



PREISLISTE 2012

Nr. 14 · Gültig ab 1. Januar 2012

- 1** Redaktionelles Konzept
- 2** Verlags- und allgemeine Angaben
- 3** Grundpreise/Rabatte
- 4** Technische Angaben
- 5** Formate/Preise
- 6** Termine/Preiszone
- 7** Bauer Media Extras
- 8** Ansprechpartner

**Aktuelle Daten und Services
finden Sie außerdem unter**

www.bauermedia.de

www.pz-online.de



MEDIA KG

1 Redaktionelles Konzept

Preisliste Nr. 14
Gültig ab 1. Januar 2012



tv pur – vielseitig, kompakt, schnell

Vier Seiten Programm pro Tag, mit den wichtigsten Sendungen als Tages-Tipps und einem großen Programmplaner für jede einzelne Woche. **tv pur** – vier Wochen einfach gut fernsehen. Mit diesem Konzept spricht **tv pur** vor allem junge, aktive Leser mit einem knappen Zeitbudget und selektivem Fernsehverhalten an.



tv pur wendet sich vorrangig an Berufstätige in 1- oder 2-Personen-Haushalten, besonders aufgeschlossen für Angebote aus den Bereichen Telekommunikation, Sprachen/Fernstudium, Reisen, Pharma und Mode.

2 Verlags- und allgemeine Angaben

Verlag

Bauer Media KG

Anschrift der Anzeigenabteilung

tv pur

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Telefon: 040/30 19-0

040/30 19-30 56 Anzeigenleitung

040/30 19-31 01 Management Verkauf Innendienst

Telefax: 040/30 19-30 29 Anzeigenleitung

040/30 19-31 24 Management Verkauf Innendienst

e-mail: Anzeigenleitung:

Marco.Sott@bauermedia.com

Management Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-Nr.: 571171

Erscheinungsweise: vierwöchentlich

Erstverkaufstag: Freitag

Garantierte verkaufte Auflage: 575.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Bankverbindung

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

USt.-Id-Nr.

DE 118 90 81 49

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.bauermedia.de/agb.pdf.



MEDIA KG

3 Grundpreise/Rabatte

Preisliste Nr. 14
Gültig ab 1. Januar 2012



Basis-Seitenpreis für alle Farben

Preiszone 1: € 18.562,-

Preiszone 2: € 19.936,-

Preiszone 3: € 17.263,-

Durchschnitts-Seitenpreis: € 19.033,-

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **5** und **6**

Bei den Durchschnitts-Seitenpreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate 2012 gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr.

Diese sind nicht buchbar.

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3 %	ab 9 Seiten	9 %
ab 6 Seiten	6 %	ab 18 Seiten	15 %

Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln zur Anwendung kommen.

Seiten-Umsatzstaffel*

	Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %		Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %
ab	1.600.000	18,00	ab	5.100.000	21,50
ab	1.850.000	18,25	ab	5.350.000	21,75
ab	2.100.000	18,50	ab	5.600.000	22,00
ab	2.350.000	18,75	ab	5.850.000	22,25
ab	2.600.000	19,00	ab	6.100.000	22,50
ab	2.850.000	19,25	ab	6.350.000	22,75
ab	3.100.000	19,50	ab	6.600.000	23,00
ab	3.350.000	19,75	ab	6.850.000	23,25
ab	3.600.000	20,00	ab	7.100.000	23,50
ab	3.850.000	20,25	ab	7.350.000	23,75
ab	4.100.000	20,50	ab	7.600.000	24,00
ab	4.350.000	20,75	ab	7.850.000	24,25
ab	4.600.000	21,00	ab	8.100.000	24,50
ab	4.850.000	21,25			

* bei Anwendung der Seiten-Umsatzstaffel werden bei gleichem Abschlussjahr die Seiten-Brutto-Umsätze eines Kunden bzw. Konzerns in allen Titeln der Bauer Media KG sowie in Freizeitwoche, mal mal Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche und Woche Heute für die Rabattierung berücksichtigt, ausgenommen alle Internet-Angebote.

4 Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.



Anlieferung Druckunterlagen

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel. 040/37 41 17-50.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <http://www.obs-portal.de>



MEDIA KG

5 Formate/Preise



Preisliste Nr. 14
Gültig ab 1. Januar 2012

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt ¹⁾		Durchschnitt Preise für alle Farben in €	Preiszone 1 Preise für alle Farben in €	Preiszone 2 Preise für alle Farben in €	Preiszone 3 Preise für alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm				
1/1	184	252	210	265	19.033,-	18.562,-	19.936,-	17.263,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen:
oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Durchschnittspreise
sind nicht buchbar

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf
den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Weitere Formate auf Anfrage

Preiszone	Zeitraum		
Preiszone 1:	01.02. bis 29.02.12	01.06. bis 31.07.12	01.09. bis 30.09.12
Preiszone 2:	01.03. bis 31.05.12	01.10. bis 31.12.12	
Preiszone 3:	01.01. bis 31.01.12	01.08. bis 31.08.12	

Heftformat: 210 x 265 mm

Platzierung

Umschlag: 2., 3., 4. Umschlagseite

Innenteil: rechte Seite gegenüber Programmaufmacher 2. bzw. 4. Woche

Andere Anzeigenformate auf Anfrage.

Anzeigensplit, Sonderfarben und ausschlagbare Seiten auf Anfrage.

6 Termine/Preiszone

Heft	Erstverkaufstag* Freitag:	Kalender- woche	Preis- zone	Beginn der Programm- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten
2	20.01.12	3	3	28.01.12	19.12.11	06.01.12
3	17.02.12	7	1	25.02.12	20.01.12	03.02.12
4	16.03.12	11	2	24.03.12	17.02.12	02.03.12
5	13.04.12	15	2	21.04.12	16.03.12	30.03.12
6	11.05.12	19	2	19.05.12	12.04.12	26.04.12
7	08.06.12	23	1	16.06.12	11.05.12	25.05.12
8	06.07.12	27	1	14.07.12	08.06.12	22.06.12
9	03.08.12	31	3	11.08.12	06.07.12	20.07.12
10	31.08.12	35	1	08.09.12	03.08.12	17.08.12
11	28.09.12	39	1	06.10.12	31.08.12	14.09.12
12	26.10.12	43	2	03.11.12	28.09.12	12.10.12
13	23.11.12	47	2	01.12.12	26.10.12	09.11.12
1	21.12.12	51	2	29.12.12	23.11.12	07.12.12
2	18.01.13	3	3	26.01.13	14.12.12	04.01.13

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.

7 Bauer Media Extras

		Preis in € per Tausend Exemplare Durchschnitt	Preiszone 1	Preiszone 2	Preiszone 2
Beilagen:	bis 20 g	65,-	63,-	68,-	59,-
Beihefter:	bis 8 Seiten	54,-	53,-	57,-	49,-
Beikleber:	Postkarte	35,-	34,-	37,-	32,-

Durchschnittspreise sind nicht buchbar

zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zeiträume für Preiszone siehe unter **6** Die Preise für die Belegung der Postauflage entnehmen Sie bitte dem BAUER EXTRAS-Tarif.

Alle Details finden Sie auch im Internet unter

www.bauer-extras.de



MEDIA KG



MEDIA KG

Gesamtanzeigenleitung

Men & Entertainment

Marco Sott
Tel. 040/30 19-30 56
Fax 040/30 19-30 29
Marco.Sott@bauermedia.com

MANAGEMENT VERKAUF INNENDIENST

Tel. 040/30 19-31 01
Fax 040/30 19-31 24
anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

BAUER MEDIA EXTRAS

Britta Rabe
Tel. 040/30 19-31 75
Fax 040/30 19-31 70
Britta.Rabe@bauermedia.com

BAUER MEDIA SOLUTIONS

Thomas Neef
Tel. 040/30 19-32 81
Fax 040/30 19-30 23
Thomas.Neef@bauermedia.com

BAUER MEDIA ONLINE

Rolf Stürenburg
Tel. 040/30 19-30 33
Fax 040/30 19-30 23
Rolf.Stuerenburg@bauermedia.com

CONSULTANT LIFESTYLE

Norbert Wysokowski
Tel. 040/30 19-31 51
Fax 040/30 19-30 29
Norbert.Wysokowski@bauermedia.com

PHARMA

Joachim Seipp
Tel. 040/30 19-30 30
Fax 040/30 19-30 29
Joachim.Seipp@bauermedia.com

REGIONAL/INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGEMENT

VERLAGSBÜROS

NORD

Hamburg
Andreas Wulff
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
Tel. 040/30 19-34 00
Fax 040/30 19-34 09
Hamburg@bauermedia.com

Bremen

Joachim Wirth
Europahafen Bremen Port 2
Konsul-Smidt-Straße 8p
28217 Bremen
Tel. 0421/89 82 15-0
Fax 0421/89 82 15-20
Bremen@bauermedia.com

Berlin

Joachim Schrader
TOPAS Arkaden
Friedrichstraße 153a
10117 Berlin
Tel. 030/27 59 06 06
Fax 030/27 59 06 07
Berlin@bauermedia.com

WEST

Evangelos Botinos
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Tel. 0211/31 06 08-0
Fax 0211/31 06 08-20
Duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Christian Ernst
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
Tel. 069/6 66 60 21
Fax 069/6 66 85 95
Frankfurt@bauermedia.com

SÜD

München
Frank Fröhling
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München
Tel. 089/67 86 72 70
Fax 089/67 86 72 88
Muenchen@bauermedia.com

Stuttgart

Frank Fröhling
Liststraße 9
70180 Stuttgart
Tel. 0711/62 00 95 60
Fax 0711/62 00 95 66
Stuttgart@bauermedia.com

INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT

Zentrale Koordination

Tel. +49-40-30 19-30 02
Fax +49-40-30 19-30 98
Alexandra.Weiland@bauermedia.com

Frankreich

Bauer Media France
Anja Eberlein
30-32 rue Chabrol
75010 Paris
Tel. +33-1-47 70 90 72
Fax +33-1-47 70 89 90
aerberlein@bauermedia.fr

Italien

K.media srl
Bernard Kedzierski
Via Bonaventura Cavalieri, 1
20121 Milano
Tel. +39-02-29 06 10 94
Fax +39-02-29 06 23 41
info@Kmedianet.com

Großbritannien

Oliver Smith & Partner
Sandrine Marchal
18 Abbeville Mews
88 Clapham Park Road
London SW4 7BX
Tel. +44-(0)20-79 78 14 40
Fax +44-(0)20-79 78 15 50
David@osp-uk.com

Niederlande/Belgien

IMS
Gjalt Dijkstra
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum
Tel. +31-35-6 85 90 15
Fax +31-35-5 42 15 93
info@imsales.nl

Österreich

Verlagsbüro Dolleisch
Renate Dolleisch GmbH
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
Tel. +43-2245-8 20 32
Fax +43-2245-82 03 29
verlagsbuero@dolleisch.at

Schweiz

ADNATIVE S.A.
Martina Lügstenmann
Chemin De Maisonneuve 7
1219 Châtelaine-Genève
Tel. +41-22-7 96 46 26
Fax +41-22-7 97 02 70
geneva@adnative.net