



# PREISLISTE 2012

Nr. 60 · Gültig ab 1. Januar 2012

- 1** Redaktionelles Konzept
- 2** Verlags- und allgemeine Angaben
- 3** Grundpreise/Rabatte
- 4** Technische Angaben
- 5** Formate/Preise
- 6** Termine/Preiszone
- 7** Just-in-time-Ads
- 8** Bauer Media Extras
- 9** Ansprechpartner

**Aktuelle Daten und Services  
finden Sie außerdem unter**

[www.bauermedia.de](http://www.bauermedia.de)

[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)



## 1 Redaktionelles Konzept

Preisliste Nr. 60  
Gültig ab 1. Januar 2012

tv  
Hören  
und  
Sehen  
PREMIUM  
MAGAZIN

### Das Premium-Magazin unter den Programm-Zeitschriften: tv Hören und Sehen

Wer liest tv Hören und Sehen?

Menschen, die Ansprüche stellen. Leser, die Hintergrund-Informationen wollen – und herausragende Fotos in großzügig-modernen Layouts.

Was macht tv Hören und Sehen anders?

Die konsequente Umsetzung des Premium-Konzepts – mit einem einzigartigen Themen-Spektrum:

- Reportagen, die den Leser bei allen Sinnen packen.
- Nutzwert auf höchstem Niveau: Gesundheit, Ernährung, Wellness – neben hochqualifizierten Redakteuren geben externe Experten und Institutionen wie Stiftung Warentest Tipps für mehr Lebensqualität.



- Hochemotionale Rubriken wie „Ein Foto und seine Geschichte“ oder „Was wirklich zählt“ genießen bei den Lesern Kult-Status.
- Beiträge renommierter Gast-Autoren wie Peter Scholl-Latour, Paulo Coelho, Reinhold Messner, Ulrich Wickert oder Donna Leon sind fester Bestandteil einer jeden Ausgabe.
- Exklusive Reise-Berichte mit faszinierenden Bildern – jede Woche ein neues Erlebnis.

Was heißt Premium-Programm?

Auf zehn Seiten pro Tag informiert tv Hören und Sehen umfassend über alle Sendungen – Premium-Sendern wie arte und Phoenix wird überdurchschnittlich viel Platz eingeräumt, und der exklusive „Programm-Diamant“ kennzeichnet besonders Sehenswertes abseits des TV-Mainstreams.

## 2 Verlags- und allgemeine Angaben

### Verlag

Bauer Media KG

### Anschrift der Anzeigenabteilung

tv Hören und Sehen

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Telefon: 040/30 19-0

040/30 19-31 60 Anzeigenleitung

040/30 19-31 01 Management Verkauf Innendienst

Telefax: 040/30 19-30 39 Anzeigenleitung

040/30 19-31 24 Management Verkauf Innendienst

e-mail: Anzeigenleitung:

Thomas.Schmidt@bauermedia.com

Management Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-Nr.: 576072

Erscheinungsweise: wöchentlich

Erstverkaufstag: Freitag

Garantierte verkaufte Auflage: 775.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

### Bankverbindung

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,  
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

### USt.-Id-Nr.

DE 118 90 81 49

### Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine  
älteren Rechnungen unbezahlt sind.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-  
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allge-  
meinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in  
Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter  
[www.bauermedia.de/agb.pdf](http://www.bauermedia.de/agb.pdf).

tv Hören und Sehen kann in folgender Rabattkombination  
belegt werden:

### BASIS PROGRAMM

(tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar)



21 % Kombinations-Ersparnis

Einzelheiten siehe Kombinationstarif.



MEDIA KG

### 3 Grundpreise/Rabatte

Preisliste Nr. 60  
Gültig ab 1. Januar 2012



#### Basis-Seitenpreis für alle Farben

**Preiszone 1:** € 34.885,-

**Preiszone 2:** € 37.466,-

**Durchschnitts-Seitenpreis:** € 36.176,-

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **5** und **6**

Bei den Durchschnitts-Seitenpreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate 2012 gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr.

**Diese sind nicht buchbar.**

#### Malstaffel

ab 6 Anzeigen	3 %	ab 36 Anzeigen	12 %
ab 12 Anzeigen	6 %	ab 48 Anzeigen	15 %
ab 24 Anzeigen	9 %		

#### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3 %	ab 9 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	6 %	ab 12 Seiten	15 %

**Es kann nur eine der drei Rabattstaffeln zur Anwendung kommen.**

Anzeigen in der TV-Zeitschriften-Kombination BASIS PROGRAMM werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des tv Hören und Sehen-Einzelauftrages mitgezählt.

#### Seiten-Umsatzstaffel\*

Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %	Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %
ab 1.600.000	18,00	ab 5.100.000	21,50
ab 1.850.000	18,25	ab 5.350.000	21,75
ab 2.100.000	18,50	ab 5.600.000	22,00
ab 2.350.000	18,75	ab 5.850.000	22,25
ab 2.600.000	19,00	ab 6.100.000	22,50
ab 2.850.000	19,25	ab 6.350.000	22,75
ab 3.100.000	19,50	ab 6.600.000	23,00
ab 3.350.000	19,75	ab 6.850.000	23,25
ab 3.600.000	20,00	ab 7.100.000	23,50
ab 3.850.000	20,25	ab 7.350.000	23,75
ab 4.100.000	20,50	ab 7.600.000	24,00
ab 4.350.000	20,75	ab 7.850.000	24,25
ab 4.600.000	21,00	ab 8.100.000	24,50
ab 4.850.000	21,25		

\* bei Anwendung der Seiten-Umsatzstaffel werden bei gleichem Abschlussjahr die Seiten-Brutto-Umsätze eines Kunden bzw. Konzerns in allen Titeln der Bauer Media KG sowie in Freizeitwoche, mal mal Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche und Woche Heute für die Rabattierung berücksichtigt, ausgenommen alle Internet-Angebote.

### 4 Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.



#### Anlieferung Druckunterlagen

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Tel. 040/37 41 17-50.

#### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <http://www.obs-portal.de>



MEDIA KG

## 5 Formate/Preise

Preisliste Nr. 60  
Gültig ab 1. Januar 2012



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt <sup>1)</sup>		Durchschnitt Preise für alle Farben in €	Preiszone 1 Preise für alle Farben in €	Preiszone 2 Preise für alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm			
1/1	206	258	225	285	36.176,-	34.885,-	37.466,-
3/4 hoch quer	153	258	163	285	31.835,-	30.699,-	32.971,-
	206	192	225	205			
1/2 hoch quer	101	258	111	285	22.429,-	21.629,-	23.230,-
	206	128	225	141			
3/8 hoch quer	101	192	111	205	15.567,-	15.011,-	16.122,-
	206	94	225	107			
1/3 hoch quer	66	258	76	285	14.109,-	13.605,-	14.612,-
	206	83	225	96			
1/4 hoch zweispaltig quer	48	258	58	285	13.023,-	12.559,-	13.488,-
	101	128	111	141			
	206	62	225	75			
1/8 hoch zweispaltig quer	48	128			9.044,-	8.721,-	9.366,-
	101	62					
	206	29					

### Formate auf Doppelseiten

2/1	432	258	450	285	70.905,-	68.375,-	73.435,-
1/1 (2 × 1/2 S. quer)	432	128	450	141	36.176,-	34.885,-	37.466,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen:  
oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Durchschnittspreise  
sind nicht buchbar

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf  
den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### Weitere Formate auf Anfrage

Preiszone	Zeitraum	
Preiszone 1:	01.01. bis 29.02.12	01.06. bis 30.09.12
Preiszone 2:	01.03. bis 31.05.12	01.10. bis 31.12.12

### Hefformat: 225 × 285 mm

**WIP-Anzeigen (Werben im Programm):** Format: 1/4 Seite, quer, Anzeigenpreis: 8.000,- € (keine Preiszone),  
Platzierung: am Fuß der Doppelseite „Tipps des Tages im Schnell-Überblick“ Montag bis Samstag

### JETZT NEU! WIP-Anzeigen können auch in folgenden Rabattkombinationen belegt werden:

tv Hören und Sehen (1/4 S. quer) + auf einen Blick (1/4 S. hoch) 16.561,- €, tv Hören und Sehen + Fernsehwoche (jeweils 1/4 S. quer) 14.500,- €  
Basis Programm (1/4 S. quer, Ausnahme: auf einen Blick 1/4 S. hoch) 27.410,- €

**Anzeigenstrecken:** Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

**Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage.**



MEDIA KG

## 6 Termine/Preiszone

Preisliste Nr. 60  
Gültig ab 1. Januar 2012



Heft	Erstverkaufstag* Freitag:	Kalender- woche	Preis- zone	Beginn der Programm- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten
2	06.01.12	1	1	14.01.12.	07.12.11	12.12.11
3	13.01.12	2	1	21.01.12	14.12.11	19.12.11
4	20.01.12	3	1	28.01.12	19.12.11	27.12.11
5	27.01.12	4	1	04.02.12	27.12.11	03.01.12
6	03.02.12	5	1	11.02.12	05.01.12	10.01.12
7	10.02.12	6	1	18.02.12	12.01.12	17.01.12
8	17.02.12	7	1	25.02.12	19.01.12	24.01.12
9	24.02.12	8	1	03.03.12	26.01.12	31.01.12
10	02.03.12	9	2	10.03.12	02.02.12	07.02.12
11	09.03.12	10	2	17.03.12	09.02.12	14.02.12
12	16.03.12	11	2	24.03.12	16.02.12	21.02.12
13	23.03.12	12	2	31.03.12	23.02.12	28.02.12
14	30.03.12	13	2	07.04.12	01.03.12	06.03.12
15	05.04.12	14	2	14.04.12	07.03.12	12.03.12
16	13.04.12	15	2	21.04.12	15.03.12	20.03.12
17	20.04.12	16	2	28.04.12	22.03.12	27.03.12
18	27.04.12	17	2	05.05.12	29.03.12	02.04.12
19	04.05.12	18	2	12.05.12	02.04.12	10.04.12
20	11.05.12	19	2	19.05.12	11.04.12	16.04.12
21	18.05.12	20	2	26.05.12	18.04.12	23.04.12
22	25.05.12	21	2	02.06.12	25.04.12	30.04.12
23	01.06.12	22	1	09.06.12	03.05.12	08.05.12
24	08.06.12	23	1	16.06.12	10.05.12	15.05.12
25	15.06.12	24	1	23.06.12	16.05.12	22.05.12
26	22.06.12	25	1	30.06.12	24.05.12	29.05.12
27	29.06.12	26	1	07.07.12	31.05.12	05.06.12
28	06.07.12	27	1	14.07.12	06.06.12	12.06.12
29	13.07.12	28	1	21.07.12	14.06.12	19.06.12
30	20.07.12	29	1	28.07.12	21.06.12	26.06.12
31	27.07.12	30	1	04.08.12	28.06.12	03.07.12
32	03.08.12	31	1	11.08.12	05.07.12	10.07.12
33	10.08.12	32	1	18.08.12	12.07.12	17.07.12
34	17.08.12	33	1	25.08.12	19.07.12	24.07.12
35	24.08.12	34	1	01.09.12	26.07.12	31.07.12
36	31.08.12	35	1	08.09.12	02.08.12	07.08.12
37	07.09.12	36	1	15.09.12	09.08.12	14.08.12
38	14.09.12	37	1	22.09.12	16.08.12	21.08.12
39	21.09.12	38	1	29.09.12	23.08.12	28.08.12
40	28.09.12	39	1	06.10.12	30.08.12	04.09.12
41	05.10.12	40	2	13.10.12	06.09.12	11.09.12
42	12.10.12	41	2	20.10.12	13.09.12	18.09.12
43	19.10.12	42	2	27.10.12	20.09.12	25.09.12
44	26.10.12	43	2	03.11.12	27.09.12	01.10.12
45	02.11.12	44	2	10.11.12	04.10.12	09.10.12
46	09.11.12	45	2	17.11.12	11.10.12	16.10.12
47	16.11.12	46	2	24.11.12	18.10.12	23.10.12
48	23.11.12	47	2	01.12.12	25.10.12	30.10.12
49	30.11.12	48	2	08.12.12	31.10.12	06.11.12
50	07.12.12	49	2	15.12.12	08.11.12	13.11.12
51	14.12.12	50	2	22.12.12	15.11.12	20.11.12
52	21.12.12	51	2	29.12.12	22.11.12	27.11.12
1	28.12.12	52	2	05.01.13	26.11.12	29.11.12
2	04.01.13	1	1	12.01.13	29.11.12	04.12.12
3	11.01.13	2	1	19.01.13	06.12.12	11.12.12

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

**Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.**

**Just-in-time-Ads:** siehe unter **7**



MEDIA KG

## 7 Just-in-time-Ads

Preisliste Nr. 60  
Gültig ab 1. Januar 2012



Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!  
Anzeigenformat: 1/1 Seite sw oder farbig  
Belegung: Gesamtauflage  
Buchungsschluss: 10 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht  
Vorlagendaten: 9 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag  
Technische Angaben siehe unter **4**

Anzahl: pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich.  
Platzierung: im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache.  
Besonderheiten: Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.

## 8 Bauer Media Extras

		Preis in € per Tausend Exemplare		
		Durchschnitt	Preiszone 1	Preiszone 2
<b>Beilagen:</b>	bis 20 g	59,-	57,-	61,-
<b>Beihefter:</b>	bis 8 Seiten	65,-	62,-	67,-
<b>Beikleber:</b>	Postkarte	26,-	25,-	27,-
<b>Warenproben:</b>	bis 20 g	32,-	31,-	33,-

Durchschnittspreise sind nicht buchbar zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **6**

Die Preise für die Belegung der Postauflage entnehmen Sie bitte dem BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif.  
Berechnungsgrundlage ist jeweils die Druckauflage.  
Anlieferungsmenge = Druckauflage zzgl. 1 % – bei Warenproben 2 % – Verarbeitungszuschuss.

Weitere Informationen zu Auftragsannahmeschluss/Rücktrittsterminen, Anlieferterminen und Adressen, Preise für weitere Ad Specials, BAUER MEDIA EXTRAS-Rabatte, technische Details etc. entnehmen Sie bitte unserem aktuellen BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif.  
Oder rufen Sie uns einfach an oder faxen Sie uns – unter Tel. 040/30 19-31 72 und Fax 040/30 19-31 70 steht Ihnen das BAUER MEDIA EXTRAS-TEAM jederzeit gern zur Verfügung.

**Alle Details finden Sie auch im Internet unter**

[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)



MEDIA KG



MEDIA KG

**Gesamtanzeigenleitung**

**Consumer & Best Age**

Thomas Schmidt  
Tel. 040/30 19-31 60  
Fax 040/30 19-30 39  
Thomas.Schmidt@bauermedia.com

**MANAGEMENT VERKAUF INNENDIENST**

Tel. 040/30 19-31 01  
Fax 040/30 19-31 24  
anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**BAUER MEDIA EXTRAS**

Britta Rabe  
Tel. 040/30 19-31 75  
Fax 040/30 19-31 70  
Britta.Rabe@bauermedia.com

**BAUER MEDIA SOLUTIONS**

Thomas Neef  
Tel. 040/30 19-32 81  
Fax 040/30 19-30 23  
Thomas.Neef@bauermedia.com

**BAUER MEDIA ONLINE**

Rolf Stürenburg  
Tel. 040/30 19-30 33  
Fax 040/30 19-30 23  
Rolf.Stuerenburg@bauermedia.com

**CONSULTANT LIFESTYLE**

Norbert Wysokowski  
Tel. 040/30 19-31 51  
Fax 040/30 19-30 29  
Norbert.Wysokowski@bauermedia.com

**PHARMA**

Joachim Seipp  
Tel. 040/30 19-30 30  
Fax 040/30 19-30 29  
Joachim.Seipp@bauermedia.com

**REGIONAL/INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGEMENT**

**VERLAGSBÜROS**

**NORD**

**Hamburg**  
Andreas Wulff  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
Tel. 040/30 19-34 00  
Fax 040/30 19-34 09  
Hamburg@bauermedia.com

**Bremen**

Joachim Wirth  
Europahafen Bremen Port 2  
Konsul-Smidt-Straße 8p  
28217 Bremen  
Tel. 0421/89 82 15-0  
Fax 0421/89 82 15-20  
Bremen@bauermedia.com

**Berlin**

Joachim Schrader  
TOPAS Arkaden  
Friedrichstraße 153a  
10117 Berlin  
Tel. 030/27 59 06 06  
Fax 030/27 59 06 07  
Berlin@bauermedia.com

**WEST**

Evangelos Botinos  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Tel. 0211/31 06 08-0  
Fax 0211/31 06 08-20  
Duesseldorf@bauermedia.com

**MITTE**

Christian Ernst  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
Tel. 069/6 66 60 21  
Fax 069/6 66 85 95  
Frankfurt@bauermedia.com

**SÜD**

**München**  
Frank Fröhling  
Charles-de-Gaulle-Straße 8  
81737 München  
Tel. 089/67 86 72 70  
Fax 089/67 86 72 88  
Muenchen@bauermedia.com

**Stuttgart**

Frank Fröhling  
Liststraße 9  
70180 Stuttgart  
Tel. 0711/62 00 95 60  
Fax 0711/62 00 95 66  
Stuttgart@bauermedia.com

**INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT**

**Zentrale Koordination**

Tel. +49-40-30 19-30 02  
Fax +49-40-30 19-30 98  
Alexandra.Weiland@bauermedia.com

**Frankreich**

Bauer Media France  
Anja Eberlein  
30-32 rue Chabrol  
75010 Paris  
Tel. +33-1-47 70 90 72  
Fax +33-1-47 70 89 90  
aerberlein@bauermedia.fr

**Italien**

K.media srl  
Bernard Kedzierski  
Via Bonaventura Cavalieri, 1  
20121 Milano  
Tel. +39-02-29 06 10 94  
Fax +39-02-29 06 23 41  
info@Kmedianet.com

**Großbritannien**

Oliver Smith & Partner  
Sandrine Marchal  
18 Abbeville Mews  
88 Clapham Park Road  
London SW4 7BX  
Tel. +44-(0)20-79 78 14 40  
Fax +44-(0)20-79 78 15 50  
David@osp-uk.com

**Niederlande/Belgien**

IMS  
Gjalt Dijkstra  
Dwarslaan 51  
1261 BB Blaricum  
Tel. +31-35-6 85 90 15  
Fax +31-35-5 42 15 93  
info@imsales.nl

**Österreich**

Verlagsbüro Dolleisch  
Renate Dolleisch GmbH  
Bahndallee 26  
2120 Wolkersdorf  
Tel. +43-2245-8 20 32  
Fax +43-2245-82 03 29  
verlagsbuero@dolleisch.at

**Schweiz**

ADNATIVE S.A.  
Martina Lügstenmann  
Chemin De Maisonneuve 7  
1219 Châtellaine-Genève  
Tel. +41-22-7 96 46 26  
Fax +41-22-7 97 02 70  
geneva@adnative.net