

tv pur – vier Wochen einfach gut fernsehen!



# OBJEKTPROFIL

---

# 2012

## Der Chefredakteur über seine *tv pur*:

„Vielseitig, kompakt, schnell: das ist *tv pur*.

Vier Seiten Programm pro Tag, mit den wichtigsten Sendungen als Tages-Tipps und einem großen Programmplaner für jede einzelne Woche. Dazu Rätsel, Gewinne und Spaß.

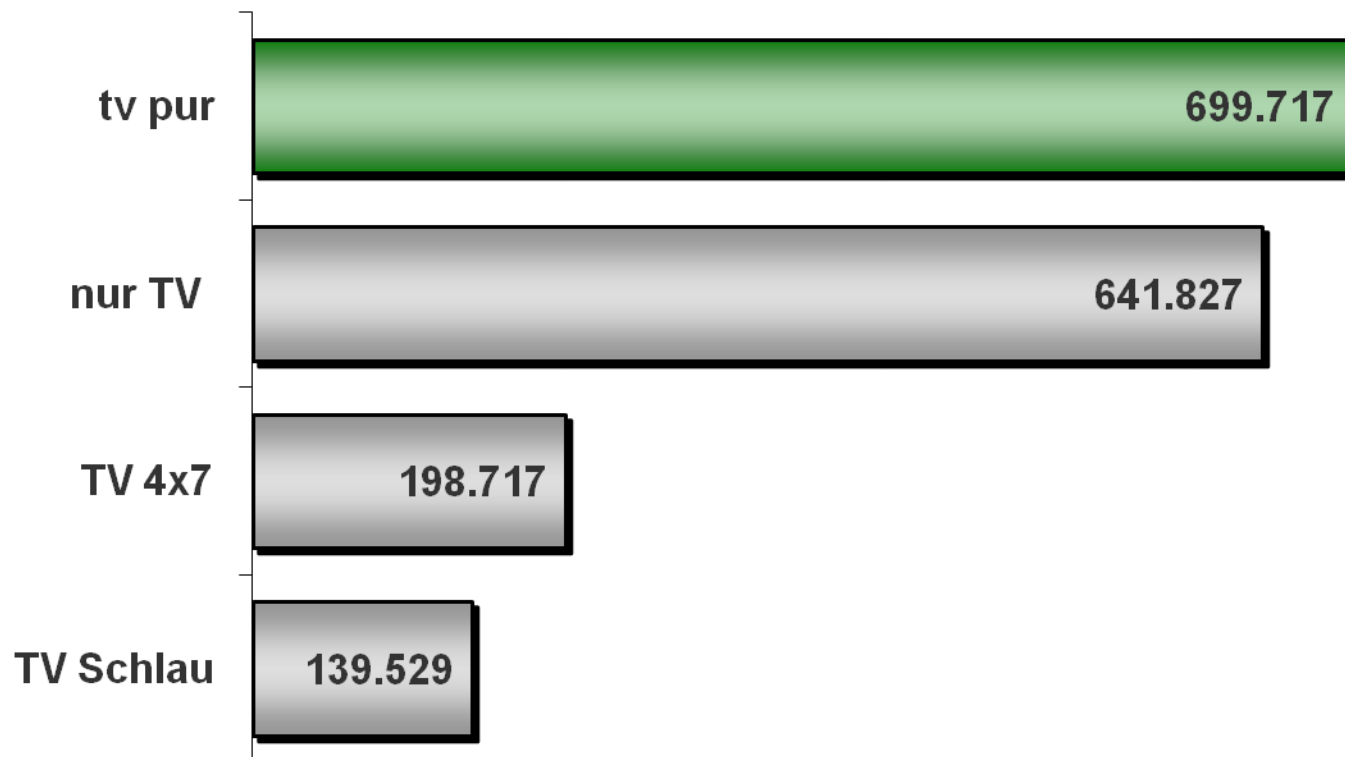
*tv pur* - vier Wochen einfach gut fernsehen.“

Stefan Westendorp, Chefredakteur *tv pur*



## *tv pur* – der Marktführer im Segment!

Im Segment der 4-wöchentlichen Programmzeitschriften ist *tv pur* mit einer Auflage von knapp 630 Tsd. Exemplaren klar der Marktführer!



## *tv pur* – hohe Aufmerksamkeit garantiert!

*tv pur* bietet pro Ausgabe bei 124 Seiten insgesamt 5 Anzeigenplätze (1/1 Seite).

Die möglichen Platzierungen sind:

- 2. Umschlagseite
- Seite 33 (Platzierung im Programmteil)
- Seite 63 (Platzierung im Programmteil)
- 3. Umschlagseite
- 4. Umschlagseite

Das bedeutet für Ihre Werbung:

**Hohe Aufmerksamkeit und Beachtungschancen durch limitierte Anzeigenplätze und Top-Platzierungen!**

## tv pur – so fallen Sie auf!

Sie wollen kreativ werben, aufmerksamkeitsstark und individuell integriert werden? *tv pur* bietet vielfältige Sonderwerbeformen, die auffallen: so z.B. Promotionseiten, Programmsponsoring, Werben im Programm... und vieles mehr!

Sprechen Sie uns an! Gerne bereiten wir Ihnen ein ganz individuelles Angebot!

Weitere Informationen finden Sie auch unter: [www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)



z.B. Werben im Programm



z.B. Programmsponsoring  
(Beispielhafte Umsetzung)



z.B. Mega-Inserts

## tv pur – vier Wochen einfach gut fernsehen!

Erstverkaufstag:	Mittwoch
Erscheinungsweise:	4-wöchentlich
Copypreis:	0,98 €
Druckauflage: (IVW 4/11)	878.547 Exemplare
Verkaufte Auflage (IVW 4/11):	699.717 Exemplare
Reichweite MA 2011 P2	Gesamt: 1,32 Mio. = 1,9 % Männer: 0,63 Mio. = 0,9 % Frauen: 0,69 Mio. = 1,0 %
Druckverfahren:	Umschlag: Offset-Druck Innenteil: Tiefdruck
Heftformat:	210 mm x 265 mm
Anzeigen pro Ausgabe:	5 Anzeigenplätze
Anzeigenformate:	1/1 Seite 4c
Satzspiegel:	184 mm x 252 mm
Satzspiegel mit Anschnitt:	210 mm x 265 mm
Ø - Anzeigenpreis 2011:	19.033,- €



## 4-wöchentliche Programmzeitschriften im Magazin-Format



Verlag		Bauer Media KG	WAZ Zeitschriften Marketing GmbH & Co. KG	WAZ Zeitschriften Marketing GmbH & Co. KG	TV Spielfilm Verlag GmbH
Gründungsjahr		1998	1997	2006	2007
Heftformat in mm		210 x 265	210 x 265	210 x 265	210 x 265
Verkaufte Auflage gesamt		699.717	614.827	132.015	139.529
Druckauflage gesamt		878.547	883.400	200.000	222.945
Reichweite in Millionen	Gesamt	1,32	aus MA ausgeschieden	nicht MA-erhoben	nicht MA-erhoben
	Männer	0,63	aus MA ausgeschieden	nicht MA-erhoben	nicht MA-erhoben
	Frauen	0,69	aus MA ausgeschieden	nicht MA-erhoben	nicht MA-erhoben
Brutto-Anzeigenpreis*	4c	19.033 €	11.330 €	3.100 €	10.450 €
	sw	19.033 €	11.330 €	3.100 €	10.450 €

## 4-wöchentliche Programmzeitschriften im Pocket-Format



<b>Verlag</b>		Bauer Media KG	WAZ Zeitschriften Marketing GmbH & Co.KG	WAZ Zeitschriften Marketing GmbH & Co.KG	WAZ Zeitschriften Marketing GmbH & Co.KG	WAZ Zeitschriften Marketing GmbH & Co.KG
<b>Gründungsjahr</b>		2007	2007	2004	2002	2005
<b>Heftformat in mm</b>		170 x 215	170 x 230	160 x 215	150 x 218	150 x 218
<b>Verkaufte Auflage gesamt</b>		175.024	227.167	198.717	keine aktuellen Angaben	
<b>Druckauflage gesamt</b>		241.933	362.811	326.078	keine aktuellen Angaben	
<b>Reichweite in Millionen</b>	Gesamt	nicht MA-erhoben	nicht MA-erhoben	nicht MA-erhoben	nicht MA-erhoben	nicht MA-erhoben
	Männer	nicht MA-erhoben	nicht MA-erhoben	nicht MA-erhoben	nicht MA-erhoben	nicht MA-erhoben
	Frauen	nicht MA-erhoben	nicht MA-erhoben	nicht MA-erhoben	nicht MA-erhoben	nicht MA-erhoben
<b>Brutto-Anzeigenpreis**</b>	4c	6.009 €	6.100 €	6.100 €	4.095 €	
	sw	6.009 €	6.100 €	6.100 €	4.095 €	

## Im Verlag

### **Bauer Media KG**

Burchardstraße 11  
2077 Hamburg

### **Gesamtanzeigenleitung Men & Entertainment**

Marco Sott  
Tel. (0 40) 30 19 30 56  
Fax (0 40) 30 19 30 39  
Marco.Sott@bauermedia.com

### **Media Solutions**

Thomas Neef  
Tel. (0 40) 30 19 32 81  
Fax (0 40) 30 19 30 23  
Thomas.Neef@bauermedia.com

### **Bauer Extras**

Britta Rabe  
Tel. (0 40) 30 19 31 75  
Fax (0 40) 30 19 31 70  
Britta.Rabe@bauermedia.com

### **Marktforschung**

Dr. Adrian Weser  
Tel. (0 40) 30 19 32 20  
Fax (0 40) 30 19 30 60  
Adrian.Weser@bauermedia.com

## Verlagsbüro

### **NORD**

**Hamburg**  
Andreas Wulff  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
Tel. (0 40) 30 19 34 00  
Fax (0 40) 30 19 34 09  
Hamburg@bauermedia.com

### **Bremen**

Joachim Wirth  
Europahafen Bremen Port 2  
Konsul-Smidt-Straße 8 p  
28217 Bremen  
Tel. (04 21) 89 82 15-0  
Fax (04 21) 89 82 15-20  
Bremen@bauermedia.com

### **Berlin**

Joachim Schrader  
TOPAS Arkaden  
Friedrichstraße 153a  
10117 Berlin  
Tel. (0 30) 27 59 06 06  
Fax (0 30) 27 59 06 07  
Berlin@bauermedia.com

### **WEST**

**Düsseldorf**  
Evangelos Botinos  
Kaistraße 5, 40221 Düsseldorf  
Tel. (02 11) 31 06 08-0  
Fax (02 11) 31 06 08-20  
Duesseldorf@bauermedia.com

### **MITTE**

**Frankfurt**  
Christian Ernst  
Lyoner Straße 44–48  
60528 Frankfurt  
Tel. (0 69) 6 66 60 21  
Fax (0 69) 6 66 85 95  
Frankfurt@bauermedia.com

### **SÜD**

**München**  
Frank Fröhling  
Charles-de-Gaulle-Straße 8  
81737 München  
Tel. (0 89) 67 86 72 70  
Fax (0 89) 67 86 72 88  
Muenchen@bauermedia.com

### **Stuttgart**

Marc Winkelmann  
Liststraße 9, 70180 Stuttgart  
Tel. (07 11) 62 00 95 60  
Fax (07 11) 62 00 95 66  
Stuttgart@bauermedia.com