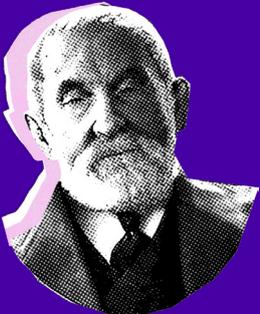


# Rising Star

1875 - 1904

## DIE GEBURT EINES UNTERNEHMENS, AUS DEM SPÄTER DIE BAUER MEDIA GROUP WURDE.

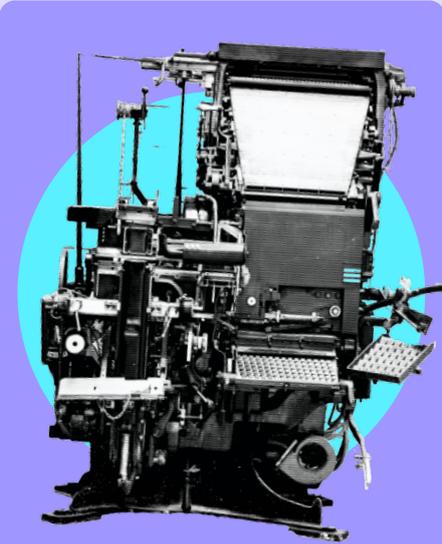
Dieses Kapitel war mehr als nur die Geburtsstunde eines neuen Jahrhunderts. Es läutete den Beginn des Radios, der Zeitungsindustrie und von Bauer Media selbst ein.



**A Rising Star: 1875**  
 Der 23-jährige gelernte Lithograf Johann Andreas Ludolph Bauer eröffnet in seiner Wohnung in Hamburg in der Nähe der Elbbrücken eine Visitenkartendruckerei und legt damit den Grundstein für den internationalen Medienkonzern, wie wir ihn heute kennen.

**Making Waves: 1901**  
 Sieben Jahre nach der Entdeckung der Radiowellen empfängt der Physiker Guglielmo Marconi erfolgreich das erste transatlantische Funksignal zwischen England und Kanada. Er beweist, dass drahtlose Telegrafie möglich ist und legt damit den Grundstein für die heutige globale Vernetzung.

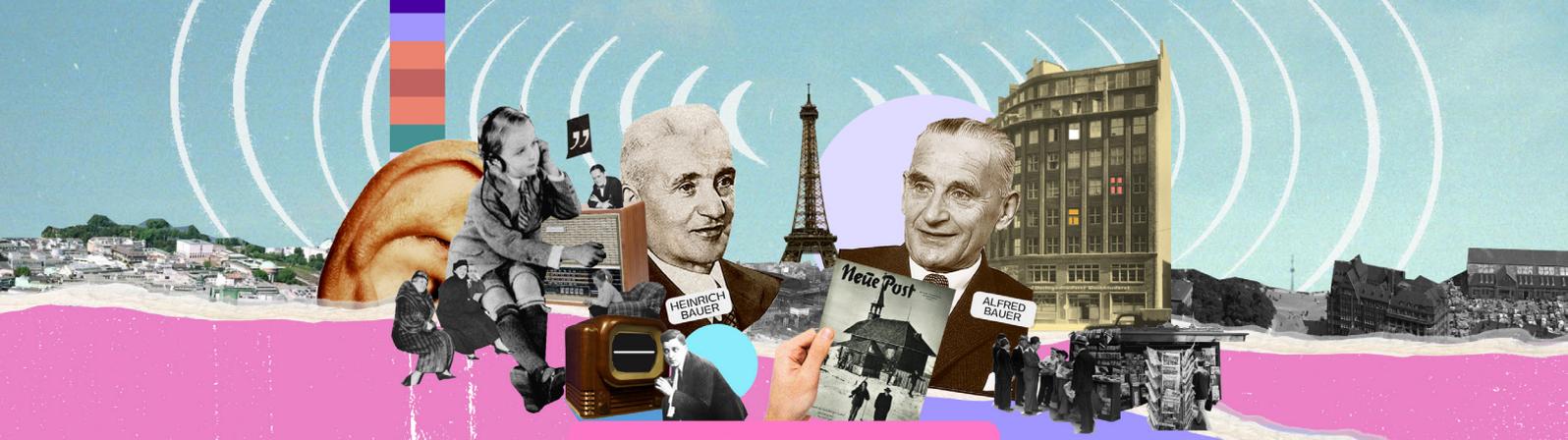
**Hear Me Now: 1877**  
 Thomas Edison erfindet eine Methode, um seine Stimme aufzunehmen und mithilfe von Aluminiumfolie, einer Nadel und Handkurbel wiederzugeben. Mit der Erfindung des Phonographen, das zuverlässig Tonaufnahmen machen und abspielen kann, legt er den Grundstein für die moderne Musikindustrie.



**Headline News: 1903**  
 Heinrich Bauer, ein gelernter Drucker, tritt dem Unternehmen seines Vaters bei, das 20 Mitarbeiter beschäftigt. Sie gliedern der Familiendruckerei „J.A.L. Bauer & Söhne“ ein Papiergeschäft an und beginnen mit dem Druck der regionalen Anzeigenzeitung „Rothenburgsorter Zeitung“.




**Fast Printing: 1886**  
 Ottmar Mergenthalers Linotype-Setzmaschine revolutioniert zwei Jahre nach ihrer Erfindung den Schriftsatz und das Zeitungswesen, indem sie die Textmenge erhöht, die gedruckt werden kann.



# Turning Times

1905 - 1934

## DIE ZEIT FÜR INNOVATIONEN.

Während sich Bauer Media im Verlagswesen stärker etabliert, schreitet die Welt der Technologie und Innovation in ähnlichem Tempo voran; der Hörfunk wächst und ein frühes Konzept für das Fernsehen wird entwickelt.

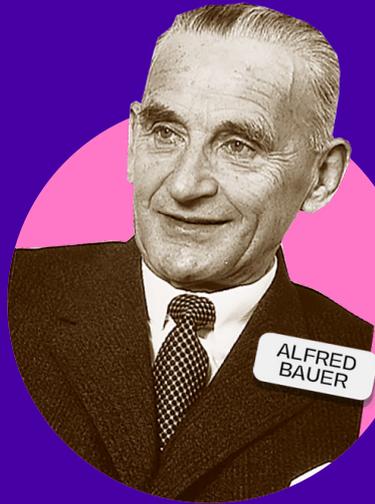
### Radio to the Rescue: 1909

Nachdem der Ingenieur Gustave Ferrié eine Funkverbindung vom Eiffelturm aus herstellt, die Entfernungen von bis zu 6.000 Kilometern überbrückt, wird eine permanente Funkstation eingerichtet. Der Turm dient daraufhin als Sender und Empfänger für Radiosendungen und wird so vor dem geplanten Abriss bewahrt.



### RMS Titanic: 1912

Die Schiffskatastrophe verdeutlicht, wie wichtig eine zuverlässige drahtlose Funktechnologie und gute Ausbildung ist. Nur wenige Monate später führt der Radio Act von 1912 neue Vorschriften und Verbesserungen für die noch junge Innovation ein.



### 3rd Generation: 1918

Heinrichs Sohn Alfred tritt in das Familienunternehmen ein. Wie seine Vorfahren ist auch er gelernter Drucker und Schriftsetzer. Zwei Jahre später, 1920, gründet er das „Extrablatt am Montag“: Die 8-seitige Zeitung kostet 20 Pfennig und entwickelt sich später zu einer Sportzeitung.

### Home Building: 1923

Heinrich Bauer erwirbt ein Grundstück in der Burchardstraße im Herzen der Hamburger Innenstadt. Dort befindet sich noch heute der Hauptsitz der Bauer Media Group.



### Music Press: 1926

Bauer Media gibt das wöchentliche Radiomagazin „Rundfunkkritik“ heraus. Die Auflage von 15.000 Exemplaren wächst im Laufe der Jahre auf über eine halbe Million, was für die damalige Zeit beachtlich ist.

### Tuning In: 1927

Der amerikanische Erfinder Philo Farnsworth führt in seinem Labor in San Francisco die erste erfolgreiche Fernsehübertragung der Welt durch. Das allererste übertragene Bild ist eine einfache gerade Linie.



1875 - 1904

1905 - 1934

1935 - 1964

1965 - 1994

1995 - 2024

2025+



# Global Developments

1935 - 1964

## DIE ENTWICKLUNG DER BAUER MEDIA GROUP.

Eine Zeit, die von globalen Konflikten gezeichnet ist – aber aus der dunklen Zeit entsteht eine hoffnungsvollere. Eine bessere Zukunft erwartet uns ...

### Martian Invasion: 1938

Der amerikanische Filmemacher Orson Welles sendet das berühmte Hörspiel „Der Krieg der Welten“ über eine Alien-Invasion vom Mars. Die Sendung löst bei vielen Zuhörern, die glauben, die Invasion sei real, Panik aus - und veranschaulicht die Macht des Radios.



### New Name: 1954

Die Umfirmierung der Einzelgesellschaft „Heinrich Bauer“ in „Heinrich Bauer Verlag“ findet statt.

### Bestseller: 1961

Bauer Media erwirbt die „Neue Post“ – eine Frauenzeitschrift, die sich an eine ältere Zielgruppe richtet. Sie ist eine der meistverkauften Zeitschriften Deutschlands.

### Extended Portfolio: 1958

Verschiedene neue Veröffentlichungen, darunter Mode- und Frauenzeitschriften, legen den Grundstein für die Entwicklung und Expansion zu einem der größten Zeitschriftenverlage.

### Switched On: 1962

Bauer Media veröffentlicht die Fernsehzeitschrift „TV Hören und Sehen“. Die Beliebtheit der Zeitschrift unterstreicht die zunehmende Bedeutung des Fernsehens im Alltag.



### Press Pass: 1949

Bauer Media erhält eine neue Presselizenz.



### Colorful Times: 1953

Drei Jahre nachdem das Schwarz-Weiß-Fernsehen zum Mainstream wurde, wird am 17. Dezember die erste kommerzielle Ausstrahlung eines Farbbildes auf einem Fernsehbildschirm live übertragen.



### FM vs. AM: 1960s

Der Aufstieg des Frequenzmodulationsradios (FM) revolutioniert die Branche, da es eine bessere Tonqualität als AM-Sendungen bietet. Diese technologische Veränderung ermöglicht es Radiosendern, lebhaftere Sendungen anzubieten, insbesondere mit Musik.

### 4th Generation: 1963

Heinz Bauer, erst 23 Jahre alt, hat ein arbeitsreiches erstes Jahr an der Spitze des Familienunternehmens: Das Unternehmen übernimmt den in Wien ansässigen „J. Lachner Verlag“, erwirbt die „Neue Illustrierte“ und gründet den „Äquator Verlag“.



1875 - 1904

1905 - 1934

1935 - 1964

1965 - 1994

1995 - 2024

2025+



## New Horizons

1965 - 1994

### DAS ZEITALTER DER UNTERNEHMEN.

Für die Menschheit war es eine Zeit der großen Sprünge – von der Mondlandung bis zum World Wide Web. Aber auch Bauer Media machte große Sprünge, über Märkte und internationale Grenzen hinweg.

#### Big Deal: 1966

Bauer Media wird durch den Erwerb verschiedener Titel, darunter „Quick“ und „Revue“, zum größten deutschen Zeitschriftenverlag.



#### New Kid on the Block: 1968

Bauer Media, die Nummer eins auf dem Markt für Publikumszeitschriften, expandiert weiter: Das Jugendmagazin „Bravo“ wird in das Portfolio aufgenommen.

#### Birth of a Symbol: 1972

Der Computingenieur Ray Tomlinson nutzt zum ersten Mal das @-Symbol, um so eine E-Mail über ein Netzwerk zu versenden. Er legt den Grundstein für das globale E-Mail-System und verändert dadurch, wie Menschen weltweit miteinander kommunizieren und Informationen austauschen.

#### Making the Call: 1973

Motorola-Manager Martin Cooper tätigt den ersten Anruf mit einem tragbaren Mobiltelefon von einer Straße in New York aus. Auch wenn es noch ein Jahrzehnt dauern wird, bis kommerzielle Mobiltelefone die Verbraucher erreichen, ist dies der Beginn einer neuen Ära der Kommunikation.

#### Expanding: 1980s

Das Unternehmen expandiert in verschiedene Verlagsmärkte, darunter Frankreich, Spanien, Großbritannien, Polen und USA. Diverse neue Zeitschriften erscheinen, darunter „auf einen Blick“, „Das Neue“, „Maxi France“ und „Woman's World“, die erste wöchentliche Frauenzeitschrift in den USA.



#### Local Listen: 1986

Bauer Media erwirbt 25 Prozent der Anteile am Kapital des privaten Radiosenders „Radio Hamburg“.

#### Read and Chill: 1990

Das erfolgreiche Frauenmagazin „Take a Break“ kommt auf den britischen Markt. Drei Jahre später feiert die deutsche Version mit dem Titel „Mach mal Pause“ ihr Debüt.



#### Turn on the TV: 1992

Bauer Media erwirbt eine erste Beteiligung von 24 Prozent am kommerziellen Fernsehsender „RTL II“.

#### Printing Power: 1993

Das Unternehmen legt den Grundstein für ein neues Offsetdruckzentrum in Barleben bei Magdeburg, Deutschland. Im selben Jahr werden in Polen das Magazin „Tele Tydzień“ und die Frauenzeitschrift „Świat Kobiety“ eingeführt.

#### Radio.com: 1993

Die Einführung des weltweit ersten Internetradiosenders ist ein entscheidender Moment in der Online-Übertragung.

1875 - 1904

1905 - 1934

1935 - 1964

1965 - 1994

1995 - 2024

2025+



## The Great Shift

1995 - 2024

### DER AUFSTIEG DES DIGITALEN ZEITALTERS.

Eine Zeit neuer Innovationen, neuer Horizonte und neuer Möglichkeiten, in der Bauer Media in das digitale Zeitalter eintritt.

#### e-Magazine: 1995

Drei Jahre nach dem Start von „TV Movie“, einem der erfolgreichsten Magazine auf dem deutschen Markt, geht das Magazin online. Dieser Schritt legt den Grundstein für weitere digitale Aktivitäten.

#### New Operations: 1997

Die moderne Druckerei in Ciechanów, Polen, nimmt ihren Betrieb auf.

#### Online Search: 1998

Larry Page und Sergey Brin stellen die Google-Suche vor, die zur meistgenutzten webbasierten Suchmaschine der Welt werden wird.



#### Fortnight Fortune: 1999

Bauer Media bringt „tv14“ auf den Markt und sorgt damit für frischen Wind auf dem Markt der vierzehntäglichen Programmzeitschriften.

#### Podcast: 2003

Der erste Podcast „Radio Open Source“ wird von Radiomoderator Christopher Lydon veröffentlicht. Er nutzt einen neu entwickelten Audio-RSS-Feed, um Audioinhalte von Interviews auf seinem Blog anzubieten. Fun fact: Podcasts sind nach iPod MP3-Player benannt, auf denen sie abgespielt wurden.

#### Social Calls: 2004

Harvard-Student Mark Zuckerberg gründet The Facebook, eine Social-Media-Website, die Harvard-Studenten miteinander vernetzt. Ein Jahr später wird das erste Video „Me at the zoo“ auf YouTube hochgeladen, kurz darauf Twitter gelauncht. Es verändert unsere Art der Kommunikation für immer.



#### Mega Deal: 2008

Durch den Erwerb der Publikumszeitschriften und Radiosender von EMAP wird Bauer Media zum größten Anbieter von Publikumszeitschriften und zum zweitgrößten Radioanbieter im Vereinigten Königreich. Das Unternehmen firmiert fortan unter der Dachmarke Bauer Media Group.



#### Portal Power: 2009

Das Unternehmen startet das digitale Frauenportal „WUNDERWEIB“, das das gebündelte Know-how der frauenspezifischen Publikumszeitschriften des Medienunternehmens wie „Maxi“, „InTouch“, „Wohnidee“, „tina“, „bella“ und „Laura“ präsentiert.



1875 - 1904

1905 - 1934

1935 - 1964

1965 - 1994

1995 - 2024

2025+



# The Great Shift

1995 - 2024

## 5th Generation: 2010

Heinz Bauer übergibt die Leitung an seine 33-jährige Tochter Yvonne. Sie ist damit die jüngste Verlegerin Deutschlands.



## Young Talents: 2010-2012

2011 eröffnet Bauer Media seine haus eigene Journalistenschule und investiert damit nicht nur in die Entwicklung seines Nachwuchses, sondern auch in eine langfristig erfolgreiche Zukunft. Zu der Zeit kommen auch die Magazine „Happinez“, „Closer“ und „Meins“ auf den Markt als Teil des umfangreichen Verlagsportfolios, das rund 600 Zeitschriften umfasst.



## Digital Brands: 2011

Die Bauer Media-Marken „KISS FM“ und „Magic“ starten ihre digitalen Plattformen und vollziehen damit den Wandel zum Online- und App-basierten Radio.

## Audio on the Rise: 2010s onwards

Bauer Media expandiert nicht nur in verschiedene Audiomärkte wie Polen, die Slowakei, Portugal und Skandinavien, sondern stärkt auch ihre Position in bestehenden Märkten wie Großbritannien und schafft so ein Portfolio, das rund 100 Radiosender umfasst. Mit dem Launch von „Greatest Hits Radio“ und der Verpflichtung von Ken Bruce unterstreicht Bauer Media seine Führungsposition.

## New Businesses: 2010s onwards

Bauer Media übernimmt die „Mitteldeutsche Zeitung“ in Deutschland. Außerdem investiert das Unternehmen auch ins OCP-Geschäft und ein digitales Start-up-Business (SME).

## AI Meets World: 2022

ChatGPT, ein AI Chatbot, wird der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Er kann auf der Grundlage von Prompts und Nachfragen menschenähnliche Gesprächsbeiträge generieren. Innerhalb eines Jahres wird ChatGPT zur am schnellsten wachsenden Verbrauchersoftwareanwendung in der Geschichte.

## Enriching: 2023



BMG präsentiert eine neue Corporate Identity, die für eine neue Generation von Bauer Media steht: ein kreatives Powerhouse, das Vielfalt zelebriert und inspiriert, gemäß des Purpose „Enriching everyday life“.

## Let's Be Digital: 2023

Die digitale Audio-Werbepattform „audioXi“ startet in Portugal, Polen und der Slowakei. Die nordischen Länder folgen 2024.

## APPetite: 2024

Bauer Media bringt „Rayo“ auf den Markt, eine wettbewerbsfähige benutzerfreundliche App für alle ihre Marken, die den Bedürfnissen der Hörer in einer digitalen Welt gerecht wird.

## Next Level: 2024

Auf Basis der neu ausgerichteten Konzernstrategie investiert BMG in die digitale Zukunft ihrer Kerngeschäfte, Publishing und Audio. Business Presidents Jan Wachtel und Vivian Mohr werden neben Yvonne Bauer (Owner & Chair of the Board) und Gerald Mai (CLO & Operations) Mitglieder des Executive Boards.

1875 - 1904

1905 - 1934

1935 - 1964

1965 - 1994

1995 - 2024

2025+



# The Future is Next

2025+

Auf dem Weg in die Zukunft als ein übergreifend vernetztes Unternehmen, das seinen Kunden ein ganzheitliches Multimedia-Erlebnis bietet.

**Happy Anniversary:**  
**2025**  
Bauer Media feiert „150 Years of Now“.



1875 - 1904

1905 - 1934

1935 - 1964

1965 - 1994

1995 - 2024

2025+