

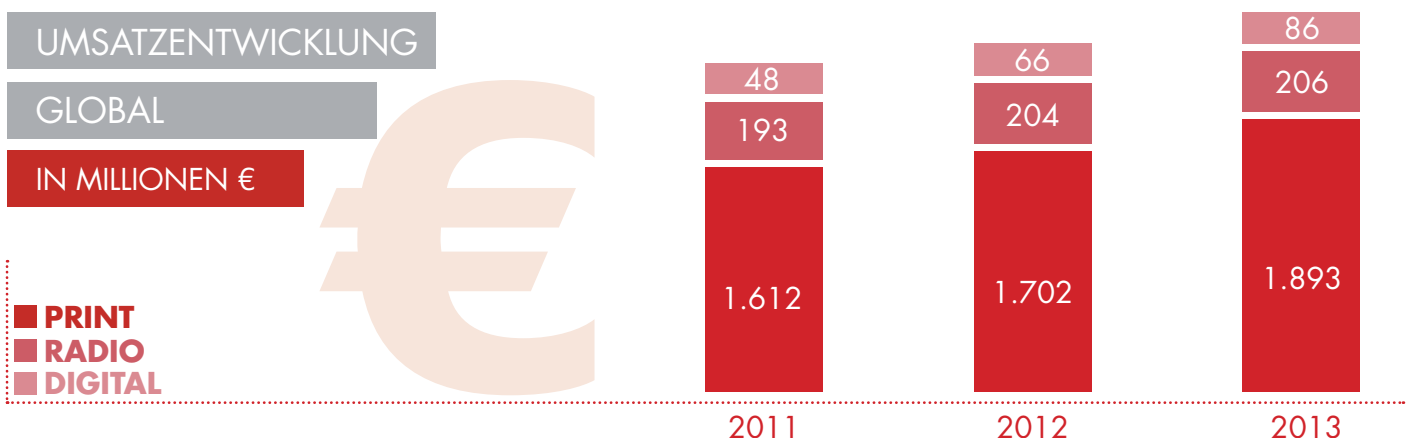


ZAHLEN UND FAKTEN

Die Bauer Media Group ist eines der erfolgreichsten Medienhäuser weltweit. Zum Unternehmensportfolio gehören neben den erfolgreichen Medien Druckereien, Post-, Vertriebs- und Vermarktungsdienstleistungen. Mit dem Claim „We think popular.“ unterstreicht die Bauer Media Group ihre Leidenschaft für Menschen und Marken.

GEGRÜNDET:	1875 in Hamburg
STAMMSITZ:	Heinrich Bauer Verlag KG Burchardstraße 11 20077 Hamburg
VERLEGERIN:	Yvonne Bauer (in fünfter Generation)
MITARBEITER WELTWEIT:	rund 11.000
FRAUENANTEIL WELTWEIT:	43 Prozent
FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN:	56 Prozent
UNSERE 17 VERLAGSSTANDORTE:	Australien, China, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Mexiko, Neuseeland, Österreich, Polen, Rumänien, Slowakei, Russland, Spanien, Thailand, Tschechien, Ukraine, USA
LIZENZLÄNDER:	20

ZEITSCHRIFTEN SIND BASIS DES ERFOLGS GUT AUFGESTELLT IN ALLEN GESCHÄFTSFELDERN





MEDIEN UND MARKEN

MEDIEN

mehr als 600 Zeitschriften
über 400 digitale Produkte
über 50 Radioprogramme

TOP-MARKEN IN DEN KERNMÄRKTEN:

DEUTSCHLAND:

AUF EINEN BLICK	Die große Zeitschrift für Fernsehen und Freizeit
BRAVO	Europas größte Teenager-Multimediamarke
CLOSER	Europas erfolgreichstes People Magazin
COSMOPOLITAN	Das weltweit größte Frauenmagazin
GOOD HEALTH	Innovative Neueinführung „Gesund-Bleibe-Magazin“
HAPPINEZ	New Luxury Magazine
INTOUCH	Marktführer im jungen People-Segment
JOY	Ultimatives Trendmagazin und starke, crossmediale Marke
LECKER	Innovative Foodmarke
MAXI	Starke Marke und Hochglanz mit Herz
MEINS	Marktführer monatlicher Zeitschriften für Frauen 50plus
MUTTI	Neueinführung junges und innovatives Foodmagazin
MYWAY	Das Beste aus 3 Welten: Der Service der Wöchentlichen. Die Vielfalt der 14-Täglichen. Der Glanz der Monatlichen.
NEUE POST	Wöchentliche Premium Yellow-Zeitschrift
SHAPE	Einzigtages Fitness- und Lifestylemagazin
TV 14	Nummer 1 unter den Kaufzeitschriften weltweit
TV MOVIE	jüngster Millionenseller und innovative Crossmedia-Marke
TINA	Premium-Weekly und Segmentbegründerin der wöchentlichen Frauenzeit-schriften



AUSTRALIEN:

ELLE AUSTRALIA
NW
TAKE 5
THE AUSTRALIAN WOMEN'S WEEKLY
TV WEEK
WOMAN'S DAY

GROSSBRITANNIEN:

ANGLING TIMES
CAR
CLOSER
EMPIRE
GARDEN NEWS
GRAZIA
HEAT
TAKE A BREAK
TODAY'S GOLFER
TV CHOICE
YOURS

POLEN:

CALA TY!
PANI
TELE TYDZIEN
TINA
TWÓJ STYL
ZYCIE NA GORACO

USA:

CLOSER
INTOUCH
WOMAN'S WORLD



DIGITALE PRODUKTE

mehr als 130 Marken im Appstore, mehr als 40 Rubrikenmärkte und Websites, u.a. wunderweib.de, PraxisVITA, The Debrief

HÖRFUNK

Absolute Radio, FHM, Kerrang, Kiss, heat, Planet Rock, The Hits, Magic, Radio RMF, Rádio Expres

KENNZAHLEN

UMSATZ 2013:

rund 2,4 Milliarden Euro

MÄRKTE (AUSZUG)

GRÖSSTER EINZELMARKT:

Deutschland

WEITERE KERNMÄRKTE:

Australien
Großbritannien
Polen
USA

WACHSENDE INTERNATIONALITÄT DER BAUER MEDIA GROUP



UNSERE DRUCKEREIEN:

Druckerei BDN – Standort Wykroty (www.bauer.pl)

VPM Druck – Standort Rastatt (vpm-druck.de)