuss.

Weitere Informationen zu Auftragsannahmeschluss/Rücktrittsterminen, Anlieferterminen und Adressen, Preise für weitere Ad Specials, BAUER MEDIA EXTRAS-Rabatte, technische Details etc. entnehmen Sie bitte unserem aktuellen BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Oder rufen Sie uns einfach an oder faxen Sie uns – unter Tel. 040/30 19-31 72 und Fax 040/30 19-31 70 steht Ihnen das BAUER MEDIA EXTRAS-TEAM jederzeit gern zur Verfügung.

Alle Details finden Sie auch im Internet unter www.bauer-extras.de

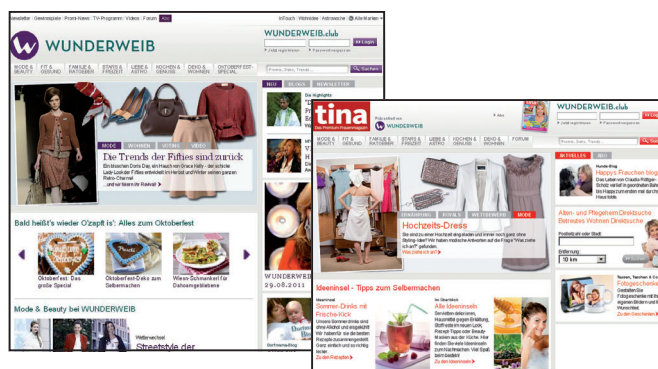
9 Crossmedia

tina Online auf tina.wunderweib.de

tina ist online ein Teil von WUNDERWEIB, dem großen Frauenportal der Bauer Media Group. Hinter dem Portal steht die geballte Kompetenz aus 30 Frauen-, People- und Wohnzeitschriften des Verlagshauses, die online zu einem starken gemeinsamen Auftritt gebündelt wurden.

WUNDERWEIB ist eng mit den Print-Redaktionen verzahnt, so dass sich neben der klassischen Bannerwerbung auch noch vielfältige Möglichkeiten für crossmediale Kooperationen anbieten.

Gerne entwickeln wir für Sie ein individuelles Angebot. Alle Preise und weiterführende Informationen finden Sie auch auf www.bauermedia.de.



10 Sonderhefte



Die Sonderhefte zum Thema Backen sind prall gefüllt mit traumhaften Torten sowie köstlichen Kuchen und Plätzchen. Dabei stehen, je nach Saison, saftige Früchte, vielfältige Gewürze und andere leckere Zutaten im Vordergrund. Alle Rezepte sind ausführlich beschrieben und gelingen garantiert.

Das Sonderheft Frühling ist voll mit tollen Bastel- und Pflanz-Ideen zum Frühling und zu Ostern und präsentiert viele österliche Backrezepte.

Anfang Oktober läutet das tina Sonderheft Advent den feierlichen Abschluss des Jahres ein und liefert stimmungsvolle adventliche und weihnachtliche Dekorations- und Backideen.

Anzeigenformat 1/1 Seite: Satzspiegel 206 x 258 mm, mit Anschnitt 225 x 285 mm

Rabatte: siehe unter **3** Rabatte aus tina können auf tina-Sonderheft-Aufträge übernommen werden.

Technische Angaben: siehe unter **4**

Druckverfahren: Innenteil: Rotations-Kupfertiefdruck, Umschlag: Rollenoffsetdruck

Termine

Heft	Erstverkaufstag*	Thema	Kalender-woche	Anzeigen-Schlussstermin	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten	Schlussstermin BAUER EXTRAS
1	31.01.12	tina spezial Frühling	5	22.12.11	30.12.11	10.01.12
2	28.02.12	tina spezial Backen	9	19.01.12	26.01.12	06.02.12
3	15.05.12	tina spezial Backen	20	03.04.12	12.04.12	23.04.12
4	31.07.12	tina spezial Backen	31	22.06.12	29.06.12	10.07.12
5	02.10.12	tina spezial Advent	40	24.08.12	31.08.12	11.09.12

Über Anzeigenpreise informieren Sie sich bitte direkt bei der Anzeigenleitung: Michael Linke, Telefon: 040/30 19-30 50, Telefax: 040/30 19-30 39, e-mail: Michael.Linke@bauermedia.com





MEDIA KG

Gesamtanzeigenleitung

Woman & Food

Michael Linke
Tel. 040/30 19-30 50
Fax 040/30 19-30 39
Michael.Linke@bauermedia.com

MANAGEMENT VERKAUF INNENDIENST

Tel. 040/30 19-31 01
Fax 040/30 19-31 24
anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

BAUER MEDIA EXTRAS

Britta Rabe
Tel. 040/30 19-31 75
Fax 040/30 19-31 70
Britta.Rabe@bauermedia.com

BAUER MEDIA SOLUTIONS

Thomas Neef
Tel. 040/30 19-32 81
Fax 040/30 19-30 23
Thomas.Neef@bauermedia.com

BAUER MEDIA ONLINE

Rolf Stürenburg
Tel. 040/30 19-30 33
Fax 040/30 19-30 23
Rolf.Stuerenburg@bauermedia.com

CONSULTANT LIFESTYLE

Norbert Wysokowski
Tel. 040/30 19-31 51
Fax 040/30 19-30 29
Norbert.Wysokowski@bauermedia.com

PHARMA

Joachim Seipp
Tel. 040/30 19-30 30
Fax 040/30 19-30 29
Joachim.Seipp@bauermedia.com

REGIONAL/INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGEMENT

VERLAGSBÜROS

NORD

Hamburg
Andreas Wulff
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
Tel. 040/30 19-34 00
Fax 040/30 19-34 09
Hamburg@bauermedia.com

Bremen

Joachim Wirth
Europahafen Bremen Port 2
Konsul-Smidt-Straße 8p
28217 Bremen
Tel. 0421/89 82 15-0
Fax 0421/89 82 15-20
Bremen@bauermedia.com

Berlin

Joachim Schrader
TOPAS Arkaden
Friedrichstraße 153a
10117 Berlin
Tel. 030/27 59 06 06
Fax 030/27 59 06 07
Berlin@bauermedia.com

WEST

Evangelos Botinos
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Tel. 0211/31 06 08-0
Fax 0211/31 06 08-20
Duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Christian Ernst
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
Tel. 069/6 66 60 21
Fax 069/6 66 85 95
Frankfurt@bauermedia.com

SÜD

München
Frank Fröhling
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München
Tel. 089/67 86 72 70
Fax 089/67 86 72 88
Muenchen@bauermedia.com

Stuttgart

Frank Fröhling
Liststraße 9
70180 Stuttgart
Tel. 0711/62 00 95 60
Fax 0711/62 00 95 66
Stuttgart@bauermedia.com

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT

Zentrale Koordination

Tel. +49-40-30 19-30 02
Fax +49-40-30 19-30 98
Alexandra.Weiland@bauermedia.com

Frankreich

Bauer Media France
Anja Eberlein
30-32 rue Chabrol
75010 Paris
Tel. +33-1-47 70 90 72
Fax +33-1-47 70 89 90
aerberlein@bauermedia.fr

Italien

K.media srl
Bernard Kedzierski
Via Bonaventura Cavalieri, 1
20121 Milano
Tel. +39-02-29 06 10 94
Fax +39-02-29 06 23 41
info@Kmedianet.com

Großbritannien

Oliver Smith & Partner
Sandrine Marchal
18 Abbeville Mews
88 Clapham Park Road
London SW4 7BX
Tel. +44-(0)20-79 78 14 40
Fax +44-(0)20-79 78 15 50
David@osp-uk.com

Niederlande/Belgien

IMS
Gjalt Dijkstra
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum
Tel. +31-35-6 85 90 15
Fax +31-35-5 42 15 93
info@imsales.nl

Österreich

Verlagsbüro Dolleisch
Renate Dolleisch GmbH
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
Tel. +43-2245-8 20 32
Fax +43-2245-82 03 29
verlagsbuero@dolleisch.at

Schweiz

ADNATIVE S.A.
Martina Lügstenmann
Chemin De Maisonneuve 7
1219 Châtelineau-Genève
Tel. +41-22-7 96 46 26
Fax +41-22-7 97 02 70
geneva@adnative.net