

# PREISLISTE 2012

Nr. 7 · Gültig ab 1. Januar 2012

- 1** Redaktionelles Konzept
- 2** Verlags- und allgemeine Angaben
- 3** Grundpreise/Rabatte
- 4** Technische Angaben
- 5** Formate/Preise
- 6** Bauer Media Extras
- 7** Termine/Preiszonen
- 8** smart▶view/ad+view
- 9** Sonderheft
- 10** Ansprechpartner

**Aktuelle Daten und Services  
finden Sie außerdem unter**

[www.bauermedia.de](http://www.bauermedia.de)

[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)

## 1 Redaktionelles Konzept

Preisliste Nr. 7  
Gültig ab 1. Januar 2012



### Wie sieht die redaktionelle DNA aus?

**Welt der Wunder** greift Fragen auf, die sich viele Menschen stellen, die aber sonst niemand beantwortet:

- Wonach riecht der Weltraum?
- Warum haben Maulwürfe Augen?
- Kann ein Computer einen Mord vorhersagen?

Mit Hilfe einer spektakulären Bildsprache und hochwertiger Info-Grafiken erklärt die Redaktion dabei selbst komplexeste Zusammenhänge unterhaltsam und wissenschaftlich fundiert.

**Welt der Wunder:** Entdecken – Staunen – Wissen



### Was ist Welt der Wunder smart▶view?

Mit der kostenfreien Augmented-Reality-Applikation **Welt der Wunder smart▶view** können die 1,53 Mio. Leser von **Welt der Wunder** per Smartphone redaktionelle Zusatzinhalte abrufen. Neben Videos und 3D-Modellen ist in jeder Ausgabe ein interaktives Wissens-Quiz digital abrufbar.

Anzeigenkunden können **Welt der Wunder smart▶view** nutzen, um Printmotive mit digitalen Zusatzinhalten aufzuwerten (z.B. 3D-Inhalte, TV-Spots, HTML-Microsites). Nutzen Sie diese redaktionelle Basis auch für werbliche Inhalte, nutzen Sie die ad<sup>+</sup>view-Funktion.

## 2 Verlags- und allgemeine Angaben

### Verlag

Bauer Media KG

### Anschrift der Anzeigenabteilung

#### Welt der Wunder

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

Telefon: 040/30 19-0

040/30 19-30 94 Anzeigenleitung

040/30 19-31 01 Management Verkauf Innendienst

Telefax: 040/30 19-30 29 Anzeigenleitung

040/30 19-31 24 Management Verkauf Innendienst

e-mail: Anzeigenleitung:

Malte.Peters@bauermedia.com

Management Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**PZN-Nr.:** 512494

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Erstverkaufstag:** Freitag

**Garantierte verkaufte Auflage:** 225.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

### Bankverbindung

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,  
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

### USt.-Id-Nr.

DE 118 90 81 49

### Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine  
älteren Rechnungen unbezahlt sind.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-  
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allge-  
meinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in  
Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter  
[www.bauermedia.de/agb.pdf](http://www.bauermedia.de/agb.pdf).

**Welt der Wunder kann in folgender Rabatt-Kombination  
belegt werden:**

**BAUER MÄNNERKOMBI**

(AUTOZEITUNG, Welt der Wunder)



**20 % Kombinations-Ersparnis**

**Einzelheiten siehe Kombinationstarif.**



MEDIA KG

### 3 Grundpreise/Rabatte

Preisliste Nr. 7  
Gültig ab 1. Januar 2012



#### Basis-Seitenpreis für alle Farben

**Preiszone 1:** € 17.568,-

**Preiszone 2:** € 18.868,-

**Preiszone 3:** € 16.338,-

**Durchschnitts-Seitenpreis:** € 18.013,-

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **5** und **7**

Bei den Durchschnitts-Seitenpreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate 2012 gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr.

**Diese sind nicht buchbar.**

#### Mengenstaffel

ab 4 Seiten	5 %	ab 8 Seiten	9 %
ab 6 Seiten	7 %	ab 10 Seiten	12 %

**Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln zur Anwendung kommen.**

Anzeigen in der Bauer Männerkombination werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Welt der Wunder-Einzelauftrages mitgezählt.

#### Seiten-Umsatzstaffel\*

Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %	Brutto-Umsatz in €	Rabatt in %
ab 1.600.000	18,00	ab 5.100.000	21,50
ab 1.850.000	18,25	ab 5.350.000	21,75
ab 2.100.000	18,50	ab 5.600.000	22,00
ab 2.350.000	18,75	ab 5.850.000	22,25
ab 2.600.000	19,00	ab 6.100.000	22,50
ab 2.850.000	19,25	ab 6.350.000	22,75
ab 3.100.000	19,50	ab 6.600.000	23,00
ab 3.350.000	19,75	ab 6.850.000	23,25
ab 3.600.000	20,00	ab 7.100.000	23,50
ab 3.850.000	20,25	ab 7.350.000	23,75
ab 4.100.000	20,50	ab 7.600.000	24,00
ab 4.350.000	20,75	ab 7.850.000	24,25
ab 4.600.000	21,00	ab 8.100.000	24,50
ab 4.850.000	21,25		

\* bei Anwendung der Seiten-Umsatzstaffel werden bei gleichem Abschlussjahr die Seiten-Brutto-Umsätze eines Kunden bzw. Konzerns in allen Titeln der Bauer Media KG sowie in Freizeitwoche, mal mal Pause, Mini, Avanti, Schöne Woche und Woche Heute für die Rabattierung berücksichtigt, ausgenommen alle Internet-Angebote.

### 4 Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.



#### Anlieferung Druckunterlagen

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Tel. 040/37 41 17-50.

#### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <http://www.obs-portal.de>



MEDIA KG

## 5 Formate/Preise

Preisliste Nr. 7  
Gültig ab 1. Januar 2012



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		mit Anschnitt <sup>1)</sup>		Durchschnitt Preise für alle Farben in €	Preiszone 1 Preise für alle Farben in €	Preiszone 2 Preise für alle Farben in €	Preiszone 3 Preise für alle Farben in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm				
1/1	196	261	210	280	18.013,-	17.568,-	18.868,-	16.338,-
1/2 hoch	96	261	103	280	9.907,-	9.662,-	10.377,-	8.986,-
quer	196	129	210	139				
1/3 hoch	63	261	70	280	7.926,-	7.730,-	8.302,-	7.189,-
quer	196	84	210	94				
<b>Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup></b>								
4. Umschlagseite					19.814,-	19.325,-	20.755,-	17.972,-
2. Umschlagseite					18.914,-	18.446,-	19.811,-	17.155,-

### Formate auf Doppelseiten

2/1	406	261	420	280	36.026,-	35.136,-	37.736,-	32.676,-
1/1 (2 x 1/2 S. quer)	406	129	420	139	18.013,-	17.568,-	18.868,-	16.338,-
<b>Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup></b>								
Opening spread					37.827,-	36.893,-	39.623,-	34.310,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen:  
oben und unten 4 mm, außen 5 mm

<sup>2)</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert

Durchschnittspreise  
sind nicht buchbar

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf  
den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Preiszone	Zeitraum		
Preiszone 1:	01.02. bis 29.02.12	01.06. bis 31.07.12	01.12. bis 31.12.12
Preiszone 2:	01.03. bis 31.05.12	01.09. bis 30.11.12	
Preiszone 3:	01.01. bis 31.01.12	01.08. bis 31.08.12	

### Heftformat: 210 x 280 mm

**Anzeigenstrecken** Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

**Weitere Formate, Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage.**

## 6 Bauer Media Extras

		Preis in € per Tausend Exemplare Durchschnitt	Preiszone 1	Preiszone 2	Preiszone 3
<b>Beilagen:</b>	bis 20 g	80,-	78,-	84,-	73,-
<b>Beihefter:</b>	bis 8 Seiten	98,-	96,-	103,-	89,-
<b>Beikleber:</b>	Postkarte	44,-	43,-	46,-	40,-
<b>Warenproben:</b>	bis 20 g	53,-	52,-	56,-	48,-

Durchschnittspreise  
sind nicht buchbar

zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Zeiträume für Preiszonen siehe unter **5**

Die Preise für die Belegung der Postauflage entnehmen Sie bitte dem BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif.

Berechnungsgrundlage ist jeweils die Druckauflage.

Anliefermenge = Druckauflage zzgl. 1 % - bei Warenproben 2 % - Verarbeitungszuschuss.

Weitere Informationen zu Auftragsannahmeschluss/Rücktrittsterminen, Anlieferterminen und Adressen, Preise für weitere Ad Specials, BAUER MEDIA EXTRAS-Rabatte, technische Details etc. entnehmen Sie bitte unserem aktuellen BAUER MEDIA EXTRAS-Tarif. Oder rufen Sie uns einfach an oder faxen Sie uns - unter Tel. 040/30 19-31 72 und Fax 040/30 19-31 70 steht Ihnen das BAUER MEDIA EXTRAS-TEAM jederzeit gern zur Verfügung.

**Alle Details finden Sie auch im Internet unter**

[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)



MEDIA KG

## 7 Termine/Preiszonen

Preisliste Nr. 7  
Gültig ab 1. Januar 2012



Heft	Erstverkaufstag* Freitag:	Kalender- woche	Preis- zone	Anzeigen- Schlusstermin	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten
2	27.01.12	4	3	29.12.11	06.01.12
3	24.02.12	8	1	26.01.12	03.02.12
4	30.03.12	13	2	01.03.12	09.03.12
5	27.04.12	17	2	27.03.12	02.04.12
6	25.05.12	21	2	24.04.12	03.05.12
7	29.06.12	26	1	30.05.12	08.06.12
8	27.07.12	30	1	28.06.12	06.07.12
9	31.08.12	35	3	02.08.12	10.08.12
10	28.09.12	39	2	30.08.12	07.09.12
11	26.10.12	43	2	26.09.12	05.10.12
12	23.11.12	47	2	24.10.12	31.10.12
1	21.12.12	51	1	22.11.12	30.11.12

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

**Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.**

## 8 smart▶view/ad+view

### Die perfekte Verbindung von Print und Mobile

Welt der Wunder bietet seinen Lesern mit „smart▶view“ die Möglichkeit, zusätzliche redaktionelle Inhalte auf dem Smartphone abzurufen – ein neues multimediales Konzept bei dem Print- und Mobile-Nutzung miteinander verschmelzen.

Profitieren Sie mit „ad+view“ von der hohen Nutzung der redaktionellen Basis und verbinden auch Sie Ihre Anzeigen mit digitalem Content wie einem Werbespot, Link, Gutschein, 3D Animationen und vielem mehr. Der Leser muss dazu nichts weiter tun, als sein Smartphone über das jeweilige Bildmotiv zu halten – und schon startet der Film, die Animation etc.

### Wie funktioniert die ad+view Zusatzfunktion?

Das von der Leserschaft gelernte redaktionelle Logo, welches auf digitale Zusatzinhalte hinweist, wird in die Anzeigen-Motive eingebunden. Die Leser haben die kostenlose App aufgrund der redaktionellen Zusatzangebote bereits heruntergeladen und halten ihr Smartphone auf die mit dem Symbol gekennzeichneten Seiten – mit einer App nutzen sie sowohl den zusätzlichen redaktionellen als auch den werblichen Content.

### Die Vorteile von ad+view

Nutzen Sie die innovative Print-Mobile-Verknüpfung in Welt der Wunder und profitieren Sie von der erhöhten Anzeigenbeachtung, dem spielerischen Umgang und einer intensiven Auseinandersetzung mit Ihrem Produkt.

### Kosten: ad+view

<b>Preiszone 1:</b>	€ 3.757,-
<b>Preiszone 2:</b>	€ 3.887,-
<b>Preiszone 3:</b>	€ 3.634,-

Zzgl. Anzeigenpreis, möglich ab 1/3 Seitenformat

Das komplette technische Handling inkl. Uploading und Streaming wird vom Verlag übernommen. Die Produktion und Anlieferung des digitalen Contents erfolgt durch den Kunden.

Hinweis: Zur Sicherung einer einwandfreien Bildererkennung ist eine rechtzeitige Motivabstimmung erforderlich.



BAUER  
MEDIA KG



**Geballtes Wissen**

Alle drei Monate widmet sich die Welt der Wunder-Redaktion mit der Magazin-Reihe KOMPAKT einem monothematischen Highlight. Kompetent erklärt das Heft seinen Lesern auf unterhaltsame Art und Weise die wichtigsten Aspekte zum jeweiligen Schwerpunktthema. Das redaktionelle Konzept **100 Fragen stehen 100 Antworten der Wissenschaft gegenüber** – korrekt und verständlich beantwortet.

**Heftformat:** 210 x 280 mm, geheftet **Technische Angaben:** siehe unter **4**

**Termine**

Heft	Erstverkaufstag* Freitag:	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin für die Anlieferung von Vorlagendaten
1	13.01.12	2	19.12.11	19.12.11
2	13.04.12	15	16.03.12	16.03.12
3	13.07.12	28	19.06.12	19.06.12
4	12.10.12	41	17.09.12	17.09.12

**Über Anzeigenpreise informieren Sie sich bitte direkt bei der Anzeigenleitung:  
Malte Peters, Telefon: 040/30 19-30 94, Telefax: 040/30 19-30 29, e-mail: Malte.Peters@bauermedia.com**



MEDIA KG

**Gesamtanzeigenleitung**

**Men & Entertainment**

Marco Sott  
Tel. 040/30 19-30 56  
Fax 040/30 19-30 29  
Marco.Sott@bauermedia.com

**MANAGEMENT VERKAUF INNENDIENST**

Tel. 040/30 19-31 01  
Fax 040/30 19-31 24  
anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**BAUER MEDIA EXTRAS**

Britta Rabe  
Tel. 040/30 19-31 75  
Fax 040/30 19-31 70  
Britta.Rabe@bauermedia.com

**BAUER MEDIA SOLUTIONS**

Thomas Neef  
Tel. 040/30 19-32 81  
Fax 040/30 19-30 23  
Thomas.Neef@bauermedia.com

**BAUER MEDIA ONLINE**

Rolf Stürenburg  
Tel. 040/30 19-30 33  
Fax 040/30 19-30 23  
Rolf.Stuerenburg@bauermedia.com

**CONSULTANT LIFESTYLE**

Norbert Wysokowski  
Tel. 040/30 19-31 51  
Fax 040/30 19-30 29  
Norbert.Wysokowski@bauermedia.com

**PHARMA**

Joachim Seipp  
Tel. 040/30 19-30 30  
Fax 040/30 19-30 29  
Joachim.Seipp@bauermedia.com

**REGIONAL/INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGEMENT**

**VERLAGSBÜROS**

**NORD**

**Hamburg**  
Andreas Wulff  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
Tel. 040/30 19-34 00  
Fax 040/30 19-34 09  
Hamburg@bauermedia.com

**Bremen**

Joachim Wirth  
Europahafen Bremen Port 2  
Konsul-Smidt-Straße 8p  
28217 Bremen  
Tel. 0421/89 82 15-0  
Fax 0421/89 82 15-20  
Bremen@bauermedia.com

**Berlin**

Joachim Schrader  
TOPAS Arkaden  
Friedrichstraße 153a  
10117 Berlin  
Tel. 030/27 59 06 06  
Fax 030/27 59 06 07  
Berlin@bauermedia.com

**WEST**

Evangelos Botinos  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Tel. 0211/31 06 08-0  
Fax 0211/31 06 08-20  
Duesseldorf@bauermedia.com

**MITTE**

Christian Ernst  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
Tel. 069/6 66 60 21  
Fax 069/6 66 85 95  
Frankfurt@bauermedia.com

**SÜD**

**München**  
Frank Fröhling  
Charles-de-Gaulle-Straße 8  
81737 München  
Tel. 089/67 86 72 70  
Fax 089/67 86 72 88  
Muenchen@bauermedia.com

**Stuttgart**

Frank Fröhling  
Liststraße 9  
70180 Stuttgart  
Tel. 0711/62 00 95 60  
Fax 0711/62 00 95 66  
Stuttgart@bauermedia.com

**INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT**

**Zentrale Koordination**

Tel. +49-40-30 19-30 02  
Fax +49-40-30 19-30 98  
Alexandra.Weiland@bauermedia.com

**Frankreich**

Bauer Media France  
Anja Eberlein  
30-32 rue Chabrol  
75010 Paris  
Tel. +33-1-47 70 90 72  
Fax +33-1-47 70 89 90  
aerberlein@bauermedia.fr

**Italien**

K.media srl  
Bernard Kedzierski  
Via Bonaventura Cavalieri, 1  
20121 Milano  
Tel. +39-02-29 06 10 94  
Fax +39-02-29 06 23 41  
info@Kmedianet.com

**Großbritannien**

Oliver Smith & Partner  
Sandrine Marchal  
18 Abbeville Mews  
88 Clapham Park Road  
London SW4 7BX  
Tel. +44-(0)20-79 78 14 40  
Fax +44-(0)20-79 78 15 50  
David@osp-uk.com

**Niederlande/Belgien**

IMS  
Gjalt Dijkstra  
Dwarslaan 51  
1261 BB Blaricum  
Tel. +31-35-6 85 90 15  
Fax +31-35-5 42 15 93  
info@imsales.nl

**Österreich**

Verlagsbüro Dolleisch  
Renate Dolleisch GmbH  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
Tel. +43-2245-8 20 32  
Fax +43-2245-82 03 29  
verlagsbuero@dolleisch.at

**Schweiz**

ADNATIVE S.A.  
Martina Lügstenmann  
Chemin De Maisonneuve 7  
1219 Châtellaine-Genève  
Tel. +41-22-7 96 46 26  
Fax +41-22-7 97 02 70  
geneva@adnative.net